

Bild

DEUTSCHLAND SORGT VOR

DER BILD
VORSORGE
GIPFEL

live
experience ...
media impact

media **impact**

**DAS GIPFELTREFFEN DER
GESUNDHEITSBRANCHE
GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE!**

BILD
Vorsorge
Gipfel
2022

EXPERTEN TREFFEN SICH BEI BILD

DER BILD VORSORGE- GIPFEL

DAS GIPFELTREFFEN DER GESUNDHEITSBRANCHE GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE!

Am 13. Oktober 2022 treffen sich Top-Level-Entscheider*innen auf dem BILD Vorsorgegipfel in Berlin, um über Initiativen, Herausforderungen und Chancen in der Gesundheitsbranche zu diskutieren. BILD ist live dabei und berichtet über dieses Event der Extraklasse!

Eine Themen-Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie eine eigene Bühne auf BILD Digital zum Thema Vorsorge runden das Event ab und geben unseren Partnern die Möglichkeit, enorme mediale Power auf ihre Themen zu bekommen.



TERMIN
13. OKTOBER 2022

ORT
BERLIN,
AXEL SPRINGER JOURNALISTEN CLUB

TEILNEHMER*INNEN
CIRCA 70 TOP-LEVEL ENTSCHEIDER*INNEN AUS
POLITIK SOWIE AUS DER PHARMA- &
GESUNDHEITSBRANCHE

DER ERSTE BILD VORSORGE GIPFEL WAR EIN VOLLER ERFOLG

RÜCKBLICK



BILD Vorsorge Gipfel 2021



WERDEN SIE VORSORGE GIPFEL-PARTNER!

AGENDASETTING



CONTENT



NETZWERK



MEDIA

Einzigartige Plattform zur Präsentation und Positionierung auf dem Vorsorgegipfel über Impulsvorträge, Paneldiskussionen und Interviews.

Unabhängige redaktionelle Berichterstattung und Agenda-Setting zum Thema „Vorsorge“ in den starken Medien der BILD: Print und Digital.

Diskussions- und Informationsaustausch auf Top-Level-Ebene mit den wichtigsten Gesundheitsexperten und Entscheidern Deutschlands.

360-Grad-Mediapräsenz vor, während und nach der Veranstaltung (Paid, Owned & Earned)

**BILD MACHT KLAR: NEBEN
DER PANDEMIE DARF DIE
GESUNDHEITLICHE
VORSORGE NICHT
VERGESSEN WERDEN!**

**DER VORSORGE GIPFEL
WIRD VON DEN BILD-
REDAKTIONEN MIT
EINER 360-GRAD-SERIE
UMFANGREICH
BEGLEITET.**

**BILD BRINGT IHRE STORY
GROSS RAUS UND
SCHAFFT NÄHE ZUM
LESER DURCH
EMOTIONALE
PATIENTENGESCHICHTEN.**

**BILD ERREICHT DIE
BREITE BEVÖLKERUNG
UND FÄHRT
DEUTSCHLANDS
GRÖSSTE
VORSORGE-INITIATIVE!**

Bild

MÖGLICHE THEMEN



Was uns die Pandemie über die Zukunft des Impfens lehrt und welche bahnbrechenden Medikamente in Zukunft zugelassen werden.



Digitale Transformation der Gesundheitsbranche, der virtuelle Arztbesuch und die digitale Gesundheitskarte.



Neueste Therapiemöglichkeiten und die Auswirkungen von pandemiebedingtem Rückstau bei der Vorsorge.



Welche Arten der Früherkennung besonders im Alter eine Rolle spielen und wie wir länger leben können.

