

MEDIADATEN 2023

my **HOMEBOOK**

VORSTELLUNG

DIE BOOK-FAMILIE

STYLEBOOK

Eines der
führenden
Online-
Magazine für
Frauen

1,63 Mio. UUs
3,36 Mio. Visits
3,99 Mio. Pls

TRAVELBOOK

Deutschlands
größtes
Online-
Reisemagazin

2,51 Mio. UUs
5,83 Mio. Visits
6,94 Mio. Pls

TECHBOOK

Das Portal für
innovativen
Digital-Lifestyle

2,73 Mio. UUs
5,60 Mio. Visits
7,12 Mio. Pls

FITBOOK

Eines der
führenden
Online-
Magazine für
Fitness &
Gesundheit

2,47 Mio. UUs
4,97 Mio. Visits
8,03 Mio. Pls

myHOMEBOOK

Das größte
Online-
Magazin für
Haus & Garten

2,24 Mio. UUs
4,08 Mio. Visits
6,04 Mio. Pls

PETBOOK

Das neue
Lifestyle-Portal
für alle
Tierhalter und -
liebhaber

2,42 Mio. Visits
3,77 Mio. Pls

BOOK
family

media **impact**

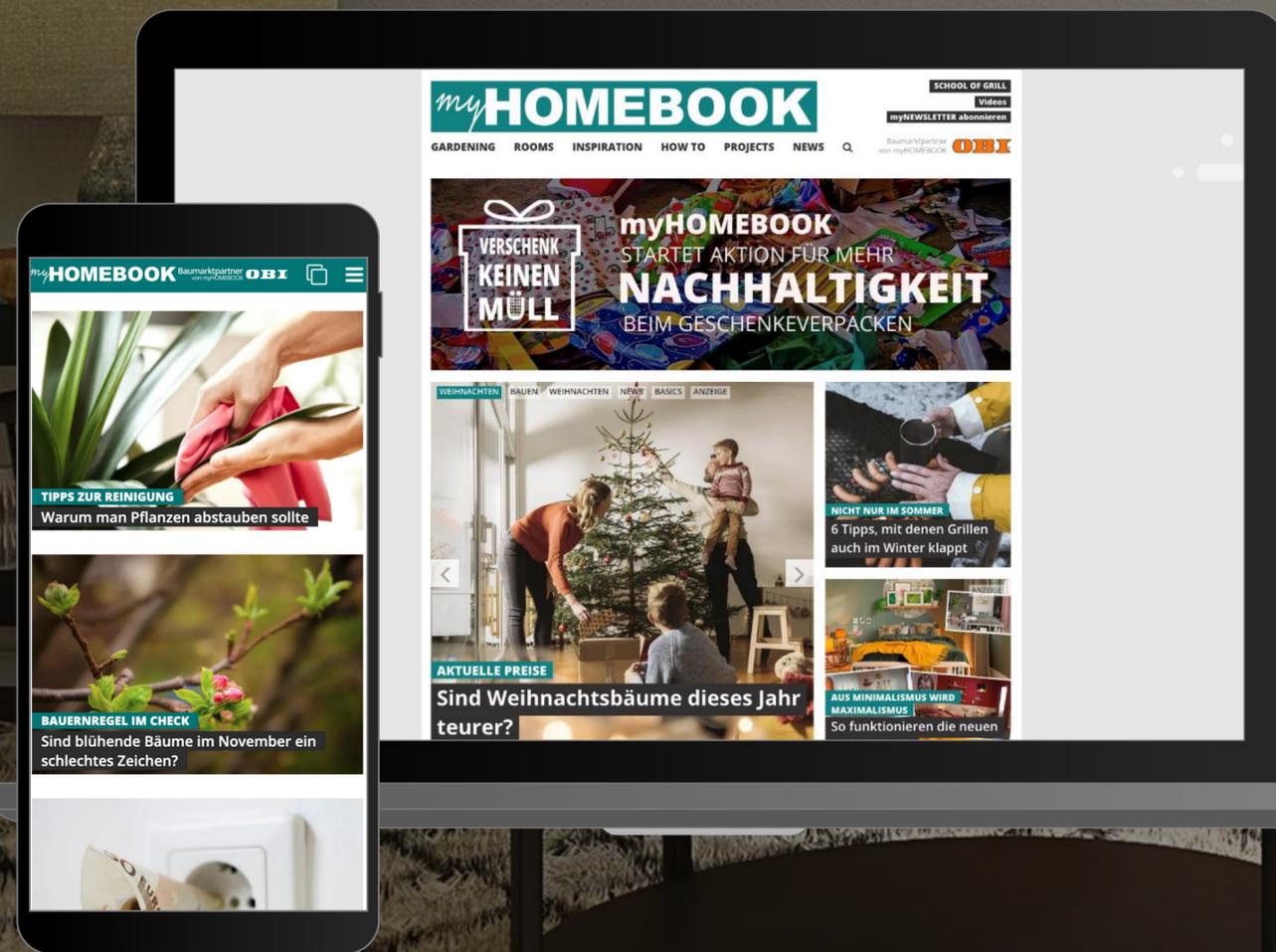


myHOMEBOOK IN A NUTSHELL

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES ONLINE-DIY-PORTAL

myHOMEBOOK IN A NUTSHELL

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES ONLINE-PORTAL FÜR DIY, HAUS UND GARTEN



myHOMEBOOK ist das Heimwerker-Portal für mehr Lifestyle in Wohnung, Haus und Garten.

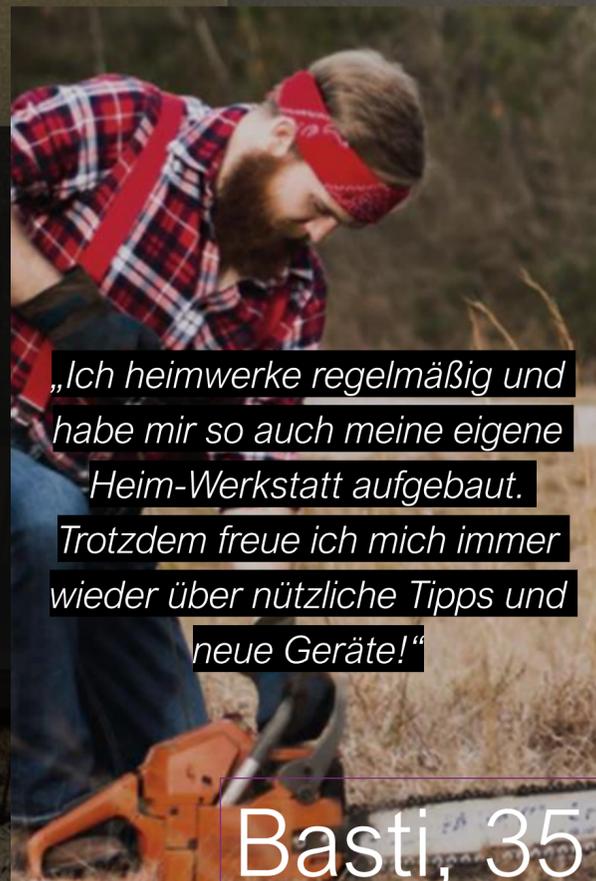
