

media **impact** 

LOST PLACES

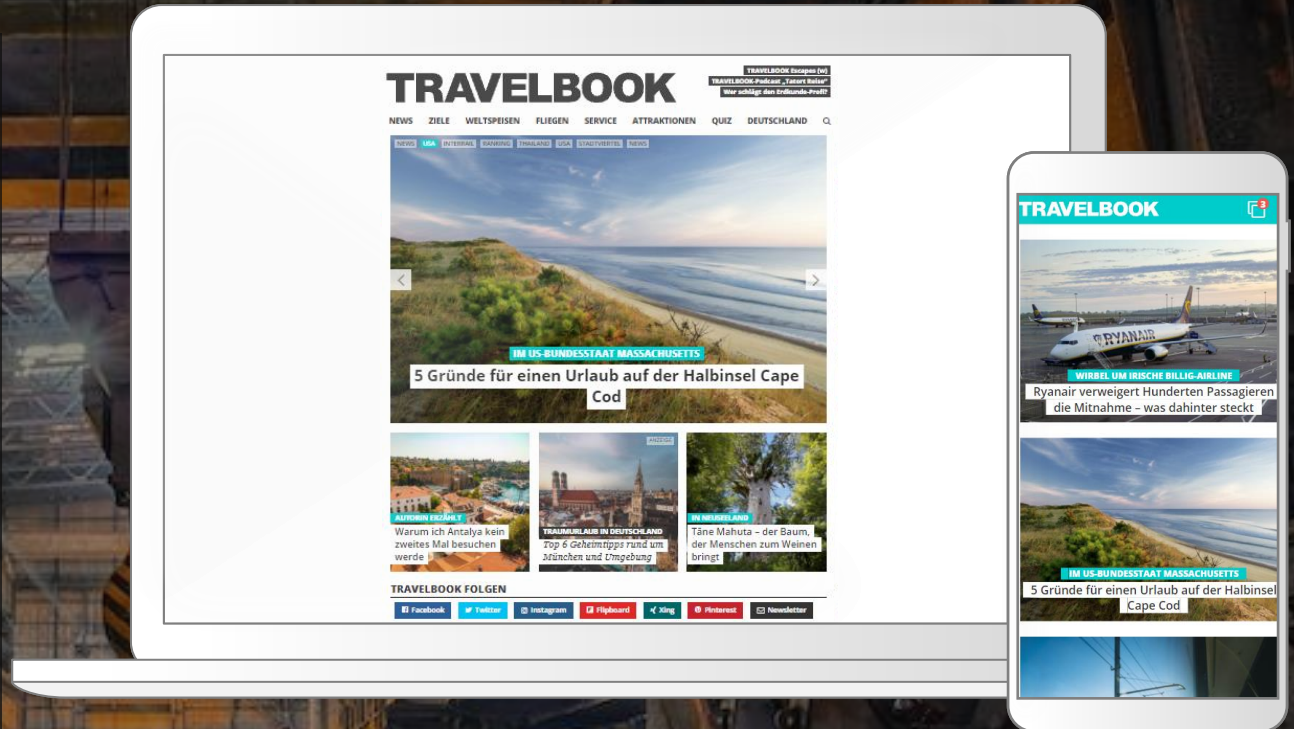
IN A NUTSHELL

TRAVELBOOK

DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

- ✓ **TRAVELBOOK** ist die einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer sowie Service- & Angebotsportal
- ✓ **TRAVELBOOK** ist international und besticht durch atemberaubende Bilderwelten und ansprechende Designs.
- ✓ **TRAVELBOOK** bietet Inspiration für Reiseträume und vermittelt dabei pure Lebensfreude.
- ✓ **TRAVELBOOK** entdeckt die Welt jeden Tag neu!

