



BILD 100 SPORT

IM OLYMPIA- UND EM JAHR

2021

media **impact**—

BILD BUNDESLIGA-RECHTE

DIE BUNDESLIGA BRANDAKTUELL

"Mit den neuen Rechtepaketen werden wir den Fußball-Fans direkt nach dem Schlusspfiff die besten und schnellsten Highlight-Clips und Analysen bieten, die es in Deutschland gibt. Damit schaffen wir ein großartiges multimediales Erlebnis auf all unseren Plattformen"

- Matthias Brügelmann, Chefredakteur Sport bei der BILD



- Wir haben die Exklusivrechte
- Bei uns gibt es die Highlights der Spiele direkt nach Abpfiff
- Sie erhalten mehr Videoreichweite denn je
- Sie finden bei BILD.de Highlight-Clips zu allen Spielen

DAS ERSTE SPORTEVENT DES JAHRES

BILD 100 SPORT

**ZUM POKALFINALE IN
BERLIN**

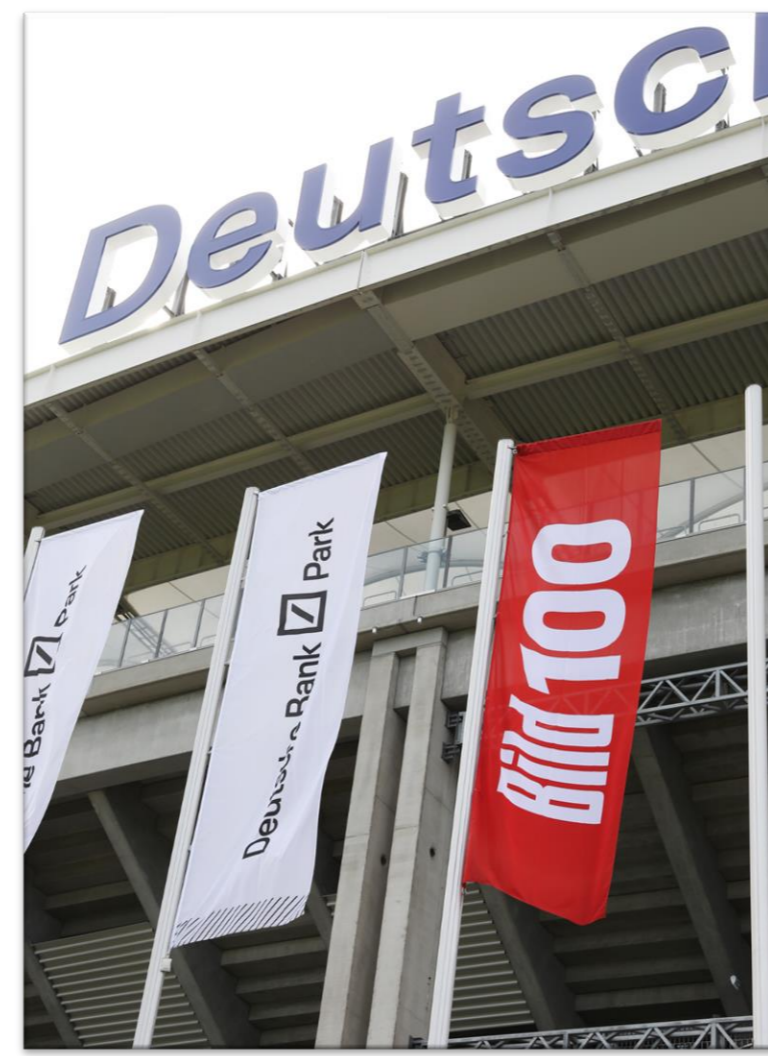
12. MAI 2021¹

**FREUEN SIE SICH AUF EIN SPANNENDES GIPFELTREFFEN
DER BESONDEREN ART MIT HOCHKARÄTIGEN PANELS
UND VORTRÄGEN.**

Bereits das 4. Mal in Folge bringt BILD auch in 2021 die TOP100 Entscheider aus Sport, Politik, Wirtschaft und Medien zusammen, um über die aktuellen Themen, die den Sport bewegen, zu diskutieren.

Seien Sie am Vortag des Pokalfinals in Berlin live dabei und treffen Sie im exklusiven Axel Springer Journalistenclub, über den Dächern Berlins, auf internationale Special Guests, Spitzensportler, Top-Entscheider sowie Influencer.

IMPRESSIONEN



IMPRESSIONEN



BERICHTERSTATTUNG

Reichweite
Print & Digital
7 Mio.

