

*Werbe-Barometer*

**Januar - Dezember 2010**

**Axel Springer AG**

Marktanalyse

axel springer   
**media impact**

# Wirtschaftsbereiche

| Januar - Dezember 2010                    | Veränderung zum Vorjahr |              |             | Medienanteile in % |             |             |             |             |             |             |
|-------------------------------------------|-------------------------|--------------|-------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                           | Mio. EURO               | Mio. EURO    | %           | ZT                 | PZ          | FZ          | TV          | HF          | PL          | OL          |
| <b>Getränke</b>                           | <b>1.040,4</b>          | <b>115,6</b> | <b>12,5</b> | <b>3,0</b>         | <b>6,6</b>  | <b>1,0</b>  | <b>68,1</b> | <b>7,0</b>  | <b>9,4</b>  | <b>4,9</b>  |
| Alkoholfreie Getränke                     | 306,1                   | 25,6         | 9,1         | 1,7                | 4,3         | 1,0         | 63,2        | 8,3         | 14,7        | 6,8         |
| Bier                                      | 366,1                   | 30,4         | 9,0         | 5,0                | 3,7         | 0,5         | 67,7        | 9,4         | 10,7        | 2,9         |
| Kaffee, Tee, Kakao                        | 192,9                   | 22,0         | 12,9        | 2,4                | 9,6         | 0,7         | 78,5        | 2,6         | 2,3         | 3,9         |
| Spirituosen                               | 102,6                   | 25,5         | 33,1        | 0,8                | 9,4         | 1,6         | 69,8        | 2,5         | 6,1         | 9,9         |
| <b>Ernährung</b>                          | <b>2.145,7</b>          | <b>136,1</b> | <b>6,8</b>  | <b>1,2</b>         | <b>4,4</b>  | <b>1,2</b>  | <b>85,0</b> | <b>3,1</b>  | <b>1,7</b>  | <b>3,3</b>  |
| Konserven, Fleisch und Fisch              | 140,3                   | 19,9         | 16,5        | 3,0                | 8,9         | 3,5         | 73,5        | 7,3         | 2,4         | 1,4         |
| Milchprodukte - weisse Linie              | 366,9                   | -27,9        | -7,1        | 1,8                | 3,9         | 0,5         | 90,2        | 1,8         | 0,6         | 1,3         |
| Schokolade und Zuckerwaren                | 730,1                   | 75,3         | 11,5        | 0,4                | 1,6         | 0,3         | 91,1        | 2,4         | 1,4         | 2,8         |
| <b>Tabak</b>                              | <b>1,9</b>              | <b>0,7</b>   | <b>54,7</b> | <b>6,1</b>         | <b>47,1</b> | <b>46,8</b> | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  |
| <b>Textilien und Bekleidung</b>           | <b>622,7</b>            | <b>51,0</b>  | <b>8,9</b>  | <b>23,9</b>        | <b>28,5</b> | <b>2,6</b>  | <b>26,3</b> | <b>2,6</b>  | <b>9,3</b>  | <b>6,8</b>  |
| Bekleidung                                | 399,7                   | 7,6          | 1,9         | 27,7               | 21,5        | 2,6         | 26,8        | 2,4         | 11,9        | 7,0         |
| <b>Körperpflege</b>                       | <b>1.893,0</b>          | <b>214,5</b> | <b>12,8</b> | <b>0,8</b>         | <b>17,7</b> | <b>0,4</b>  | <b>73,1</b> | <b>0,5</b>  | <b>1,0</b>  | <b>6,6</b>  |
| Gesichtspflege                            | 264,5                   | -16,1        | -5,7        | 0,6                | 30,6        | 0,3         | 66,2        | 0,0         | 0,2         | 2,1         |
| Parfums und Duftprodukte                  | 236,7                   | 47,7         | 25,2        | 1,9                | 24,2        | 0,3         | 67,0        | 2,5         | 0,6         | 3,5         |
| Haarpflege                                | 477,6                   | 2,8          | 0,6         | 0,3                | 15,1        | 0,4         | 77,3        | 0,0         | 0,6         | 6,2         |
| Mundpflege                                | 216,9                   | 36,9         | 20,5        | 0,7                | 5,9         | 0,4         | 86,3        | 0,5         | 0,5         | 5,8         |
| <b>Gesundheit und Pharmazie</b>           | <b>934,3</b>            | <b>46,2</b>  | <b>5,2</b>  | <b>4,6</b>         | <b>34,3</b> | <b>2,1</b>  | <b>53,6</b> | <b>2,2</b>  | <b>0,7</b>  | <b>2,5</b>  |