2,51 Mio. Uus | 5,83 Mio. Visits | 6,94 Mio. Pls



UNSERE RUBRIKEN UND THEMEN



ZIELE

Die schönsten, spektakulärsten und überraschendsten Destinationen weltweit



WELTSPEISEN

Internationale Rezepte, Gerichte & Getränke, Top-Restaurants der Welt



FLIEGEN

Internationale Flughäfen, Airlines und Flugstrecken



SERVICE

Reiseschnäppchen, Tipps und Tricks



ATTRAKTIONEN

Naturphänomene, Lost Places und spektakuläre Sehenswürdigkeiten



QUIZ

Städte-, Länder-, Regionen- und Sehenswürdigkeiten-Quiz



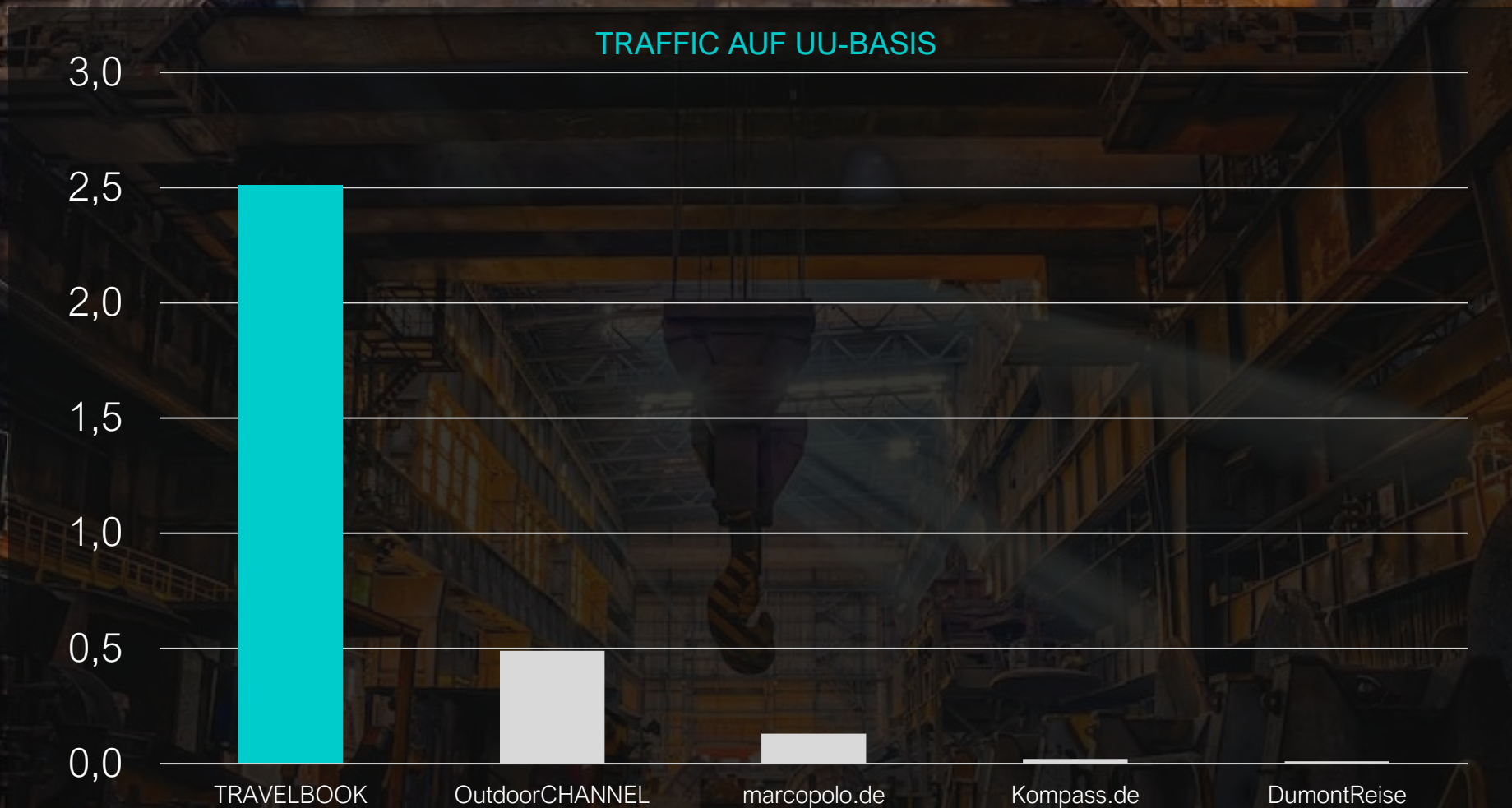
DEUTSCHLAND

Ost- und Nordsee, Badeseen, Wandergebiete und Roadtrips

TRAVELBOOK bietet seinen Usern Insights, Tipps und News zu den spektakulärsten und schönsten Urlaubzielen weltweit. Die Inhalte werden attraktiv und mit Fokus auf die Teilbarkeit in sozialen Netzwerken präsentiert.

