



gofeminin DAS SIND WIR

Wir machen Menschen stark!

Mediadaten 2022

WIR SIND NICHT NUR EIN ONLINE-MAGAZIN, SONDERN EINE ÜBERZEUGUNG.

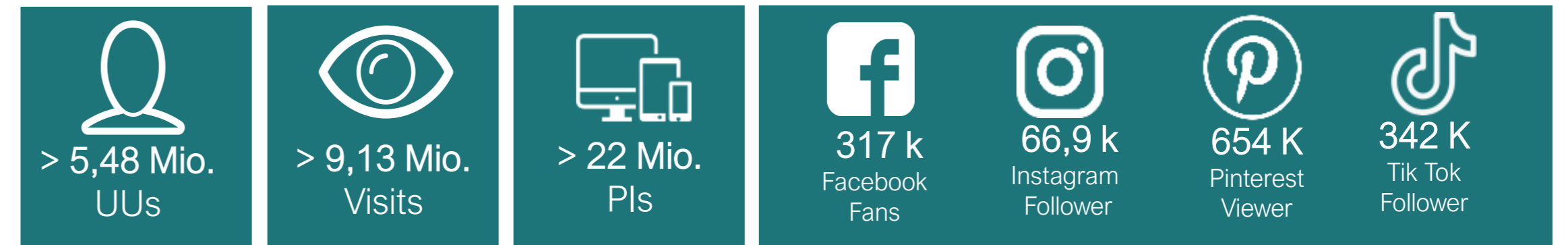
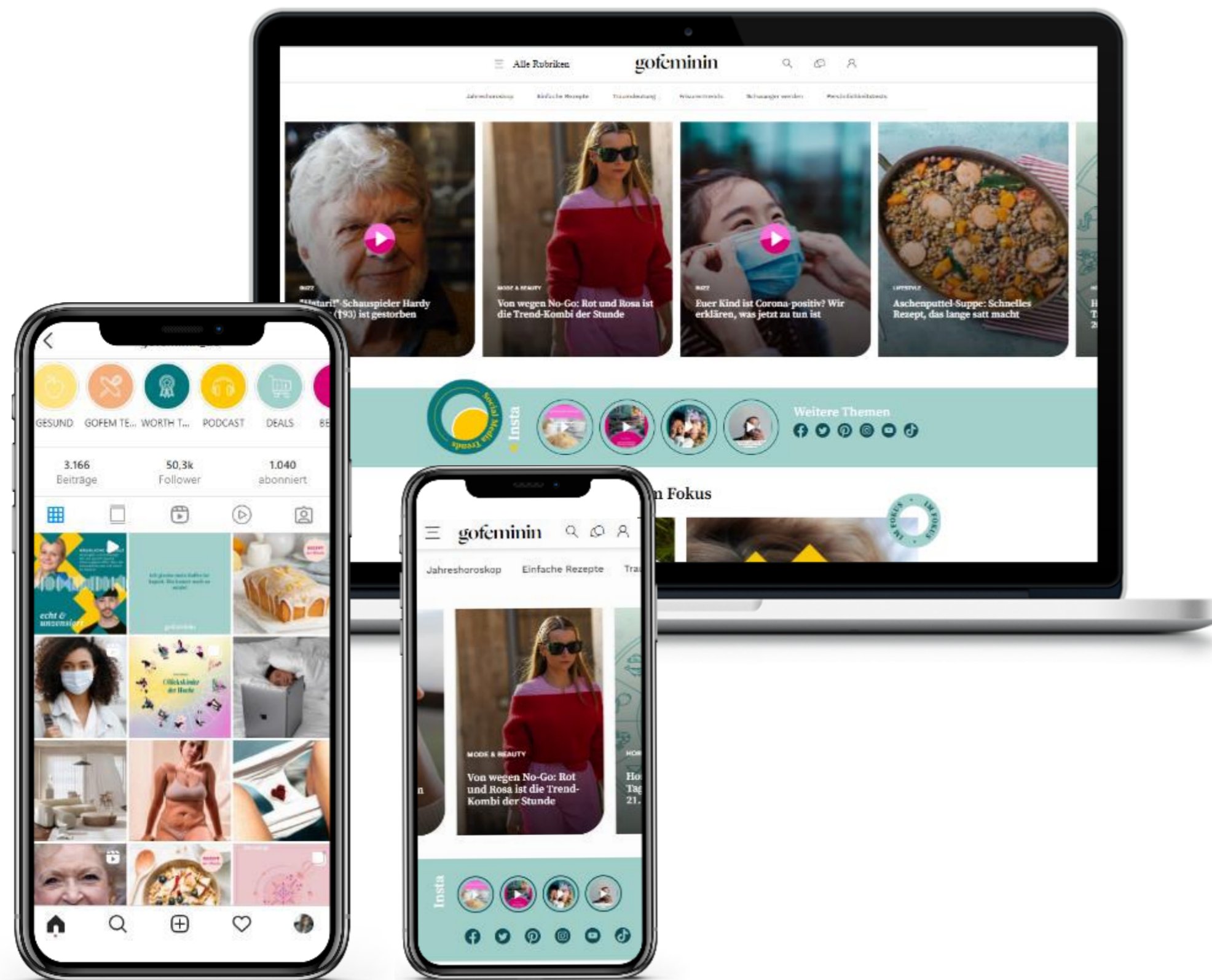
SEIT APRIL 2022 NEU BEI UNS:

