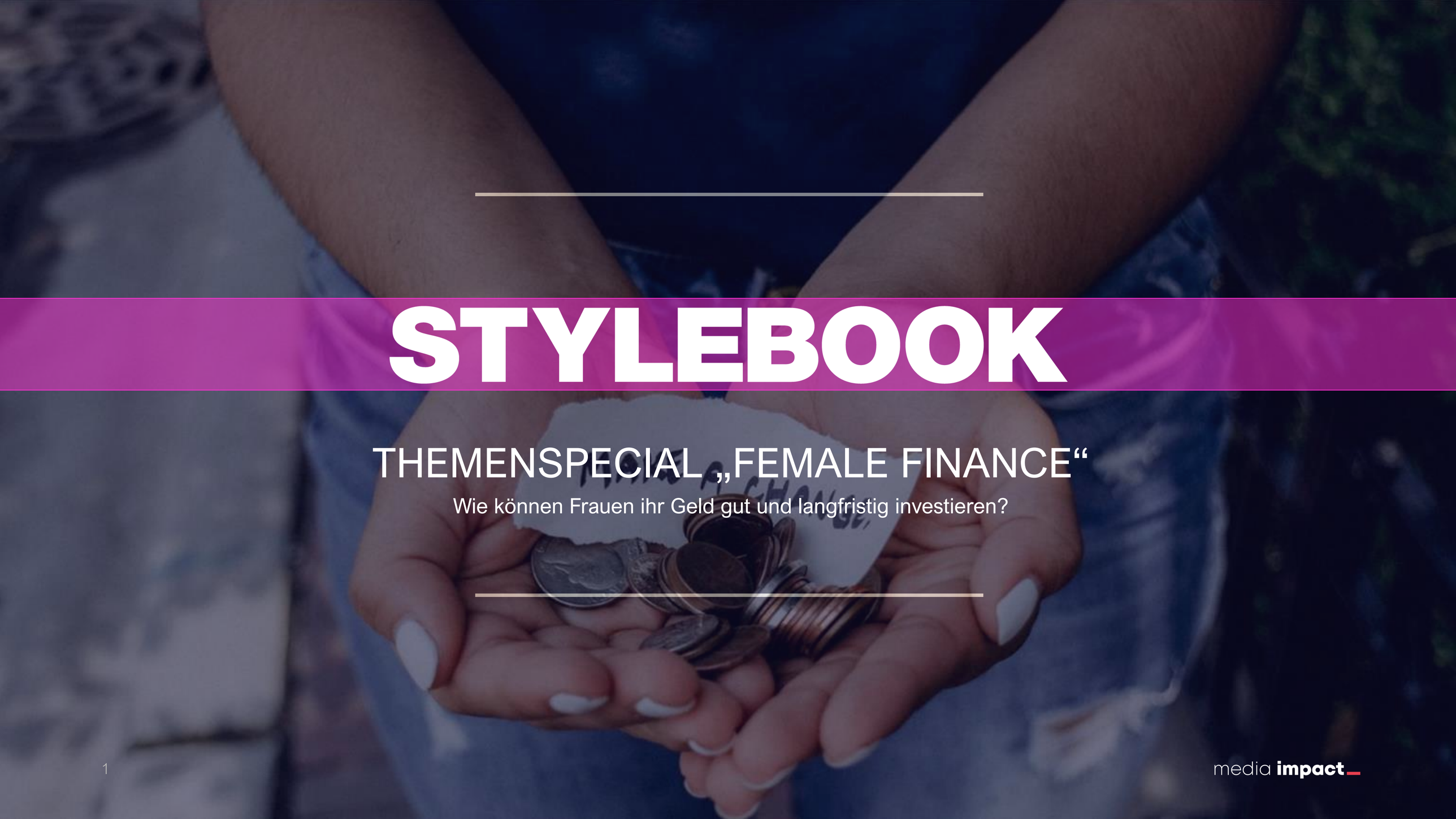


STYLEBOOK

THEMENSPECIAL „FEMALE FINANCE“

Wie können Frauen ihr Geld gut und langfristig investieren?

