

Werbe-Barometer

Januar - Dezember 2013

Axel Springer AG

Marktanalyse

axel springer 
media impact

Wirtschaftsbereiche

Januar - Dezember 2013	Veränderung zum Vorjahr				Medienanteile in %						
	Mio. EURO	Mio. EURO	%	ZT	PZ	FZ	TV	HF	PL	OL	MOB
Getränke	1.058,8	34,9	3,4	2,3	5,3	1,0	69,1	5,9	10,1	6,0	0,2
Alkoholfreie Getränke	322,5	32,4	11,2	1,2	2,7	1,0	67,3	7,7	12,2	7,7	0,2
Bier	350,2	-8,7	-2,4	4,0	4,7	0,5	60,1	8,5	16,1	5,7	0,3
Kaffee, Tee, Kakao	201,9	16,9	9,1	2,1	8,0	0,6	82,0	1,3	1,9	4,1	0,0
Spirituosen	120,0	-3,0	-2,4	1,1	3,6	1,6	81,8	1,4	3,0	7,3	0,1
Ernährung	1.935,2	8,1	0,4	1,4	4,2	1,2	84,1	1,9	1,9	5,1	0,2
Süßwaren	747,6	26,7	3,7	0,3	2,3	0,3	90,7	0,8	1,7	3,7	0,1
Milchprodukte - weisse Linie	137,1	-59,6	-30,3	1,7	1,3	1,0	89,2	3,8	1,8	1,0	0,2
Convenience Food	61,4	-24,6	-28,6	1,1	3,6	1,3	89,8	0,7	1,6	1,9	0,0
Tabak	2,5	1,4	114,5	2,0	1,7	38,9	0,0	0,0	57,1	0,4	0,0
Textilien und Bekleidung	649,1	-34,3	-5,0	12,0	33,4	2,8	23,9	5,1	11,5	11,1	0,2
Bekleidung	380,9	-16,7	-4,2	11,7	28,1	2,8	24,5	6,3	15,1	11,3	0,2
Körperpflege	2.032,4	92,7	4,8	1,4	16,2	0,4	73,4	0,2	0,6	7,8	0,1
Gesichtspflege	299,8	18,4	6,5	0,3	26,1	0,4	69,8	0,0	0,0	3,1	0,1
Parfums und Duftprodukte	281,8	32,8	13,2	1,8	21,3	0,2	68,6	0,9	0,5	6,6	0,1
Haarpflege	531,9	26,7	5,3	2,0	15,4	0,4	78,0	0,0	0,3	3,9	0,0
Mundpflege	216,7	-3,6	-1,6	1,2	4,0	0,3	88,2	0,0	0,0	6,2	0,0
Gesundheit und Pharmazie	1.041,9	137,1	15,1	4,8	25,6	2,0	61,4	2,8	0,7	2,7	0,1
Haus- und Gartenausstattung	802,9	58,5	7,9	34,5	13,2	1,8	23,1	18,8	3,0	5,6	0,1
Elektr. Haushaltsgeräte	85,7	18,5	27,4	7,3	29,4	2,0	49,0	1,3	1,2	9,7	0,1
Möbel und Einrichtung	623,1	33,2	5,6	42,1	7,8	0,4	19,1	23,5	3,3	3,9	0,0
Reinigungsmittel	481,8	35,7	8,0	0,1	4,6	0,2	90,0	0,6	0,3	4,2	0,0
Putz- und Pflegemittel	243,7	17,7	7,8	0,1	3,3	0,2	93,8	0,3	0,0	2,2	0,0
Waschmittel	231,3	16,7	7,8	0,0	6,2	0,1	87,6	0,9	0,6	4,6	0,0
Unterhaltungselektronik	346,1	29,6	9,4	2,2	13,7	0,2	65,6	1,9	2,3	13,9	0,2
Medien	4.238,4	-171,2	-3,9	41,0	21,1	2,7	23,3	4,0	3,1	4,6	0,2
Kunst und Kultur	141,6	32,7	30,0	19,4	5,5	0,0	50,1	11,5	11,5	1,9	0,0
Touristik und Gastronomie	1.007,5	19,3	1,9	19,8	16,3	1,0	28,7	12,3	7,8	14,0	0,2
Kraftfahrzeug-Markt	2.218,4	-110,8	-4,8	19,8	12,3	1,3	36,1	12,1	2,9	14,9	0,7
