

Bild
am Sonntag

**PREIS
LISTE**

**Immer wieder
sonntags:
der beste
Werbeboost.**



Bild
am Sonntag

media impact

Preisliste Nr. 63 – Gültig ab 01.01.2022

ÜBERSICHT BILD AM SONNTAG-PREISLISTE

- 1.** DIE BILD-GRUPPE
- 2.** TITELPORTRÄT
- 3.** PREISE BILD AM SONNTAG
- 4.** FORMATE
- 5.** AUSSENFORMATE & FESTPLATZIERUNGEN
- 6.** FORMATE & PREISE
- 7.** SPORT IN BILD AM SONNTAG
- 8.** AUTO IN BILD AM SONNTAG
- 9.** REDAKTIONELLE SONDERTHEMEN
- 10.** SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN & SPEZIALE
- 11.** BILD DIGITAL
- 12.** BILD LIVE
- 13.** MARKENKONZEPTE
- 14.** BRAND STUDIOS
- 15.** TEILBELEGUNG
- 16.** BILD AM SONNTAG & B.Z. AM SONNTAG
- 17.** BEILAGEN
- 18.** TERMINE
- 19.** VERLAGSANGABEN
- 20.** TECHNISCHE ANGABEN
- 21.** ANSPRECHPARTNER

39,83
MILLIONEN¹

Die Marken der **BILD-Gruppe haben eine Gesamtreichweite von knapp 40 Mio. pro Monat, d. h., rund 60% der deutschen Bevölkerung haben monatlich Kontakt mit unseren Medien!¹**



BILD AM SONNTAG TITELPORTRÄT

BILD am SONNTAG steht für herausragenden Journalismus und setzt schon am Sonntag die Themen, über die Deutschland in der Woche spricht. Mit einer gekonnten Mischung aus aktuellen politischen und unterhaltenden Themen finden die Leser Einordnung und Orientierung. Das Herzstück in der Heftmitte, der herausnehmbare Sportteil, begeistert die Leser nicht nur mit aktuellen Spielergebnissen und Analysen, sondern auch mit emotionalen Interviews und Reportagen.

Jeden Sonntag erreicht BILD am SONNTAG 7 Mio. Leser¹ und ist darüber hinaus die meistzitierte Sonntagszeitung² Deutschlands.



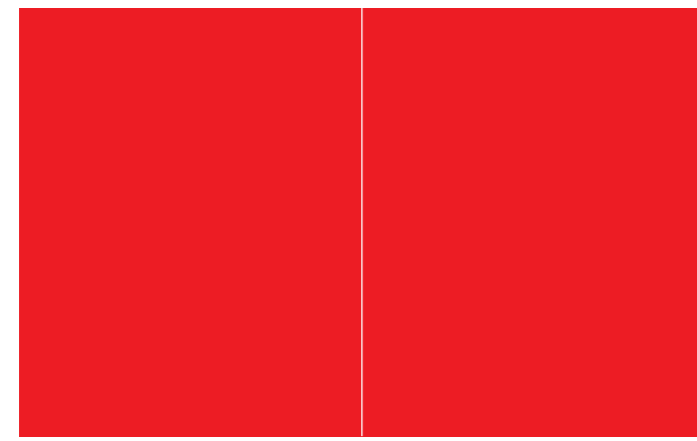
3. PREISE BILD AM SONNTAG

FORMATE		BREITE IN MM	HÖHE IN MM	BRUTTOPREIS IN €
2/1		532	369	205.600,00
1/1		257	369	102.800,00
3/4	3-spaltig	191	369	83.700,00
	4-spaltig	257	276	
2/3	Hochformat	168	369	81.500,00
	4-spaltig	257	246	
9/16		191	276	78.500,00
1/2	2-spaltig	126	369	70.600,00
	4-spaltig	257	183	
3/8	2-spaltig	126	276	55.000,00
1/3	Hochformat	84	369	52.700,00
	4-spaltig	257	123	
1/4	1-spaltig	60	369	38.900,00
	2-spaltig	126	183	
	4-spaltig	257	90	
3/16	1-spaltig	60	276	29.900,00
	3-spaltig	191	90	
1/8	1-spaltig	60	183	20.200,00
	2-spaltig	126	90	
	4-spaltig	257	43	
1/16	1-spaltig	60	90	10.310,00
	2-spaltig	126	43	
1/32	1-spaltig	60	43	5.250,00
1/64	1-spaltig	60	20	2.730,00

3. PREISE BILD AM SONNTAG

FORMATE		BREITE IN MM	HÖHE IN MM	BRUTTOPREIS IN €
Tunnelanzeige	2x 9/16 Seite über Bund	400	276	157.000,00
	2x 3/8 Seite über Bund	270	276	121.000,00
	2x 1/4 Seite über Bund	270	183	93.360,00
Diagonalanzeige	auf einer 1/1 Seite			88.250,00
Schachbrettanzeige	2x 1/4 Seite auf 1/1 Seite			85.580,00
Satellitenanzeige	2x 1/8 Seite auf 1/1 Seite			60.600,00
	4x 1/16 Seite auf 2/1 Seite			72.170,00
Inselanzeige		126	126	65.800,00
Griffecke	Dreieck	130	130	25.250,00
Sandwichanzeige	1/4 Seite	257	90	42.790,00