NATIONALER WETTBEWERBSVERGLEICH

DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN



Quelle: agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Oktober 2022



Vanessa, 25 (Trendsetterin)

„Bei meiner Reise versuche ich, so viel wie möglich für kleines Budget zu sehen. Dabei setze ich auf Nachhaltigkeit und liebe es meine Backpacker-Travel-Tipps auf Social-Media-Plattformen zu teilen!“



Jan, 35 & Lena, 31 (Follower)

„Wir sind interessiert an Reisen, bei denen Groß und Klein viel erleben. Familie und Freunde stehen für uns an erster Stelle. Bei ihnen holen wir uns im Vorfeld einer Reise auch gerne Tipps und Inspiration.“



Christian, 42 (Experte)

„Ich bin beruflich und privat viel unterwegs, überwiegend mit dem Flugzeug. Um mich unterwegs wie zuhause zu fühlen, bevorzuge ich hochwertige Hotels. Qualität und Service stehen da für mich an erster Stelle.“

TRAVELBOOK USER



56 %

20- 49 Jahre alt



45 %

hohes Bildungsniveau*



80 %

berufstätig



57 %

Männer



73 %

HHNE > 2.000 €



TRAVELBOOK-User reisen auf unterschiedliche Art – von Pauschalreise mit der Familie bis hin zum flexiblen Städtetrip.



Sehr starkes Produktinformationsinteresse an Kurzreisen und längeren Urlauben (Indexwert 127,120)

Quelle: agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Oktober 2022
*(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss;
best for planning 2021 I; Basis: Grundgesamtheit; NpM

Mystery-Format

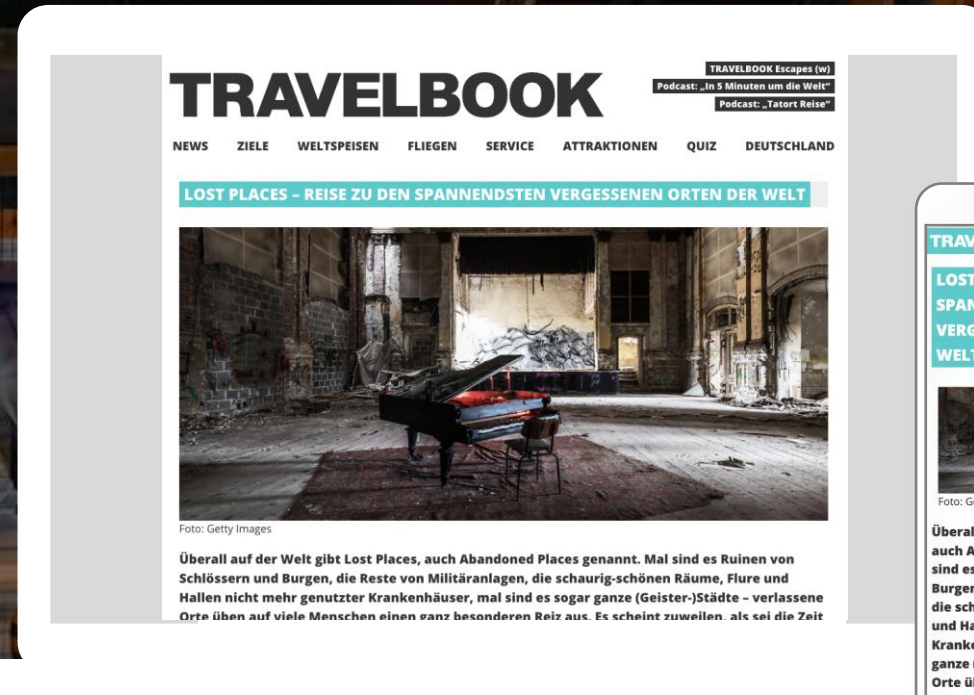
LOST PLACES

DEUTSCHLAND'S SPANNENDSTE LOST PLACES

Ein Stasi-Bunker, in dem jahrelang kein Mensch mehr war, ein verlassenes Gefängnis mitten in Berlin, die Wiener Unterwelt oder ein fast 800 Jahre altes Bergwerk. Orte, die vergessen und aus der Zeit gefallen wirken und vor allem spannende Rätsel und Geheimnisse in sich bergen.

