

20. MAI 2022

**Bild 100**  
**SPORT**

DER BILD  
SPORT TALK  
DES JAHRES



**Wir bringen SIE,  
IHR THEMA und  
IHRE MARKE  
auf die große Sport-Bühne!**

**Bild 100  
SPORT**

**Bild 100  
SPORT**

| **Bild** | media **impact** |

DER SPORT TALK DES JAHRES

# DAS GIPFELTREFFEN DES SPORTS

Am Vortrag des DFB Pokalfinals bringt BILD bereits das 5. Mal in Folge die TOP100 Entscheider aus Sport und das Who is Who aus Politik, Wirtschaft und Medien zusammen.

Im Journalistenclub des Axel Springer Verlages diskutieren die Größen der Sportbranche über aktuelle Themen wie: Diversität, Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

In spannenden Talkrunden sprechen Sie mit der nationalen und internationalen Sportelite über die erfolgreichsten Athleten von Olympia, neue Spieler der Fußball-Bundesliga und Funktionäre der Spitzenclubs.

**LIVE AUS BERLIN AM VORTAG  
DES DFB POKALFINALS**

**HOCHKARÄTIGE PANELS  
& VORTRÄGE**

**20. MAI 2022**

**AB 11:00 Uhr**

# 4 GUTE GRÜNDE FÜR IHRE PARTNERSCHAFT



**SENDEN SIE IHRE BOTSCHAFT IN DIE SPORTWELT!**



**BRINGEN SIE IHRE MARKE IM ENTSCHEIDER-SPORTUMFELD ZUM STRAHLEN!**



**WERDEN SIE TEIL EINES EXKLUSIVEN GIPFELTREFFENS DER 100 SPORTGRÖSSEN!**



**STARKE ZIELGRUPPE & HOHE REICHWEITE!**

# DIE 90 MINUTEN DES SPORTS

ANPFIFF: 11:00 UHR

BIS

ABPFIFF: 15:00 UHR



**30 MIN.**

## EMPFANG DER GÄSTE

EMPFANG DER GÄSTE  
IM AXEL SPRINGER  
VERLAG



**20 MIN.**

## STREITGESPRÄCH

DIE FINALISTEN DES  
DFB-POKALS IM  
STREITGESPRÄCH



**20 MIN.**

## HIGHLIGHT-TALK

HIGHLIGHT-TALK MIT  
EINEM SPITZENGAST  
DES SPORTS



**50 MIN.**

## THEMEN-PANEL

IHR THEMA UND EIN  
VERTRETER IHRER  
MARKE BEKOMMEN  
BEI UNS EINE BÜHNE



**120 MIN.**

## NETWORKING LUNCH

BEI EINEM LUNCH IM  
EXKLUSIVEN KREIS  
BEKOMMEN SIE DIE  
GELEGENHEIT SICH  
KENNENZULERNEN  
UND  
AUSZUTAUSCHEN

# SENDEN SIE IHRE BOTSCHAFT IN DIE SPORTWELT



## DIVERSITÄT & INKLUSION

- Equal Pay (Gap) im Profisport
- Rassismus in der Fankurve
- Special Olympics World Games 2023 in Berlin
- Frauen Fußball WM 2022
- LGBTQ im Sport



## ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

- Impulse für mehr Nachhaltigkeit bei Sportartikelherstellern
- Nachhaltige Sportgroßveranstaltungen (Fußball WM in Katar, Olympia in Peking etc.) – Co2 Neutralität/ Ethischer Score
- Globale Erwärmung und ihre Auswirkungen auf den Sport (z.B. Wintersport und Schneemangel)



## DIGITALISIERUNG

- So transformiert die Digitalisierung den Sport
- Können digitale Technologien sportliche Großveranstaltungen bereichern?
- Corona als Katalysator für die Digitalisierung im Sport

IHRE BÜHNE BEI BILD100 SPORT

# SENDEN SIE IHRE BOTSCHAFT IN DIE SPORTWELT

---

Bei BILD100 Sport spricht ein/ eine Vertreter\*in Ihrer Marke in einer Panel-Diskussion, einem Interview o.Ä. über die Themen, die die Sportwelt hören soll.