4. FORMATE



2/1 Seite
532 x 369 mm



1/1 Seite
257 x 369 mm



1/2 Seite, 2-sp.
126 x 369 mm



1/2 Seite, 4-sp.
257 x 183 mm



3/4 Seite, 3-sp.
191 x 369 mm



3/4 Seite, 4-sp.
257 x 276 mm



9/16 Seite
191 x 276 mm



3/8 Seite, 2-sp.
126 x 276 mm



1/3 Seite hoch
84 x 369 mm



1/3 Seite, 4-sp.
257 x 123 mm



1/4 Seite, 1-sp.
60 x 369 mm



1/4 Seite, 2-sp.
126 x 183 mm



1/4 Seite, 4-sp.
257 x 90 mm



3/16 Seite, 1-sp.
60 x 276 mm



3/16 Seite, 3-sp.
191 x 90 mm



1/8 Seite, 1-sp.
60 x 183 mm



1/8 Seite, 2-sp.
126 x 90 mm



1/8 Seite, 4-sp.
257 x 43 mm



1/16 Seite, 1-sp.
60 x 90 mm



1/16 Seite, 2-sp.
126 x 43 mm



1/32 Seite, 1-sp.
60 x 43 mm



1/64 Seite, 1-sp.
60 x 20 mm

Die Kombination von verschiedenen Anzeigen zu einem in der Preisliste nicht vorgesehenen Format ist nur in Abstimmung mit dem Verlag möglich.

Motivsplit: geografischer Split grundsätzlich möglich. Mindestformat 1/4 Seite. Einzelheiten auf Anfrage. Kosten pro Erscheinungstermin: € 2.700,00 zzgl. MwSt., für alle Farbausstattungen, nicht rabatt-, aber agenturfähig.

24-Stunden-Regelung: Sofern der Kunde vor Anzeigenschluss gegenüber der Media Impact GmbH & Co. KG eine verbindliche Buchung für eine Platzierung in Textform erklärt, kann diese, sofern eine vorrangige Reservierung von einem Dritten nicht innerhalb von 24 Stunden in eine verbindliche Buchung umgewandelt wird, vom Kunden nicht mehr storniert werden. Die Zusage für die betreffende Platzierung durch die Axel Springer SE steht unter dem Vorbehalt, dass keine verbindliche Buchung durch einen Dritten mit einer vorrangigen Reservierung erfolgt. Eine Stornierung der Buchung durch den Dritten ist nach Auslösen der 24-Stunden-Regelung ebenfalls nicht mehr möglich. Die Regelungen zum Schieberecht bleiben unberührt. Andere Formate und Farbausstattungen auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. AUSSENFORMATE & FESTPLATZIERUNGEN



Titelseitenkopf
60 x 68 mm



Titelseitenstreifen am Kopf
257 x 60 mm



Titelseitenstreifen XXL
257 x 68 mm



Titelseitenfuß XXL
63 x 186 mm



Sporttitelseitenstreifen XXL
257 x 68 mm



Rückseitenstreifen
257 x 90 mm



Halbe Rückseite
257 x 183 mm



Rückseitenstreifen
84 x 369 mm



Wetter 1/2 Seite, 257 x 183 mm
Wetterkasten, 126 x 43 mm

6. FORMATE & PREISE

FORMATE	Platzierung	FORMAT BREITE X HÖHE	BRUTTOPREIS IN €
Titelseitenplatzierungen			
Titelseitenkopf¹	Am Kopf der Titelseite	60 x 68 mm	66.000,00
Titelseitenstreifen am Kopf²	Am Kopf der Titelseite	257 x 60 mm	102.800,00
Titelseitenstreifen	Am Fuß der Titelseite	257 x 43 mm	69.800,00
Titelseitenstreifen XXL	Am Fuß der Titelseite	257 x 68 mm	89.250,00
Titelseitenfuß links/rechts	Am Fuß der Titelseite	60 x 68 mm	58.250,00
Titelseitenfuß XXL	Am Fuß der Titelseite	63 x 186 mm	83.500,00
BamS-Marke	Unterhalb des BamS-Logos	63 x 34 mm	33.000,00
Rückseitenplatzierungen			
Rückseitenkopf	Am Kopf der Rückseite ³	60 x 68 mm	31.200,00
Rückseitenfuß	Am Fuß der Rückseite ³	60 x 68 mm	31.200,00
Rückseitenstreifen, 1/4 Seite, 4-spaltig	Am Fuß der Rückseite	257 x 90 mm	50.570,00
	Als Sandwichanzeige	257 x 90 mm	54.460,00
Rückseitenstreifen, 1/3 Seite hoch	Am Bund der Seite	84 x 369 mm	68.510,00
Halbe Rückseite	Am Fuß der Rückseite	257 x 183 mm	91.780,00
Rückseitenbalken	Am Kopf der Rückseite	205 x 68 mm	44.800,00
Rückseitenwinkel	Als „L“ oder gespiegeltes „L“ auf der Rückseite	50 x 369 mm, vertikaler Streifen 257 x 90 mm, horizontaler Streifen	95.300,00

¹ Eine Platzierung auf Seite 2 + 3 ist nur mit klassischen Anzeigenmotiven und nach vorheriger Abstimmung mit Anzeigenleitung und Chefredaktion möglich. Advertorials können auf Seite 2 + 3 sowie auf Seite 3 nicht platziert werden. Es gilt ein verlängerter Druckunterlagentermin. Bitte schicken Sie uns 14 Tage vor Erscheinen der Anzeige ein Ansichts-PDF an bildgruppe-duteam@axelspringer.de. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Termine nach Verfügbarkeit auf Anfrage.

