

# FITBOOK

## MEDIADATEN

---

media **impact** —

VORSTELLUNG

# DIE BOOK-FAMILIE

## STYLEBOOK

Eines der  
führenden  
Online-  
Magazine für  
Frauen

1,63 Mio. UUs  
3,36 Mio. Visits  
3,99 Mio. Pls

## TRAVELBOOK

Deutschlands  
größtes  
Online-  
Reisemagazin

2,51 Mio. UUs  
5,83 Mio. Visits  
6,94 Mio. Pls

## TECHBOOK

Das Portal für  
innovativen  
Digital-Lifestyle

2,73 Mio. UUs  
5,60 Mio. Visits  
7,12 Mio. Pls

## FITBOOK

Eines der  
führenden  
Online-  
Magazine für  
Fitness &  
Gesundheit

2,47 Mio. UUs  
4,97 Mio. Visits  
8,03 Mio. Pls

## myHOMEBOOK

Das größte  
Online-  
Magazin für  
Haus & Garten

2,24 Mio. UUs  
4,08 Mio. Visits  
6,04 Mio. Pls

## PETBOOK

Das neue  
Lifestyle-Portal  
für alle  
Tierhalter und -  
liebhaber

2,42 Mio. Visits  
3,77 Mio. Pls

**BOOK**  
family

media **impact**

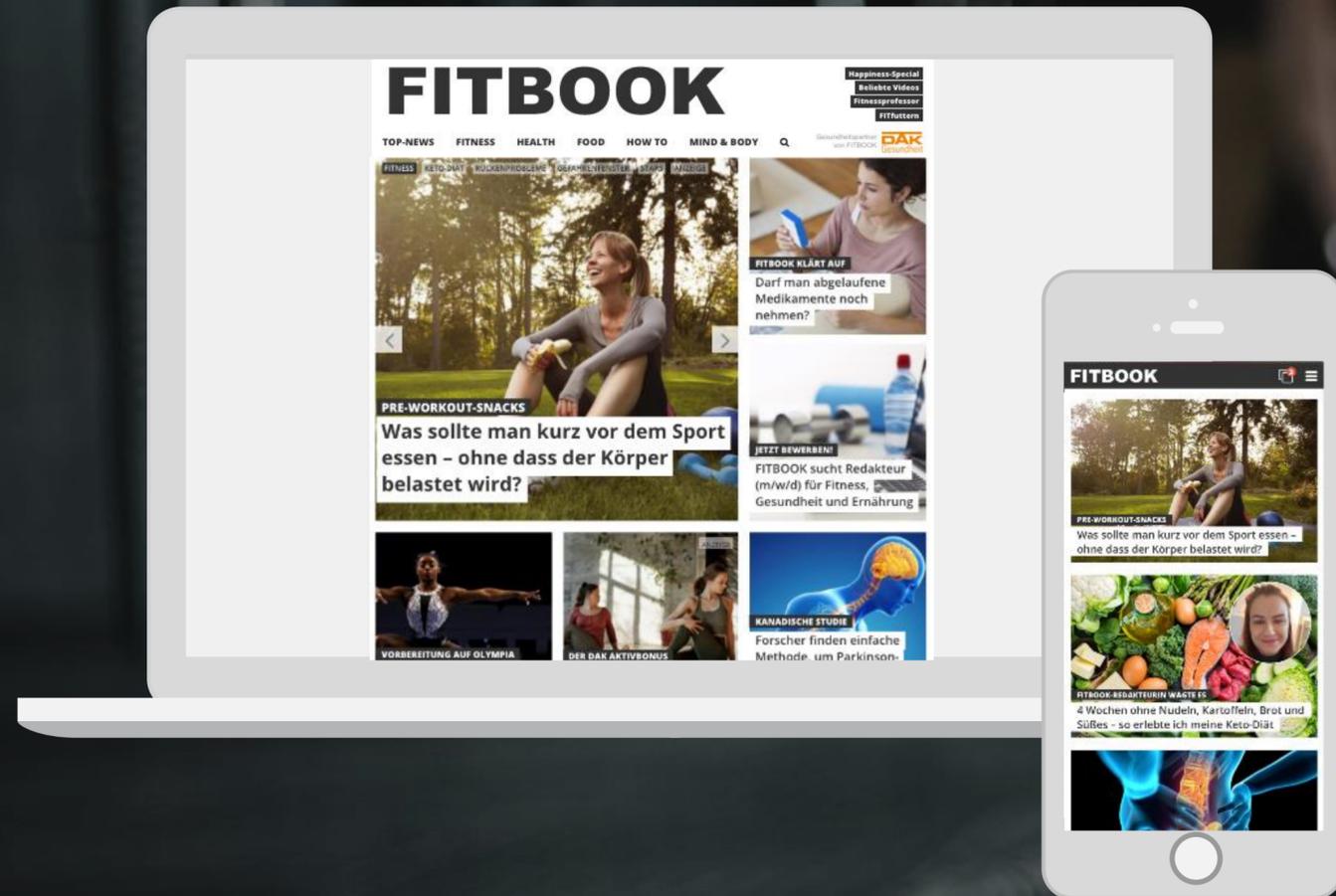


# FITBOOK IN A NUTSHELL



DAS DIGITALE PORTAL FÜR FITNESS UND GESUNDHEIT

# FITBOOK IN A NUTSHELL



**2,47 Mio.** Unique User\*  
**4,97 Mio.** Visits\*\*  
**8,03 Mio.** Pls\*\*

**25 %** stationärer Traffic\*\*

**75 %** mobiler Traffic\*\*

FRISCH, VERSTÄNDLICH, AGIL

# GUTE GRÜNDE FÜR FITBOOK

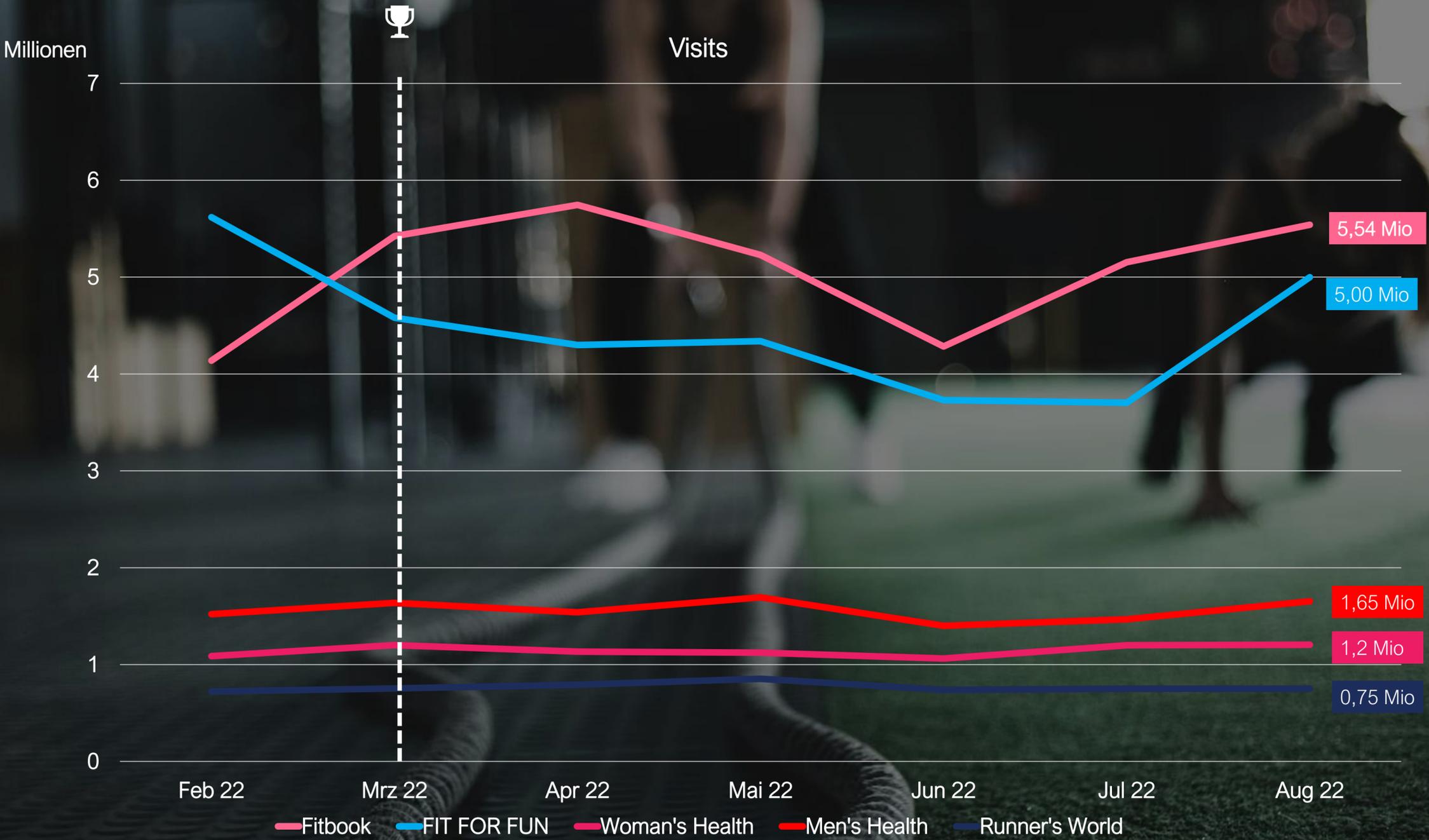
- FITBOOK ist frischer **Fitness- und Health-Journalismus** – mit Niveau und trotzdem für jeden verständlich.
- Als Vertical der BILD können Marketingaktivitäten unter Beibehaltung großer Teile der Hauptzielgruppe hervorragend auf FITBOOK verfeinert werden.
- Google ist ein kontinuierlich wachsender Traffic-Kanal – davon profitieren auch die Partnerinhalte mit guten **Sichtbarkeiten**.
- Eine konsequente Besetzung von Fitness- und Gesundheitsthemen mit **vielfältigen Experteninhalten** hebt FITBOOK von seinen Mitbewerbern ab.
- **Individuelle Kundenwünsche** bei Kampagnen können unkompliziert umgesetzt werden – Agilität eines Startups innerhalb des Axel Springer Konzerns.

The image shows a screenshot of the FITBOOK website. At the top, the logo 'FITBOOK' is prominent, with navigation links for NEWS, FITNESS, HEALTH, FOOD, HOW TO, and MIND & BODY. A secondary headline reads 'FITBOOK-REDAKTEURIN WAGTE ES' followed by the main article title: '4 Wochen ohne Nudeln, Kartoffeln, Brot und Süßes – so erlebte ich meine Keto-Diät'. Below the text is a vibrant collage of keto-friendly foods including salmon, avocado, eggs, cheese, and various vegetables. A circular inset photo shows a woman, presumably the author, smiling. Below the main image, there is a social media-style text snippet starting with 'Bei der „Keto-Diät“ geht es darum, wenig Kohlenhydrate, eine moderate Menge Protein und viel Fett zu sich zu nehmen. FITBOOK-Redakteurin Melanie machte den vierwöchigen Selbstversuch. Foto: Getty Images/ Collage: FITBOOK.' This is followed by a post header 'Von Melanie Hoffmann | 09. Juli 2021, 04:47 Uhr' and a short introductory paragraph about reducing carbohydrates and increasing fat intake. To the right, there is a small thumbnail for another article titled 'KALORIENMYTHEN AUFGEDECKT' with the sub-headline 'Macht Horrorfilm gucken wirklich schlank?'.

