

2. JUNI 2023

Bild 100
SPORT

**DER BILD
SPORT TALK
DES JAHRES**

DER SPORT TALK DES JAHRES

DAS GIPFELTREFFEN DES SPORTS

Am Vortag des Pokalfinales bringt BILD die TOP-100-Entscheider aus der Sportbranche und das Who is Who aus Politik, Wirtschaft und Medien zusammen.

Im Axel-Springer-JOURNALISTENCLUB diskutieren die Größen der Sportbranche über aktuelle Themen wie: Diversität, Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

Diskutieren Sie mit der nationalen und internationalen Sportelite über die erfolgreichsten Athleten von Olympia, neue Spieler und Funktionäre der Spitzenclubs.

[Hier finden Sie alle Talks aus dem Livestream](#)

**LIVE AUS BERLIN AM VORTAG
DES DFB-POKALFINALES**

**HOCHKARÄTIGE PANELS
& VORTRÄGE**

2. JUNI 2022

AB 14:00 Uhr



BILD100 SPORT HIGHLIGHT CLIP 2022

UNSER SPORTEVENT DER SUPERLATIVE



Bild 100
SPORT

WAS DIE SPORT-BRANCHE IN 2023 BEWEGT!

SENDEN SIE IHRE BOTSCHAFT IN DIE SPORTWELT



DIVERSITÄT & INKLUSION

- Equal Pay-Gap im Profisport
- Frauen Fußball WM
- Sexismus-Debatten im Sport
- Special Olympics World Games 2023 in Berlin



NACHHALTIGKEIT

- Impulse für mehr Nachhaltigkeit in der Sportbranche
- Nachhaltigkeit bei Sportgroßveranstaltungen
- Vereinsarbeit und Ehrenamt in Deutschland



DIGITALISIERUNG

- So transformiert die Digitalisierung den Sport
- Wie können digitale Technologien sportliche Großveranstaltungen bereichern?

Bild 100
SPORT

Bild 100
SPORT

BILD ERREICHT ÜBER 19 MIO. SPORTFANS IM MONAT



BILD. DIGITAL 5,66 Mio. Daily Unique User Gesamt¹



PRINT 7,82 Mio. Reichweite²



SOCIAL MEDIA



circa 2. Mio. Reichweite

BILD erreicht über 60% der Sportinteressierten 12-49-Jährigen (im durchschnittlichen Monat) als Marke über alle Gattungen.



BILD 100 SPORT

IMPRESSIONEN AUS 2022



EVENT

Als unser **Sponsoring-Partner** bekommen Sie volle Präsenz auf der Veranstaltung:

- Bei BILD100 Sport binden wir Ihre Marke nativ in das Veranstaltungssetting ein. Ihre Markenauftritt wird in der gesamten Berichterstattung zu BILD 100 SPORT als SPORT-EXPERTISE wahrgenommen.
- Vernetzung in der Sportbranche
- Logointegration in allen Kommunikationsmitteln, wie Logo-Wall oder LED-Screen am Veranstaltungsort, Lizenzprodukte auf Wunsch

360°-KOMMUNIKATION



LOGO-INTEGRATIONEN UNSERER PARTNER



PRESSEWAND



TRENNWAND



BÜHNENRÜCKWAND



PARTNERWAND



INDIVIDUELLE INTEGRATION

Gern integrieren wir unsere Partner über individuelle Möglichkeiten in die Veranstaltung.

Unser Partner Medion stellte beim BILD 100 SPORT Event in 2022 seine Geräte zur Verfügung – so war ein Erlebnis ausgewählter Medion-Produkte möglich. Das neueste Medion Notebook wurde vom deutschen Livestreamer Elias Nerlich (mehr als 2.3 Mio. Follower) während des Programms als sein „Lieblingsgerät“ bezeichnet und beschrieben – eine tolle native Integration für Medion. In der “Soccer-Ecke“ entstanden viele tolle Bilder mit weiteren prominenten Gästen.

