

*Werbe-Barometer*

# Januar - Dezember 2015

**Media Impact GmbH & Co. KG**

Marktanalyse

# Wirtschaftsbereiche

Januar-Dezember 2015	Veränderung zum Vorjahr				Medienanteile in %						
	Mio. EURO	Mio. EURO	%	ZT	PZ	FZ	TV	HF	PL	OL	MOB
<b>Getränke</b>	<b>1.171,9</b>	<b>46,4</b>	<b>4,1</b>	<b>2,3</b>	<b>4,3</b>	<b>1,0</b>	<b>66,5</b>	<b>4,9</b>	<b>13,7</b>	<b>6,7</b>	<b>0,7</b>
Alkoholfreie Getränke	400,8	28,6	7,7	1,2	2,9	0,9	63,4	4,9	16,9	8,9	1,0
Bier	363,2	9,4	2,7	4,2	3,7	0,6	58,5	8,2	19,4	4,9	0,6
Kaffee, Tee, Kakao	233,1	38,2	19,6	1,3	4,8	0,7	82,1	1,5	2,6	6,7	0,4
Spirituosen	89,1	-23,8	-21,1	1,9	3,9	2,2	71,4	0,7	11,8	6,9	1,2
<b>Ernährung</b>	<b>2.096,6</b>	<b>114,4</b>	<b>5,8</b>	<b>1,7</b>	<b>4,0</b>	<b>1,3</b>	<b>82,1</b>	<b>1,9</b>	<b>2,6</b>	<b>5,9</b>	<b>0,5</b>
Süßwaren	738,7	29,3	4,1	0,1	1,3	0,4	88,7	0,2	2,5	6,3	0,6
Milchprodukte - weisse Linie	190,7	45,6	31,4	1,0	1,7	0,8	86,9	5,5	1,8	2,0	0,2
Convenience Food	102,8	13,4	15,0	2,0	3,6	1,2	87,3	0,7	1,9	3,0	0,3
<b>Tabak</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>	<b>33,9</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>98,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Textilien und Bekleidung</b>	<b>691,8</b>	<b>-7,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>9,5</b>	<b>33,2</b>	<b>2,6</b>	<b>28,1</b>	<b>5,2</b>	<b>12,3</b>	<b>8,5</b>	<b>0,6</b>
Bekleidung	353,4	-42,1	-10,6	8,6	31,4	2,8	25,7	6,9	16,3	8,1	0,3
<b>Körperpflege</b>	<b>2.063,0</b>	<b>-15,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>14,3</b>	<b>0,3</b>	<b>78,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>5,5</b>	<b>0,5</b>
Gesichtspflege	333,4	2,7	0,8	0,2	24,0	0,2	72,7	0,1	0,0	2,7	0,1
Parfums und Duftprodukte	305,1	20,9	7,3	0,8	20,5	0,2	71,9	0,4	0,3	5,5	0,4
Haarpflege	480,2	-39,3	-7,6	0,6	11,0	0,3	85,2	0,1	0,1	2,5	0,2
Mundpflege	217,9	16,8	8,4	1,5	4,8	0,3	88,1	0,1	0,0	4,8	0,4
<b>Gesundheit und Pharmazie</b>	<b>1.290,5</b>	<b>160,7</b>	<b>14,2</b>	<b>4,4</b>	<b>30,0</b>	<b>1,6</b>	<b>56,9</b>	<b>2,5</b>	<b>1,0</b>	<b>3,4</b>	<b>0,3</b>
<b>Haus- und Gartenausstattung</b>	<b>911,3</b>	<b>77,7</b>	<b>9,3</b>	<b>32,7</b>	<b>10,5</b>	<b>1,4</b>	<b>26,6</b>	<b>18,9</b>	<b>3,9</b>	<b>5,5</b>	<b>0,6</b>
Elektr. Haushaltsgeräte	94,2	11,1	13,4	3,1	24,6	1,5	49,0	1,4	2,1	13,9	4,5
Möbel und Einrichtung	703,8	68,2	10,7	40,5	6,1	0,3	21,6	23,6	4,3	3,5	0,1
