

---

# UNSERE SPECIALS ZUM JAHRRESSTART 2022

BOOST YOUR IMPACT!

---

media **impact** —

The background of the entire image is a vibrant display of fireworks exploding in a dark night sky. The colors range from bright yellow and orange to deep magenta and purple. In the foreground, the dark silhouettes of a crowd of people are visible, looking up at the fireworks. The overall mood is celebratory and festive.

UNSERE SPECIALS ZUM JAHRESSTART 2022

# HOME CLASSIC – 1 ZAHLEN, 2 BEKOMMEN

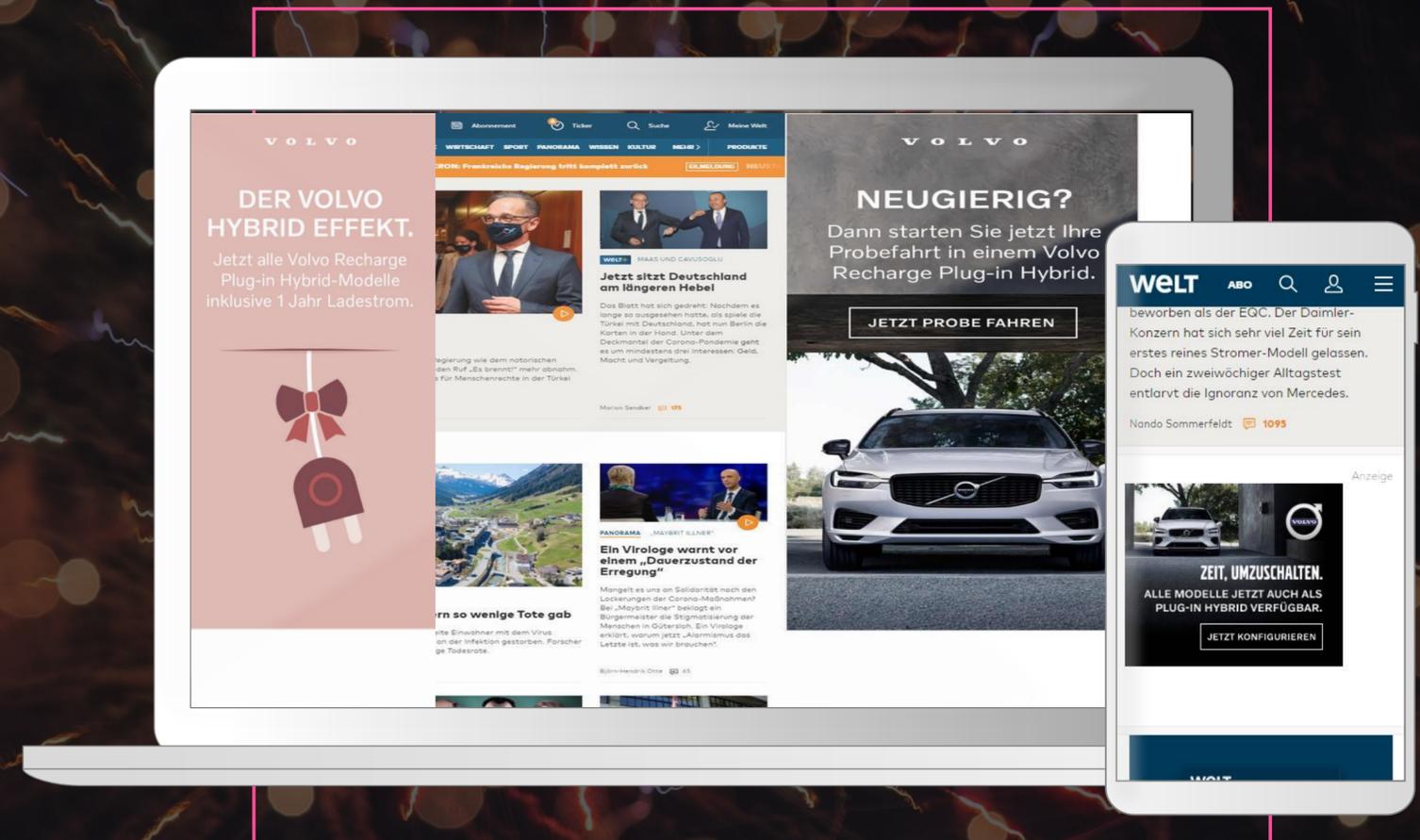
Unser Klassiker wird in 2022 neu aufgelegt! Wir boostern Ihre Präsenz auf den Homes unserer Brands

