

media **impact** —

NACHHALTIGKEIT BEI UPDAY

 **upday** for SAMSUNG



“We at upday are happy to make a
FIRST, SYMBOLIC CONTRIBUTION TO SUSTAINABILITY
through our cooperation with Planetly.”

As a news platform, we are not only
AWARE OF THE RESPONSIBILITY
to distribute relevant and trustworthy content on a daily basis,
but we also want to do so in a
SUSTAINABLE AND CO2 NEUTRAL WAY.“

Thomas Hirsch, CEO Upday

UPDAY BRINGT NACHHALTIGKEIT AUF DIE NÄCHSTE STUFE

UPDAY SCHAFFT EINEN CO-AUSGLEICH

Im Rahmen der eigenen Nachhaltigkeitsbemühungen arbeitet **upday** mit **Planetly** zusammen, um Transparenz über die CO₂-Emissionen zu gewinnen und wirksame Maßnahmen zu einer langfristigen Reduzierung zu ermitteln.

Die Kompensation ist ein wichtiger Schritt, um die unvermeidbaren Emissionen unmittelbar zu reduzieren. **upday** hat daher beschlossen, den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens ab 2020 durch die Unterstützung von drei Klimaprojekten in Simbabwe, Nepal und Indien zu kompensieren.



**CARBON
FOOTPRINT
1271t CO₂e**



**3 OFFSET
PROJECTS**

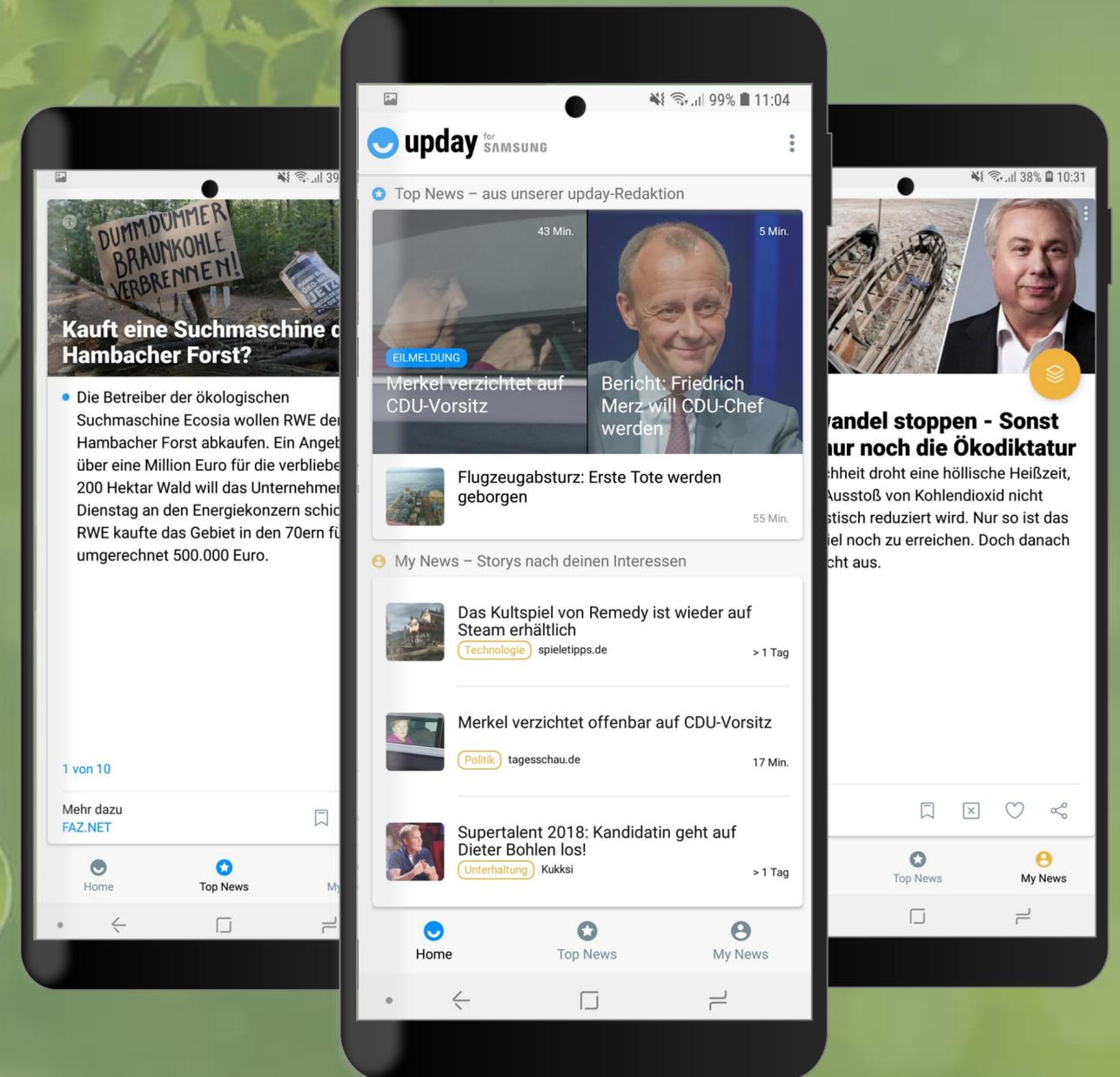
AUF EINEN BLICK

KARTEN ANSICHT BEI UPDAY

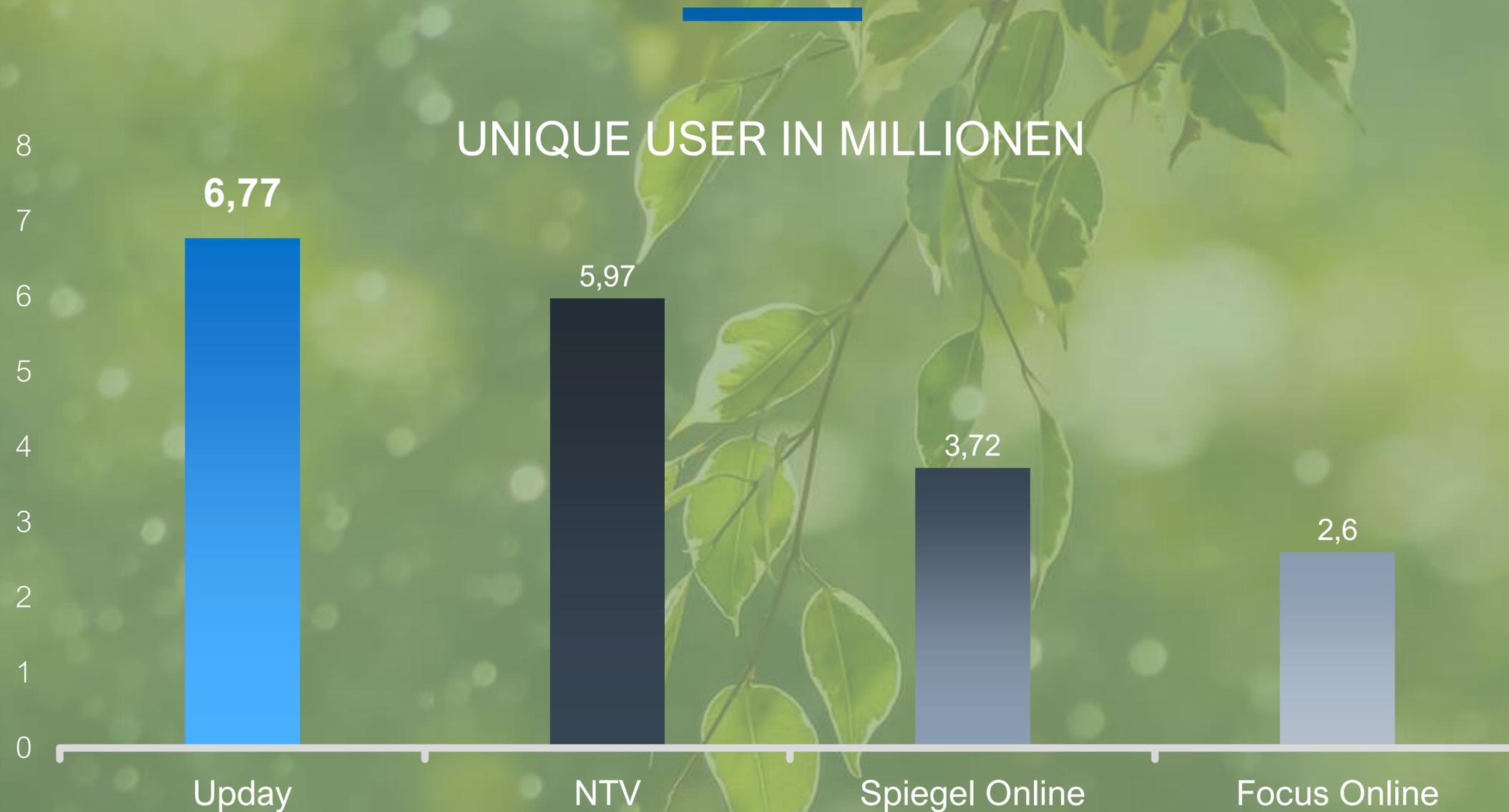
DIESE NEWS APP PASST SICH DEN PERSÖNLICHEN INTERESSEN AN

upday – Europas beliebteste News App versorgt monatlich mehr als **7 Mio. Unique User**¹ in Deutschland mit auf die persönlichen Interessen zugeschnittenen News, kuratiert aus hunderten seriösen Quellen und einer eigenen Redaktion, die rund um die Uhr die Top News des Tages zusammenstellt.

Durch die übersichtliche Darstellung der Fullscreen-Karten und der intuitiven Bedienung der App profitieren Sie von performanten nativen Einbindungen in einem hochwertigen und innovativen Umfeld mit affiner Userschaft.