**+ weitere
topaktuelle
Vorsorge-Themen**

LIVE EXPERIENCE: BILD VORSORGE GIPFEL 2022

SPEAKER 2021

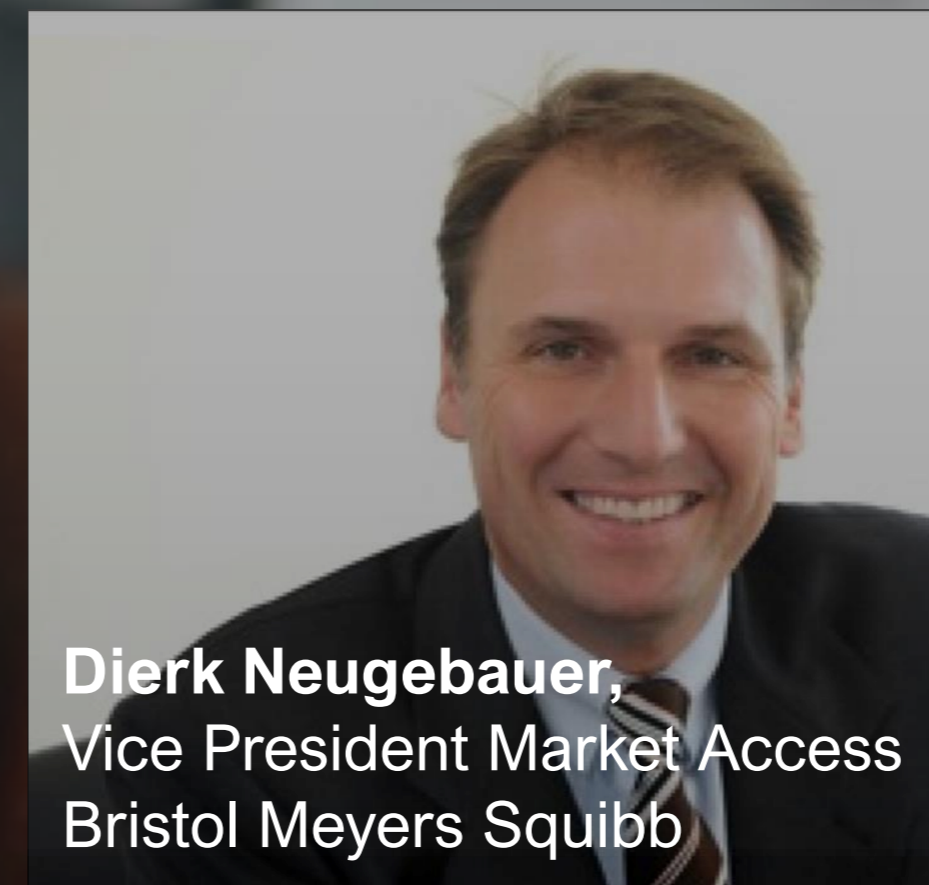
AUCH 2022
WIEDER VIELE
HOCHKARÄTIGE
SPEAKER



Prof. Dr. Klaus Stöhr
Virologe



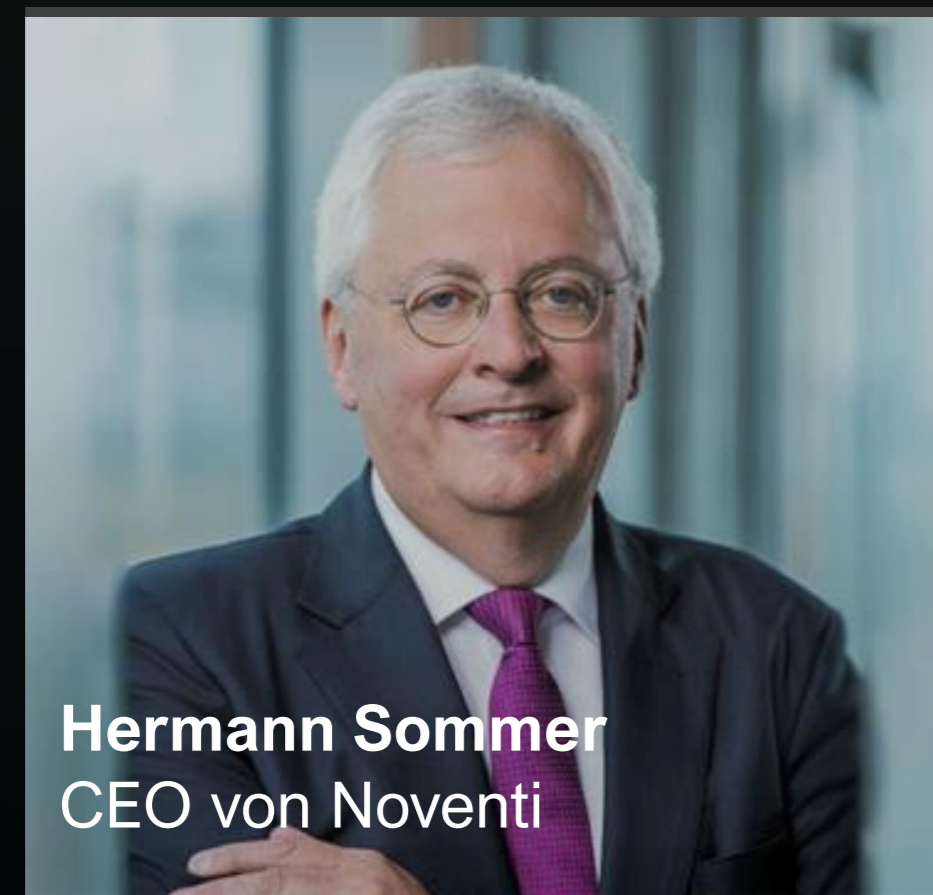
Dr. Markus Beier
Landesvorsitzender des
Bayrischen
Hausärzteverbandes