- WELT Digital
- finanzen.net
- businessinsider.de
- Rolling Stone, Metal Hammer & Musikexpress
- Autobild, Computerbild
- SPORT1, Sportbild, Transfermarkt
- Stylebook, Travelbook, Fitbook, myHomebook, Techbook

bei Buchung eines Homeruns mit einem weiteren Homerun **kostenlos on top!**

Gültig für Homerun **Basic** und **Homerun Deluxe**, Buchung und Abnahme innerhalb Q1 2022.

2 Angebot ist rabatt-, AE-, und AR-fähig. Beide Homeruns sind auf einer Brand/Bundle abzunehmen. Ebenfalls anwendbar auf: Entscheider Home Bundle, WELT Run, Music Home Bundle, SMG Motorsporttitel. Gilt nur für Aufträge die ab 1. Januar 2022 erfolgen.



UNSERE SPECIALS ZUM JAHRESSTART 2022

# AUDIO FIRST MOVER SPECIAL

Werbung in Podcasts – noch nie getestet, aber klingt spannend? Dann ist 2022 das Jahr, um in das Thema Audio zu investieren und spannende neue Zielgruppen zu erreichen!

Buche eines unserer [Podcast-Bundles](#) **Finance, News, Sport** oder **Lifestyle** – und erhalte **20%** des gebuchten Volumens on top in bestehenden **Evergreen-Folgen** der Podcasts des gebuchten Bundles!

Buchung in Q1 2022, Abnahme innerhalb von Q1 und Q2 2022.



