



TRAVELBOOK.DE

places

VIDEO-SPONSORING 2022

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

TRAVELBOOK

ENTDECKT DIE WELT JEDEN TAG NEU!

Geschichten von einzigartigen Orten, aktuelle News und Reisehinweise, Erlebnisberichte von Abenteurern und Globetrottern, Fotos von unglaublichen Naturwundern und Sehenswürdigkeiten aus aller Welt, Rezepte zu internationalen Weltspeisen und spannende Quizze zu Geographie und Reisen – all das ist TRAVELBOOK. Eine einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer sowie Service- & Angebotsportal.



2,99 Mio. UU's¹
5,18 Mio. Visits²

¹AGOF daily digital facts Juni 2022

²IWW September 2022

ZIELGRUPPE

TRAVELBOOK-LESER...

- sind zu 59% männlich/ zu 41% weiblich
- sind zu 60% zwischen 20 - 49 Jahre alt
- sind zu 78% berufstätig
- haben zu 52% ein HHNE > 3.000 EUR
- haben zu 46% ein hohes Bildungsniveau**

3 1) AGOF daily digital facts November 2021
2) best for planning 2021 III; Basis: Grundgesamtheit; NpM



Konsumiert mehrmals in der Woche Filme, Videos, Serien über Mediatheken, TV-Streaming-Dienste bzw. Online-Video-Kanäle im Internet

Affinitätsindex 159



Streamt häufig Videos, Filmen, Serien, Games im Internet

Affinitätsindex 158



Sehr starkes Interesse an Kurzreisen (max. 5 Tage):

Affinitätsindex 132



Sehr starkes Interesse an (längeren) Urlaubsreisen:

Affinitätsindex 123

TRAVELBOOK.DE

places

**Dos & Don'ts, Highlights, Fun Facts
– alles, was Sie vor Ihrer nächsten Reise wissen sollten!**

Das neue Video-Format von
Deutschlands größtem Online-Reisemagazin

KONZEPT & HARD FACTS

Die neue Videoreihe TRAVELBOOK places entführt ZuschauerInnen an die verschiedensten Orte der Welt und gibt nützliche, lustige und spannende Informationen, Inspirationen und Tipps für die Reise.

In 2- bis 3-minütigen Folgen werden in Listicle-Form die wichtigsten Informationen kurz und prägnant erklärt. Untermalt mit authentischen und ausdrucksstarken Videos des jeweiligen Ortes.

Welche Dinge sollte man in Rom unbedingt vermeiden? Welche Ausflugsziele eignen sich in Deutschland perfekt für den Frühling und welche sind die schönsten Strände Liguriens? Diese und weitere Fragen beantworten die Kurzvideos von TRAVELBOOK places.



ZIELGRUPPE:

20-49 Jahre | Reisen | Camping |
Outdoor-Aktivitäten | Kreuzfahrten



VIEWS PRO FOLGE¹:

Ø 3.000 Views/ Folge in 4
Wochen



FOLGENLÄNGE:

Ca. 2-3 Minuten



KANÄLE:

TRAVELBOOK.de, Instagram,
Facebook & YouTube

THEMEN

Dinge, die man in Rom vermeiden sollte

Die besten Ausflugsziele in Deutschland für den Frühling

Der perfekte Roadtrip durch Italien

9 Gründe, warum sich ein Urlaub auf den Seychellen lohnt

Die 9 besten Tipps für einen Urlaub auf den Kapverden

Warum man Urlaub auf Sansibar machen sollte

Die 4 schönsten Orte in Kalabrien

12 kuriose Fakten über die Freiheitsstatue

In diesen 10 Ländern ist das Klima am angenehmsten

Die Drehorte von „Game of Thrones“ in Dubrovnik

Und viele mehr...

