

KONTEXTUELL - BEST CASE

Challenges

Ein Fremdenverkehrsverbund einer Insel benötigt eine Erinnerung vor Beginn der Urlaubssaison an potenzielle Touristen.

Lösungen

Mit unserer ROP-Kampagne, ergänzt um Targeting auf Travel-Umfelder und einem animierten Banner, haben wir die richtige Audience zielgerecht angesprochen und sehr gute Performance-Werte erzielt.



Impressions
442.904



CTR
12,6%



Laufzeit
03.06.2021 – 15.06.2021



CTR Uplift
+1357% gegen Peers



Format
**Dynamic Skyscraper +
Mobile Intersroller**