

media **impact**—



BLACK 2022
Bild **WEEK**

DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

DAS SHOPPING EVENT DES JAHRES 2022 BEI **BILD!**

DIE BLACKWEEK IST EINES DER GRÖSSTEN SPEKTAKEL BEI BILD, DAS UNSERE NUTZER ZUM AUSTRASTEN BRINGT:
DIE KRASSESTEN DEALS UND HEISSESTEN AKTIONEN AUF DER GRÖSSTEN MEDIENMARKE DEUTSCHLANDS!

HIGHWAY-TRAFFIC GIBT'S NUR BEI BILD!

Während der BlackWeek steigt die User-Reichweite stark an. Jeder, der einen Computer oder ein Smartphone zur Hand hat, erkundigt sich bei BILD nach den aktuellen Rabattaktionen.

AWARENESS BOOST IM BLACKWEEK OVERLOAD!

Unsere User suchen in der BlackWeek nach starken Angeboten und scannen die komplette BILD-Plattform. Sie schenken jeder Kampagne volle Aufmerksamkeit und wollen keine Aktion verpassen.

DIE BLACKWEEK IST HEILIG!

Shoppinganlässe, wie Schlussverkäufe oder der Black Friday, werden auch während der Pandemie stark genutzt. Vor allem von BILD-Usern: 71% nutzten die BlackWeek als Shoppingevent.¹

² Media Impact und die Axel Springer Marktforschung haben Deutschland ein Corona-Jahr lang mit forsa begleitet. Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren n= 2.009. Frage: Welche der folgenden speziellen Verkaufstage haben Sie schon einmal genutzt? Ausweisung überproportionaler Abweichungen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung. Werte gerundet.

IHR PORTFOLIO FÜR EINE STARKE BLACKWEEK

Neben unserer Reichweiten-Marke BILD sind unsere Special-Interest-Medienmarken die beste Plattform für einen erfolgreichen Abverkauf. Dazu empfehlen wir unsere Data & Performance Produkte im gesamten Media Impact Portfolio.



media **impact** —
TECHBOOK

Computer
Bild

DIE SPIELE HABEN BEGONNEN: LIMITIERT AUF 13 BELEGUNGEN!

AKTIONSZEITRAUM: 18.11. – 30.11.

Jetzt exklusive Platzierungen¹ für die BlackWeek sichern – und das aufmerksamkeitsstark mit maximaler Reichweite auf der BILD.de Homepage und der BILDDEALS Plattform!

- Tägliche Exklusivbelegung auf der BILD Homepage ohne Werbedruck
- Erfolgsversprechende BLACKDEALS Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform

NOVEMBER 2022

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	X	19	20
X	22	23	X	X	26	27
X	29	X				

[6 TERMINE BEREITS VERKAUFT]

BILD.DE | BLACKWEEK

**DIE ABSOLUTE
REICHWEITE
GIBT ES NUR
AUF **BILD.DE!****

5,44

Mio. UU / Tag

DIGITALE
GESAMTREICHWEITE

3,60

Mio. UU / Tag

BILD.DE HOME

3,37

Mio. UU / Tag

MOBILE WEB

0,54

Mio. UU / Tag

APP

DAS ERWARTET SIE IN DIESEM JAHR BEI BILD.DE!



100% SHARE OF VOICE

Auf den
Festplatzierungen



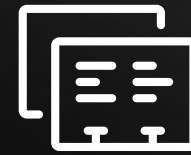
BILDDEALS PLATTFORM

Abverkaufs-
fokussierte
Tiefenintegration



MARKEN POWER

Hohe mediale
Aufmerksamkeit und
Berichterstattung



ATTRAKTIVES PORTFOLIO

Potenzielle Erweiterung der
Kampagne in BILD Print,
auf Computer BILD,
TECHBOOK, uvm.



REDIRECTS

Volle Kontrolle über
Werbemittel-
austausch

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT AUF DER HOME

IHRE PRODUKTE GROSSFLÄCHIG IM DIREKTEN
BLICKFELD VON 3,60 MIO. DAILY UNIQUE USER¹
AUF DER BILD HOME!

Z. B. mit einer Double Dynamic Sitebar + Billboard über
der Navigation! Mobil wie auch in der App sind Sie
ebenso aufmerksamkeitsstark vertreten.

PAKET WOCHENTAG

18., 22., 23., 24., 28., 29., 30.11.
37.000.000 AIs / TAG
PREIS / TAG: 388.500 €

PAKET WOCHENTAG SPEZIAL

(21. 11 & 25.11.)
37.000.000 AIs / TAG
PREIS / TAG: 427.350 €



Premium Smartphone App: Lead Ad, MR Premium Tablet App: Content Bar XXL,
Superbanner

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT AUF DER HOME

IHRE PRODUKTE GROSSFLÄCHIG IM DIREKTEN
BLICKFELD VON 3,60 MIO. DAILY UNIQUE USER¹
AUF DER BILD HOME!