- ✓ **myHOMEBOOK** ermutigt und aktiviert Leser, selbst mal Hand anzulegen, und gibt Orientierung bei den Themen Wohnen, Bauen, Heimwerken und Garten.
- ✓ **myHOMEBOOK** bietet den Einstieg in das Heimwerken und Gardening mit vielen Tipps und Tricks.
- ✓ **myHOMEBOOK** vereint das Wissen von Experten, Influencern und Hobby-Handwerkern – kompetent und authentisch.

Nützlich. Unterhaltsam. Anleitend.

NÜTZLICH. UNTERHALTSAM. ANLEITEND.

DIE MYHOMEBOOK LESER

1 | EXPERTE



„Ich heimwerke regelmäßig und habe mir so auch meine eigene Heim-Werkstatt aufgebaut. Trotzdem freue ich mich immer wieder über nützliche Tipps und neue Geräte!“

Basti, 35

2 | TRENDSETTERIN



Lea, 27

„Ich lege großen Wert auf Interior Design und Gardening. Meine DIY-Projekte teile ich dann nicht nur liebend gerne auf Instagram & Pinterest, mein Rat ist auch bei Freunden und Familie gefragt!“

3 | FOLLOWER



Julia, 28
& Max, 31

„Den Sommer verbringen wir am liebsten mit Freunden im Garten. Damit dann auch alles cool aussieht, heimwerken wir gerne selbst - brauchen hier aber eine verständliche Anleitung.“