<b>Reinigungsmittel</b>	<b>442,6</b>	<b>-39,9</b>	<b>-8,3</b>	<b>0,0</b>	<b>3,1</b>	<b>0,2</b>	<b>92,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>3,8</b>	<b>0,2</b>
Putz- und Pflegemittel	211,4	-27,5	-11,5	0,1	1,5	0,4	94,3	0,3	0,1	3,2	0,1
Waschmittel	229,6	-6,5	-2,8	0,0	4,6	0,1	90,7	0,2	0,1	4,0	0,3
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>270,2</b>	<b>-21,3</b>	<b>-7,3</b>	<b>1,7</b>	<b>11,5</b>	<b>0,1</b>	<b>70,2</b>	<b>2,3</b>	<b>1,5</b>	<b>11,4</b>	<b>1,2</b>
<b>Medien</b>	<b>4.536,4</b>	<b>127,5</b>	<b>2,9</b>	<b>41,0</b>	<b>19,9</b>	<b>2,6</b>	<b>26,3</b>	<b>4,0</b>	<b>2,4</b>	<b>3,4</b>	<b>0,3</b>
<b>Kunst und Kultur</b>	<b>154,6</b>	<b>10,4</b>	<b>7,2</b>	<b>16,9</b>	<b>5,8</b>	<b>0,0</b>	<b>49,3</b>	<b>10,9</b>	<b>14,2</b>	<b>2,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Touristik</b>	<b>629,7</b>	<b>-3,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>20,7</b>	<b>25,4</b>	<b>1,1</b>	<b>17,1</b>	<b>10,5</b>	<b>10,6</b>	<b>14,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>360,1</b>	<b>19,3</b>	<b>5,7</b>	<b>6,6</b>	<b>4,4</b>	<b>0,4</b>	<b>50,5</b>	<b>16,8</b>	<b>12,7</b>	<b>8,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Kraftfahrzeug-Markt</b>	<b>2.219,3</b>	<b>-220,8</b>	<b>-9,1</b>	<b>19,8</b>	<b>11,1</b>	<b>1,3</b>	<b>33,4</b>	<b>13,2</b>	<b>3,7</b>	<b>16,3</b>	<b>1,2</b>
PKW	1.722,9	-107,0	-5,8	21,4	10,8	0,5	37,3	9,2	3,9	15,7	1,3
<b>Verkehrs-Mittel u. -Einrichtung</b>	<b>120,6</b>	<b>20,9</b>	<b>20,9</b>	<b>17,9</b>	<b>15,1</b>	<b>0,8</b>	<b>13,4</b>	<b>11,8</b>	<b>21,8</b>	<b>18,3</b>	<b>0,9</b>
Straßen-/Schienenverkehr	91,0	5,9	6,9	17,3	12,2	0,2	5,7	12,9	27,5	23,1	1,2
Luftfahrt	7,3	0,4	6,0	31,2	20,3	6,2	1,4	12,8	16,1	11,4	0,5
<b>Energie</b>	<b>247,7</b>	<b>-14,7</b>	<b>-5,6</b>	<b>17,1</b>	<b>8,3</b>	<b>1,9</b>	<b>34,6</b>	<b>9,1</b>	<b>10,0</b>	<b>18,2</b>	<b>0,8</b>
Energie-Versorgungsbetriebe	118,8	10,1	9,3	15,1	3,8	0,2	24,2	6,0	17,3	32,2	1,2
<b>Freizeit und Sport</b>	<b>148,1</b>	<b>64,0</b>	<b>76,1</b>	<b>28,7</b>	<b>10,5</b>	<b>0,0</b>	<b>48,2</b>	<b>6,7</b>	<b>3,4</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Finanzen</b>	<b>1.253,2</b>	<b>-48,6</b>	<b>-3,7</b>	<b>12,8</b>	<b>7,7</b>	<b>0,7</b>	<b>49,6</b>	<b>3,7</b>	<b>4,1</b>	<b>20,0</b>	<b>1,4</b>
Finanzanlagen	109,1	-38,9	-26,3	25,3	19,3	0,1	40,3	1,4	0,4	12,6	0,6
Versicherungen	353,9	12,8	3,7	4,0	6,1	1,2	49,6	6,3	7,9	23,9	1,2
Finanzdienstl. Privatkunden	415,9	1,1	0,3	8,8	7,1	0,2	66,4	2,4	1,7	12,4	0,9