Z. B. mit einer Double Dynamic Sitebar + Billboard über
der Navigation! Mobil wie auch in der App sind Sie
ebenso aufmerksamkeitsstark vertreten.

PAKET WOCHENENDE
19.– 20.11. & 26. – 27.11.
35.000.000 AIs / TAG
PREIS / TAG: 350.000 €



Premium Smartphone App: Lead Ad, MR Premium Tablet App: Content Bar XXL,
Superbanner

AFFINE AUFMERKSAMKEIT IM CHANNEL

DIE PERFEKTE ALTERNATIVE ZUR HOME IN DER BLACKWEEK!

Der BILD Run Max bündelt alle relevanten Channelstart- und Artikelseiten. Die gesamte BlackWeek über (19.11. – 30.11.) platzieren wir Sie exklusiv dort, wo die Aufmerksamkeit unserer BILD-User am höchsten ist und garantieren so optimale Viewability und maximales Engagement.

Umfeld: Channel Start- und Artikelseiten in den Channeln:
News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle,
Ratgeber, Reise, Auto und Digital

PAKET

12.000.000 AIs / TAG

PREIS / TAG: 180.000€



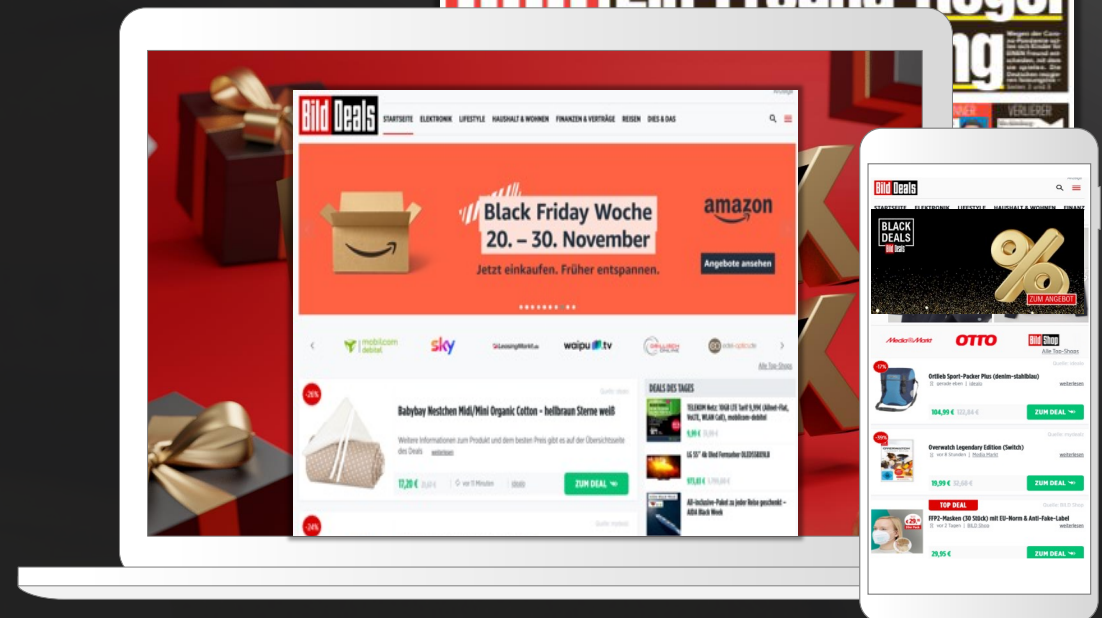
DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

MIT DEN BLACKDEALS STEIGERN SIE IHRE ABVERKÄUFE!

Klickaffine Produktplatzierungen im direkten redaktionellen Umfeld auf CMS Flächen während der gesamten BlackWeek sichern Ihnen Aufmerksamkeit.

Um sicherzustellen, dass auch wirklich jeder Ihre Angebote kennt, beinhaltet die Ausspielung optional auch eine BILD Print Anzeige. Wählen Sie zwischen den beiden Paketvarianten STANDARD und PREMIUM

**BLACKWEEK
BLACK DEALS**



BLACKWEEK | BILD DEALS PLATTFORM

DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

STANDARD PAKET¹

BILD DEALS

- Top-Banner (3 Tage)
- Sticky Deal im Feed
- Werbebanner (Standard Placements)
- optional: Content Piece

BILD.de

- Integration im Deals Block (3 Tage)
- Werbebanner auf BILD.de (Standard Placements)
- Integration im Shopping-Widget (5x)
- Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print (Logointegration)

mind. **7.5 Mio.** Ad Impressions

PREIS / PAKET: 30.000€

PREMIUM PAKET¹

BILD DEALS

- Top-Banner (gesamter Zeitraum)
- Sticky Deal im Feed
- Werbebanner (Premium Placements)
- Widget Integration
- optional: Content Piece