Die drei BILD Reporterinnen Lilly von der Osten, Valentina Maceri und Clara-Marie Becker widmen sich neun mysteriösen Lost Places in Deutschland und Österreich. Unterstützung erhalten sie dabei von drei erfahrenen Urban Explorern, mit denen sie gemeinsam gruselige Geheimnisse der Lost Places entdecken.

In insgesamt neun circa ~15 - ~20 Minütigen Episoden lernt der Zuschauer hautnah teils düstere, teils mysteriöse Orte kennen und lernt warum sie heute nur noch als verlassene Ruinen existieren.

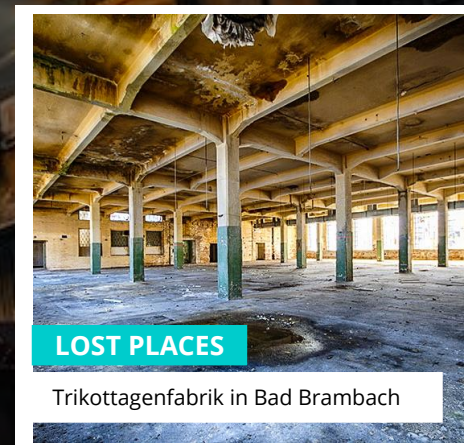
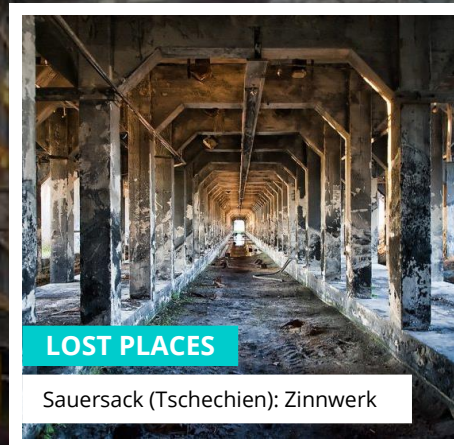
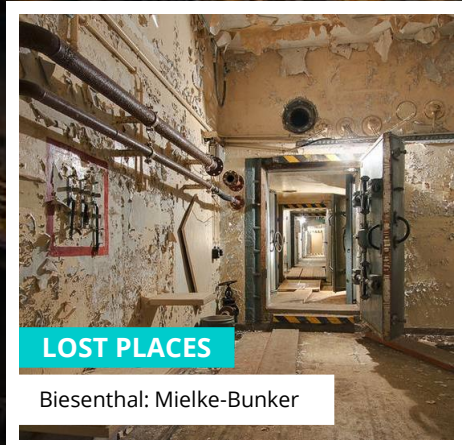


Exemplarische Visualisierung

[Hier geht's zur Lost Places Bühne!](#)