UPDAY IST DIE GRÖßTE NACHRICHTEN APP DEUTSCHLANDS



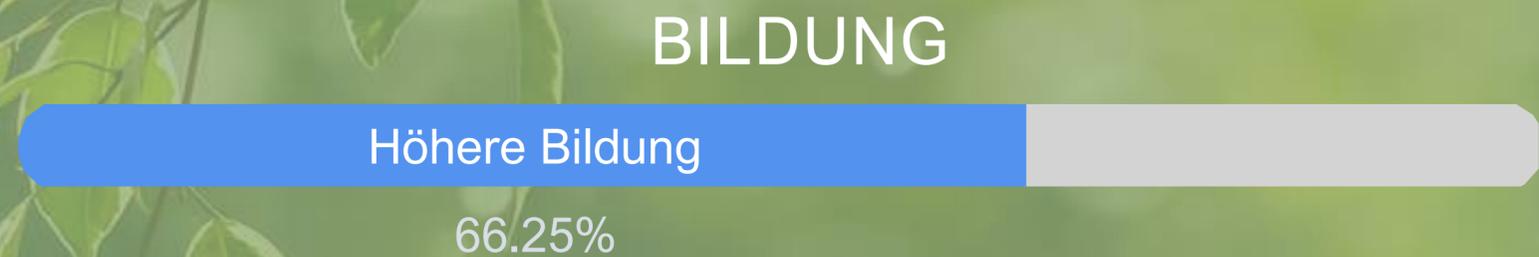
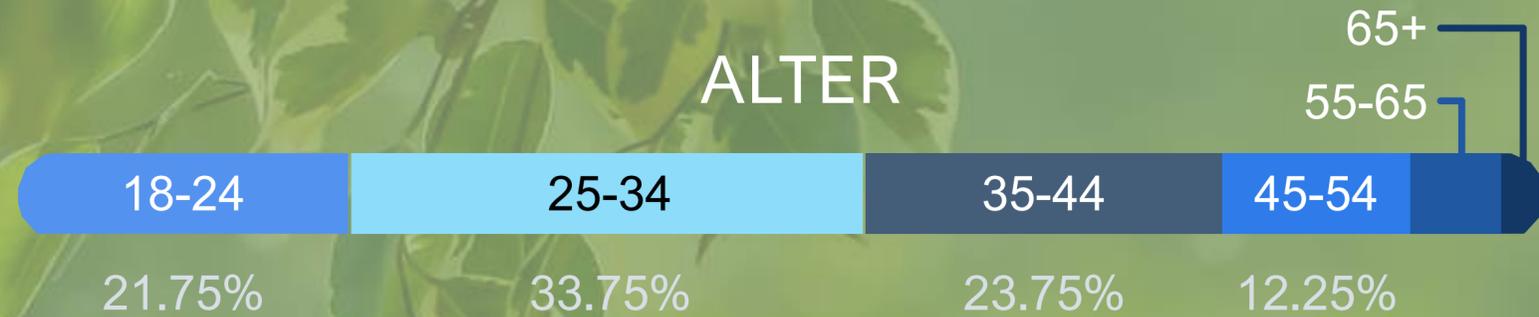
UNSCHLAGBARE REICHWEITE



7,44 MILLIONEN
UNIQUE USER²

142,91 MILLIONEN
Visits²

1,68 MILLIONEN
Daily Unique User³



*interne Datenerhebung 2021

¹AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat November 2021 (20.05.2022) MEW und App Angebot
² IVW Mai 2022
³ Google AdWord Audience Insights (Stand: November 2021)

AUSGEWÄHLTES TARGETING ANGEPASST AN IHRE NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE

Erhöhen Sie die Wirkung Ihrer Kommunikation und schaffen Sie Mehrwerte für die Nutzer in dem Sie die User genau nach Ihrem Interesse ansprechen!

Wählen Sie passende Themen aus unterschiedlichen Nachhaltigkeits-Kategorien wie „Economy“ oder „Climate“.

Dank eines umfangreichen Pools an Daten profitieren Sie von **updays** individuellen Targetingmöglichkeiten:

- Targeting anhand von Lesepräferenzen und spezifischen Keywords
- Zielgruppen-Targeting basierend auf Geo-Lokalisierung
- Zielgruppen-Targeting nach Endgeräten

