



TRAVELBOOK AWARD

DIE AWARD-VERLEIHUNG VON DEUTSCHLANDS
GRÖSSTEM ONLINE-REISEMAGAZIN



TRAVELBOOK IN A NUTSHELL



DAS WAR DER TRAVELBOOK AWARD 2022



**TRAVELBOOK AWARD 2023:
DIE WELTWEIT BESTEN TRENDREISEZIELE**



SPONSORING-PAKETE



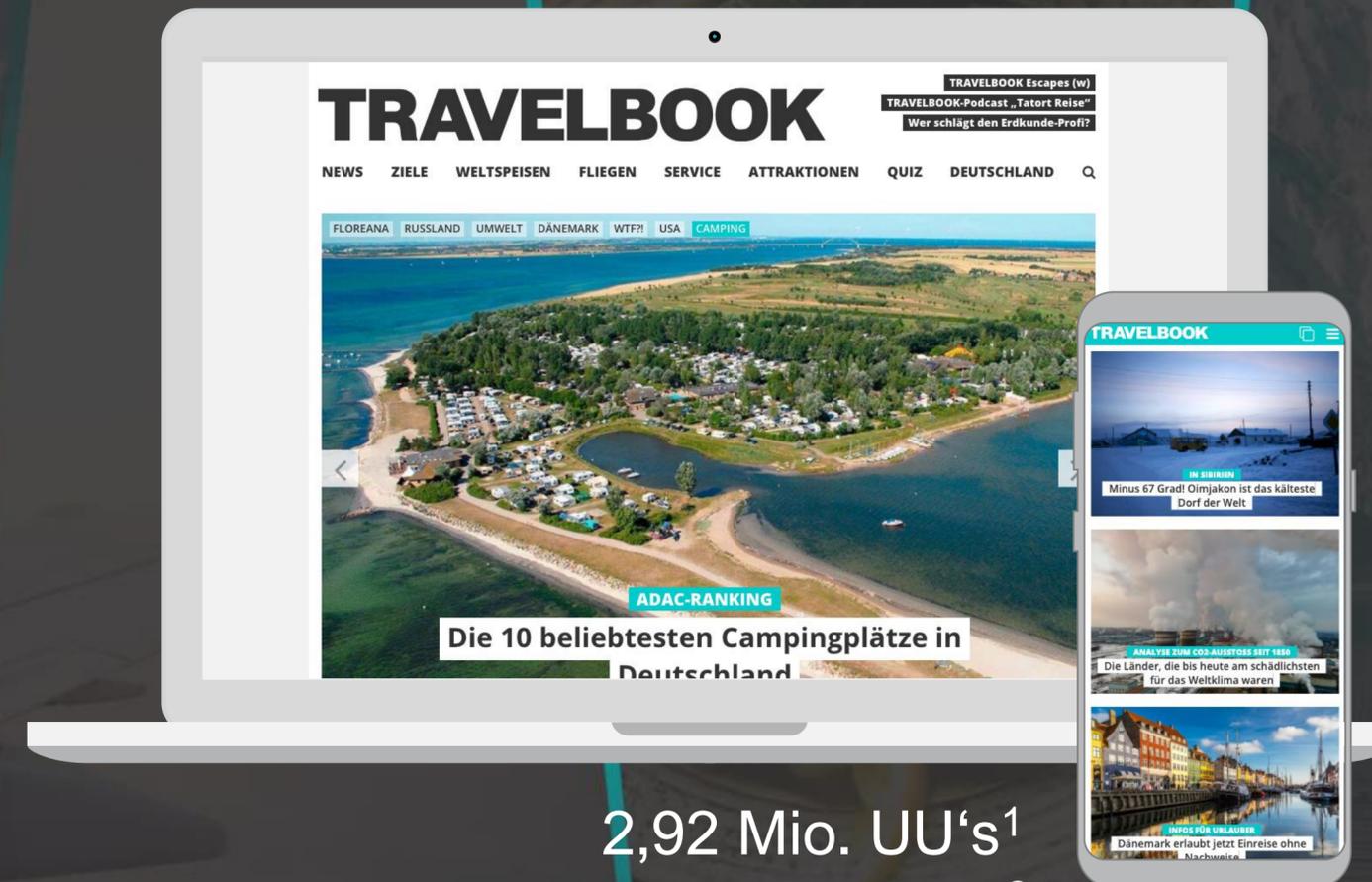
DEUTSCHLANDS GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

ENTDECKT DIE WELT
JEDEN TAG NEU!