IN A NUTSHELL

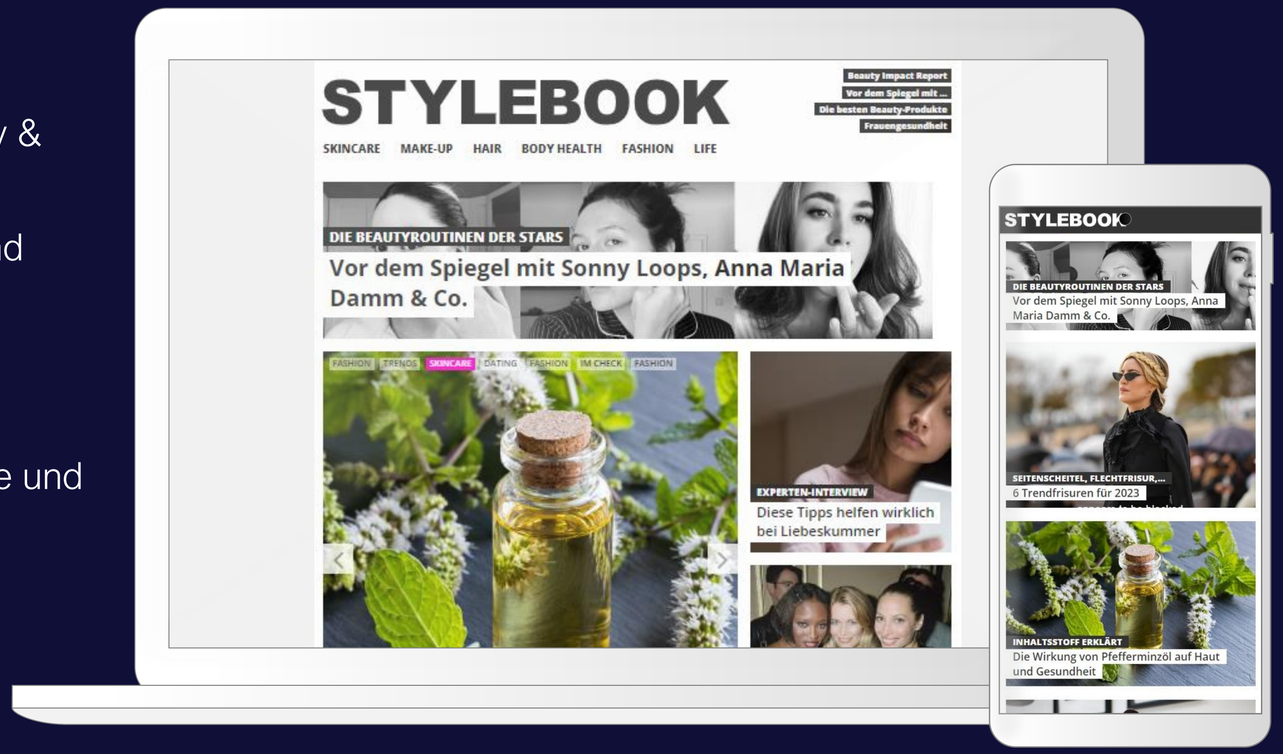
STYLEBOOK ist frischer Qualitätsjournalismus für Beauty & Body Themen – für jeden verständlich

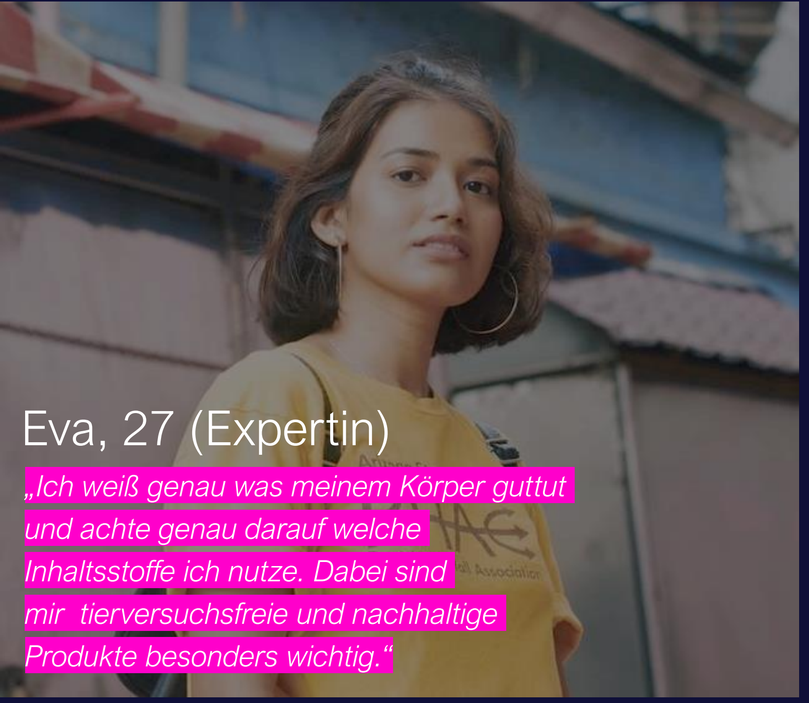
STYLEBOOK gibt Orientierung und ermutigt, Frausein und Weiblichkeit in all seinen Facetten zu feiern.