<b>Bauwirtschaft</b>	<b>314,6</b>	<b>18,3</b>	<b>6,2</b>	<b>19,7</b>	<b>6,1</b>	<b>5,0</b>	<b>37,4</b>	<b>14,3</b>	<b>10,3</b>	<b>6,9</b>	<b>0,3</b>
<b>Handel</b>	<b>3.902,7</b>	<b>238,9</b>	<b>6,5</b>	<b>20,2</b>	<b>5,2</b>	<b>0,5</b>	<b>52,3</b>	<b>7,7</b>	<b>2,6</b>	<b>9,9</b>	<b>1,6</b>
Kaufhäuser	521,1	23,8	4,8	26,9	0,8	0,0	41,8	15,6	5,1	7,7	2,1
Lebensmitteleinzelhandel	1.034,9	-160,7	-13,4	53,6	2,7	0,1	25,1	11,1	2,1	5,0	0,2
E-Commerce	1.724,7	263,5	18,0	2,7	3,8	0,2	72,4	2,6	1,5	14,0	2,7
<b>Investitionsgüter</b>	<b>45,8</b>	<b>2,2</b>	<b>5,1</b>	<b>13,0</b>	<b>17,0</b>	<b>34,1</b>	<b>26,7</b>	<b>4,4</b>	<b>1,1</b>	<b>3,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Haus-, Land-, Forst-, Jagdwirtsch.</b>	<b>184,0</b>	<b>16,5</b>	<b>9,8</b>	<b>6,9</b>	<b>12,7</b>	<b>10,6</b>	<b>56,5</b>	<b>7,5</b>	<b>2,0</b>	<b>3,7</b>	<b>0,1</b>
Haustiernahrung	93,6	-4,1	-4,1	0,1	7,6	1,1	86,5	0,1	1,3	3,1	0,2
Garten- + Landwirtschaft	45,6	8,4	22,7	1,7	12,5	38,1	32,2	8,3	3,3	3,9	0,1
<b>Industrielle Verbrauchsgüter</b>	<b>28,3</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>	<b>7,2</b>	<b>22,0</b>	<b>8,2</b>	<b>55,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>4,6</b>	<b>1,0</b>
<b>Persönlicher Bedarf</b>	<b>398,8</b>	<b>47,1</b>	<b>13,4</b>	<b>7,2</b>	<b>24,2</b>	<b>0,7</b>	<b>57,9</b>	<b>2,7</b>	<b>1,6</b>	<b>5,2</b>	<b>0,5</b>
Spielzeug	194,4	10,0	5,4	0,3	3,5	0,4	92,7	1,2	0,2	1,5	0,1
Uhren und Schmuck	186,5	37,9	25,5	12,6	45,6	0,9	23,1	4,3	3,1	9,4	1,0
<b>Dienstleistungen</b>	<b>2.451,5</b>	<b>428,7</b>	<b>21,2</b>	<b>13,4</b>	<b>6,1</b>	<b>1,5</b>	<b>53,6</b>	<b>5,4</b>	<b>7,2</b>	<b>11,2</b>	<b>1,5</b>
<b>Computer + Büro</b>	<b>176,9</b>	<b>-35,6</b>	<b>-16,7</b>	<b>5,9</b>	<b>18,3</b>	<b>6,1</b>	<b>32,6</b>	<b>2,8</b>	<b>3,9</b>	<b>25,7</b>	<b>4,6</b>
Computer + Zusatzgeräte	99,0	-38,1	-27,8	7,5	18,9	3,0	35,4	2,0	5,9	24,3	2,9
Software	71,4	1,0	1,4	2,4	17,6	10,2	31,6	3,3	1,5	27,4	6,1
<b>Telekommunikation</b>	<b>1.590,8</b>	<b>145,1</b>	<b>10,0</b>	<b>5,1</b>	<b>4,6</b>	<b>0,2</b>	<b>69,1</b>	<b>2,9</b>	<b>5,7</b>	<b>10,8</b>	<b>1,6</b>
Festnetz	125,1	6,5	5,5	9,2	11,3	0,1	51,6	2,4	7,7	16,4	1,5
Mobilnetz	975,3	117,1	13,6	5,2	3,5	0,1	75,1	2,2	5,0	7,5	1,3
<b>Sonstige Werbung</b>	<b>1.383,5</b>	<b>-103,2</b>	<b>-6,9</b>	<b>10,0</b>	<b>10,2</b>	<b>0,5</b>	<b>15,9</b>	<b>4,5</b>	<b>9,8</b>	<b>45,2</b>	<b>3,9</b>

