



CLIMATE NEUTRAL  
CAMPAIGNING

MARKENKONZEPTE

# CLIMATE NEUTRAL CAMPAIGNING MIT DEN MARKENKONZEPTEN VON BILD UND WELT



CLIMATE NEUTRAL CAMPAIGNING

# SO FUNKTIONIERT CLIMATE NEUTRAL CAMPAIGNING

- Mit 0,4 Prozent des Brutto-Mediabudgetes können Sie Ihre Markenkonzent-Kampagne klimaneutral ausspielen
- Den Ausgleich der CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie ein Zertifikat erhalten Sie von unserem Kooperationspartner ClimatePartner
- Der CO<sub>2</sub>-Ausgleich erfolgt über zertifizierte Klimaschutzprojekte



# DARUM LOHNT SICH CLIMATE NEUTRAL CAMPAIGNING

- Leisten sie Ihren Beitrag für das strategische Ziel ihres Unternehmens CO-2 einzusparen
- CO-2 Neutralität bezieht sich nur auf die Gesamtkampagne und nicht auf das beworbene Produkt
- Zertifizierung Ihrer Werbekampagne über Climate Partners
- Das Klima gewinnt immer - die Berechnungsgrundlage deckt im Zweifel mehr ab als sie kompensieren müssen.



MESSEN, REDUZIEREN, KOMPENSIEREN: WIRKUNGSVOLLER KLIMASCHUTZ

# SO FUNKTIONIERT DAS MODELL DES GREEN GRP



Das **Ausspielen von Werbekampagnen** verursacht **CO2-Emissionen**.

Die **Medienpartner** liefern grundlegende Daten zur Berechnung der Emissionen und **unterstützen bei der Umsetzung**.



**ClimatePartner** berechnet den **CO2-Fußabdruck** der Kampagne und die **Kosten der Kompensation**.

**GREEN GRP°**



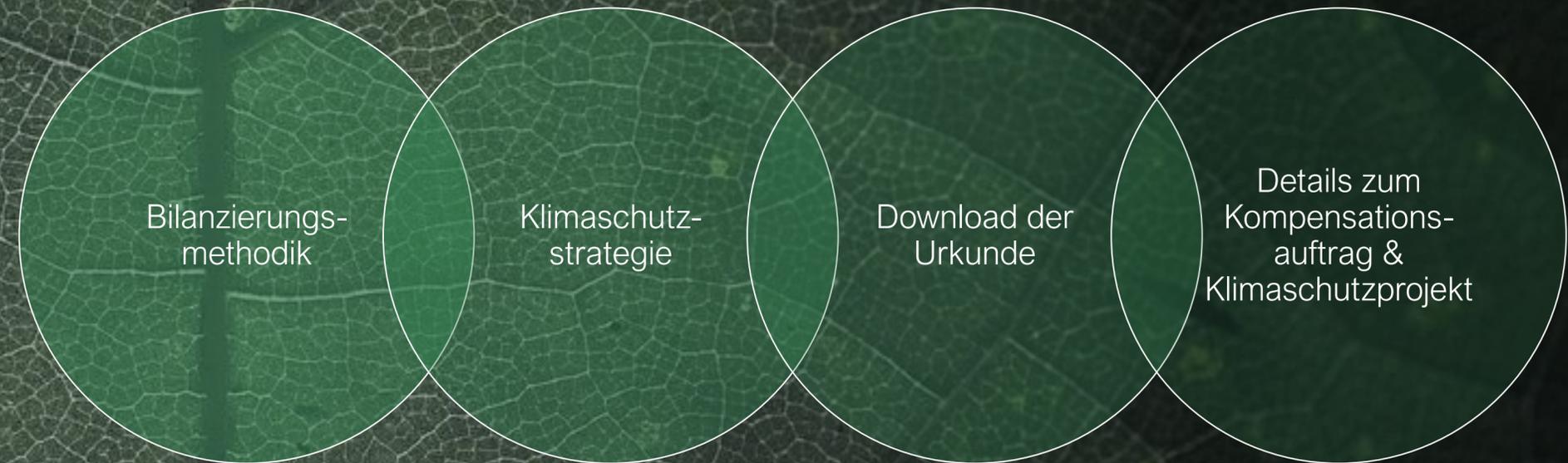
Der/die **Werbungstreibende** erhält ein **Zertifikat für die Klimaneutralisierung** und kann das Label **"Klimaneutrale Werbekampagne"** nutzen.



Der/die **Werbungstreibende** gibt die **Kompensation** bei einem entsprechenden Klimaschutzprojekt bei **ClimatePartner** in Auftrag.

# DAS CLIMATEPARTNER LABEL: ZERTIFIZIERTER KLIMASCHUTZ

- Mit dem Label „klimaneutral“ wird Transparenz und Glaubwürdigkeit geschaffen
- Das ClimatePartner-Label mit Climate-ID ist TÜV-Austria-zertifiziert
- Kunden können den CO<sub>2</sub>-Ausgleich über die mit der ID verbundenen Tracking-URL nachverfolgen und sich über das unterstützte Klimaschutzprojekt informieren
- Die Tracking-URL lässt sich als QR-Code direkt in das Label integrieren



CLIMATE NEUTRAL CAMPAIGNING

# DAS KLIMASCHUTZPAKET

- Starter Kit inkl. Partner Urkunde
- Umfangreiches Marketing Kit inkl. Vorlagen, Textbausteinen und Bildmaterial
- Bestätigung der Klimaneutralität mit ClimatePartner Urkunde
- Verknüpfung des ID-Trackings mit ausgewähltem Klimaschutzprojekt
- Zugriff auf alle Bildrechte und Informationsmaterialien
- Aktive Unterstützung bei der Kommunikation durch Marketingabteilung von ClimatePartner

**Alle verfügbaren Klimaschutzprojekte auf [www.climate-project.com](http://www.climate-project.com)  
und mehr zum Thema klimaneutrale Werbekampagnen unter [www.climatepartner.com](http://www.climatepartner.com) !**