

CREATE  
CREATE  
CREATE **media impact**  
**NEW WAYS**  
WAYS





# PROLOG

Ein Jahr Corona. Ein Jahr geprägt durch Beschränkungen und Verzicht, Einsamkeit und Solidarität, Hoffnungsschimmer und geplatzte Träume.

Vor allem ist es aber die Zeit des Durchhaltens, in dem viele Menschen soziale Kontakte vermeiden und im Corona-Alltag versinken.



**WERBUNG** kann zwischenmenschliche Kontakte nicht ersetzen, jedoch auf das aktuelle Stimmungsbild der Gesellschaft reagieren. Dabei geht es um Spannung, Anregung, Erregung, Aufregung und damit die Grundfunktionen von guter Werbung, gerade jetzt im gefühlten Dauer-Lockdown.

**INSPIRATION** zur Bereicherung im tristen Corona-Alltag **76%**

*„Das Leben hat an Freude und Abwechslung verloren.“*

**INTERAKTION** gegen die soziale Verkümmernung **88%**

*„Ich vermeide soziale Kontakte so weit wie möglich.“*

Veränderte Bedürfnisse erfordern neue Wege der Kommunikation:

**INSZENIERUNG** über virtuelle Erlebnisse für ein Gemeinschaftsgefühl **89%**

*„Während der Corona-Pandemie zeigt sich, wie wichtig Solidarität und Gemeinschaftssinn sind.“*



media **impact**—

# CREATE **NEW WAYS**

CREATE NEW WAYS IST UNSERE ANTWORT AUF EURE HERAUSFORDERUNGEN IN 2021. WIR COMMITTEN UNS DARAUF IN DIESEM JAHR NEUE WEGE IN DER VERMARKTUNG ZU GEHEN, UM GEMEINSAM MIT EUCH ERFOLGREICH ZU SEIN.



**#1**

**NEW WAYS FOR  
(NEW)  
OPPORTUNITIES**

WERBEN MIT  
WIRKUNGSGARANTIE

**#2**

**NEW WAYS FOR  
(NEW)  
EXPERIENCES**

WERBEN MIT  
ERLEBNISGARANTIE

**#3**

**NEW WAYS FOR  
(NEW)  
STORIES**

WERBEN MIT  
ZUKUNFTSGARANTIE



# NEW WAYS FOR **(NEW) OPPORTUNITIES** WERBEN MIT WIRKUNGSGARANTIE

Werbung kann einen Corona-Bezug haben – muss aber nicht. Wichtig ist, dass die aktuelle Stimmungslage berücksichtigt wird und die Kampagne überrascht. Wir bieten die perfekte Bühne dafür – und das mit Impact-Garantie. Gemeinsam definieren wir Wirkungs-KPIs und begleiten die Kampagne mit einer Marktforschung.



# WERBEN MIT WIRKUNGSGARANTIE

## // KEY FACTS

**DU BUCHST** z.B. Performance Boost, Volksprodukt  
oder Product Story

**WIR ORGANISIEREN** den Erfolg – garantiert!

Dazu wird der Erfolg der Kampagne durch unsere  
Marktforschung überprüft.\*

**GEMEINSAM** minimieren wir das Risiko!

# NEW

# WAYS





# **NEW WAYS FOR (NEW) EXPERIENCES WERBEN MIT ERLEBNISGARANTIE**

Kein Schaufensterbummel und somit kein Verkauf am PoS – wir schaffen digitale Inszenierungsmöglichkeiten für eine emotionale Kommunikation, mit denen Marken in der Krise an Profil gewinnen. Für mehr Impact in der Corona-Monotonie.