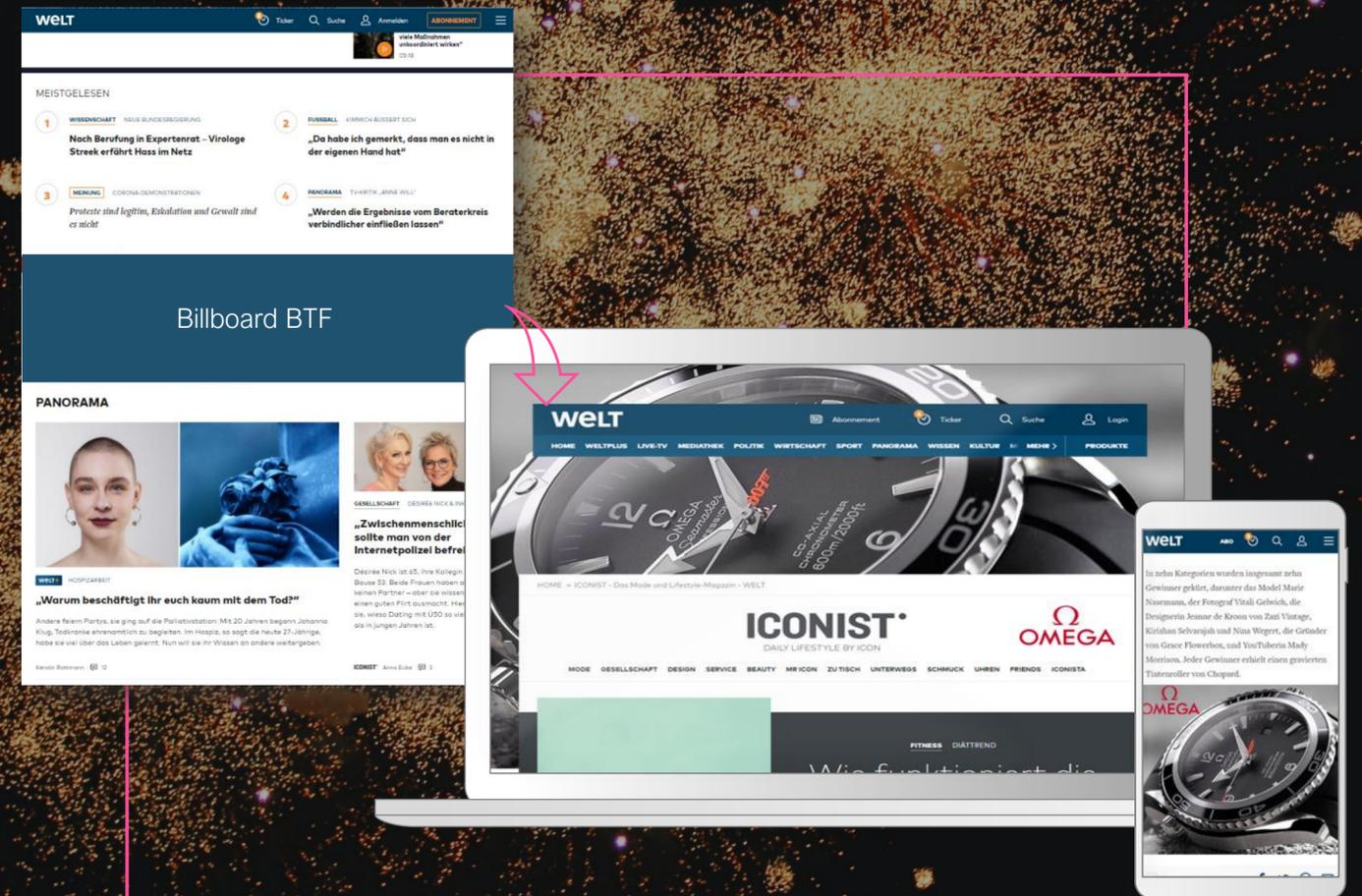
UNSERE SPECIALS ZUM JAHRESSTART 2022

# CONTENT PRESENTING MIT KICK

Bei der Buchung eines [Content Presenting von Business Insider](#) oder [Content Presenting von WELT Digital](#) verpassen wir deiner Buchung einen zusätzlichen Kick!

Mit **Native Style Ads**<sup>1</sup> auf BI (250.000 AI in Rotation mit Laufzeit 2 Wochen) oder unserem **Billboard BTF**<sup>2</sup> (festplatziert mit Laufzeit 5 zusammenhängender Tage) auf der WELT Desktop Home, bekommst du eine zusätzliche **Teaser-Fläche for free** und noch mehr Awareness auf deinem Presenting.

Buchung des Content Presentings in Q1, Abnahme in Q1 und Q2.



Angebot ist rabatt-, AE und AR-fähig. BTF = below the fold

1) Es fallen keine Kreationskosten an. Die Umsetzung läuft über Media Impact

2) Werbemittel muss vom Kunden angeliefert werden. Alle Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/specs>.

