

DAS GOLDENE LENKRAD 2022

Bild
am Sonntag

**Auto
Bild**



WIRD VERMARKTET DURCH **B&M** MARKETING media **impact**





DAS GOLDENE LENKRAD

➔ **HIER ERLEBEN**

DIE LESER WÄHLEN, EINE JURY TESTET UND 11 GOLDENE LENKRÄDER BEKOMMEN EINEN NEUEN BESITZER.

Das **GOLDENE LENKRAD** wird jedes Jahr für die besten automobilen Neuerscheinungen von **BILD am SONNTAG** und **AUTO BILD** vergeben.

Erst die Leser, dann die Jury: Die nominierten Fahrzeuge müssen zuerst die Gunst der Leser in einer Abstimmung gewinnen, bevor eine Experten-Jury die Gewinner in einem aufwendigen Testprozedere ermittelt.

Die Preisverleihung findet am 9. November statt.

Der international anerkannte Preis zählt zu den wichtigsten Auszeichnungen der Automobilbranche und findet dieses Jahr bereits zum 46. Mal statt.



**DAS
GOLDENE
LENKRAD**



“

Das Goldene Lenkrad ist kein Preis, in dem es um die schnellste Runde geht. Wir suchen die Autos mit den klügsten und besten Ideen für heute – und für morgen. Das Ziel könnte nicht größer sein: Denn es geht darum, uns allen die individuelle Mobilität mit dieser Innovationskraft zu bewahren.

”

Ihr Tom Drechsler,
Chefredakteur AUTO der BILD-Gruppe

SO WURDE 2021 DAS GOLDENE LENKRAD IN BILD AM SONNTAG INSZENIERT

AUFTAKT –
12-SEITIGES SPEZIAL

ZWISCHENBERICHT –
DOPPELSEITE

GEWINNER –
12-SEITIGES SPEZIAL

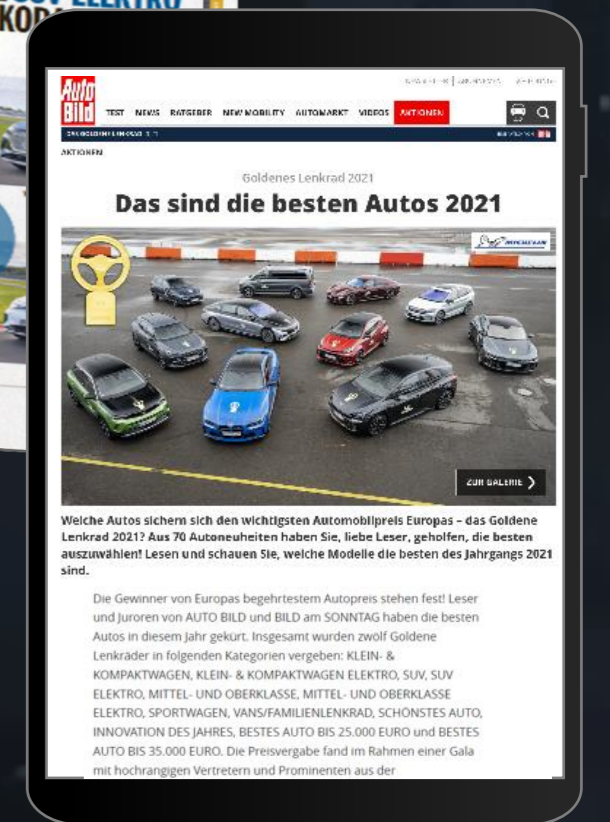


SO WURDE DAS **GOLDENE LENKRAD 2021** BEI **AUTO BILD** INSZENIERT

AUFTAKT
12-SEITIGES SPEZIAL
+ DIGITALE PRÄSENZ

3-SEITIGE
THEMENSTRECKE
+ DIGITALE PRÄSENZ

12-SEITIGE
THEMENSTRECKE
+ DIGITALE PRÄSENZ



DIE NOMINIERTEN UND DER AUFRUF

Die nominierten Kandidaten des Goldenen Lenkrads werden in BILD am SONNTAG und AUTO BILD präsentiert und zur Leserwahl gestellt:

- Vorstellung der Modelle und Technik
- Vorstellung der Kategorien und der Jury
- Aufruf zur Leser-Wahl mit Gewinnspiel

Sie gehören zu den Nominierten?
Dann nutzen Sie das **Nominierten-Logo** für Ihre Anzeige.