BILD.de
5,66 Mio.
Daily Unique User Gesamt¹

Bild 100 SPORT
„EM ohne Fans ist schrecklich“
DFB-PRÄSIDENT KELLER
BAYERN-PRÄSIDENT HAINER „Umverteilung der TV-Gelder macht nicht selig“
ZEHNKÄMPFER KAUL „Olympia findet statt“

PRINT

7,88 Millionen
Reichweite²



Jörg Eigendorf @JoergEigendorf · 23. Sep.
Warum wir die @eintracht Partnerschaft ausbauen? „Nur mit einem starken Engagement auf dem Heimatmarkt können wir international erfolgreich sein“, sagt Christian Sewing zu @blue100 im Deutsche Bank Park. „Eintracht ist der ideale Partner, wir teilen die gleichen Werte.“ #Bild100

And Springer SE @springer_21. Sep.
Anruf für Bild100Sport im @DeutscheBankPark in Frankfurt. @Bild100Sportchef Matthias Brogmann @blue100 begrüßt die Sportpresse live mit DFB-Präsident Fritz Keller, DFB-Chefpräsident Herbert Hainer, Bayern-Nachwuchscoach Christian Seifert, @FredBobic1971, live bei #magentaport



#bild100sport
riccardobasile @riccardobasile · Abonnieren
Deutsche Bank Park

axelspringer_se @axelspringer_se · Abonnieren
Deutsche Bank Park

deutschebankpark @deutschebankpark
Gefällt deutschsportpresseball und weiteren Personen

draxler.alfred @draxler.alfred · Abonnieren
Gefällt laurawontorra und weiteren Personen

syviva_walker @syviva_walker
Gefällt willematell und Tausenden weiteren Personen



Carsten Schewecke · 2. CEO at Media Impact GmbH & Co. KG
Nur bei #Bild100 Sport mit Christian Sewing, Herbert Hainer, DFB-Präsident Fritz Keller ... mehr anzeigen

INDIVIDUELLE INTEGRATION & LOCATION BRANDING



INDIVIDUELLE INTEGRATIONSIDEE¹

Als offizieller Partner bei BILD100 Sport werden Sie mit Ihrer Brand aufmerksamkeitsstark in das Veranstaltungssetting integriert. Eine native Inszenierung liegt uns sehr am Herzen. Gemeinsam mit unseren Partnern wollen wir ein Sporterlebnis schaffen, dass nachhaltig in Erinnerung bleibt.