BILD.de

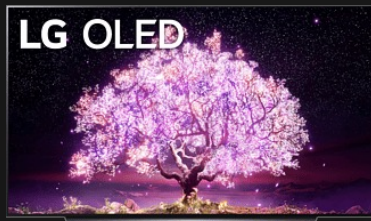
- Integration im Deals Block (7 Tage)
- Werbebanner auf BILD.de (Premium Placements)
- Integration im Shopping-Widget (12x)
- Native Placements
- Newsletter (BLACK DEALS Special)
- Print (Integration eines konkreten Angebots)

mind. **15 Mio.** Ad Impressions

PREIS / PAKET: 60.000€

BLACK DEALS 2021

4 DEALS PRO SEKUNDE – 11 TAGE LANG!



EIN LG OLED TV
ALLE **30** SEKUNDEN



EINE WOCHE LANG
320 MOBILFUNK-
VERTRÄGE PRO
TAG!



NINTENDO
SWITCH OLED
AUSVERKAUFT!
487 STÜCK



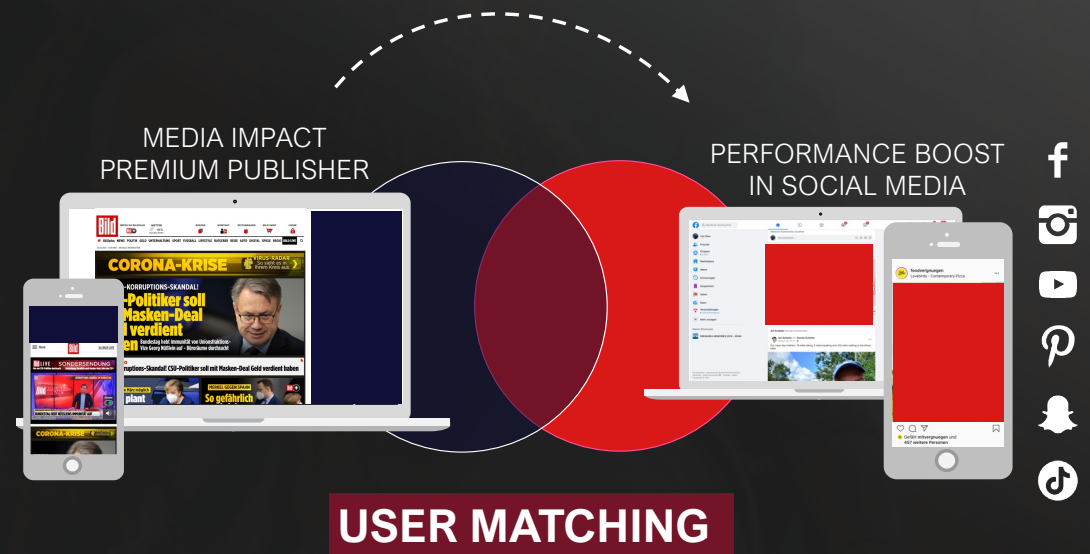
350
WERKZEUGKOFFER
JEDE STUNDE

BLACK WEEK - IHR SOCIAL MEDIA SPECIAL!

Der Social Audience Boost **erhöht den Werbedruck Ihrer Kampagne** durch das erneute Aktivieren der BILD Audience auf Social Media. Der bereits gewonnenen Kontakt kann so direkt aufrechterhalten werden – eine direkte Verlängerung Ihres Branding Effekts!

IHRE VORTEILE

- Deutlich gesteigerte Frequenz auf BILD User vor und während der Black Week **#TopOfMind**
- Integrierte Kampagne aus MI- und Social-Inventar **#MultipleTouchpoints**
- *Optional:* Aufeinander aufbauende Werbemittel bei BILD und Social Media **#Storytelling**
- *Optional:* Optimierung der Social Kampagne auf CPC, um Traffic auf Ihre Zielseite zu führen **#Performance**



ABVERKAUFS- BOOST ERHÖHEN MIT **BILD PRINT!**

Neben unseren digitalen Angeboten setzen wir auf einen weiteren starken Print-Abverkaufsboost: Die BILD-Sonderausgabe am 24.11. mit einer Gesamtauflage von 5,5 Millionen Exemplaren:

Das besondere Vertriebskonzept: Beilegung in den BILD Metropol-Ausgaben und zusätzliche kostenlose Verteilung an Haushalte in den Ballungsräumen!

Die gigantische Auflage bietet Ihnen den optimalen Reichweiten-Boost für Ihr Produkt und das vor Black Friday, dem 1. Advent und Cyber Monday!