Dierk Neugebauer,
Vice President Market Access
Bristol Meyers Squibb



Dr. Petra Moroni Zentgraf
Medizinische Direktorin,
Boehringer Ingelheim



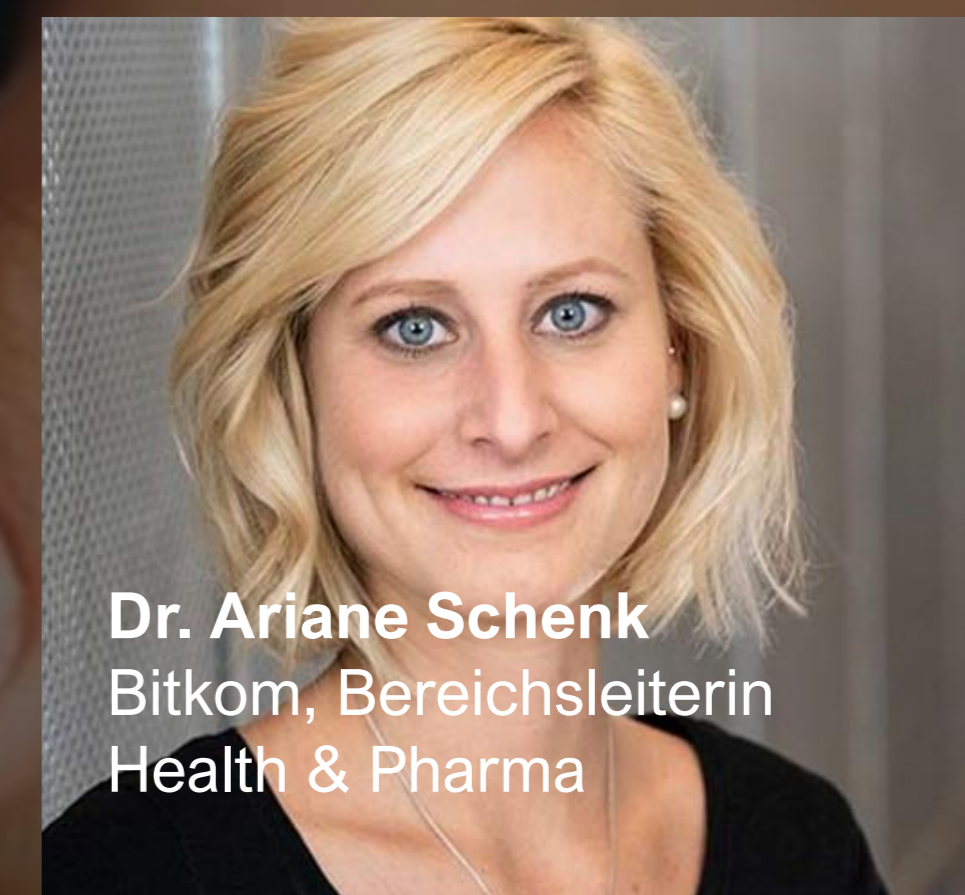
Hermann Sommer
CEO von Noventi



Dr. Ruth Hecker
Vorsitzende des
Aktionsbündnisses
Patientensicherheit



Prof. Dr. Sylvia Thun
Direktorin, Core-Unif
eHealth und
Interoperabilität (CEI)



Dr. Ariane Schenk
Bitkom, Bereichsleiterin
Health & Pharma

BILD KLÄRT AUF!

Noch nie hatte das Thema Gesundheitsvorsorge mehr gesellschaftliche und politische Relevanz.

Eine aktuelle Befragung der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung zeigt jedoch, dass Präventionsmaßnahmen während der COVID-19-Pandemie vernachlässigt wurden.¹

BILD wird auch in diesem Jahr das wichtige Thema Vorsorge wieder zum Talk of Nation machen.