² Wenn der Opening Spread gebucht ist, erfolgt die Platzierung auf Seite 5. ³ Pro Erscheinungstermin ist nur der Rückseitenkopf oder der Rückseitenfuß möglich. 24-Stunden-Regelung: Sofern der Kunde vor Anzeigenschluss gegenüber der Media Impact GmbH & Co. KG eine verbindliche Buchung für eine Platzierung in Textform erklärt, kann diese, sofern eine vorrangige Reservierung von einem Dritten nicht innerhalb von 24 Stunden in eine verbindliche Buchung umgewandelt wird, vom Kunden nicht mehr storniert werden. Die Zusage für die betreffende Platzierung durch die Axel Springer SE steht unter dem Vorbehalt, dass keine verbindliche Buchung durch einen Dritten mit einer vorrangigen Reservierung erfolgt. Eine Stornierung der Buchung durch den Dritten ist nach Auslösen der 24-Stunden-Regelung ebenfalls nicht mehr möglich. Die Regelungen zum Schieberecht bleiben unberührt.

6. FORMATE & PREISE

FORMATE	Platzierung	FORMAT BREITE X HÖHE	BRUTTOPREIS IN €
Sportseitenplatzierungen			
Sporttitelseitenstreifen	Titel des Sportteils	257 x 43 mm	38.600,00
Sporttitelseitenstreifen XXL	Titel des Sportteils	257 x 68 mm	48.000,00
Sporttitelseitenfuß	Titel des Sportteils	60 x 68 mm	30.100,00
Sporttitelseitenfuß XXL	Titel des Sportteils	63 x 186 mm	46.100,00
Sonderplatzierungen			
Opening Spread¹	2/1 Seite auf Seite 2 und 3	532 x 369 mm, über Bund	246.720,00
1/4 Seite auf Seite 3¹	„Politik und Gesellschaft“ auf Seite 3 ²	60 x 369 mm, 126 x 183 mm, 257 x 90 mm	44.735,00
1/2 Seite auf Seite 3¹	„Politik und Gesellschaft“ auf Seite 3 ²	126 x 369 mm, 257 x 183 mm	81.190,00
Erste Doppelseite im Heft	2/1 Seite nach dem Opening Spread	532 x 369 mm, über Bund	226.160,00
Erste 1/1 Anzeigenseite im Heft		257 x 369 mm	118.220,00
TV-Programm-Streifen unten	Am Fuß der TV-Programm-Seiten	532 x 25 mm, über Bund	30.300,00
TV-Programm-Streifen mittig	Mittig über dem TV-Programm	532 x 25 mm, über Bund	33.330,00
TV-Programm-Streifen groß	Am Fuß der TV-Programm-Seiten	532 x 43 mm, über Bund	50.500,00
Wetter, 1/2 Seite, 4-spaltig	Am Kopf der Seite über Wetter	257 x 183 mm	81.190,00
Wetter-Presenting + 1/16 Seite, 2-spaltig		126 x 43 mm + Presenting	23.310,00

¹ Eine Platzierung auf Seite 2 + 3 ist nur mit klassischen Anzeigenmotiven und nach vorheriger Abstimmung mit Anzeigenleitung und Chefredaktion möglich. Advertorials können auf Seite 2 + 3 sowie auf Seite 3 nicht platziert werden. Es gilt ein verlängerter Druckunterlagentermin. Bitte schicken Sie uns 14 Tage vor Erscheinen der Anzeige ein Ansichts-PDF an bildgruppe-duteam@axelspringer.de. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Termine nach Verfügbarkeit auf Anfrage.

² Wenn der Opening Spread gebucht ist, erfolgt die Platzierung auf Seite 5. 24-Stunden-Regelung: Sofern der Kunde vor Anzeigenschluss gegenüber der Media Impact GmbH & Co. KG eine verbindliche Buchung für eine Platzierung in Textform erklärt, kann diese, sofern eine vorrangige Reservierung von einem Dritten nicht innerhalb von 24 Stunden in eine verbindliche Buchung umgewandelt wird, vom Kunden nicht mehr storniert werden. Die Zusage für die betreffende Platzierung durch die Axel Springer SE steht unter dem Vorbehalt, dass keine verbindliche Buchung durch einen Dritten mit einer vorrangigen Reservierung erfolgt. Eine Stornierung der Buchung durch den Dritten ist nach Auslösen der 24-Stunden-Regelung ebenfalls nicht mehr möglich. Die Regelungen zum Schieberecht bleiben unberührt.

7. SPORT IN BILD AM SONNTAG

Auf rund 20 Seiten als Extra zum Herausnehmen erhalten die Leser brandheiße News und Highlights aus der Welt des Sports. Dabei dreht sich nicht nur alles um Fußball. BILD am SONNTAG berichtet über alle relevanten Sportarten wie Tennis, Basketball, Formel 1, Boxen, Wintersport und Olympia.

Der Sportteil bietet mehr als nur Ergebnisse und Tabellen. Denn niemand ist so dicht an den Sportlern wie BILD am SONNTAG. Dabei führt BILD am SONNTAG persönliche Interviews und begleitet Schicksale und Skandale.

Nutzen Sie dieses emotionale Umfeld, ob auf dem Titel, auf den Innenseiten oder auf der Rückseite – Ihnen ist eine herausragende Aufmerksamkeit garantiert!