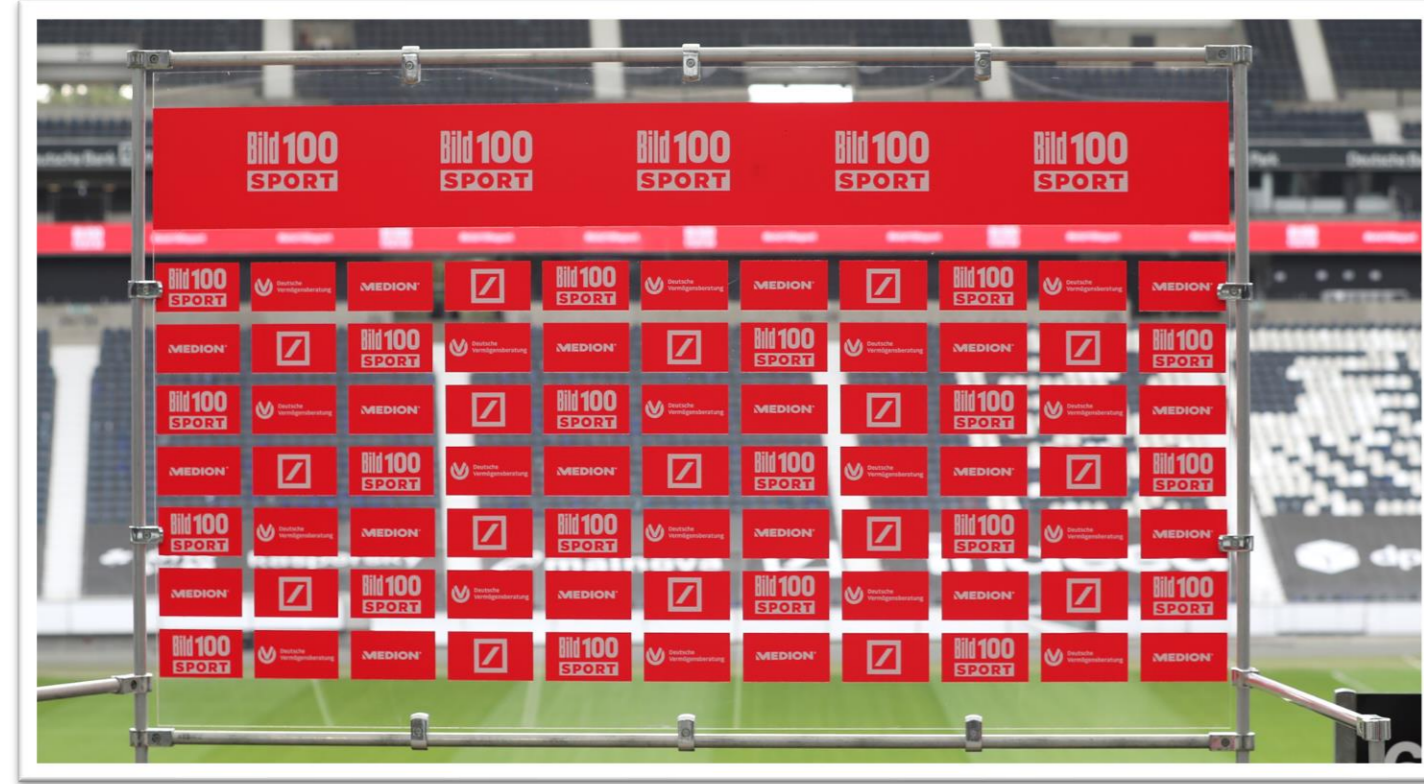


PROMINENT PLATZIERT

Ihre Brand ist **aufmerksamkeitsstark** und **crossmedial** in der Live- und Nachberichterstattung sichtbar. Die BILD100 Sport Arena ist mit einem **Videowürfel** ausgestattet, auf dem die Partnerlogos in Rotation präsentiert werden. Es gibt hinter jeder Tribüne eine **Rückwand**, diese die **Sponsorenlogos** zeigt. Die Arena verfügt über einen **LED-Boden**, der sich je nach Themenblock verändert.

UMFASSENDES LOCATION BRANDING

BILD100 SPORT 2020



IHRE VORTEILE EINER PARTNERSCHAFT



EVENTBRANDING

Aufmerksamkeitsstarke Inszenierung vor Ort im Axel Springer Journalisten Club



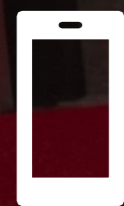
SPONSORING PR

Umfangreiche Nachberichterstattung zu BILD100 Sport in BILD und auf BILD.de



NETWORKING

Diskussions- und Informationsaustausch auf Top-Level-Ebene + Networking mit den Top-Persönlichkeiten des Sports



CONTENT

Nutzung des entstehenden Contents für eigene Social Media Maßnahmen (gerne auch kombiniert auf den Social Channels von BILD.de)



MEDIA

Verlängerung der aktuellen Kommunikationskampagne in die Fußball-Umfelder in BILD Print und Digital

A soccer ball is shown hitting a goal net. The ball is in the center-right of the frame, with its netting visible. The background is a bright, cloudy sky. The goal net is made of a dark, hexagonal mesh. The overall scene is captured in a slightly desaturated, high-angle shot.

MEDIA- BESTANDTEILE

UNSER ANGEBOT FÜR IHRE
KOMMUNIKATIONSKAMPAGNE

ANZEIGEN IN BILD DEUTSCHLAND-GESAMT²

1.000er-Format³



2 Sp., 150 mm hoch³

7,88 Mio. Reichweite¹

SEITE 12 **SPORT** BILD SPORT • 19. MAI 2021

BILD100SPORT +++ PREMIERE IN BERLIN +++ BILD100SPORT

BILD100SPORT feierte Premiere

Im 19. Stock des Axel-Springer-Verlages kamen am Tag vor dem Pokalfinale die Großen der Sportwelt zusammen. DFB-Präsident Grindel, Generalsekretär Curtius, die Bosse Borussia Dortmund, FC Bayern (Müller) und viele mehr. In einer Talk-Debatte ging es um die wichtigsten Themen der Sportwelt.