Quelle: Nielsen Media Research (exkl. Stadtillustrierte)

## Mediengattungen

Januar-Dezember 2015	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Zeitungen <sup>1)</sup>	4.711,0	-33,9	-0,7	16,2
Publikumszeitschriften <sup>2)</sup>	3.423,8	-43,3	-1,2	11,8
Fachzeitschriften	402,9	1,9	0,5	1,4
Fernsehen	14.188,1	909,5	6,8	48,8
Hörfunk	1.681,7	47,1	2,9	5,8
Plakat	1.349,6	66,6	5,2	4,6
Online	3.030,5	-28,4	-0,9	10,4
Mobile	297,8	109,4	58,0	1,0
<b>Gesamt (inkl. Online)</b>	<b>29.085,5</b>	<b>1.028,9</b>	<b>3,7</b>	<b>100,0</b>

<sup>1)</sup> ohne Rubriken und Beilagen  
<sup>2)</sup> exkl. Stadtillustrierte  
Quelle: Nielsen Media Research

## Zeitungen

Januar-Dezember 2015	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Überregionale Zeitungen	353,7	-21,0	-5,6	7,5
Regionale Abo.-Zeitungen	3.397,6	87,0	2,6	72,1
Kaufzeitungen	695,0	-84,8	-10,9	14,8
Sonntagszeitungen	135,4	8,7	6,9	2,9
Wochenzeitungen	83,7	0,2	0,2	1,8
Zeitungen Sonstige	45,6	-24,0		1,0

Anmerkung: ohne Rubriken  
Quelle: Nielsen Media Research

## Zeitschriften

Januar-Dezember 2015	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Akt. Ztschr./Mag. z. Zeitgesch.	680,5	-17,7	-2,5	19,9
Monatliche Frauenzeitschriften	381,7	-9,9	-2,5	11,1
Wöchentliche Frauenzeitschriften	294,7	33,6	12,9	8,6
Programmzeitschriften	294,1	7,5	2,6	8,6
Motorpresse	264,6	-18,7	-6,6	7,7
Supplements	250,3	13,1	5,5	7,3
14-tägliche Frauenzeitschriften	193,8	-1,8	-0,9	5,7
Sportzeitschriften	163,5	-10,6	-6,1	4,8
Wohn- und Gartenzeitschriften	159,7	-6,3	-3,8	4,7
Wirtschaftspresse	132,0	-4,6	-3,4	3,9
Lifestylemagazine	114,1	-1,3	-1,1	3,3
Kundenzeitschriften	100,5	-4,7	-4,5	2,9
IT-/Telekommunikationszeitschriften	93,3	-12,5	-11,8	2,7
Esszeitschriften	64,9	5,1	8,4	1,9
Wissensmagazine	52,9	-3,7	-6,5	1,5
Elternzeitschriften	45,4	2,9	6,8	1,3
Kino/Video/Audio/Foto	29,7	-1,8	-5,8	0,9
Jugendzeitschriften	21,5	-10,2	-32,0	0,6
Kinderzeitschriften	19,7	-1,7	-8,1	0,6
Reisezeitschriften	19,6	-0,9	-4,4	0,6
Gesundheitszeitschriften	8,2	1,0	13,5	0,2
Do-it-your-self-Zeitschriften	8,2	0,2	2,9	0,2
Naturzeitschriften	8,2	0,0	0,3	0,2
Luft-/Raumfahrtzeitschriften	6,9	0,2	2,9	0,2
Erotik-Zeitschriften	1,2	-0,3	-19,2	0,0
Wochenzeitschriften zu Gesellschaft/Politik	0,3	0,0	2,6	0,0
Onlinezeitschriften		-0,2	-100,0	0,0
PZ Sonstige	14,1	0,1	0,4	0,4

Quelle: Nielsen Media Research; exkl. Stadtillustrierte

## Fernsehen

Januar-Dezember 2015	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	534,2	-25,1	-4,5	3,8
Private Programme	13.653,9	934,6	7,3	96,2

Quelle: Nielsen Media Research

## Hörfunk

Januar-Dezember 2015	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	470,4	-5,0	-1,0	28,0
Private Programme	1.211,3	52,0	4,5	72,0

Quelle: Nielsen Media Research

Weitere Informationen:  
Media Impact GmbH & Co. KG - Marktanalyse  
Axel-Springer-Platz 1 – 20355 Hamburg  
Telefon: 040-34 72 29 92  
Internet: <http://www.media-impact.de>