# WERBEN MIT ERLEBNISGARANTIE

## // KEYFACTS

**DU BUCHST** z.B. Custom Brand Events, AR, VR, Content Marketing, individuelle Sonderinszenierung.

**WIR ORGANISIEREN** die Inszenierung digitaler Touchpoints als Erlebnisfeuerwerk für mehr Sichtbarkeit deiner Marke.

**GEMEINSAM** schaffen wir die perfekte Erlebnisbühne gegen eine schleichende Markenerosion.

# NEW

# WAYS



# NEW WAYS FOR (NEW) STORIES WERBEN MIT ZUKUNFTSGARANTIE

Wie formen die Erlebnisse der letzten Monate die Zukunft? Es ist an der Zeit, neue Geschichten zu schreiben. Unter der gemeinsamen Klammer „DEUTSCHLAND, DEINE ZUKUNFT!“ lassen wir Unternehmen zu Wort kommen, um ihre Antworten auf die Fragen unserer Zukunft zu geben.



# DEUTSCHLAND, DEINE ZUKUNFT!

**DU BUCHST** (d)eine perfekt inszenierte Bühne, um deine Key Messages an den Kunden und die breite Masse zu bringen.

**WIR ORGANISIEREN** maßgeschneiderten Branded Content, der perfekt ineinandergreift – bestehend aus Branded Podcast, Brand Storys, Hub und BILD live.

**GEMEINSAM** geben wir der Nation wieder einen positiven Ausblick. Wir machen gemeinsam Mut für die Zeit nach dem Lockdown und geben deiner Botschaft die aufmerksamkeitsstarke Bühne in hochwertigen Storytelling-Formaten, print wie digital.

# NEW

# WAYS



**UM NEUE WEGE ZU GEHEN,  
BRAUCHT ES NEUE IDEEN.  
NEUE IDEEN BRAUCHEN DEINEN INPUT.**

**MARKETINGZIEL? BUDGETRAHMEN? KAMPAGNENFOKUS?**

**CREATE  
NEW WAYS**

---

GEMEINSAM STEMMEN WIR DIE HERAUSFORDERUNGEN 2021 UND KREIEREN EINZIGARTIGE  
INSZENIERUNGEN, DIE IM KOPF BLEIBEN!



# LETS CHAT

## NATIONAL SALES

 **Managing Director Crossmedia**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Matthias Schönwandt  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888  
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **Director Luxury & Lifestyle**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Kathleen Schwieze  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34  
kathleen.schwieze@axelspringer.com

 **Director Automotive & Mobility**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Christoph Schulze  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04  
christoph.schulze@axelspringer.com

 **Director Retail**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Birgit Santoro  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com

 **Director Consumer Goods**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Knut G. Müller  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08  
knut.mueller@axelspringer.com

 **Senior Manager Brand Partnerships Sports Betting**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Lena Sachse  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75  
lena.sachse@axelspringer.com

 **Director Finance, Tourism & Services**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Marcus Brendel  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com

 **Director Telecommunications & Electronics**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Ingo Kölbl  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com

 **Head of Healthcare**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Elmar Tentesch  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com

## INTERNATIONAL SALES

 **Head of International Sales**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Fellin Wolter  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64  
fellin.wolter@axelspringer.com

 **UK/US/France**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street  
3rd Floor London W1G 9SG  
United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13  
patriciameier@axelspringer.co.uk

 **Italy**  
Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Laura Ferri  
Via Leopardi No 22  
IT-20124 Milan  
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65  
ferri@axelspringer.it

## DIGITAL SALES

 **Senior Director Digital Sales**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Benedikt Faerber  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faeber@mediainpact.com

 **Director Digital Sales West**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Sven Heintges  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 58451106  
sven.heintges@mediainpact.com

 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Philipp Matschoss  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 44619898  
philipp.matschoss@mediainpact.com

 **Unit Manager Digital Sales Mitte/Südwest**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Daniel Seiler  
Zeppelinstraße 116  
73730 Esslingen  
Tel.: +49 (0) 151 16157006  
daniel.seiler@mediainpact.com

 **Director Digital Sales Süd**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Daniel Maubach  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@mediainpact.com

 **Director Programmatic Business**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Alexander Wieghard  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 90455837  
alexander.wieghard@mediainpact.com

 **Head of Sales Nord/Ost**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Emily Mierendorff  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@mediainpact.com

 **Stellv. Director Digital Sales Nord**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Jörn Brauner  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 151 44047716  
joern.brauner@mediainpact.com