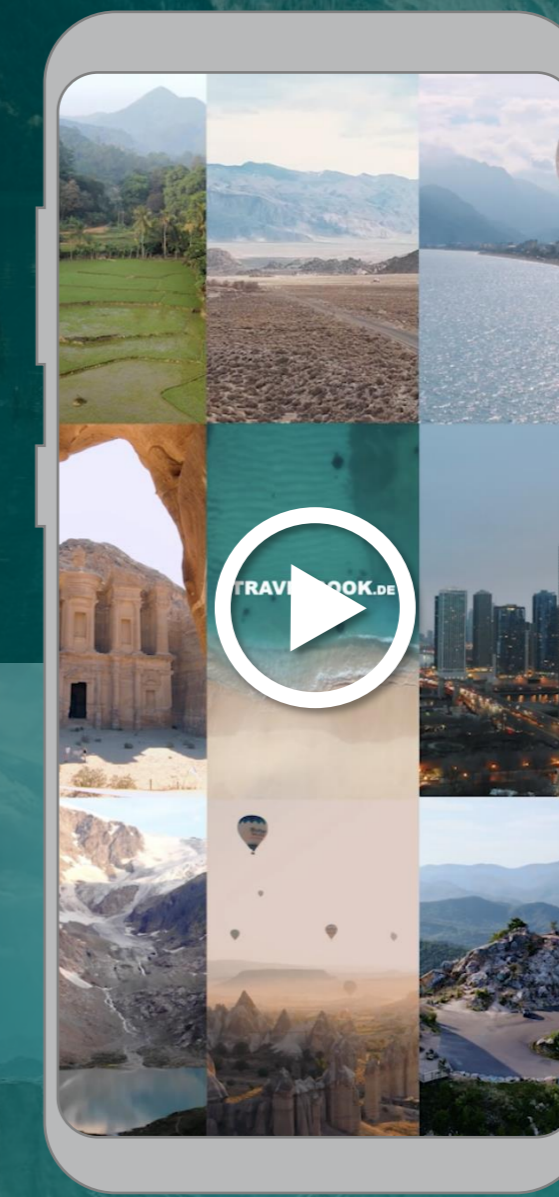


**Do's & Don'ts, Highlights, Fun Facts
– alles, was Sie vor Ihrer nächsten
Reise wissen sollten!**

Schauen Sie gerne vorbei! 

TRAVELBOOK PLACES

KANÄLE



2 – 6 minütiges Video in
Querformat auf

- TRAVELBOOK.de
- YouTube

Bis zu 90-sekündiges
Video in Hochformat auf

- Instagram
- Facebook

IHR INVESTMENT

VIDEOSPONSORING

Sponsoring von einer Video-Folge

6.760 €¹

- ✓ Logointegration Presenterclip „präsentiert von“
- ✓ Logointegration in Video-Folge
- ✓ Banderole (5 Sekunden)
- ✓ Mediapaket Multiscreen auf Artikelseiten und in ROS²

