

A woman with red hair is sitting in a wooden chair, holding a white sign with the words "GIRL POWER" written in bold, black, sans-serif capital letters. She is wearing a dark blazer over a light-colored top. The background is a plain, light-colored wall with some faint, abstract shapes.

**GIRL
POWER**

ICONISTA ACADEMY 2022

DAS NEUE SERIENFORMAT VON ICONIST FÜR FRAUEN

welt **ICONIST'**



TERMINE

TBA

LOCATIONS

TBA

TEILNEHMER*INNEN

CIRCA 30 FRAUEN PRO EVENT:
FEMALE ROLE MODELS AUS
WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT
UND POLITIK + ICONIST
LESERINNEN

ICONISTA ACADEMY

MEHR FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN, GENDER PAY GAP UND FRAUENGESUNDHEIT: DIESE THEMEN BESCHÄFTIGEN FRAUEN UND „FEMALE EMPOWERMENT“ IST SO VIEL MEHR ALS EINE ZEITGEIST-ERSCHEINUNG.

MIT DER ICONISTA ACADEMY WOLLEN WIR IN EINEM KLEINEN, FAMILIÄREN RAHMEN WISSEN VERMITTELN UND FRAUEN ZUSAMMENBRINGEN, DIE SICH GEGENSEITIG UNTERSTÜTZEN UND INSPIRIEREN WOLLEN.

DIE ACADEMY BESTEHT AUS VIER EVENTS MIT JEWEILS EINEM FOKUSTHEMA. BEI JEDEM EVENT BEKOMMEN 30 FRAUEN IN VIER UNTERSCHIEDLICHEN STÄDTEN DIE MÖGLICHKEIT SICH IN PANELS, WORKSHOPS, COACHINGS ODER AKTIVEN SESSIONS EMPOWERN ZU LASSEN. MEDIAL BEGLEITET WIRD DAS GANZE EXKLUSIV AUF ICONIST UND WELT.

VIER TERMINE

VIER STÄDTE

VIER THEMEN

**UND VIELE GROßARTIGE
FRAUEN!**



DIE THEMEN

WAS FRAUEN BEWEGT

JOB & FAMILIE

YOU CAN HAVE IT ALL? SCHÖNER SPRUCH – ABER WIE GEHT DAS? WIE BEKOMME ICH ARBEIT, PERSÖNLICHE WEITERENTWICKLUNG, FAMILIENLEBEN UND PRIVATE INTERESSEN UNTER EINEN HUT? GEHT DAS SCHON ALLES IRGENDWIE, ODER GIBT ES IM LEBEN FÜR ALLES EINE ZEIT?

FINANZEN

JETZT GEHT'S UM HARTE FAKTEN – WANN IST DER BESTE ZEITPUNKT ZUM INVESTIEREN UND WIE HOCH IST MEINE RISIKOBEREITSCHAFT? WIE SCHLISSE ICH SCHON JETZT MEINE RENTENLÜCKE DURCH EINE FRÜHZEITIGE ALTERSVORSORGE? EHEVERTRAG, JA ODER NEIN?

GESUNDHEIT

IMMER NUR GESTRESST? WIE WIR WIEDER LERNEN, IM ALLTAG ACHTSAMER MIT UNS UMZUGEHEN. WELCHE VORSORGEUNTERSUCHUNGEN STEHEN MIR WANN ZU? WELCHE VERHÜTUNGSMETHODE PASST ZU MIR UND WIE FINDE ICH MEINE HORMONBALANCE DURCH DIE RICHTIGE ERNÄHRUNG?

KARRIERE

VON „CAREERGIRL“ ÜBER „WOMANPRENEUR“ BIS „GIRLBOSS“ – WIE DEFINIEREN WIR HEUTE KARRIERE? WIE BEWERBE ICH MICH AUF MEINEN TRAUMJOB UND WAS SIND DIE BESTEN STRATEGIEN FÜR GEHALTSVERHANDLUNGEN? WIE WICHTIG SIND BUSINESS NETZWERKE?