STYLEBOOK bietet wertvolle Service-Inhalte in Form von Produkttests und Erfahrungsberichten

STYLEBOOK verknüpft hochwertige, redaktionelle Inhalte und eCommerce

STYLEBOOK – dein Beautyexperte!



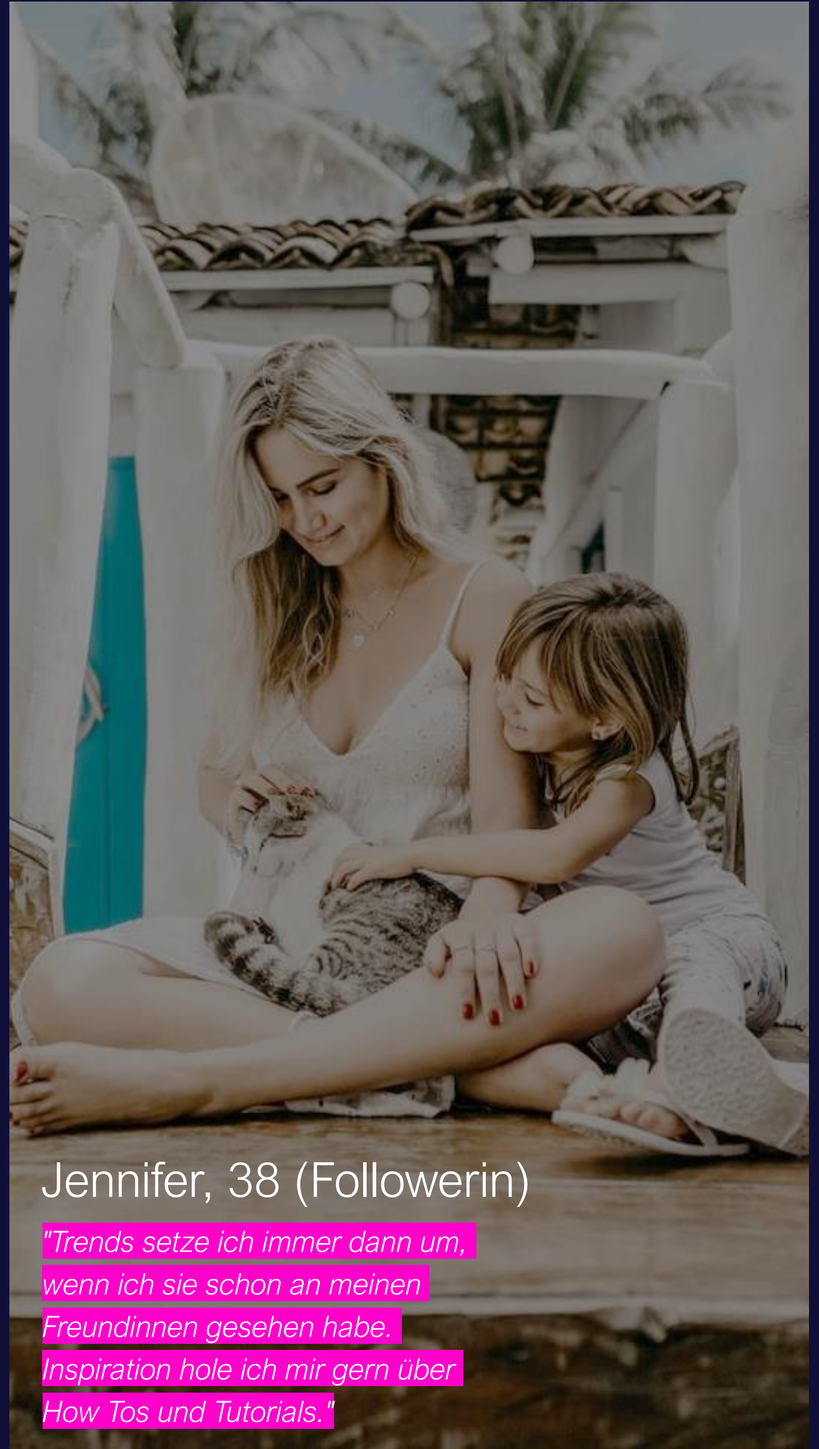


Eva, 27 (Expertin)

„Ich weiß genau was meinem Körper guttut und achte genau darauf welche Inhaltsstoffe ich nutze. Dabei sind mir tierversuchsfreie und nachhaltige Produkte besonders wichtig.“

Natalie, 32 (Trendsetterin)

"Ich liebe Beautybehandlungen, bin neugierig und wage gern auch eigene Experimente, die ich auch auf diversen Social Media Plattformen teile.“



Jennifer, 38 (Followerin)

"Trends setze ich immer dann um, wenn ich sie schon an meinen Freundinnen gesehen habe. Inspiration hole ich mir gern über How Tos und Tutorials."