gofeminin

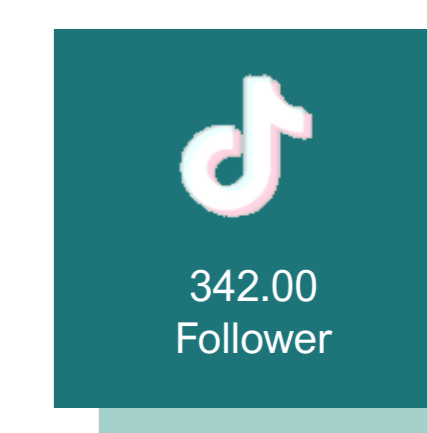
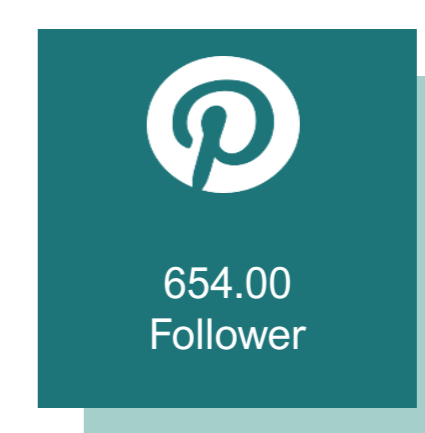
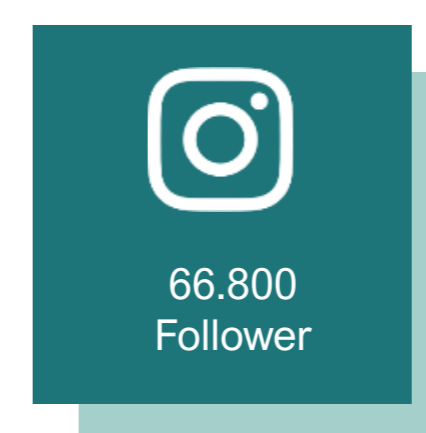
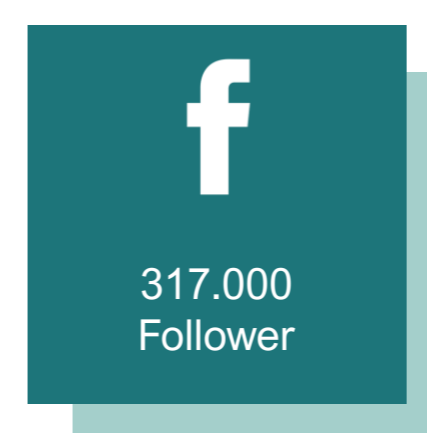
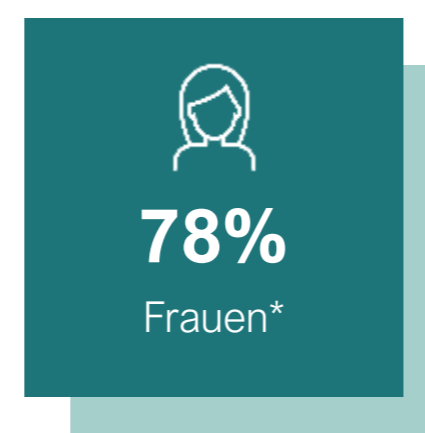
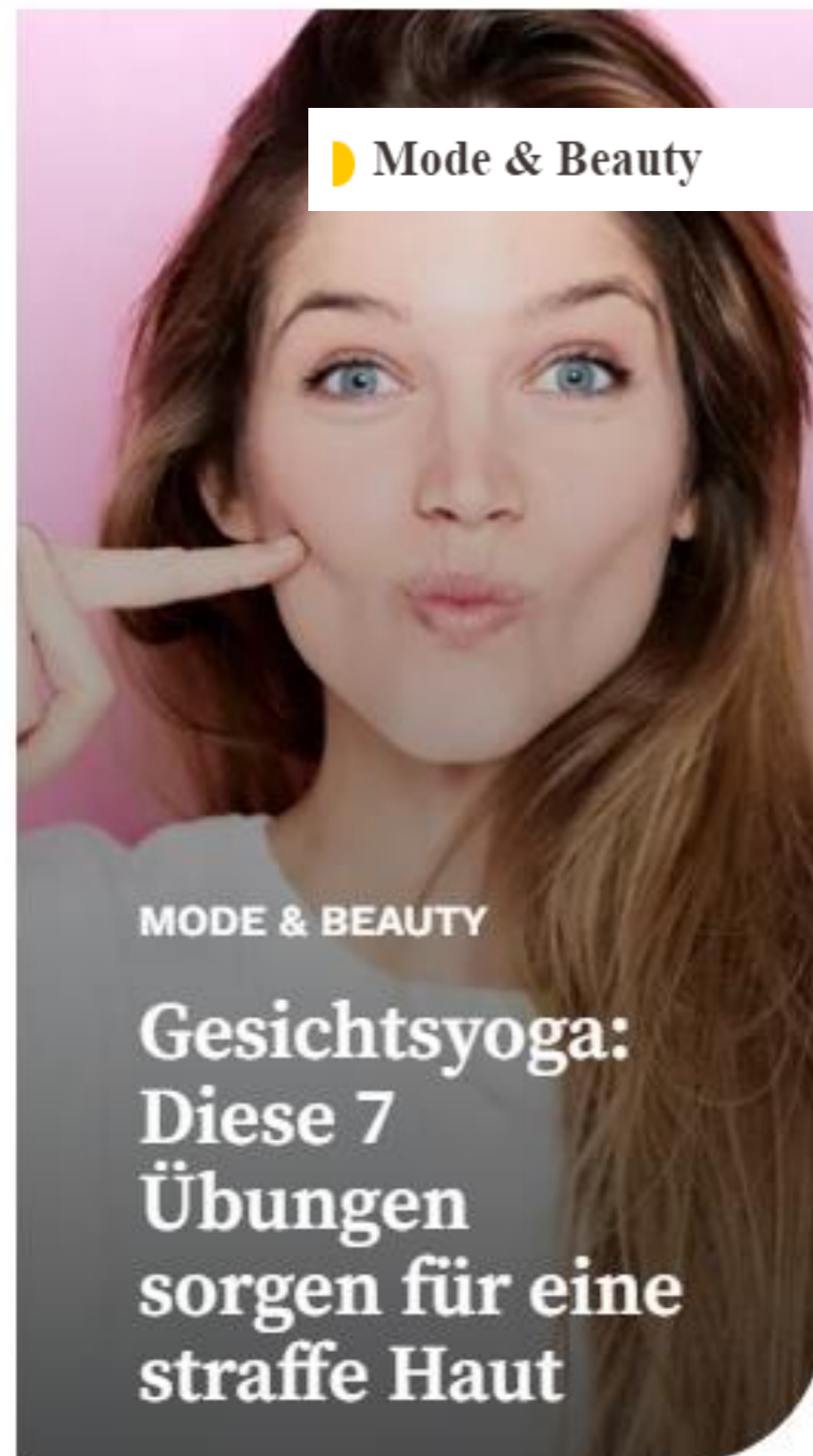
Die Überzeugung, dass Frauen alles sein und alles wollen. Wir möchten Frauen ermutigen, ihren Weg zu finden und ihn zu gehen.

Themenschwerpunkte sind:

Mode & Beauty, Fitness & Gesundheit, Liebe & Psychologie, Familie, Entertainment, Lifestyle sowie Produkttests.



GOFEMININ.DE

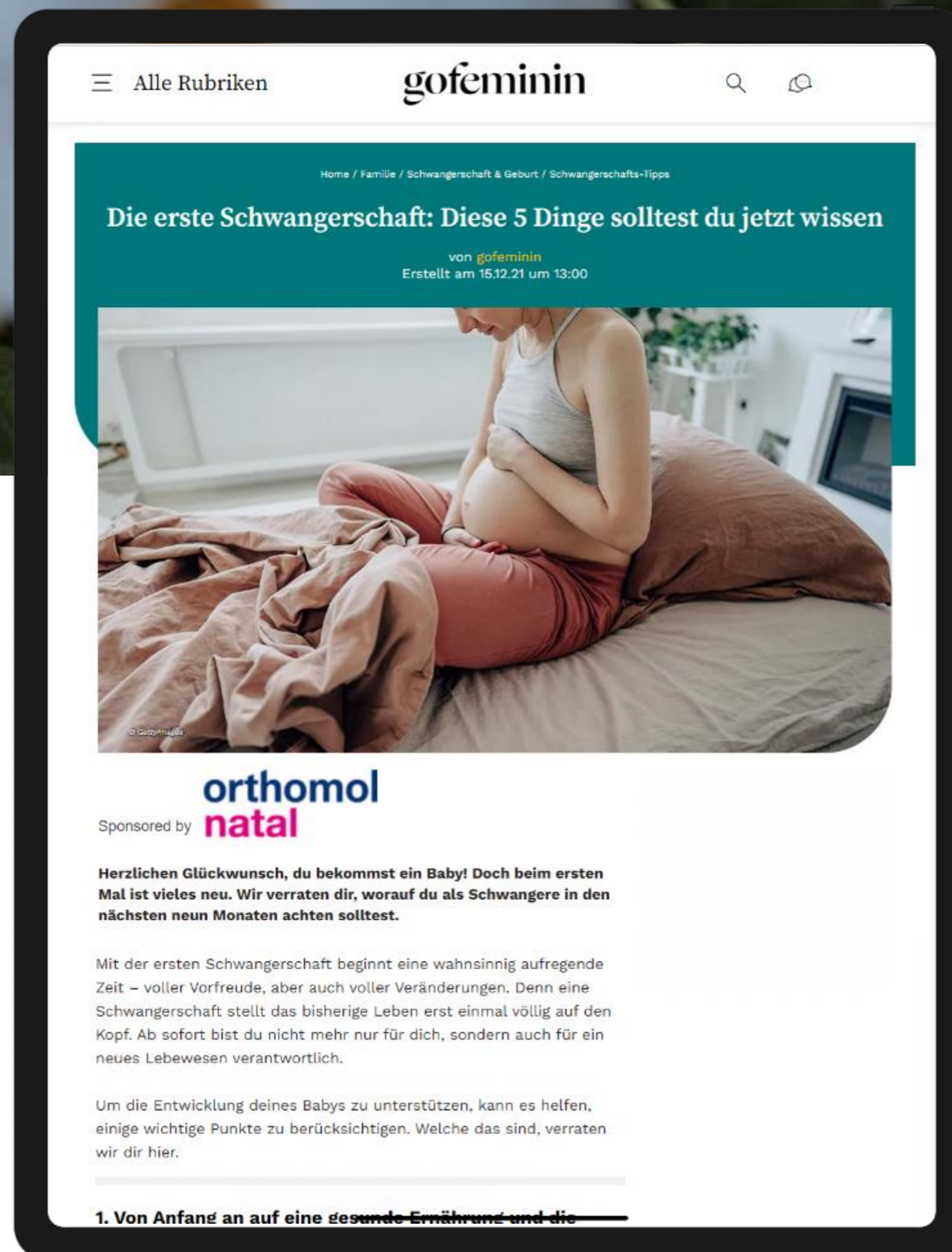




gofeminin
NATIVE STORYTELLING

LET US TELL YOUR STORY!