MÖGLICHE EXPERTINNEN



CHRISTINE LENZ
SCHLAFTRAINERIN



BIANCA JANKOVSKA
AUTORIN



LENA MARBACHER
MITGRÜNDERIN
NEUE NARRATIVE MAGAZIN



NIKEATA THOMPSON
CHOREOGRAFIN, UNTERNEHMERIN, AUTORIN

**EXPERTIN UNSERES
PREMIUM
PARTNERS**



LJUBOW CHAIKEVITCH
VERHANDLUNGSTRAINERIN



LEA-SOPHIE CRAMER
GRÜNDERIN



MILDA MITKUTE
MITGRÜNDERIN VINTED

WARUM IHR FRAUEN-THEMA IN DER ICONISTA ACADEMY GENAU RICHTIG IST



IN DER ICONISTA ACADEMY KOMMEN FRAUEN ZUSAMMEN, DIE WISSEN VERMITTELN UND ERLANGEN WOLLEN. WIR BRINGEN BEKANNTE FEMALE-ROLE-MODELS MIT DEN ICONIST-LESERINNEN ZUSAMMEN.



IHRE BOTSCHAFT ZU DEM THEMA FEMALE EMPOWERMENT WIRD BEI UNS JOURNALISTISCH UND NATIV IM RAHMEN DER ICONISTA ACADEMY IN DAS PROGRAMM INTEGRIERT.



ICONIST WIRD BESONDERS VON DER JÜNGEREN UND WEIBLICHEREN WELT-LESERSCHAFT GESCHÄTZT, DIE INSPIRATION ABSEITS VON INFLUENCERN, TYPISCHEN FRAUENMAGAZINEN ODER REINEN MODEBLOGS SUCHT.

+ BEGLEITENDE MEDIALE UMFELDER!

WHAT'S IN FOR YOU?

IHRE MARKE & DIE ACADEMY

DURCH DIE PARTNERSCHAFT MIT DER ICONISTA ACADEMY WIRD IHR MARKENIMAGE GESCHÄRFT. WIR BRINGEN DIE THEMEN DER MODERNEN FRAU AUF DEN PUNKT UND SORGEN MIT DEN RICHTIGEN MAßNAHMEN DAFÜR, DASS IHRE MARKE KÜNFTIG NICHT MEHR WEGZUDENKEN IST, WENN ES UM FEMALE EMPOWERMENT GEHT:

IHRE USPs:

- CROSSMEDIALE ANKÜNDIGUNGSANZEIGEN
- CROSSMEDIALE REDAKTIONELLE BERICHTERSTATTUNG UND B2B-KOMMUNIKATION
- BRANDING & AGENDASETTING
- EXKLUSIVES NETWORKING