1/2 SEITE

Format:

8 Sp., 376x264 mm

Bruttopreis: 920.000 €

1000er FORMAT

Format:

4 Sp., 187x250 mm

Bruttopreis: 420.000 €

**ERREICHEN
SIE ÜBER
28 MIO.
KONTAKTE
AN EINEM TAG!**



DIE BESTEN DEALS AUF COMPUTERBILD.DE

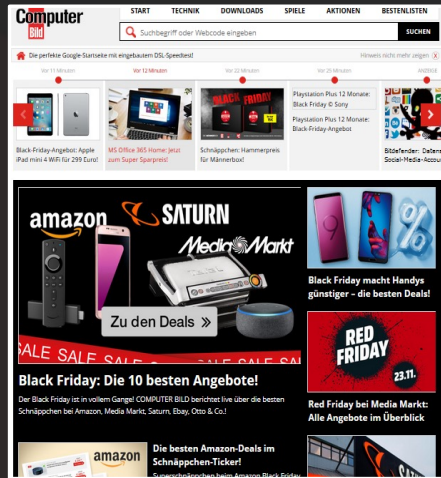
COMPUTER BILD informiert User non-stop über die Schnäppchen-Highlights, die es in der heißen Phase vor Weihnachten zu kaufen gibt.

In der Zeit vom 22.11.- 02.12. dreht sich fast alles rund um den Black Friday (26.11.) und den Cyber Monday (29.11.).¹

VOM SCHNÄPPCHEN-CHAOS ZU DEN BESTEN ANGEBOTEN



ALLES FÜR DEN USER BEI **COMPUTER BILD**



HOMEPAGE

Der Einstieg, der alle Top-News zum Black Friday bündelt.



DEALSPAGE

Hier werden Top-Angebote aufgeführt – mit einer direkten Verlinkung in den entsprechenden Shop.



NEWS

Täglich gibt es neue News und Videos zu den besten Angeboten aus dem Netz.



MANPOWER

Black Friday-Tage sind ein bedeutendes Thema für die Redaktion.

MEDIALE INSZENIERUNG AUF COMPUTER BILD

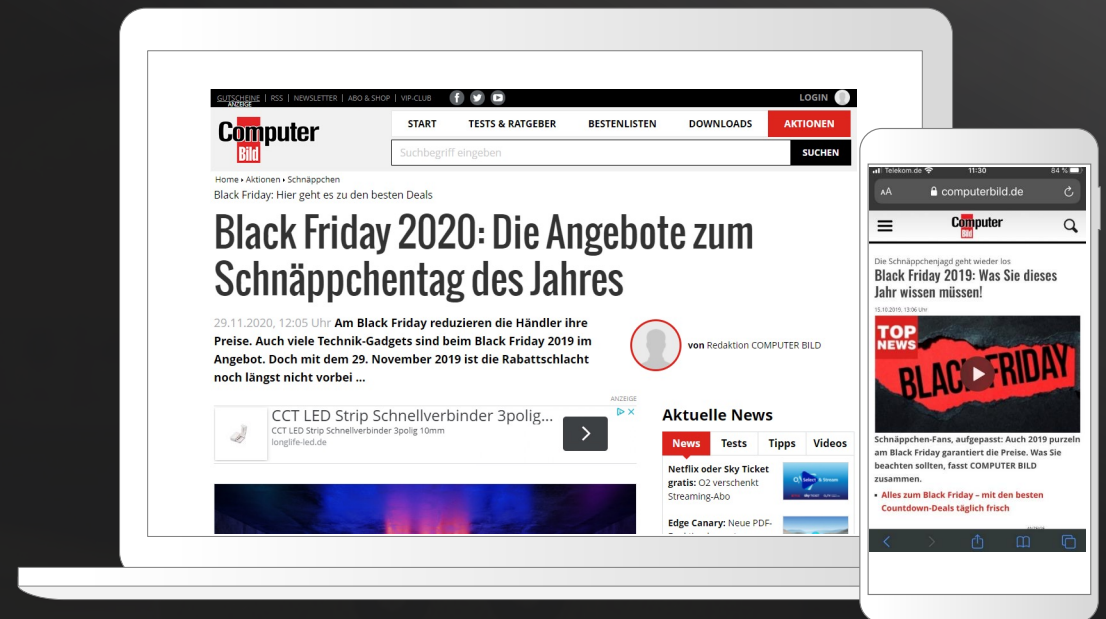
Ihre besonderen Angeboten auf einem der stärksten
Black Friday & Cyber Monday-Umfeldern!
Nutzen Sie unsere attraktiven Reichweitenpakete mit bis
zu 1,5 Mio. Ad Impressions!

WALLPAPER UND MOBILE MEDIUM RECTANGLE

500.000 AI > 8.750 €¹
1 Mio. AI > 15.470 €¹
1,5 Mio. AI > 19.950 €¹

SITEBAR UND MOBILE MEDIUM RECTANGLE

500.000 AI > 10.000 €¹
1 Mio. AI > 18.000 €¹
1,5 Mio. AI > 22.560 €¹



BLACK MONTH BEI TECHBOOK

Großflächige Werbeformate exklusiv als
Festplatzierung auf der TECHBOOK Homepage,
Channelstart- und Artikelseiten sowie auf AMP
Aufmerksamkeitsstarke Formate inspirieren User
und Bucher in spe.