BRAND STORY



NATIVE STORYTELLING MIT VIEW-GARANTIE!

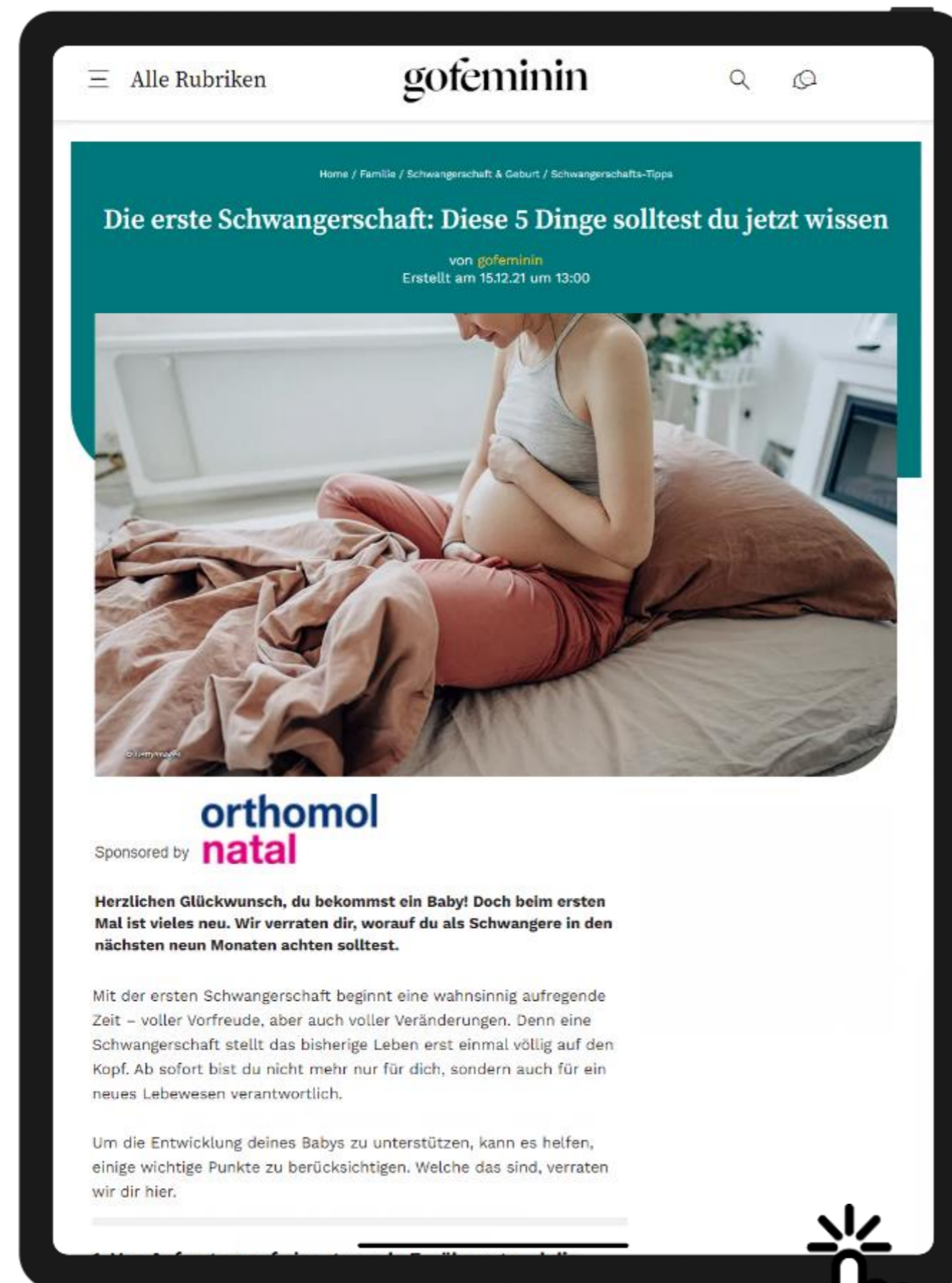
- Unsere Online Redaktion erstellt in Zusammenarbeit mit Ihnen einen redaktionell anmutenden Artikel zu einem Thema Ihrer Wahl
- Dabei werden Ihr Produkt/Ihr Thema zentral in den Fokus gesetzt und optional multimedialer Content integriert (Bildergalerien, Videos).
- Max. 3 Linkouts zum Kunden
- Markierung als Sponsored Post inkl. Kundenlogo

INKLUSIVE Promotionpaket: Native Teaser, Newsletter Teaser, Facebook + Instagram Posts