UNSERE SPECIALS ZUM JAHRESSTART 2022

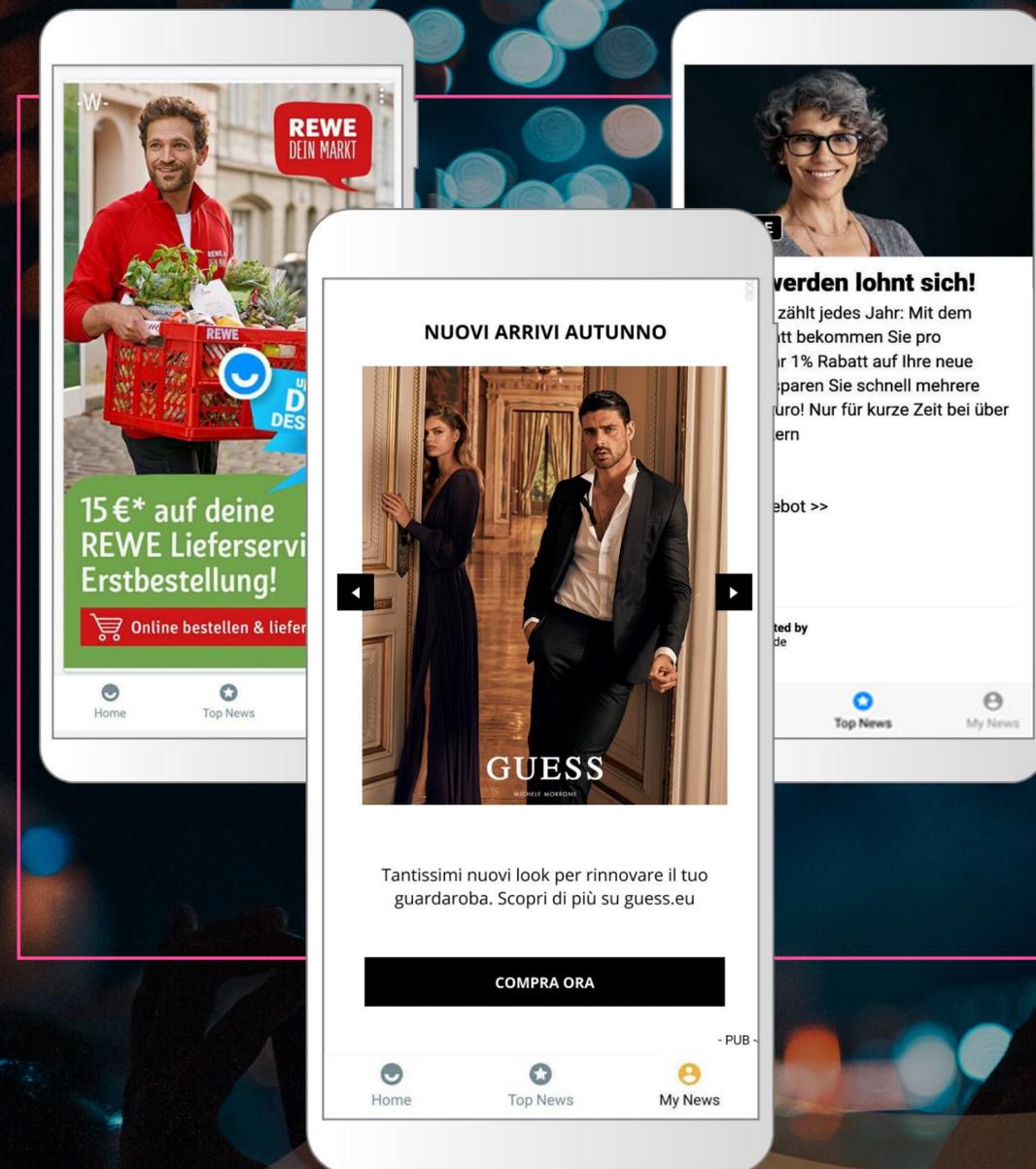
# UPDAY TAKEOVER SPECIAL

Zum Jahresstart bieten wir Dir auf Upday, unserem News-Aggregator der Extraklasse, unseren Takeover mit 100% Share of Voice für einen Fixpreis von **15.000 € Netto I** (statt Brutto 60.000 € TopNews / 50.000 € MyNews).

Je nach Wunsch bist Du im **TopNews** oder **MyNews-Bereich** platziert, inkl. freier Werbemittelauswahl!

Wir garantieren wahlweise 1,7 Mio. AI (TopNews) oder 2,4 Mio. AI (MyNews).

Buchung in Q1 2022, Abnahme in Q1 oder Q2 2022.



Animation – klick hier!

5

Angebot ist nicht weiter rabatt-, aber AE- und AR-fähig.  
Für Kunden mit Jahresvereinbarungen gelten die jew. Commitment-Konditionen.