FORMAT

BRUTTOPREIS IN €

1/1 Seite	102.800,00
9/16 Seite	78.500,00
1/2 Seite	70.600,00
Sporttitelseitenstreifen	38.600,00
Sporttitelseitenstreifen XXL	48.000,00
Sporttitelseitenfuß XXL	46.100,00
Sportrückseite U4 (1/1 Seite)	113.080,00

Sonderformate auf Anfrage



8. AUTO IN BILD AM SONNTAG

BILD am SONNTAG bringt PS auf die Straße!

Regelmäßig erscheinen in BILD am SONNTAG außergewöhnliche Geschichten rund um das Automobil. Darüber hinaus präsentiert BILD am SONNTAG die Neuheiten aus der internationalen Automobilbranche und berichtet über Zukunftsthemen und Entwicklungen bei Digitalisierung, Automatisierung und Elektromobilität.

ABGEFAHREN – die wöchentliche Autoseite

Im Ressort „Mein Leben“ erscheint jede Woche eine Autoseite von Tom Drechsler, Chefredakteur AUTO der BILD-Gruppe, mit den aktuellsten News und Trends rund um das Lieblingsgefährt der Deutschen, abgerundet durch alle wissenswerten Informationen zum Thema „Mobilität“.



Das Goldene Lenkrad

Das Goldene Lenkrad wird regelmäßig für die besten automobilen Neuerscheinungen vergeben. Der international renommierte Preis zählt zu den wichtigsten Auszeichnungen in der Automobilbranche und wird 2022 zum 46. Mal verliehen.



9. REDAKTIONELLE SONDERTHEMEN

BILD am SONNTAG ist so abwechslungsreich wie das Leben selbst. Mit den BILD am SONNTAG-Spezialen setzt die Redaktion ihren Fokus auf ein Thema und bietet Ihnen ein attraktives Umfeld für Ihre Kommunikation. Ob zum Thema Automobil, Reise, Technik, Finanzen, Gesundheit oder Wohnen & Leben, jedes Spezial bietet einen Mix aus ansprechenden Fotos, Informationen und Ratgebertipps. Redaktionelle Sonderthemen sind involvierend und aktivierend.

Den aktuellen Themenplan finden Sie auf mediainpact.de.

FORMAT	BRUTTOPREIS IN €
1/1 Seite	102.800,00
9/16 Seite	78.500,00
1/2 Seite	70.600,00
1/3 Seite	52.700,00
1/4 Seite	38.900,00

Sonderformate auf Anfrage



10. SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN & SPEZIALE

	EXKLUSIV-SPEZIALE	ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG	BAMS-EXTRA
	Werden Sie exklusiver Anzeigenpartner eines redaktionellen Spezials.	Die Anzeigensonderveröffentlichung ist eine spezielle Advertorialform, die auf mindestens 4 Seiten Ihre Werbebotschaft den Lesern näherbringt.	Das BamS-Extra ist eine Anzeigensonderveröffentlichung im kleineren Beilagenformat.
Erscheinungstermin	nach Vereinbarung/ in Abstimmung mit dem Verlag	nach Vereinbarung	nach Vereinbarung/ abhängig von Beilagenverfügbarkeiten
Eckdaten	<ul style="list-style-type: none"> • Thema frei wählbar, Voraussetzung ist die Zustimmung der Chefredaktion • Redaktionelles, monothematisches Produkt • Eigene Titelseite mit BILD am SONNTAG-Logo 	<ul style="list-style-type: none"> • Thema nach Kundenwunsch und in Abstimmung mit dem Verlag • Eigene Titelseite mit Logo „BILD am SONNTAG-Anzeigensonderveröffentlichung“ • Erstellung im Rahmen der Gestaltungsrichtlinien für Advertorials über Brand Studios 	<ul style="list-style-type: none"> • Beilage
Umfang	mindestens 4 Seiten (25% stehen als Anzeigenfläche zur Verfügung)	mindestens 4 Seiten (100% Anzeigenfläche)	
Bruttopreise 2022	4-seitiges Spezial inkl. 1 Anzeigenseite 197.700,00 € 8-seitiges Spezial inkl. 2 Anzeigenseiten 326.200,00 € 12-seitiges Spezial inkl. 3 Anzeigenseiten 434.100,00 € 16-seitiges Spezial inkl. 4 Anzeigenseiten 521.500,00 €	4-seitige Anzeigensonderveröffentlichung 393.140,00 € 8-seitige Anzeigensonderveröffentlichung 722.100,00 € 12-seitige Anzeigensonderveröffentlichung 1.020.220,00 € 16-seitige Anzeigensonderveröffentlichung 1.318.340,00 € zzgl. Gestaltungskosten	4-seitiges BamS-Extra 267.700,00 € 8-seitiges BamS-Extra 381.300,00 € 12-seitiges BamS-Extra 442.000,00 € 16-seitiges BamS-Extra 507.200,00 € zzgl. Gestaltungskosten
Format	285 x 400 mm (B/H) Nordisches Tabloid/BamS-Format		200 x 285 mm (B/H)
Papierqualität	42,5 g/m ²		60 g/m ² (aufgebessertes Zeitungspapier)

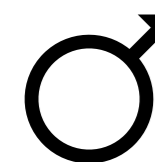



11. BILD DIGITAL

BILD ist das multimediale Leitmedium Deutschlands. BILD weiß, was die Menschen bewegt und was Reibung erzeugt. Der Content ist auf allen Devices und in der App abrufbar. Schnell, aktuell und abwechslungsreich.