# VISITS

## FITBOOK IM WETTBEWERB

**+7%**  
Wachstum in  
den letzten 24  
Monaten



Quelle: IVW Digital Monatsausweisung | [ausweisung.iww-online.de](https://www.ausweisung.iww-online.de); Stand September 2022

FRISCH, VERSTÄNDLICH, AGIL

# DIE FITBOOK NUTZER

## 1 FOLLOWER

„Ich bin interessiert an einem gesunden Lebensstil, probiere viel aus und wechsele öfter mal die Disziplin. Fitness gehört zu meinem Lifestyle.“



Anna, 29

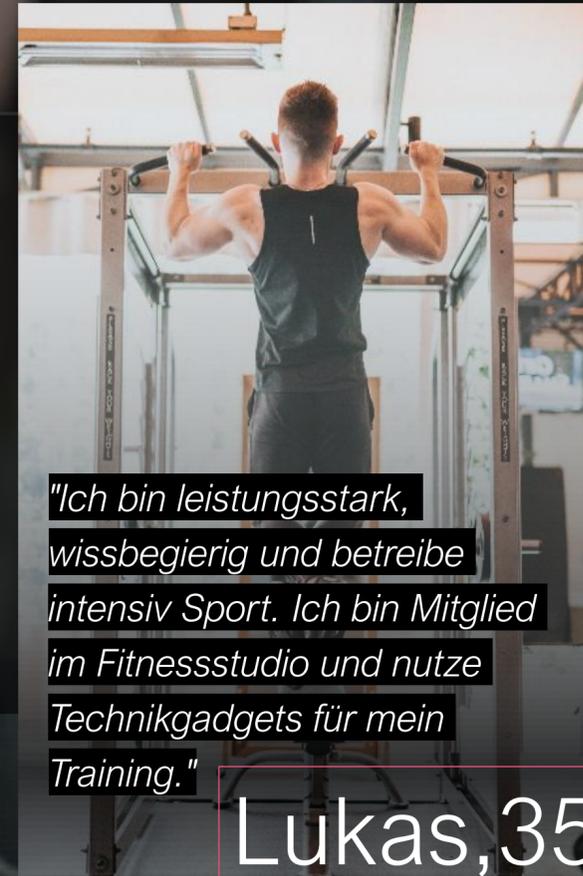
## 2 TRENDSETTER

Mia, 32

„Ich liebe es, meinen trendigen, fitten, gesunden Lifestyle auf diversen Social Media Plattformen zu teilen. Ich bin neugierig und experimentiere gerne mit neuen Dingen.“



## 3 PERFORMER



„Ich bin leistungsstark, wissbegierig und betreibe intensiv Sport. Ich bin Mitglied im Fitnessstudio und nutze Technikgadgets für mein Training.“

Lukas, 35

- sind zu **54 %** Männer
- sind zu **59 %** zwischen **20 - 49 Jahre** alt
- haben zu **50 %** ein **HHNE > 3.000 EUR**
- **75 %** sind berufstätig
- haben zu **44 %** ein hohes Bildungsniveau\*

REDAKTIONELLES KONZEPT

# UNSERE RUBRIKEN UND THEMEN

---



## FITNESS

Home Workouts, Vereine, Ausdauer, Beweglichkeit, Sportarten, Muskelaufbau, Outdoor



## HEALTH

Studien, Herz-/Kreislauf-System, Richtige Bewegung, Verletzung, Prävention



## HOW TO

Trainingsanalysen, Stars & Influencer, Portraits, Workout-Videos, Tipps & Tricks



## NEWS

Studienergebnisse, Fitnessroutinen von Stars, Interviews



## FOOD

Produkte, Gesunde Ernährung, Transparenz, Rezepte



## MIND & BODY

Psyche, Regeneration, Gedächtnis-training, Stressbewältigung, Entspannung

**FITBOOK** bietet seinen Usern Wissenswertes von Experten, Ärzten, Sportlern, aber auch von Stars und Influencern zu Themen rund um Fitness, Gesundheit und Ernährung. Die Inhalte werden attraktiv und mit Fokus auf die Teilbarkeit in sozialen Netzwerken präsentiert.

# TOP AFFINITÄTEN FITBOOK



## GESUNDE ERNÄHRUNG

- „Gutes Essen und Trinken spielen in meinem Leben eine große Rolle“:  
**Affinitätsindex 106**
- „Beim Einkauf von Lebensmitteln achte ich mehr auf die Marke als auf den Preis“:  
**Affinitätsindex 108**



## GESUNDHEIT

- “Es ist mir wichtig, etwas für meine Gesundheit zu tun“: **Affinitätsindex 94**
- Interesse Gesundheitssprodukte:  
**Affinitätsindex 124**



## SPORTARTIKEL KAUFINTERESSEN

- Sportgeräte:  
**Affinitätsindex 118**
- Sportkleidung:  
**Affinitätsindex 127**
- Sportschuhe:  
**Affinitätsindex 127**



## FREIZEITBESCHÄFTIGUNG SPORT

- Tennis spielen mindestens einmal im Monat:  
**Affinitätsindex 129**
- Ski fahren, Snowboarden, mindestens einmal im Monat:  
**Affinitätsindex 131**
- Basketball spielen mindestens einmal im Monat:  
**Affinitätsindex 128**



## ALTERNATIVE ERNÄHRUNGSINTERESSEN

- Schlankheitskost:  
**Affinitätsindex 111**
- Kalorienreduzierte Lebensmittel, Lightprodukte:  
**Affinitätsindex 109**
- Biolebensmittel:  
**Affinitätsindex 108**



# MEDIA – DISPLAY ADS



DISPLAY ADS

# WERBEFORMATE BEI DEN BOOKS



AD BUNDLE



FIREPLACE



WALLPAPER



BILLBOARD



SITEBAR



DOUBLE DYNAMIC SITEBAR



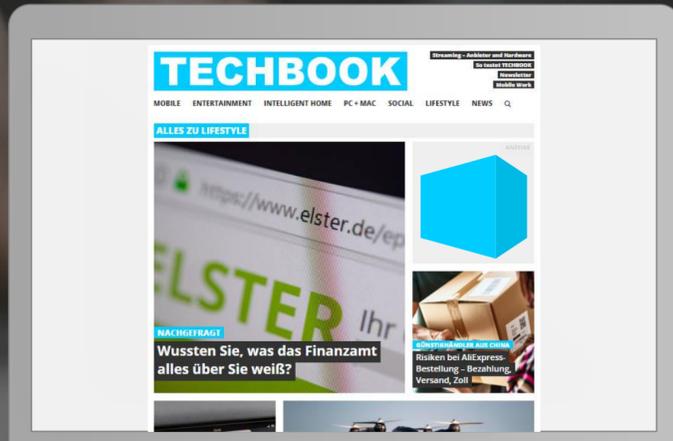
BRIDGE AD

\*Weitere Formate in Absprache möglich

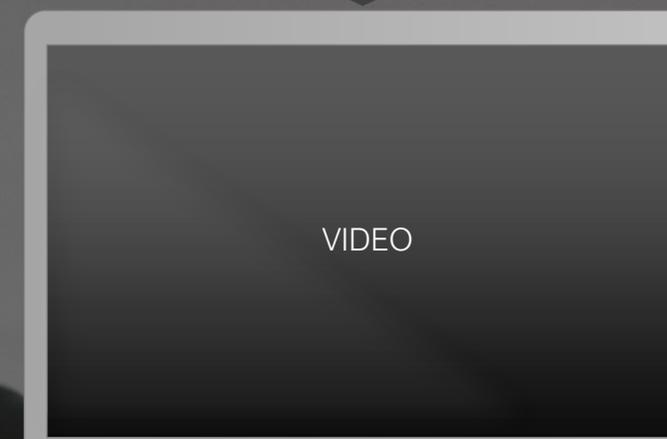
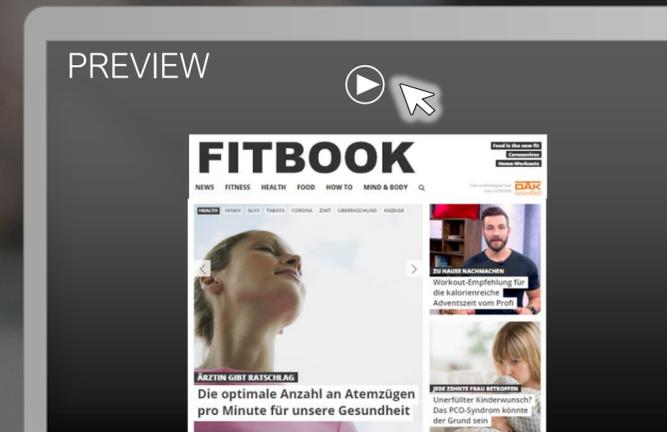
DISPLAY ADS

# WERBEFORMATE BEI DEN BOOKS

CUBE AD



VIDEOWALL

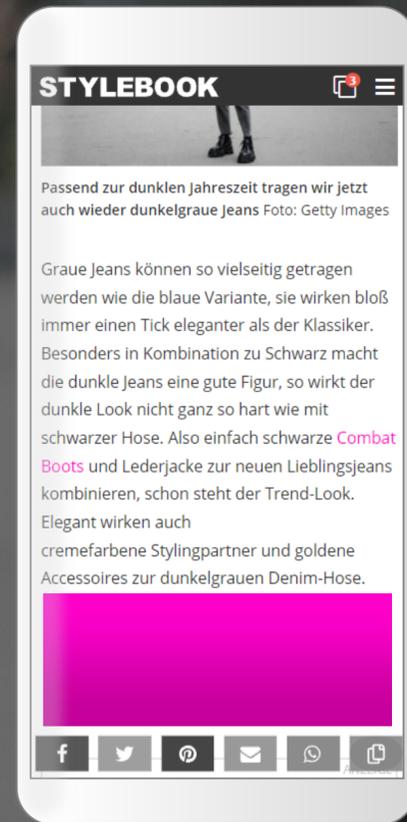


\*Weitere Formate in Absprache möglich

# WERBEFORMATE BEI DEN BOOKS



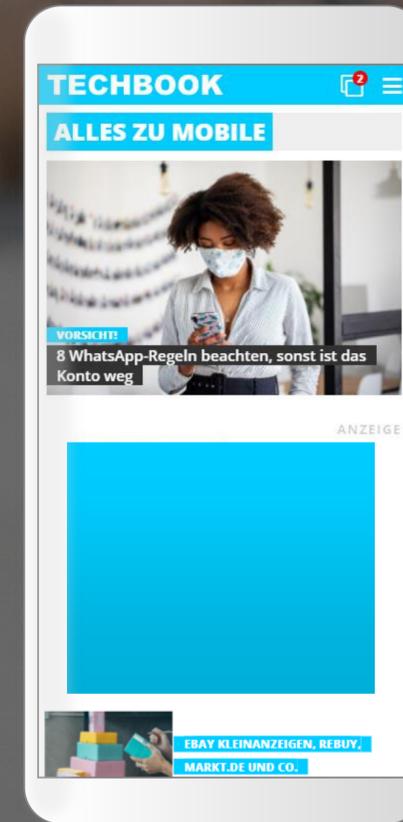
CONTENT AD 6:1



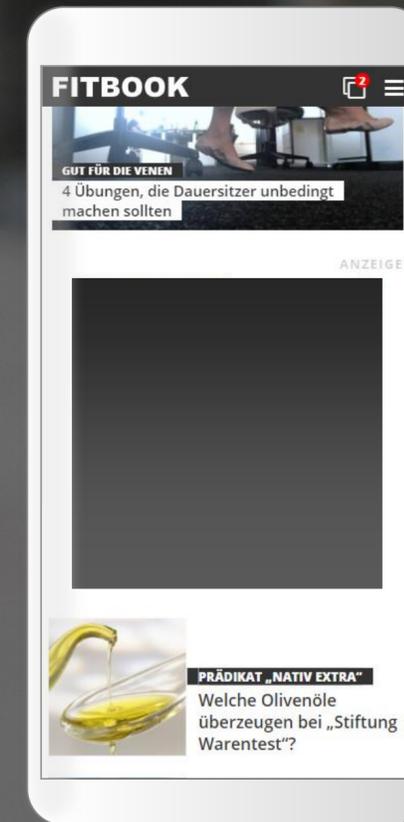
CONTENT AD 4:1



CONTENT AD 2:1



MOBILE MEDIUM RECTANGLE



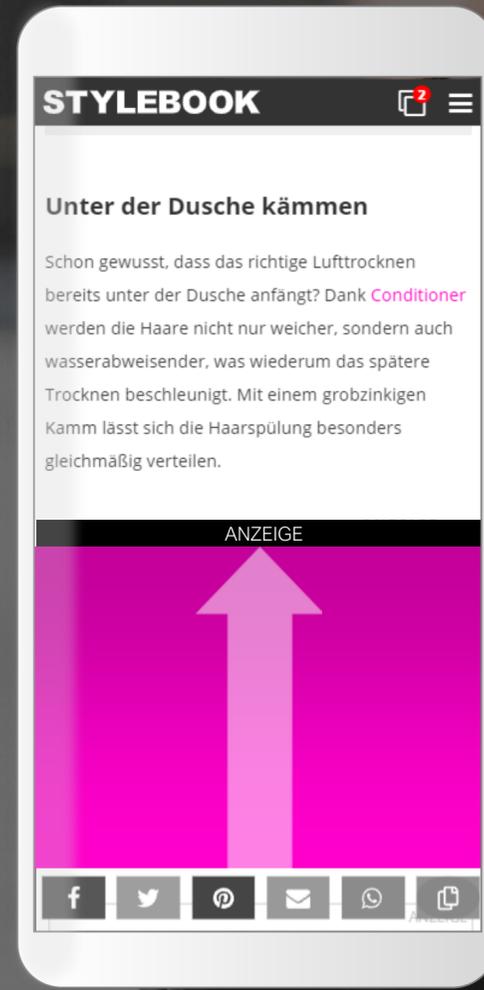
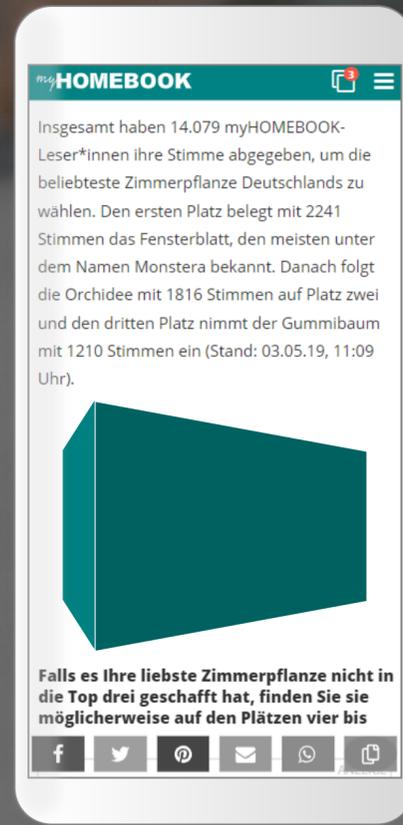
CONTENT AD 1:1