- sind **50%** Frauen
- sind zu **58 %** zwischen **20 - 49 Jahre** alt
- haben zu **50 %** ein **HHNE > 3.000 EUR**
- **69 %** sind berufstätig
- haben zu **39 %** ein hohes Bildungsniveau*

REDAKTIONELLES KONZEPT

UNSERE RUBRIKEN UND THEMEN



GARDENING

Garten, Balkon & Terrasse, (Zimmer-) Pflanzen, Außenbeleuchtung, Deko



ROOMS

Lampen & Leuchten, Deko, Küche & Esszimmer, Bad, Wohn- & Schlafzimmer, Büro



INSPIRATION

Shop the Look, Home-Stories, People (Influencer & Promis)



HOW TO

Anleitungen, Bauen, Modernisierung, Sanierung



NEWS

Bauen, Mietrecht, Finanzierung, Trends



BASICS

Anleitungen, Bauen, Modernisierung, Sanierung, Upcycling

myHOMEBOOK bietet seinen Usern Wissenswertes von Experten, Influencern und Hobby-Handwerkern zu Themen rund um Wohnen, Bauen, Heimwerken und Garten. Die Inhalte werden attraktiv und mit Fokus auf die Teilbarkeit in sozialen Netzwerken präsentiert.



MEDIA – DISPLAY ADS

DISPLAY ADS

WERBEFORMATE BEI DEN BOOKS



AD BUNDLE



FIREPLACE



WALLPAPER



BILLBOARD



SITEBAR



DOUBLE DYNAMIC
SITEBAR

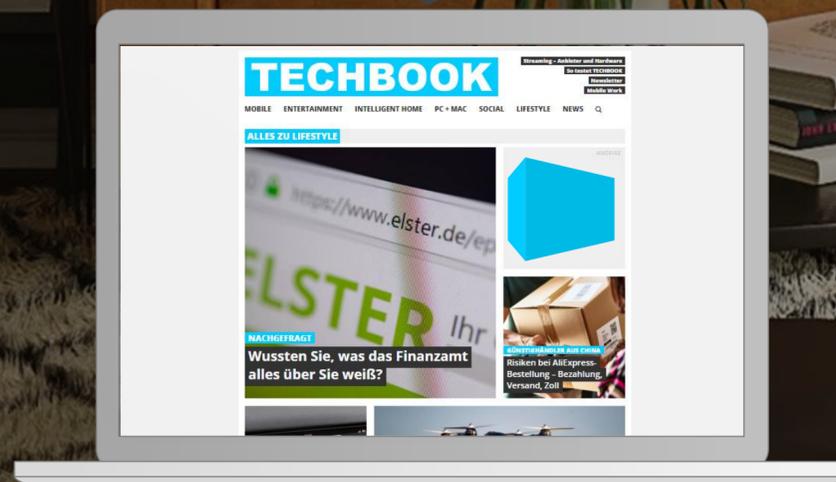


BRIDGE AD

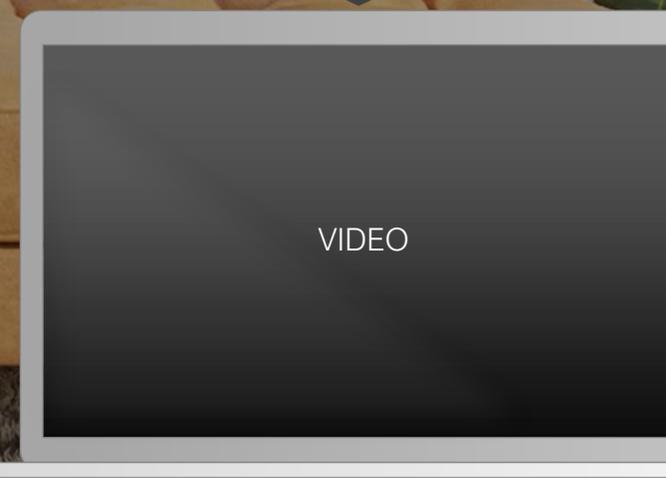
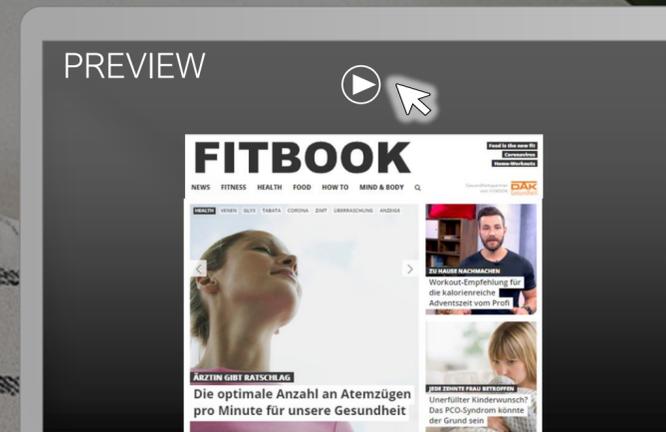
DISPLAY ADS