Mitgefühl für Götze

Härte gegen Wagner

„Man wird sehen, ob Kovac schon der Richtige für Bayern ist“

BOBIC

„Man wird sehen, ob Kovac schon der Richtige für Bayern ist“

157.600,00 € Brutto

RUWI

„Wir haben ein Problem“

RUWI

„Wir haben ein Problem“

BILD100SPORT +++ PREMIERE IN BERLIN +++ BILD100SPORT

DFB-PRÄSIDENT GRINDEL „Bei einem Ausschluss von Özil würde ja Erdogan gewinnen“

Snakebite sorgt für Heiterkeit

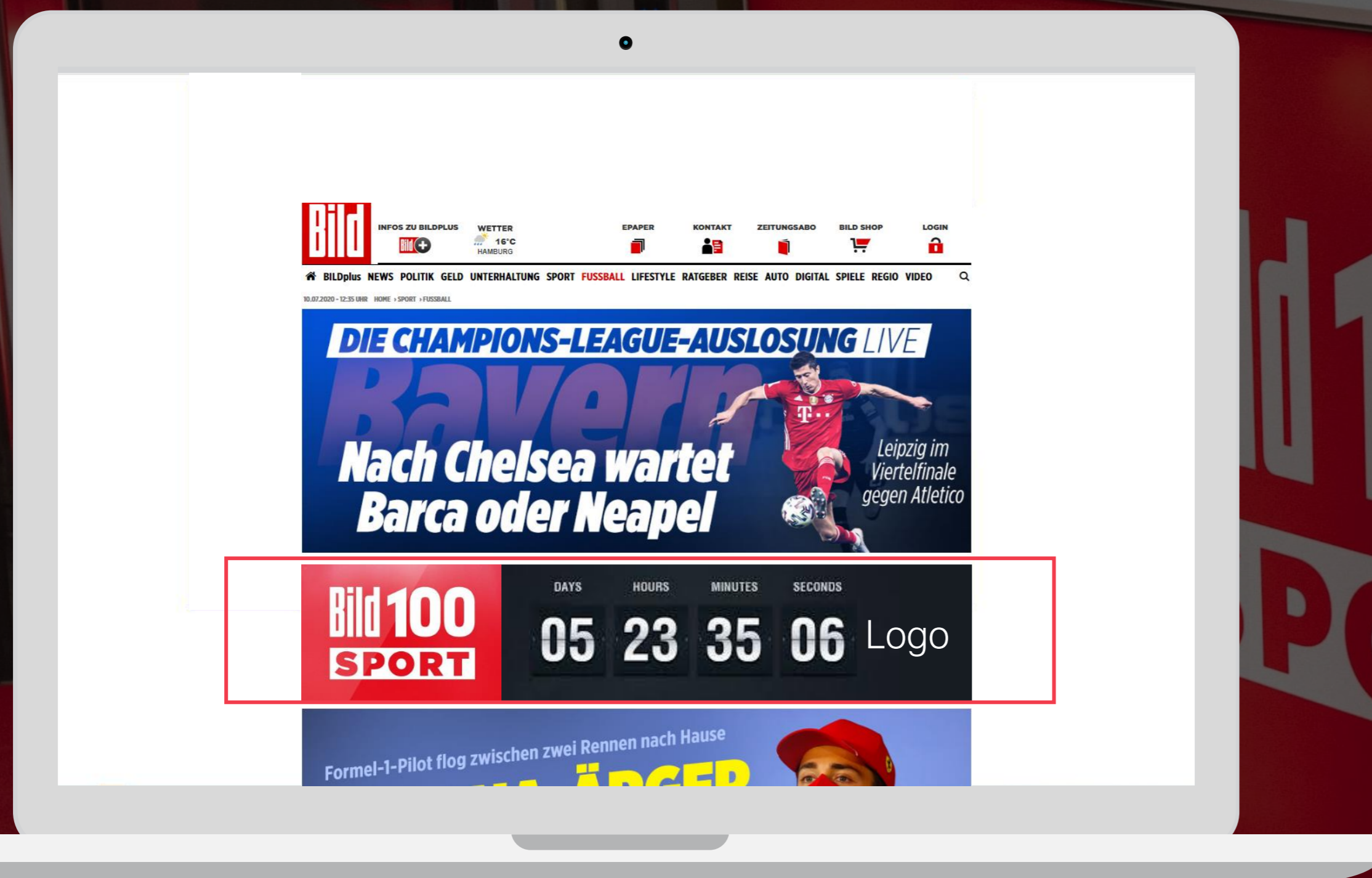
„Wir sind offen für ein Formel-1-Rennen mitten in Berlin!“