\*Weitere Formate in Absprache möglich

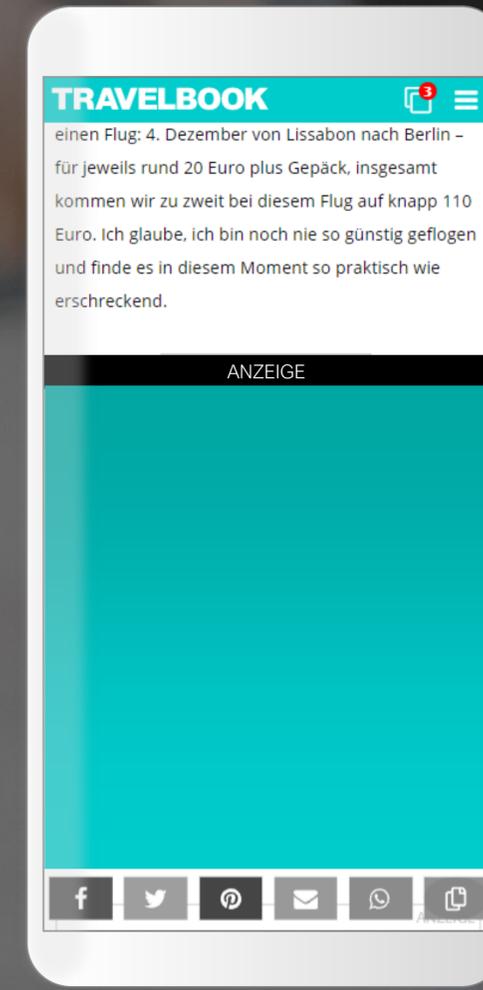
# WERBEFORMATE BEI DEN BOOKS



CUBE AD



UNDERSTITIAL



INTERSCROLLER

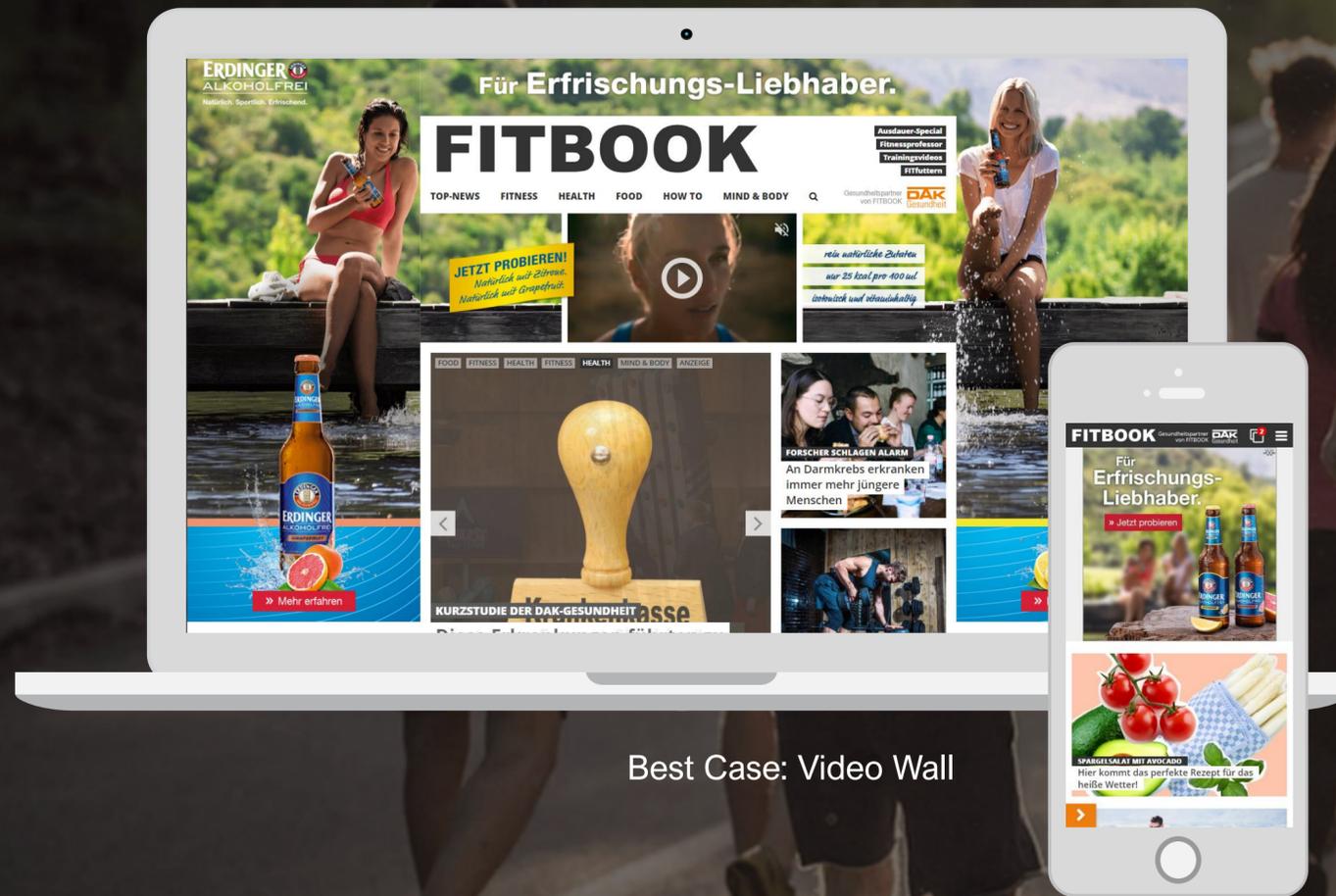




# MEDIA AUF DER HOME



# GROSSE INSZENIERUNG AUF DER HOME



Best Case: Video Wall

Spektakulär & hochwertig: Der Homerun garantiert einen individuellen und erstklassigen Auftritt.

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhalten Sie eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreicht so jeden User auf der gesamten Seite.

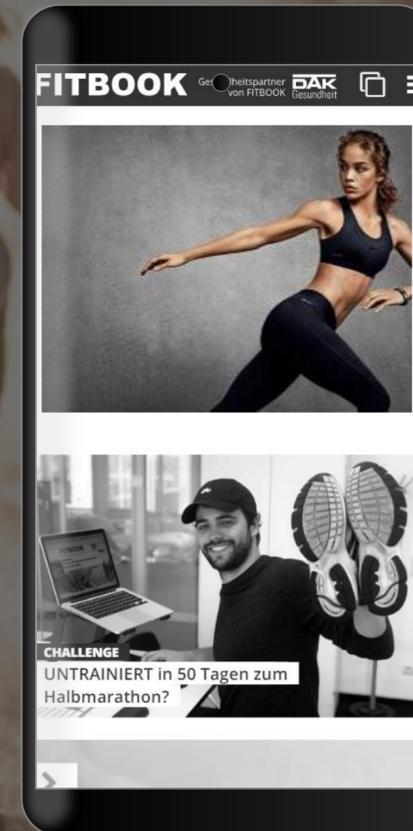
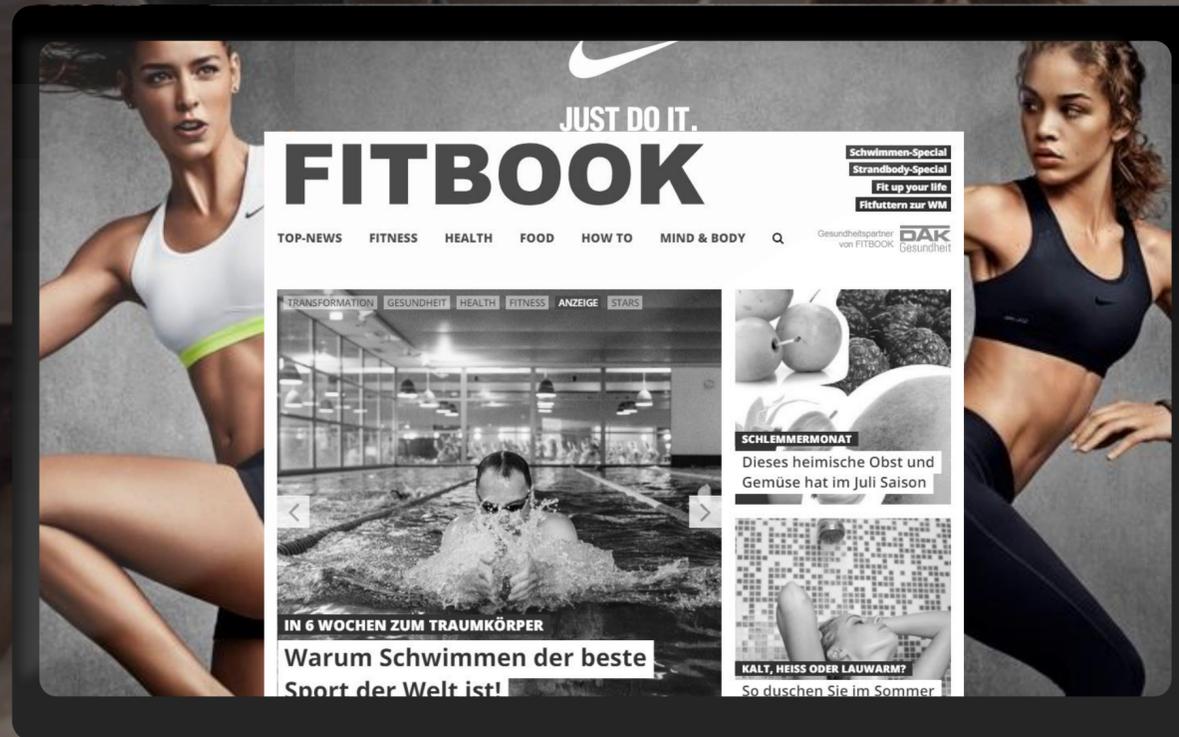
Eine ganze Seite nur für Sie: Die Auswahl der Werbemittel steht Ihnen hierbei frei!

[Hier finden Sie alle Formate im Überblick!](#)

Paket <sup>1</sup>	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme <sup>2</sup>
Homerun Day	150.000 Als	1 Tag	8.400 €	10.500 €
Homerun Week	900.000 Als	1 Woche	42.300 €	54.000 €

STARKE FLÄCHEN FÜR DEINE KAMPAGNE!