STYLEBOOK USER

- 64 % 20- 49 Jahre alt
- 48 % hohes Bildungsniveau*
- 77 % berufstätig
- 52 % Frauen
- 55 % HHNE > 3.000 €

Überdurchschnittlich viele User sind selbstständig (Affinitätsindex 129)

22% besitzen Aktien oder Anteile an Investmentfonds

Großes Produktinformationsinteresse an Privatkrediten (Affinitätsindex 118)

Großes Produktinformationsinteresse an Baufinanzierung, Hypothekenkredit (Affinitätsindex 116)

Überdurchschnittlich viele Nutzer planen eine Lebensversicherung und Altersvorsorge (Affinitätsindex 110)

Quelle: agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am 01.02.2022
*(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss;
best for planning 2022 II; Basis: Grundgesamtheit; NpM

WARUM FEMALE FINANCE?

Man sagt Frauen nach, dass sie prinzipiell die besseren Investoren seien. Frauen berücksichtigen bei Investitionen stärker die Anlegertipps von Experten und geben risikoärmeren Anlagemöglichkeiten den Vorzug. Wenn Frauen investieren, dann bewusster.

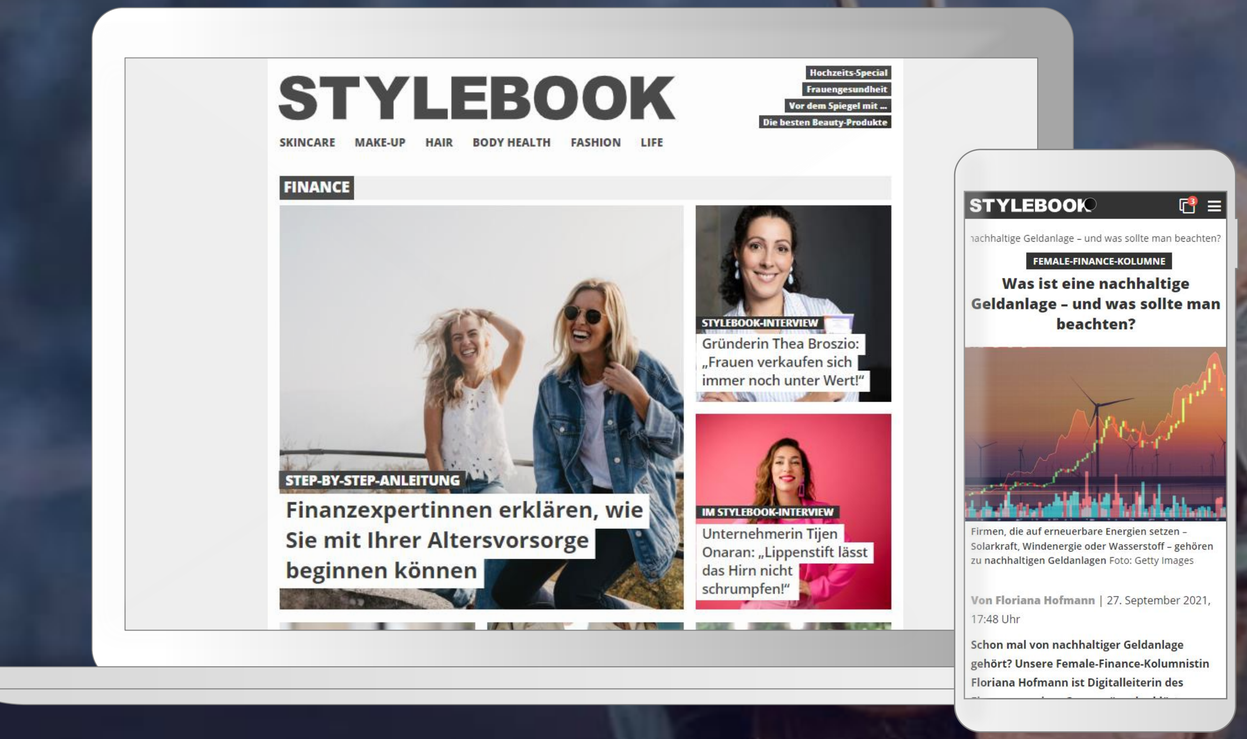
Fazit: Frauen investieren aufgrund ihrer Zurückhaltung dann zu häufig gar nicht. Diese Zielgruppe gilt es zu aktivieren. Grundwissen zu vermitteln, Notwendigkeit zu aufzuzeigen und langfristiges Interesse an Finanzthemen und Produkten zu wecken.