media **impact**

UNSERE SPECIALS ZUM JAHRESSTART 2022

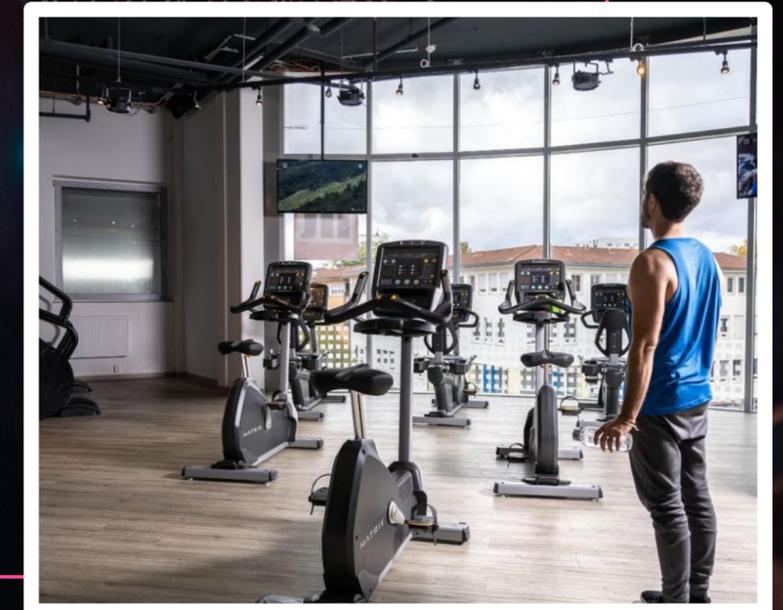
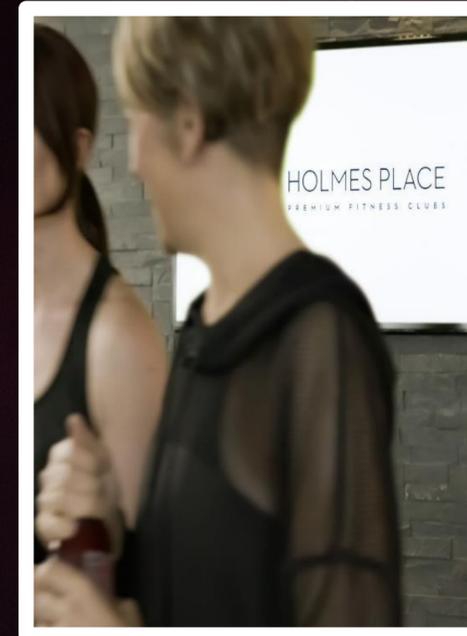
# DOOH: BYE 2021 – HELLO BEACH BODY

Wo findest du deine Zielgruppe nach den Feiertagen? Richtig, in den Gyms!

Und genau dort platzieren wir deine Kampagne – reichweitenstark, sichtbar und hochemotional auf unseren Premium DOOH-Screens!

Sicher dir DAS Umfeld des Neujahrs, an 552 Standorten, auf 1.942 Screens in folgenden Paketen:

SILVER	GOLD
2 WOCHEN	4 WOCHEN
<b>2 MIO.</b> IMPRESSIONS	<b>4 MIO.</b> IMPRESSIONS
<b>30.000 € NETTO</b> (15€ eTKP)	<b>56.000 € NETTO</b> (14€ eTKP)



UNSERE SPECIALS ZUM JAHRESSTART 2022

# WELT CROSSMEDIA SONDERTHEMEN BOOST

Buche eines unserer WELT Sonderthemen aus dem ersten Halbjahr 2022 und erhalte auf die crossmediale Verlängerung in WELT Digital besonders attraktive Konditionen – **50% Sonderrabatt** auf den Digitalteil – **NUR** zum Jahresstart!

Von Veganuary, über Better Future: Klimaschutz, Fashion Week oder WELT-Asthma-Tag – [alle Sonderthemen gibt es HIER in der Übersicht!](#)<sup>1</sup>

250.000 AI Multichannel, 2-3 Wochen Laufzeit (Header, Footer, Sitebar & Mobile Mrec)<sup>2</sup>:

Statt 21.250 € Brutto – 10.625 € Netto !!

Angebot ist nicht weiter rabatt-, aber AE- und AR-fähig. Buchung in Q1, Abnahme in Q1 und Q2 2022. Für Kunden mit Jahresvereinbarungen gelten die jew. Commitment-Konditionen. Ausschließlich crossmedial buchbar! Zzgl. Kurationskosten in Höhe von 3.400€. (Nicht AE- und AR-fähig) Der Kunde findet als Sponsor des redaktionellen Contents statt.  
1) Ausgenommen von der Aktion ist die „Mein Geld“ Serie  
2) Die Werbemittel Sitebar und Mobile Mrec werden ausschließlich RoS ausgespielt