68%

der BILD
Markennutzer¹ ist es
wichtig etwas für
Ihre Gesundheit zu
tun²

75%

der BILD Markennutzer¹ ist es
sehr wichtig, etwas für ihr
körperliches und seelisches
Wohlbefinden zu tun²

Jeder 3.

BILD-Nutzer

informiert sich häufig in
Medien über
Gesundheitsfragen²

54%

der BILD Markennutzer¹
haben mind. ein starkes
Leseinteresse an
Gesundheitsthemen in
Zeitungen/ Zeitschriften³

¹ BZgA Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (<https://www.bzga.de/>) /2+3 Interne Marktforschung BILD 2021

360° KOMMUNIKATION

EVENT

Als unser Sponsoring-Partner bekommen Sie volle Präsenz auf dem Event:

- Agenda-Setting über Panel-Talks, Impulsvorträge uvm.*
- Plattform für Diskussions-/Wissenstransfer
- Branchenübergreifende Vernetzung
- Logointegration in allen Kommunikationsmitteln



360 GRAD

PRINT

In der BILD und BILD am SONNTAG-Print-Vorsorgeserie geben wir Gesundheitsthemen schon auf der Titelseite viel Aufmerksamkeit.

- Umfangreiche redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld
- Partnerpräsenz über ihre Anzeige in der Sonderserie

360 GRAD

THEMENBÜHNE BILD DIGITAL

Vor, während und nach dem Vorsorgegipfel werden die Gesundheitsthemen auf einer aufwändig gestalteten Themenbühne durch die Redaktionen zusammengefasst.

- Garantierter Traffic für die Themen im Vorsorge-Umfeld
- Über Advertorials oder Brand Storys im Look and Feel der BILD schaffen wir Awareness für ihre Themen!

360 GRAD

Bild BILDPLUS WETTER 12°C FRANKFURT TV-SENDER EPAPER KONTAKT ZEITUNGSABO BILD SHOP LOGIN

STARTSEITE NEWS POLITIK GELD REGIO UNTERHALTUNG SPORT FUSSBALL LIFESTYLE RATGEBER AUTO DIGITAL SPIELE VIDEO

18.02.2021 - 12:01 Uhr HOME > RATGEBER

PRÄSENTIERT VON NOVENTI Bristol Myers Squibb Boehringer Ingelheim

DEUTSCHLAND SORGT VOR
DER BILD VORSORGE GIPFEL

HERZGESUNDHEIT KREBSVORSORGE DIABETES DIGITALE MEDIZIN

NACHBERICHTERSTATTUNG

BILD-Vorsorge-Gipfel 2021 „BILD VORSORGE GIPFEL 2021“
Wo stehen wir in Sachen Vorsorge nach der Pandemie?

AUTOIMMUNERKRANKUNG präsentiert von Bristol Myers Squibb

-W-

AUTOIMMUNERKRANKUNGEN
Wenn sich das Immunsystem gegen den Körper richtet

MS, die Krankheit der 1.000 Gesichter – welche Symptome gibt es? [Hier mehr erfahren](#) INITIATIVE ICH Selbst sein. Selbst mit MS. Bristol Myers Squibb

Über 400.000 Page Views in 2021

-W-

AUTOIMMUNERKRANKUNGEN
Wenn sich das Immunsystem gegen den Körper richtet

MS, die Krankheit der 1.000 Gesichter – welche Symptome gibt es? [Hier mehr erfahren](#) INITIATIVE ICH Selbst sein. Selbst mit MS. Bristol Myers Squibb

HERZGESUNDHEIT präsentiert von Bristol Myers Squibb

BILD-Vorsorge-Gipfel 2021 ER DACHTE, ER HÄTTE CORONA ...
Meine Übelkeit war ein Herzinfarkt

Die Geschichte von Michael Lange zeigt, dass es lebensgefährlich sein kann, Symptome falsch zu deuten

VORHOFFLIMMERN
WIE SIE VORHOFFLIMMERN FRÜHZEITIG ERKENNEN!

DIESE SECHS HERZ-APPS SOLLTEN SIE KENNEN

GESUNDHEITSHelfER AUF DEM HANDY

[MEHR ERFAHREN](#)

WIR SCHREIBEN IHRE STORY

Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand-Studios-Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von Deutschlands bedeutendstem Medium: BILD!