BLACKWEEK | TECHBOOK

TECHBOOK IN A NUTSHELL

INFORMATIV. KREATIV. FESSELND. EMOTIONAL. FRECH.

DAS PORTAL FÜR TECHNIK UND DIGITALEN LIFESTYLE

- TECHBOOK ist das Portal von BILD für Technik und digitalen Lifestyle.
- TECHBOOK gibt Orientierung und Inspiration über die neueste Technik – für jeden verständlich erklärt.
- Großflächige Werbeformate exklusiv als Festplatzierung auf der TECHBOOK Homepage, Channelstart- und Artikelseiten sowie auf AMP
- Aufmerksamkeitsstarke Formate inspirieren User und Bucher in spe.



REICHWEITE

- 3,08 Mio. Unique User¹
- 5,87 Mio. Visits²
- 7,6 Mio. Page Impressions²



NUTZERSCHAFT*

- 63% männlich
- 53% zwischen 20 und 49 Jahre alt
- 71% berufstätig

BLACK WEEK COUNTDOWN

SETZEN SIE IHR BLACK FRIDAY ANGEBOT AUFMERKSAMKEITS-STARK IN SZENE

BLACKWEEK COUNTDOWN

Buchbar auf folgenden Platzierungen:

Homepage: Bridge Ad, Fireplace, Superbanner, Dynamic Sitebar o. Billboard (stationär) & Content Ad + Medium Rectangle o. Intercroller (mobil) AMP: Content Ad + Medium Rectangle

Homepage (btf): Dynamic Sitebar (stationär) & Medium Rectangle o. Content Ad (mobil)

BLACKWEEK COUNTDOWN
(31.10.-20.11.)
500.000 Als/Tag
15.000 €¹

BLACKWEEK COUNTDOWN
(31.10.-20.11.)
3.000.000 Als/Woche
81.000 €¹

BIS ZU
55%
RABATT

Pakete
auf allen
BOOKS
buchbar³



BLACK WEEK BEI TECHBOOK

BLACKWEEK

Buchbar auf folgenden Platzierungen:

Homepage: Bridge Ad, Fireplace, Superbanner, Dynamic Sitebar o. Billboard (stationär) & Content Ad + Medium Rectangle o. Intercroller (mobil) AMP: Content Ad + Medium Rectangle

Homepage (btf): Dynamic Sitebar (stationär) & Medium Rectangle o. Content Ad (mobil)

BLACKWEEK (21.11.-30.11.)
500.000 Als/Tag
16.250 €¹

BLACKWEEK (21.11.-30.11.)
3.000.000 Als/Woche
87.750 €¹

BIS ZU 55% RABATT

Pakete auf allen BOOKS buchbar²

BRIDGE AD

MOBILE MEDIUM RECTANGLE

WELT.DE | UNIQUE USER STRUKTUR

**KAUFKRÄFTIGE
USER ERREICHEN
BEI WELT.DE**

25,75

Mio. UU / Monat

welt

68%
BERUFSTÄTIGE

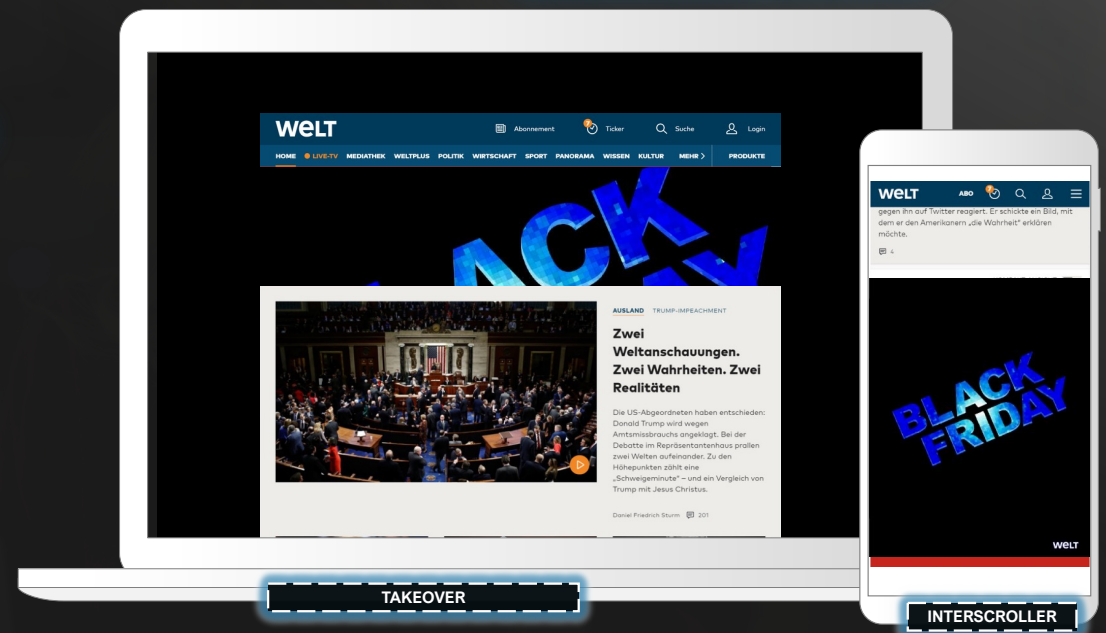
31%
HHNE über 4.000 €

IHRE KAMPAGNE IN DEN REICHWEITENSTÄRKSTEN CHANNELN!