AUFRUF

ET: 10.07.2022
AS: 29.06.2022
DU: 06.07.2022



1. AUFRUF

ET: 07.07.2022
AS: 27.06.2022
DU: 28.06.2022

2. AUFRUF

ET: 21.07.2022
AS: 11.07.2022
DU: 12.07.2022

DIE TESTPHASE UND DER ZWISCHENBERICHT

In der Leserwahl werden die teilnehmenden Modelle vorgestellt. Die Leser wählen pro Kategorie drei Fahrzeuge, die sich für das Finale qualifizieren.

- Online-Abstimmung über die Modelle auf autobild.de (Zeitraum 07.07.-07.08.)
- Testtage mit den Finalisten der Leserwahl auf dem DEKRA Lausitzring

Ihr Modell hat es ins Finale geschafft? Nutzen Sie das **Finalisten-Logo** für Ihre Kommunikation!



ZWISCHENBERICHT

ET: 25.09.2022
AS: 14.09.2022
DU: 21.09.2022



ZWISCHENBERICHT

ET: 29.09.2022
AS: 09.09.2022
DU: 13.09.2022

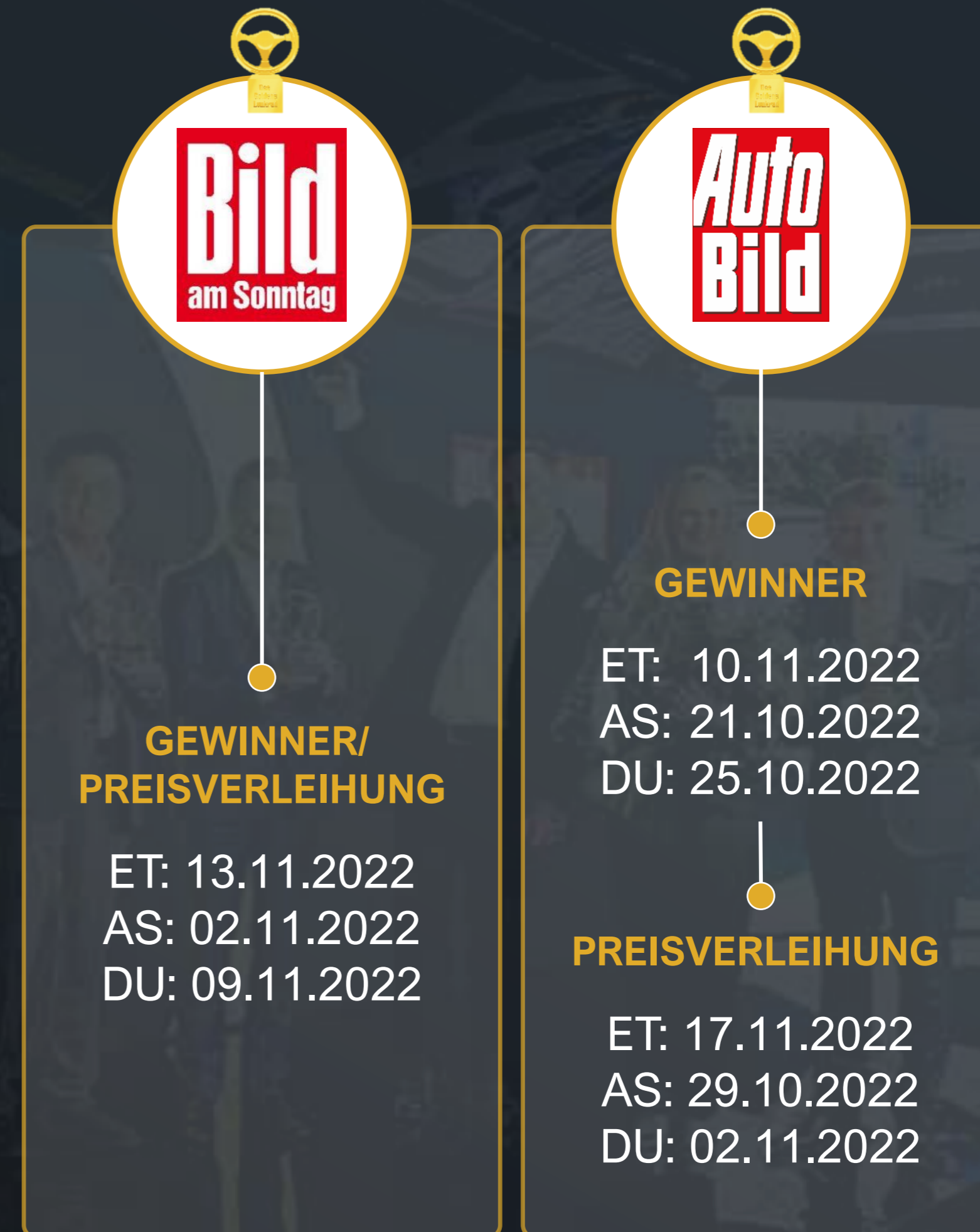
DAS FINALE MIT PREISVERLEIHUNG

Zum Abschluss werden die Sieger des Goldenen Lenkrads präsentiert.

- ausführliche Berichte über die Siegerfahrzeuge und Hersteller
- die schönsten Bilder und Berichte der Preisverleihung vom 09.11. in Berlin
- Interviews mit Prominenten und Preisträgern

Sie zählen zu den Gewinnern?

Dann dürfen Sie sich nicht nur über das Goldene Lenkrad freuen, sondern auch das **Gewinner-Logo** für Ihre Anzeigen nutzen!



ÜBERBLICK

DIE NOMINIERTEN

07.07.

**1. Aufruf
AUTO BILD**
AS: 27.06.
DU: 28.06.

10.07.

**Auftakt
BamS**