Geschichten von einzigartigen Orten, aktuelle News und Reisehinweise, Erlebnisberichte von Abenteurern und Globetrottern, Fotos von unglaublichen Naturwundern und Sehenswürdigkeiten aus aller Welt, Rezepte zu internationalen Weltspeisen und spannende Quizze zu Geographie und Reisen – all das ist TRAVELBOOK. Eine einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer sowie Service- & Angebotsportal.

Die ideale Plattform für Ihre digitale Kampagne im Reiseumfeld!



2,92 Mio. UU's¹
5,42 Mio. Visits²

¹agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023
²IVW Dezember 2022

RÜCKBLICK

DAS WAR DER TRAVELBOOK AWARD 2022



15. September 2022, Westhafen Pier 1 Frankfurt, 80 Gäste

RÜCKBLICK

DAS WAR DER TRAVELBOOK AWARD 2022



TRAVELBOOK
AWARD



<https://www.travelbook.de/travelbook-award>

TRAVELBOOK | media impact

EVENTBEGLEITUNG AUF TRAVELBOOK.DE

TRAVELBOOK AWARD 2022 - ALLE INFOS

Deutschlands größte Award-Verleihung der Tourismus-Branche

Die 6 besten Reiseziele der Welt – die Gewinner des TRAVELBOOK AWARDS

So lief der erste TRAVELBOOK AWARD

Die Gewinner des ersten TRAVELBOOK AWARDS 2022

Das ist das beste Städtchen der Welt

Die 5 besten Länder und Regionen für einen Strandurlaub

Gekürt Die 5 größten Sehensuchtziele weltweit

Gekürt Die 5 besten Fernreiseziele weltweit

Gekürt Die beste Region für einen Winterurlaub

Das Land mit der besten Welspeise

TRAVELBOOK AWARD BÜHNE

TRAVELBOOK

Top-Stories und Empfehlungen der TRAVELBOOK-Redaktion

TRAVELBOOK AWARD

GROBER ÜBERBLICK

Die Gewinner des ersten TRAVELBOOK AWARDS

ARTIKEL LESEN

IRRITUM!

Die „nördlichste Insel der Welt“ ist gar keine Insel

IN KANADA

Kitsault – die Geisterstadt, die nie verfällt

NEWSLETTER

facebook

Travelbook ist hier: Frankfurt am Main

Wir blicken zurück auf den TRAVELBOOK AWARD 2022 und bedanken uns für einen tollen, gelungenen Abend! Hier seht ihr nur eine kleine Auswahl der Highlights, der Abend bestand aber noch aus so viel mehr, wunderbaren Menschen, tollen Gesprächen, vielen lustigen Momenten und natürlich Inspiration für kommende Reisen! Habt ihr euch schon die Gewinner-Reiseziele auf travelbook.de angeschaut? Über den Link in der Bio findet ihr alle Infos!

FACEBOOK

TRAVELBOOK.de

Nach monatelanger Vorbereitung war es gestern endlich so weit: Mit dem TRAVELBOOK AWARD haben wir die besten Reiseziele weltweit gekürt.

LINKEDIN

Instagram

1,822 Beiträge

27,1K Follower

563 abonniert

Die 6 besten Reiseziele der Welt | TRAVELBOOK Award 2022

INSTAGRAM

YouTube

Die 6 besten Reiseziele der Welt | TRAVELBOOK Award 2022

YOUTUBE

TRAVELBOOK AWARD

Deutschlands größte Award-Verleihung der Tourismus-Branche

Das sind die besten Reiseziele der Welt

TRAVELBOOK

Wochenend-Trip in die Rheinmetropole

Die besten Sehenswürdigkeiten in Köln

Ein Besuch in Köln lohnt sich nicht nur während der Karnevalzeit. Foto: Getty Images

Von TRAVELBOOK | 14. Oktober 2022, 05:46 Uhr

Warum ernst sein? Das Leben ist schließlich hart genug. So ungefähr lautet das Lebensmotto der Kölner (Ausnahmen bestätigen wie immer die Regel). Kein Wunder, dass der Karneval hier ausgelassener ist als anderswo. Aber auch außerhalb der tollen Zeit wissen die Kölner das Leben zu genießen – und diese Lebenshaltung steckt an. Grund genug, mal für ein Wochenende in die Atmosphäre dieser Stadt am Rhein einzutauchen und dort natürlich auch beliebte Sehenswürdigkeiten zu besuchen.

Mehr erfahren

WERBEBANNER

TRAVELBOOK AWARD

Deutschlands größte Award-Verleihung der Tourismus-Branche

Das sind die besten Reiseziele der Welt

Mehr erfahren

TRAVELBOOK

Lesetipps der Redaktion

Verleihung in Frankfurt am Main

Die 6 besten Reiseziele der Welt – die Gewinner des TRAVELBOOK AWARDS

„Relax Guide 2022“

Die besten Wellnesshotels in Deutschland

ERLEBNISSE, DIE LÄNGER IN ERINNERUNG BLEIBEN

DIE AMEX PLATINUM CARD

NOTIFICATION

TRAVELBOOK

Rätsel um Fötus bei Mumie gelöst

TRAVELBOOK AWARD 2022

Die 9 beliebtesten Reiseziele der Welt!