ICONIST

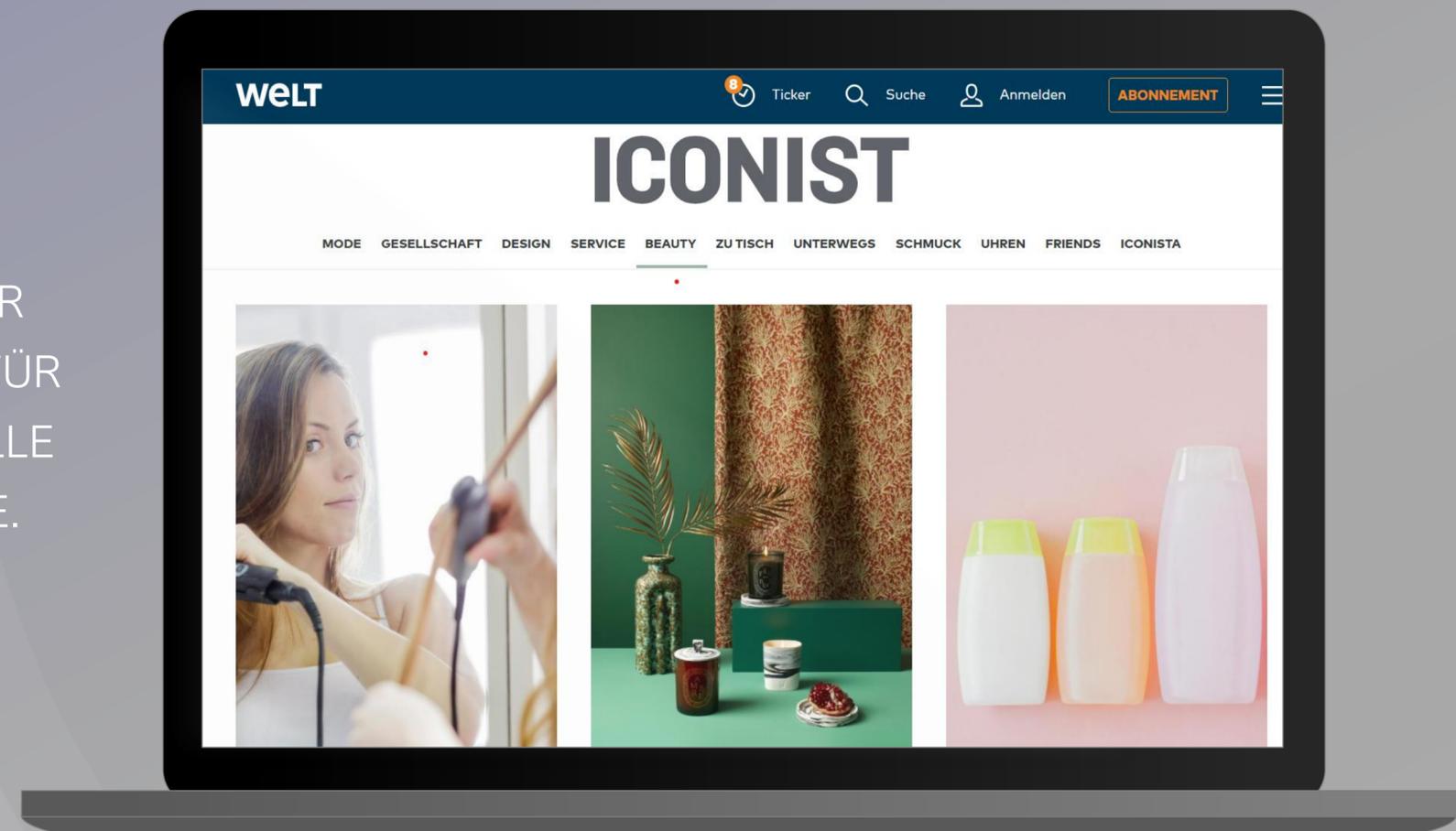
ICONIST IST DER LUXUS- UND LIFESTYLE-CHANNEL
AUF WELT.DE

ICONIST VERSTEHT SICH ALS INSPIRATIONSQUELLE FÜR
STIL- UND QUALITÄTBEWUSSTE NUTZER UND STEHT FÜR
HOCHWERTIGEN ONLINE-JOURNALISMUS UND AKTUELLE
INHALTE MIT EINER PERSÖNLICHEN, LEBENDIGEN NOTE.

IMMER GUT RECHERCHIERT, IMMER AUF DEN PUNKT,
IMMER IN EINER ELEGANTEN OPTIK.

2,08 MILLIONEN
UNIQUE USER¹

2,81 MILLIONEN
PAGE IMPRESSIONS²



10 *ICONIST ist ein eigenständig publiziertes Portal unter www.iconist.de und gleichzeitig ein Channel von WELT.de.
1 AGOfdaily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat Oktober2021; abgerufen am: 08.12..2021
2IVW November2021