| <b>Haus- und Gartenausstattung</b>        | <b>511,4</b>            | <b>72,4</b>  | <b>16,5</b> | <b>16,0</b>        | <b>20,1</b> | <b>3,4</b>  | <b>31,9</b> | <b>22,1</b> | <b>3,5</b>  | <b>3,1</b>  |
| Elektr. Haushaltsgeräte                   | 88,3                    | 21,0         | 31,3        | 5,5                | 35,1        | 2,6         | 46,4        | 1,6         | 3,3         | 5,5         |
| Möbel und Einrichtung                     | 329,9                   | 39,8         | 13,7        | 18,4               | 12,7        | 1,0         | 29,5        | 33,0        | 4,0         | 1,3         |
| <b>Reinigungsmittel</b>                   | <b>489,4</b>            | <b>86,2</b>  | <b>21,4</b> | <b>0,1</b>         | <b>5,2</b>  | <b>0,2</b>  | <b>89,2</b> | <b>0,3</b>  | <b>0,1</b>  | <b>4,9</b>  |
| Putz- und Pflegemittel                    | 231,5                   | 43,6         | 23,2        | 0,1                | 4,1         | 0,2         | 93,9        | 0,0         | 0,0         | 1,6         |
| Waschmittel                               | 253,8                   | 39,3         | 18,3        | 0,0                | 6,3         | 0,1         | 85,8        | 0,5         | 0,2         | 7,0         |
| <b>Unterhaltungselektronik</b>            | <b>318,3</b>            | <b>20,3</b>  | <b>6,8</b>  | <b>2,6</b>         | <b>17,7</b> | <b>0,2</b>  | <b>65,1</b> | <b>1,0</b>  | <b>3,0</b>  | <b>10,5</b> |
| <b>Medien</b>                             | <b>4.093,4</b>          | <b>312,4</b> | <b>8,3</b>  | <b>42,0</b>        | <b>19,8</b> | <b>2,7</b>  | <b>25,2</b> | <b>4,5</b>  | <b>2,4</b>  | <b>3,4</b>  |
| <b>Kunst und Kultur</b>                   | <b>96,1</b>             | <b>14,0</b>  | <b>17,0</b> | <b>23,6</b>        | <b>5,6</b>  | <b>0,0</b>  | <b>42,6</b> | <b>10,4</b> | <b>15,6</b> | <b>2,2</b>  |
| <b>Touristik und Gastronomie</b>          | <b>896,4</b>            | <b>31,4</b>  | <b>3,6</b>  | <b>28,6</b>        | <b>16,0</b> | <b>1,1</b>  | <b>24,4</b> | <b>10,4</b> | <b>6,9</b>  | <b>12,7</b> |
| <b>Kraftfahrzeug-Markt</b>                | <b>2.024,1</b>          | <b>151,9</b> | <b>8,1</b>  | <b>23,5</b>        | <b>14,7</b> | <b>1,4</b>  | <b>35,4</b> | <b>12,4</b> | <b>2,9</b>  | <b>9,8</b>  |
| PKW                                       | 1.467,6                 | 42,6         | 3,0         | 27,9               | 15,3        | 0,4         | 38,9        | 9,9         | 2,3         | 5,3         |
| <b>Verkehrs-Mittel u. -Einrichtung</b>    | <b>99,7</b>             | <b>11,3</b>  | <b>12,7</b> | <b>33,5</b>        | <b>14,1</b> | <b>1,3</b>  | <b>21,6</b> | <b>10,3</b> | <b>10,0</b> | <b>9,2</b>  |
| Schifffahrt                               | 0,5                     | -0,1         | -20,0       | 23,4               | 19,8        | 56,8        | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         |
| Luftfahrt                                 | 8,1                     | -0,5         | -5,7        | 40,9               | 26,6        | 6,7         | 0,0         | 11,7        | 8,5         | 5,6         |
| <b>Energie</b>                            | <b>236,8</b>            | <b>16,8</b>  | <b>7,6</b>  | <b>25,7</b>        | <b>9,5</b>  | <b>0,7</b>  | <b>33,5</b> | <b>8,4</b>  | <b>9,4</b>  | <b>12,8</b> |
| Energie-Versorgungsbetriebe               | 120,7                   | -0,8         | -0,6        | 26,4               | 9,1         | 0,3         | 42,3        | 3,8         | 6,7         | 11,4        |
| <b>Freizeit und Sport</b>                 | <b>36,7</b>             | <b>13,2</b>  | <b>56,1</b> | <b>7,0</b>         | <b>40,6</b> | <b>0,1</b>  | <b>23,8</b> | <b>13,8</b> | <b>6,2</b>  | <b>8,5</b>  |
| <b>Finanzen</b>                           | <b>1.375,1</b>          | <b>231,1</b> | <b>20,2</b> | <b>18,6</b>        | <b>11,6</b> | <b>0,7</b>  | <b>43,6</b> | <b>4,8</b>  | <b>4,8</b>  | <b>16,0</b> |
| Finanzanlagen                             | 189,4                   | 38,8         | 25,8        | 29,6               | 17,4        | 0,1         | 45,3        | 2,2         | 0,7         | 4,6         |
| Versicherungen                            | 410,7                   | 38,4         | 10,3        | 9,0                | 10,6        | 1,0         | 44,0        | 6,9         | 9,1         | 19,4        |
| Finanzdienstl. Privatkunden               | 381,6                   | 75,5         | 24,7        | 15,9               | 11,5        | 0,1         | 53,2        | 4,7         | 1,5         | 13,0        |