RECOMMENDATION

Knapp 400.000 Page Views & > 10 Mio. Ad Impressions

BEWERBUNG IM AXEL-SPRINGER-NETZWERK

TRAVELBOOK AWARD 2022

Das sind die sechs besten Reiseziele der Welt

Große Preisverleihung in Frankfurt am Main



BILD.DE

welt

KMPKT TRAVELBOOK-RANKING

Das sind die besten Reiseziele der Welt

Veröffentlicht am 19.09.2022 | Lesedauer: 6 Minuten

Von Sabina Winkler



Beim Travelbook Award wurden die sechs besten Reiseziele weltweit ausgezeichnet.

WELT.DE

Leser fragen - Experten raten

Schock bei der GAS-RECHNUNG

Was Sie jetzt wissen müssen

TV-STAR Doreen Dietel von Stalker gejagt

frisch bei Penny 190l Flasche Aktion 0,99

Hansi Flick Meine Frau hatte Brustkrebs

Bundestrainer spricht über schwerste Zeit seines Lebens

ARD will schlankere Struktur prüfen

William und Kate auf Trauervisite in Sandringham

Autofrei »spar dabei!

TRAVELBOOK AWARDS

Lissabon ist das beste Städteziel der Welt

BILD UNABHÄNGIG - ÜBERPARTeilICH

BILD TITELSEITE GESAMT

19:09

Deutsche träumen von Urlaub auf Bora Bora

Frankfurt - Zum ersten Mal wurde im Westhafen Pier 1 der Travelbook-Award verliehen und die sechs besten Ziele der Welt gekürt.

Preisträger waren: Lissabon (bestes Städteziel), Costa Rica (beste Fernreise), Spanien (beste Region für einen Strandurlaub), Norwegen (beste Region für einen Winterurlaub), Thailand (Destination mit der besten Wertspeise) und Bora Bora (Publikumsvoting: größtes Sehenswürdigkeit, Insel im Südpazifik). Vertreter der jeweiligen Gewinner-Ziele nahmen den Preis entgegen.

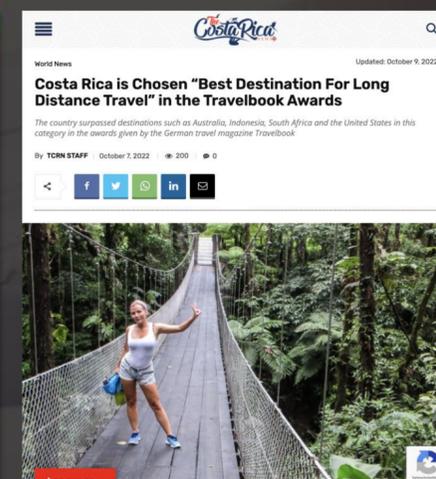
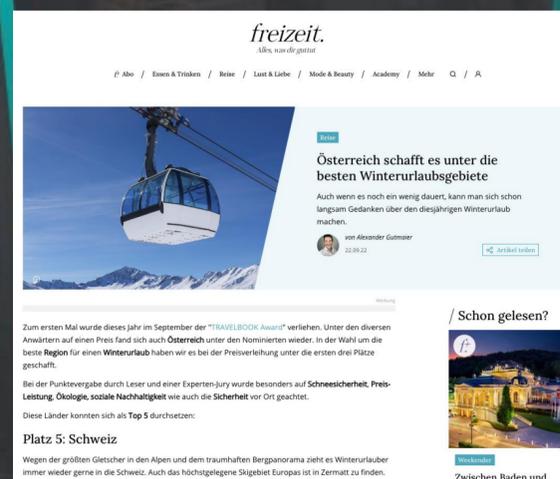
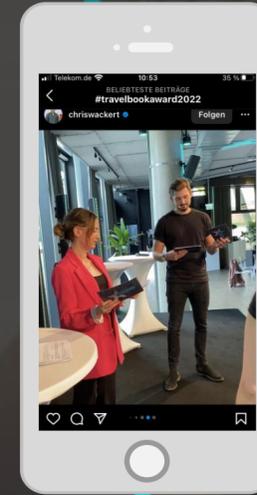
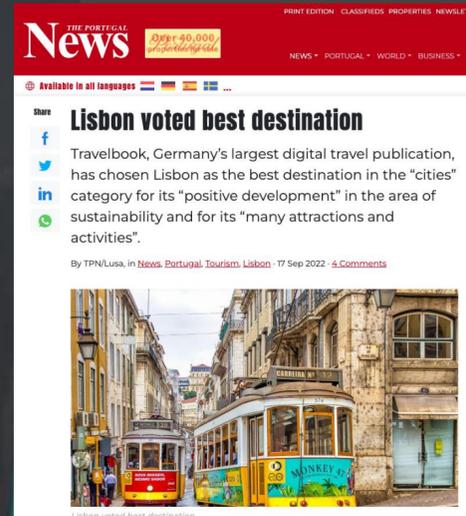
Teil der Jury waren neben Experten der Branche auch Reiseinfluencerin Nathalie Aron (voyagefox), mehr als 400 000 Instagram-Abonnenten) sowie Thomas Bareiß, Bundestagsabgeordneter und von 2018 bis 2021 Beauftragter der Bundesregierung für Tourismus und Mittelstand.