AS: 29.06.
DU: 06.07.

21.07.

**2. Aufruf
AUTO BILD**
AS: 11.07.
DU: 12.07.

Die nominierten Kandidaten des Goldenen Lenkrads werden in BILD am SONNTAG und AUTO BILD präsentiert und zur Leserwahl gestellt.

Sie gehören zu den Nominierten?
Dann nutzen Sie das **Nominierten-Logo** für Ihre Anzeige.



DIE TESTPHASE

Mitte
September

Testfahrten

25.09.

**Zwischenbericht
BamS**
AS: 14.09.
DU: 21.09.

29.09.

**Zwischenbericht
AUTO BILD**
AS: 09.09.
DU: 13.09.

BILD am SONNTAG und AUTO BILD berichten über die Testtage am Lausitzring.

Ihr Modell hat es ins Finale geschafft?
Nutzen Sie das **Finalisten-Logo** für Ihre Kommunikation!



DAS FINALE

10.11.

**Gewinner
AUTO BILD**
AS: 21.10.
DU: 25.10.

13.11.

**Gewinner
BamS**
AS: 02.11.
DU: 09.11.

17.11.

**Preisverleihung
AUTO BILD**
AS: 29.10.
DU: 02.11.

Zum Abschluss werden die Sieger des Goldenen Lenkrads präsentiert.

Sie zählen zu den Gewinnern?
Dann dürfen Sie sich nicht nur über das Goldene Lenkrad freuen sondern auch das **Gewinner-Logo** für Ihre Anzeigen nutzen!



SEIEN SIE BEIM AUFRUF UND
IM ZWISCHENBERICHT PRÄSENT!

UNSER GRANDIOSES AUFTAKT- ANGEBOT

Platzieren Sie Ihre Anzeige zum Aufruf für das GOLDENE LENKRAD in AUTO BILD und BILD am SONNTAG und erhalten Sie eine Anzeige im gleichen Format im Zwischenbericht als Bonus kostenlos on top.