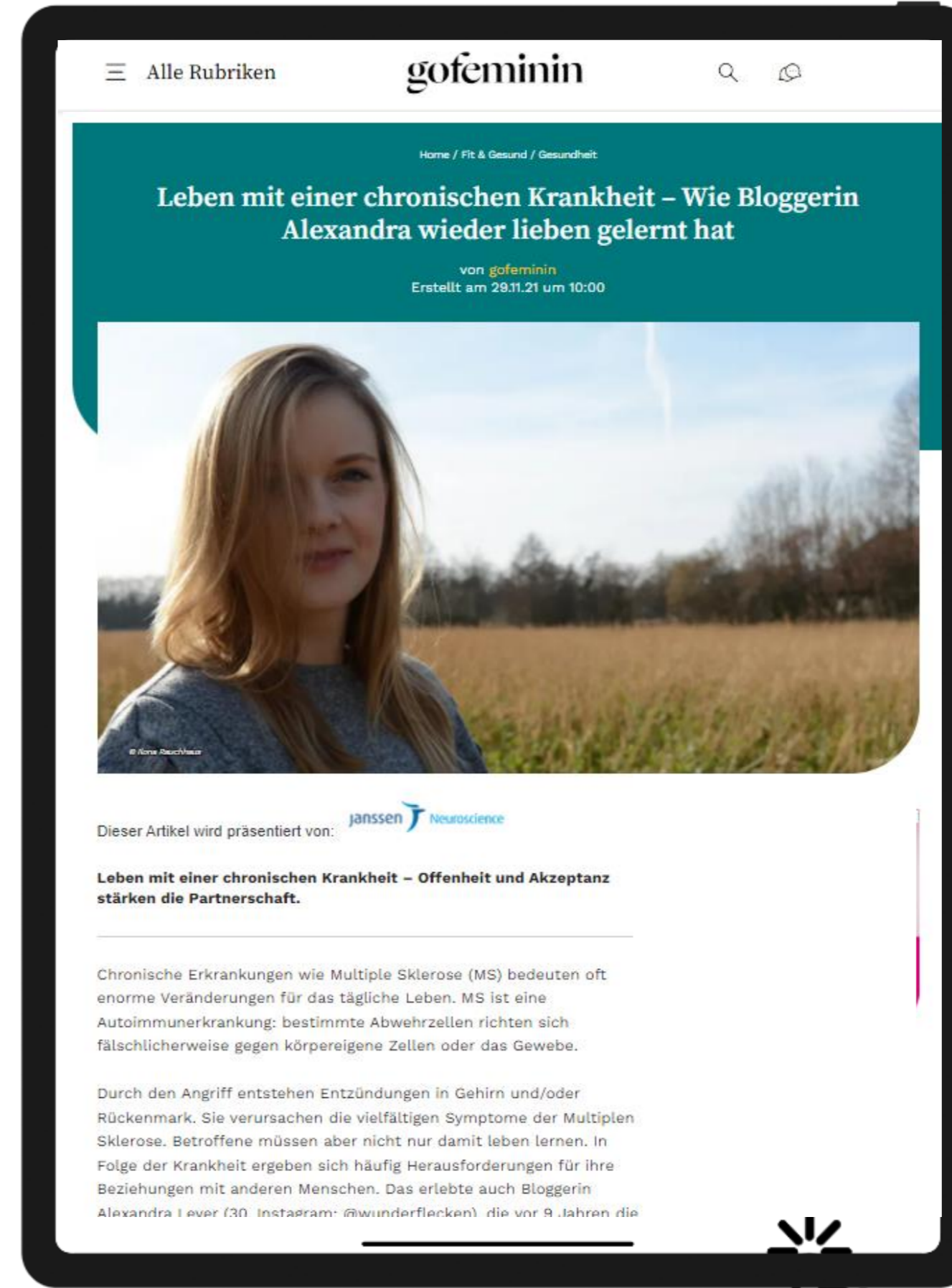
INKLUSIVE View Garantie

BRAND STORY: ERFOLGREICHE UMSETZUNGEN

BEST CASES PHARMA



Orthomol

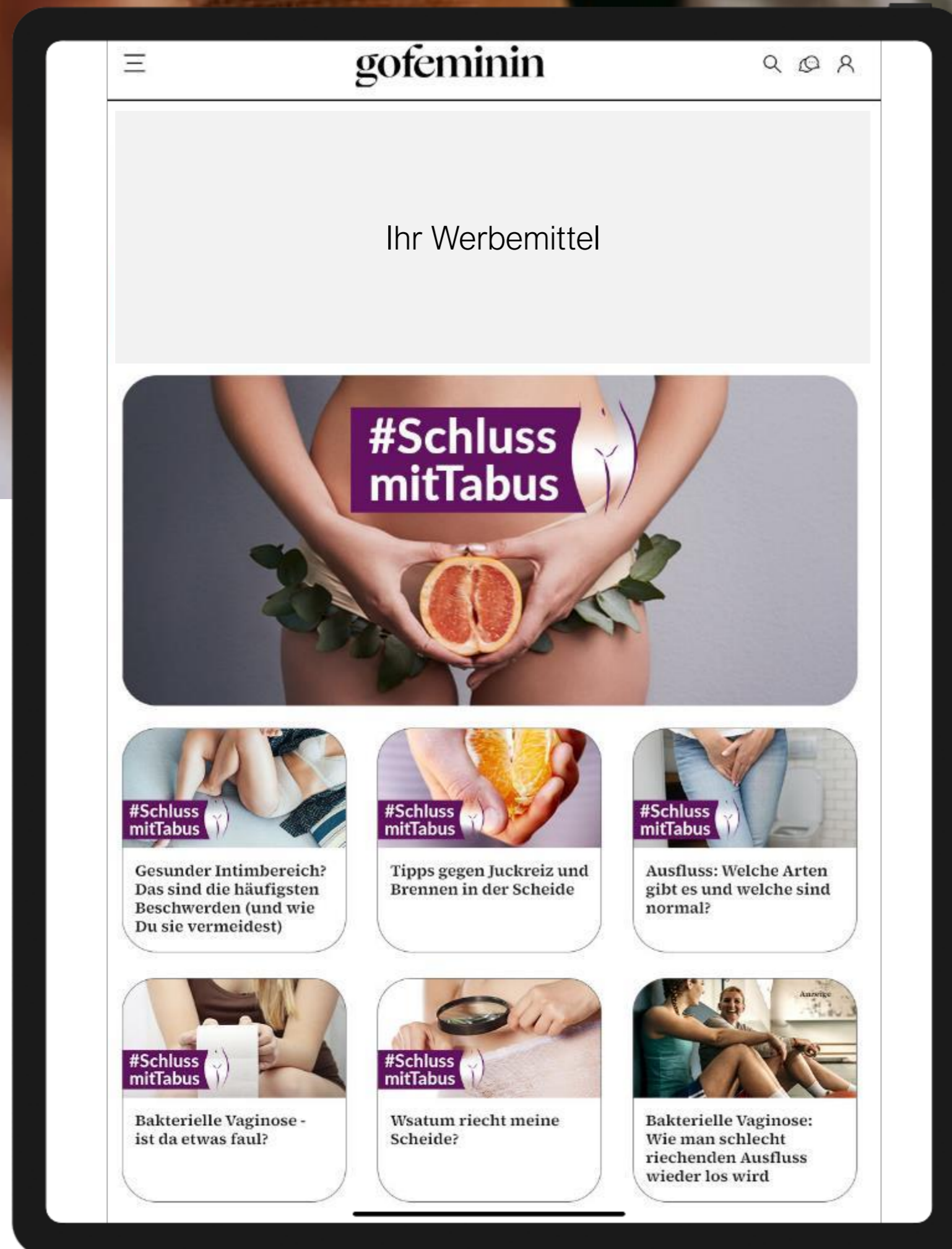


Janssen Neuroscience



LET US TELL YOUR STORY!

CONTENT-HUB



beispielhafte Illustration

MAXIMALE AWARENESS FÜR IHR THEMA

- Wir erstellen im Gesundheitsbereich auf gofeminin.de einen eigenen Content-Hub mit verschiedenen Artikeln passend zu Ihrem Thema
- Neben 5 redaktionellen Artikeln, wird ebenfalls ein redaktionell anmutender Artikel mit Fokus auf Ihre Marke/Produkt (Brand Story) dort eingebunden (als Anzeige markiert)
- Zusätzlicher Aufmerksamkeitspush: Der Content Hub und alle Artikel darunter werden exklusiv mit Ihren Werbemitteln belegt

INKLUSIVE Trafficpaket: Native Teaser, Newsletter Teaser, Facebook + Instagram Posts

INKLUSIVE Aufrufgarantie



gofeminin
PRODUKTTEST

gofeminin

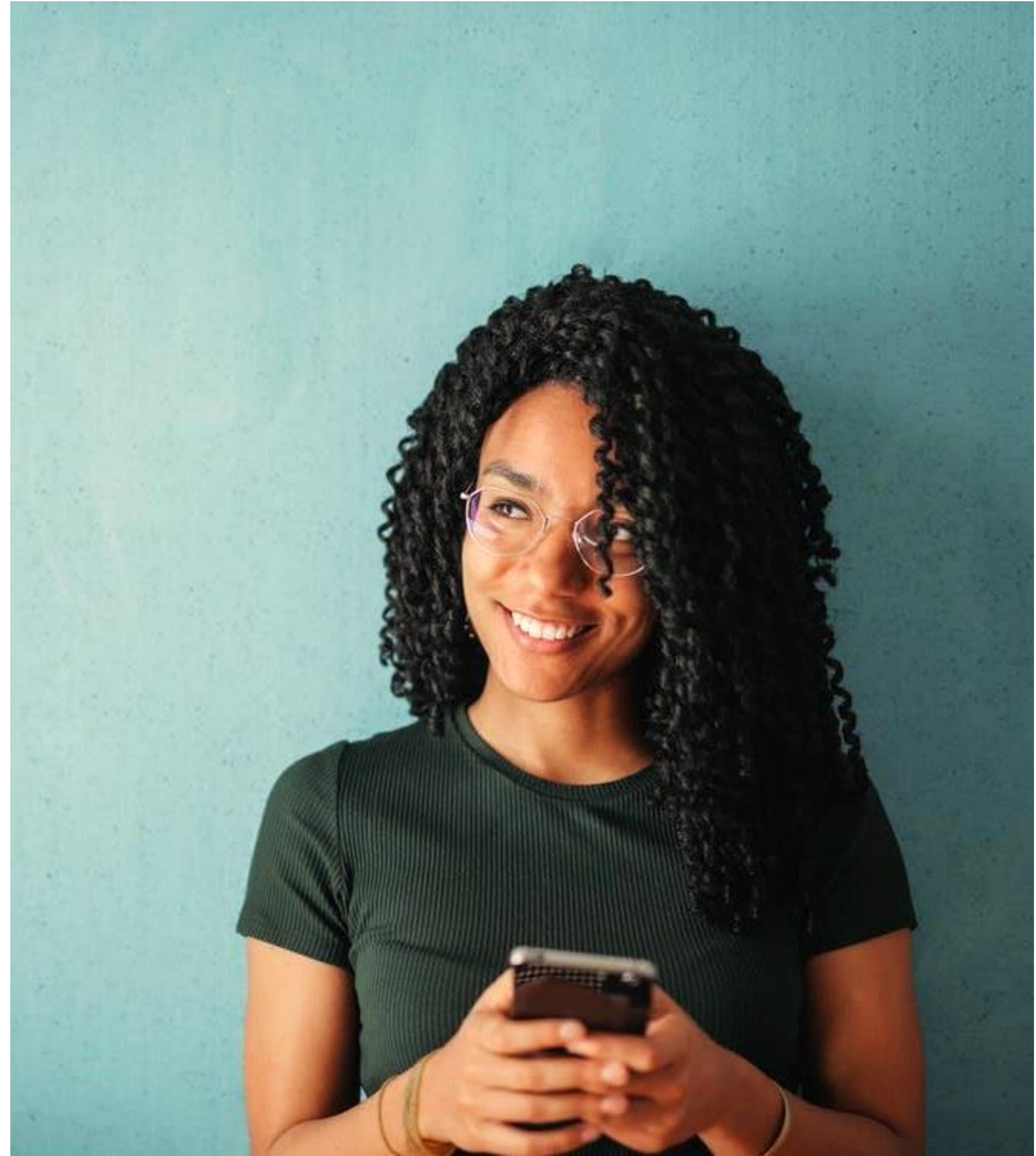
Testlabor

DIE STÄRKSTE COMMUNITY FÜR WORD OF MOUTH

Nutzen Sie authentische Produktbewertungen als Teil Ihrer crossmedialen Kommunikationsstrategie:

gofeminin bietet langjährige Testkompetenz, unkomplizierte Abläufe, große Flexibilität und eine sehr aktive, involvierte TesterInnen-Gemeinschaft.