50.000 AIs + 3.000 Views
(Laufzeit 4 Wochen)

Sponsoring von 4 Video-Folgen

13.240 €¹

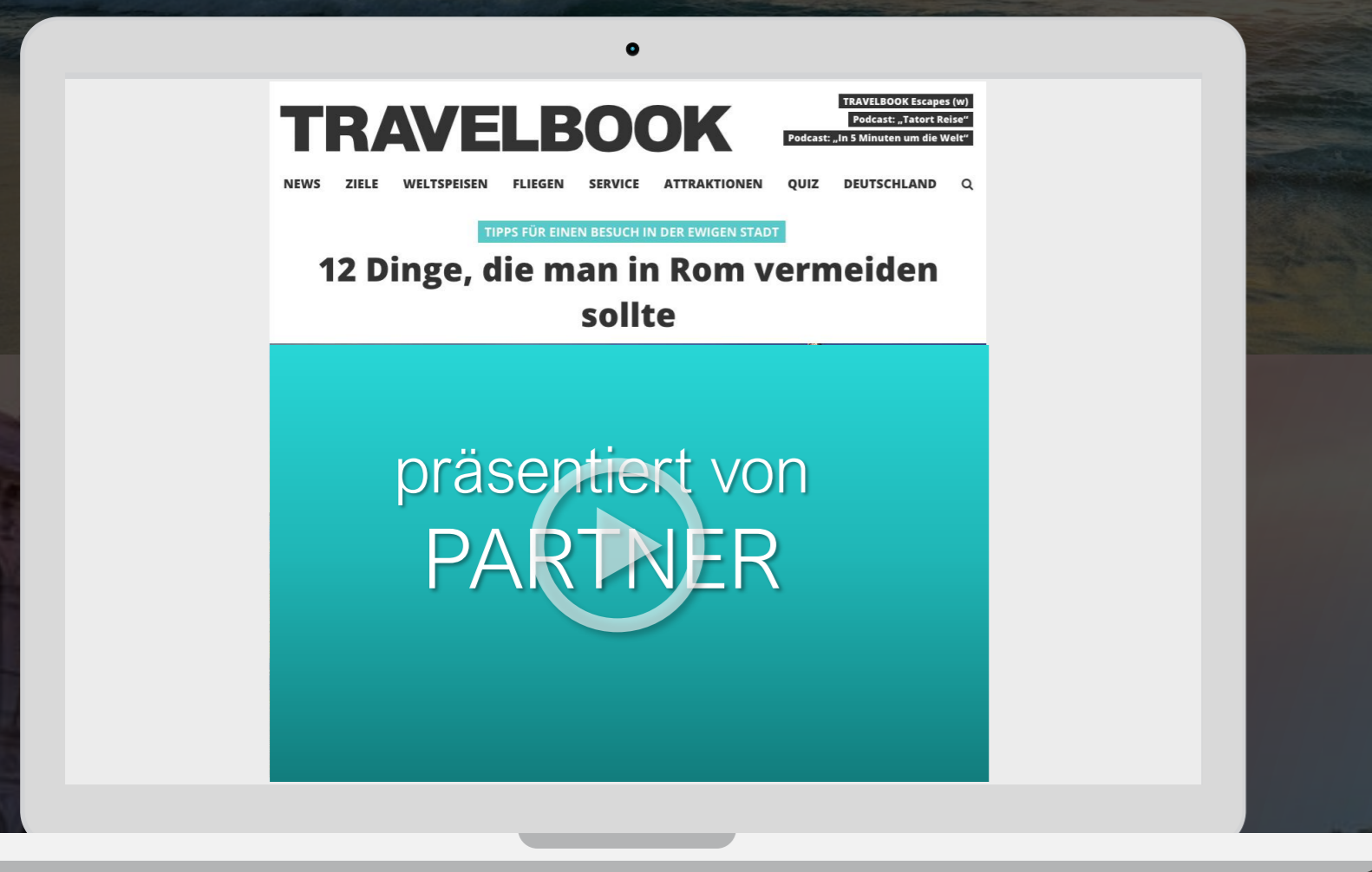
- ✓ Logointegration Presenterclip „präsentiert von“
- ✓ Logointegration in Video-Folge
- ✓ Banderole (5 Sekunden)
- ✓ Mediapaket Multiscreen auf Artikelseiten und in ROS²

