

Werbe-Barometer

Januar - Dezember 2011

Axel Springer AG

Marktanalyse

axel springer 
media impact

Wirtschaftsbereiche

Januar - Dezember 2011	Veränderung zum Vorjahr			Medienanteile in %						
	Mio. EURO	Mio. EURO	%	ZT	PZ	FZ	TV	HF	PL	OL
Getränke	1.051,5	11,7	1,1	3,2	5,8	1,0	65,7	6,3	11,2	6,7
Alkoholfreie Getränke	331,2	25,1	8,2	3,2	3,5	1,1	62,0	8,4	13,9	7,8
Bier	386,2	21,1	5,8	4,5	4,5	0,5	63,0	6,6	14,5	6,4
Kaffee, Tee, Kakao	150,7	-42,3	-21,9	0,6	8,8	0,8	79,9	0,9	3,5	5,6
Spirituosen	122,5	20,1	19,6	1,1	6,6	1,7	71,2	4,7	7,0	7,7
Ernährung	1.953,1	-205,0	-9,5	1,4	4,5	1,3	83,4	2,9	1,8	4,7
Süßwaren	714,0	-15,4	-2,1	0,7	1,3	0,4	89,3	2,8	1,3	4,2
Milchprodukte - weisse Linie	240,4	-134,3	-35,8	2,1	4,6	0,5	89,1	1,6	0,5	1,6
Convenience Food	96,5	-16,4	-14,5	0,6	5,2	1,2	86,2	0,2	1,6	4,9
Tabak	1,8	-0,1	-6,0	2,6	16,2	50,3	0,0	0,4	29,8	0,7
Textilien und Bekleidung	666,9	44,2	7,1	18,5	30,3	2,7	27,1	3,6	11,6	6,1
Bekleidung	402,5	3,2	0,8	20,6	24,9	2,8	24,6	3,4	15,9	7,8
Körperpflege	1.886,0	-7,7	-0,4	0,9	17,3	0,4	71,0	0,4	1,4	8,6
Gesichtspflege	285,5	21,1	8,0	0,6	29,3	0,4	63,5	0,0	1,5	4,7
Parfums und Duftprodukte	242,8	6,1	2,6	2,2	22,1	0,2	68,6	1,0	0,3	5,6
Haarpflege	443,6	-34,0	-7,1	0,3	13,1	0,4	80,1	0,1	0,8	5,2
Mundpflege	226,5	9,6	4,4	1,9	6,3	0,3	82,3	0,0	0,3	8,9
Gesundheit und Pharmazie	929,5	7,8	0,8	4,9	32,8	2,1	54,0	2,0	0,7	3,5
Haus- und Gartenausstattung	581,5	75,3	14,9	14,5	17,6	3,1	35,1	21,0	4,5	4,2
Elektr. Haushaltsgeräte	75,5	-12,8	-14,5	5,6	33,7	3,1	45,6	1,6	6,4	4,1
Möbel und Einrichtung	365,1	40,1	12,3	17,4	11,2	0,8	30,1	32,1	5,1	3,4
Reinigungsmittel	459,3	-30,3	-6,2	0,0	4,3	0,3	86,7	0,6	0,9	7,3
Putz- und Pflegemittel	209,6	-21,9	-9,5	0,0	2,6	0,3	91,1	0,0	0,9	5,0
Waschmittel	244,7	-9,1	-3,6	0,0	5,7	0,2	84,0	1,0	0,9	8,1
Unterhaltungselektronik	286,2	-33,2	-10,4	2,7	16,3	0,2	66,0	0,9	3,4	10,6
Medien	4.288,8	220,5	5,4	42,3	20,1	2,7	24,5	4,2	2,8	3,5
Kunst und Kultur	113,0	17,0	17,8	21,4	6,0	0,0	46,5	7,7	15,5	2,8
Touristik und Gastronomie	899,0	12,8	1,4	26,0	15,8	1,1	26,3	10,4	7,9	12,5
Kraftfahrzeug-Markt	2.159,5	134,6	6,6	23,1	13,8	1,4	35,3	11,9	2,8	11,6