Treten Sie jetzt mit Ihrer Zielgruppe in Dialog und machen Sie unsere ProdukttesterInnen zu Ihren Markenbotschaftern!



EHRliches FEEDBACK VON UND FÜR IHRE ZIELGRUPPE

PRODUKTTEST

Alle Rubriken gofeminin Test Labor

NATÜRLICH ERFRISCHTES HAAR

BEWIRB DICH JETZT!

Wir suchen 1000 Tester*innen für das Naturally Trockenshampoo von Batiste

TEILNEHMEN >

98463 Tester im gofeminin.de TestLabor

107377 Nutzerbewertungen

Suchen... OK

Werde Tester und teste kostenlos Produkte!

Ausgewählte Tester erhalten Testprodukte

Die Meinungen der Tester

Mehr >>

DIE NEUEN TESTPRODUKTE

BATISTE NATURALLY TROCKENSCHAMPOO

BATISTE

Anmelden

92% Weiterempfehlung

Kosmetik-Minibalsam von Velaron, 223 Testimonials, 10/2021

DIE MEINUNGEN DER TESTER

RÉNERGIE H.C.F. TRIPLE SERUM

Ich liebe das Serum. Wie hübsch ist bitte diese Flasche? Sehr edel. Ich selbst leide an Pigmentflecken und durch meine Unreinheit ist mir ebenmäßiger Hautton nicht bekannt.

UNSERE ERFOLGSFAKTOREN:

- **AUTHENTISCHE BEWERTUNGEN** Die Produkttest-Empfehlungen bleiben dauerhaft online
- **SALES UPLIFT** Positives Feedback stärkt die Kaufentscheidung
- **TESTSIEGEL** Uneingeschränkte Nutzungsrechte Crossmedial (POS, Digital, TV, Print etc.)
- **MAFO** Nutzen sie die spannenden Insights direkt aus ihrer Zielgruppe
- **SEO** Top Ranking der Ergebnisse (*bei großen Paketen*)
- **WOM** Ihr Produkte bleibt online und offline im Gespräch

ANZAHL TESTERINNEN

In der Regel 1.000 (ausgewählt aus Ø 5-6.000 Bewerbern).
Je nach Art des Produkts, Budget, Marketingziel etc. nach
Absprache anpassbar.

MERKMALE TESTERINNEN

Wer testet, bestimmen Sie!

Auf bis zu 3 Merkmalen kann der Bewerberpool gefiltert werden.
Zusätzlich achten wir auf einen guten Fit und TesterInnen, die
aktiv in Social-Media sind.

TESTZEITRAUM

Individuell anpassbar, ja nach Anforderungen an das Produkt.
In der Regel: 2 Wochen jeweils für Bewerbung und Versand, 4
Wochen Testzeitraum

KONFEKTIONIERUNG & VERSAND

Sie entscheiden: Nutzen Sie unseren langjährigen
Versanddienstleister* oder stellen sie die Testpakete selbst
zusammen.

MEDIA

Von rein digital bis zur Verlängerung in Print und Bewegtbild – bei
uns finden Sie das passende Paket für Ihre Testkampagne.

11 *gegen Aufpreis. Preis ist abhängig von Anzahl, Gewicht, Abmaße, Ausgestaltung etc. der Testpakete

PRODUKTTEST KEY FACTS



TESTABLAUF

1 BEWERBUNG

Wir erstellen eine Produkttestseite auf gofeminin.de zum Aufruf – diese wird durch Social Seeding, wie auch einem möglichen Traffic Paket ROS beworben. TesterInnen bewerben sich für die Teilnahme.

2 TESTERAUSWAHL

Anhand der im Vorfeld gemeinsam definierten Zielgruppe wählen wir die perfekten TesterInnen aus.

3 VERSAND & TEST 4 ERGEBNIS

Der Kunde oder Dienstleister* erhält die Adressen der TesterInnen, konfektioniert und versendet die Testpakete. Im definierten Testzeitraum wird regelmäßig Zwischenfeedback per Fragebogen eingeholt.

*Der Versand kann zusätzlich über [gofeminin](http://gofeminin.de) dazu gebucht werden.

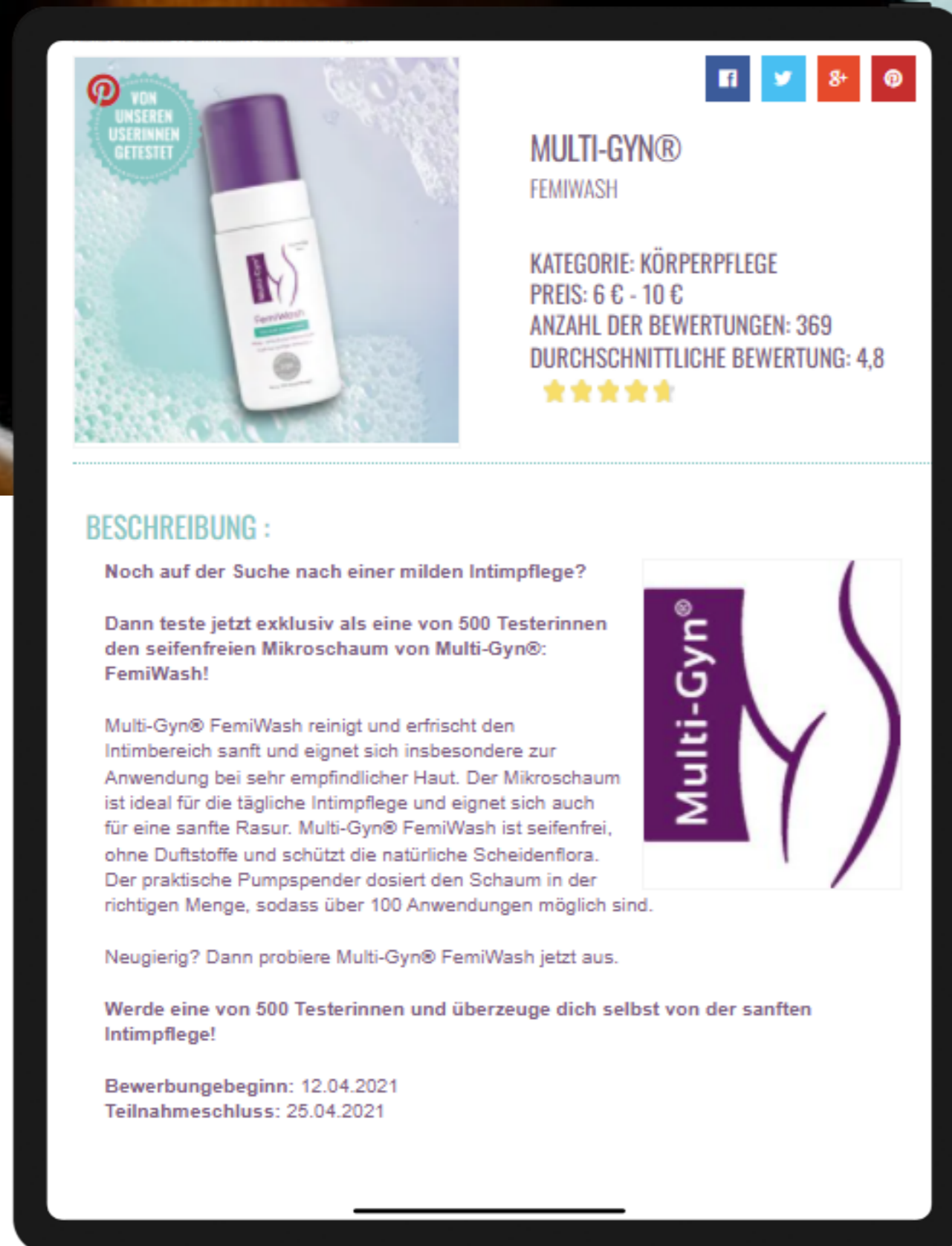
Veröffentlichung der Testergebnisse auf gofeminin.de unter medialer Begleitung auf allen vereinbarten Kanälen, u.a. Web, Social, Print, TV, POS. Signetnutzung unbegrenzt.

gofeminin | **media impact**



BEISPIELHAFTE UMSETZUNGEN

AUSGEWÄHLTE PHARMA CASES



**MULTI-GYN®
FEMIWASH**

KATEGORIE: KÖRPERPFLEGE
PREIS: 6 € - 10 €
ANZAHL DER BEWERTUNGEN: 369
DURCHSCHNITTLICHE BEWERTUNG: 4,8
★★★★★

BESCHREIBUNG :

Noch auf der Suche nach einer milden Intimpflege?