| <b>Bauwirtschaft</b>                      | <b>257,4</b>            | <b>18,8</b>  | <b>7,9</b>  | <b>26,6</b>        | <b>8,2</b>  | <b>6,1</b>  | <b>26,3</b> | <b>16,6</b> | <b>11,5</b> | <b>4,7</b>  |
| <b>Handel und Versand</b>                 | <b>3.082,2</b>          | <b>168,4</b> | <b>5,8</b>  | <b>50,1</b>        | <b>6,2</b>  | <b>0,8</b>  | <b>26,1</b> | <b>5,7</b>  | <b>2,6</b>  | <b>8,4</b>  |
| Versandhandel                             | 464,7                   | 143,1        | 44,5        | 2,3                | 22,0        | 4,4         | 54,9        | 1,8         | 0,0         | 14,5        |
| Handelsorganisationen                     | 2.132,2                 | -72,8        | -3,3        | 71,4               | 2,3         | 0,0         | 13,1        | 6,7         | 3,5         | 2,8         |
| E-Commerce                                | 463,9                   | 90,4         | 24,2        | 1,7                | 7,7         | 0,7         | 58,0        | 4,7         | 1,3         | 25,9        |
| <b>Investitionsgüter</b>                  | <b>55,4</b>             | <b>7,0</b>   | <b>14,4</b> | <b>21,5</b>        | <b>23,7</b> | <b>27,2</b> | <b>15,3</b> | <b>6,8</b>  | <b>0,9</b>  | <b>4,6</b>  |
| <b>Haus-, Land-, Forst-, Jagdwirtsch.</b> | <b>141,5</b>            | <b>22,1</b>  | <b>18,5</b> | <b>6,7</b>         | <b>21,2</b> | <b>14,0</b> | <b>41,8</b> | <b>8,8</b>  | <b>6,4</b>  | <b>1,0</b>  |
| Haustiernahrung                           | 74,4                    | 12,0         | 19,3        | 0,8                | 21,9        | 1,0         | 60,5        | 5,7         | 9,2         | 0,9         |
| Garten- + Landwirtschaft                  | 35,3                    | 1,2          | 3,4         | 1,2                | 13,3        | 49,8        | 16,2        | 14,0        | 4,5         | 1,0         |
| <b>Industrielle Verbrauchsgüter</b>       | <b>36,9</b>             | <b>3,2</b>   | <b>9,5</b>  | <b>9,5</b>         | <b>22,0</b> | <b>6,0</b>  | <b>55,5</b> | <b>0,5</b>  | <b>0,3</b>  | <b>6,2</b>  |
| <b>Persönlicher Bedarf</b>                | <b>245,7</b>            | <b>32,6</b>  | <b>15,3</b> | <b>12,0</b>        | <b>31,4</b> | <b>1,2</b>  | <b>49,4</b> | <b>2,0</b>  | <b>1,9</b>  | <b>2,1</b>  |
| Spielzeug                                 | 129,3                   | 23,1         | 21,7        | 0,4                | 6,4         | 0,7         | 89,9        | 0,9         | 0,3         | 1,4         |
| Uhren und Schmuck                         | 102,7                   | 8,1          | 8,5         | 26,0               | 62,2        | 1,6         | 2,0         | 3,4         | 3,7         | 1,0         |
| <b>Dienstleistungen</b>                   | <b>1.790,5</b>          | <b>342,9</b> | <b>23,7</b> | <b>15,6</b>        | <b>11,2</b> | <b>2,1</b>  | <b>37,8</b> | <b>6,1</b>  | <b>4,9</b>  | <b>22,3</b> |
| <b>Computer + Büro</b>                    | <b>270,0</b>            | <b>50,0</b>  | <b>22,7</b> | <b>9,0</b>         | <b>22,8</b> | <b>4,0</b>  | <b>34,0</b> | <b>2,2</b>  | <b>2,7</b>  | <b>25,3</b> |
| Computer + Zusatzgeräte                   | 174,8                   | 39,1         | 28,8        | 11,5               | 23,8        | 1,5         | 39,6        | 1,4         | 4,0         | 18,1        |
| Software                                  | 90,4                    | 20,2         | 28,7        | 3,7                | 20,7        | 8,5         | 24,8        | 3,8         | 0,2         | 38,3        |
| <b>Telekommunikation</b>                  | <b>1.182,1</b>          | <b>113,7</b> | <b>10,6</b> | <b>7,3</b>         | <b>6,6</b>  | <b>0,2</b>  | <b>55,9</b> | <b>3,0</b>  | <b>9,9</b>  | <b>17,2</b> |
| Festnetz                                  | 258,3                   | 52,9         | 25,8        | 11,9               | 7,8         | 0,0         | 59,9        | 4,1         | 5,6         | 10,7        |
| Mobilnetz                                 | 569,7                   | 83,5         | 17,2        | 6,5                | 5,8         | 0,1         | 60,7        | 2,0         | 12,8        | 11,9        |
| <b>Sonstige Werbung</b>                   | <b>852,6</b>            | <b>177,5</b> | <b>26,3</b> | <b>13,8</b>        | <b>18,2</b> | <b>0,8</b>  | <b>19,3</b> | <b>5,7</b>  | <b>6,4</b>  | <b>35,7</b> |