- „Motherhood Penalty“ - geringere Einkommen sinnvoll anlegen
- Unwissenheit & Unsicherheit ausräumen
- Gender Gap - Lohnbenachteiligungen ausgleichen
- Frauen haben andere Investitionsgründe und Herangehensweisen
- Im Alter haben Frauen ca. 25 % weniger Rente als Männer
- Enormes Marktpotential
- Notwendigkeit verdeutlichen
- Finanzielle Unabhängigkeit
- Verhinderung drohender Altersarmut

Quelle: https://www.welt.de/finanzen/article200453244/Altersarmut-So-vermeiden-Frauen-die-Rentenfalle.html

THEMENSPECIAL „FEMALE FINANCE“

REDAKTIONELLER CONTENT



STYLEBOOK zeigt, wie Frauen ihr Geld gut und langfristig investieren können – einfach erklärt und im Gespräch mit renommierten Finanzexpertinnen. Dabei stehen besonders digitale Investitions- und Anlagemethoden im Fokus.

Die Themen:

- Finanz Basics erklärt– was heißt was und wozu brauche ich es?
- Finanzexpertinnen im Interview
- Vom Start-up zur Börse – 5 Unternehmerinnen erzählen ihre Erfolgsgeschichte
- Kosmos Aktienmarkt – Anlagestrategien für Einsteiger
- Altersvorsorge: So schließe ich die Gender Pension und Gender Care Gap
- Jung-Unternehmerinnen im Interview: So habe ich mein Business gegründet

IHR STARKER AUFTRITT IM UMFELD „FEMALE FINANCE“

THEMENSPECIAL

Sie präsentieren exklusiv das Special zum Thema „Female Finance“ auf STYLEBOOK.de. Das Sponsoring umfasst hierbei die exklusive Kundenpräsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site auf STYLEBOOK.de.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit Advertorials und Brand Stories innerhalb des Specials „Female Finance“ zu integrieren.

Paket	Garantie	Laufzeit[1]	Pricing[2]
Themenspecial S	300.000 AIs	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 AIs	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 AIs	4 Wochen	36.000 €

1 Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
2 Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

WERBLICHE ANZEIGE IM LOOK & FEEL VON STYLEBOOK

ADVERTORIAL

Die Advertorials auf STYLEBOOK werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von STYLEBOOK wird Ihre Marke in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitiert so durch eine hohe Glaubwürdigkeit.

Sprechen Sie Ihre User direkt an und aktivieren Sie sie via

- Gewinnspielen,
- Votings,
- integrierten Videos, uvm.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site auf STYLEBOOK.de.

Paket	Garantie	Laufzeit[1]	Pricing[2]
Advertorial S	500.000 AIs	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 AIs	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 AIs	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne[3]	1.500.000 AIs	6 Wochen	35.000 €

1 Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
2 Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €, Advertorialbühne: 4.000 €
3 Bestehend aus mindestens 3 Advertorials

BRAND STORY

Storytelling at it's best! Ihre Story bekommt exklusiv das Storytelling von STYLEBOOK: Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft der Marke durch Logo-Integration
- Thema wird gemeinsam mit dem Brand-Studio-Team erarbeitet
- Bildmaterial kann der Kunde zur Verfügung stellen oder stellt das Native-Foto-Team bereit

Paket[1]	Garantie Page Views	Laufzeit[2]	Pricing
Minimal[3]	5.000		
Basis	15.000	6 Wochen	50.000 €
Maximal[3]	20.000		
Zusätzliche Add-Ons			**Zusätzliche Kosten**
Data & Mafo: Targeting[4]			Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media: Sponsored Posts			Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On			Siehe Performance Factsheet
Hub: Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys			Ab Buchung von 3 Storys on top

1 Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, ab 15.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig
2 Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
3 Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt
4 Auf ausgewählte Werbemittel, siehe Targeting Ratecard

GERNE SPRECHEN WIR MIT IHNEN ÜBER INDIVIDUELLE ANGEBOTE!

KONTAKT

NATIONAL SALES

CHIEF SALES OFFICER BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE
KNUT DÖRING

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com

MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY MIERENDORFF

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com

MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com

MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com

MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE UNIT
CHRISTINE MALECKI

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com