# FIREPLACE UND MOBILE MEDIUM RECTANGLE



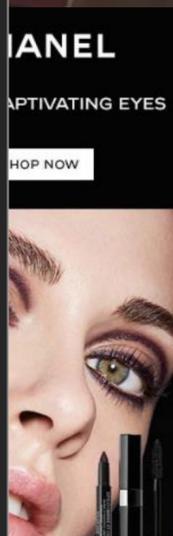
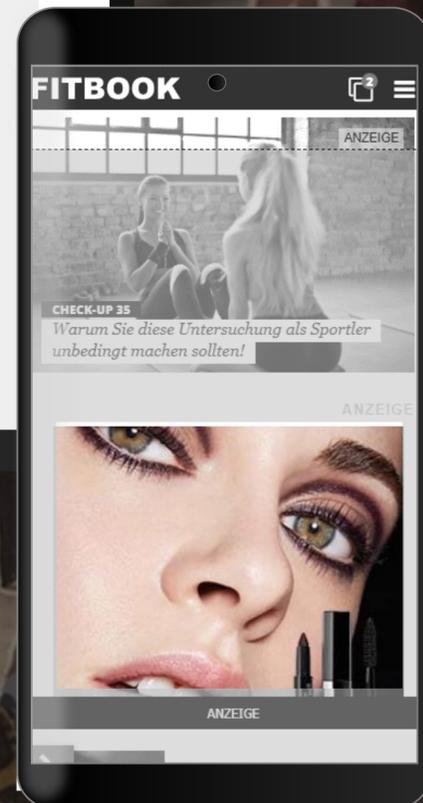
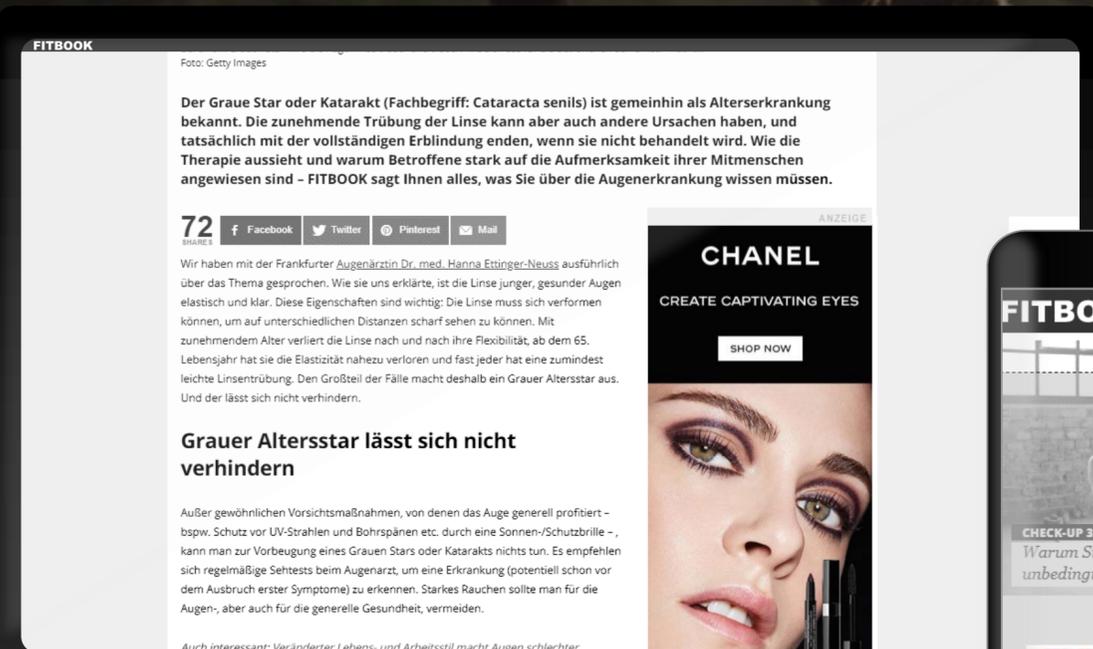
# MULTISCREEN HALFPAGE AD:

- Nutze die große Gestaltungsfläche des Halfpage Ads auch in unserem mobilen Portfolio als Understitial!
- Das Understitial erschließt sich dem Nutzer beim Scrollen und erreicht somit höchste Aufmerksamkeit.
- Nur ein Werbemittel anliefern und Multiscreen zur Geltung kommen!

Halfpage Ad



Visualisierungsbeispiel



# MULTISCREEN SITEBAR:

- Nutze die große Gestaltungsfläche der Sitebar auch in unserem mobilen Portfolio als Understitial!
- Das Understitial erschließt sich dem Nutzer erst während des Scrollens und erreicht somit höchste Aufmerksamkeit.
- Nur ein Werbemittel anliefern und multiscreen zur Geltung kommen!

Mobile Sitebar



Visualisierungsbeispiel

# MULTISCREEN CHAMELEON AD:

- Dein Produkt abwechslungsreich und aufmerksamkeitsstark platziert!
- Das Chameleon Ad besteht aus zwei Seiten, die automatisch und auf User-Interaktion (klick/swipe von links nach rechts) wechseln.
- Setze verschiedene Facetten deines Produktes in Szene oder lass die User eine Vorher-Nachher-Situation erleben.
- Wir erstellen das Werbemittel in Absprache mit dir – dafür benötigen wir lediglich die physischen Kampagnenbilder



Mobile Chameleon Ad



Visualisierungsbeispiel

# BIG STAGE: GROSSFLÄCHIG UND INTERAKTIV

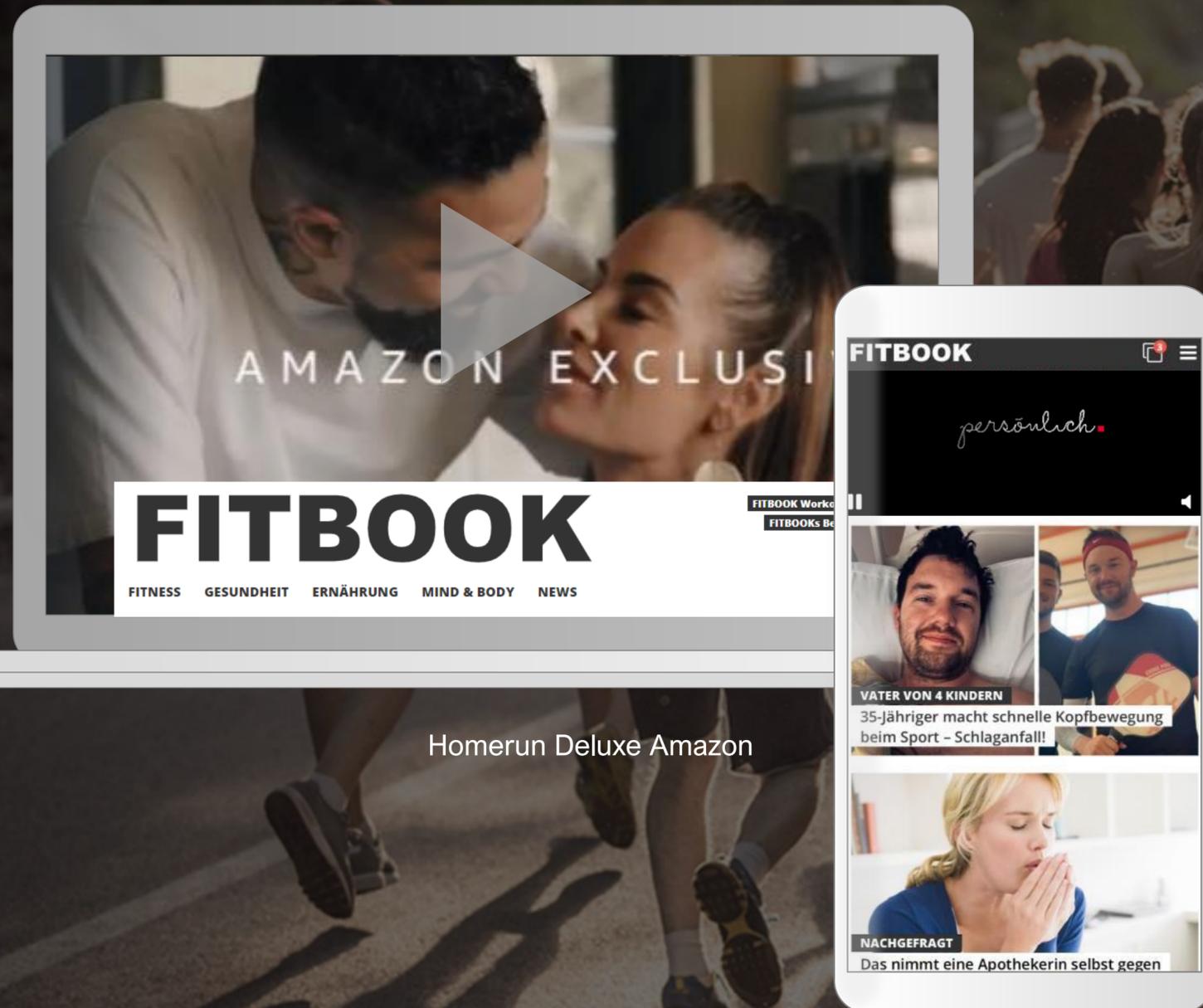
## SO UNTERHALTEN SIE DEUTSCHLAND:

Ihre Kampagne wird für einen Tag großflächig im direkten Blickfeld unserer Nutzer auf der TECHBOOK Home ausgespielt.

Mit der Big Stage emotionalisieren Sie unsere User und laden sie mit voller Power auf.

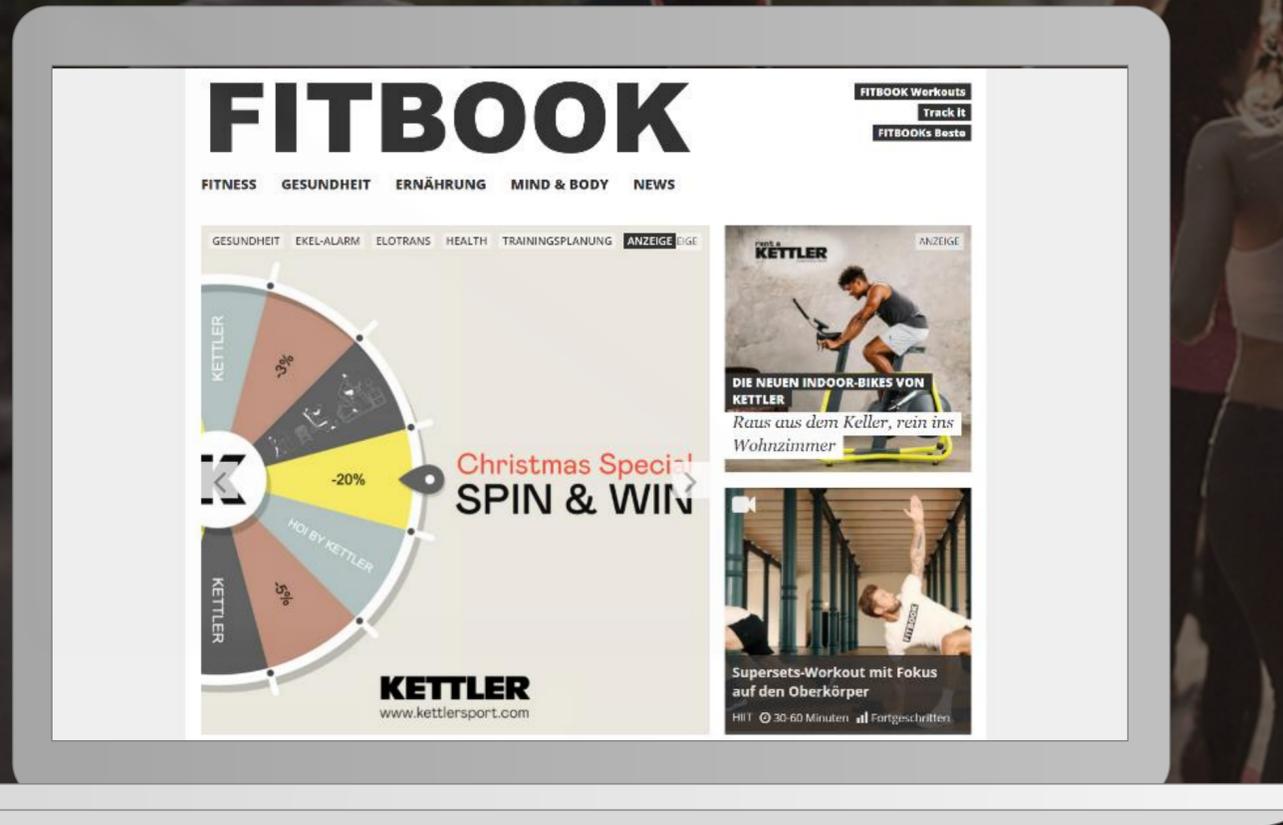
Nach Abspielen des Videos (Länge max. 8 sec.) verbleibt ein Fireplace auf der Seite.

Auf unserem Special-Interest Portal erreichen Sie 150.000 themenaffine Nutzer pro Tag oder 900.000 pro Woche!



Homerun Deluxe Amazon

# A-TEASER: AUFMERKSAMKEIT S- STARK UND CONTENTNAH



Best Case: Kettler Sport

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €



# MEDIA - NATIVE ADVERTISING



# EMOTIONALES STORYTELLING BRAND STORY

Brand Stories bilden die brandingstarken Storytelling-Elemente.