Über Agendasetting wird Ihre Marke nativ in den Sporttalk des Jahres integriert.\*

\*nach Rücksprache mit der Chefredaktion

| Bild | media **impact** |

IHRE MARKE INTEGRIERT IN DAS VERANSTALTUNGSSETTING

# WIR BRINGEN IHRE MARKE ZUM STRAHLEN



AUSZUG DER GÄSTE BEI BILD100 SPORT

# DAS GIPFELTREFFEN DER TOP 100 DES SPORTS

Alejandro Agag  
Thomas Berlemann  
Oliver Bierhoff  
Dr. Holger Blask  
Fredi Bobic  
Rainer Calmund  
Fernando Carro  
Christoph Daum  
Dr. Peter Görlich  
Herbert Hainer  
Fabian Hambüchen  
Horst Heldt  
Axel Hellmann  
Maria Höfl-Riesch

Alfons Hörmann  
Andrea Kaiser  
Niklas Kaul  
Felix Loch  
Joachim Löw  
Peter Peters  
Christian Pfennig  
Alexander Rosen  
Karl-Heinz Rummenigge  
Christian Seifert  
Denni Strich  
Sylvia Walker  
Katharina Witt  
Laura Wontorra  
Peter Wright



DIE CROSSMEDIALE KAMPAGNE

# ERREICHE 7 MIO. SPORTFANS



BILD.de

5,44 Mio.  
Daily Unique User Gesamt<sup>1</sup>

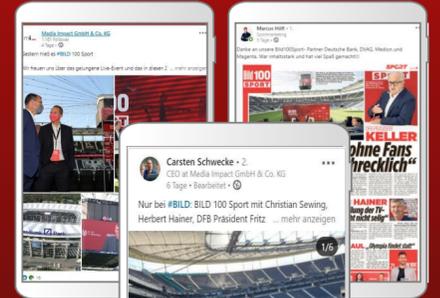


PRINT 7,82 Mio. Reichweite<sup>1</sup>

Reichweite  
Print & Digital  
**7 Mio.**



TWITTER



LINKEDIN



INSTAGRAM

<sup>1</sup>agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat November 2021 (Bildplus-Abonnenten eingeschlossen)  
<sup>2</sup>\*IVW 4/2021, Tageszeitungen, \*\*ma 2022 Pressemedien I

**Haben Sie Lust auf die große Sportbühne!? Dann seien Sie am 20. Mai in Berlin als Partner dabei!**

# DIE VORTEILE EINER PARTNERSCHAFT

---



## AGENDASETTING

Senden Sie Ihre Botschaft über eine inhaltliche Integration in das Programm hinaus in die Sportwelt (vorbehaltlich Freigabe der Redaktion)



## EVENTBRANDING

Aufmerksamkeitsstarke Inszenierung vor Ort im Axel Springer Journalisten Club



## SPONSORING PR

Umfangreiche Nachberichterstattung zu BILD100 Sport in BILD und auf BILD.de



## NETWORKING

Diskussions- und Informationsaustausch auf Top-Level-Ebene + Networking mit den Top-Persönlichkeiten des Sports



## CONTENT

Nutzung des entstehenden Contents für eigene Social Media Maßnahmen (gerne auch kombiniert auf den Social Channels von BILD.de)



## MEDIA

Verlängerung der aktuellen Kommunikationskampagne in die Sport-Umfelder in BILD Print und Digital

IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER

# FÜR SIE AUF DEM SPIELFELD

---

**Jessica Lampe**

Marketing Manager  
Live Experience

 +49 173 633 9 007

 [jessica.lampe@axelspringer.com](mailto:jessica.lampe@axelspringer.com)



[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)