ALLE INHALTE DER ACADEMY AN EINEM ORT

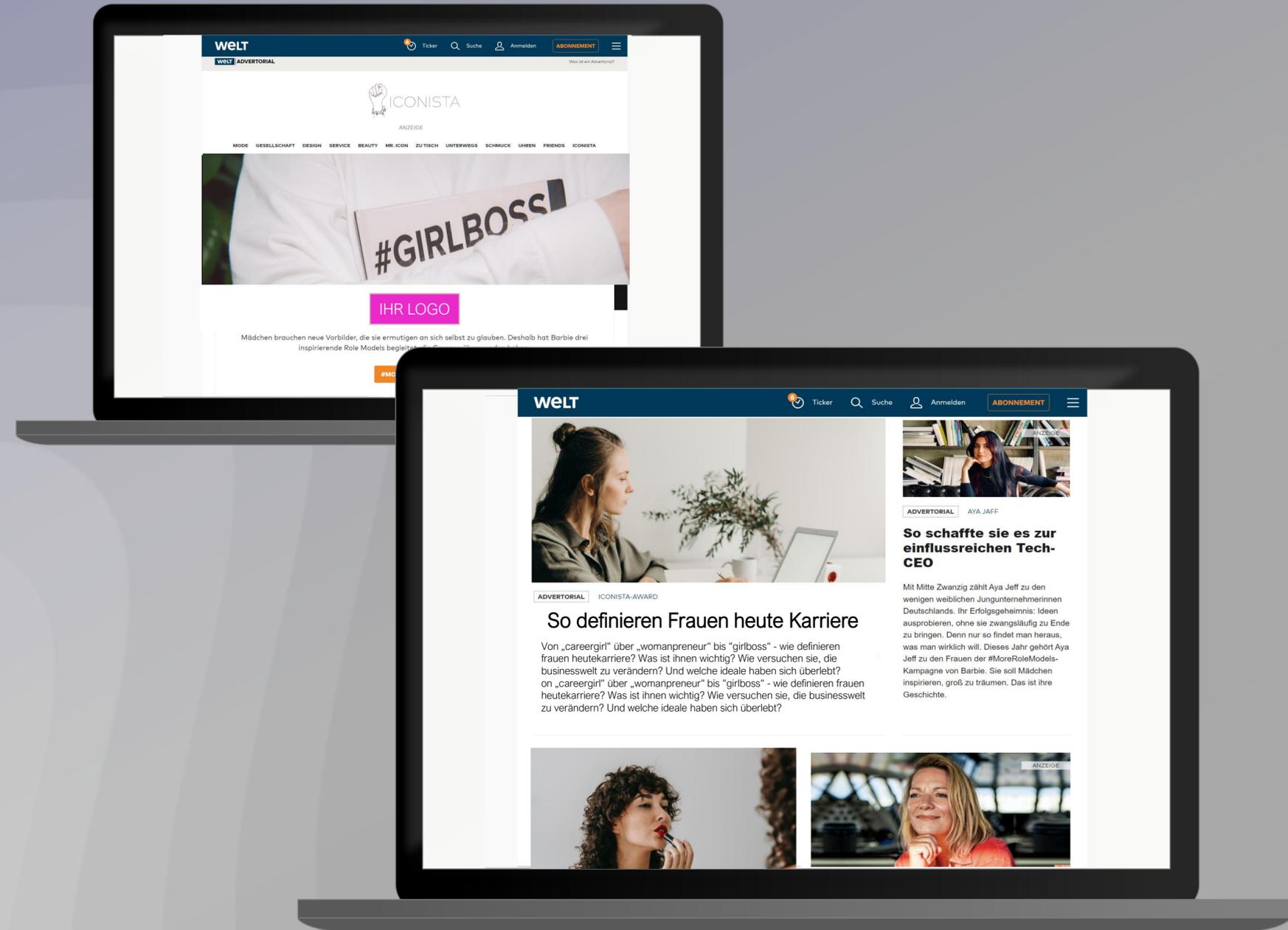
ICONISTA ACADEMY THEMENSPECIAL

WARUM EIN THEMENSPECIAL?

IM THEMENSPECIAL WERDEN HOCHWERTIGE ARTIKEL VON UNSEREN RENOMMIERTEN REDAKTEUREN AUF EINER LANDINGPAGE ZUSAMMENGEFASST.

DIE REDAKTIONELLEN ARTIKEL WERDEN INHALTLICH, PASSEND ZUM THEMA IHRER WAHL, AUSGEWÄHLT UND EBENEN SO EIN PERFEKTES KOMMUNIKATIONSUMFELD IHRER MARKE UND ZIELGRUPPE.

IM ZENTRUM STEHEN SIE ALS SPONSOR DES THEMENSPECIALS UND WERDEN DORT MIT IHREN WERBEMITTELN NAH AM REDAKTIONELLEN CONTENT PLATZIERT.