WELT HOME RUN
+ PORTAL RUN
4.000.000 AIs / Tag
129.320 € / Tag

Der WELT Home Run platziert Ihre Kampagne fest und mit hoher Sichtbarkeit auf der Home. Mit dem Portal Run wird unseren Usern ihr Auftritt aber auch in anderen Channeln präsentiert– und das für 24h! Nutzen Sie die absolute Präsenz für einen idealen Werbeauftritt zum Black Friday!

Umfeld: Home + RoS¹
Formate: Stationär Homerun:
Takeover (SB/BB/DDS),
BB (unterer Bereich)
Mobil: Lead Ad, Interscroller, MR
APP: Lead Ad und MR
ROS: SB, BB, FP, WP



PLATZIERUNGEN FÜR DIREKTE CONVERSIONS

IM DEALS-TICKER

- Prominente Link-Outs im Ticker
- Durchgehende Bewerbung auf der WELT-Startseite
- Speziell nach SEO-Kriterien angelegt inklusive permanenter Optimierung
- kontinuierliche Optimierungen und häufige Belegung der Google News-Box

IN EINEM DER KATEGORIEARTIKEL

Sie wählen aus verschiedenen Texten das passende Umfeld für Ihre Produkte!

- Kategorieartikel basierend auf realem Suchvolumen
- Speziell nach SEO-Kriterien angelegt
- stetige Optimierungen und häufige Belegung der Google News-Box

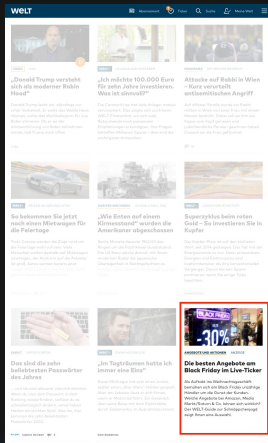
EXKLUSIVE INTEGRATION IHRER AKTIONEN UND PRODUKTE

The image displays two screenshots of the WELT website. The left screenshot shows a 'Deals-Ticker' with a 'BLACK WEEK Alle Deals' banner and a list of discounted products like 'Tageslichtlampen von Beurer'. The right screenshot shows a 'Kategorieartikel „Smartphones“' with a 'CYBER WEEK Smartphones' banner and a list of discounted smartphones like 'HUAWEI Mate 40 Pro'.

ZIEL
HÖCHSTMÖGLICHER
GOOGLE-TRAFFIC
ÜBER DEN GESAMTEN
AKTIONSZEITRAUM

TRAFFIC-ZULEITUNG

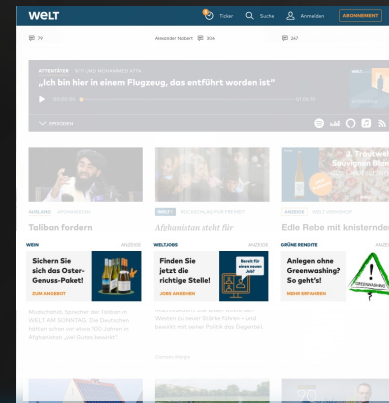
Größtmögliche Aufmerksamkeit für Ihre Produkte



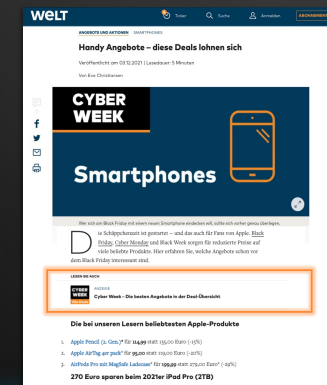
Power teaser
Sichtbarkeit auf WELT-Home und Ressortseiten



