

Werbe-Barometer

Januar - Dezember 2012

Axel Springer AG

Marktanalyse

axel springer 
media impact

Wirtschaftsbereiche

Januar - Dezember 2012	Veränderung zum Vorjahr			Medienanteile in %							
	Mio. EURO	Mio. EURO	%	ZT	PZ	FZ	TV	HF	PL	OL	MOB
Getränke	1.009,8	-37,1	-3,5	3,0	5,8	1,1	65,4	5,7	11,7	7,3	0,1
Alkoholfreie Getränke	289,1	-39,0	-11,9	2,6	3,3	1,1	62,1	8,4	12,5	9,8	0,1
Bier	358,1	-27,4	-7,1	4,5	4,6	0,6	60,8	7,1	16,5	5,8	0,1
Kaffee, Tee, Kakao	174,6	24,3	16,2	1,0	8,1	0,7	74,9	0,4	7,2	7,6	0,0
Spirituosen	121,0	-1,0	-0,8	1,4	5,7	1,6	78,1	1,9	4,8	6,5	0,1
Ernährung	1.925,2	-43,8	-2,2	1,1	4,3	1,2	84,1	2,7	1,6	4,9	0,0
Süßwaren	720,9	2,8	0,4	0,2	1,8	0,4	90,8	1,5	1,4	4,0	0,0
Milchprodukte - weisse Linie	197,1	-43,1	-17,9	1,7	4,0	0,7	88,6	2,2	0,7	2,1	0,0
Convenience Food	86,0	-7,4	-7,9	0,8	6,7	1,1	87,9	0,2	1,6	1,7	0,0
Tabak	1,2	-0,6	-34,6	3,0	2,5	91,5	0,0	0,7	2,2	0,0	0,0
Textilien und Bekleidung	686,8	9,6	1,4	16,4	31,3	2,6	27,8	3,9	10,9	7,0	0,1
Bekleidung	398,4	-7,4	-1,8	18,5	27,0	2,6	24,4	4,3	16,2	6,9	0,1
Körperpflege	1.937,9	59,5	3,2	1,0	15,8	0,4	73,7	0,4	1,0	7,6	0,1
Gesichtspflege	281,9	4,8	1,7	0,4	28,2	0,3	66,6	0,1	0,4	4,0	0,0
Parfums und Duftprodukte	248,6	3,6	1,5	2,4	26,7	0,2	62,3	1,6	0,2	6,4	0,1
Haarpflege	505,3	68,3	15,6	0,3	10,4	0,3	85,1	0,0	0,8	2,9	0,0
Mundpflege	219,8	-0,7	-0,3	1,3	3,8	0,3	86,1	0,0	0,0	8,4	0,0
Gesundheit und Pharmazie	908,2	-7,1	-0,8	5,2	30,5	2,1	56,2	2,2	0,7	3,1	0,0
Haus- und Gartenausstattung	743,4	-8,3	-1,1	38,0	13,2	1,9	21,5	18,4	3,0	3,9	0,1
Elektr. Haushaltsgeräte	67,2	-9,3	-12,1	10,0	31,7	2,2	47,1	1,4	1,1	6,4	0,0
Möbel und Einrichtung	588,9	2,0	0,3	44,9	7,8	0,5	18,1	22,7	3,2	2,9	0,0
Reinigungsmittel	445,9	2,9	0,6	0,0	4,5	0,2	89,9	0,6	0,6	4,2	0,0
Putz- und Pflegemittel	226,0	21,1	10,3	0,0	3,4	0,3	93,9	0,1	0,0	2,2	0,0
Waschmittel	214,4	-19,9	-8,5	0,0	5,8	0,2	86,3	1,1	1,2	5,4	0,0
Unterhaltungselektronik	306,1	16,2	5,6	2,9	14,8	0,2	66,2	2,1	1,7	11,6	0,3
Medien	4.389,4	96,5	2,2	41,4	20,4	2,7	24,2	4,4	3,0	3,8	0,1
Kunst und Kultur	108,6	-4,3	-3,8	22,2	6,0	0,1	47,6	9,4	11,4	3,3	0,0
Touristik und Gastronomie	982,8	76,6	8,4	23,0	16,5	1,0	26,5	11,5	7,8	13,6	0,1
Kraftfahrzeug-Markt	2.346,5	188,7	8,7	21,3	12,1	1,4	35,5	12,5	2,6	14,1	0,4