- BILD erreicht täglich durchschnittlich 5,54 Mio. Unique User.¹
- 3,86 Mio. Unique User allein über die reichweitenstarke BILD Home.¹

Unsere Leserschaft

 **56%** männlich¹

 **74%** HHNE > € 2.000¹

 **56%** 20 - 49 Jahre alt¹

 **56%** erwerbstätig¹



Weitere Kennzahlen:

- **24,5 Mio.** UU/Monat auf BILD¹
- **469 Mio.** Visits²
- **1,7 Mrd.** Page Impressions²

12. BILD LIVE

BILD BEWEGT. FÜR ALLE. LIVE UND IN FARBE.

Europas größte Medienmarke denkt Live-Berichterstattung neu, treibt den Echtzeitjournalismus weiter voran und macht Geschichten für alle Menschen erlebbar.

Der schnellste Live-Sender Deutschlands ist täglich on air – werktags jeden Vormittag und natürlich rund um die Uhr bei aktuellen Ereignissen. Bei BILD haben „Breaking News“ immer Vorrang!

Inhaltlich stehen Politik, Sport, Show, Crime sowie Servicethemen im Mittelpunkt. Meinungsstark mitpolitischen Talks, mit emotionalen Geschichten mitten aus dem Leben der Menschen und immer nah dran am Geschehen, an Politikern und Entscheidern.



Angebote und Preise werden über Visoon vermarktet

13. MARKENKONZEPTE – DER ABVERKAUFSBOOST FÜR IHR PRODUKT

Mit einem BILD-Markenkonzept profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im Look & Feel unserer Titel übersetzt Ihre Botschaft in die Sprache unserer Leser und User¹. Mit der exklusiven Nutzung der Markenlogos im Rahmen der Kampagne übertragen Sie diese Botschaft auf Ihre Produkte und an den POS. Erreichen Sie mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Ihre Konsumenten!

**DURCHSCHNITTLICH 35-45% REICHWEITE PRO AKTION
JEDER ZWEITE KUNDE BUCHT IM SCHNITT
2-3 AKTIONEN**

Volks-Produkt

**DAS IDEALE KONZEPT FÜR THEMEN
ODER PRODUKTE, DIE GANZ
DEUTSCHLAND BEWEGEN**

**AKTION
FÜR
DEUTSCHLAND**

**DAS BRANCHENSPEZIFISCHE
ABVERKAUFSKONZEPT MIT
EMPFEHLUNGSSCHARAKTER**

Produkt-Tipp

Seit über 19 Jahren ist das Volks-Produkt Deutschlands großes Crossmedia-Konzept. Über 200 Volks-Produkte sprechen für sich. Wir bieten Ihnen ein Full-Service-Paket für crossmediale Kampagnen, das individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten wird.

Eine Aktion für Deutschland bietet die Möglichkeit, Dienstleistungen oder Produkte zu bewerben. Die Inhalte sind massenmarktfähig und begeistern ganz Deutschland.

Wir stellen Ihr Produkt in den Mittelpunkt! Mit dem Produkt-Tipp bieten wir Ihnen eine branchenspezifische Abverkaufskampagne mit Fokus auf Produkt und Preis.

BILD-MARKENKONZEPTE. UND DEUTSCHLAND KAUFT!

14. BRAND STUDIOS – STORYTELLING AS ITS BEST

AXEL SRPINGER BRAND STUDIOS: Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Social-Media-Experten übersetzen Ihre Markenziele in maßgeschneidertes Storytelling und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Werbewirkung.



BRAND STORY

Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz: Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand Studios Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil der BILD-Medien.



PRODUCT STORY

Im Zentrum der Story steht Ihr Produkt / Ihre Marke. Die Product Story ist besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, neue Features und aktuelle Angebote unserer Partner.



CONTENT HUBS

Mit einem Brand oder Product Hub erhalten Sie eine individuelle Themenbühne auf BILD.de. Der Hub besteht aus Ihren Brand oder Product Storys und bietet Ihnen eine ganze Seite für Ihre Geschichten.

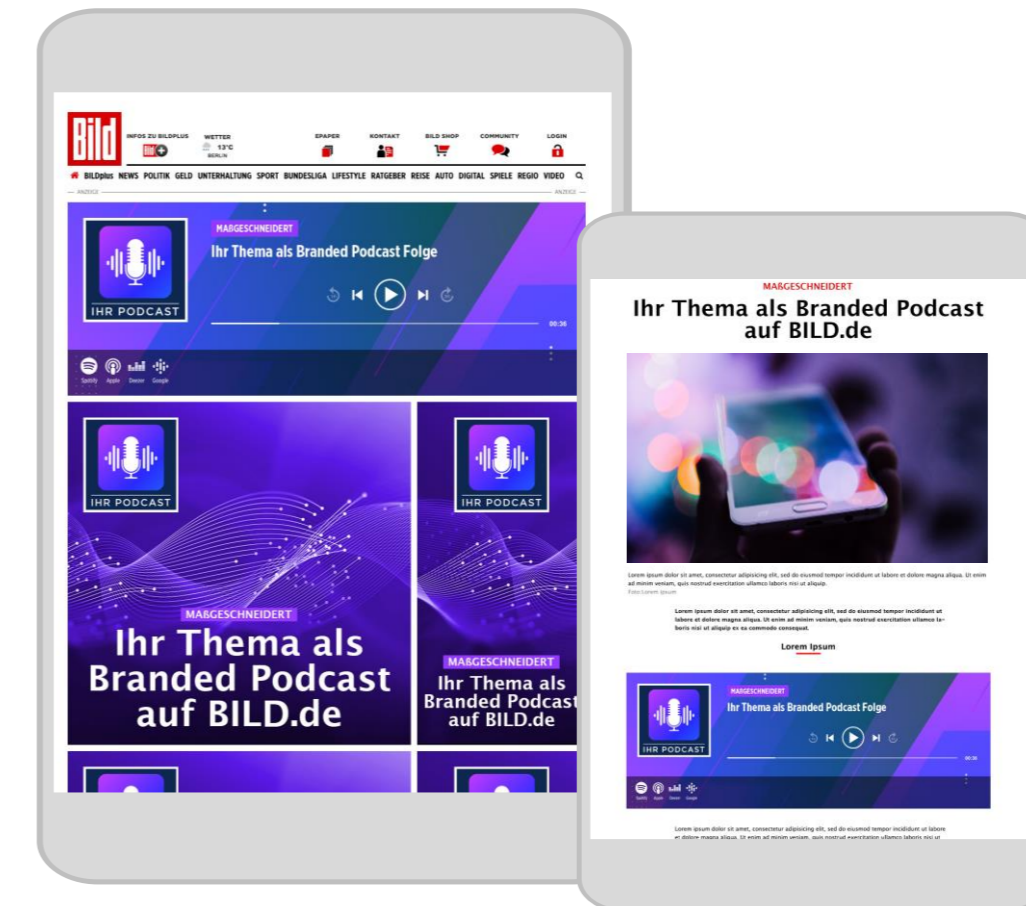
14. BRAND STUDIOS – STORYTELLING AS ITS BEST