157.600,00 € Brutto

50.790,00 € Brutto

¹ ma 2020 Pressemedien II, ² Belegungseinheit besteht aus den Titeln BILD und B.Z., ³ Die Redaktion behält sich an bestimmten Erscheinungstagen ein Schieberecht für Anzeigen vor. Bei Ausübung des entsprechenden Schieberechts wird sich Media Impact bemühen, dem Werbekunden möglichst kurzfristig eine gleichwertige Werbefläche zur Verfügung zu stellen

BILD 100 SPORT 2021 | MEDIABESTANDTEIL DIGITAL COUNTDOWN TEASER¹



FUNKTIONSWEISE

Als Partner von BILD100 Sport erlangen Sie mit dem Presenting des Countdowns zum Sportevent des Jahres volle Aufmerksamkeit.

Ihre Marke ist 24h vor dem Event Teil des Event-Countdowns und somit exklusiv auf BILD.de platziert.

BILD.de | (3.000.000 Als garantiert)

60.000,00 €
Brutto

¹ Es handelt sich hierbei lediglich um ein Ansichtsexemplar, vorbehaltlich Freigabe der Chefredaktion

TAGESFESTPLATZIERUNG¹

FUNKTIONSWEISE

Für maximale Sichtbarkeit sind Sie exklusiv auf der Startseite des BILD.de Fußball Channels platziert. So erreichen Sie im exklusiven BILD100 Sport Umfeld alle relevanten User.

Fußballumfeld | (1.500.000 Als garantiert)

28.000,00 €
Brutto²



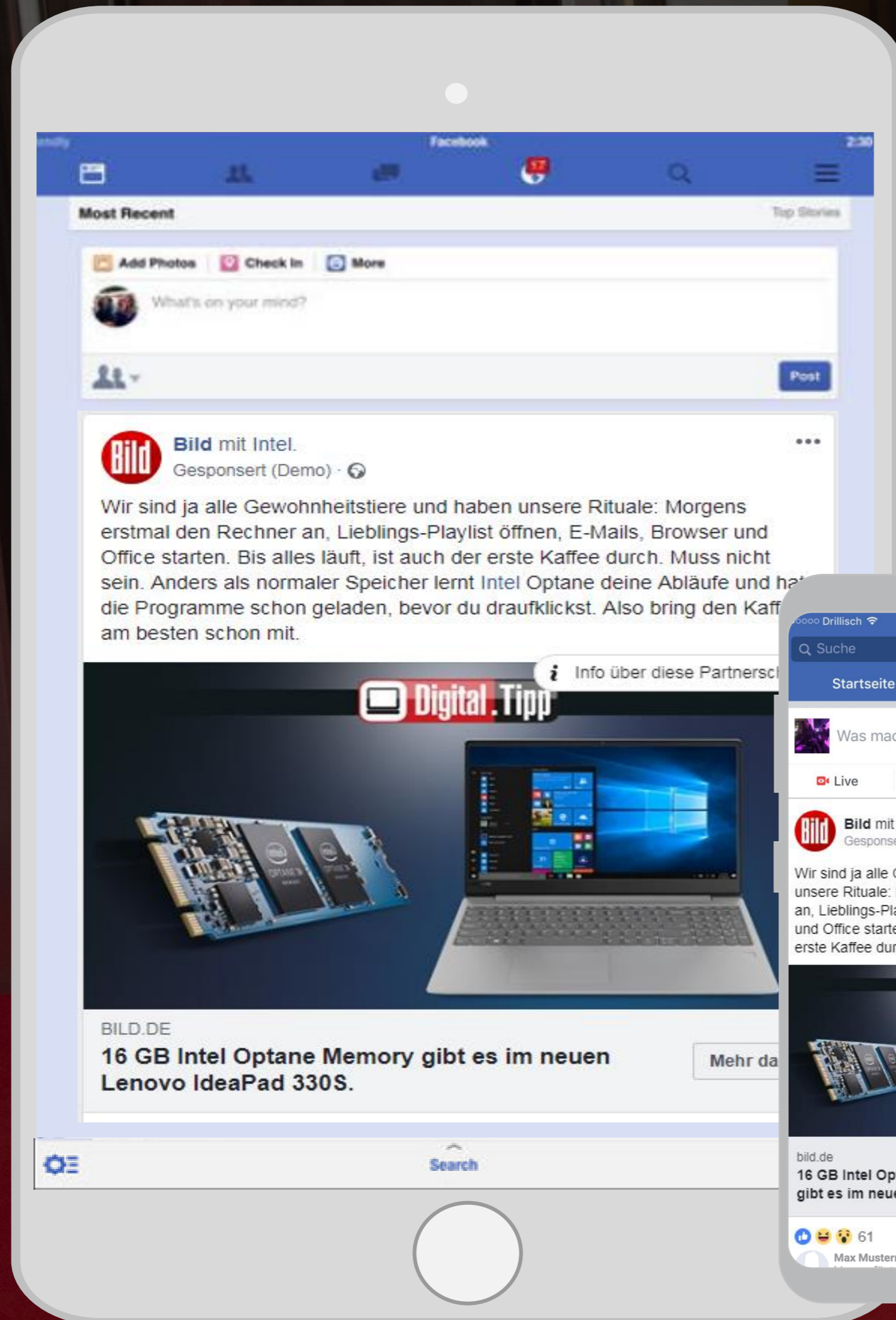
¹Nicht innerhalb eines BuLi-Sponsorings, Es handelt sich hierbei lediglich um ein Ansichtsexemplar