Lost Places

DREHORTE



Reporterinnen: **Valentina Maceri, Clara Marie Becker und Lilly von der Osten**

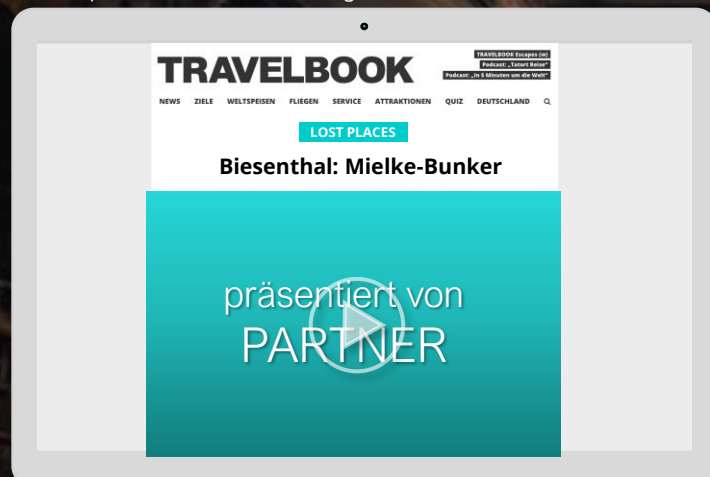
LOST PLACES

PRICING UND INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

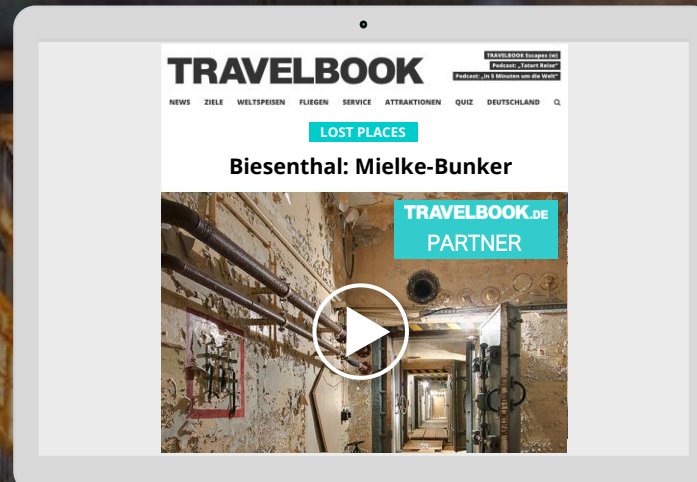
Sponsoring von einer Video-Folge: 4 Wochen Laufzeit¹, 50.000 AIs + 5.000 Views, 8.200 €²

Sponsoring von 4 Video-Folgen: jeweils 4 Wochen Laufzeit¹, 50.000 AIs + 20.000 Views, 19.000 €²

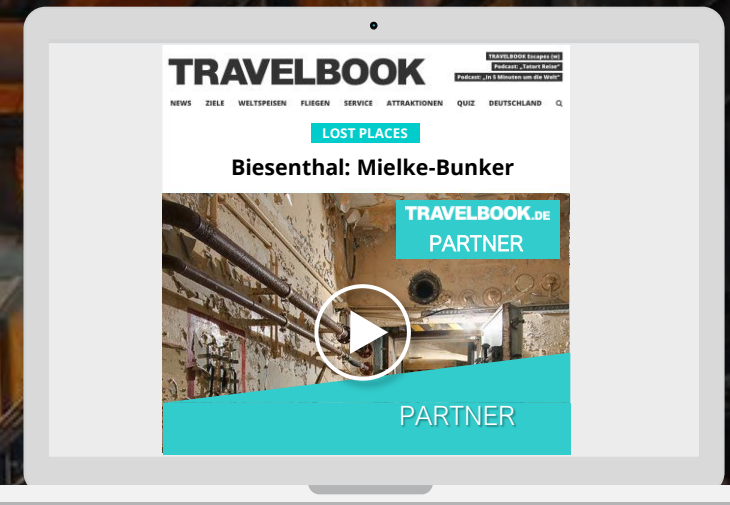
Exemplarische Visualisierungen



PRESENTERCLIP



LOGOINTEGRATION IN VIDEO-FOLGE
(MARKE + PARTNER)



BANDEROLE



MEDIAPAKET MULTISCREEN FESTPLATZIERT AUF LOST PLACES BÜHNE UND ARTIKELSEITEN³

1) Laufzeit je Folge: 4 Wochen

2) Zzgl. 500 € Kreationskosten für Videointegration pro Folge, Kreationskosten für 4 Video-Folgen: 2.000 €

3) Mögliche Formate: Fireplace, Sitebar, oder Billboard und Mobile Content Ad 1:1, Understitial oder Interscroller

4) Vorlaufzeit: ca. 2 – 4 Wochen, je nach Paketgröße

IHR STARKER AUFTRITT IM UMFELD DER LOST PLACES

THEMENSPECIAL

Themenspecials beinhalten das Sponsoring der LOST PLACES Bühne.
Das Sponsoring umfasst hierbei die exklusive Kundenpräsenz auf
Specialstart- und allen Artikelseiten:

- ✓ Sponsoring-Header und -Footer
- ✓ Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem
AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit Advertorials und Brand Stories
innerhalb des Specials zu integrieren.