Haben wir Sie neugierig gemacht? Gern erstellen wir Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot und Kreativ-Konzept.



ADVERTORIAL

Reine Partnerinhalte – Sie spielen Ihren Content in unseren Marken! Wir gestalten individuell Ihre Standardwerbemittel. Geeignet insbesondere für produkt- & markenzentrische Inhalte für konkrete Produkte, neue Features und Angebote.



PODCAST

Unser Podcast Hub mit integriertem Branded Podcast bietet das perfekte innovative Branding-Instrument für Ihr Unternehmen. Integration des Podcast Players mit Ihrem Branded Podcast (verfügbar auf allen gängigen Podcast Plattformen wie Spotify und Deezer) innerhalb der Storys und auf dem Hub.

15. TEILBELEGUNG – FORMATE UND PREISE

VON DER GESAMTAUSGABE ABWEICHENDE BEDINGUNGEN FÜR DIE TEILBELEGUNG

Allgemeine Hinweise

Die Teilausgaben können einzeln oder beliebig kombiniert belegt werden.

Aufträge für die einzelnen Teilausgaben und jede beliebige Kombination von Teilausgaben werden gesondert rabattiert.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittsrecht (alle Farbausstattungen)

AS/Rücktrittsrecht: 7 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

DU: 5 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Bei Terminfestsetzung behält sich der Verlag das Recht vor, Anzeigen für Teilausgaben zugunsten vorliegender Aufträge für die Gesamtausgabe zu verschieben.



🏠 Druckort Verbreitungsgebiete

FORMATE (EIN- BIS VIERFARBIG)		NIELSEN I	NIELSEN II	NIELSEN IIIA	NIELSEN IIIB	NIELSEN IV	NIELSEN V, VI, VII
1/1 Seite	257 x 369 mm	30.920,00 €	34.230,00 €	30.390,00 €	24.280,00 €	27.070,00 €	20.970,00 €
9/16 Seite	191 x 276 mm	23.440,00 €	26.050,00 €	22.890,00 €	18.320,00 €	20.380,00 €	15.910,00 €
1/2 Seite	257 x 183 mm	21.280,00 €	23.580,00 €	20.860,00 €	16.700,00 €	18.420,00 €	14.420,00 €
1/4 Seite	126 x 183 mm	14.210,00 €	15.760,00 €	13.870,00 €	11.120,00 €	12.250,00 €	9.610,00 €

NIELSENGEBIETE BUNDESLÄNDER

Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg
Nielsen IV	Bayern
Nielsen V, VI, VII	Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen

16. BILD AM SONNTAG & B.Z. AM SONNTAG

Erreichen Sie noch mehr Hauptstädter.

Sichern Sie sich die große Reichweite von BILD am SONNTAG in Berlin und buchen Sie die B.Z. am Sonntag in Kombination dazu.

Format	Titel		Breite in mm	Höhe in mm	Kombipreis ein- vierfarbig
Titelstreifen	BILD am SONNTAG	klein	257	43	71.165,00 €
	B.Z. am Sonntag ¹		257	40	
2/1 Seite	BILD am SONNTAG		532	369	227.761,00 €
	B.Z. am Sonntag ¹		532	369	
1/1 Seite	BILD am SONNTAG		257	369	112.873,00 €
	B.Z. am Sonntag		257	369	
9/16 Seite Eckfeld	BILD am SONNTAG		191	276	83.960,00 €
	B.Z. am Sonntag		187	250	
1/2 Seite	BILD am SONNTAG	quer	257	183	75.623,00 €
	B.Z. am Sonntag		257	184	
	BILD am SONNTAG	hoch	126	369	
	B.Z. am Sonntag		130	369	



Fakten BILD am SONNTAG

Cypypreis: € 2,65
 Verkaufte Auflage:¹ 672.676
 Exemplare Reichweite:² 7 Mio. Leser



Fakten B.Z. am Sonntag

Cypypreis: € 1,10
 Verkaufte Auflage:¹ 56.533
 Exemplare Reichweite:² 200.000 Leser