Textlinks
Sichtbarkeit in Black Friday Artikeln



Teaser-Dreiklang
Sichtbarkeit auf WELT-Home und Ressortseiten



Inline-Elemente
Einbindung in redaktionelle Artikel

BLACKWEEKEND | Angebote für WELT

DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

STARTER PAKET¹

WELT.de

- Integration Ihrer Produkte in den Deals-Ticker mit prominenter Platzierung sowie Bewerbung auf der WELT-Startseite
- Garantierte Einbindung von 3 Produktlinks Ihrer Wahl

mind. **1.5 Mio.** Promo Impressions

PREIS / PAKET: 6.500€

STANDARD PAKET¹

WELT.de

- Integration Ihrer Produkte in den Deals-Ticker mit prominenter Platzierung sowie Bewerbung auf der WELT-Startseite
- Zusätzliche Integration ausgewählter Produkte in einen der Kategorieartikel wie z. B. „Apple-Produkte“ oder „Smartphones“, der basierend auf dem ermittelten Suchvolumen und speziell nach SEO-Kriterien angelegt wird
- Garantierte Einbindung von 6 Produktlinks Ihrer Wahl

mind. **4 Mio.** Promo Impressions

PREIS / PAKET: 15.000€

PREMIUM PAKET²

WELT.de

- Integration Ihrer Produkte in den Deals-Ticker mit prominenter Platzierung sowie Bewerbung auf der WELT-Startseite
- Zusätzliche Integration ausgewählter Produkte in einen der Kategorieartikel
- Garantierte Einbindung von 10 Produktlinks Ihrer Wahl
- Platzierung des Partners im Teaser-Dreiklang sowie in Inline-Elementen
- Platzierung im Powerteaser 24 Std vor Aktionsstart

mind. **7,5 Mio.** Promo Impressions

PREIS / PAKET: 25.000€

DER PERFORMANCE BOOST ZUM ABERKAUFSPUSH!

Sprechen Sie relevante User zur richtigen Zeit und im richtigen Umfeld an und steigern Sie den Abverkauf! Der Performance Boost kombiniert gezielt reichweitenstarke Sichtbarkeit mit modernster Ad-Serving-Technologie für maximale Conversions auf Ihrem Wunsch-KPI.

DREIFACHE DATENPOWER FÜR IHREN ABERKAUF:

Daten aus der Branding Komponente,
Daten von der Google DSP,
Daten aus der Verpixelung Ihrer Landingpage.

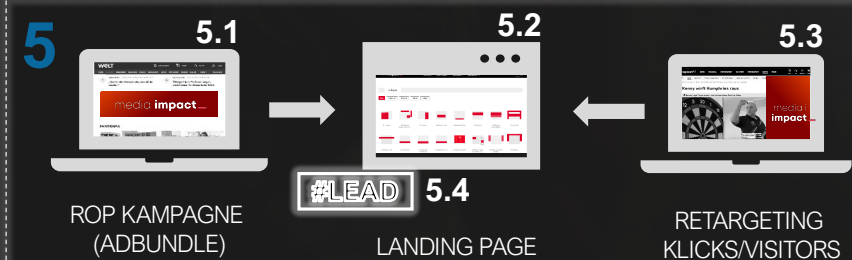
PERFORMANCE BOOST Paket S

MIND.-PREIS:

20.000 € n2

zzgl. Handling Fee¹

- 1 Lead-Definition anhand Kampagnenziel
- 2 Erstellung eines validen Forecast² inkl. Impressions, Klicks, CPA etc.
- 3 Verpixelung der Landingpage, Branding-Maßnahme & Performance-Werbemittel
- 4 - Kampagnenstart - (Start Daten-Sammlung)

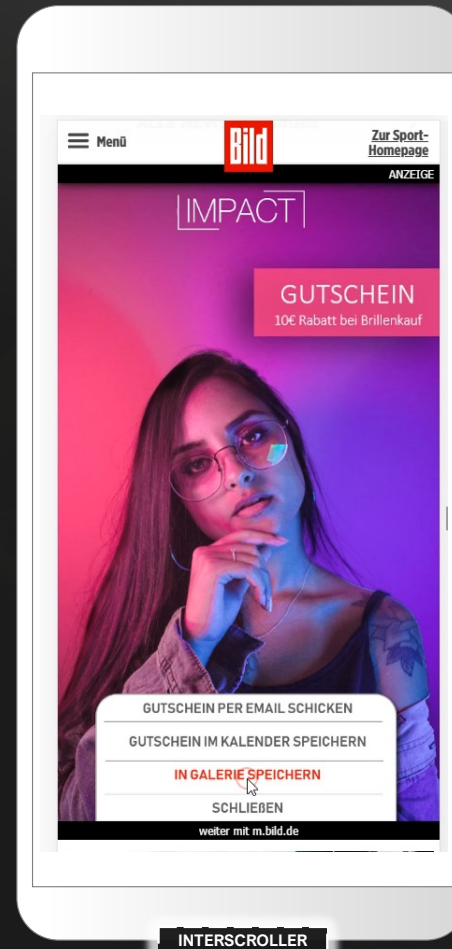


COUPONS DIREKT AUF S HANDY

BRINGEN SIE IHRE RABATT- UND ABERKAUFAKTIONEN DIREKT AUF DIE SMARTPHONES IHRER KUNDEN – Z. B. DIREKT ALS COUPON IM WALLET UVM.

