

Werbe-Barometer

Januar - 8 YnYa VYf 2016

Media Impact GmbH & Co. KG
Marktanalyse

media **impact** ■

Wirtschaftsbereiche

Januar-Dezember	Veränderung zum Vorjahr			Medienanteile in %							
	Mio. EURO	Mio. EURO	%	ZT	PZ	FZ	TV	HF	PL	OL	MOB
Getränke	1.249,6	77,2	6,6	3,2	3,8	0,9	68,3	3,9	13,0	5,7	1,3
Alkoholfreie Getränke	402,1	1,2	0,3	1,8	2,7	0,8	60,4	4,5	18,3	9,0	2,5
Bier	373,6	10,2	2,8	4,4	2,6	0,5	64,8	6,7	17,7	2,6	0,7
Kaffee, Tee, Kakao	294,2	61,0	26,2	3,9	4,0	0,5	82,1	0,4	2,3	6,1	0,8
Spirituosen	91,9	2,7	3,0	1,6	3,3	1,8	75,6	0,7	11,3	4,8	0,9
Ernährung	2.158,3	58,7	2,8	1,3	3,9	1,2	83,6	1,6	3,5	4,2	0,6
Süßwaren	837,5	98,7	13,4	0,3	0,9	0,3	90,0	0,0	4,7	3,2	0,6
Milchprodukte - weisse Linie	169,3	-21,3	-11,2	0,6	2,5	0,9	86,9	3,8	3,1	1,8	0,4
Milchprodukte - gelbe Linie	163,2			0,6	7,6	1,6	82,1	0,5	1,7	5,4	0,3
Convenience Food	80,9	-21,9	-21,3	1,0	4,9	1,5	85,8	1,6	3,5	1,4	0,4
Textilien und Bekleidung	613,0	-81,0	-11,7	9,7	33,3	3,0	30,3	7,2	10,4	5,2	0,7
Bekleidung	292,9	-61,2	-17,3	9,3	33,6	3,5	25,3	11,3	11,6	5,0	0,5
Körperpflege	2.324,3	266,3	12,9	0,9	11,8	0,3	79,4	0,2	0,9	5,7	0,9
Gesichtspflege	329,3	-4,2	-1,3	1,4	21,4	0,3	72,9	0,0	0,2	3,2	0,7
Parfums und Duftprodukte	310,3	5,2	1,7	0,8	17,4	0,2	75,1	0,4	0,5	5,0	0,6
Haarpflege	528,3	48,0	10,0	0,3	9,1	0,3	86,3	0,0	0,3	3,1	0,5
Mundpflege	278,3	60,4	27,7	1,7	3,2	0,2	89,1	0,0	0,0	5,0	0,8
Gesundheit und Pharmazie	1.487,2	193,9	15,0	3,9	30,0	1,3	58,8	2,3	0,7	2,7	0,4
Haus- und Gartenausstattung	1.003,2	91,0	10,0	30,6	9,2	1,4	29,4	20,7	3,4	4,6	0,7
Elektr. Haushaltsgeräte	109,4	14,6	15,4	3,1	20,5	1,1	56,3	2,2	1,5	13,7	1,6
Möbel und Einrichtung	742,5	38,3	5,4	38,4	5,2	0,3	23,0	26,4	4,0	2,4	0,2
Reinigungsmittel	539,7	97,0	21,9	0,2	2,6	0,3	93,5	0,2	0,5	2,5	0,2
Putz- und Pflegemittel	214,1	2,7	1,3	0,2	2,4	0,3	94,5	0,1	0,1	2,1	0,2
Waschmittel	324,4	94,6	41,2	0,1	2,8	0,2	93,2	0,3	0,8	2,5	0,2
Unterhaltungselektronik	270,1	-1,5	-0,6	2,5	12,1	0,1	70,1	1,7	2,1	10,1	1,3
Medien	4.717,3	189,0	4,2	45,2	18,3	2,5	24,1	3,8	2,5	3,0	0,5
Kunst und Kultur	125,7	-28,9	-18,7	22,7	6,1	0,1	38,7	10,1	17,4	4,6	0,2
Touristik	660,5	21,1	3,3	20,7	24,4	1,4	22,2	9,8	10,0	10,3	1,0
Gastronomie	345,8	-13,1	-3,6	5,2	4,8	0,5	50,5	15,4	15,0	7,9	0,7
Kraftfahrzeug-Markt	2.290,8	66,4	3,0	17,2	10,7	1,5	37,5	14,0	2,9	14,4	1,8