50.000 AIs + 12.000 Views
(Laufzeit 4 Wochen)

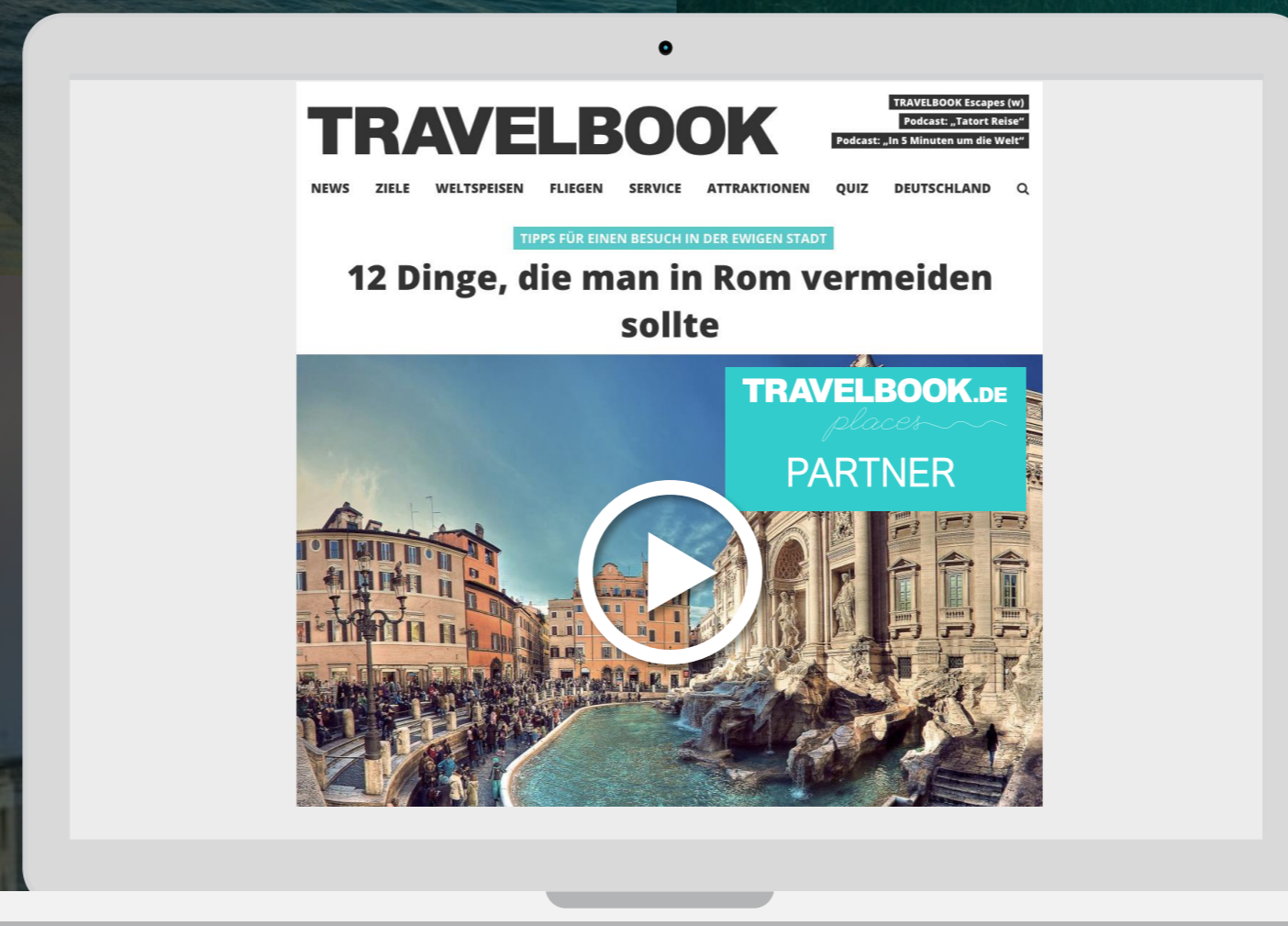
1) Zzgl. 500 € Kreativekosten für Videointegration pro Folge
2) Mögliche Formate: Fireplace, Sitebar, oder Billboard und Mobile Content Ad 1:1, Understitial oder Interscroller
3) Laufzeit je Folge: 4 Wochen