ERSCHEINUNGSTERMINE

ANZEIGE BUCHEN +
EINE ANZEIGE ON TOP
BEKOMMEN!

Bild
am Sonntag

AUFRUF

10.07.2022

ZWISCHENBERICHT

25.09.2022

**Auto
Bild**

1. AUFRUF

07.07.2022

2. AUFRUF

21.07.2022

ZWISCHENBERICHT

29.09.2022

DAS IST UNSERE JURY

Vom Rennfahrer bis zum Redakteur, vom Showstar bis zum Sternekoch:
Die Jury ist bunt gemischt und alle lieben Autos.



JURY 2021*

LINA VAN DE MARS | GABRIEL JIMÉNEZ | FRIEDHELM SCHWICKER | PANAGIOTA PETRIDOU | SOPHIA FLÖRSCH | KAI PFLAUME | ROBIN HORNIG | SIDNEY HOFFMANN |
JOACHIM WINKELHOCK | STEVE FOWLER | ISOLDE HOLDERIED | FELIX VON DER LADEN | DAMIAAN HAGE | HANSJOACHIM STUCK | DANIEL ABT | STEFFEN HENSSLER |
THOMAS DRECHSLER

FREUEN SIE SICH AUF VIELFÄLTIGE KATEGORIEN

DIE GOLDENEN LENKRÄDER WERDEN
IN 11 KATEGORIEN VERGEBEN.

- Klein- und Kompaktwagen
- Mittel- und Oberklasse
- SUV-Kompakt
- SUV-Mittelklasse
- SUV-Oberklasse
- Sportwagen
- Familienauto
- Bestes Auto bis 25.000 Euro*
- Bestes Auto bis 35.000 Euro*
- Schönstes Auto
- Innovation des Jahres



UNSERE REICHWEITEN- POWER

Die Überschneidung der Leser von BILD am SONNTAG und AUTO BILD ist sehr gering. Durch die Belegung beider Printtitel steigern Sie Ihre Reichweite auf 7,87 Mio. Leser.

Mit autobild.de als optimale digitale Ergänzung erreichen Sie insgesamt 16,10 Mio. Nutzer.



KOMBINATIONEN & PREISE

#1

BILD am SONNTAG:

9/16 Seite
78.500 € brutto

AUTO BILD:

1/1 Seite
51.200 € brutto

129.700 € brutto

#2

BILD am SONNTAG:

1/1 Seite
102.800 € brutto

AUTO BILD:

1/1 Seite
51.200 € brutto

154.000 € brutto

#3

BILD am SONNTAG:

1/1 Seite
102.800 € brutto

AUTO BILD:

2/1 Seite
102.400 € brutto

205.200 € brutto

Profitieren Sie von unserem 1+1-Angebot! So sind Sie beim Aufruf und im Zwischenbericht präsent.

Bruttopreise 2022; die Preise sind rabattbildend und -nehmend. 15 % AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.
AUTO BILD wird von B&M Marketing GmbH vermarktet // BILD am SONNTAG wird von Media Impact GmbH & Co. KG vermarktet.
Formatangaben: BILD am SONNTAG 9/16 Seite - 191mm x 276mm, 1/1 Seite - 257mm x 369mm; AUTO BILD 1/1 Seite - 210mm x 280mm, 2/1 Seite - 420mm x 280mm

IHR PERFORMANCE UPLIFT MIT AUTOBILD.DE

BRIDGE AD VON OPEL AUS 2020

Erweitern Sie Ihre Buchung mit einem **AUTOBILD.DE HOMERUN ADVANCED!**

Der HomeRun Advanced bietet neben der klassischen Tagesfestplatzierung (10 h – 10 h) einen zusätzlichen Click-Boost in RoS an.

Bis zu 250.000 garantierte Als als HomeRun Deluxe Tagesfestplatzierung + 2.500 Clicks in RoS.