Ihre Story bekommt exklusiv das Storytelling von FITBOOK: Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Ihr Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Ihnen oder unser Native-Foto-Team

Paket <sup>1</sup>	Garantie Page Views	Laufzeit <sup>2</sup>	Pricing
Minimal <sup>3</sup>	5.000		
Basis	15.000	6 Wochen	50.000 €
Maximal <sup>3</sup>	20.000		
Zusätzliche Add-Ons			Zusätzliche Kosten
Data & Mafo: Targeting <sup>4</sup>			Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media: Sponsored Posts			Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On			Siehe Performance Factsheet
Hub: Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys			Ab Buchung von 3 Storys on top

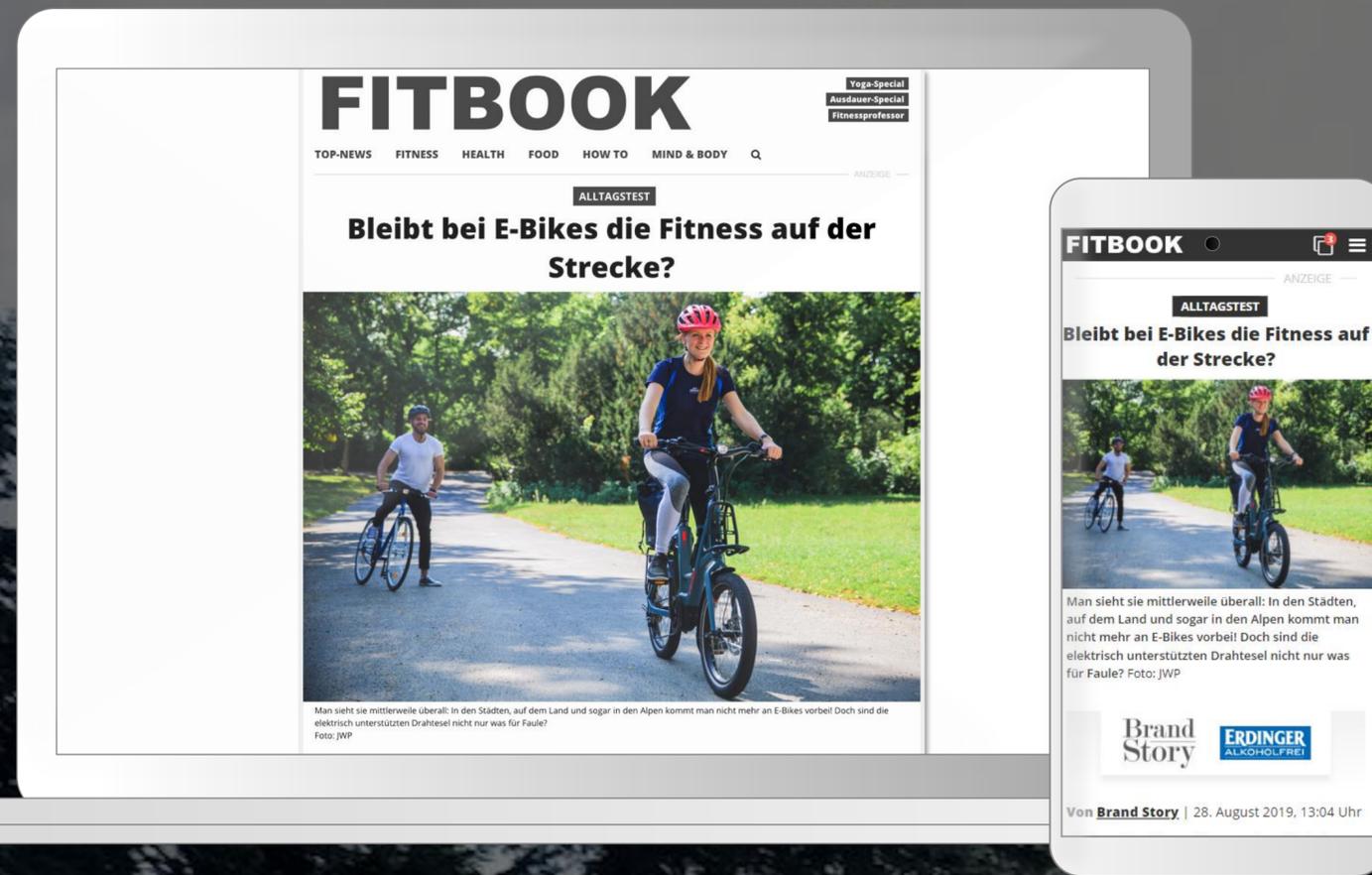
24 1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig  
 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.  
 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt  
 4) Auf ausgewählte Werbemittel, siehe Targeting Ratecard

# BEST CASE BRAND STORY

In der Brand Story werden nicht nur die Fakten rund um Fitness und E-Bikes grafisch dargestellt, sondern es wird auch getestet, wie sich das E-Bike auf langen Strecken, auf dem Weg zu Geschäftsterminen oder im Alltag verhält. Ein Check in jeder Hinsicht, der durch spannende Infografiken belegt wird.

Der umfangreiche Test zeigt den Lesern der Brand Story die Fun Facts sowie Vor- und –Nachteile von E-Bikes auf.

Durch den Alltagstest von ERDINGER Alkoholfrei wird deutlich, welche guten Gründe für die Nutzung eines E-Bikes sprechen. Die hohe Alltagstauglichkeit wird dabei an mehreren Beispielen aus dem Selbsttest dargestellt.



[Hier geht's zur Brand Story](#)





# PRODUCT STORY BUNDLE LIFESTYLE

Product Story Bundles <sup>1</sup>	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Laufzeit <sup>2</sup>	Pricing <sup>3</sup>
Lifestyle	15.000	15.000.000	6 Wochen	47.500 €

#### Zusätzliche Add-Ons

Zusätzliche Sichtbarkeit: Ad Impressions<sup>4</sup>

Data Add-Ons: Targeting

#### Graphische Add-Ons:<sup>5</sup>

Immersive

Interactive

Social Media: Sponsored Posts

Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On

Hub: Bühne zur Sammlung deiner Product Storys

#### Zusätzliche Kosten

Auf TKP Basis (siehe TKP Preisliste)

Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)

Individuell

4.000€ auf die Kreationskosten

Siehe Social Media Factsheet

Siehe Performance Factsheet

Ab Buchung von 3 Storys on top

Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen, klingt verrückt?

Mit den Product Story Bundles ist es nun möglich!

Einfach ein passendes Bundle auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten und spielen diese automatisch im Look und Feel der jeweiligen Medienmarken<sup>1</sup> aus. So findest du auf mehreren Bühnen mit nur einer Story statt.

1) Lifestyle = Travelbook, Stylebook, Petbook, myHomeBook, Fitbook (ROS), WELT (Channel ICONIST)  
 2) Material für die Storys muss bei Product Storys 2-3 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen.  
 3) Zzgl. Kreationskosten: 4.500€ (nicht SR- oder AE-fähig)  
 4) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar  
 5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios

ERDINGER ALKOHOLFREI AKTIV-WELT  
Eine Sport-Community mit vie

Startseite - Advertorials - ANZEIGE: Raus aus dem Keller, rein ins Wohnzimmer

DIE NEUEN INDOOR-BIKES VON KETTLER

Raus aus dem Keller, rein ins Wohnzimmer



Gemeinsam ins Ziel! Foto: Erdinger Alkoholfrei

Von Advertorial | 15. Mai 2019, 15:16 Uhr

Wer fit werden oder bleiben will, ist hier genau richtig! Sie suchen nach Motivations-Tricks? Den nächsten Marathon-Termin? Sie möchten gesünder ernähren? Oder mal mit einem Profi trainieren? Sie sind in die Erdinger Alkoholfrei Aktiv-Welt. Wir nehmen Sie mit auf einen kleinen Rundlauf!

Viele kennen Erdinger Alkoholfrei nur als isotonischen Durstlöscher. Dabei verbirgt sich hinter diesem Namen so viel mehr – nämlich ein ganzes Universum. Genau gesagt: die Erdinger Alkoholfrei Aktiv-Welt. Dort gibt's ge



Foto: KETTLER Sport

Von Advertorial | 05. Dezember 2022, 09:00 Uhr

Zuhause gestaltet man sich es schön und ansprechend, schließlich verbringen wir viel Quality-Time in den eigenen vier Wänden. Wir streichen die Wände in unserer Lieblingsfarbe, richten uns mit coolen Möbeln ein oder dekorieren die Zimmer mit den neusten Trend-Ideen.

Warum bei der geschmackvollen Einrichtung eigentlich bei den Heimfitnessgeräten aufhören? Indoor-Bikes, Crosstrainer, Rudergerät und CO. sind meist in eintönigen Farben gehalten, recht unförmig gestaltet und nicht gerade ein Augenschmankerl – es hat schon seinen Grund, warum sie häufig im Hobbykeller landen.

# ADVERTORIAL: FÜR IHR PRODUKT ODER EINE KAMPAGNE

Innerhalb des Content Hubs wird produkts- und angebotsbezogener Content via Advertorials integriert.

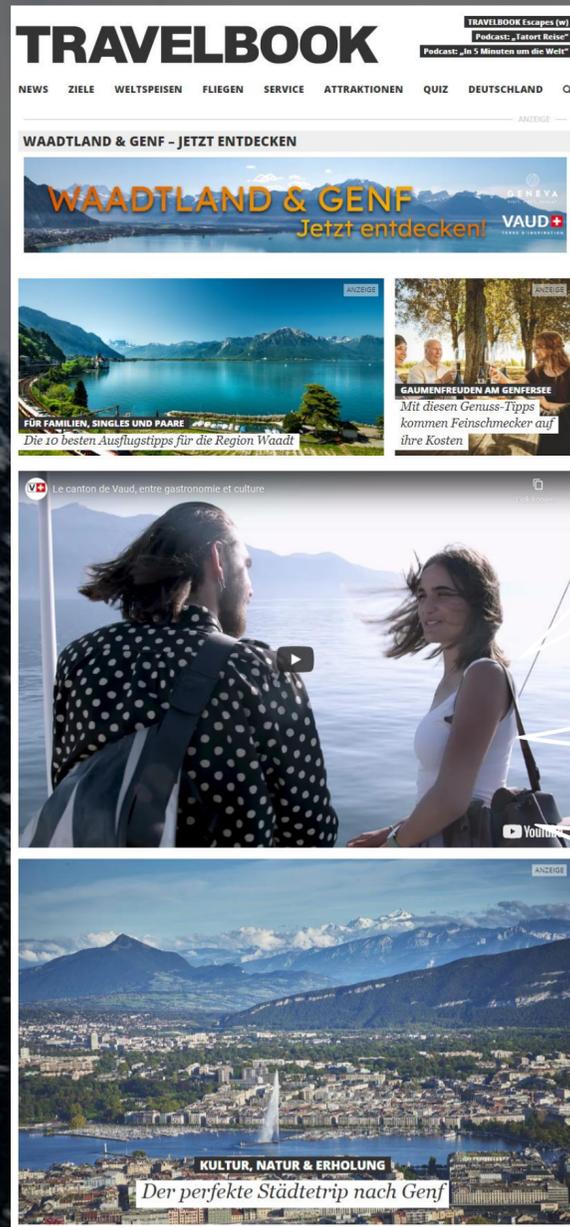
Die Advertorials auf FITBOOK werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von FITBOOK werden Sie in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitieren von einer hohen Glaubwürdigkeit. Ihre angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Sprechen Sie Ihre User direkt an und aktivieren Sie Ihre Marke via Gewinnspiele^n, Votings, integrierten Videos uvm.

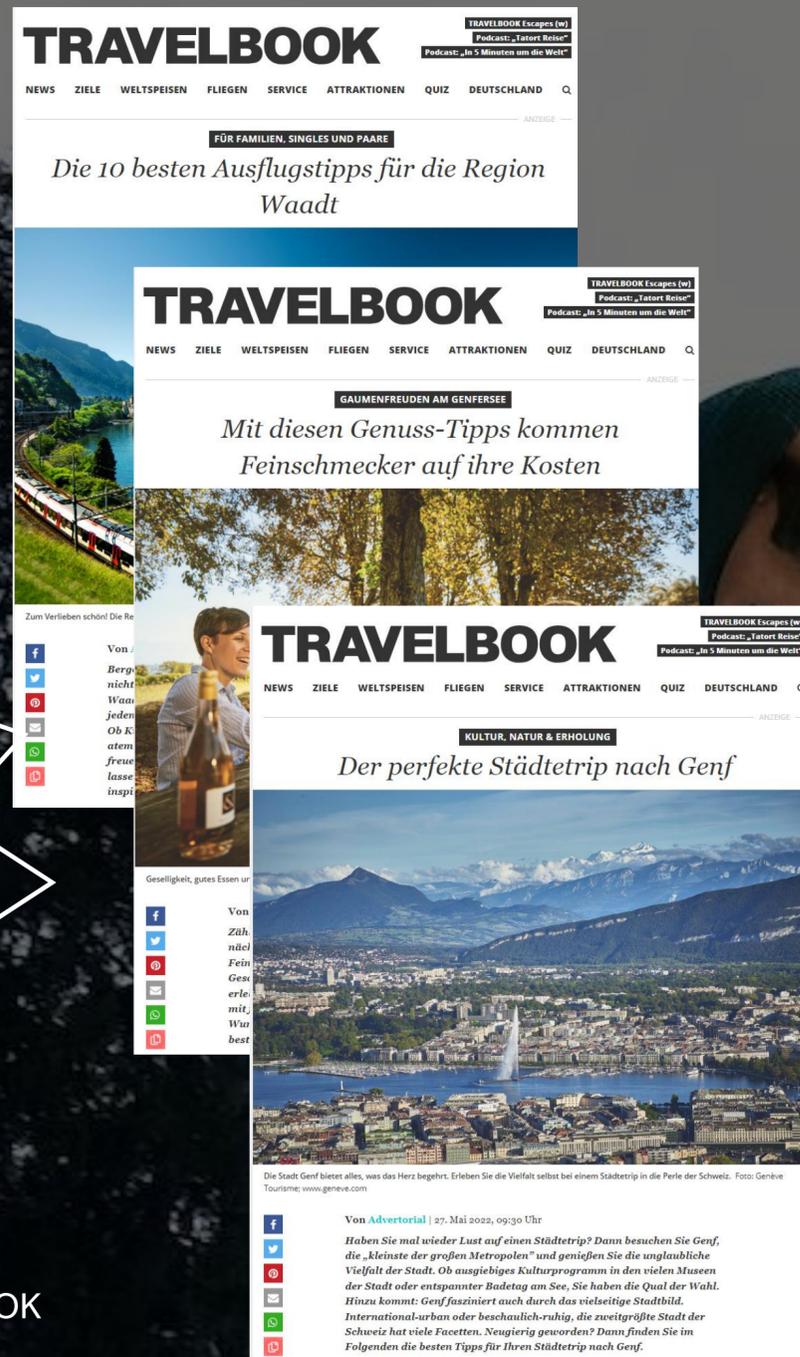
Die Trafficzufuhr erfolgt über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

27 1) 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar  
2) 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €



Best Case: Schweiz Tourismus auf TRAVELBOOK



# ADVERTORIAL BÜHNE

Advertorialbühnen beinhalten neben der Bühne auch drei Advertorials. Sowohl die Bühne, als auch die drei Advertorials werden hierbei individuell im Look & Feel von TRAVELBOOK inszeniert.