WERBEFORMATE BEI DEN BOOKS

CUBE AD



VIDEOWALL



*Weitere Formate in Absprache möglich

myHOMEBOOK

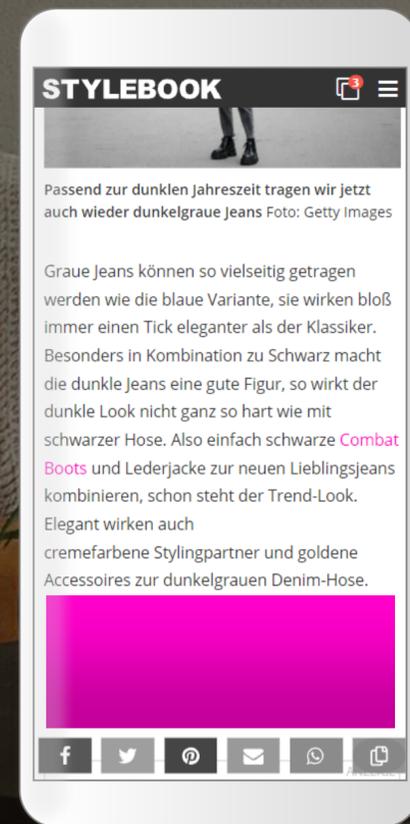
media impact

DISPLAY ADS

WERBEFORMATE BEI DEN BOOKS



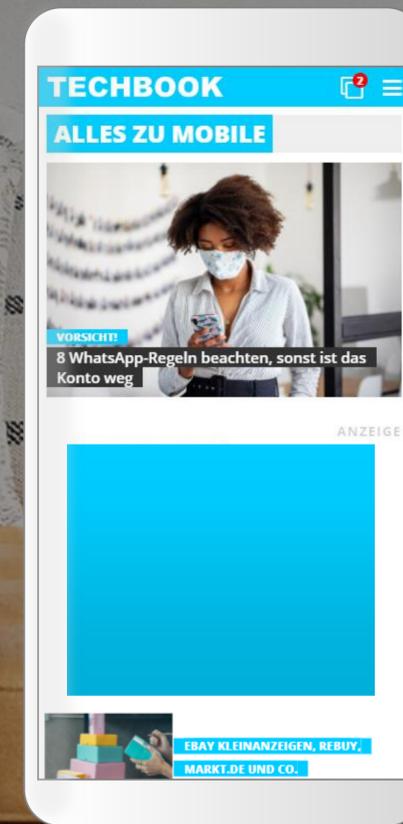
CONTENT AD 6:1



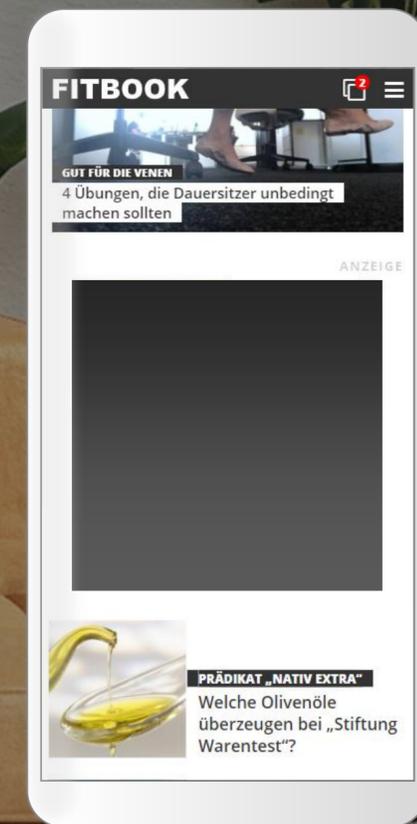
CONTENT AD 4:1



CONTENT AD 2:1



MOBILE MEDIUM RECTANGLE



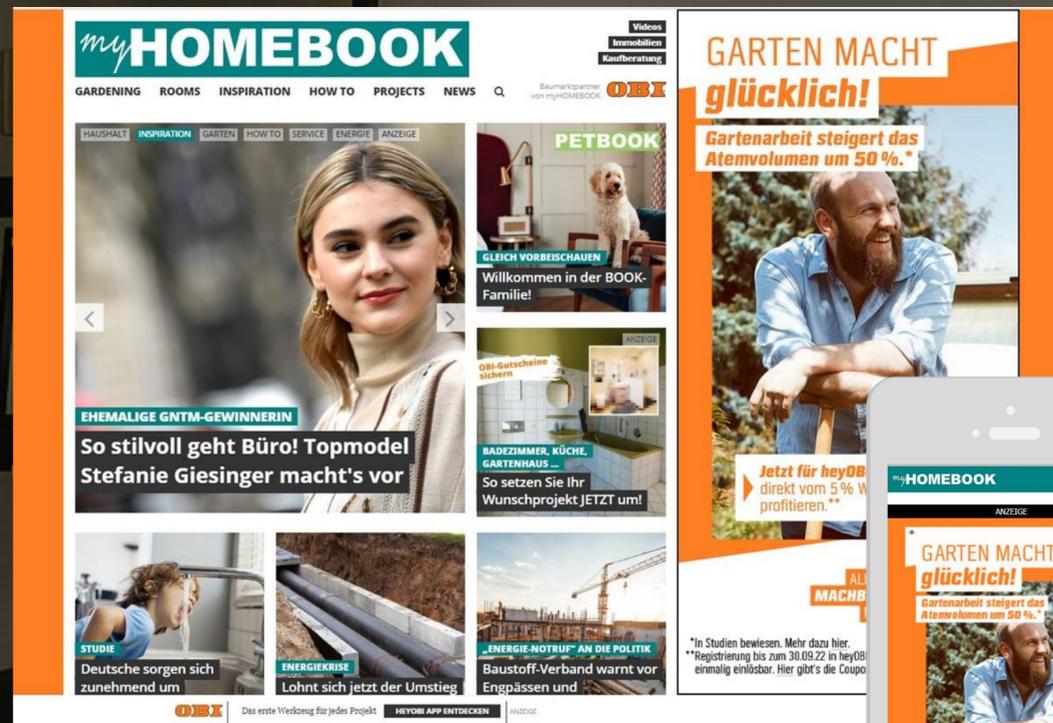
CONTENT AD 1:1

*Weitere Formate in Absprache möglich



MEDIA AUF DER HOME

GROSSE INSZENIERUNG AUF DER HOME



Spektakulär & hochwertig: Der Homerun garantiert einen individuellen und erstklassigen Auftritt.

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhalten Sie eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreicht so jeden User auf der gesamten Seite.

Eine ganze Seite nur für Sie: Die Auswahl der Werbemittel steht Ihnen hierbei frei!

