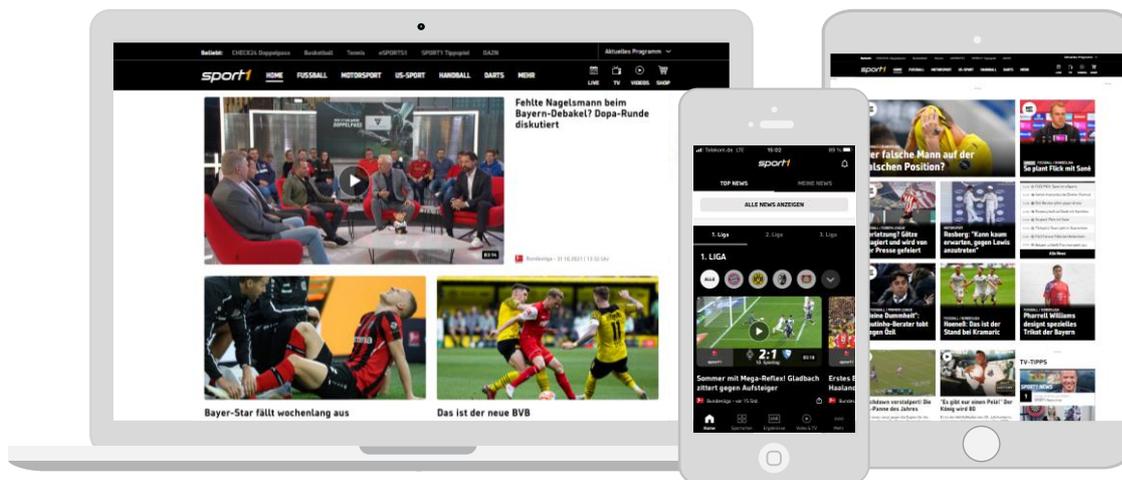




FACTS 2022

# SPORT1 DIGITAL



## KONZEPT

Die besonderen Momente des Sports erleben, wann immer Du willst – mit SPORT1 Digital! SPORT1 ist die 360°-Plattform für Sportinhalte in Deutschland. Relevanz durch Vielfalt! Die digitalen Auftritte von SPORT1 bieten rund um die Uhr topaktuelle News und multimediale Inhalte, sowie einen umfangreichen Sport-Service mit Live-Ticker, Portraits und Statistiken.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User <sup>1</sup>	8,52 Mio
Daily Unique User <sup>1</sup>	1,16 Mio.
Visits <sup>2</sup>	77 Mio.
Page Impressions <sup>2</sup>	319 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich <sup>1</sup>	77 %
20 - 49 Jahre <sup>1</sup>	48 %
HHNE von min. 2.000 € <sup>1</sup>	76 %
Berufstätig <sup>1</sup>	67 %

1) AGOF agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat August 2021 | agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Durchschnittstag 01.-31.08.2021  
 2) IWW August 2021

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	HomeRun   (Mo. – So.)
<b>Garantierte Impressions</b>	<b>4.000.000</b>
<b>BASIC</b> Stationär <sup>1</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile & App: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Understitial <sup>2</sup>	80.000 €
<b>DELUXE</b> Stationär <sup>1</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar <sup>2</sup> / Curtain Dropper <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>3</sup> / Bridge Ad <sup>3</sup> / Image Reveal Ad Mobile & App: Sticky Lead Ad (2:1 / 4:1) + Medium Rectangle / Interscroller <sup>2</sup> / Content Ad / Understitial <sup>2</sup>	100.000 €
<b>SUPREME<sup>4</sup></b> Stationär <sup>1</sup> : Big Stage (Automatic PreExpanding Video Wall) <sup>3</sup> Mobile & App: Sticky Lead Ad (2:1 / 4:1) + Medium Rectangle / Interscroller <sup>2</sup> / Content Ad / Understitial <sup>2</sup>	140.000 €

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbeformat). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbeformat am gebuchten Tag als First Contact Platzierung in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

<sup>1</sup> sticky Werbeformat fliehet beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