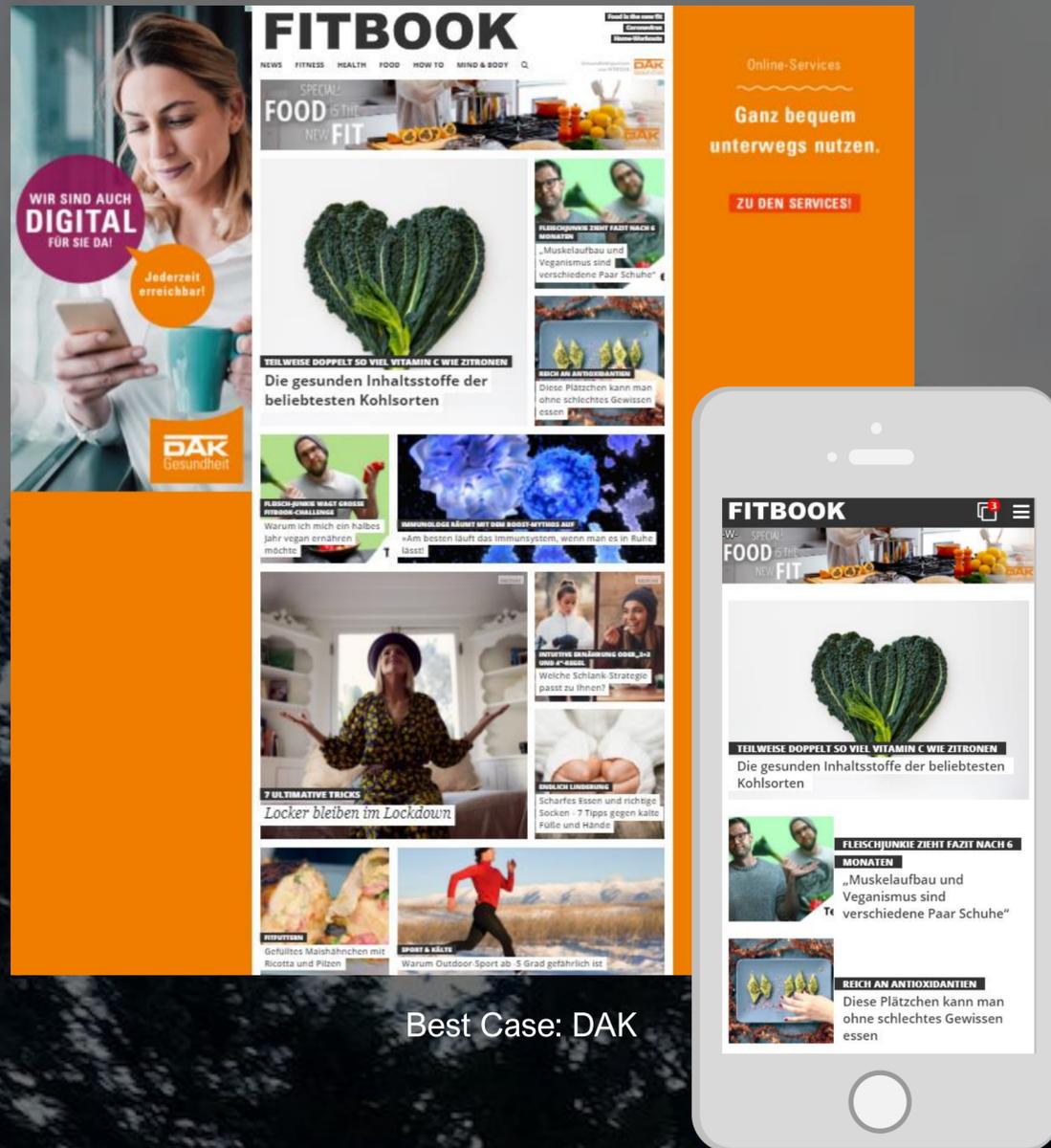
Sprechen Sie Ihre User mit der Bühne direkt an und aktivieren Sie sie ebenso via

- integrierten Videos,
- Social Media Postings, uvm.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorialbühne	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

28 1) 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar  
2) 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 4.000 €



Best Case: DAK

# THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN- AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Ihrer Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und -Footer
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Themenspecial S	300.000 AIs	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 AIs	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 AIs	4 Wochen	36.000 €

1) 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar  
 2) 2) Zzgl. Erstellungskosten ( nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €  
 3) 3) Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



# VIDEO SPONSORING



FITBOOK VIDEO SPONSORING

# FITBOOK WORKOUT BÜHNE

Durch Corona hat das Thema „Home Workouts“ einen wichtigen Stellenwert eingenommen. 2021 haben wir eine Special-Bühne für Home-Workouts kreiert, auf der die Leser intuitiv nach ihrem Wunsch-Workout, Personal Trainern und Sportlern suchen können.

Unsere Bühne ermöglicht der Community sich kostenlos mit ihren favorisierten Personal Trainern fit zu halten und wird kontinuierlich erweitert.



Daniela Kahl  
Personal Trainerin,  
Stuntwoman und  
Fitnessmodel

Mathias  
Niederberger  
Eishockeytorwart

Noemi Peschel  
Profiteurin  
rhythmische  
Sportgymnastik

Vivien Hertz  
Personal Trainerin  
und  
Ernährungsberat  
erin

Shagel Butt  
Cross-Athlet  
und Fitness-  
Experte

Marcel Nguyen  
Kunstturner  
und Olympia-  
Medaillengewin  
ner

Jan Möller  
Personal Trainer  
und Mental Coach

Thomas Röhler  
Olympiasieger  
2016 und  
Europameister  
2018

# VIDEOSPONSORING - PRICING

## SPONSORING BASIC EINER VIDEO-FOLGE

- Logo-Integration im Presenterclip
- Logo-Integration im Video
- Media Paket Multiscreen auf Channelstart- und Artikelseiten
- Banderole

50.000 Als + 5.000 Views  
(Laufzeit 2-4 Wochen)  
8.200 €\*  
*(This box is highlighted with a red border in the original image)*

## MÖGLICHE ADD-ONS

Productplacement\*\*  
5.000 Views  
10.000 €

Advertorial S (Laufzeit 2 Wochen)  
500.000 Ad Impressions  
10.000 €\*\*\*

Brand Story S (Laufzeit 4 Wochen)  
10.000 Views  
35.000 €\*\*\*

\* Plus 500 € Kreationskosten für Video-Integration und Traffic Management. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

\*\* Nur möglich, wenn Videodreh noch nicht erfolgt ist.

\*\*\* Plus 2.000 € Kreationskosten für Advertorial S, 3.500 € Kreationskosten für Brand Story S. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

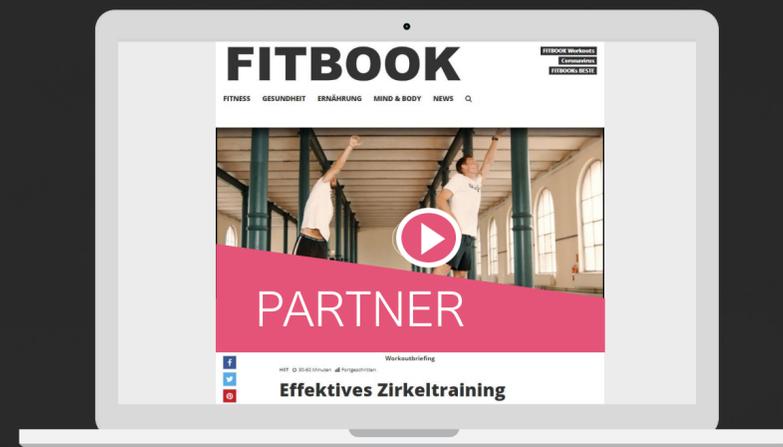
EXKLUSIVES VIDEOSPONSORING

# MÖGLICHE BESTANDTEILE

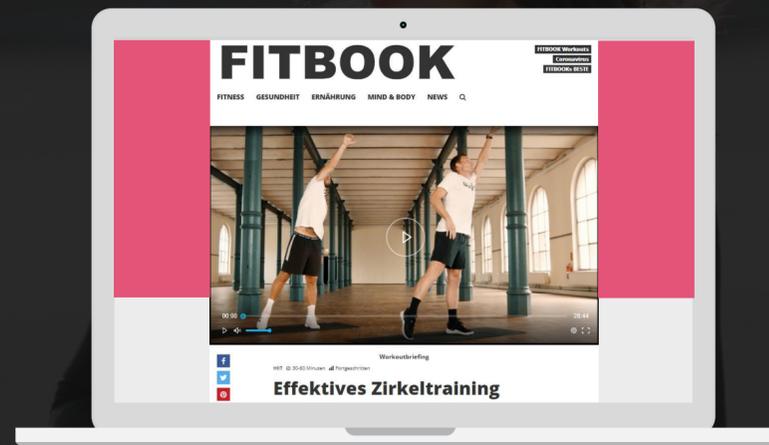
## SPONSORING BASIC



LOGOINTEGRATION IM  
PRESENTER CLIP + VIDEO



BANDEROLE



MEDIA AUF BÜHNE / ARTIKELSEITE



MÖGLICHE  
ADD-ONS

PRODUCT PLACEMENT\*

ADVERTORIAL

BRAND STORY

\*möglich, wenn Videodreh noch nicht erfolgt ist.

LAUFENDE PROJEKTE

# VIDEODOKU- ALLTAGSHELDEN

---



DOKUSTART MIT GIANCARLO BONNE

## FORMAT

- Ausstrahlung ab Februar bis April.

## INHALT

- Exklusive Einblicke in das Leben eines Profisportlers: „Spagat zwischen Rasen und Arbeitsamt“, „Sportler- Dasein und Familienleben“
- Begleitung bei Spielen, Trainings, Arbeit, Feiern
- Interviews mit Familie, Freunden, Rivalen
- Emotional und authentisch



# STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN





# IHRE VORTEILE ALS STRAT. PARTNER

- ✓ **INDIVIDUELLE KONZEPTION** exklusiver Sonderintegrationsflächen
- ✓ **LANGFRISTIGE STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT** für eine hohe Markenawareness.
- ✓ **HOHE SICHTBARKEIT UND STARKE PRÄSENZ** auf dem gesamten Portal durch vielfältige Media-Platzierungen.
- ✓ **FOKUSSIERUNG** auf Fitness- & Healththemen
- ✓ **FUNDIERTE BERICHTERSTATTUNG** auf Grundlage von Experten, Profis oder großen Meinungsstücken.
- ✓ **LEUCHTTURMAKTIONEN** mit gemeinsamer Absenderschaft, (Podcast, Video-Serie, Events, Marktforschungen möglich)
- ✓ **BRANCHENEXKLUSIVITÄT** möglich

# BOOKS PARTNERSCHAFTEN

## PREMIUM-PARTNERSCHAFT

## CO-PARTNERSCHAFT

## CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 1 Mio. €  
Laufzeit ab 12 Monate

Paketpreis: ab 500.000 €  
Laufzeit ab 6 Monate

Paketpreis: ab 250.000 €  
Laufzeit 6 Monate

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
STORYTELLING	Content Hub	X	X*	begrenzte Bestandteile
	Brand Stories	X	X	X
	Advertorials	X	X	X
MEDIA	Themenspecial	X	X	X
	Home Run	X	X	X
	Display (RoS)	X	X	X
VIDEO	Video Sponsoring + Product Placement + Media	X	X	X
	Logointegration	X	-	-
TIEFENINTEGRATION*	Exklusivität	X	Branchen-Exklusivität möglich	-
	In-Article Widgets	X	X	X
	Newsletter Integration	X	X	X
	Hometicker	X	X	X
	Notifications	X	X	X
DATEN	Leuchtturmaktionen (inkl. MaFo)	X	X	-
	Datennutzung	X	-	-

\*individuelle Abstimmung nötig.

# STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

## MEDIA & BRANDING

- Großflächige und Multiscreen-Werbeformate in ROS und auf der HOME
- Sponsorings / Themenspecials
- Diverse Targeting Möglichkeiten
- Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

## CONTENT

- Emotionales Storytelling mit Brand Stories
- Produktbezogener Content / Advertorials
- Eigener Content Hub möglich\*
- Traffic-Management Ihres Content
- Projektleitung und Einsatz eines Produktmanagers zur Koordination der Zusammenarbeit

## VIDEO

- Diverse Videoformate/ Video-Serien und – Bühnen
- Weitere Formatideen i. A.

## TIEFEN INTEGRATION

- Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrationsflächen (z. B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- Integration von Affiliate-Deals mit Ziel der Lead- oder Ordergenerierung möglich

## DATEN\*

- Recht zur Datengenerierung für Ihre Marke
- First Level Daten (z. B. Content-Keywords)
- Re-Targeting Möglichkeiten
- Nur nach intensiver Prüfung durch das Datenschutz-Team / DSGVO-Konformität nötig
- Weitere Datennutzung tbd.

# BOOKS PARTNERSCHAFTEN BEST CASES

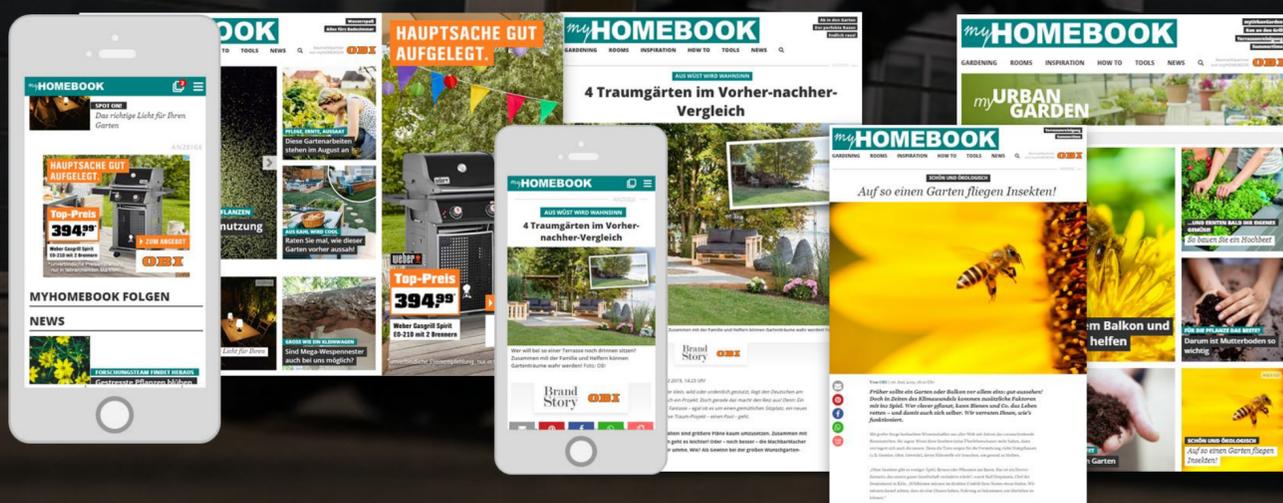
## TELEKOM PREMIUMPARTNERSCHAFT (2016 – 2018)



## DAK PREMIUMPARTNERSCHAFT (2017 – Herbst 2021)



## OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – ongoing)



## ERDINGER ALKOHOLFREI CO-PARTNERSCHAFT (2017 – 2019)



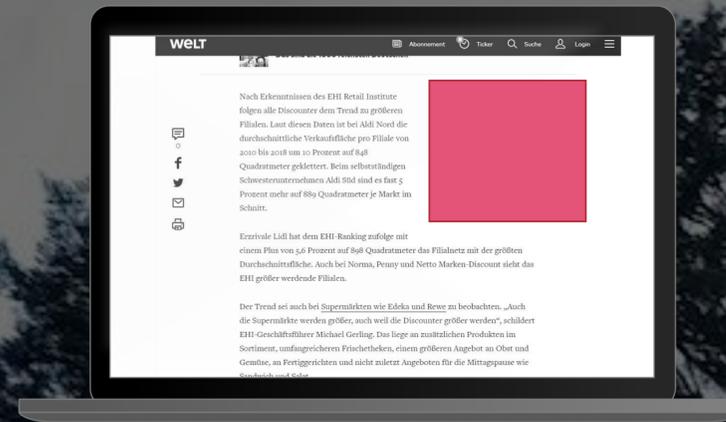


# PERFORMANCE UND AFFILIATE



GET SOME ACTION FOR YOUR PRODUCT

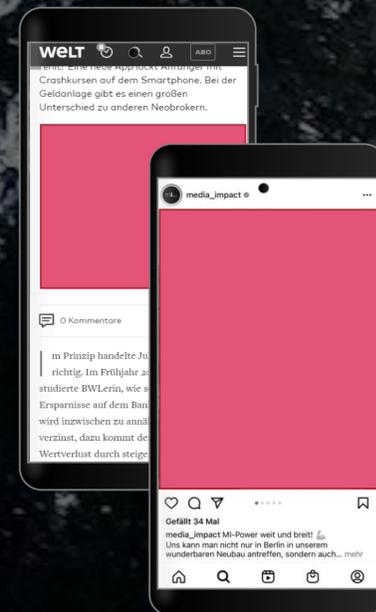
# ACTIVATION ADD-ON



Branding  
Maßnahme



Activation Add-On<sup>2</sup>  
im MI Portfolio  
und/oder  
in SocialMedia



- Das Activation Add-On bietet die optimale Ergänzung zu Deiner Branding Maßnahme, um die **Interaktion** mit Deiner Kampagne zu boosten.<sup>1</sup>
- Die Kampagnenauspielung funktioniert **einfach** und **unkompliziert** ohne Pixelintegration.
- Für **maximale Interaktion** mit Deiner Kampagnen können wir unterschiedliche KPIs garantieren:

1. **KLICKS** | Display, Native, Social
2. **ENGAGEMENTS** | Social
3. **(COMPLETED) VIEWS** | Social

PERFORMANCE MIT DEN BOOKS

# AFFILIATE-KOOPERATIONEN

---



## REICHWEITE

Profitieren Sie von der stetig wachsenden Reichweite der BOOKs und der Marktführerschaft von TRAVELBOOK, FITBOOK und myHOMEBOOK in der jeweiligen Online-Magazin-Branche.



## THEMENUMFELD

Integrieren Sie sich contentnah im passenden Themenumfeld auf den BOOKs. Zusätzlich können in so genannten Fokusphasen verstärkt Artikel aus einem speziell für Ihre Marke relevanten Themenumfeld veröffentlicht und präsentiert werden.



## ZIELGRUPPE

Erreichen Sie eine junge, berufstätige Zielgruppe. Für ihre Konsumkraft sucht sie bei den BOOKs nach Inspiration und Anleitung.



## NATIVE EINBINDUNG

Ihre Angebote werden contentnah und aufmerksamkeitsstark via verschiedener Flächen auf den BOOKs manuell eingebunden. Ein detailliertes Trafficmanagement gewährleistet die optimale Auspielung Ihrer Angebote.

# AFFILIATE TIEFENINTEGRATIONEN

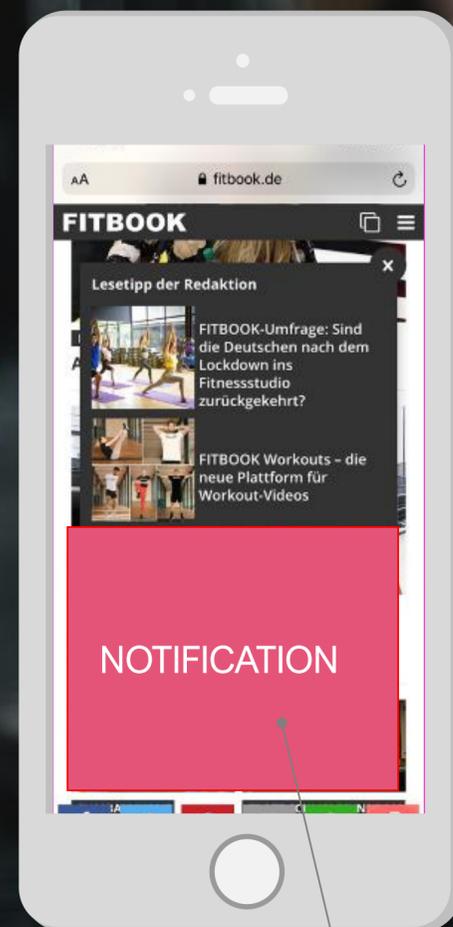
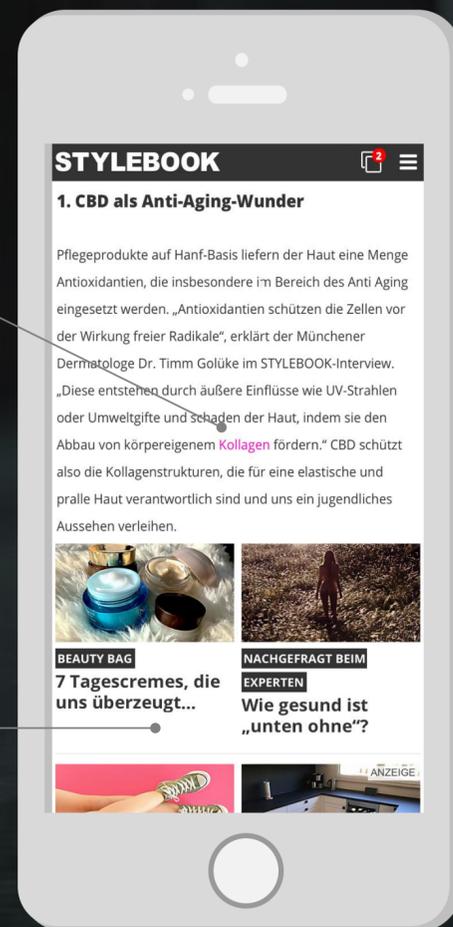
Kunden profitieren von der inhaltsorientierten und reichweitenstarken Integration und können problemlos mit portalübergreifenden Kampagnen agieren. Wir übernehmen das Trafficmanagement und garantieren so die optimale Sichtbarkeit der Angebote