BILD FRANKFURT TITELSEITE



TRAVELBOOK AWARD 2022

EXTERNE BERICHTERSTATTUNG



> 50 externe Medienberichte & > 60 externe Social Media Posts

TRAVELBOOK AWARD 2023



TRAVELBOOK KÜRT DIE WELTBESTEN TRENDREISEZIELE!

TRAVELBOOK.de unterstreicht seine Positionierung als Deutschlands größtes Online-Reisemagazin durch die Inszenierung Deutschlands größter Award-Verleihung in der Tourismusbranche! Seien Sie dabei, wenn die besten Trendreiseziele weltweit in fünf verschiedenen Kategorien auf einer vielseitigen und unterhaltsamen Abendveranstaltung sowie auf TRAVELBOOK.de geehrt werden!

SET-UP & AGENDA

DIE AWARD-VERLEIHUNG



LOCATION

Award-Verleihung & Aftershow-Party:

Ernst-Cramer-Saal & Journalistenclub im Axel-Springer-Hochhaus, Berlin



DATE

11. Oktober 2023

ab 18:00 Uhr



SCHEDULE

Weltspeisen-Menü

Live-Musik

Laudationen & Danksagungen

Live-Quizshow

Live-Podcast



PEOPLE

Moderator*innen

Laudator*innen

Erdkunde-Profi

u.v.m.

Schedule und People aktuell noch in Planung und unter Vorbehalt

TRAVELBOOK AWARD 2023

JURY-MITGLIEDER



Nuno Alves
Chefredakteur
der BOOKs



Christoph Heuermann
Travel-Blogger &
Buchautor



Dorothea Hohn
Managing Partner Global
Communications Experts,
Vice President ITG,
Vorstandsmitglied TIC



Christian Lesjak
Commercial Director
Condor Flugdienst GmbH



Hanna Kleber
Präsidentin Corps
Touristique e.V. & Managing
Director KRPN network
GmbH



Larissa Königs
Redaktionsleiterin
TRAVELBOOK



Prof. Dr. Dirk Reiser
Professor für Nachhaltiges
Tourismusmanagement



Torsten Schäfer
DRV Leiter
Kommunikation



Alexander Ewig
Senior Vice President
Marketing & Sales AIDA

AND THE TRAVELBOOK AWARD GOES TO...

DIE KATEGORIEN



**BESTE REGION FÜR EINEN
ABENTEUERURLAUB**



**BESTE REGION FÜR EINEN
WELLNESSURLAUB**



**BESTE
KULTURSTADT**



**TRAVELBOOK
EHRENPREIS**



**PUBLIKUMSVOTING:
BESTE URLAUBSREGION IN
DEUTSCHLAND**

WANN, WAS UND WO

AKTIONSFAHRPLAN

NOMINIERUNGEN:

TRAVELBOOK-Redaktion wählt auf Basis von Recherche und Kriterien Nominierte aus



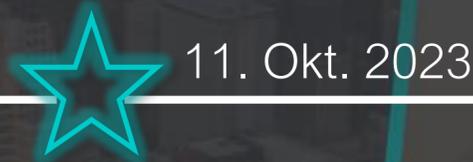
Q1/2 2023



Q2/3 2023

JURY-ENTSCHEIDUNG:

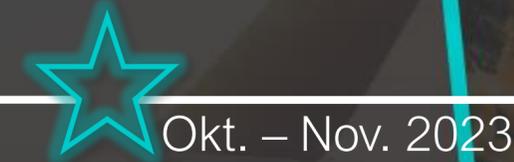
Experten-Jury entscheidet via Kriterienkatalog und Diskussionsrunde über Award-Gewinner



11. Okt. 2023

AWARD-VERLEIHUNG:

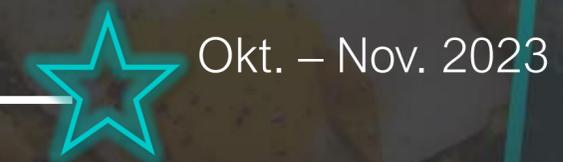
Die Gewinnerdestinationen werden auf einer imposanten Abendveranstaltung geehrt



Okt. – Nov. 2023

BERICHTERSTATTUNG:

Award-Verleihung und –Gewinner werden auf TRAVELBOOK.de mit hochwertigem Bild- und Videomaterial in Szene gesetzt



Okt. – Nov. 2023

PRESSE-ECHO:

Mediale Berichterstattung von Award-Verleihung und –Gewinnern auch abseits von TRAVELBOOK.de

TRAVELBOOK AWARD-VERLEIHUNG 2023

ERFOLGSFAKTOREN

**AUTHENTISCHE
ABSENDERSCHAFT**

**GRÖSSTE AWARD-VERLEIHUNG DER
TOURISMUSBRANCHE IN
DEUTSCHLAND**

**AXEL SPRINGER
KOMPETENZ**

**HOCHWERTIGER
REDAKTIONELLER
CONTENT**

**AUFWENDIGE
BERICHT-
ERSTATTUNG MIT
LANGER KAM-
PAGNENLAUFZEIT**

**POTENTIAL FÜR TV-,
RADIO- UND PRINT-
ZITIERUNGEN**

**ATTRAKTIVE
PARTNERPAKETE**

WERDEN SIE SPONSORING-PARTNER VOM TRAVELBOOK AWARD 2023!

SPONSORING-PAKETE



BRONZE-PAKET

- Logointegration auf dem Event
- Logointegration in Header & Footer auf der TRAVELBOOK Award Bühne
- Logointegration im Dokumentationsvideo
- 1x Instagram Sponsored Post

5.000 €²

Brutto-Preis: 5.500€



SILBER-PAKET

- Logointegration auf dem Event
- Logointegration in Header & Footer auf der TRAVELBOOK Award Bühne
- Logointegration im Dokumentationsvideo
- 2x Instagram Sponsored Posts
- Advertorial Paket S

14.000 €²

Brutto-Preis: 20.200€



EXKLUSIVES GOLD-PAKET¹

- Verleihung eines exklusiven Awards präsentiert vom PARTNER
- Logointegration in sämtlicher TRAVELBOOK Award Kommunikation „TRAVELBOOK AWARD präsentiert von PARTNER“
- Exklusive Mediaplatzierung auf der TRAVELBOOK AWARD-Bühne
- 4x Instagram Sponsored Posts
- Advertorial Paket M

60.000 €²

Brutto-Preis: 73.100€

1) Gold-Paket ist exklusiv nur einmal buchbar. Partner-Award: Titel und Inhalt können unter Vorbehalt der redaktionellen Hoheit vorgeschlagen werden.

2) Preise sind bereits vorrabbattiert und nicht mehr SR-, aber commitment-, AE- und AR-fähig. Die Kreationskosten sind in den Paketpreisen inkludiert (Bronze: 200 €, Silber: 2.400 €, Gold: 2.800 €). Bei jedem Paket sind 3 Eintrittskarten für die Veranstaltung inkludiert.

Bitte beachten Sie folgende Vorlaufzeiten für die TRAVELBOOK AWARD Pakete: Bronze- & Silber-Paket: 4 Wochen, exklusives Gold-Paket: 8 Wochen