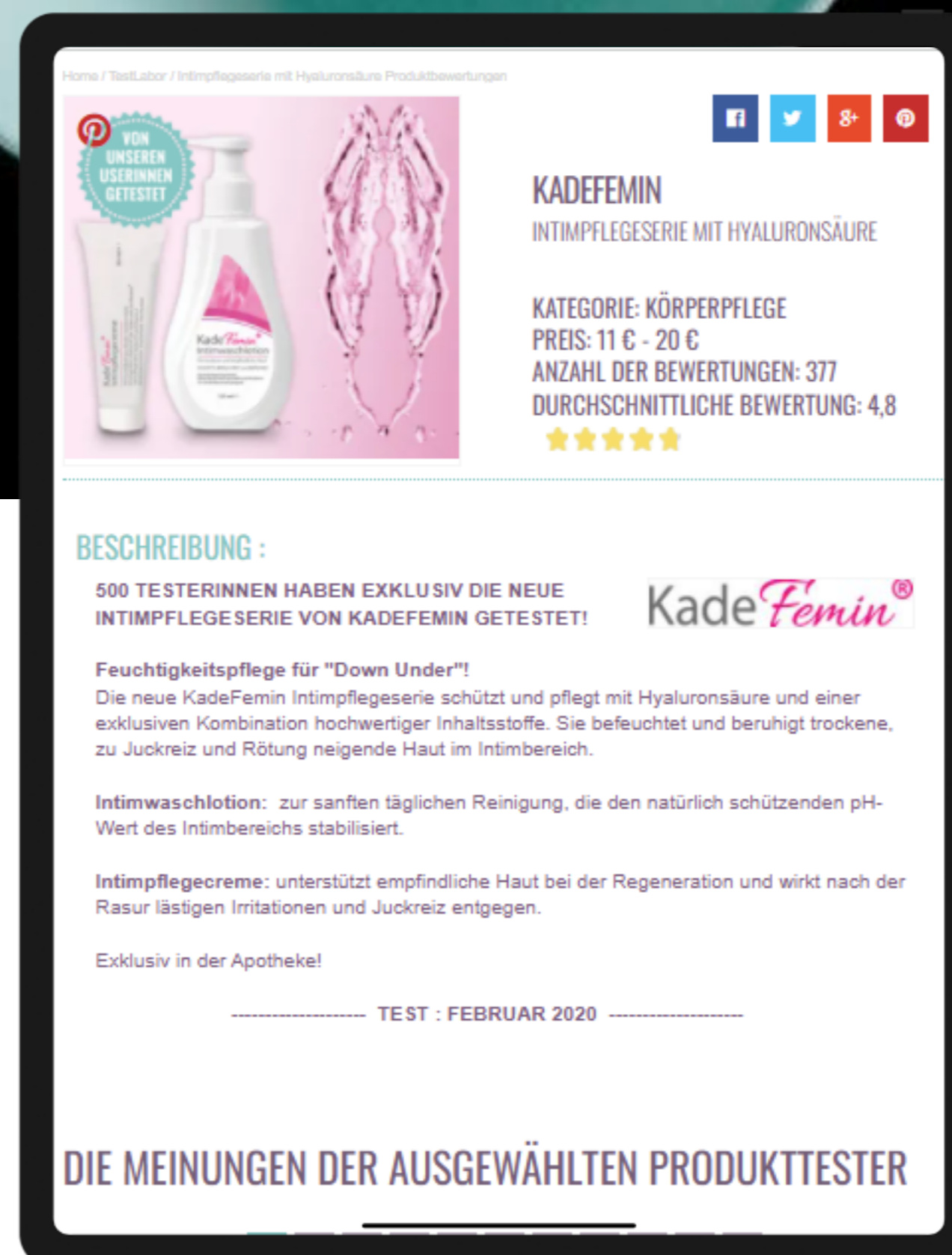
Dann teste jetzt exklusiv als eine von 500 Testerinnen den seifenfreien Mikroschaum von Multi-Gyn®: FemiWash!

Multi-Gyn® FemiWash reinigt und erfrischt den Intimbereich sanft und eignet sich insbesondere zur Anwendung bei sehr empfindlicher Haut. Der Mikroschaum ist ideal für die tägliche Intimpflege und eignet sich auch für eine sanfte Rasur. Multi-Gyn® FemiWash ist seifenfrei, ohne Duftstoffe und schützt die natürliche Scheidenflora. Der praktische Pumpspender dosiert den Schaum in der richtigen Menge, sodass über 100 Anwendungen möglich sind.

Neugierig? Dann probiere Multi-Gyn® FemiWash jetzt aus.

Werde eine von 500 Testerinnen und überzeuge dich selbst von der sanften Intimpflege!

Bewerbungsbeginn: 12.04.2021
Teilnahmeschluss: 25.04.2021



KADEFEMIN
INTIMPFLEGESERIE MIT HYALURONSÄURE

KATEGORIE: KÖRPERPFLEGE
PREIS: 11 € - 20 €
ANZAHL DER BEWERTUNGEN: 377
DURCHSCHNITTLICHE BEWERTUNG: 4,8
★★★★★

BESCHREIBUNG :

500 TESTERINNEN HABEN EXKLUSIV DIE NEUE INTIMPFLEGESERIE VON KADEFEMIN GETESTET!

Feuchtigkeitspflege für "Down Under"!
Die neue KadeFemin Intimpflegeserie schützt und pflegt mit Hyaluronsäure und einer exklusiven Kombination hochwertiger Inhaltsstoffe. Sie befeuchtet und beruhigt trockene, zu Juckreiz und Rötung neigende Haut im Intimbereich.