Aufmerksamkeitsstarkes Interscroller Ad mit performanceoptimierter Ausspielung im reichweitenstarken MI Portfolio

Optional: Regionale Ausspielung der Werbemittel durch IP-Targeting für einen noch besseren Zielgruppen-Fit.



MOBILE INTERSCROLLER AD
82€ TKP¹ ROP²
zzgl. 5€ Setup Fee



Performanceoptimierte Budgetaussteuerung



Beratung
Werbemittelgestaltung



Beratung und Setup
Auswahlmenü,
Kalendereintrag etc.



Performance-Tracking
und -Reporting: Anzahl
Kalendereinträge, Wallet-
Speicherungen u.v.m.

1 inkl. 5€ Device only Aufschlag. 2 ROP -inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Contextual, Kombi Interest+Contextual), weitere Targetings additiv (s. Targeting Preisliste)
Produkt standalone buchbar. Mind. € 10k Media Netto Budget. Optional mit Regio-Targeting (5. Stelle PLZ).
Buchbar ab einer Woche Laufzeit.

BLACK FRIDAY DATA-SPECIAL

TREFFEN SIE AUF KAUFKRÄFTIGE
SCHNÄPPCHENJÄGER UND SHOPPINGFANS!

IHRE WERBUNG IN PASSENDEN ARTIKELN¹

Ihre Kampagne wird in allen Black Friday-Artikeln
portfolioweit integriert.

IHRE WERBUNG FÜR ALLE „SHOPPINGFANS“²

User, die mehrere Black Friday-Artikel durchlesen, werden
als „Shoppingfans“ definiert. Ihnen wird Ihre Werbung –
unabhängig vom Artikelinhalt – überall im Portfolio
ausgespielt.

DATA-AUFSCHLAG
VOLUMENBUCHUNG DISPLAY
PREIS: 10€ TKP



UNSER DOOH BLACK WEEK SPECIAL

ERREICHEN SIE BIS ZU **37,8 MIO.**
IMPRESSIONS IN DER WOCHE.

Nutzen Sie die exklusive Reichweite unserer DOOH-
Flächen und sprechen Sie Ihre Zielgruppe in der
entsprechenden Umgebung passgenau mit Ihren
Produkten und/oder Markenbotschaften an.

KICK OFF

10.11. – 01.12.
3 WOCHEN
PLATZIERUNG: ROP

2 MIO.
IMPRESSIONS

55.000 € BRUTTO
INKL. 8% VORRABATT

TOTAL REACH

10.11. – 01.12.
3 WOCHEN
PLATZIERUNG: ROP

82 MIO.
IMPRESSIONS

2.000.000 € BRUTTO
INKL. 18% VORRABATT

DOUBLE UP

10.11. – 01.12.
3 WOCHEN
PLATZIERUNG: ROP

4 MIO.
IMPRESSIONS

100.000 € BRUTTO
INKL. 16% VORRABATT

AUFMERKSAMKEITS- STARKES UMFELD MIT HOHER WERBEAKZEPTANZ

94 % der Podcasthörer*innen akzeptieren Werbung und **53 %** haben nach dem Hören die Website des Werbepartners besucht.

Mit der Podcast Story haben Sie die Möglichkeit Ihre Angebote in einer Podcasts Folge mit bis zu vier Spots zu platzieren! Mehr Aufmerksamkeit in einer Folge geht nicht! Mit einer Podcast ROP Buchung erhalten Sie maximale Reichweite in einer Woche Laufzeit!

PODCAST STORY

Zwei – vier Spots in einer
Podcast Folge,
Laufzeit: vier Wochen

bis zu
320.000
IMPRESSIONS

Ab 5.700 € BRUTTO
INKL. VORRABATT

PODCAST ROP

Presenter & Closer,
Laufzeit: sieben Tage

bis zu
310.000
IMPRESSIONS

32.550 € BRUTTO

KONTAKT DIGITAL SALES



SENIOR DIRECTOR DIGITAL SALES

Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES WEST

Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES MITTE/SÜDWEST

Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com



UNIT MANAGER DIGITAL SALES SÜDWEST

Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@axelspringer.com



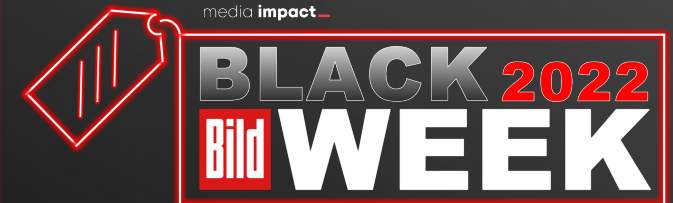
DIRECTOR DIGITAL SALES SÜD

Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES NORD/OST

Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorf
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorf@axelspringer.com



DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

BILD DIGITAL

Media Impact GmbH & Co.KG
Clemens Veltheim / Philip Leonhardt

clemens.veltheim@axelspringer.com
philip.leonhardt@axelspringer.com

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 170 3753165