BESTANDTEILE DER SPONSORING-PAKETE

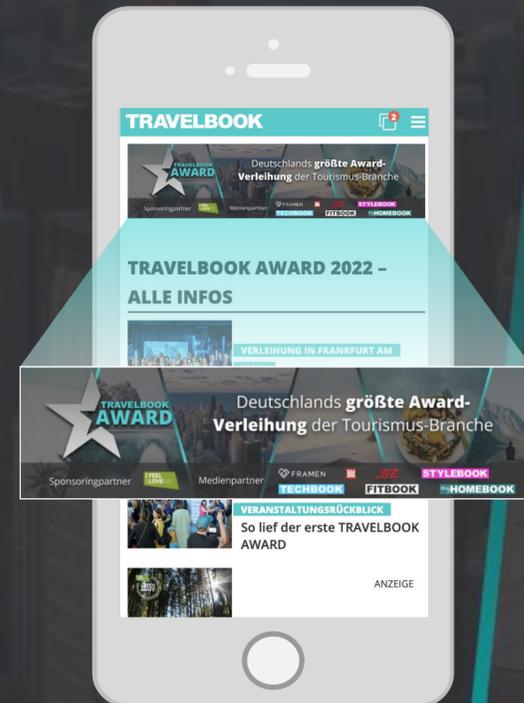
BRONZE-PAKET

LOGOINTEGRATION AUF DEM EVENT



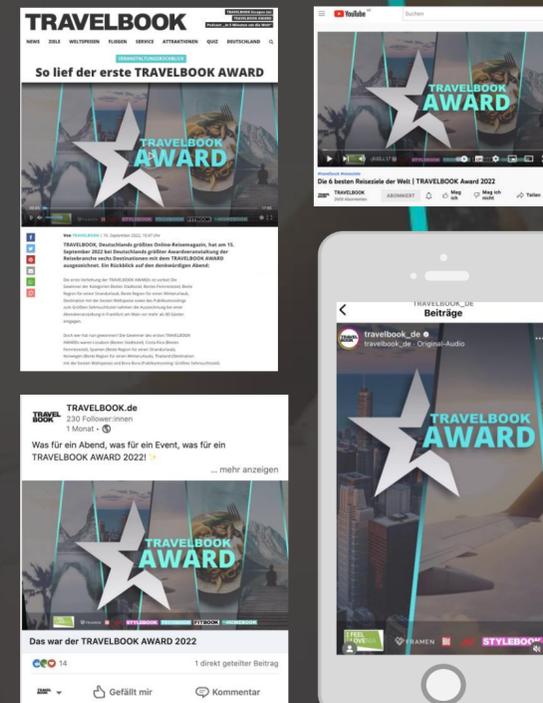
- Logowand
- Bühnenhintergrund
- Integration in Foto- & Video-Dokumentation der Berichterstattung

LOGOINTEGRATION TRAVELBOOK AWARD-BÜHNE



- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reichweite: mind. 30.000 Page Impressions*
- Ziel-URL aller TRAVELBOOK AWARD-Kommunikationsmittel

LOGOINTEGRATION IM DOKUMENTATIONSVIDEO



- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reichweite: mind. 4.000 Views*
- Veröffentlichung auf TRAVELBOOK.de & Social Media-Kanälen

1X INSTAGRAM SPONSORED POST



- Laufzeit: 2 – 3 Tage
- Reichweite: 50.000 Ad Impressions

*Geschätzte Reichweiten, diese werden nicht garantiert.

BESTANDTEILE DER SPONSORING-PAKETE

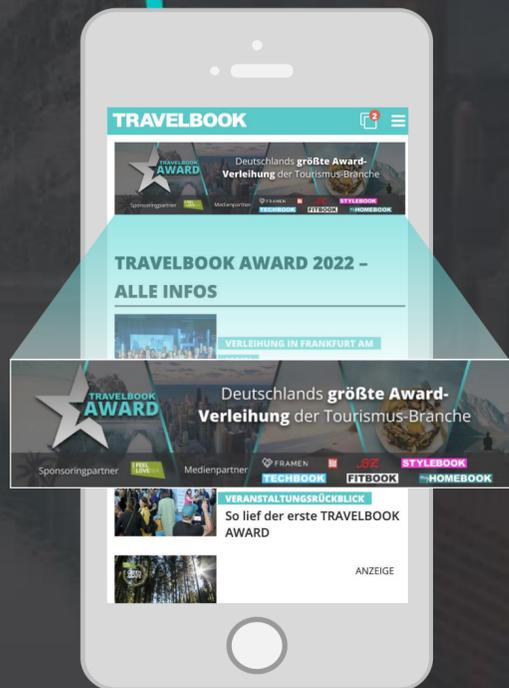
SILBER-PAKET

LOGOINTEGRATION AUF DEM EVENT



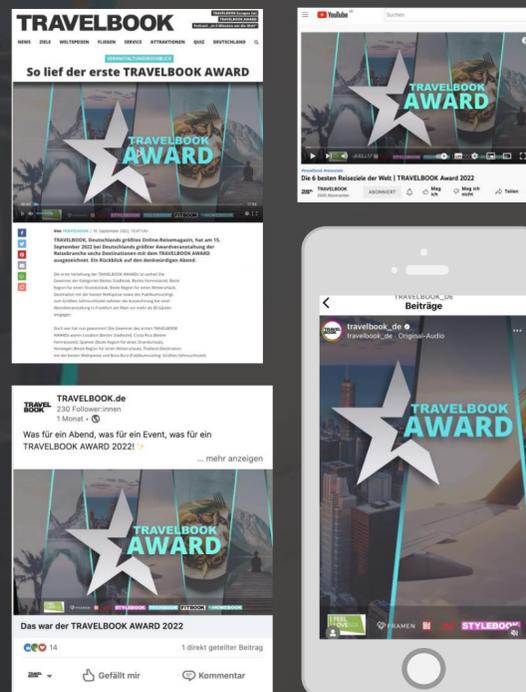
- Logowand
- Bühnenhintergrund
- Integration in Foto- & Video-Dokumentation der Berichterstattung