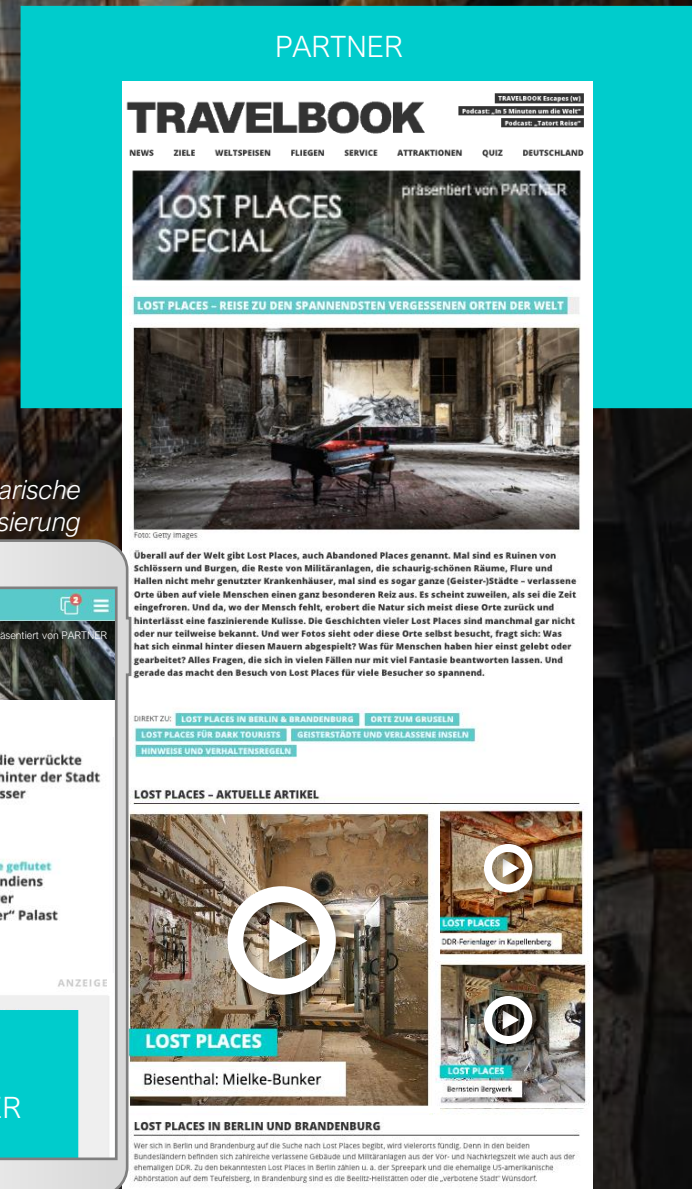
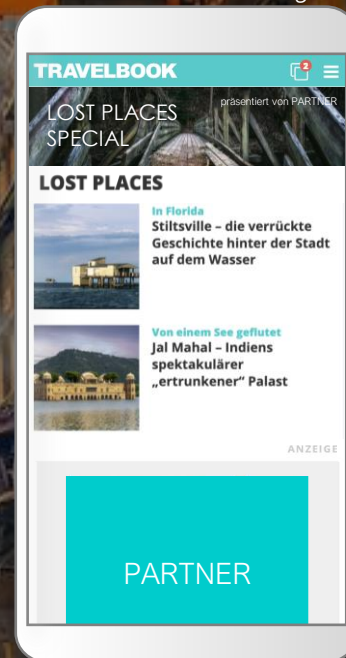
Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

Exemplarische
Visualisierung



EINE SEITE IHRE BOTSCHAFTEN

ADVERTORIAL

Die Advertorials auf TRAVELBOOK werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von TRAVELBOOK wird Ihre Marke in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitiert so durch eine hohe Glaubwürdigkeit.

Sprechen Sie Ihre User direkt an und aktivieren Sie sie via

- ✓ Gewinnspielen,
- ✓ Votings,
- ✓ integrierten Videos, uvm.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €



TRAVELBOOK
NEWS ZIELE WELTSPEISEN FLIEGEN SERVICE ATTRAKTIONEN QUIZ DEUTSCHLAND Q

TRAVELBOOK Escapes (w)
TRAVELBOOK Podcast „Tatort Reise“
Wer schlägt dein Erdkunde-Profi?

ANZEIGE

NATUR, TRADITION & ACTION

10 gute Gründe, warum Sie jetzt nach Südafrika reisen sollten



Ein unvergessliches Erlebnis: ein echter Elefant kreuzt Ihren Weg bei einer Big Five Safari in Südafrika. Foto: South African Tourism

Von **Advertorial** | 22. November 2021, 09:30 Uhr

Es gibt ein Land, das Ihr Herz sicherlich im Sturm erobern wird – die Rede ist von Südafrika. In kaum einem anderen Land werden Sie so eine Vielfalt erleben. Tauchen Sie ein in faszinierende Naturlandschaften von Hochgebirgen bis hin zu romantischen Küstenregionen, begeben Sie sich auf die Spuren wilder Tiere und traditioneller afrikanischer Stämme und stürzen Sie sich in jede Menge adrenalingeladene Outdoor-Aktivitäten. Kurzum: Urlaub in Südafrika ist einfach immer ein Gewinn. Im Folgenden erfahren Sie 10 Gründe, warum Sie Ihre nächste Reise unbedingt in die Regenbogennation planen sollten.