PKW	1.545,0	77,1	5,3	27,6	14,5	0,4	40,4	8,3	2,2	6,6
Verkehrs-Mittel u. -Einrichtung	110,0	10,3	10,3	35,8	15,9	1,5	13,5	9,9	15,2	8,2
Schiffahrt	0,6	0,2	34,8	28,7	13,4	44,9	0,0	4,9	5,2	2,8
Luftfahrt	9,4	1,3	16,6	46,4	17,6	8,0	0,1	13,4	5,0	9,4
Energie	231,6	-6,7	-2,8	26,1	9,6	0,7	28,1	8,6	8,1	18,8
Energie-Versorgungsbetriebe	99,3	-22,4	-18,4	28,6	8,9	0,3	36,3	7,0	4,5	14,4
Freizeit und Sport	43,6	7,6	21,0	12,8	33,5	0,2	26,2	12,5	6,4	8,4
Finanzen	1.406,9	39,1	2,9	16,6	10,9	0,6	43,5	4,3	3,6	20,6
Finanzanlagen	228,8	41,8	22,3	22,2	15,2	0,1	53,6	2,1	0,3	6,5
Versicherungen	406,9	-1,1	-0,3	6,6	8,8	1,0	44,9	6,2	6,8	25,6
Finanzdienstl. Privatkunden	380,7	-1,5	-0,4	15,0	12,2	0,2	53,2	5,0	0,9	13,6
Bauwirtschaft	271,4	14,9	5,8	24,8	7,4	5,8	28,4	14,9	10,5	8,3
Handel und Versand	2.933,3	-153,3	-5,0	43,8	6,5	0,8	29,8	7,5	3,1	8,5
Versandhandel	402,3	-62,6	-13,5	2,5	26,5	4,6	56,2	2,1	1,2	7,0
Handelsorganisationen	1.935,3	-201,5	-9,4	65,2	2,2	0,0	15,7	9,9	3,9	2,9
E-Commerce	556,5	92,9	20,0	1,8	6,9	0,6	59,9	2,5	1,6	26,6
Investitionsgüter	89,7	34,9	63,7	14,6	15,9	18,4	34,6	5,5	1,8	9,2
Haus-, Land-, Forst-, Jagdwirtsch.	147,9	6,4	4,5	6,0	16,4	13,5	51,4	7,4	3,1	2,2
Haustiernahrung	79,2	4,8	6,4	1,2	12,6	1,3	76,7	4,3	2,4	1,5
Garten- + Landwirtschaft	35,7	0,5	1,3	0,8	12,8	49,2	21,9	8,0	6,8	0,5
Industrielle Verbrauchsgüter	39,5	2,6	7,1	21,4	28,4	7,7	29,8	5,0	4,4	3,2
Persönlicher Bedarf	307,6	61,3	24,9	12,1	29,6	1,1	50,4	1,9	1,7	3,2
Spielzeug	152,1	23,0	17,8	0,4	3,8	0,7	91,8	1,4	0,3	1,7
Uhren und Schmuck	139,0	36,5	35,6	24,4	57,7	1,5	7,3	2,5	3,3	3,3
Dienstleistungen	1.999,8	217,2	12,2	14,8	10,5	1,9	42,4	5,3	5,2	19,8
Computer + Büro	301,3	30,6	11,3	6,7	19,8	3,0	36,1	1,7	3,0	29,8
Computer + Zusatzgeräte	180,2	5,4	3,1	8,5	21,3	1,2	41,2	1,0	4,5	22,3
Software	105,3	13,9	15,3	2,6	18,5	6,3	32,4	3,0	0,6	36,6
Telekommunikation	1.178,2	-4,2	-0,4	5,1	7,6	0,2	55,7	1,9	8,2	21,3
Festnetz	204,0	-54,3	-21,0	5,4	13,6	0,0	58,2	2,9	1,2	18,6
Mobilnetz	541,6	-26,6	-4,7	5,2	6,5	0,2	65,8	2,0	8,4	11,8
Sonstige Werbung	1.189,6	335,9	39,4	11,6	13,0	0,6	20,0	4,0	6,7	44,1

