STYLEBOOK

all the beauty you need

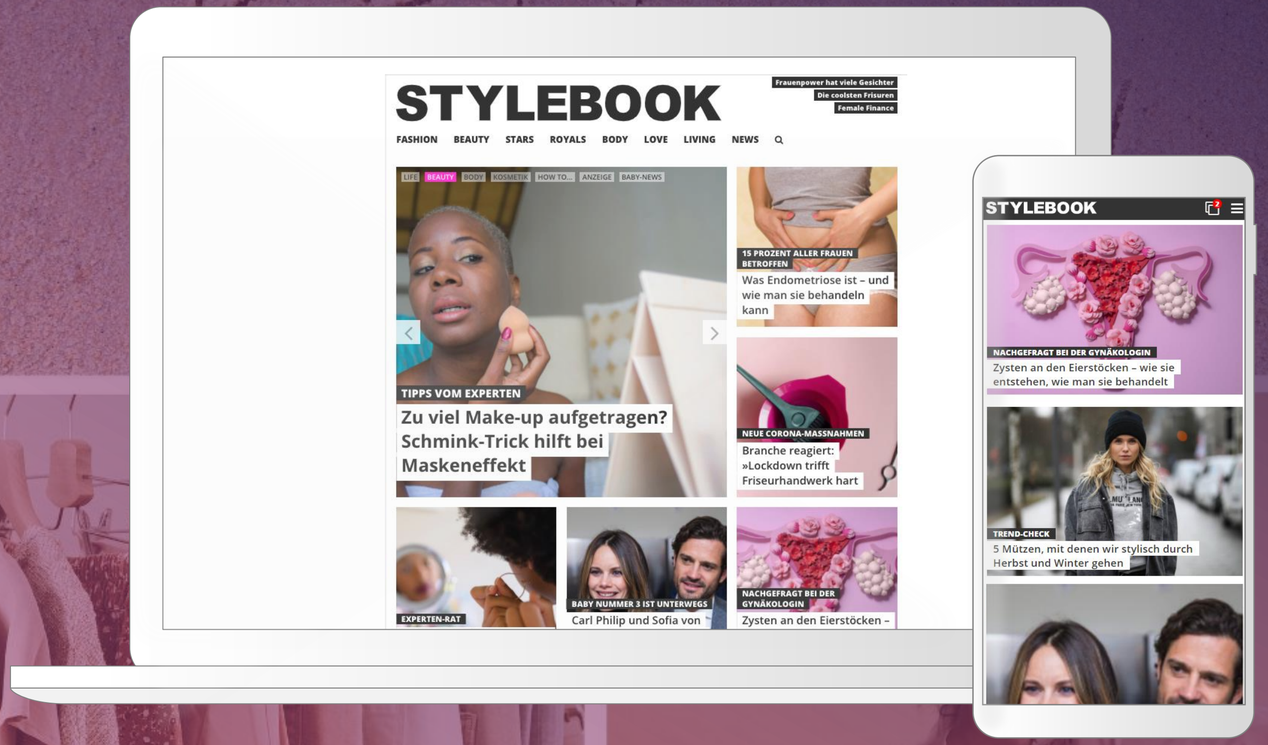
Feel good in 60 seconds.

Fühl dich wohl mit Liz

IN A NUTSHELL

STYLEBOOK

- ✓ **STYLEBOOK** ist Qualitätsjournalismus im Bereich Beauty, Body – verständlich, ausgewogen, unabhängig.
- ✓ **STYLEBOOK** gibt Orientierung und ermutigt zum Frausein und einer selbstbewussten Auseinandersetzung mit dem eigenen Körper.
- ✓ **STYLEBOOK** bietet wertvolle Service-Inhalte in Form von Produkttests, Erfahrungsberichten, Ratgebern und News.
- ✓ **STYLEBOOK** ordnet Trends ein und unterstützt Leserinnen in ihrem Alltag mit hilfreichen Tipps.
- ✓ **STYLEBOOK** – your beauty experts!