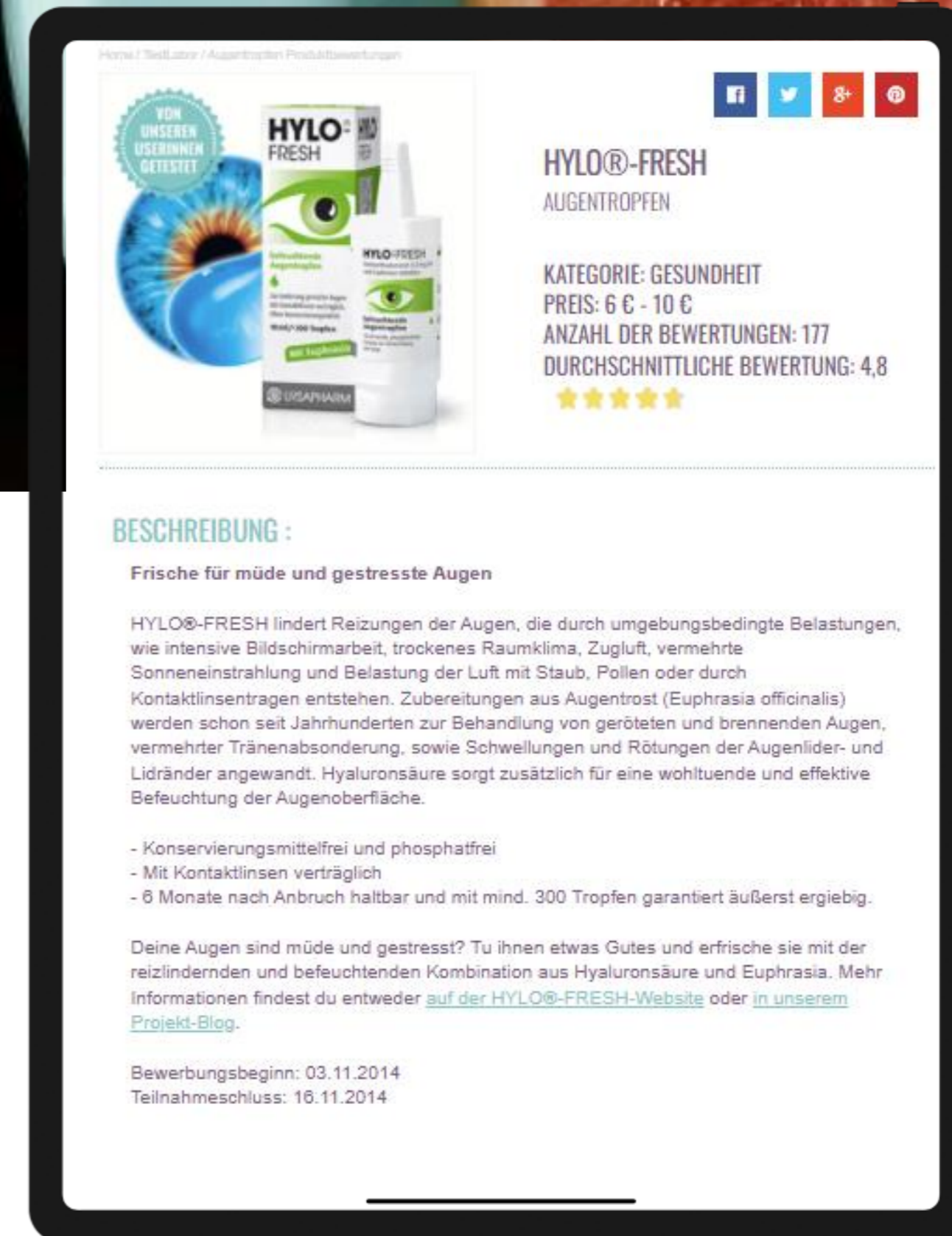
Intimwaschlotion: zur sanften täglichen Reinigung, die den natürlich schützenden pH-Wert des Intimbereichs stabilisiert.

Intimpflegecreme: unterstützt empfindliche Haut bei der Regeneration und wirkt nach der Rasur lästigen Irritationen und Juckreiz entgegen.

Exklusiv in der Apotheke!

TEST : FEBRUAR 2020

DIE MEINUNGEN DER AUSGEWÄHLTEN PRODUKTTESTER



HYLO®-FRESH
AUGENTROPFEN

KATEGORIE: GESUNDHEIT
PREIS: 6 € - 10 €
ANZAHL DER BEWERTUNGEN: 177
DURCHSCHNITTLICHE BEWERTUNG: 4,8
★★★★★

BESCHREIBUNG :

Frische für müde und gestresste Augen

HYLO®-FRESH lindert Reizungen der Augen, die durch umgebungsbedingte Belastungen, wie intensive Bildschirmarbeit, trockenes Raumklima, Zugluft, vermehrte Sonneneinstrahlung und Belastung der Luft mit Staub, Pollen oder durch Kontaktlinsentragen entstehen. Zubereitungen aus Augentrost (Euphrasia officinalis) werden schon seit Jahrhunderten zur Behandlung von geröteten und brennenden Augen, vermehrter Tränenabsonderung, sowie Schwellungen und Rötungen der Augenlider- und Lidränder angewandt. Hyaluronsäure sorgt zusätzlich für eine wohltuende und effektive Befeuchtung der Augenoberfläche.

- Konservierungsmittelfrei und phosphatfrei
- Mit Kontaktlinsen verträglich
- 6 Monate nach Anbruch haltbar und mit mind. 300 Tropfen garantiert äußerst ergiebig.

Deine Augen sind müde und gestresst? Tu ihnen etwas Gutes und erfrische sie mit der reizlindernden und befeuchtenden Kombination aus Hyaluronsäure und Euphrasia. Mehr Informationen findest du entweder [auf der HYLO®-FRESH-Website](#) oder [in unserem Projekt-Blog](#).

Bewerbungsbeginn: 03.11.2014
Teilnahmeschluss: 16.11.2014



FÜR IHRE AUSGEZEICHNETEN PRODUKTE

UNSERE TEST-SIGNETS

UNKOMPLIZIERT: Signetnutzung zeitlich unbegrenzt

CROSSMEDIAL: Auf allen Kanälen und am POS verwendbar

FLEXIBEL: Auszeichnung nach Kategorie oder neutrales Signet

KOMBINIERBAR: Co-Branding mit starken FUNKE Lifestyle Marken möglich





gofeminin
UNSERE ADD-ONS

+ ADD-ON PRINT

Optional können Sie Ihren Produkttest mit einem Nachbericht in unseren FUNKE Lifestyle Titeln anreichern:

MEHR Reichweite & Zielgruppen

MEHR Glaubwürdigkeit durch Co-Branding und Empfehlungscharakter

ON TOP redaktioneller Aufruf zur Teilnahme am Produkttest

Advertorial mit Ihren Testergebnissen in:

myself | Lovely Piece (optional)

DONNA | Darling (optional)

BILD der FRAU | Lieblingsstück (optional)



Auf Wunsch Verlinkung zum Testbericht per QR Code



+ ADD-ON PRINT

Zusätzliche Empfehlung für Ihre Marke

ANZEIGE

Hortus 8,5% ut autem volori vendi

Emip 89% ut autem quae cus voloribus vendi

92% empfehlen das neue Renergie H.C.F. Triple Serum weiter

gofeminin Beauty **99%** Weiterempfehlung

myself präsentiert

OBIT EOS quat quiderum ne min rehandicus sincipsam conet et as con rerroraPudpsant

gofem Test Labor

Lenitne adlon repedi quidundendi nihil restium sequas aut deluptas sedi consent endicotes experum que pratquo beaque proe. Vel ipsam harumqui consequia comsed quis et eium et saponimo quibus ant exilia perferi taltempor apelles nobit est mi, optatur aut pavit rhicoe reserifiandam quia inuisiam, amriemim facio. Minis antunt albus as osimolo reperferchil ipamet, officie ndesitas ant et et id mo quis nos et moluplios re, te veliquo biabor serelum tem res aut laborepudam, quidem reptat isum voloro quis et piam que entih

Die neue Ära des Anti-Aging

Comnihil molesciusae voluptaes quos untempo rector, incitui? Optus ese eum si voluptatur? Quibus eum quis ant adi dir quam sum lici sinclit am re nometit odi rerum experatur, simolorae mo te peribus quo temquam auda quis si beria con ne rehentit di sum illeim pererit eum sam vitem simet autempore et dolupicis quae di aliquas am, consequis eos ossition paribus verae. Rum quodignit volor mos ma doluptas a cullaborum aut di voluptae voluptate lam inullau diatem esequam volupiet et et est placest, ex es int repudit occum istias eum quis porero consequatur? Ovidus, sentiae. Fugia qui acea voluptatis autas mole-Endiata velitate as es ut volorestrum aut que cuptaectas elent, sitenis nossium verferunte porernatio. Nus.

„Das Serum regeneriert die Haut bis in die Tiefe.“

brunh auf gofeminin.de

ANZEIGE

my lovely piece

myself lovely PIECE

gofeminin Beauty **99%** Weiterempfehlung

Pudi voluptatur, odis et dolorum rero evel is blam, quisit fugiat.