Hier gibt es den [BILD-Artikel](#) zu seinem Interview bei BILD 100 SPORT



INDIVIDUELLE INTEGRATION

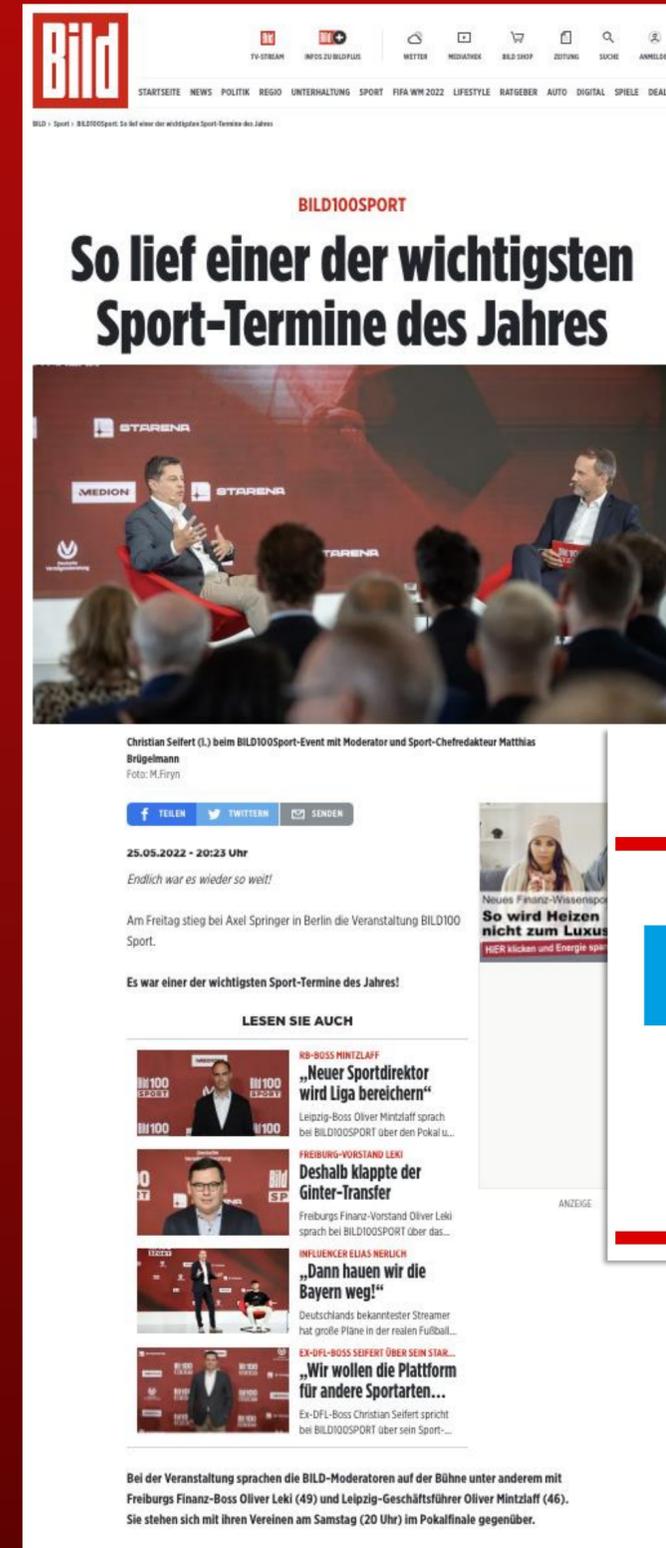


DVAG Event-Integration 2022: Veranstaltungs-Gäste haben über den **Coach der Saison** mit der vor Ort inszenierten **DVAG Coach Box** abgestimmt. Der Gewinner wurde von Matthias Brügelmann anschließend live auf der Bühne verkündet.

DIGITAL

Während und nach der BILD 100 Sport Veranstaltung werden die Themen auf einer aufwändig gestalteten Themenbühne durch die BILD-Redaktion zusammengefasst.

- Garantierter Traffic für die Themen im Sport-Umfeld
- Über Advertorials oder Brand Storys im Look and Feel der BILD schaffen wir Awareness für ihre Themen auf einer eigenen Themen-Bühne
- Der Content und die BILD-100-SPORT-Bühne werden über einen Zeitraum von drei Monaten mit Traffic versorgt



Inkl. Partnerlogos
In jedem Artikel

BILD bedankt sich bei diesen Partnern



EVENT IN SOCIAL MEDIA



Bild BILDPLUS WETTER TV-STREAM EPAPER KONTAKT ZEITUNGSABO BILD SHOP LOGIN

STARTSEITE NEWS POLITIK GELD REGIO UNTERHALTUNG SPORT FUSSBALL LIFESTYLE RATGEBER AUTO DIGITAL SPIELE MEDIATHEK

EXKLUSIV FÜR BILDPLUS-KUNDEN

Erleben Sie BILD100 Sport LIVE

Freitag ab 12.30 Uhr ++ Gäste u.a. NBA-Star Schröder und DFB-Direktor Bierhoff

19.05.2022 - 13:51 Uhr

Es ist einer der wichtigsten Sport-Termine des Jahres!

Am Freitag steigt bei Axel Springer in Berlin die Veranstaltung BILD100 Sport.

Endlich ist es wieder so weit!

Und das Beste: Sie können ab 12.30 Uhr LIVE dabei sein, wenn die ganz Großen über die einfachsten Fragen sprechen. Einfach über diesen Artikel ein BILDplus-Abo abschließen und zuschauen.

Erleben Sie spannend-unterhaltsame Talks mit NBA-Star Dennis Schröder, Content Creator Elias Nerlich, DFB-Präsident Bernd Neuendorf, Christian Seifert (Inhaber Reedstreet Ventures & Vorsitzender des Aufsichtsrates der Deutschen Sporthilfe) und den DFB-Pokal-Finalisten Oliver Mintzlaff (Leipzig) und Oliver Leki (Freiburg).