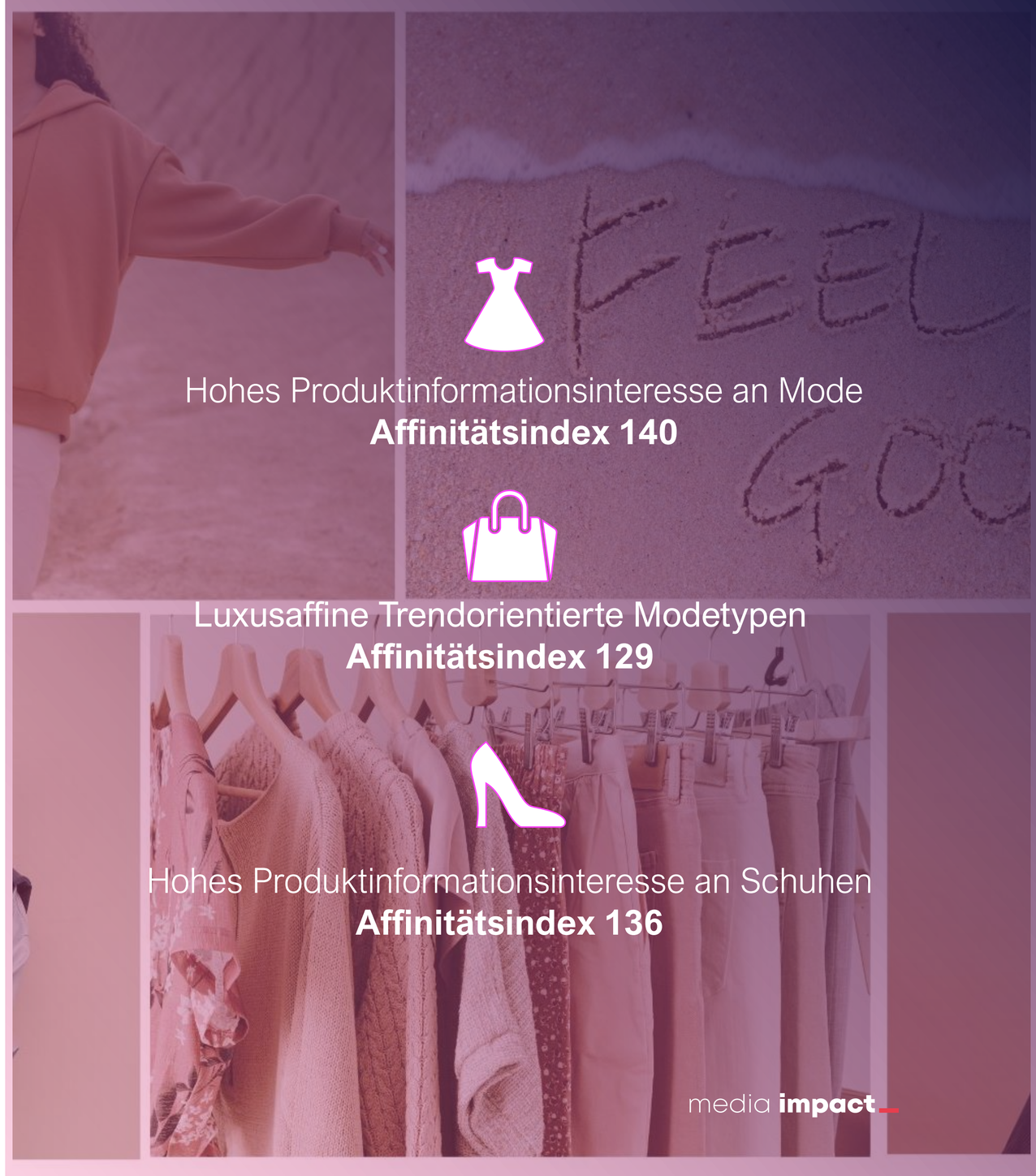


STYLEBOOK | media impact

ZIELGRUPPE

STYLEBOOK-LESER…

- sind zu 52% Frauen
- sind zu 64% zwischen 20 - 49 Jahre alt
- sind zu 77% berufstätig
- haben zu 55% ein HHNE > 3.000 EUR
- haben zu 48% ein hohes Bildungsniveau



1 agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am 01.02.2022
2 b4p 2022 II; Basis: Grundgesamtheit; NpM

KONZEPT & HARD FACTS

Welche Sneakers sind gerade angesagt? Kann man Crocs wirklich als Fashion-Trend bezeichnen? Und wie trägt man den Leo-Look richtig?