PKW	1.658,5	113,2	7,3	25,0	12,4	0,5	39,6	10,5	1,9	9,8	0,3
Verkehrs-Mittel u. -Einrichtung	95,1	-15,4	-13,9	29,6	12,3	1,4	6,7	11,2	26,3	12,1	0,5
Schiffahrt	0,7	0,0	5,1	41,6	10,5	43,3	0,0	2,5	0,0	2,0	0,0
Luftfahrt	8,3	-0,9	-9,9	48,3	16,2	7,1	0,0	9,1	11,3	7,8	0,2
Energie	275,9	-25,8	-8,5	20,9	11,1	1,6	34,4	6,5	6,9	18,0	0,6
Energie-Versorgungsbetriebe	93,4	-4,1	-4,2	19,7	8,1	0,4	47,1	5,9	4,8	13,7	0,4
Freizeit und Sport	46,2	-2,6	-5,4	10,9	45,8	0,1	11,6	14,9	9,1	7,6	0,0
Finanzen	1.267,9	-126,6	-9,1	16,9	10,2	0,6	45,7	3,6	3,7	19,0	0,3
Finanzanlagen	217,0	-12,6	-5,5	20,8	13,4	0,0	58,4	0,8	0,9	5,6	0,1
Versicherungen	398,5	2,7	0,7	5,7	8,8	0,9	49,5	5,5	5,9	23,5	0,2
Finanzdienstl. Privatkunden	344,6	-34,2	-9,0	14,8	10,1	0,1	56,0	3,7	1,3	13,6	0,4
Bauwirtschaft	267,7	5,1	1,9	25,8	8,5	6,3	27,3	15,9	10,5	5,6	0,1
Handel und Versand	2.805,3	-164,8	-5,5	36,0	6,8	0,8	34,2	8,5	2,7	10,9	0,1
Versandhandel	303,9	-103,9	-25,5	4,0	36,7	6,0	42,2	1,5	0,9	8,7	0,0
Handelsorganisationen	1.697,1	-245,4	-12,6	57,7	2,1	0,0	19,8	12,4	3,6	4,4	0,0
E-Commerce	756,3	176,2	30,4	1,9	5,0	0,4	64,9	2,9	1,6	23,1	0,3
Investitionsgüter	47,0	-12,2	-20,6	16,2	19,7	36,7	16,5	3,5	1,7	4,8	1,0
Haus-, Land-, Forst-, Jagdwirtsch.	143,3	-6,1	-4,1	2,1	17,2	14,7	49,3	7,4	1,4	7,8	0,0
Haustiernahrung	67,8	-11,3	-14,3	0,2	16,1	1,6	77,7	3,1	0,2	1,2	0,0
Garten- + Landwirtschaft	33,3	-3,3	-9,1	1,7	11,4	55,0	17,0	10,4	4,4	0,2	0,0
Industrielle Verbrauchsgüter	23,6	-16,0	-40,3	15,1	28,3	11,5	38,5	0,7	0,4	5,6	0,0
Persönlicher Bedarf	322,2	10,2	3,3	11,5	32,1	1,1	47,4	3,0	2,0	2,9	0,1
Spielzeug	157,5	5,6	3,7	0,3	5,2	0,6	90,7	1,2	0,5	1,4	0,1
Uhren und Schmuck	143,5	1,1	0,7	22,8	61,5	1,3	2,4	5,4	3,8	2,8	0,1
Dienstleistungen	2.019,2	83,1	4,3	16,5	10,2	1,9	42,5	5,8	5,8	16,9	0,4
Computer + Büro	317,5	14,6	4,8	4,9	15,4	4,0	43,2	1,4	3,7	26,2	1,1
Computer + Zusatzgeräte	198,4	12,0	6,4	5,8	17,0	2,4	44,7	0,3	3,1	25,4	1,3
Software	103,8	3,2	3,2	3,9	13,6	7,3	43,5	3,3	4,3	23,5	0,8
Telekommunikation	1.182,4	18,0	1,5	5,0	6,6	0,3	59,4	3,4	7,0	17,6	0,8
Festnetz	106,8	-87,7	-45,1	4,7	13,4	0,0	57,9	3,1	3,4	17,1	0,3
Mobilnetz	611,5	76,1	14,2	5,6	5,7	0,2	73,1	3,5	4,2	7,0	0,7
Sonstige Werbung	1.148,1	131,9	13,0	9,6	12,9	0,5	17,6	6,3	9,2	43,5	0,4