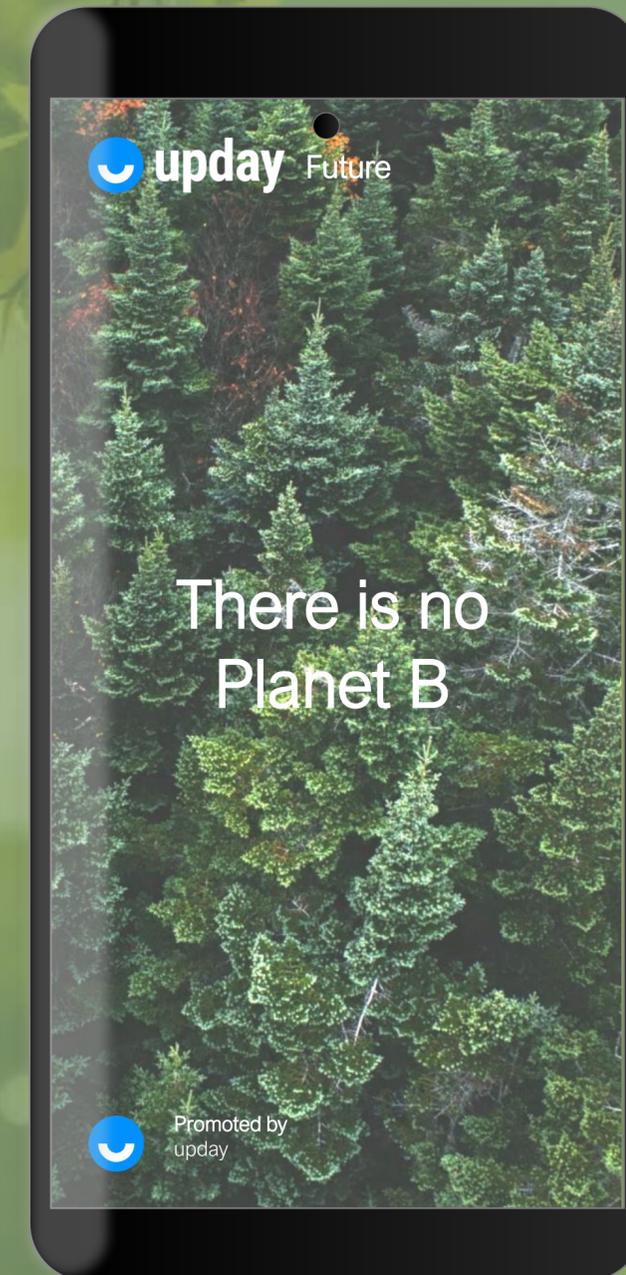


TOPNEWS TAKEOVER

IHRE KAMPAGNE NICHT ZU ÜBERSEHEN IN DEN TOPNEWS

Werben Sie auf der Topnews Seite bei upday, hier kuratiert updays Redaktionsteam die wissenswertesten News direkt aufs Smartphone. Schnelle und verlässliche Breaking News wann immer etwas wichtiges passiert. Ungefähr 20 verschiedene Top-Nachrichten am Tag.

- Der Takeover wird exklusiv 24 Stunden im Top News Bereich ausgeliefert
- Das großflächige Display Ad ermöglicht eine prominente Platzierung der Kooperationsbotschaft auf upday
- 100% SOV liefert eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Marke
- Wahlweise statisches JPG oder animiertes HTML5 möglich



IHR ANGEBOT

Format	Belegungseinheit	Produkt	Ad Impressions/ Laufzeit	Brutto
Fullscreen Ad	Top News	Take Over	1.700.000 ¹ / Tag	60.000€
	ROS	Targeting: Energy	821.700 ² / Woche	41.085€
		Targeting: Economy	599.400 ² / Woche	29.970€
		Targeting: Climate	1.022.400 ² / Woche	51.120€
		Targeting: Political & Social Concerns	1.071.900 ² / Woche	53.595€
		Targeting: Ecologically Aware	985.500 ² / Woche	49.275€

TO NEW HORIZONS

WERDEN SIE UNSER STARKER PARTNER UND INSZENIEREN SIE IHRE KAMPAGNE REICHWEITENSTARK INNERHALB UPDAY

1. MEGA REICHWEITE

Mehr als 7 Mio. UUs in DE erzielen über 142 Mio. Visits und 907 Mio. Page Impressions pro Monat

2. AUFMERKSAMKEITSSTARKE ADVERTISING MÖGLICHKEITEN

Fullscreen-Ad-Formate sorgen für einen eindrucksvollen Auftritt mit besonders guten KPIs

3. UMFANGREICHES INTERESSENTARGETING

Maßgeschneiderte Kampagnenauspielung auch ohne 3rd Party Cookies dank umfangreichen 1st Party Data

4. 100% BRAND SAFETY

Werbeauspielung ausschließlich in geeigneten redaktionellen Umfeldern

media **impact** 

Zeigen Sie
IHR NACHHALTIGES ENGAGEMENT
und positionieren sie sich als
KLIMAFREUNDLICHES UNTERNEHMEN
mit upday.