<sup>2</sup> In der App weicht die Darstellung von der MEW ab

<sup>3</sup> FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben

<sup>4</sup> Supreme HomeRun bedarf der Abstimmung mit der Redaktion und dem Sport Brand Management

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.  
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



FACTS 2022

# SPORT1 DIGITAL

HomeRun Advanced (Multiscreen)   10 – 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster	HomeRun   (Mo. – So.)
Garantierte Impressions	4.000.000
Garantierte Klicks	14.000
Formate Stationär: Dynamic Sitebar + Lead Ad (4:1 / 6:1) + Mobile: Medium Rectangle	HomeRun 80.000 € Click Booster 19.600 € <sup>1</sup>

HomeRun Programmatic (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	HomeRun   (Mo. – So.)
<b>BASIC</b> Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace Mobile: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle	Brutto-TKP: 21 €
<b>DELUXE</b> Stationär: Billboard / Double Dynamic Sitebar Mobile: Sticky Lead Ad (2:1) + Medium Rectangle	Brutto-TKP: 26,25 €

HomeRun Targeting (Multiscreen) <sup>2</sup>   10 – 10 Uhr	HomeRun   (Mo. – So.)
Garantierte Impressions	4.000.000
<b>BASIC</b> Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace Mobile: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle	100.000 €
<b>DELUXE</b> Stationär: Billboard / Double Dynamic Sitebar Mobile: Sticky Lead Ad (2:1) + Medium Rectangle	120.000 €

SPORT1 Matchday (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Matchday   (Mo. – So.)
Garantierte Impressions	1.500.000
Formate Desktop: Event Top Banner <sup>3</sup> + Tickerfeed <sup>3</sup> MEW: Top Banner <sup>3</sup> + Tickerfeed <sup>3</sup> APP: Tickerfeed <sup>3</sup>	30.000 € <sup>3</sup>

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als First Contact Platzierung in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

<sup>1</sup> HomeRun Sonderrabatt –, AR und AE fähig; Click Booster nicht Sonderrabatt –, aber AR und AE fähig

<sup>2</sup> Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback

Werbemittel benötigt. Regio Targeting nur Desktop & MEW möglich (Fallback Werbemittel Ausspielung InApp

<sup>3</sup> Die technischen Spezifikationen Desktop: 1000x200 px & 660x132 px / MEW: Banner 320x80 px & 320x50 px / App: 320x80 px oder 320x50 px

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.  
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



FACTS 2022

# SPORT1 DIGITAL

Content Run (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Fussball <sup>6</sup> (Jan. – Dez.)	Tennis (Jan. – Dez.)	US-Sport (Jan. – Dez.)	Wintersport (Nov. – Mrz.)	Motorsport (Jan. – Dez.)
Garantierte Impressions	1.500.000	250.000	250.000	250.000	100.000
Formate					
Stationär: Wallpaper oder (Double) Dynamic Sitebar oder Fireplace	45.000 €	9.000 €	9.000 €	9.000 €	4.000 €
Mobile: Mobile Medium Rectangle					

## NATIVE PRODUKTE

Brand Story Pakete <sup>1</sup>	Story Views	Paketpreis	
Paket L   4 – 6 Wochen	20.000	62.500 €	
Paket M   4 – 6 Wochen	15.000	50.000 €	
Paket S   4 Wochen	10.000	35.000 €	

Product Story <sup>4</sup>	Views	Ad Impressions	Paketpreis
Product Story   4 Wochen	9.000	1.700.000	33.750 €

Vertical Story <sup>5</sup>	Views	Ad Impressions	Paketpreis
Vertical Story Booster   von bestehender Brand o. Product Story	15.000	500.000	40.000 €
Vertical Story Stand Alone	30.000	1.000.000	80.000 €

Advertorial <sup>2</sup>	Ad Impressions	Paketpreis
Advertorial SPORT1   4 Wochen	8.100.000	28.500 €