## TEXTLINK

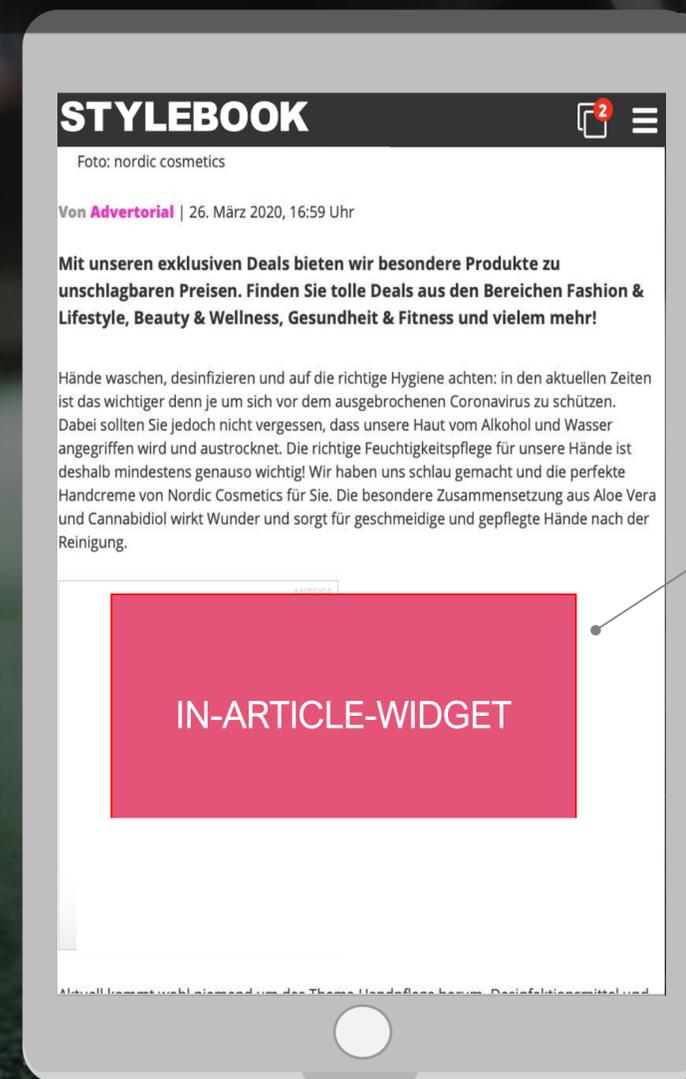
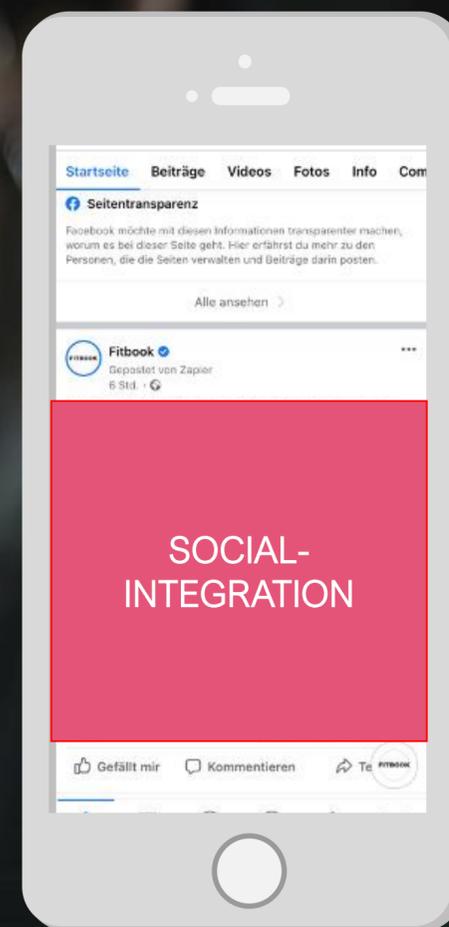
Platzierungen nah am redaktionellen Content in passenden Themenumfeldern.

## CONTENT-RECOMMENDATION

Zusätzlicher Traffic-Garant. Perfekte Platzierung für Content Marketing Maßnahmen



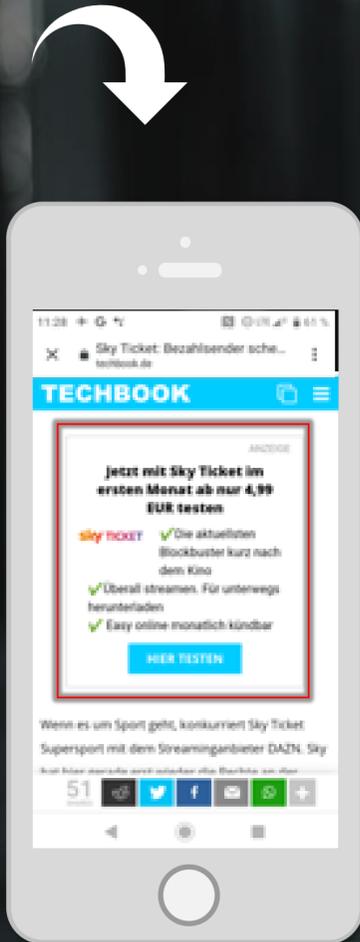
Notification im Seiten-Header mit starker Sichtbarkeit



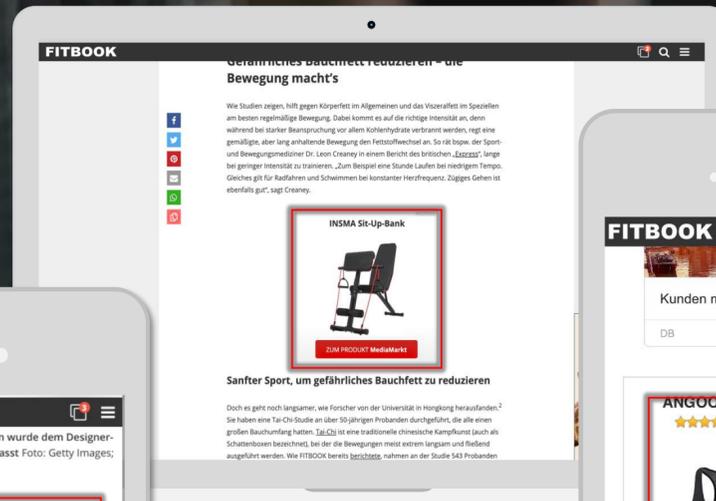
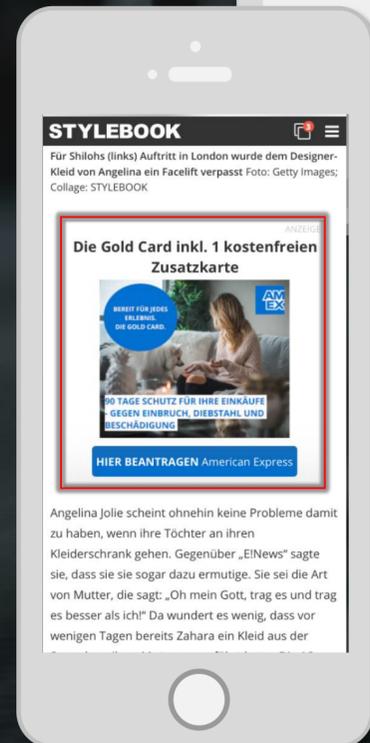
Module dienen als Sprungstelle zur Partner-Landingpage. Interaktionsmöglichkeit und personalisierte Ergebnisse.

# AFFILIATE TIEFENINTEGRATION BEST CASES

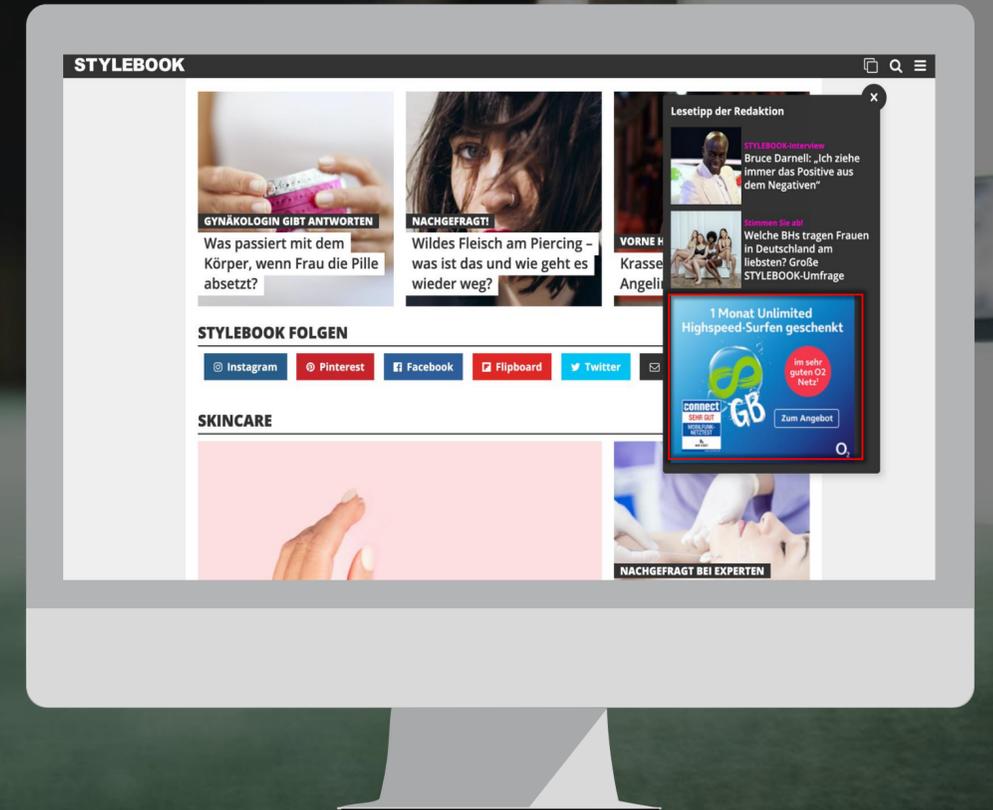
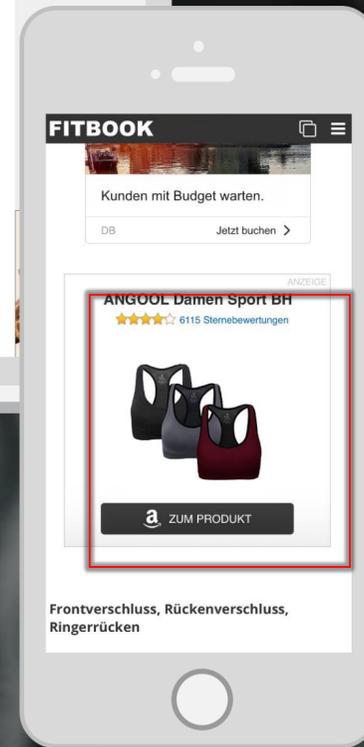
NOTIFICATION



COMMERCE  
CONTENT + IN-  
ARTICLE-  
WIDGET



IN-ARTICLE-  
WIDGET





# THEMENPLAN 2023



FITBOOK REDAKTION

# THEMENPLANUNG 2023

---



DIE SÜSSE GEFAHR – ZUCKER UND SEIN EINFLUSS AUF UNSERE GESUNDHEIT



GESUND ALTERN – ERNÄHRUNG, BEWEGUNG, VORSORGE FÜR EIN LANGES, GLÜCKLICHES LEBEN



KAFFEE – GELIEBT UND GESUNDHEITSFÖRDERND?



SMILE – GESUNDE ZÄHNE



ALLES AUF ABWEHR - DAS IMMUNSYSTEM EFFEKTIV STÄRKEN



BRAIN-BOOST – MENTALE GESUNDHEIT UND ACHTSAMKEIT



IT'S GETTING HOT IN HERE – ALLES ZUM TRAINING DRINNEN (GYM UND HOME WORKOUTS)



HERZ-KREISLAUF-KRANKHEITEN VORBEUGEN, BEHANDELN (DAS NEUESTE AUS DER WISSENSCHAFT)



ALZHEIMER, DEMENZ UND KREBS VORBEUGEN, BEHANDELN (DAS NEUESTE DER WISSENSCHAFT)



VON ABNEHMEN BIS MUSKELAUDBAU: MIT RICHTIGER ERNÄHRUNG UND OPTIMALEM TRAINING

Die redaktionelle Themenplanung für FITBOOK ist ein grober Fahrplan und wird je nach Nachrichtenlage auch kurzfristig angepasst, um die redaktionelle Stärke der FITBOOKs weiter auszubauen.

WIR FREUEN UNS MIT IHNEN INDIVIDUELLE KONZEPTE ZU BESPRECHEN!

# KONTAKT

## DIGITAL SALES

 **GENERAL DIRECTOR  
DIGITAL SALES  
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faerber@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES WEST  
SVEN HEINTGES**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 58451106  
sven.heintges@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
MITTE/SÜDWEST  
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 44619898  
philipp.matschoss@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
SÜD & SPORT  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
NORD/OST  
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@axelspringer.com

 **DIRECTOR PROGRAMMATIC  
BUSINESS  
ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 90455837  
alexander.wieghard@axelspringer.com

## CROSSMEDIA SALES

 **GENERAL DIRECTOR  
CROSSMEDIA SALES  
MATTHIAS SCHÖNWANDT**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888  
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **DIRECTOR AUTOMOTIVE &  
MOBILITY  
CHRISTOPH SCHULZE**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04  
christoph.schulze@axelspringer.com

 **DIRECTOR CONSUMER GOODS  
KNUT G. MÜLLER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08  
knut.mueller@axelspringer.com

 **DIRECTOR FINANCE,  
TOURISM & SERVICES  
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com

 **LEITER BUSINESS UNIT HEALTHCARE  
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com

 **HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE  
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34  
christine.malecki@axelspringer.com

 **DIRECTOR RETAIL  
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com

 **DIRECTOR TELECOMMUNICATIONS  
& ELECTRONICS  
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com

 **BENEDIKT FAERBER**

Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faerber@axelspringer.com

 **UK/US/France  
MIRIAM ZAND**

Media Impact GmbH & Co.KG  
10 Linen Court  
2nd Floor  
East Road  
London N1 6AD, United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 7786 628 669  
miriamzand@axelspringer.co.uk

 **ITALY  
LAURA FERRI**

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Via Leopardi No 21  
IT-20123 Milan  
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65  
ferri@axelspringer.it

 **BENELUX  
ANITA RODWELL**

MediaWire International  
Dwarvlaan 51  
NL-1261 BB Blaricum  
Tel.: +31 (0)651 480108  
rodwell@mediawire.nl