UNSER ANGEBOT:

Homerun 22.000 € + Click Booster 8.750 €
= Paketpreis 30.750 €

The screenshot shows the autobild.de website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. The main content area features a large advertisement for the Opel Corsa-e, highlighting it as the 'Gewinner Goldenes Lenkrad 2020'. The ad includes the Opel logo and a 'JETZT AB 119 €¹ MTL. LEASEN' offer. Below the main ad, there's a horizontal menu with categories like TOYOTA, SUV, SKODA, X1, KURIOS, TESLA, Q5, AUDI, GEWINNEN, and JEEP. The bottom section contains several smaller news snippets, such as 'Porsche Panamera Turbo S E-Hybrid Stärkster Panamera kommt mit 700 PS' and 'BMW 2er Coupé (2021): Skizze Neues 2er Coupé mit Sechszylinder'.

GROSSFORMATIGE MULTISCREEN ADS (DOUBLE DYNAMIC SITEBAR/ BRIDGE AD/ INTERSCROLLER AD) WERDEN ALS HOMERUN UND AUCH ROS AUSGESPIELT.

MEDIA IMPACT

 **Managing Director
Crossmedia**
Media Impact GmbH & Co.KG
Matthias Schönwandt
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
+49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **Senior Sales Manager
Automotive, Mobility & Energy**
Media Impact GmbH & Co.KG
Kai Michel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
+49 (0) 151 144 619 841
kai.michel@axelspringer.com

 **Director
Automotive, Mobility & Energy**
Media Impact GmbH & Co.KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
+49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com


 **General Director
Digital Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
+49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@mediainpact.com

 **Senior Sales Manager
Automotive, Mobility & Energy**
Media Impact GmbH & Co.KG
Christian Kloppenburg
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
+49 (0) 151 144 047 00/8
christian.kloppenburg@axelspringer.com


B&M MARKETING

 **Geschäftsführer**
B&M Marketing GmbH
Stefan Müller
Wiesenstraße 32
91126 Schwabach
+49 (0) 171 / 414-7544
+49 (0) 9122/ 98-201-0
sm@bm-marketing.net

 **General Manager Sales Nielsen II**
B&M Marketing GmbH
Daniel Fuest
Degerstraße 64
40235 Düsseldorf
+49 (0) 171 / 82-55-800
+49 (0) 211 / 7314-9385
daniel.fuest@bm-marketing.net

 **Director Sales & Marketing
Mitglied der Geschäftsleitung**
B&M Marketing
Benjamin Schweppe
Heimhuder Straße 58
20148 Hamburg
+49 (0) 151 / 6786-2728
+49 (0) 9122/ 98-201-0
benjamin.schweppe@bm-marketing.net

 **Sales Manager Nielsen II + IIIa**
B&M Marketing GmbH
Michael Schmidt
Degerstraße 64
40235 Düsseldorf
+49 (0) 211 / 7314-93 86
michael.schmidt@bm-marketing.net

 **General Manager Sales Nielsen IIIa**
B&M Marketing
Peter Linker
Carl-von-Ossietzky-Straße 10
63110 Rodgau
+49 (0) 173 / 322-6924
+49 (0) 6106 / 66-972-88
peter.linker@bm-marketing.net

 **Manager Marketing & New Business**
B&M Marketing GmbH
Philipp Müller
Wiesenstraße 32
91126 Schwabach
+49 (0) 151 / 1594-2902
+49 (0) 9122 / 98-201-98
pm@bm-marketing.net

HINWEISE ZUR LOGONUTZUNG

- AUTO BILD & BILD am SONNTAG Anzeigen-Kunden dürfen das Logo kostenlos für ein Jahr lang verwenden.
- Es muss ein Bezug zum Goldenen Lenkrad hergestellt werden.
- Die Kategorie, in der das jeweilige Fahrzeug gewonnen hat, muss kommuniziert werden.
- Die Heftnummer der Gewinner-Verkündung muss genannt werden:
AUTO BILD 46/2022 & BILD am SONNTAG 46/2022
- Das Logo darf in Form und Farbe nicht verändert werden.
- WICHTIG: Nach Fertigstellung des Layouts erbitten wir ein Ansichts-PDF per E-Mail, da die Logointegration von der Chefredaktion freigegeben werden muss!