Quelle: Nielsen Media Research (exkl. Stadtillustrierte)

Mediengattungen

Januar - Dezember 2011	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Zeitungen ¹⁾	5.181,3	-110,6	-2,1	20,3
Publikumszeitschriften ²⁾	3.534,5	49,1	1,4	13,8
Fachzeitschriften	408,1	9,3	2,3	1,6
Fernsehen	11.012,8	229,1	2,1	43,1
Hörfunk	1.402,9	22,1	1,6	5,5
Plakat	1.083,4	111,4	11,5	4,2
Online	2.903,6	533,8	22,5	11,4
Gesamt (inkl. Online)	25.526,5	844,3	3,4	100,0

¹⁾ ohne Rubriken und Beilagen
²⁾ exkl. Stadtillustrierte
Quelle: Nielsen Media Research

Zeitungen

Januar - Dezember 2011	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Überregionale Zeitungen	507,1	36,6	7,8	9,8
Regionale Abo.-Zeitungen	3.709,2	-144,5	-3,7	71,6
Kaufzeitungen	729,1	-7,4	-1,0	14,1
Wochenzeitungen	75,2	3,4	4,8	1,5
Sonntagszeitungen	160,7	1,2	0,8	3,1

Anmerkung: ohne Rubriken
Quelle: Nielsen Media Research

Zeitschriften

Januar - Dezember 2011	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Akt. Ztschr./Mag. z. Zeitgesch.	753,5	-1,5	-0,2	21,3
Monatliche Frauenzeitschriften	341,3	27,0	8,6	9,7
Programmzeitschriften	325,4	-0,2	-0,1	9,2
Motorpresse	297,0	15,2	5,4	8,4
Wöchentliche Frauenzeitschriften	259,4	-7,9	-3,0	7,3
14-tägliche Frauenzeitschriften	214,1	-1,6	-0,7	6,1
Supplements	181,0	16,1	9,8	5,1
Wirtschaftspresse	166,1	3,6	2,2	4,7
Wohnzeitschriften	165,4	9,8	6,3	4,7
Sportzeitschriften	155,9	-3,9	-2,4	4,4
IT-/Telekommunikationszeitschriften	141,1	-1,0	-0,7	4,0
Kundenzeitschriften	125,6	-1,0	-0,8	3,6
Lifestylemagazine	105,0	2,0	1,9	3,0
Wissensmagazine	58,7	3,3	5,9	1,7
Elternzeitschriften	52,5	-1,2	-2,1	1,5
Esszeitschriften	44,7	0,6	1,4	1,3
PZ Kino/Video/Audio/Foto	38,3	-1,4	-3,5	1,1
Jugendzeitschriften	33,4	-3,6	-9,8	0,9
Reisezeitschriften	20,1	-0,5	-2,2	0,6
Kinderzeitschriften	13,5	-0,2	-1,1	0,4
Luft-/Raumfahrtzeitschriften	7,9	-1,1	-12,0	0,2
Do-it-your-self-Zeitschriften	7,9	0,4	5,1	0,2
Naturzeitschriften	6,2	-0,6	-9,5	0,2
Gesundheitszeitschriften	5,5	-2,6	-32,1	0,2
Erotik-Zeitschriften	3,0	-0,3	-9,6	0,1
Wochenzeitschriften zu Gesellschaft/Politik	0,3	0,0	-12,3	0,0
PZ Sonstige	11,5	-0,4	-3,4	0,3

Quelle: Nielsen Media Research; exkl. Stadtillustrierte

Fernsehen

Januar - Dezember 2011	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	420,8	7,7	1,9	3,8
Private Programme	10.592,0	221,4	2,1	96,2

Quelle: Nielsen Media Research

Hörfunk

Januar - Dezember 2011	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	431,5	25,8	6,4	30,8
Private Programme	971,4	-3,7	-0,4	69,2

Quelle: Nielsen Media Research