Quelle: Nielsen Media Research (exkl. Stadtillustrierte)

Mediengattungen

Januar - Dezember 2012	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Zeitungen ¹⁾	5.040,3	-357,5	-6,6	19,6
Publikumszeitschriften ²⁾	3.485,4	-148,7	-4,1	13,5
Fachzeitschriften	416,6	-4,2	-1,0	1,6
Fernsehen	11.239,8	228,5	2,1	43,6
Hörfunk	1.536,2	75,7	5,2	6,0
Plakat	1.086,5	0,1	0,0	4,2
Online	2.892,3	427,3	17,3	11,2
Mobile	55,8	21,0	60,2	0,2
Gesamt (inkl. Online)	25.753,0	242,2	0,9	100,0

¹⁾ ohne Rubriken und Beilagen
²⁾ exkl. Stadtillustrierte

Quelle: Nielsen Media Research

Zeitungen

Januar - Dezember 2012	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Überregionale Zeitungen	472,0	-35,0	-6,9	9,4
Regionale Abo.-Zeitungen	3.549,0	-357,0	-9,1	70,4
Kaufzeitungen	738,7	-8,0	-1,1	14,7
Wochenzeitungen	81,4	6,3	8,4	1,6
Sonntagszeitungen	162,6	-0,3	-0,2	3,2
Zeitungen Sonstige	36,5	36,5		0,7

Anmerkung: ohne Rubriken

Quelle: Nielsen Media Research

Zeitschriften

Januar - Dezember 2012	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Akt. Ztschr./Mag. z. Zeitgesch.	742,3	-33,8	-4,4	21,3
Monatliche Frauenzeitschriften	348,5	4,5	1,3	10,0
Programmzeitschriften	306,2	-20,8	-6,4	8,8
Motorpresse	295,0	-8,7	-2,9	8,5
Wöchentliche Frauenzeitschriften	241,5	-17,9	-6,9	6,9
14-tägliche Frauenzeitschriften	193,0	-21,2	-9,9	5,5
Supplements	188,0	5,3	2,9	5,4
Sportzeitschriften	172,9	2,7	1,6	5,0
Wohnzeitschriften	167,7	0,1	0,1	4,8
Wirtschaftspresse	154,6	-20,1	-11,5	4,4
IT-/Telekommunikationszeitschriften	130,4	-12,4	-8,7	3,7
Kundenzeitschriften	118,1	-9,7	-7,6	3,4
Lifestylemagazine	111,2	-0,8	-0,7	3,2
Wissensmagazine	59,7	0,1	0,2	1,7
Elternzeitschriften	49,8	-7,1	-12,4	1,4
Esszeitschriften	46,6	-1,9	-4,0	1,3
PZ Kino/Video/Audio/Foto	36,8	-2,6	-6,5	1,1
Jugendzeitschriften	33,5	-4,4	-11,6	1,0
Reisezeitschriften	21,3	-0,4	-1,7	0,6
Kinderzeitschriften	19,3	2,0	11,5	0,6
Naturzeitschriften	8,6	0,3	4,2	0,2
Do-it-your-self-Zeitschriften	8,3	0,0	-0,2	0,2
Luft-/Raumfahrtzeitschriften	7,2	-0,7	-9,4	0,2
Gesundheitszeitschriften	5,8	0,3	6,4	0,2
Erotik-Zeitschriften	2,5	-0,5	-17,2	0,1
Onlinezeitschriften	1,3	-0,3	-16,3	0,0
Wochenzeitschriften zu Gesellschaft/Politik	0,3	0,0	1,1	0,0
PZ Sonstige	15,1	-0,9	-5,7	0,4

Quelle: Nielsen Media Research; exkl. Stadtillustrierte

Fernsehen

Januar - Dezember 2012	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	428,6	7,8	1,9	3,8
Private Programme	10.811,2	220,7	2,1	96,2

Quelle: Nielsen Media Research

Hörfunk

Januar - Dezember 2012	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	462,4	30,9	7,2	30,1
Private Programme	1.073,8	44,8	4,4	69,9

Quelle: Nielsen Media Research

Weitere Informationen:

Axel Springer AG – Axel Springer Media Impact - Marktanalyse
Axel-Springer-Platz 1 – 20355 Hamburg
Telefon: 040-34 72 29 92 – Telefax: 040-34 72 66 00
Internet: <http://www.axelspringer-mediapilot.de>