²zuzüglich 800€ Kreationskosten

SOCIAL BESTANDTEIL MEDIA¹

Hohe Reichweite!

Posts werden an Ihre Zielgruppe ausgespielt.
Ein Paket besteht aus 4 Posts.



Facebook Sponsored Posts im BILD Sport Umfeld

4 Posts | 800.000 garantierte Ais,
779.000 Follower

28.000,00 €²
Brutto

¹Es handelt sich hierbei lediglich um ein Ansichtsexemplar

²zuzüglich 800€ Kreativekosten

PAKETE

Sponsoring Package	BRONZE	SILBER	GOLD
Exklusives Panelpresenting	–	–	+
Branchenexklusivität	–	+	+
Logopräsenz auf der Eventfläche	+	+	+
Individuelle Integration auf dem Event ³	+	+	+
Logointegration in Einladung & Pressewand	+	+	+
Tickets	2	4	6
Paketpreis netto²	45.000 €	50.000 €	75.000 €
Media Package	BRONZE	SILBER	GOLD
Exklusives Countdown-Teaser Presenting BILD.de Home (3 Mio. AI's)	–	–	60.000,00 €
1000er Eckfeld in der Nachberichterstattung zum Event in BILD	–	–	157.600,00 €
1 Tagesfestplatzierungen Am Eventtag im Sportumfeld auf BILD.de (1,25 Mio. AI's)	–	–	23.000,00 €
Reichweitenpaket im Sportumfeld (Silber 500.000 AI's, Gold 1. Mio. AI's)	–	60.000,00 €	85.000,00 €
2 Sp./ 150mm Anzeige in BILD	–	50.790,00 €	–
4 Facebook Sponsored Posts	28.000,00 €	28.000,00 €	–
Paketpreis brutto²	28.000,00 €	138.790,00 €	325.600,00 €
Paketpreis Gesamt brutto²	73.000,00 €	188.790,00 €	400.600,00 €

¹ nicht rabatt- und AE-fähig, nur in Kombination mit Media Package buchbar

² Paket Bronze und Silber zzgl. 800 € Kreationskosten (nicht rabatt- und AE-fähig)

³ Für die individuelle Integration können Zusatzkosten entstehen.

GEMEINSAM MIT IHRER MARKE MACHEN WIR DEN EM-SOMMER UNVERGESSLICH!

**ZUR FUSSBALL-EM IN
MÜNCHEN**

SIDE EVENT¹

Es hat lange gedauert doch nun hat sich das Warten gelohnt – Die Fußball-Europameisterschaft 2021 steht vor der Tür und vom 11.06. – 11.07. wird unsere Nationalelf wieder alles geben, um mit einem weiteren Sommermärchen Geschichte zu schreiben.

Vor dem ersten Deutschlandspiel des Turniers, laden wir 15-20 Gäste zu unserem exklusiven EM-Talk mit einem hochkarätigen Special-Guest in die Münchener Allianz Arena ein und bringen uns schon mal in Stadionstimmung.

DATUM: TBD.

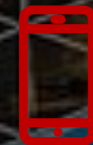
35.000 netto²

IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER

FÜR SIE AUF DEM SPIELFELD

Jessica Lampe

Marketing Manager
Live Experience



+49 173 633 9 007



jessica.lampe@axelspringer.com

Christopher Blancard

Partnerships & Business Partner
Live Experience



+ 49 1703753125



christopher.blancard@axelspringer.com



www.mediaimpact.de