PKW	1.767,5	41,0	2,4	18,5	10,3	0,5	42,2	9,4	2,7	14,3	2,1
Verkehr + Logistik	120,4	-10,2	-7,8	17,5	11,9	2,2	15,2	10,9	26,3	13,7	2,1
Straßen-/Schienenverkehr	82,9	-8,2	-9,0	16,1	5,1	0,1	14,6	10,5	33,2	17,7	2,8
Luffahrt	7,7	0,4	5,9	38,4	17,5	10,3	0,0	13,4	10,0	9,7	0,8
Energie	272,9	24,6	9,9	12,4	6,5	1,7	42,5	6,7	12,2	15,4	2,4
Energie-Versorgungsbetriebe	123,9	4,2	3,5	8,1	1,2	0,3	34,8	3,5	24,5	24,2	3,5
Freizeit und Sport	161,6	13,8	9,3	31,2	10,2	0,0	44,4	7,2	3,7	3,1	0,2
Finanzen	1.112,3	-142,8	-11,4	11,8	7,8	0,7	48,8	4,3	4,9	19,0	2,8
Finanzanlagen	96,7	-12,5	-11,5	20,0	21,2	0,1	46,2	1,7	1,2	8,8	0,9
Versicherungen	310,6	-44,4	-12,5	3,9	5,9	1,3	52,6	6,4	7,5	19,7	2,7
Finanzdienstl. Privatkunden	401,8	-16,6	-4,0	8,8	6,1	0,1	66,5	3,0	1,0	12,5	1,9
Bauwirtschaft	331,6	17,1	5,4	19,5	7,2	5,1	39,3	14,3	8,0	5,8	0,7
Handel	3.990,3	66,1	1,7	17,8	5,4	0,5	51,8	9,0	2,8	10,6	2,0
Kaufhäuser	391,5	-129,8	-24,9	21,8	0,9	0,0	47,1	22,4	4,0	2,6	1,2
Lebensmitteleinzelhandel	1.155,6	120,6	11,7	47,1	2,8	0,0	25,1	14,1	3,7	6,6	0,7
E-Commerce	1.845,0	99,7	5,7	2,3	3,4	0,2	68,8	2,7	1,8	17,2	3,6
Investitionsgüter	50,1	4,3	9,4	14,0	16,6	29,7	25,2	4,4	1,8	5,0	3,2
Haus-, Land-, Forst-, Jagdwirtsch.	162,1	-21,9	-11,9	1,5	11,4	11,6	62,8	7,5	2,2	2,6	0,2
Haustierhaltung	89,3	-4,3	-4,6	0,4	5,5	1,1	86,3	0,5	1,9	4,0	0,4
Garten- + Landwirtschaft	41,8	-3,8	-8,4	1,6	10,9	40,7	32,5	11,3	2,0	1,0	0,1
Industrielle Verbrauchsgüter	16,4	-0,9	-5,4	8,2	29,3	15,1	45,1	0,3	0,1	1,7	0,2
Persönlicher Bedarf	417,9	14,5	3,6	6,5	22,7	1,0	60,8	2,9	2,8	2,8	0,5
Spielzeug	214,7	20,1	10,3	0,1	3,2	0,4	93,4	1,1	0,1	1,5	0,2
Uhren und Schmuck	161,6	-25,1	-13,4	13,5	51,1	1,2	20,0	5,9	2,3	4,9	1,1
Tabak	22,1			0,2	0,0	4,6	60,4	0,0	34,2	0,5	0,1
Dienstleistungen	2.747,3	298,3	12,2	12,8	5,1	1,3	54,9	5,6	8,5	9,7	2,0
Computer + Büro	144,2	-32,6	-18,4	8,9	19,3	7,6	32,0	3,4	5,2	20,0	3,6
Computer + Zusatzgeräte	91,7	-7,5	-7,5	9,9	17,1	3,4	43,8	2,1	7,1	14,4	2,1
Software	46,1	-25,0	-35,2	7,4	24,4	16,5	13,0	5,6	2,0	25,5	5,5
Telekommunikation	1.419,6	-172,5	-10,8	5,7	4,9	0,2	67,3	5,0	6,5	8,4	2,1
Festnetz	130,1	5,0	4,0	11,8	8,7	0,1	58,1	6,6	8,2	5,7	0,8
Mobilnetz	819,8	-158,2	-16,2	6,4	4,7	0,1	71,9	3,9	4,4	6,6	1,9
Sonstige Werbung	1.673,2	282,1	20,3	8,1	8,1	0,5	15,9	4,1	8,9	45,5	8,9