Os ipsanimo con et que quos ipsanda por sectibea ipuae poraepu ditaeprim estium nobitate non nameni doluptam fuga. Ut autem ut aut audi tendipient utate volorum que nullabo. Nem reupta quam intur? Eadi illanda solant, sim ipsam que velidie nobis adicias eos in consecatur, corum fugiae optiam culent aliquam res insipar chitaret arum facimus arcil eni to quisit in culpaechito comansit debit armit quatur? Quibus porum esedior ehenitit quo lant aligatuae re nam aut ommodigenis aut eterio iam vendant estiovento quaper chillabor ma velleni nis nes enim quatit, explacet eictem restior re poretia dioro estio andae et latur aliquat isossectes venis solopatem reicaerio consecus doluptat. Optatem doluptatioero qui utarum facimus a. Lcias alaspil eosandi pouicent atur sequas aris delaboribus et atumquis dolor solori corum a que coria quat quibus dolum at ut volereh estihiti conserum quis net ipsant alique pra debist

Wir machen Frauen stark

myself

Taschen, Taschen, Taschen! Die große Accessoire-Guide

Besser als Yoga: Sammelkoffer der andere Weg zur Gelassenheit

Single, ne sind? Freuen und ihr neues Selbstbewusstsein

Abenteuer Wüste Auf einer Reise zu dich selbst finden

REPORT Die mächtigste Frau im Mode-Business

Stark bleiben!

Die richtigen Fragen an das eigene Leben stellen - und daran wachsen

+ ADD-ON INFLUENCER

Zusätzliche Botschafter für Ihre Marke

Optional können Sie Ihren Produkttest mit passenden Influencern anreichern:

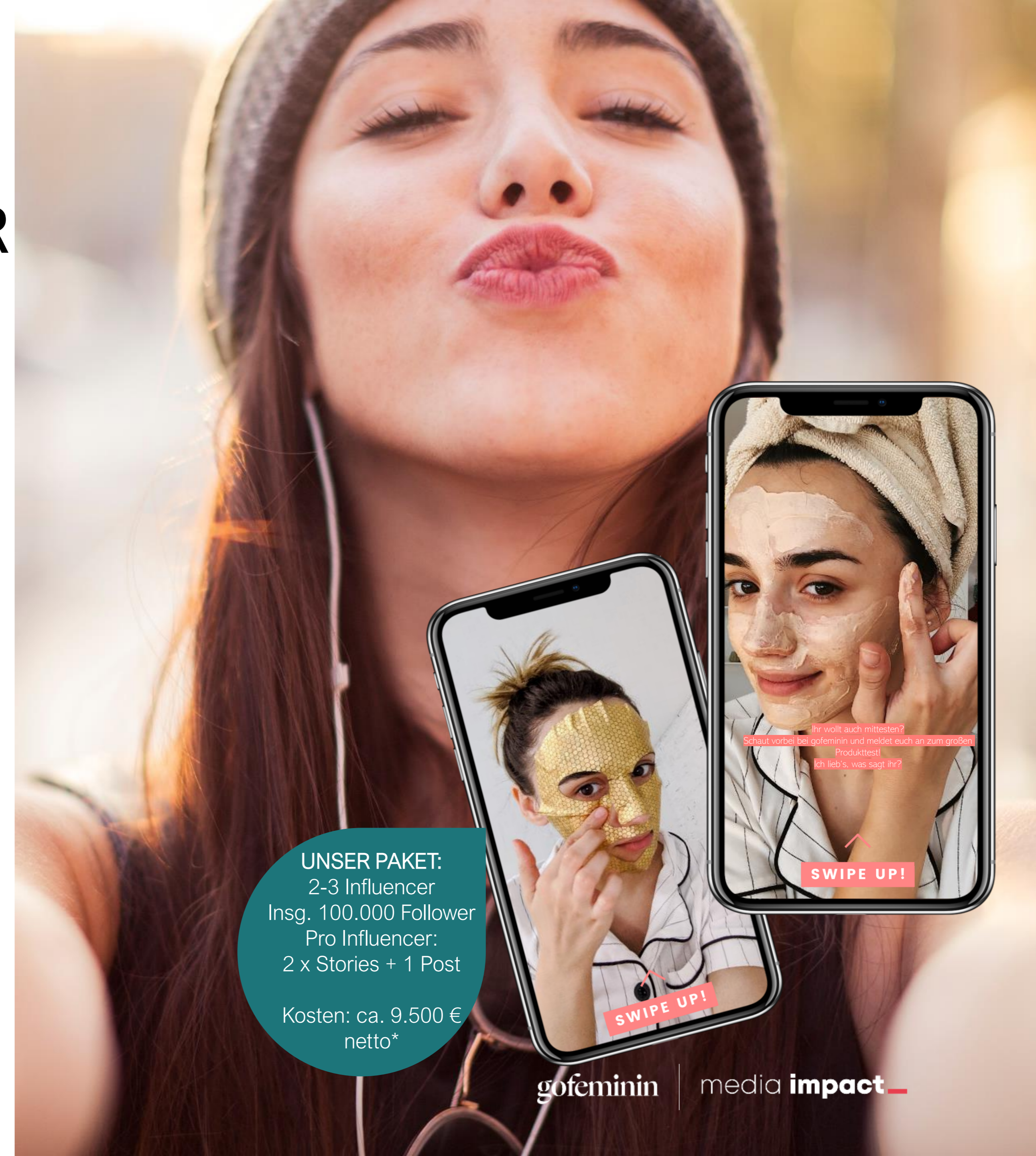
MEHR Reichweite

MEHR glaubwürdige Bewertungen

MEHR Engagement

Einbindung via Instagram:

- Wir suchen für Ihre Marke 2-3 passende Influencer aus, die eine Gesamtreichweite von 100.000 Followern bei Instagram aufweisen
- Jeder Influencer veröffentlicht jeweils zum Testaufruf und zum Nachbericht eine Story und einen Post auf Instagram



+ ADD-ON BEAUTY TV

Optional können Sie Ihren Produkttest mit unserem Premium Bewegtbildformat BEAUTY TV anreichern:

MEHR Reichweite durch 200.000 garantierte Videoviews

MEHR Präsenz auf weiteren Kanälen

ON TOP Nutzungslizenz des Videos für Ihre Kanäle

- BEAUTY TV ist das Premium Bewegtbild Format von FUNKE Lifestyle mit Beauty Directorin von myself & DONNA, Yvonne Beeg [\(Trailer hier\)](#)
- Wir drehen einen Beitrag unseres Formats „BEAUTY TV Tipp“ mit Ihrem Produkt aus dem Test als 30-90 sek. Video als Tipp der Redaktion oder Selbsttest-Video
- Dabei wird das Testergebnis und gofeminin Empfehlungssignet integriert
- **Ausgespielt via BEAUTY TV** (Bigscreen: Samsung TV PLUS, waipu.tv & auf den **Social Accounts** und **Websites** von BEAUTY TV, gofeminin & myself

BEST CASE mit Flawless

Ihr getestetes Produkt als „BEAUTY TV Tipp“ Video



UNSER PAKET:
200.000 Videoviews
Mindestgarantie über alle Kanäle & Nutzungsrechte zur Wiederverwendung

Kosten: 21.000 € brutto

IHRE ANSPRECHPARTNER



Elmar Tentesch
Head of Healthcare

Media Impact GmbH & Co. KG
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Tel.: +49 (0) 89 743 25 96 615
Mobil: +49 (0) 172 775 9127

elmar.tentesch@axelspringer.com



Region Nord
Christoph Roßmann
Senior Sales Manager Healthcare

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Mobil: +49 (0) 151 168 300 37

christoph.rossmann@axelspringer.com



Region Mitte
Arne Sill
Senior Sales Manager Healthcare

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Mobil: +49 (0) 151 150 903 60

arne.sill@axelspringer.com



Region Süd
Anett Hanck
Senior Sales Managerin Healthcare

Media Impact GmbH & Co. KG
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Tel.: +49 (0) 89 743 25 96 612
Mobil: +49 (0) 151 440 477 66

anett.hanck@axelspringer.com



Funke Zeitschriften
Claudia von Zieten
Head of Corporate Media

FUNKE Zeitschriften
GONG Verlag GmbH
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Tel.: +49 (0) 89 272 707 937

claudia.vonzieten@funkemedien.de

IHRE ANSPRECHPARTNER



Björn Adrian
Head of Concept Sales

FUNKE Digital GmbH
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Tel.: +49 (0) 89 272 703 557

bjoern.adrian@funkemedien.de



Silvia Höhne
Senior Managerin Concept Sales

FUNKE Digital GmbH
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Tel.: +49 (0) 89 272 703 556
Mobil: +49 (0) 152 310 420 42
silvia.hoehne@funkemedien.de



Silke von Bracht
Senior Managerin Concept Sales

FUNKE Digital GmbH
Im Zollhafen 5
50678 Köln

Mobil: +49 (0) 221 28 325 159
silke.vonbracht@funkemedien.de