17. BEILAGEN

Nielsengebiet	Nielsen I	Nielsen II	Nielsen IIIa	Nielsen IIIb	Nielsen IV	Nielsen V – VII
Druckorte	Hamburg	Essen-Kettwig	Mörfelden/ Essen-Kettwig	Mörfelden/ München	München	Berlin
Preise pro 1.000 Exemplare¹	bis 20 g 75,00 € • bis 30 g 85,00 € • bis 40 g 95,00 € • bis 50 g 105,00 € • bis 60 g 115,00 € • bis 70 g 125,00 € • bis 80 g 135,00 €					
Buchungsschluss, Rücktrittsrecht	6 Wochen vor Erscheinen ²					
Gewicht	5–80 g (höhere Gewichte auf Anfrage, Beispielmuster erforderlich)					
Format	minimal 10,5 x 14,8 cm maximal 25,0 x 35,0 cm					
Verbreitungsgebiete	Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen	Hessen, Rheinland- Pfalz, Saarland	Baden-Württemberg	Bayern	Berlin, Mecklenburg-V., Brandenburg, Sachsen- Anhalt, Thüringen, Sachsen
Auflage minimal	136.000	139.000	129.000	107.000	121.000	89.000
Auflage maximal	150.000	151.000	136.000	113.000	127.000	91.000
Anlieferung (7–15 Uhr)						
Frühestens	5 Tage	6 Tage	5 Tage	5 Tage	5 Tage	5 Tage
Spätestens	4 Tage	5 Tage	4 Tage	4 Tage	4 Tage	4 Tage
Anschrift	AS Offsetdruckerei Ahrensburg GmbH & Co. KG Kornkamp 11 22926 Ahrensburg	AS Offsetdruckerei Kettwig GmbH & Co. KG Im Teelbruch 100 45219 Essen	Hürriyet A.S. An der Brücke 20 – 22 64546 Mörfelden- Walldorf AS Offsetdruckerei Kettwig GmbH & Co. KG Im Teelbruch 100 45219 Essen	Hürriyet A.S. An der Brücke 20 – 22 64546 Mörfelden- Walldorf Süddeutscher Verlag GmbH/ Weiter- verarbeitung Zamdorfer Str. 40 81677 München	Süddeutscher Verlag GmbH/ Weiter- verarbeitung Zamdorfer Str. 40 81677 München	AS Druckhaus Spandau GmbH & Co. KG Brunsbütteler Damm 156 – 172 13581 Berlin

18. Termine

HEFT NR.	WOCHE	ERSCHEINUNGS-TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)	HEFT NR.	WOCHE	ERSCHEINUNGS-TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)
1	53	02.01.2022	28.12.2021	29.12.2021	27	26	03.07.2022	28.06.2022
2	1	09.01.2022	04.01.2022	04.01.2022	28	27	10.07.2022	05.07.2022
3	2	16.01.2022	11.01.2022	12.01.2022	29	28	17.07.2022	12.07.2022
4	3	23.01.2022	18.01.2022	19.01.2022	30	29	24.07.2022	19.07.2022
5	4	30.01.2022	25.01.2022	26.01.2022	31	30	31.07.2022	26.07.2022
6	5	06.02.2022	01.02.2022	02.02.2022	32	31	07.08.2022	02.08.2022
7	6	13.02.2022	08.02.2022	09.02.2022	33	32	14.08.2022	09.08.2022
8	7	20.02.2022	15.02.2022	16.02.2022	34	33	21.08.2022	16.08.2022
9	8	27.02.2022	22.02.2022	23.02.2022	35	34	28.08.2022	23.08.2022
10	9	06.03.2022	01.03.2022	02.03.2022	36	35	04.09.2022	30.08.2022
11	10	13.03.2022	08.03.2022	09.03.2022	37	36	11.09.2022	06.09.2022
12	11	20.03.2022	15.03.2022	16.03.2022	38	37	18.09.2022	13.09.2022
13	12	27.03.2022	22.03.2022	23.03.2022	39	38	25.09.2022	20.09.2022
14	13	03.04.2022	29.03.2022	30.03.2022	40	39	02.10.2022	27.09.2022
15	14	10.04.2022	05.04.2022	06.04.2022	41	40	09.10.2022	04.10.2022
16	15	17.04.2022	12.04.2022	13.04.2022	42	41	16.10.2022	11.10.2022
17	16	24.04.2022	19.04.2022	20.04.2022	43	42	23.10.2022	18.10.2022
18	17	01.05.2022	26.04.2022	27.04.2022	44	43	30.10.2022	25.10.2022
19	18	08.05.2022	03.05.2022	04.05.2022	45	44	06.11.2022	02.11.2022
20	19	15.05.2022	10.05.2022	11.05.2022	46	45	13.11.2022	08.11.2022
21	20	22.05.2022	17.05.2022	18.05.2022	47	46	20.11.2022	15.11.2022
22	21	29.05.2022	24.05.2022	25.05.2022	48	47	27.11.2022	22.11.2022
23	22	05.06.2022	31.05.2022	01.06.2022	49	48	04.12.2022	29.11.2022
24	23	12.06.2022	07.06.2022	08.06.2022	50	49	11.12.2022	06.12.2022
25	24	19.06.2022	14.06.2022	15.06.2022	51	50	18.12.2022	13.12.2022
26	25	26.06.2022	21.06.2022	22.06.2022	52	51	25.12.2022	20.12.2022

19. VERLAGSANGABEN

VERLAG UND REGIONALER VERMARKTER

axel springer —

Axel Springer SE
BILD am SONNTAG – Anzeigen
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Erscheinungsort
Berlin