## SOCIAL MEDIA

Facebook Sponsored Posts <sup>3</sup>   4 binnen 4 Wochen	Fans	Ad Impressions	Festpreis
SPORT1	1.600.000	1.200.000	24.000 €
SPORT1 – Die PS-Profis	430.000	800.000	28.000 €
SPORT1 – Fussball	226.000	600.000	21.400 €
SPORT1 – Doppelpass	214.000	600.000	21.400 €
SPORT1 – Handball	146.000	500.000	18.000 €
SPORT1 – Darts	130.000	400.000	14.800 €
SPORT1 – Motorsport	107.000	400.000	14.800 €
SPORT1 – eSports	82.000	200.000	8.000 €
[+] Targeting nach demografischen Daten, Standort oder Interessen	inklusive		

<sup>1</sup> Zzgl. Kreationskosten: Paket S: 3.500 € | Paket M: 4.000 € | Paket L: 4.500 € (Nicht SR- oder AE-fähig)

<sup>2</sup> Zzgl. Kreationskosten: 2.990 € (alle Preise sind nicht SR- oder AE-fähig)

<sup>3</sup> Zzgl. 150 € Kreationskosten pro Post. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig (5 Werktage Vorlauf).

<sup>4</sup> Zzgl. 3.000 € Kreationskosten. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig

<sup>5</sup> Zzgl. 5.000 € Kreationskosten für die Booster Variante / Zzgl. 8.000 € Kreationskosten für die Stand Alone Variante. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig

Bei Untertlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

<sup>6</sup> Content Run Fußball bedarf vorab der Freigabe vom Brand Management Sport



FACTS 2022

# SPORT1 DIGITAL

## TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)								
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard <sup>2</sup>		Double Dynamic Sitebar <sup>3</sup>	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	75 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- <sup>1</sup> Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	85 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial Interscroller Ad	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €	RoS & Custom	97 €
VIDEO								
InText Outstream Ads <sup>4</sup> on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €						
Video Wall <sup>3</sup> Desktop only	RoS & Custom	90 €						

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

**Zusatzoptionen:**

Device Only  
Tandem- / Triple Ads  
Weitere Video-Formate auf Anfrage

höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag

**Anmerkungen:**

- 1) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages)
- 2) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format)
- 3) Als Festplatzierung und auch in RoS&Custom buchbar. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage

Presenting Sonderwerbformen (Multiscreen) <sup>1</sup>   10 – 10 Uhr	TKP
<b>BASIC</b>	
Stationär: Presenting Header   Billboard	20 €   40 €
Mobile: Lead Ad (4:1)   Content Ad (2:1)	

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



# INTERNES FACTS 2022

## SPORT1 DIGITAL

SPORT1 Social Facebook Branded Posts <sup>1</sup>	Keine garantierte Reichweite
Facebook Channel	Festpreis
SPORT1 News	8.500 €
Die PS-Profis	8.500 €
SPORT1 Darts	5.250 €
SPORT1 Doppelpass	3.625 €
SPORT1 Handball	3.625 €
SPORT1 Fussball	3.265 €
SPORT1 Motorsport	2.000 €
SPORT1 Eishockey	2.000 €
SPORT1 US	2.000 €
SPORT1 eSports	2.000 €
SPORT1 FC Bayern News	2.000 €
SPORT1 BVB	2.000 €

SPORT1 Social Instagram Branded Posts / Story <sup>1</sup>	Keine garantierte Reichweite
Facebook Channel	Festpreis
SPORT1 News	5.250 €

Kundenindividuelle Zusatzbausteine	Laufzeit & Leistung variabel je nach Sportart / Wettbewerb
Dashboard Sponsoring Multiscreen BASIC: Dashboard Header / Desktop, Mew & App	Verfügbarkeiten in Absprache mit dem Sport Brand Management Ab 10.000 €3

<sup>1</sup> Max. 1 Post pro 4 Wochen Sponsoring Laufzeit buchbar + zzgl. 150 € Kreativekosten pro Post. Diese sind nicht Rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig. (5 Werktage Vorlauf);

<sup>2</sup> Zzgl. Kreativekosten 250 €. Diese sind nicht Rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig

<sup>3</sup> Zzgl. Kreativekosten nach Buchungszeitraum: Tagesbasis: 50 € pro Tag | Halbserienbasis: 2.500 € je Hin-/Rückrunde | Saisonbasis: 4.000 € pro Saison. Diese sind nicht Rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digitalformate>. Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.