Quelle: Nielsen Media Research (exkl. Stadtilustrierte)

## Mediengattungen

| Januar - Dezember 2010               | Veränderung zum Vorjahr |                | Marktanteil<br>in % |              |
|--------------------------------------|-------------------------|----------------|---------------------|--------------|
|                                      | Mio. EURO               | Mio. EURO      |                     | %            |
| Zeitungen <sup>1)</sup>              | 5.357,3                 | 57,3           | 1,1                 | 21,7         |
| Publikumszeitschriften <sup>2)</sup> | 3.484,6                 | 144,3          | 4,3                 | 14,1         |
| Fachzeitschriften                    | 398,6                   | 5,0            | 1,3                 | 1,6          |
| Fernsehen                            | 10.783,7                | 1.520,4        | 16,4                | 43,6         |
| Hörfunk                              | 1.379,4                 | 68,6           | 5,2                 | 5,6          |
| Plakat                               | 969,9                   | 58,0           | 6,4                 | 3,9          |
| Online                               | 2.356,2                 | 607,6          | 34,8                | 9,5          |
| <b>Gesamt (inkl. Online)</b>         | <b>24.729,6</b>         | <b>2.461,2</b> | <b>11,1</b>         | <b>100,0</b> |

<sup>1)</sup> ohne Rubriken und Beilagen  
<sup>2)</sup> exkl. Stadtilustrierte  
Quelle: Nielsen Media Research

## Zeitungen

| Januar - Dezember 2010   | Veränderung zum Vorjahr |           | Marktanteil<br>in % |      |
|--------------------------|-------------------------|-----------|---------------------|------|
|                          | Mio. EURO               | Mio. EURO |                     | %    |
| Überregionale Zeitungen  | 474,9                   | 70,7      | 17,5                | 8,9  |
| Regionale Abo.-Zeitungen | 3.882,3                 | -39,4     | -1,0                | 72,5 |
| Kaufzeitungen            | 768,1                   | 7,2       | 0,9                 | 14,3 |
| Wochenzeitungen          | 71,8                    | 3,5       | 5,1                 | 1,3  |
| Sonntagszeitungen        | 160,2                   | 15,3      | 10,6                | 3,0  |