LOGOINTEGRATION TRAVELBOOK AWARD-BÜHNE



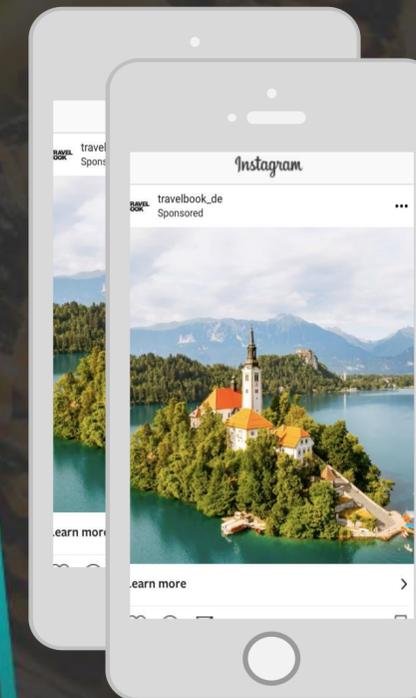
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reichweite: mind. 30.000 Page Impressions*
- Ziel-URL aller TRAVELBOOK AWARD-Kommunikationsmittel

LOGOINTEGRATION IM DOKUMENTATIONSVIDEO



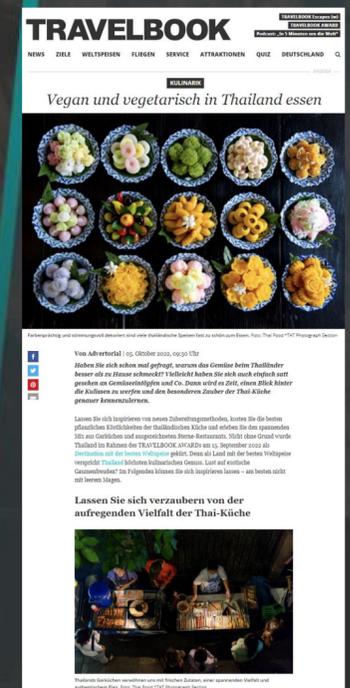
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reichweite: mind. 4.000 Views*
- Veröffentlichung auf TRAVELBOOK.de & Social Media-Kanälen

2X INSTAGRAM SPONSORED POSTS



- Laufzeit: je Post 2 – 3 Tage
- Reichweite: 100.000 Ad Impressions

ADVERTORIAL PAKET S



- Laufzeit: 4 Wochen
- Reichweite: 500.000 Als
- Hometeaser
- AdBundle in RoS
- Teaser auf AWARD-Bühne on top

*Geschätzte Reichweiten, diese werden nicht garantiert.

BESTANDTEILE DER SPONSORING-PAKETE

EXKLUSIVES GOLD-PAKET

EXKLUSIVER AWARD PRÄSENTIERT VON XY



- Verleihung eines exklusiven Awards präsentiert von PARTNER (z.B. Beste Region für einen Campingurlaub)
- Entsprechende Integration im Bühnenprogramm** mit nativer Anmoderation innerhalb des Programms und Integration von PARTNER-AkteurInnen

*Geschätzte Reichweiten, diese werden nicht garantiert.

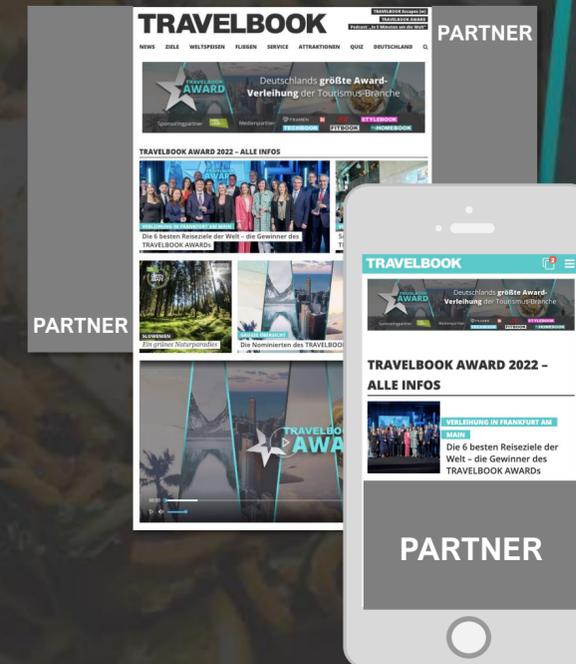
** Partner-Award: Titel und Inhalt können unter Vorbehalt der redaktionellen Hoheit vorgeschlagen werden.