Das STYLEBOOK-Format „Feel good in 60 seconds“ mit Fashion-Expertin Liz erklärt in einer unterhaltsamen Minute die wichtigsten Modetrends, gibt Tipps für den perfekten Look und worauf Frauen sonst beim Styling achten sollten.

1 Geschätzte Reichweite

THEMEN

- Tipps
- Hauls
- Trends
- Looks
- DIY empowerment
- Get ready
- Tricks
- Trends / Service
- Feel good content

FEEL GOOD IN 60 SEC

EXEMPLARISCHES VIDEO

Play!

media **impact**

FEEL GOOD IN 60 SEC

MEDIENKANÄLE

1-minütiges Video in Querformat inkl. redaktionellem Beitrag auf

- STYLEBOOK.de
- YouTube

60-sekündiges Video in Hochformat auf

- Instagram
- Facebook

media impact

IHR INVESTMENT

VIDEOSPONSORING

Sponsoring von einer Video-Folge

6.760 €[1]

- ✓ Logointegration Presenterclip „präsentiert von“
- ✓ Logointegration in Video-Folge
- ✓ Banderole (5 Sekunden)
- ✓ Mediapaket Multiscreen auf Artikelseiten und in ROS[2]

50.000 AIs + 3.000 Views
(Laufzeit 4 Wochen)

Sponsoring von 4 Video-Folgen

13.240 €[1]

- ✓ Logointegration Presenterclip „präsentiert von“
- ✓ Logointegration in Video-Folge
- ✓ Banderole (5 Sekunden)
- ✓ Mediapaket Multiscreen auf Artikelseiten und in ROS[2]

50.000 AIs + 12.000 Views
(Laufzeit 4 Wochen)

1) Zzgl. 500 € Kreationskosten für Videointegration pro Folge
2) Mögliche Formate: Fireplace, Sitebar, oder Billboard und Mobile Content Ad 1:1, Understitial oder Interscroller
3) Laufzeit je Folge: 4 Wochen

VIDEO SPONSORING BESTANDTEILE

INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN IM VIDEO

Exemplarische Visualisierung

PRESENTERCLIP

LOGOINTEGRATION IN VIDEO-FOLGE (MARKE + PARTNER)

BANDEROLE

1) Zzgl. 500 € Kreationskosten für Videointegration pro Folge
2) Mögliche Formate: Fireplace, Sitebar, oder Billboard und Mobile Content Ad 1:1, Understitial oder Interscroller
3) Laufzeit je Folge: 4 Wochen

media impact

GERNE SPRECHEN WIR MIT IHNEN ÜBER INDIVIDUELLE ANGEBOTE!

KONTAKT

DIGITAL SALES

GENERAL DIRECTOR DIGITAL SALES
BENEDIKT FAERBER

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

DIRECTOR DIGITAL SALES WEST
SVEN HEINTGES

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com

DIRECTOR DIGITAL SALES MITTE/SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com

DIRECTOR DIGITAL SALES SÜD & SPORT
DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com

DIRECTOR DIGITAL SALES NORD/OST
EMILY MIERENDORFF

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com

DIRECTOR PROGRAMMATIC BUSINESS
ALEXANDER WIEGHARD

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@axelspringer.com

CROSSMEDIA SALES

GENERAL DIRECTOR CROSSMEDIA SALES
MATTHIAS SCHÖNWANDT

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

DIRECTOR AUTOMOTIVE & MOBILITY
CHRISTOPH SCHULZE

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

DIRECTOR CONSUMER GOODS
KNUT G. MÜLLER

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

DIRECTOR FINANCE, TOURISM & SERVICES
MARCUS BRENDEL

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

LEITER BUSINESS UNIT HEALTHCARE
ELMAR TENTESCH

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE
CHRISTINE MALECKI

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
christine.malecki@axelspringer.com

DIRECTOR RETAIL
BIRGIT SANTORO

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

DIRECTOR TELECOMMUNICATIONS & ELECTRONICS
INGO KÖLBL

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

DIRECTOR INTERNATIONAL SALES
FELLIN WOLTER

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

UK/US/FRANCE
PATRICIA MEIER WOSTER

Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

ITALY
LAURA FERRI

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

BENELUX
ANITA RODWELL

MediaWire International
Dwarslaan 51
NL-1261 BB Blaricum
Tel.: +31 (0)651 480108
rodwell@mediawire.nl

media impact