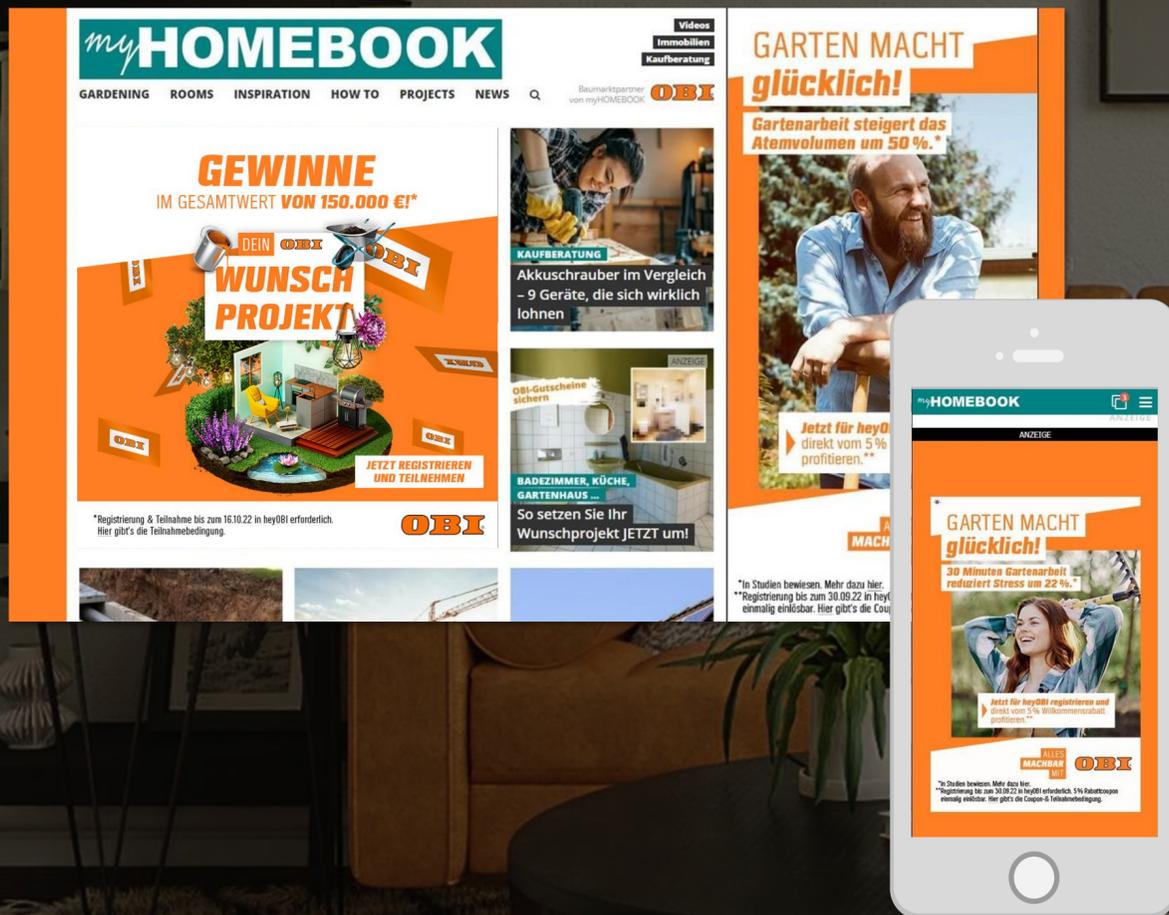
[Hier finden Sie alle Formate im Überblick!](#)

Paket ¹	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme ²
Homerun Day	150.000 AIs	1 Tag	8.400 €	10.500 €
Homerun Week	900.000 AIs	1 Woche	42.300 €	54.000 €

1) Inkl. First Contact, Sa. & So. = 1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Home Teaser und Taboola

2) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig

A-TEASER AUFMERKSAMKEITS - STARK UND CONTENTNAH



Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 500 €



MEDIA – NATIVE ADVERTISING

EMOTIONALES STORYTELLING BRAND STORY



Fünf Meter lang, zweieinhalb Meter breit: Mit maßgeschneiderten Lösungen für Stauraum und Gemütlichkeit lassen sich auch üppigen 12,5 Quadratmetern ein Schlaf-, Ess- und Arbeitsbereich unterbringen – und sogar für Klamotten ist noch genügend Platz

Brand Story **OBI**

Von **Brandstory** | 27. September 2021, 14:00 Uhr

Egal ob Tiny House oder Mikroapartment: Kompaktes Wohnen ist im Trend und immer öfter eine bewusste Entscheidung gegen hohe



Storytelling at it's best!

Ihre Story bekommt exklusiv das Storytelling von myHOMEBOOK: Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- ✓ Redaktionell anmutende Story
- ✓ Klare Absenderschaft der Marke durch Logo-Integration
- ✓ Thema wird gemeinsam mit dem Brand-Studio-Team erarbeitet
- ✓ Bildmaterial kann der Kunde zur Verfügung stellen oder stellt das Native-Foto-Team bereit

Minimal zu buchende Page Views³

5.000

Basispaket

15.000 Page Views
50.000 €¹
6 Wochen Laufzeit²

Maximal zu buchende Page Views³

20.000

Zusätzliche Add-Ons	Kosten
Data & MaFo: Targeting	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media: Sponsored Posts	Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On	Siehe Performance Factsheet
Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top

1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
 3) Skalierbare Page Views; ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt
 4) Auf ausgewählte Werbemittel, siehe Targeting Ratecard

EINE SEITE IHRE BOTSCHAFT

ADVERTORIAL

Die Advertorials auf myHOMEBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von myHOMEBOOK wird Ihre Marke in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitiert so durch eine hohe Glaubwürdigkeit.