LOGOINTEGRATION „TRAVELBOOK AWARD PRÄSENTIERT VON XY“



- Laufzeit: Aug. – Nov. 23
- Reichweite: mind. 10 Mio Als*
- Feste Logointegration im TRAVELBOOK AWARD-Logo vor Ort & in allen Kommunikationsmittel sowie in der Berichterstattung vor, während und nach der Award-Verleihung

EXKLUSIVE MEDIAPLATZIERUNG TRAVELBOOK AWARD-BÜHNE

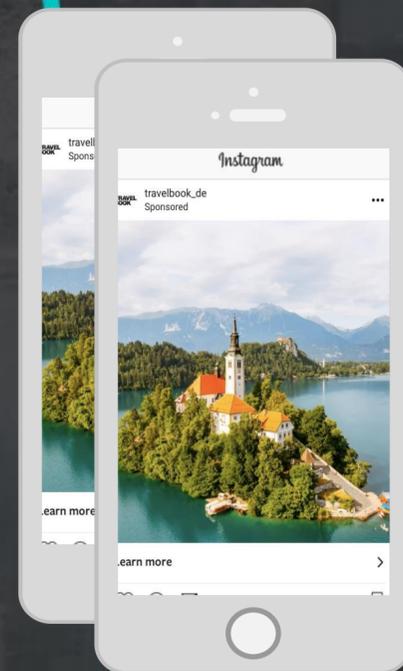


- Laufzeit: 4 Wochen
- Reichweite: mind. 200.000 Als
- Formate: Sitebar + MMR
- 100% Share of Voice auf der TRAVELBOOK AWARD-Bühne sowie auf allen dazugehörigen Artikelseiten

BESTANDTEILE DER SPONSORING-PAKETE

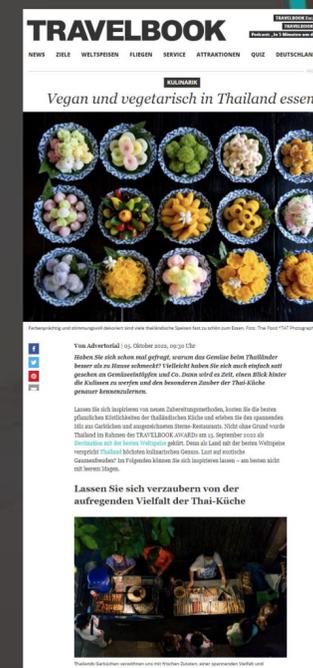
EXKLUSIVES GOLD-PAKET

4X INSTAGRAM SPONSORED POSTS



- Laufzeit: je Post 2 – 3 Tage
- Reichweite: 200.000 Ad Impressions

ADVERTORIAL PAKET M



- Laufzeit: 4 Wochen
- Reichweite: 1 Mio. Als
- Hometeaser
- AdBundle in RoS
- Teaser auf TRAVELBOOK AWARD-Bühne on top

*Geschätzte Reichweiten, diese werden nicht garantiert.

GERNE SPRECHEN WIR MIT IHNEN ÜBER INDIVIDUELLE ANGEBOTE!

KONTAKT

DIGITAL SALES

 **GENERAL DIRECTOR
DIGITAL SALES
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES WEST
SVEN HEINTGES**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
MITTE/SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
SÜD & SPORT
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
NORD/OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com

 **DIRECTOR PROGRAMMATIC
BUSINESS
ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@axelspringer.com

CROSSMEDIA SALES

 **GENERAL DIRECTOR
CROSSMEDIA SALES
MATTHIAS SCHÖNWANDT**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **DIRECTOR AUTOMOTIVE &
MOBILITY
CHRISTOPH SCHULZE**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

 **DIRECTOR CONSUMER GOODS
KNUT G. MÜLLER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

 **DIRECTOR FINANCE,
TOURISM & SERVICES
MARCUS BRENDL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

 **LEITER BUSINESS UNIT HEALTHCARE
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

 **HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
christine.malecki@axelspringer.com

 **DIRECTOR RETAIL
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

 **DIRECTOR TELECOMMUNICATIONS
& ELECTRONICS
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

 **BENEDIKT FAERBER**

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

 **UK/US/France
MIRIAM ZAND**

Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628 669
miriamzand@axelspringer.co.uk

 **ITALY
LAURA FERRI**

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

 **BENELUX
ANITA RODWELL**

MediaWire International
Dwarslaan 51
NL-1261 BB Blaricum
Tel.: +31 (0)651 480108
rodwell@mediawire.nl