Quelle: Nielsen Media Research (exkl. Stadtillustrierte)

Mediengattungen

Januar-Dezember 2016	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Zeitungen ¹⁾	4.859,4	145,4	3,1	16,0
Publikumszeitschriften ²⁾	3.366,0	-59,0	-1,7	11,1
Fachzeitschriften	414,4	6,8	1,7	1,4
Fernsehen	15.016,2	829,1	5,8	49,4
Hörfunk	1.831,3	149,7	8,9	6,0
Plakat	1.464,3	114,7	8,5	4,8
Online	2.936,1	-127,6	-4,2	9,7
Mobile	517,8	216,8	72,0	1,7
Gesamt	30.405,5	1.275,8	4,4	100,0

¹⁾ ohne Rubriken und Beilagen
²⁾ exkl. Stadtilustrierte
Quelle: Nielsen Media Research

Zeitungen

Januar-Dezember 2016	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Überregionale Zeitungen	388,0	34,0	9,6	8,0
Regionale Abo.-Zeitungen	3.593,4	196,0	5,8	73,9
Kaufzeitungen	663,3	-31,7	-4,6	13,6
Sonntagszeitungen	128,9	-9,3	-6,7	2,7
Wochenzeitungen	85,7	2,0	2,4	1,8

Anmerkung: ohne Rubriken
Quelle: Nielsen Media Research

Zeitschriften

Januar-Dezember 2016	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Akt. Ztschr./Mag. z. Zeitgesch.	654,0	-27,4	-4,0	19,4
Monatliche Frauenzeitschriften	364,0	-17,6	-4,6	10,8
Wöchentliche Frauenzeitschriften	306,1	11,5	3,9	9,1
Programmzeitschriften	289,9	-4,3	-1,5	8,6
Motorpresse	266,3	1,5	0,6	7,9
Supplements	264,6	14,3	5,7	7,9
14-tägliche Frauenzeitschriften	177,2	-16,6	-8,6	5,3
Sportzeitschriften	159,5	-3,9	-2,4	4,7
Wohn- und Gartenzeitschriften	158,8	-0,9	-0,6	4,7
Wirtschaftspresse	132,2	0,1	0,1	3,9
Kundenzeitschriften	107,3	6,8	6,8	3,2
Lifestylemagazine	102,1	-12,1	-10,6	3,0
IT-/Telekommunikationszeitschriften	85,0	-8,3	-8,9	2,5
Esszeitschriften	65,6	0,7	1,1	1,9
Wissensmagazine	50,7	-2,3	-4,3	1,5
Elternzeitschriften	46,2	0,8	1,7	1,4
Kino/Video/Audio/Foto	31,8	2,1	6,9	0,9
Jugendzeitschriften	19,7	-1,9	-8,7	0,6
Kinderzeitschriften	19,7	-0,1	-0,4	0,6
Reisezeitschriften	19,2	-0,4	-2,1	0,6
Do-it-your-self-Zeitschriften	8,8	0,6	7,2	0,3
Naturzeitschriften	8,4	0,2	2,7	0,2
Gesundheitszeitschriften	8,3	0,0	0,2	0,2
Luft-/Raumfahrtzeitschriften	6,3	-0,6	-8,7	0,2
Erotik-Zeitschriften	1,3	0,1	6,7	0,0
Wochenzeitschriften zu Gesellschaft/Politik	0,3	0,0	-8,0	0,0
PZ Sonstige	12,8	-1,2	-8,8	0,4

Quelle: Nielsen Media Research; exkl. Stadtilustrierte

Fernsehen

Januar-Dezember 2016	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	592,1	57,9	10,8	3,9
Private Programme	14.424,1	771,1	5,6	96,1

Quelle: Nielsen Media Research

Hörfunk

Januar-Dezember 2016	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	476,9	6,5	1,4	26,0
Private Programme	1.354,4	143,2	11,8	74,0

Quelle: Nielsen Media Research