Anmerkung: ohne Rubriken  
Quelle: Nielsen Media Research

## Zeitschriften

| Januar - Dezember 2010                      | Veränderung zum Vorjahr |           | Marktanteil<br>in % |      |
|---------------------------------------------|-------------------------|-----------|---------------------|------|
|                                             | Mio. EURO               | Mio. EURO |                     | %    |
| Akt. Ztschr./Mag. z. Zeitgesch.             | 746,9                   | 51,7      | 7,4                 | 21,4 |
| Programmzeitschriften                       | 325,5                   | -2,7      | -0,8                | 9,3  |
| Monatliche Frauenzeitschriften              | 313,9                   | 12,5      | 4,2                 | 9,0  |
| Motorpresse                                 | 281,8                   | 25,7      | 10,0                | 8,1  |
| Wöchentliche Frauenzeitschriften            | 275,7                   | 10,2      | 3,8                 | 7,9  |
| 14-tägliche Frauenzeitschriften             | 215,7                   | -3,5      | -1,6                | 6,2  |
| Supplements                                 | 164,9                   | 12,9      | 8,5                 | 4,7  |
| Wirtschaftspresse                           | 162,5                   | 6,3       | 4,1                 | 4,7  |
| Sportzeitschriften                          | 159,8                   | 9,2       | 6,1                 | 4,6  |
| Wohnzeitschriften                           | 155,6                   | 15,5      | 11,0                | 4,5  |
| IT-/Telekommunikationszeitschriften         | 142,1                   | -10,3     | -6,8                | 4,1  |
| Kundenzeitschriften                         | 124,8                   | 15,4      | 14,0                | 3,6  |
| Lifestylemagazine                           | 99,0                    | 0,7       | 0,7                 | 2,8  |
| Wissensmagazine                             | 56,4                    | 2,6       | 4,8                 | 1,6  |
| Elternzeitschriften                         | 53,6                    | -0,8      | -1,5                | 1,5  |
| Esszeitschriften                            | 44,1                    | 2,7       | 6,6                 | 1,3  |
| PZ Kino/Video/Audio/Foto                    | 41,3                    | 1,8       | 4,4                 | 1,2  |
| Jugendzeitschriften                         | 37,4                    | -1,0      | -2,7                | 1,1  |
| Reisezeitschriften                          | 20,6                    | -1,5      | -6,7                | 0,6  |
| Kinderzeitschriften                         | 13,7                    | 0,5       | 3,4                 | 0,4  |
| Luft-/Raumfahrtzeitschriften                | 9,0                     | -0,2      | -1,8                | 0,3  |
| Gesundheitszeitschriften                    | 8,0                     | -3,2      | -28,7               | 0,2  |
| Do-it-your-self-Zeitschriften               | 7,5                     | 0,1       | 2,0                 | 0,2  |
| Naturzeitschriften                          | 6,8                     | -0,2      | -2,2                | 0,2  |
| Erotik-Zeitschriften                        | 3,3                     | -0,2      | -5,2                | 0,1  |
| Wochenzeitschriften zu Gesellschaft/Politik | 0,4                     | 0,0       | 12,3                | 0,0  |
| PZ Sonstige                                 | 14,4                    | 0,2       | 1,2                 | 0,4  |

Quelle: Nielsen Media Research; exkl. Stadtilustrierte

## Fernsehen

| Januar - Dezember 2010          | Veränderung zum Vorjahr |           | Marktanteil<br>in % |      |
|---------------------------------|-------------------------|-----------|---------------------|------|
|                                 | Mio. EURO               | Mio. EURO |                     | %    |
| Öffentlich-rechtliche Programme | 413,0                   | 34,4      | 9,1                 | 3,8  |
| Private Programme               | 10.370,7                | 1.486,0   | 16,7                | 96,2 |

Quelle: Nielsen Media Research

## Hörfunk

| Januar - Dezember 2010          | Veränderung zum Vorjahr |           | Marktanteil<br>in % |      |
|---------------------------------|-------------------------|-----------|---------------------|------|
|                                 | Mio. EURO               | Mio. EURO |                     | %    |
| Öffentlich-rechtliche Programme | 404,3                   | 34,4      | 9,3                 | 29,3 |
| Private Programme               | 975,0                   | 34,2      | 3,6                 | 70,7 |

Quelle: Nielsen Media Research

Weitere Informationen:  
Axel Springer AG – Axel Springer Media Impact - Marktanalyse  
Axel-Springer-Platz 1 – 20355 Hamburg  
Telefon: 040-34 72 29 92 – Telefax: 040-34 72 66 00  
Internet: <http://www.axelspringer-mediapilot.de>