BASIC PAKET PRO VIDEO FOLGE

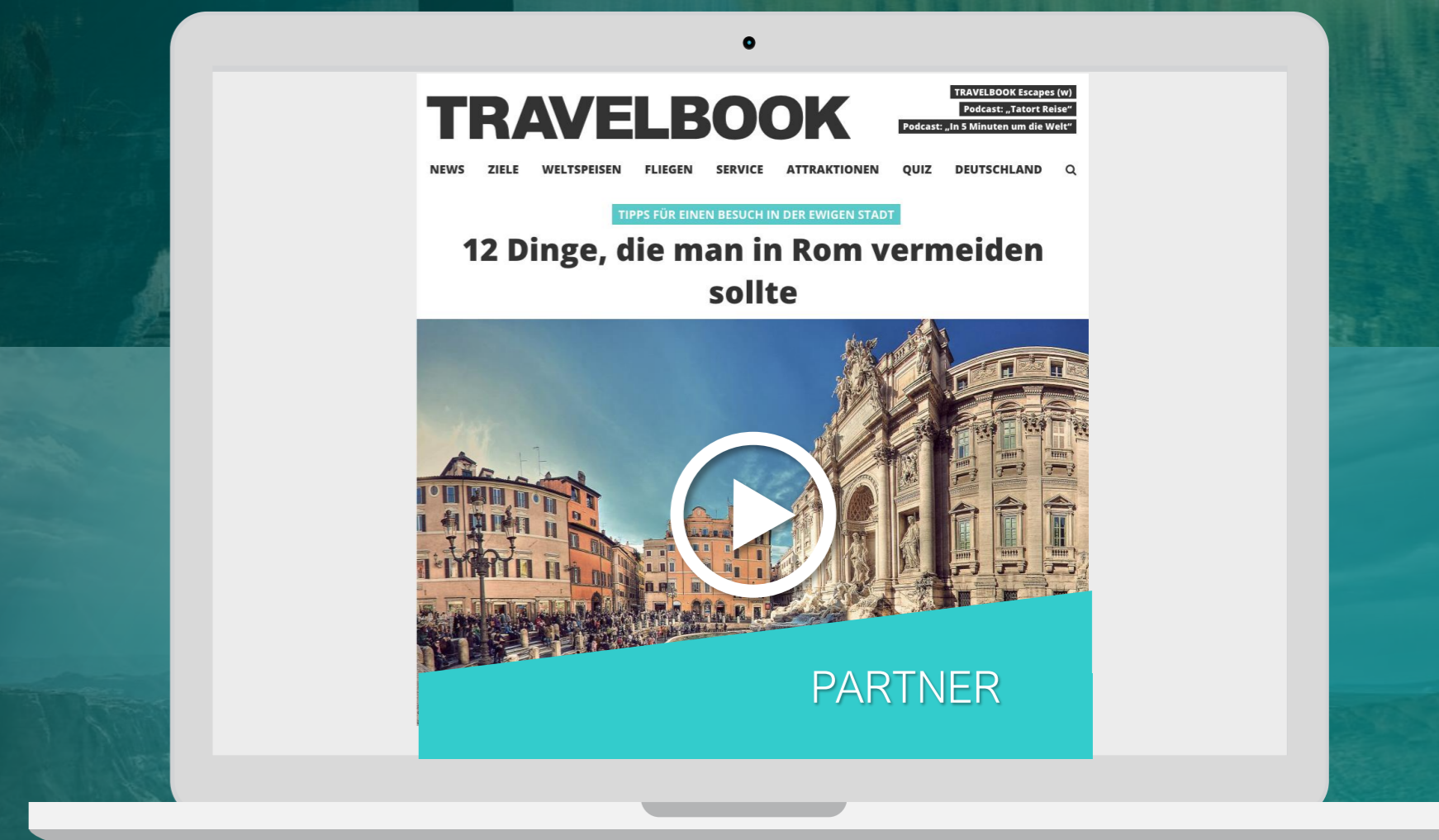
INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN



PRESENTERCLIP



LOGOINTEGRATION IN VIDEO-FOLGE
(MARKE + PARTNER)



BANDEROLE

GERNE SPRECHEN WIR MIT IHNEN ÜBER INDIVIDUELLE ANGEBOTE!

KONTAKT

DIGITAL SALES

 **GENERAL DIRECTOR
DIGITAL SALES
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faeber@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
WEST
SVEN HEINTGES**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
MITTE/SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**


Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
SÜD & SPORT
DANIEL MAUBACH**


Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
NORD/OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com

 **DIRECTOR PROGRAMMATIC
BUSINESS
ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@axelspringer.com

 **GENERAL DIRECTOR
CROSSMEDIA SALES
MATTHIAS SCHÖNWANDT**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **DIRECTOR AUTOMOTIVE & MOBILITY
CHRISTOPH SCHULZE**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com


 **DIRECTOR CONSUMER GOODS
KNUT G. MÜLLER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

 **DIRECTOR FINANCE, TOURISM &
SERVICES
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

CROSSMEDIA SALES

 **LEITER BUSINESS
UNIT HEALTHCARE
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

 **HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
christine.malecki@axelspringer.com

 **DIRECTOR RETAIL
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

 **DIRECTOR TELECOMMUNICATIONS
& ELECTRONICS
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com


INTERNATIONAL SALES

 **DIRECTOR INTERNATIONAL SALES
FELLIN WOLTER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

 **UK/US/France
PATRICIA MEIER WOSTER**

Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

 **ITALY
LAURA FERRI**

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

 **BENELUX
ANITA RODWELL**

MediaWire International
Dwarslaan 51
NL-1261 BB Blaricum
Tel.: +31 (0)651 480108
rodwell@mediawire.nl