Das Beste: Sie sind bei der Brandstory als Kunde der Regisseur. Alle Schritte, von der Idee bis zur Umsetzung, werden mit Ihnen 1:1 abgestimmt.

360 GRAD



REDAKTIONELLE BEGLEITUNG

Die Redaktionen von BILD und BILD am SONNTAG legen mit einer umfangreichen redaktionellen Berichterstattung vollen Fokus auf das Thema Vorsorge: In Print sowie auf einer opulenten Bühne auf BILD Digital. Und das vor, während und nach dem Vorsorgegipfel!

360 GRAD



Dierk Neugebauer von Bristol Myers Squibb

Foto: Daniel Biskup

Welche Lehren wir aus der Pandemie ziehen müssen, fasste Dierk Neugebauer (Vice President Market Access Deutschland und Mitglied der Geschäftsführung bei Bristol Myers Squibb) zusammen: Viele Vorsorge-Untersuchungen fanden nicht wie geplant statt – Mediziner fürchten viele Folgeerkrankungen, weil Probleme nicht rechtzeitig erkannt wurden. Gleichzeitig fehlt es an Grundlagen, die eine dringend nötige Digitalisierung in Medizin und Forschung regeln und möglich machen.



LIVE EXPERIENCE: BILD VORSORGE GIPFEL 2022

OPTIONALE MEDIA-ERGÄNZUNGEN

Gerne erstellen wir
Ihnen ein
individuelles
Angebot!



