

media **impact** 

MEDIAKIT

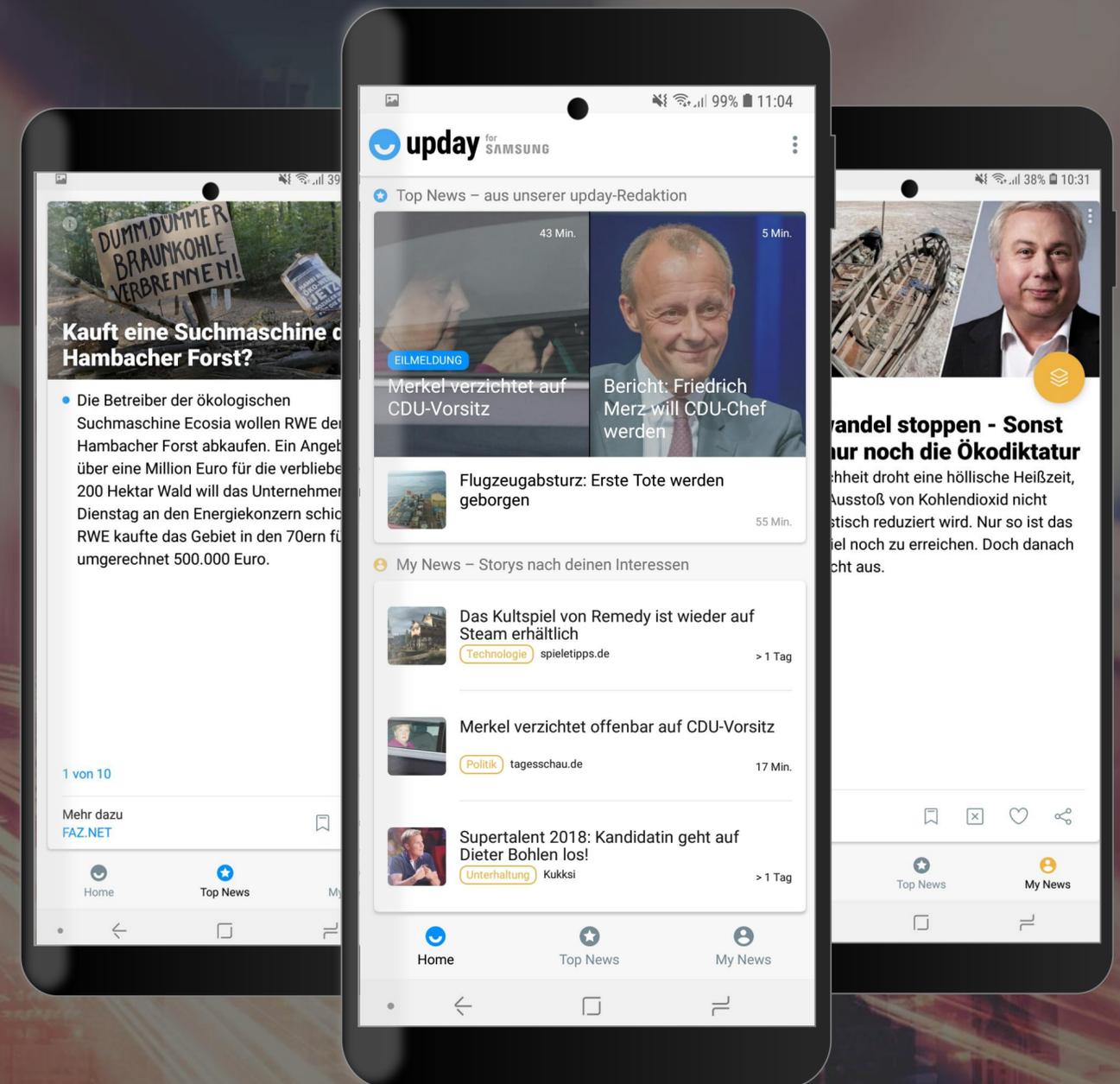
2022

 **upday** for **SAMSUNG**

UPDAY AUF EINEN BLICK

upday – Europas beliebteste News App versorgt monatlich mehr als 6 Mio. Unique User¹ in Deutschland mit auf die persönlichen Interessen zugeschnittenen News, kuratiert aus hunderten seriösen Quellen und einer eigenen Redaktion, die rund um die Uhr die Top News des Tages zusammenstellt.

Durch die übersichtliche Darstellung der Fullscreen-Karten und der intuitiven Bedienung der App profitieren Sie von performanten nativen Einbindungen in einem hochwertigen und innovativen Umfeld mit affiner Userschaft.



UNSCHLAGBARE REICHWEITE

EUROPAS NACHRICHTEN APP #1

5,33 Mio.

Unique User pro Monat¹



154,90 Mio.
Visits pro Monat²



1,43 Mio.
Daily Unique User¹



9,1 Karten
pro User pro Session³



5 Minuten
Ø tägliche Nutzung
pro User³

3 Quellen: ¹agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat Juni 2022; abgerufen am: 15.09.2022

²IVW August 2022

³Google AdWord Audience Insights (Stand: November 2021)

TOPNEWS & MYNEWS

NACHRICHTEN UND INDIVIDUELLE INTERESSEN VEREINT

★ TOP NEWS

TOP und BREAKING News

Die **wissenswertesten News** kuratiert von updays Redaktionsteams direkt aufs Smartphone.

Schnelle und verlässliche Breaking News wann immer etwas wichtiges passiert.

