

Darum wirkt Werbung in

BILD am SONNTAG:

BILD am SONNTAG bringt die besten Umfelder an den Frühstückstisch.

Für BILD am SONNTAG-Leser bietet die Sonntagszeitung die beste Unterhaltung, aktuelle Informationen und die Möglichkeit, einfach mal abzuschalten.¹

BILD am SONNTAG-Leser lieben Werbung. Mehr als alle anderen.

Nutzung und Vertrauen in Werbung sind bei BILD am SONNTAG-Lesern höher als in der Gesamtbevölkerung (mehr als 30 %).²

Sonntags wird geplant. Vor allem, wenn es um größere Anschaffungen geht.

Über 20 % der BILD am SONNTAG-Leser geben das an.³

BILD am SONNTAG-Leser wollen kaufen.

Unsere Leser haben durchschnittlich eine höhere Einkaufsabsicht und planen diese am Sonntag (über 20 %).⁴

Sie haben noch nicht genug? Keine Sorge, da kommt bald noch viel mehr auf Sie zu. Mit unserer neuen Sonntagsstudie.

Quelle: Sonntagsstudie 2021

¹Frage 18: Wenn Sie einmal überlegen, was ist das Besondere an einer Sonntagszeitung bzw. Ihrer Sonntagszeitung im Vergleich mit anderen Medien? Welche der untenstehenden Aussagen treffen auf Sie zu? Angaben in Prozent.

²Frage 21: Zur Werbung gibt es ja unterschiedliche Meinungen. Wir haben einige gesammelt. Bitte sagen Sie mir jeweils, inwieweit Sie der Aussage zustimmen oder nicht zustimmen. Angaben in Prozent.

³Frage 1: Im Folgenden geht es speziell um den Sonntag. Was machen Sie an einem normalen Sonntag? Dazu lese ich Ihnen nun eine Liste mit möglichen Sonntagsaktivitäten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie das normalerweise an einem Sonntag machen. Angaben in Prozent.

⁴Frage 20: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie sich von den folgenden Produkten, Angeboten oder Möglichkeiten innerhalb der nächsten 12 Monate etwas anschaffen oder sie nutzen wollen: sehr wahrscheinlich, eher wahrscheinlich, eher nicht wahrscheinlich, überhaupt nicht wahrscheinlich? Angaben in Prozent.