Sprechen Sie Ihre User direkt an und aktivieren Sie sie via

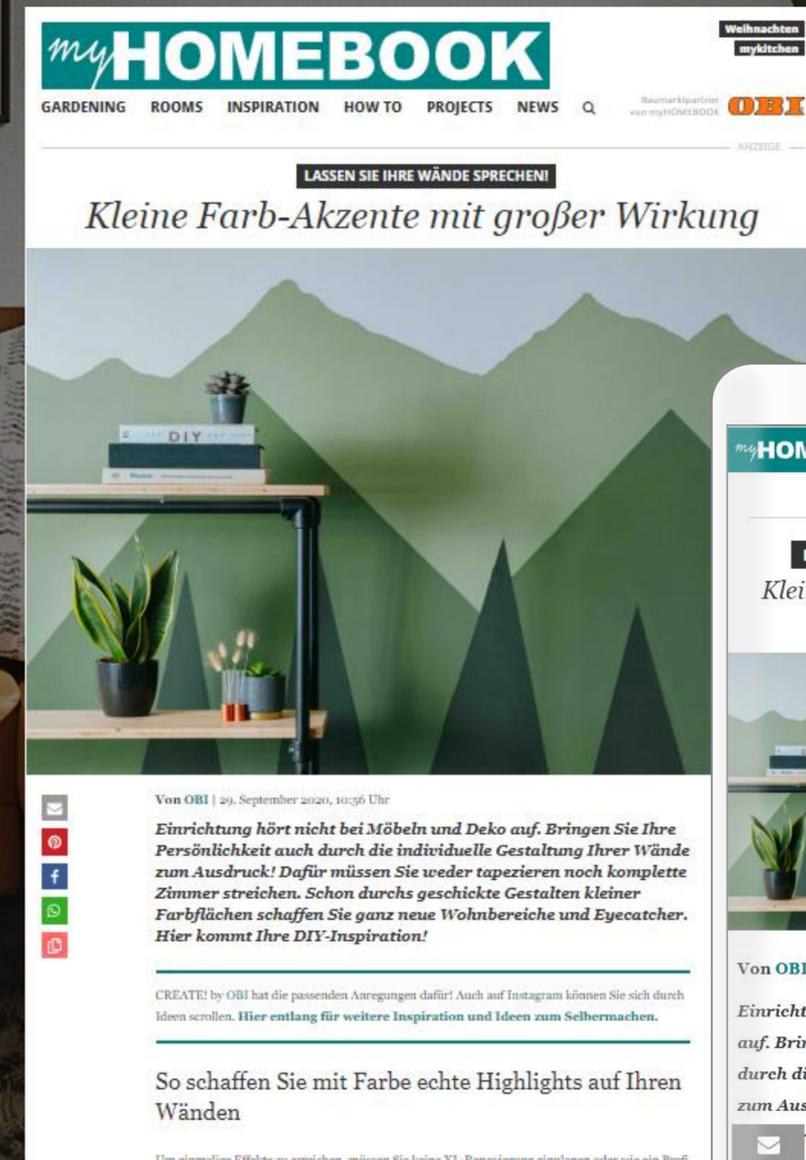
- ✓ Gewinnspielen,
- ✓ Votings,
- ✓ integrierten Videos, uvm.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €



PRODUKTZENTRIERTES, INDIVIDUELL KONZIPIERTES WERBLICHES STORYTELLING

PRODUCT STORY BUNDLE LIFESTYLE

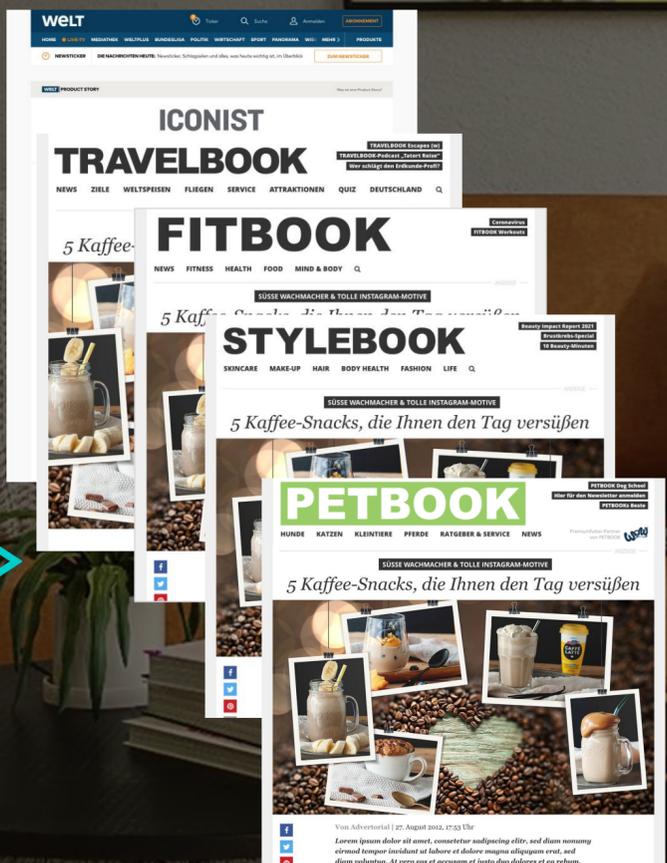
Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen, klingt verrückt?

Mit den Product Story Bundles ist es nun möglich!

Einfach ein passendes Bundle auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten und spielen diese automatisch im Look und Feel der jeweiligen Medienmarken¹ aus. So findest du auf mehreren Bühnen mit nur einer Story statt.

Product Story Bundles ¹	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Laufzeit ²	Pricing ³
Lifestyle	15.000	15.000.000	6 Wochen	47.500 €

Zusätzliche Add-Ons	Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit: Ad Impressions ⁴	Auf TKP Basis (siehe TKP Preisliste)
Data Add-Ons: Targeting	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Graphische Add-Ons: ⁵	
Immersive	Individuell
Interactive	4.000€ auf die Kreationskosten
Social Media: Sponsored Posts	Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub: Bühne zur Sammlung deiner Product Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top



Exemplarische Visualisierung: Product Story Bundle Lifestyle

1) Lifestyle = Travelbook, Stylebook, Petbook, myHomeBook, Fitbook (ROS), WELT (Channel ICONIST)
 2) Material für die Storys muss bei Product Storys 2-3 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen.
 3) Zzgl. Kreationskosten: 4.500€ (nicht SR- oder AE-fähig)
 4) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar
 5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios

WIR FREUEN UNS MIT IHNEN INDIVIDUELLE KONZEPTE ZU BESPRECHEN!

KONTAKT

DIGITAL SALES

**GENERAL DIRECTOR
DIGITAL SALES
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

**DIRECTOR DIGITAL SALES WEST
SVEN HEINTGES**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com

**DIRECTOR DIGITAL SALES
MITTE/SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com

**DIRECTOR DIGITAL SALES
SÜD & SPORT
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com

**DIRECTOR DIGITAL SALES
NORD/OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com

**DIRECTOR PROGRAMMATIC
BUSINESS
ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@axelspringer.com

CROSSMEDIA SALES

**GENERAL DIRECTOR
CROSSMEDIA SALES
MATTHIAS SCHÖNWANDT**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

**DIRECTOR AUTOMOTIVE &
MOBILITY
CHRISTOPH SCHULZE**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

**DIRECTOR CONSUMER GOODS
KNUT G. MÜLLER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

**DIRECTOR FINANCE,
TOURISM & SERVICES
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

**LEITER BUSINESS UNIT HEALTHCARE
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

**HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
christine.malecki@axelspringer.com

**DIRECTOR RETAIL
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

**DIRECTOR TELECOMMUNICATIONS
& ELECTRONICS
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

BENEDIKT FAERBER
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

**UK/US/France
MIRIAM ZAND**
Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628 669
miriamzand@axelspringer.co.uk

**ITALY
LAURA FERRI**
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

**BENELUX
ANITA RODWELL**

MediaWire International
Dwarslaan 51
NL-1261 BB Blaricum
Tel.: +31 (0)651 480108
rodwell@mediawire.nl