PKW	1.613,0	-44,5	-2,7	22,4	12,4	0,4	42,1	9,3	2,2	10,7	0,5
Verkehrs-Mittel u. -Einrichtung	101,8	7,0	7,4	29,1	10,3	1,2	4,0	14,5	27,7	12,4	0,9
Schiffahrt	0,4	-0,3	-39,8	28,0	17,3	51,3	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0
Luftfahrt	6,9	-1,5	-18,1	29,1	16,9	9,7	0,3	20,1	12,0	11,4	0,5
Energie	243,6	-32,2	-11,7	22,7	10,4	1,9	30,1	8,4	10,9	15,0	0,6
Energie-Versorgungsbetriebe	72,7	-20,9	-22,3	22,3	9,7	0,3	39,9	5,7	7,2	14,4	0,5
Freizeit und Sport	38,0	-7,7	-16,9	5,5	44,3	0,0	1,6	24,3	16,3	7,5	0,4
Finanzen	1.309,6	37,8	3,0	14,3	9,6	0,7	47,9	4,7	3,9	18,4	0,5
Finanzanlagen	144,0	-73,0	-33,6	23,9	16,4	0,1	49,2	2,0	0,5	7,7	0,3
Versicherungen	389,6	-7,8	-2,0	4,6	7,8	0,9	52,6	6,8	6,6	20,1	0,6
Finanzdienstl. Privatkunden	445,3	100,1	29,0	11,1	9,3	0,1	63,1	4,0	1,8	10,2	0,3
Bauwirtschaft	266,8	0,0	0,0	23,4	8,3	6,3	26,0	20,6	10,2	5,0	0,2
Handel und Versand	2.828,6	31,3	1,1	32,7	6,9	0,7	39,5	8,7	2,7	8,6	0,2
Versandhandel	319,3	15,3	5,0	9,5	34,6	5,0	41,6	1,0	0,6	7,8	0,0
Handelsorganisationen	1.648,5	-46,1	-2,7	52,5	2,1	0,0	24,7	12,9	3,6	4,0	0,1
E-Commerce	764,1	13,3	1,8	3,2	6,2	0,3	71,5	3,2	1,6	13,6	0,3
Investitionsgüter	42,7	-4,2	-9,0	13,2	14,5	36,8	25,8	2,9	1,3	4,5	1,2
Haus-, Land-, Forst-, Jagdwirtsch.	160,6	17,3	12,0	2,6	15,9	12,7	55,4	7,2	1,2	5,2	0,0
Haustiernahrung	85,1	17,3	25,6	0,2	14,2	1,1	81,8	0,9	0,3	1,4	0,0
Garten- + Landwirtschaft	39,1	5,8	17,4	5,9	9,7	47,0	22,4	12,4	2,3	0,3	0,0
Industrielle Verbrauchsgüter	21,4	-2,2	-9,4	5,4	22,9	14,4	46,8	3,5	0,9	6,0	0,1
Persönlicher Bedarf	337,5	14,6	4,5	9,9	30,8	1,0	50,0	3,1	1,9	3,2	0,2
Spielzeug	164,2	6,7	4,2	0,2	4,3	0,6	92,0	1,2	0,6	1,1	0,1
Uhren und Schmuck	151,7	7,5	5,2	20,2	60,8	1,2	6,0	5,1	3,3	3,3	0,2
Dienstleistungen	2.152,2	183,4	9,3	13,1	9,4	1,7	46,7	6,5	6,8	15,1	0,8
Computer + Büro	362,4	49,7	15,9	4,0	11,8	3,2	44,6	1,6	9,3	24,1	1,3
Computer + Zusatzgeräte	190,5	-11,2	-5,5	4,3	14,9	2,3	44,5	1,3	9,8	21,5	1,5
Software	167,2	62,8	60,2	3,5	8,3	4,2	46,1	1,6	9,0	26,1	1,1
Telekommunikation	1.349,2	177,3	15,1	5,6	5,6	0,2	61,5	3,1	9,1	13,6	1,2
Festnetz	95,8	1,6	1,7	2,0	17,2	0,1	60,2	1,9	4,0	14,1	0,5
Mobilnetz	735,3	123,1	20,1	7,2	5,2	0,2	75,0	2,9	4,2	4,5	0,8
Sonstige Werbung	1.360,8	198,1	17,0	8,4	11,1	0,5	18,8	4,8	9,4	46,1	0,8

