

Bei läuft Ihre WM Kampagne vor vollen Rängen

Das Eröffnungsspiel sahen lediglich 6,21 Mio.* TV-Zuschauer.
BILD erreicht täglich 12,83 Mio. Nutzer.**

Begehrte TV-Plätze sind während der Fußball-WM überbucht – geplante TV-Budgets können nicht ausgeschöpft werden.

Was nun?

Wir haben für Sie die Lösung:

Starten Sie eine Neu-Kalibrierung ihrer WM-Kampagne und shiften Sie Ihr TV-Budget anteilig zum crossmedialen **BILD WM BOOST** für einen optimalen Reichweiten-Uplift.

1

KOMPENSATION

BILD überkompensiert TV-Reichweitenverluste bei Kampagnen.

2

PRODUKTNÄHE
BILD erreicht die richtigen Zielgruppen.

3

ZIELGRUPPENGWINNE

Maximale Reichweitemausschöpfung durch neu angesprochene Zielgruppen.

4

TOP ANGEBOT
Ihre Buchung erfolgt zu besonders attraktiven Konditionen.

Buchen Sie den BILD WM BOOST als Package mit attraktiven Konditionen.

**NEUGIERIG GEWORDEN? WIR SIND FÜR SIE DA!
KONTAKTIEREN SIE UNS**