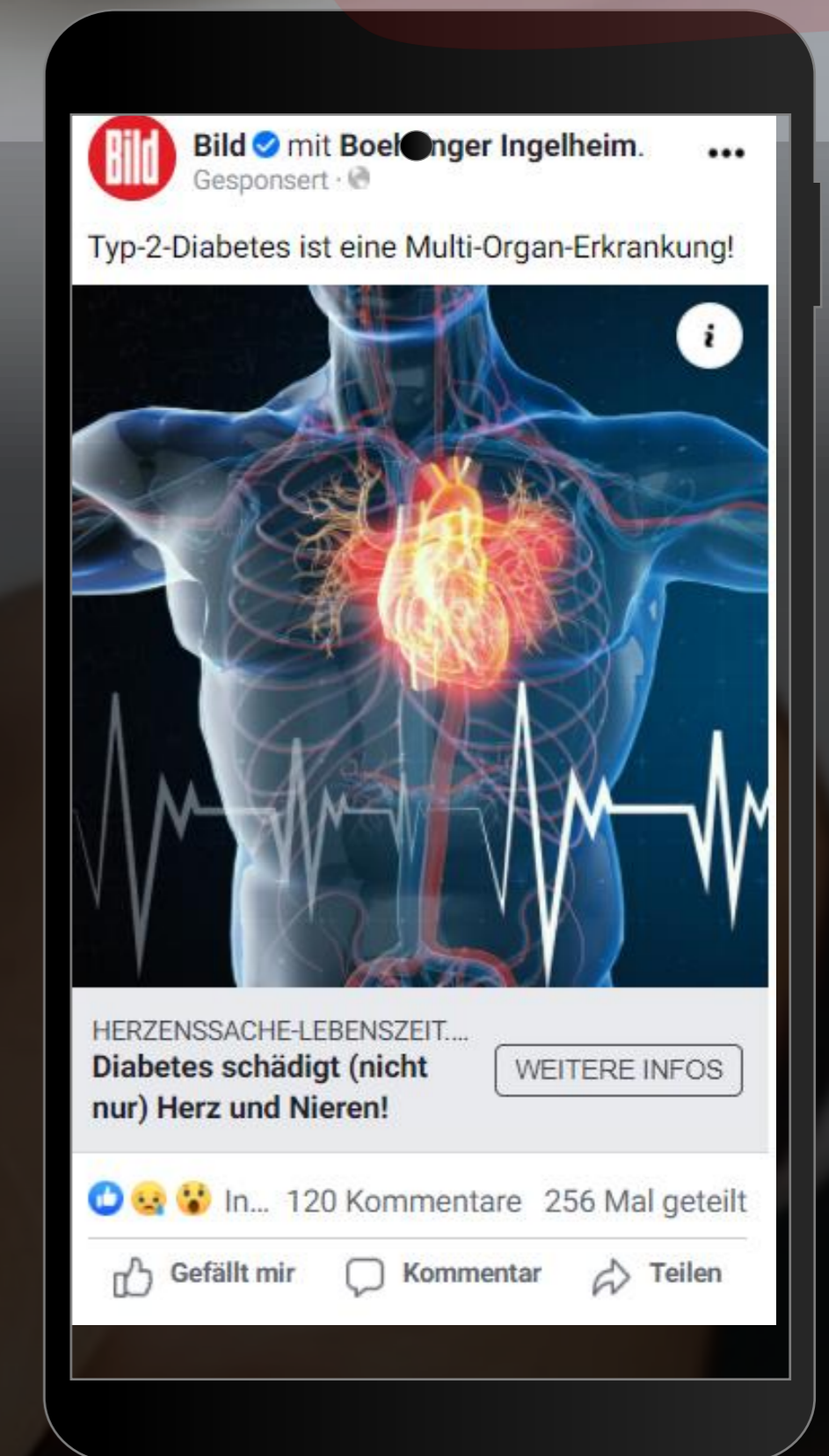
DIGITAL OUT OF HOME

Wir bringen Werbung zusammen mit dem Content von BILD und WELT auf die Digital Out Of Home-Flächen Deutschlands!



ADDRESSABLE TV

Die smarte Verbindung von linearem Fernsehen mit digitaler Werbung.



SOCIAL MEDIA SPONSORED- POSTS

BEISPIELHAFTER MEDIAPLAN



UNSERE PARTNER AUS 2021



Pfizer



Bristol Myers Squibb



Boehringer Ingelheim



Noventi

BILD
Vorsorge
Gipfel
2022

IHR KONTAKT

KNUT DÖRING

GENERAL DIRECTOR
LIVE EXPERIENCE



+49 151 16 81 49 51



knut.doering@axelspringer.com

media **impact** —

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin

ANHANG

BILD
Vorsorge
Gipfel
2022

PRINT-PREISE UND -FORMATE



ET: 25.10.2021

BILD VORSORGE-SERIE

	Brutto
1/1-Seite	562.000 €
1/2-Seite	351.800 €
1.000er-Format	162.300 €



ET: 24.10.2021

BILD AM SONNTAG VORSORGE-SERIE

	Brutto
1/1-Seite	102.800 €
1/2-Seite	70.600 €
9/16-Format	78.500 €



BILD VORSORGESERIE — BILD (10.-15.10.2022) UND BAMS (09.10.2022)

BEISPIEL PRINT-FORMATE



1000er Format 187 x 250 mm



9/16 Format 191 x 276 mm



DIGITALPREISE UND -FORMATE

Paket GOLD inkl. 4 Advertorials
Laufzeit: 3 Monate und 6 Mio. AI's

Nettofestpreis
75.000 €^{1, 2}

Paket PLATIN inkl. 4 Advertorials
Laufzeit: 3 Monate und 12 Mio. AI's

90.000 €^{1, 2, 3}

Paket DIAMOND inkl. 4 Advertorials
Laufzeit: 3 Monate und 24 Mio. AI's

105.000 €^{1, 2, 3}

INTEGRALER BESTANDTEIL



Redaktionelles
Vorsorge-Umfeld

Eigene
Themenbühne mit
Advertorials

LOGO-INTEGRATION IM BILD.DE VORSORGE- UMFELD MIT EIGENER THEMENBÜHNE

+optional BRANDSTORY

¹Vorbehaltlich Freigabe der Redaktion; ²nicht weiter rabatt- und AE-fähig. Hinweis: Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

BILD VORSORGE-GIPFEL

BRAND STORY PAKETE

BRAND
HUB¹

L²

M²

S²



250.000 Views

200.000 Views

110.000 Views

40.000 Views

Q1- Q3: 420.000 €

315.000 €

231.000 €

105.000 €

Q4⁴: 441.000€

330.750 €

242.500 €

110.250 €

¹Zzgl. Kreationskosten: 25.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

² Zzgl. Kreationskosten: Paket S: 8.000€ | Paket M: 10.000€ | Paket L: 12.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

³ Zzgl. Kreationskosten: 1/1 Seite: 7.000€ | ½ Seite, 1.000er Format, ¼ Seite jeweils 6.500€ (Nicht SR- oder AE-fähig). Crossmediale Kombinationen auf Anfrage zu einem reduzierten Kreativkostenpreis möglich.

⁴ Q4 Preis gilt von 01.10.-31.12., Commitment-Kunden ausgeschlossen

BILD
Vorsorge
Gipfel
2022