Quelle: Nielsen Media Research (exkl. Stadtillustrierte)

Mediengattungen

Januar - Dezember 2013	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Zeitungen ¹⁾	4.685,5	-332,9	-6,6	17,7
Publikumszeitschriften ²⁾	3.475,4	-13,8	-0,4	13,1
Fachzeitschriften	403,0	-13,6	-3,3	1,5
Fernsehen	12.062,6	822,6	7,3	45,5
Hörfunk	1.588,5	52,3	3,4	6,0
Plakat	1.215,0	108,2	9,8	4,6
Online	2.995,2	136,4	4,8	11,3
Mobile	106,4	44,6	72,1	0,4
Gesamt (inkl. Online)	26.531,6	803,8	3,1	100,0

¹⁾ ohne Rubriken und Beilagen
²⁾ exkl. Stadtillustrierte

Quelle: Nielsen Media Research

Zeitungen

Januar - Dezember 2013	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Überregionale Zeitungen	384,9	-83,7	-17,9	8,2
Regionale Abo.-Zeitungen	3.260,4	-275,0	-7,8	69,6
Kaufzeitungen	754,4	16,1	2,2	16,1
Wochenzeitungen	78,7	-0,5	-0,6	1,7
Sonntagszeitungen	154,5	-5,9	-3,7	3,3
Zeitungen Sonstige	52,6	16,1	44,0	1,1

Anmerkung: ohne Rubriken

Quelle: Nielsen Media Research

Zeitschriften

Januar - Dezember 2013	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Akt. Ztschr./Mag. z. Zeitgesch.	723,3	-19,2	-2,6	20,8
Monatliche Frauenzeitschriften	378,1	29,6	8,5	10,9
Programmzeitschriften	301,2	-5,1	-1,7	8,7
Motorpresse	297,2	2,2	0,7	8,6
Wöchentliche Frauenzeitschriften	243,1	1,5	0,6	7,0
14-tägliche Frauenzeitschriften	203,4	10,5	5,4	5,9
Supplements	188,6	0,6	0,3	5,4
Sportzeitschriften	173,3	-0,4	-0,2	5,0
Wohnzeitschriften	173,3	5,6	3,3	5,0
Wirtschaftspresse	141,9	-12,7	-8,2	4,1
IT-/Telekommunikationszeitschriften	114,7	-15,7	-12,0	3,3
Lifestylemagazine	111,8	-0,9	-0,8	3,2
Kundenzeitschriften	111,1	-6,9	-5,9	3,2
Wissensmagazine	59,6	-0,6	-1,1	1,7
Esszeitschriften	53,1	6,4	13,7	1,5
Elternzeitschriften	46,5	-3,3	-6,6	1,3
PZ Kino/Video/Audio/Foto	33,0	-3,9	-10,5	0,9
Jugendzeitschriften	32,7	-0,8	-2,5	0,9
Reisezeitschriften	22,0	0,5	2,3	0,6
Kinderzeitschriften	21,4	1,7	8,7	0,6
Naturzeitschriften	8,2	-0,4	-4,8	0,2
Do-it-your-self-Zeitschriften	7,6	-0,6	-7,7	0,2
Luft-/Raumfahrtzeitschriften	7,1	-0,1	-1,0	0,2
Gesundheitszeitschriften	5,7	-0,1	-2,5	0,2
Erotik-Zeitschriften	1,6	-0,9	-34,6	0,0
Onlinezeitschriften	0,9	-0,4	-30,3	0,0
Wochenzeitschriften zu Gesellschaft/Politik	0,3	0,0	-3,6	0,0
PZ Sonstige	14,7	-0,4	-2,6	0,4

Quelle: Nielsen Media Research; exkl. Stadtillustrierte

Fernsehen

Januar - Dezember 2013	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	453,7	25,1	5,9	3,8
Private Programme	11.608,9	797,6	7,4	96,2

Quelle: Nielsen Media Research

Hörfunk

Januar - Dezember 2013	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	448,4	-14,0	-3,0	28,2
Private Programme	1.140,1	66,3	6,2	71,8

Quelle: Nielsen Media Research

Weitere Informationen:

Axel Springer AG – Axel Springer Media Impact - Marktanalyse
Axel-Springer-Platz 1 – 20355 Hamburg
Telefon: 040-34 72 29 92 – Telefax: 040-34 72 66 00
Internet: <http://www.axelspringer-mediapilot.de>