Draußen ist es nass und kalt? Dann machen Sie es sich doch zu Hause gemütlich und planen Sie Ihre nächste Reise in ein Land von beeindruckender Vielfalt: Südafrika. Was Sie bislang nur auf Postkarten bewundert haben, können Sie nun in echt erleben.

Case: Regio Advertorial von South African Tourism

EINE SEITE IHRE BOTSCHAFT BRAND STORY

Case: Advertorial von Visit Sweden

The screenshot shows the TRAVELBOOK website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like NEWS, ZIELE, WELTSPEISEN, FLIEGEN, SERVICE, ATTRAKTIONEN, QUIZ, and DEUTSCHLAND. Below the navigation, there's a featured article titled "10 schwedische Orte wollen ihre Namen zurückerobern" with a sub-headline "MEHR ALS EINE IKEA-KLOBÜRSTE". The article features a large image of a Swedish coastal town (Nacka) and a video player. Below the article, there's a "Brand Story" logo and a short text snippet: "Ein Blick auf Nacka, eine kleine Küstenortschaft, die Stockholm vorgelagert ist. War Ihnen klar, dass sich hinter den Namen der IKEA-Produkte oft schwedische Ortschaften verbergen? Foto: iStock".

The screenshot shows the TRAVELBOOK mobile app interface. It displays the same article as the desktop version, with the TRAVELBOOK logo at the top and the article title "10 schwedische Orte wollen ihre Namen zurückerobern". The mobile view is optimized for a smaller screen, showing the article title, a sub-headline, and a large image of the Swedish coastal town.

Storytelling at it's best! Ihre Story bekommt exklusiv das Storytelling von TRAVELBOOK: Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- ✓ Redaktionell anmutende Story
- ✓ Klare Absenderschaft der Marke durch Logo-Integration
- ✓ Thema wird gemeinsam mit dem Brand-Studio-Team erarbeitet
- ✓ Bildmaterial kann der Kunde zur Verfügung stellen oder stellt das Native-Foto-Team bereit


Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Brand Story XS	5.000 Views	4 Wochen	17.500 €
Brand Story S	10.000 Views	4 Wochen	35.000 €
Brand Story M	15.000 Views	4 Wochen	50.000 €
Brand Story L	20.000 Views	4 Wochen	62.500 €

1) Zzgl. Erstellungskosten Paket XS & S: 3.500 €, Paket M: 4.000 €, Paket L: 4.500€ (nicht SR- oder AE-fähig)

WIR FREUEN UNS MIT IHNEN INDIVIDUELLE KONZEPTE ZU BESPRECHEN!

KONTAKT

DIGITAL SALES

 **GENERAL DIRECTOR
DIGITAL SALES
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faeber@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES WEST
SVEN HEINTGES**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
MITTE/SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com


CROSSMEDIA SALES

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
SÜD & SPORT
DANIEL MAUBACH**


Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
NORD/OST
EMILY MIERENDORFF**


Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com

 **DIRECTOR PROGRAMMATIC
BUSINESS
ALEXANDER WIEGHARD**


Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@axelspringer.com

 **GENERAL DIRECTOR
CROSSMEDIA SALES
MATTHIAS SCHÖNWANDT**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **DIRECTOR AUTOMOTIVE &
MOBILITY
CHRISTOPH SCHULZE**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com


 **DIRECTOR CONSUMER GOODS
KNUT G. MÜLLER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com


 **DIRECTOR FINANCE,
TOURISM & SERVICES
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com


INTERNATIONAL SALES

 **BENEDIKT FAERBER**


Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faeber@axelspringer.com

 **UK/US/France
MIRIAM ZAND**


Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628 669
miriamzand@axelspringer.co.uk

 **ITALY
LAURA FERRI**


Axel Springer Media Italia S.r.l.
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

 **BENELUX
ANITA RODWELL**

MediaWire International
Dwarslaan 51
NL-1261 BB Blaricum
Tel.: +31 (0)651 480108
rodwell@mediawire.nl

 **LEITER BUSINESS UNIT HEALTHCARE
ELMAR TENTESCH**


Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

 **HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
christine.malecki@axelspringer.com

 **DIRECTOR RETAIL
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

 **DIRECTOR TELECOMMUNICATIONS
& ELECTRONICS
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com