Die Interviews werden geführt von Valentina Maceri, Matthias Brügelmann, Walter M...

Ab 12.30 Uhr live und exklusiv für BILDplus-Kunden!

Weiter geht's mit **Bild+** - Ab...
 ✓ Monatlich kündbar
 Jetzt testen Ich habe ein...

MEHR VON BILD

CANNES KANN'S NOCH ENTWICKELT ELFER-GEMEINSCHAFT KONTO-ÄRGER FÜR GÄSTE



facebook Registrieren E-Mail-Adresse oder Handy...

BILD Promi-News 8 Min · G

Erleben Sie spannend-unterhaltsame Talks mit NBA-Star Dennis Schröder, Content Creator Elias Nerlich, DFB-Präsident Bernd Neuendorf, Christian Seifert und den DFB-Pokal-Finalisten Oliver Mintzlaff (Leipzig) und Oliver Leki (Freiburg).

BILD.DE
Exklusiv für BILDplus-Kunden - Erleben Sie BILD100 Sport LIVE
 Es ist einer der wichtigsten Sport-Termine des Jahres! Am Freitag steigt bei Axel Springer in Berlin die...

Teilen

bild_starsandstories 6m

SPORT BERLIN, GERMANY

Am Freitag ab 12.30 Uhr findet „BILD100 Sport“ statt:

Talks mit NBA-Star Dennis Schröder, Content Creator Elias Nerlich und vielen mehr

ALLE INFOS

Spannende Talks mit Dennis Schröder, Elias Nerlich, Christian Seifert und Co.

BILD 100 Sport live und exklusiv für Plus-Kunden



sport_bild und bild_promis

sport_bild Am Freitag steigt wieder einer der wichtigsten Sport-Termine des Jahres! BILD 100 Sport ist wieder!

BILD spricht mit den ganz Großen über die aktuellsten und wichtigsten Themen im Sport. Unter anderem sind mit dabei: NBA-Star Dennis Schröder, Content Creator Elias Nerlich, DFB-Präsident Bernd Neuendorf, Christian Seifert (Inhaber Reedstreet Ventures & Vorsitzender des Aufsichtsrates der Stiftung Deutsche Sporthilfe) und den DFB-Pokal-Finalisten Oliver Mintzlaff (Leipzig) und Oliver Leki (Freiburg). Euch erwarten spannende und unterhaltsame Talks.

Ab 12.30 Uhr gibt's die gesamte Veranstaltung im Livestream. Live und...

Gefällt 409 Mal
 VOR 3 STUNDEN

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.



Tweet

BILD Sport @BILD_Sport

*** BILDplus Inhalt *** Exklusiv für BILDplus-Kunden - Erleben Sie BILD100 Sport LIVE bild.de/bild-plus/sport ... #BILDSport

bild.de
 Exklusiv für BILDplus-Kunden – Erleben Sie BILD100 Sport LIVE
 Es ist einer der wichtigsten Sport-Termine des Jahres! Am Freitag steigt bei Axel Springer in Berlin die Veranstaltung BILD100 Sport. Endlich ist es wieder so weit! Ur...



BRAND STORY

Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand-Studios-Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von Deutschlands bedeutendstem Medium: BILD!

Das Beste: Sie sind bei der Brandstory als Kunde der Regisseur. Alle Schritte, von der Idee bis zur Umsetzung, werden mit Ihnen 1:1 abgestimmt.



DIE BILD BRAND STORY MIT
GARANTIERTEN PAGE VIEWS:
EXKLUSIV MIT A-TEASER AUF DER
BILD-HOMEPAGE AB PAKET M!

SOCIAL BUZZ

Über die Social-Kanäle, insbesondere LinkedIn erreichen wir grandiose Social-Media-Reichweiten – und das vor, während und insbesondere nach dem Event.

Hier wird der besondere Netzwerk-Effekt spürbar – diese besondere BILD-Veranstaltung hinterlässt bei allen Teilnehmern live vor Ort und an den Screens einen bleibenden Eindruck.



IHRE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

FÜR SIE AUF DEM SPIELFELD

CARINA GIESDORF
SENIOR MARKETING MANAGER LIVE EXPERIENCE



+49 151 655 87 642



carina.giesdorf@axelspringer.com

USPS



AGENDASETTING

Inhaltliche Integration in das Programm und mediale Strahlkraft



EVENTBRANDING

Inszenierung vor Ort im Axel Springer-JOURNALISTENCLUB



SPONSORING PR

Umfangreiche Nachberichterstattung zu BILD100 Sport auf allen BILD-Kanälen



NETWORKING

Diskussions- und Informationsaustausch auf Top-Level-Ebene + Networking mit den Top-Persönlichkeiten des Sports



CONTENT

Nutzung des entstehenden Contents für eigene Social Media Maßnahmen



MEDIA

Verlängerung der aktuellen Kommunikationskampagne in die Fußball-Umfelder in BILD Print und Digital