Ungefähr **20 verschiedene Top-Nachrichten** am Tag.



😊 MY NEWS

INDIVIDUELLER Feed

Der My News Kartenstream basiert auf den **persönlichen Interessen** des upday Nutzers.

Ein fortwährend lernender Algorithmus generiert den **personalisierten News-Feed**.

Alle Artikel basieren auf tausenden von **vertrauensvollen und geprüften Quellen**.



WERBEFORMATE

Display / Video
Werbekarte



Egal ob statisches Bild, animiertes HTML5 oder Video – gemeinsam setzen wir Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark und gekonnt in Szene!

Native
Werbekarte



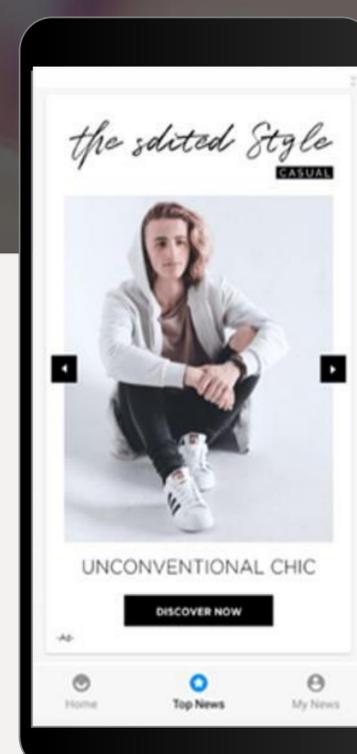
Ihre Werbebotschaft im Look&Feel von upday! Die native Werbekarte besteht aus einem Bild, Überschrift, Teaser Text sowie Ihrem Absender inkl. Logo.

Brand Story /
Advertorial



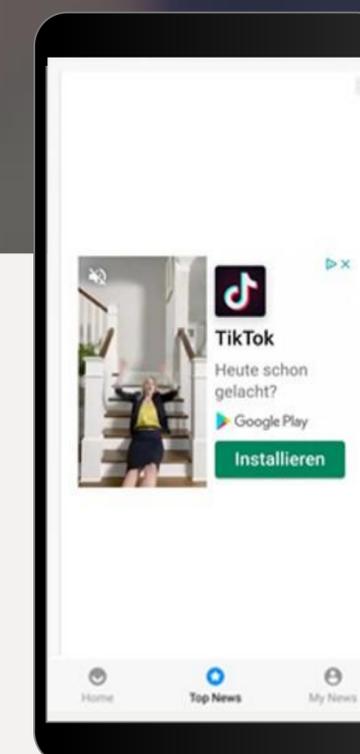
Informieren und begeistern Sie Ihre Zielgruppe mittels hochwertigem Storytelling. Eine native Werbekarte verlinkt auf eine individuelle Landingpage.

Rich Media /
Interactive Ad



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit interaktiven und spannenden Werbeformaten, die in Erinnerung bleiben. Carousel Ad, Snap Story uvm.

Medium Rectangle



Egal ob in den TopNews, MyNews oder in ROS. Mit dem Medium Rectangle erreichen Sie die upday User innerhalb der ganzen App zu einem günstigen Preis.

Recommendation Ad



Die Recommendation Ad wird direkt unter dem redaktionellen Artikel ausgespielt. So erreichen Sie die User contentnah und subtil.

EINZIGARTIGE TARGETING MÖGLICHKEITEN

Dank eines umfangreichen Pools an 1st Party Daten profitieren Sie von updays einzigartigen Targetingmöglichkeiten:

- 12 Interessenskategorien mit bis zu 16 detaillierten Themen pro Kategorie
- Targeting anhand von Lesepräferenzen und spezifischen Keywords
- Zielgruppen-Targeting basierend auf Geo-Lokalisierung
- Zielgruppen-Targeting nach Endgeräten



Business: Unternehmen, Karriere, Digitale Wirtschaft, Medien & Werbung, Mehr Business, Persönliche Finanzen, Start Ups, Aktienmärkte



Autos & Transport: Flugzeuge, Boote & Yachten, Autos, Mehr Autos & Transport, Motorrad



Kultur: Architektur, Kunst & Design, Arthouse Film, Bücher, Mehr Kultur, Fotografie, Bühne



Unterhaltung: Mehr Unterhaltung, Kino, TV & Radio, Prominente Persönlichkeiten



Leben & Stil: Schönheit, Sex & Beziehungen, Mode, Essen & Trinken, Gesundheit & Fitness, Haus & Garten, Mehr Lebensstil, Haustiere



Musik: Pop, Klassik, Elektro, Hip Hop & RnB, Mehr Musik, Rock, Country & Folk



News: Weltnachrichten, DE-Nachrichten, Meinung



Politik: Lokale Politik, Weltpolitik, Politikmeinung



Wissenschaft & Bildung: Körper & Geist, Erde & Natur, Geschichte, Mehr Wissenschaft, Physik & Raumfahrt, Schule & Universität



Sport: Boxen, Radfahren, Extremsport, Fußball, Formel 1, Golf, Kampfsport, Motorsport, Rugby, Tennis, Leichtathletik, US-Sport, Wintersportarten uvm.



Technik: Apps, Smart Living, Spiele, Gadgets & Computer, Mehr Technologie, Mobiles & Tablets, Software & Entwicklung, Internet



Reisen: Aktivurlaub, Kreuzfahrten, Mehr Reisen, Lokale Ziele, Skiurlaub, Weltziele