Erscheinungsweise
Sonntags

Heftformat
Nordisches Tabloid

Copypreis
€ 2,65

Verbreitungsgebiet
Bundesrepublik Deutschland

ZIS-Nummer
102364

NATIONALER VERMARKTER

media impact —

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10117 Berlin

Bankverbindung
Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00
BIC DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services
www.mediaimpact.de
www.die-zeitungen.de

Kontakt BILD am SONNTAG Anzeigenleitung
Edda Feldkamp
Mobil: +49 (0) 151 543 328 29
E-Mail: edda.feldkamp@axelspringer.de
(nicht für Druckdaten)

Integrated Ad Management
ampx@axelspringer.com

Kontakt Druckunterlagen
Telefon: +49 (0) 30 2591 - 73073
E-Mail: bildgruppe-duteam@axelspringer.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorkasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in gesetzlicher Höhe berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien. Unsere vollständigen allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter www.mediaimpact.de/de/agb

Anzeigenbuchungen online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de

20. TECHNISCHE ANGABEN

ALLGEMEINE ANGABEN

Kontakttelefon

+49 (0) 30 2591 - 73073

Fax

+49 (0) 30 2591 - 72977

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

Satzspiegel

257 mm breit x 369 mm hoch
(Panorama 532 mm breit x 369 mm hoch)

Schriften

Positivschriften ab 6 Punkt;
Negativschriften ab 8,5 Punkt, halbfett,
serifenlos

Strichbreite

Positive Strichbreite mind. 0,2 mm, negative
Strichbreite mind. 0,3 mm

Tonwertzunahme

50%-Ton der Vorlage wächst im Zeitungs-
offsetdruck um ca. 26%.

Rasterweite

50er-Raster im Auflagendruck

Farben

Euroskala ISO 2846-2
Zusatzfarben bitte als HKS-Z-Sonderfarben
anlegen. Diese werden in der Regel nach der
HKS-Z-CMYK-Farbtafel Version 2006 (auf
Anfrage erhältlich) in CMYK-Werte umgesetzt.

Passertoleranz

≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

ANZEIGENDATEN

Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi
Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich
der Verlag das Recht vor, die Bildauflösung auf die
hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine
Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht
übernommen.

Skalierung

Größe der Anzeige und der Anzeigenelemente auf
100% anlegen, keine Beschnittzeichen anlegen

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat **PDF/X-4:2008**. Die
Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002
besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls
akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen
Formate verwendet.
Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung
von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener
Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

Gesamtfarbauftrag

Max. 240%

20. TECHNISCHE ANGABEN

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden. Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter <http://www.axelspringer.de/icc>

4c-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

Digitale Datenübermittlung

Auf der Internetseite <http://transfer.axelspringer.de> können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen. Wir empfehlen den Upload mit Registrierung.

Bitte kontaktieren Sie uns per E-Mail unter zugangsdaten.upload@axelspringer.de, um einen Übertragungs-Account zu erhalten. Datenträger (CD, DVD) und Proof senden Sie bitte an:

Axel Springer SE
Herstellung News Media National
Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Nutzen Sie unsere technischen Möglichkeiten, und schicken Sie uns Ihre Anzeige per Internet. Sie sparen dabei Zeit und Kosten und stellen sicher, dass Ihre Anzeige unverändert publiziert wird. Die Möglichkeiten und Bedingungen zum Transfer Ihrer Druckunterlagen per E-Mail oder FTP finden Sie ebenfalls unter <http://transfer.axelspringer.de>

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farbprofile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

21. ANSPRECHPARTNER

NATIONAL SALES

Director Automotive & Mobility
Media Impact GmbH & Co. KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

Director Consumer Goods
Media Impact GmbH & Co. KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

Director Finance, Tourism & Services
Media Impact GmbH & Co. KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

Head of Healthcare
Media Impact GmbH & Co. KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

Director Luxury & Lifestyle
Media Impact GmbH & Co. KG
Kathleen Schwieze
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwieze@axelspringer.com

Director Retail
Media Impact GmbH & Co. KG
Birgit Santoro
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

**Senior Manager Brand Partnerships
Sports Betting**
Media Impact GmbH & Co. KG
Lena Sachse
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.com

Director Telecommunications & Electronics
Media Impact GmbH & Co. KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales
Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

UK/US France
Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
adsales.uk@axelspringer.com

Italy
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
laura.ferri1@axelspringer.com

Benelux
Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08
rodwell@mediawire.nl

DIGITAL SALES

Senior Director Digital Sales
Media Impact GmbH & Co. KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faeber@axelspringer.com

Director Digital Sales West
Media Impact GmbH & Co. KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 584 511 06
sven.heintges@axelspringer.com

Director Digital Sales Mitte/Südwest
Media Impact GmbH & Co. KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com

Unit Manager Digital Sales Südwest
Media Impact GmbH & Co. KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 161 570 06
daniel.seiler@axelspringer.com

Director Digital Sales Süd
Media Impact GmbH & Co. KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com

Director Digital Sales Nord/Ost
Media Impact GmbH & Co. KG
Alexander Wieghard
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37
alexander.wieghard@axelspringer.com

Stellv. Director Digital Sales Nord
Media Impact GmbH & Co. KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 440 477 16
joern.brauner@axelspringer.com

Head of Digital Sales Retail
Media Impact GmbH & Co. KG
Emily Mierendorff
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27
emily.mierendorff@axelspringer.com