ICONIST.DE INSTAGRAM SPONSORED POSTS & STORIES

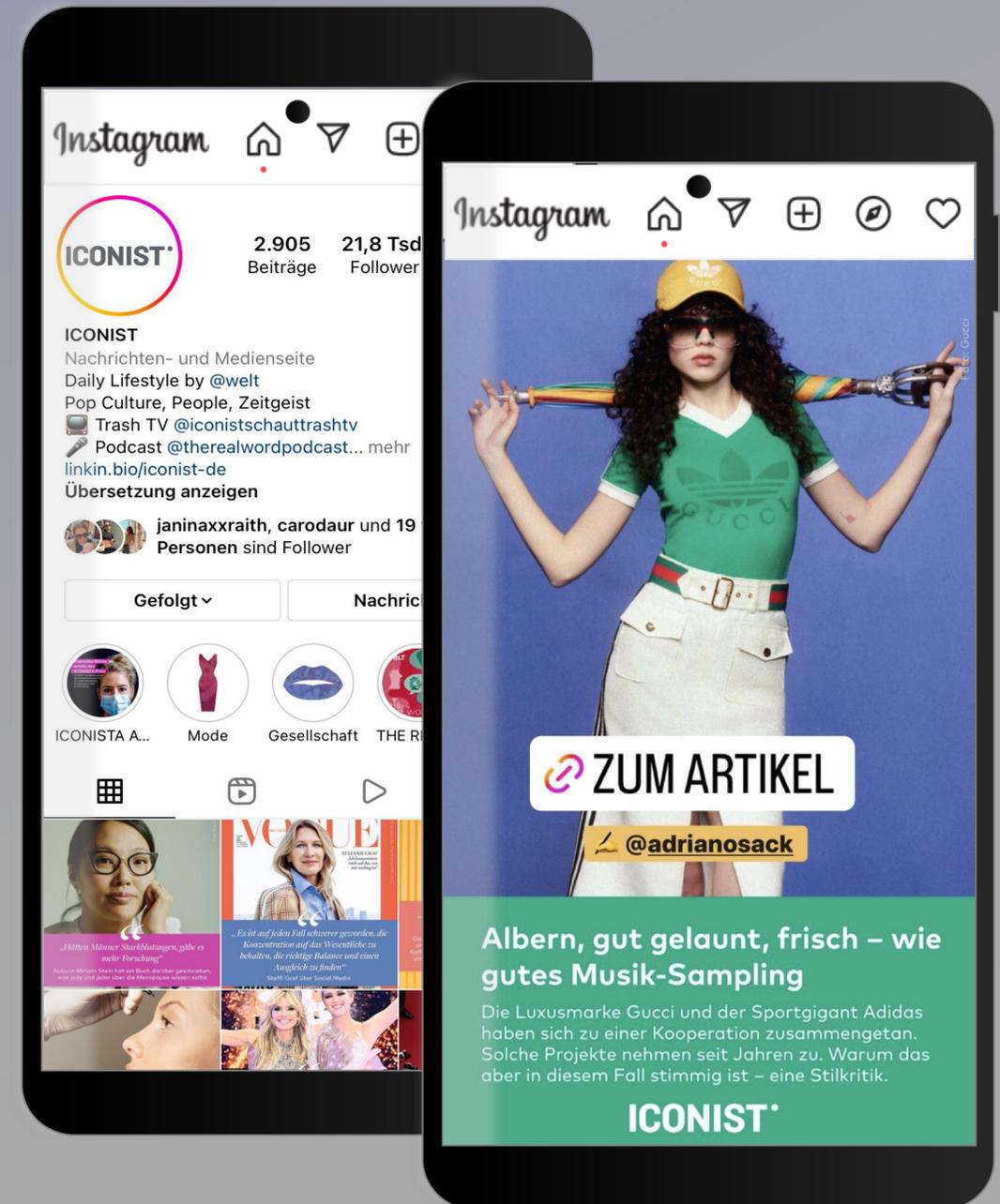
INSTAGRAM-SPONSORED-STORIES

SIND STORYFORMATE MIT EINER LÄNGE VON 15 SEKUNDEN AUF INSTAGRAM, WELCHE MIT PASSGENAUEM TARGETING AN EINE AUSGEWÄHLTE ZIELGRUPPE IM STORY-BEREICH AUSGESPIELT WERDEN.

MIT DER SPONSORED STORY KANN IM EMOTIONALEN VERTICAL-VIDEO-FORMAT EINE GESCHICHTE ERZÄHLT WERDEN. PER SWIPE-UP KANN AUF EINE GEWÜNSCHTE WEBSEITE VERLINKT WERDEN.

INSTAGRAM-SPONSORED-POSTS

SIND BEITRÄGE AUF INSTAGRAM, WELCHE MIT EINEM PASSENDEN TARGETING AN EINE AUSGEWÄHLTE ZIELGRUPPE IM FEED AUSGESPIELT WERDEN. ÜBER EINEN CALL-TO-ACTION, Z.B. „JETZT EINKAUFEN“, „MEHR DAZU“ ODER „JETZT HERUNTERLADEN“, WIRD AUF EINE GEWÜNSCHTE WEBSEITE VERLINKT.



**WERDEN SIE PARTNER
UNSERER ICONISTA ACADEMY.**

**WIR FREUEN UNS AUF DIE
ZUSAMMENARBEIT!**

IHR KONTAKT

JESSICA LAMPE

MARKETING MANAGERIN
LIVE EXPERIENCE



+49 173 633 9 00 7



jesica.lampe@axelspringer.de



media **impact**—

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin