



MEDIADATEN

# STYLEBOOK

ALL THE BEAUTY YOU NEED

VORSTELLUNG

# DIE BOOK-FAMILIE

## STYLEBOOK

Eines der  
führenden  
Online-  
Magazine für  
Frauen

1,75 Mio. UUs  
3,31 Mio. Visits  
3,81 Mio. Pls

## TRAVELBOOK

Deutschlands  
größtes  
Online-  
Reisemagazin

2,92 Mio. UUs  
5,18 Mio. Visits  
6,13 Mio. Pls

## TECHBOOK

Das Portal für  
innovativen  
Digital-Lifestyle

2,73 Mio. UUs  
5,55 Mio. Visits  
6,73 Mio. Pls

## FITBOOK

Eines der  
führenden  
Online-  
Magazine für  
Fitness &  
Gesundheit

2,31 Mio. UUs  
5,05 Mio. Visits  
5,90 Mio. Pls

## myHOMEBOOK

Das größte  
Online-  
Magazin für  
Haus & Garten

2,27 Mio. UUs  
4,83 Mio. Visits  
7,14 Mio. Pls

## PETBOOK

Das neue  
Lifestyle-Portal  
für alle  
Tierhalter und -  
liebhaber

2,16 Mio. Visits  
2,46 Mio. Pls

**BOOK**  
family

media **impact**

STYLEBOOK – ALL THE BEAUTY YOU NEED

# IN A NUTSHELL

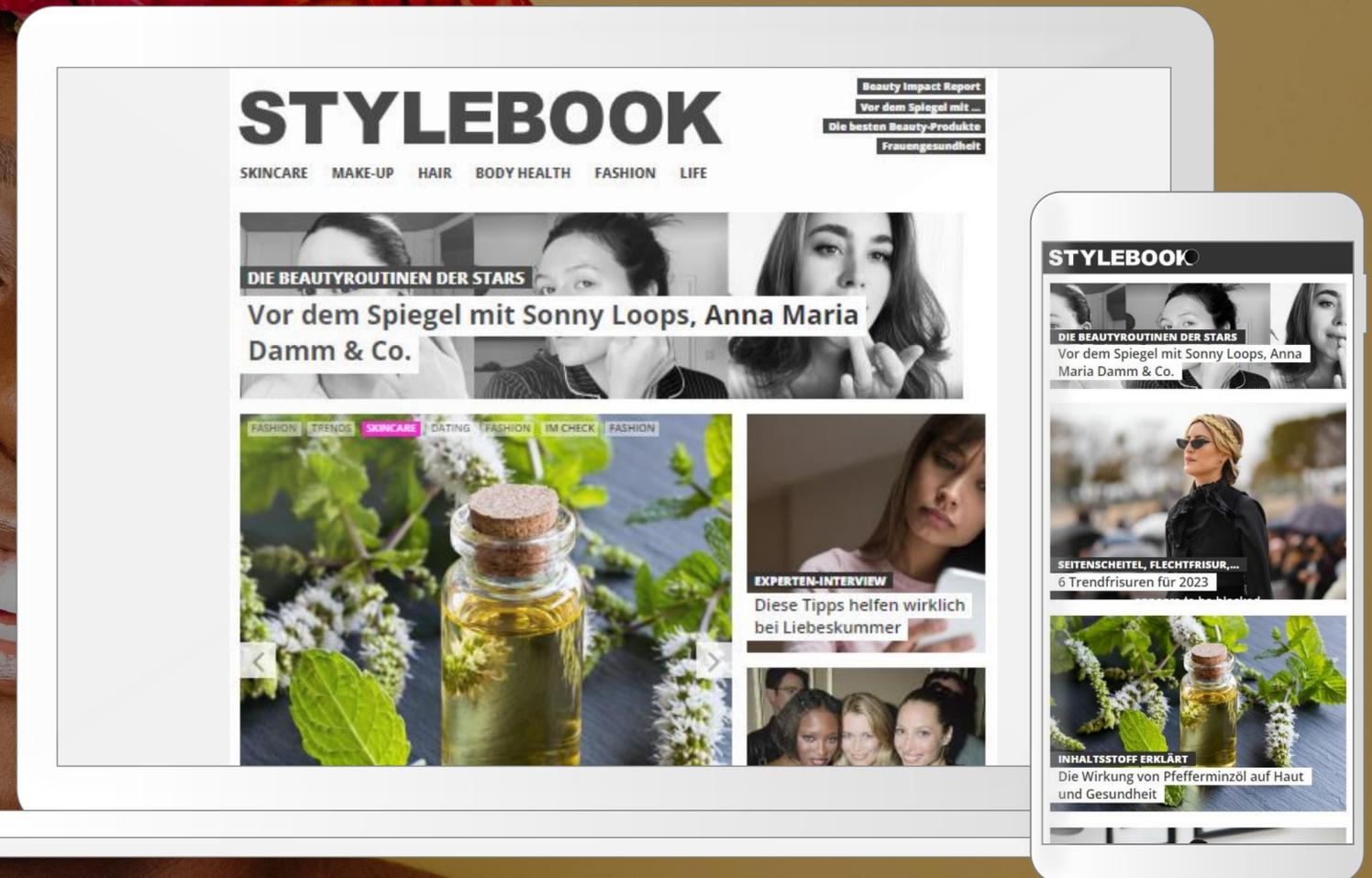
**STYLEBOOK** ist frischer Qualitätsjournalismus für Beauty & Body Themen – für jeden verständlich

**STYLEBOOK** gibt Orientierung und ermutigt, Frausein und Weiblichkeit in all seinen Facetten zu feiern.

**STYLEBOOK** bietet wertvolle Service-Inhalte in Form von Produkttests und Erfahrungsberichten

**STYLEBOOK** verknüpft hochwertige, redaktionelle Inhalte und eCommerce

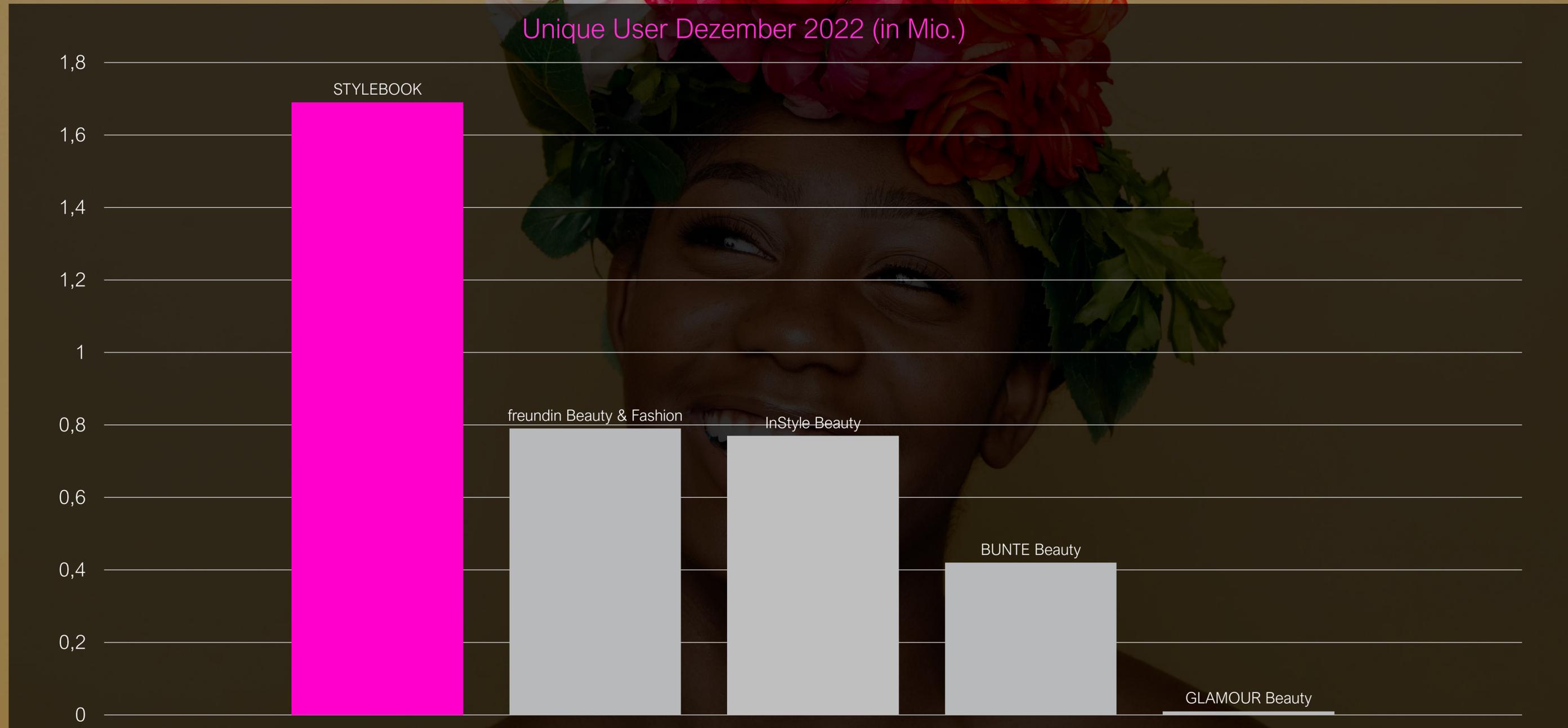
**STYLEBOOK** – dein Beautyexperte!

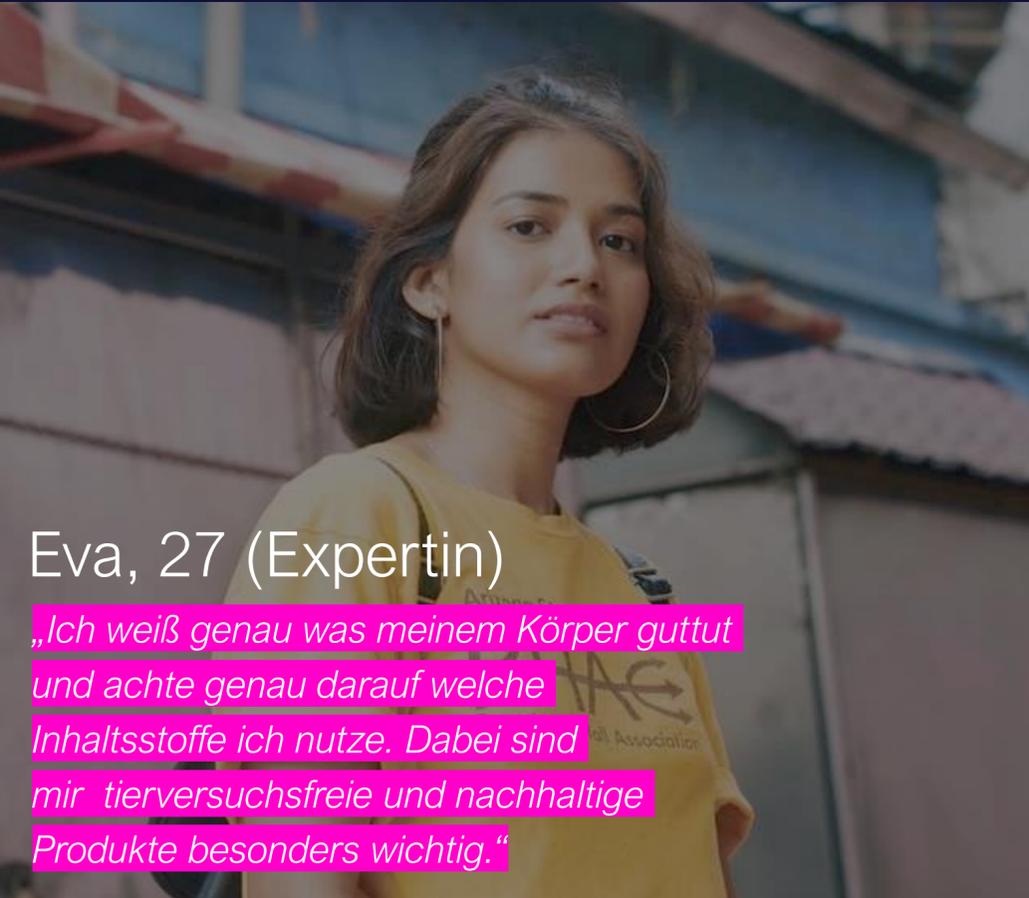


# NATIONALER WETTBEWERBSVERGLEICH

# DAS FÜHRENDE BEAUTYPORTAL

Unique User Dezember 2022 (in Mio.)





Eva, 27 (Expertin)

„Ich weiß genau was meinem Körper guttut und achte genau darauf welche Inhaltsstoffe ich nutze. Dabei sind mir tierversuchsfreie und nachhaltige Produkte besonders wichtig.“



Natalie, 32 (Trendsetterin)

„Ich liebe Beautybehandlungen, bin neugierig und wage gern auch eigene Experimente, die ich auch auf diversen Social Media Plattformen teile.“



Jennifer, 38 (Followerin)

„Trends setze ich immer dann um, wenn ich sie schon an meinen Freundinnen gesehen habe. Inspiration hole ich mir gern über How Tos und Tutorials.“

# STYLEBOOK USER

-  63 % 20- 49 Jahre alt
-  44 % hohes Bildungsniveau\*
-  74 % berufstätig
-  53 % Frauen
-  57 % HHNE > 3.000 €

 STYLEBOOK-User sind luxusorientiert Nachhaltige Beauty-EnthusiastInnen und trendorientierte Kosmetik-ExpertInnen. (Indexwert 311, 261)

 Sehr starkes Produktinformationsinteresse an Babynahrung/-pflegemittel und Zweiräder (z.B. Motorräder, Roller, Mofas) (Indexwert 280, 247)

 „Ich stehe kosmetischen Eingriffen (z.B. Augen- oder Lippenkorrektur, Gesichtstraffung) aufgeschlossen gegenüber (Indexwert 236)

Quelle: agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Oktober 2022  
\*(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss;  
best for planning 2022 III; Basis: Grundgesamtheit; NpM

# UNSERE RUBRIKEN UND THEMEN



## MAKE-UP

Trends, How To's, STYLEBOOK Beauty Bag, Neue Produkte im Test, Beauty Wiki



## BODY & MIND

Frauengesundheit, Menstruation, Self-Love, Schwangerschaft, Empowerment



## SKINCARE

Face, Body, Treatments, UV-Schutz



## FASHION

Styles, Schuhe, Accessoires, Star-Looks



## HAIR

Pflege, Frisuren, Styling, Accessoires, Tipps & Tricks



## MORE

Interviews, Career, Finance, Specials

STYLEBOOK bietet seinen Usern Wissenswertes von Experten, aber auch von Stars, Influencern sowie persönliche Erfahrungsberichte zu Themen rund um Beauty, Body & Mind. Die Inhalte werden attraktiv und mit Fokus auf die Teilbarkeit in sozialen Netzwerken präsentiert.

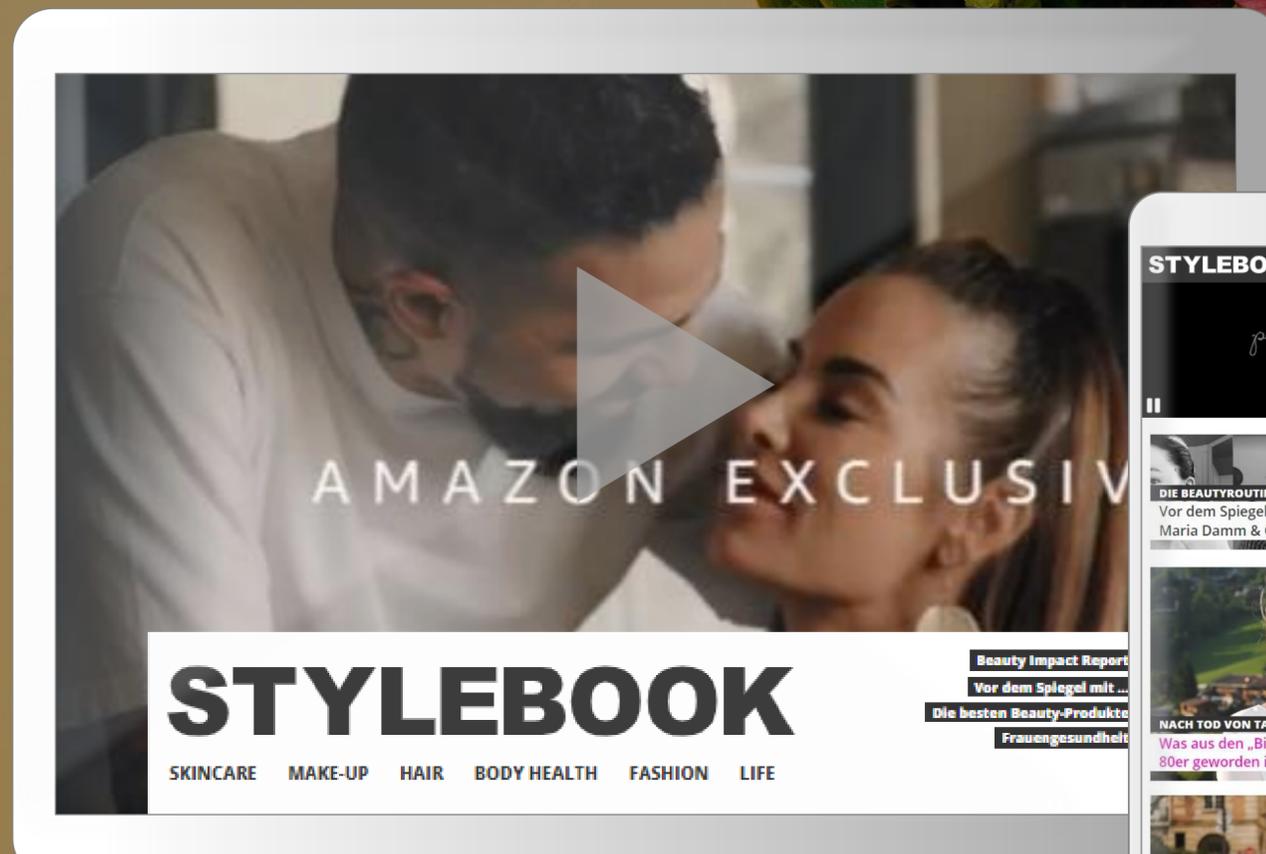
# STYLEBOOK

MEDIA - DISPLAY ADS



SO UNTERHALTEN SIE DEUTSCHLAND

# BIG STAGE



Ihre Kampagne großflächig im direkten Blickfeld unserer starken Marken an einem Tag!

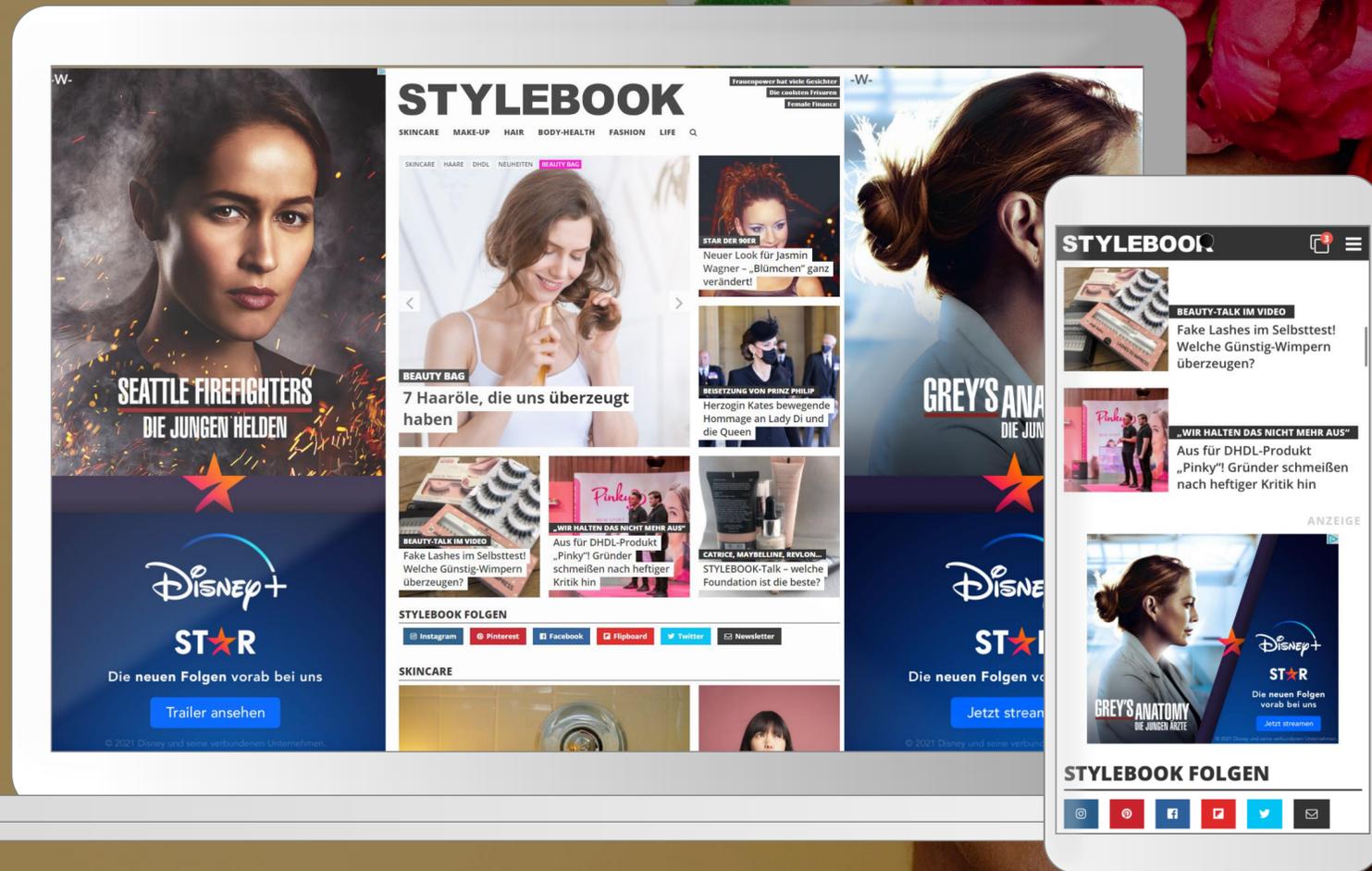
Mit der Big Stage emotionalisieren Sie unsere User und laden sie mit voller Power auf.

Nach Abspielen des Videos (Länge max. 8 sec.) verbleibt ein Fireplace auf der Seite.

Auf unserem Special-Interest Portal STYLEBOOK erreichen Sie 150.000 themenaffine Nutzer pro Tag oder 900.000 pro Woche!

SPEKTAKULÄR UND HOCHWERTIG

# HOMERUN



Der Homerun garantiert Marken einen individuellen und erstklassigen Auftritt.

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhält der Kunde eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreicht so jeden User auf der gesamten Seite.

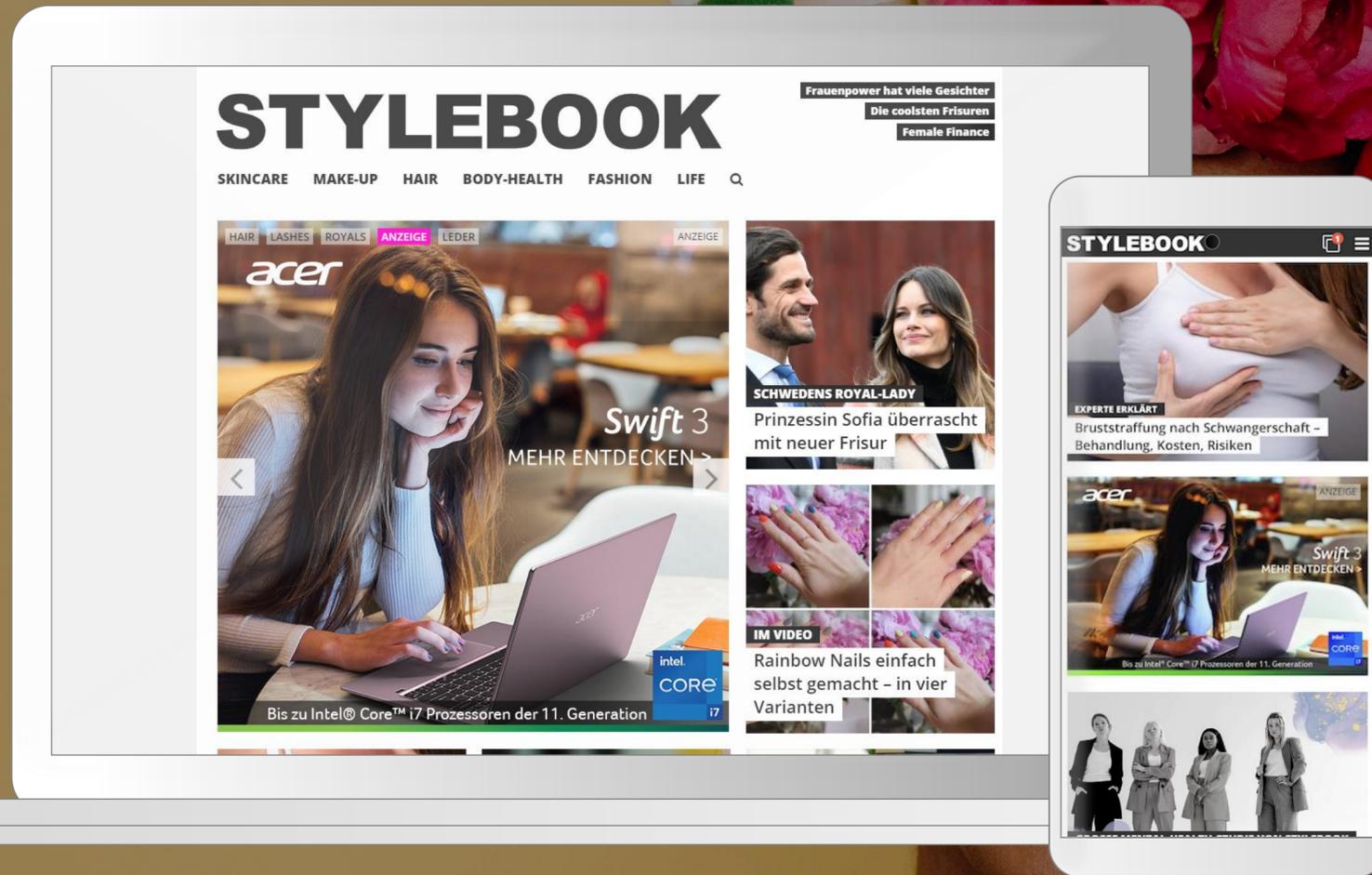
Eine ganze Seite nur für Sie:  
Die Auswahl der Werbemittel steht Ihnen hierbei frei!

[Hier finden Sie alle Formate im Überblick!](#)

Paket <sup>1</sup>	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme <sup>2</sup>
Homerun Day	150.000 Als	1 Tag	8.400 €	10.500 €
Homerun Week	900.000 Als	1 Woche	42.300 €	54.000 €

AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

# A-TEASER



Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €

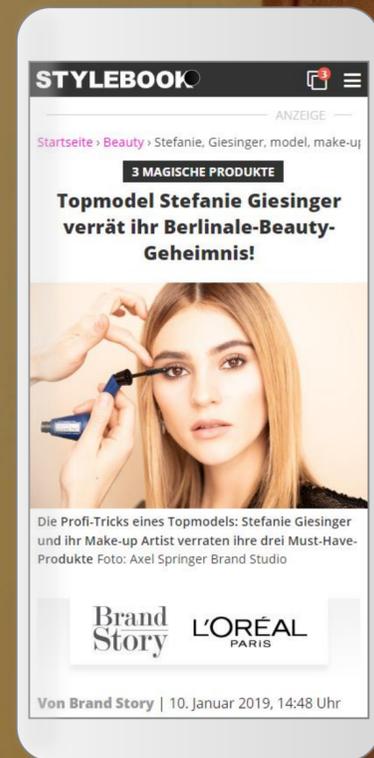
10 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag  
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 500 €

# STYLEBOOK

## STORYTELLING



# BRAND STORY



Storytelling at it's best! Ihre Story bekommt exklusiv das Storytelling von STYLEBOOK: Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft der Marke durch Logo-Integration
- Thema wird gemeinsam mit dem Brand-Studio-Team erarbeitet
- Bildmaterial kann der Kunde zur Verfügung stellen oder stellt das Native-Foto-Team bereit

Paket <sup>1</sup>	Garantie Page Views	Laufzeit <sup>2</sup>	Pricing
Minimal <sup>3</sup>	5.000		
Basis	15.000	6 Wochen	50.000 €
Maximal <sup>3</sup>	20.000		
Zusätzliche Add-Ons			Zusätzliche Kosten
Data & Mafo: Targeting <sup>4</sup>			Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media: Sponsored Posts			Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On			Siehe Performance Factsheet
Hub: Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys			Ab Buchung von 3 Storys on top

12 1) Zzgl. Kreationskosten ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€, nicht rabatt- und AE-fähig  
 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.  
 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt  
 4) Auf ausgewählte Werbemittel, siehe Targeting Ratecard

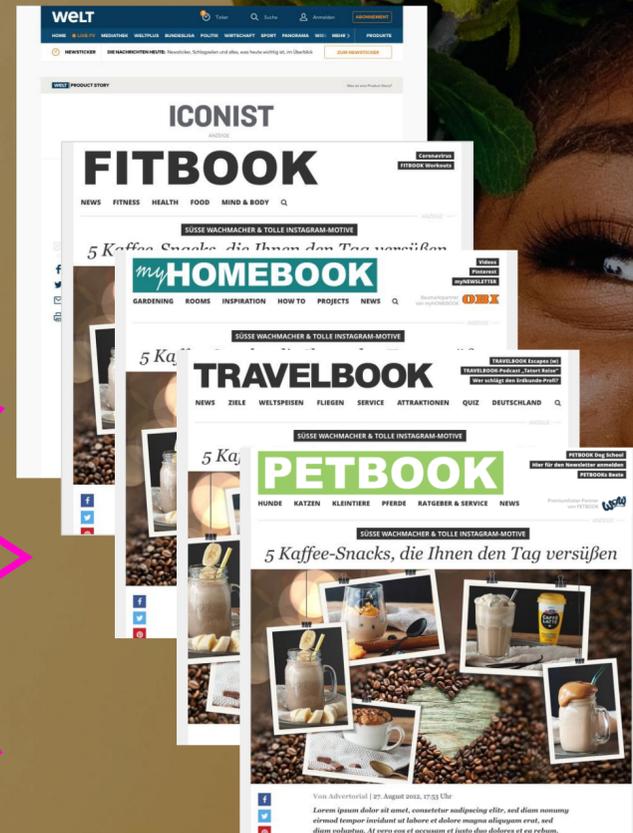
PRODUKTZENTRIERTES, INDIVIDUELL KONZIPIERTES WERBLICHES STORYTELLING

# PRODUCT STORY

Hervorragende Möglichkeit zur detaillierten Präsentation eines Produkts / einer Dienstleistung, effizient in seiner Wirkung durch einen auf Basis des Kundenmaterials entwickelter Inhalt.



Exemplarische Visualisierung: Product Story Bundle Lifestyle



Product Story Bundles <sup>1</sup>	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Laufzeit <sup>2</sup>	Pricing <sup>3</sup>
Lifestyle	15.000	15.000.000	6 Wochen	47.500 €
<b>Zusätzliche Add-Ons</b>				<b>Zusätzliche Kosten</b>
Zusätzliche Sichtbarkeit: Ad Impressions <sup>4</sup>				Auf TKP Basis (siehe TKP Preisliste)
Data Add-Ons: Targeting				Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Graphische Add-Ons: <sup>5</sup>				
Immersive				Individuell
Interactive				4.000€ auf die Kreationskosten
Social Media: Sponsored Posts				Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On				Siehe Performance Factsheet
Hub: Bühne zur Sammlung deiner Product Storys				Ab Buchung von 3 Storys on top

1) Travel = BILD (Channel Reise), WELT (Channel Reise), Travelbook (ROS) | Technik = ComputerBILD, Lifestyle = Travelbook, Stylebook, Petbook, myHomeBook, Fitbook (ROS), WELT (Channel ICONIST)  
 2) Material für die Storys muss bei Product Storys 2-3 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen.  
 3) Zzgl. Kreationskosten: 4.500€ (nicht SR- oder AE-fähig)  
 4) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar  
 5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios

WERBLICHE ANZEIGE IM LOOK & FEEL VON STYLEBOOK

# ADVERTORIAL

**STYLEBOOK** Beauty Impact Report  
Die besten Beauty-Produkte  
Frauengesundheit

SKINCARE MAKE-UP HAIR BODY HEALTH FASHION LIFE Q

ANZEIGE

STRAHLEND SCHÖN WIE SYLVIE MEIS

## Contouring-Trend: So gelingt der Topmodel-Look

*Ikone Sylvie Meis macht ihn vor: den Topmodel-Look mit Hilfe von Contouring. Foto: Juvéderm®*

Von Advertorial | 19. Juli 2022, 10:36 Uhr

**Stars wie Sylvie Meis machen es vor: Modellerte Wangenknochen und eine definierte Kinn-Kieferlinie können das Gesicht attraktiv und jugendlich wirken lassen. Um Gesichtszüge gezielt herauszuarbeiten, gibt es verschiedene Methoden. Viele Frauen setzen auf einen der größten Make-Up-Trends der letzten Jahre: Contouring. Aber auch nachhaltigere Treatments mit Füllern auf Hyaluronsäurebasis erfreuen sich immer stärkerer Beliebtheit. Wir zeigen, wie Schminktechnik und minimal-invasive Behandlungen helfen können, den angesagten „Topmodel-Look“ zu erreichen.**

Eine V-förmige Gesichtsform ist ein markantes Merkmal des begehrten Topmodel-Looks.<sup>2</sup> Junge Frauen nutzen Make-up oder minimal-invasive Möglichkeiten genauso wie ältere<sup>3</sup>, um sich diesem Aussehen ganz individuell anzunähern. Mit zunehmendem Alter verändern sich die Gesichtsproportionen allerdings: Durch den natürlichen Abbau von Körperfettgewebe verlieren Mittelgesicht und Kieferpartie zwischen Kinn und Ohr an Spannkraft.<sup>4</sup> Dadurch sinken die Gesichtsproportionen in der Regel kontinuierlich ab<sup>4</sup> und lassen die Gesichtszüge müder erscheinen.

**STYLEBOOK** ANZEIGE

STRAHLEND SCHÖN WIE SYLVIE MEIS

### Contouring-Trend: So gelingt der Topmodel-Look

*Ikone Sylvie Meis macht ihn vor: den Topmodel-Look mit Hilfe von Contouring. Foto: Juvéderm®*

Von Advertorial | 19. Juli 2022, 10:36 Uhr

**Stars wie Sylvie Meis machen es vor: Modellerte Wangenknochen und eine definierte Kinn-Kieferlinie können das Gesicht attraktiv und jugendlich wirken lassen. Um Gesichtszüge gezielt herauszuarbeiten, gibt es verschiedene Methoden. Viele Frauen setzen auf**

Die Advertorials auf STYLEBOOK werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von STYLEBOOK wird Ihre Marke in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitiert so durch eine hohe Glaubwürdigkeit.

- Sprechen Sie Ihre User direkt an und aktivieren Sie sie via
- Gewinnspielen,
- Votings,
- integrierten Videos, uvm.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne <sup>3</sup>	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

14 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar  
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €, Advertorialbühne: 4.000 €  
3) Bestehend aus mindestens 3 Advertorials

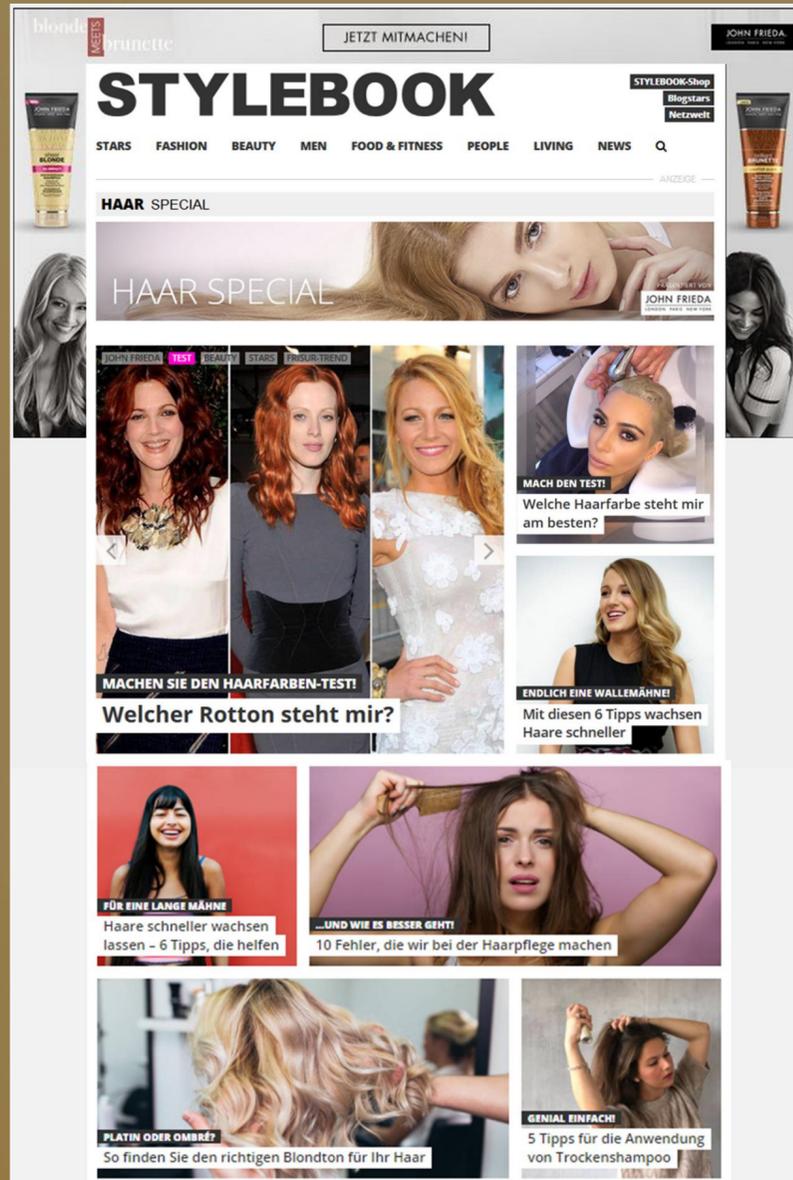
# STYLEBOOK

SPONSORING



IHR STARKER AUFTRITT IM THEMENAFFINEN UMFELD

# THEMENSPECIAL



Themenspecials beinhalten das Sponsoring einer Bühne, welche einem speziellen Thema gewidmet ist. Das Sponsoring umfasst hierbei die exklusive Kundenpräsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und -Footer
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit Advertorials und Brand Stories innerhalb des Specials zu integrieren.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

16 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten ( nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

# THEMENPLAN 2023



**Der große Supplement-Guide** – für den inneren und äußeren Glow nach den Feiertagen

**Kunst auf der Haut** – Tattoo Trends & Pflege

**Celebrate yourself!** - Starke Frauen im Fokus

**Ja-Sagerinnen!** Die schönsten Brautkleider, Eheringe und Brautfrisuren zur Hochzeit

**Sonne, Sonne, Sonne!** Das Special zur richtigen Haut- und Haarpflege im Sommer

**Von Long Bob bis Curtain Bangs** – das große Frisuren-Special

**Oh Baby!** Schwangerschaft gesund und schön erleben

**Know your Lady-Parts!** Das Spezial zur Frauengesundheit, Intimpflege und Menstruation

**Ästhetische Eingriffe** – Alles über Filler, minimal-invasive Eingriffe und Treatments

**Oktober ist Brustkrebsmonat!** - Prävention, Risikofaktoren, Betroffene im Interview

**Online-Shopping** – die coolsten Shops, die besten Deals

**Die Glam-Season ist hier!** Glamoröse Looks & Styles für die Festtage



**Women Rock!** - Frauen in der Musik, welche coolen Styles wir ihnen zu verdanken haben, wie sie sich für Gleichberechtigung eingesetzt haben, wer heute angesagt ist



**Female Finance** – von Altersvorsorge zu ETFs, wir sprechen mit Expertinnen



**Gute Keime, schlechte Keime:** das Mikrobiom (Wie wichtig das Mikrobiom für den Körper ist und worauf man achten soll)



**Karriere-Special** - Frauen in „Männerjobs“, Coaches, auch: warum Frau nicht Karriere machen muss



**Hautpflege-Special** - Körper, Gesicht, welche Inhaltsstoffe, verschiedene Anwendungen



**Alles rund um Schmuck** - Trends, Klassiker, Diamanten aus dem Labor ...



**Female Heroes** – wichtige Frauen von der Vergangenheit bis heute



**Haarentfernung** – Methoden, Behandlungen wie Laser, Tools im Test, Meinungsstücke



**Baby, it's cold outside!** Alles rund um die Winterhaut



**Mit der Nase voran!** Alles zu Parfüms und Düften



**Future of Beauty:** Auf diese Beauty-Trends freuen wir uns 2023

VIDEO SPONSORING

# DIE NEUE VIDEOREIHE VON STYLEBOOK

**STYLEBOOK**

*vor dem Spiegel mit...*

Promis und ExpertInnen zeigen uns in 3 bis 5 Minuten ihre Beautyroutinen – gesammelt auf einer Bühne. Die neue Tutorial-Reihe von STYLEBOOK „Vor dem Spiegel mit...“ nimmt Sie mit ins Badezimmer zu bekannten Gesichtern und ExpertInnen aus Beauty, Mode und Social Media. Dieses Format ist das erste seiner Art in Deutschland - mit deutschen Promis und ExpertInnen.

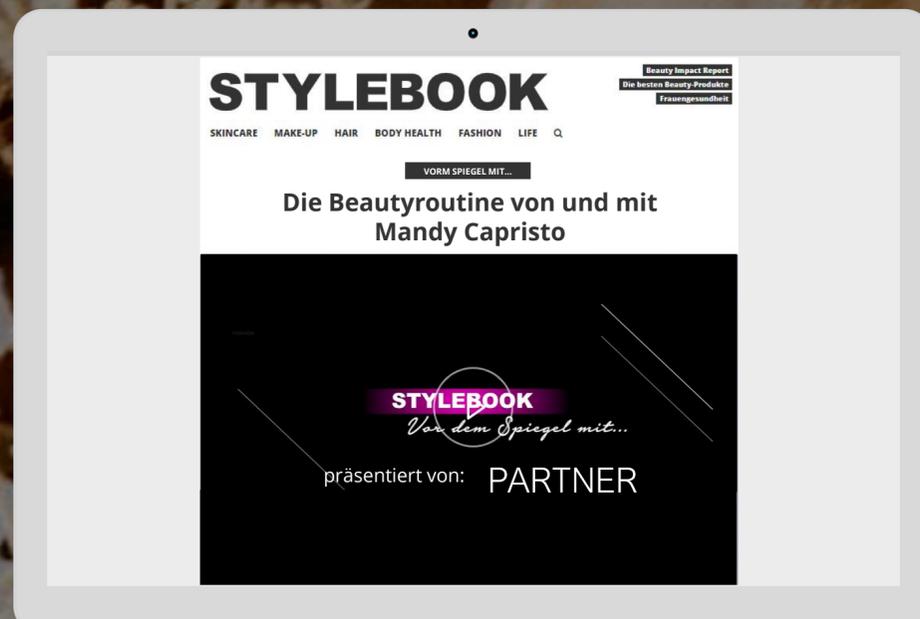
Melissa Damilia  
Sonny Loops  
Anna Maria Damm  
Miyabi Kawai u.v.m.

„VOR DEM SPIEGEL MIT ...“

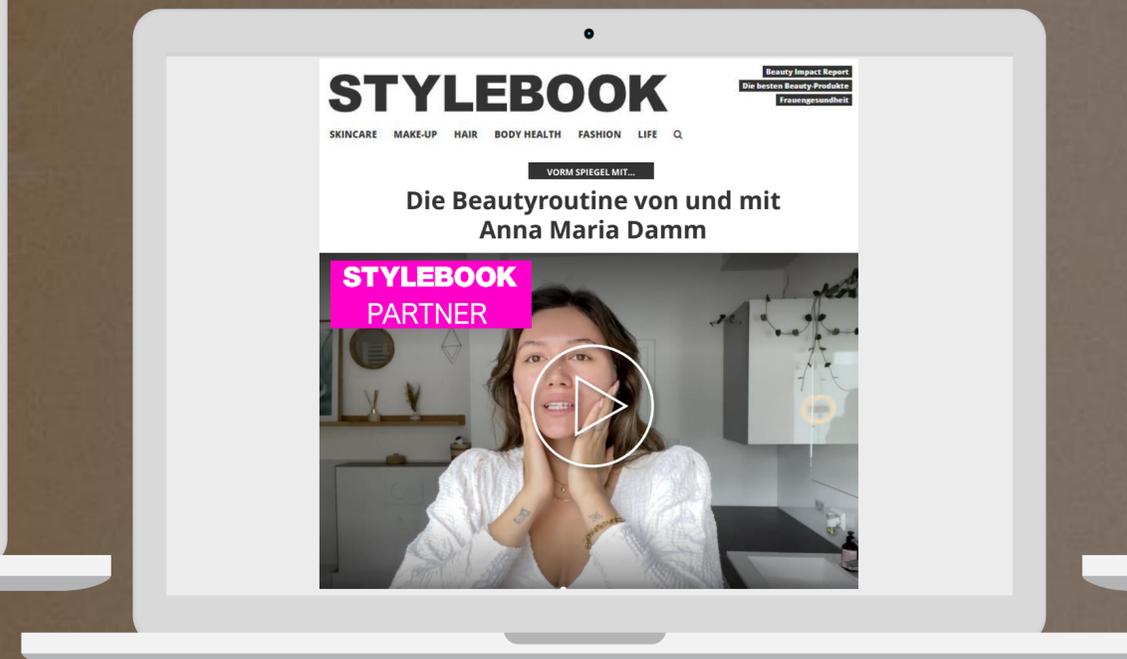
# PRICING UND INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

Sponsoring von einer Video-Folge:

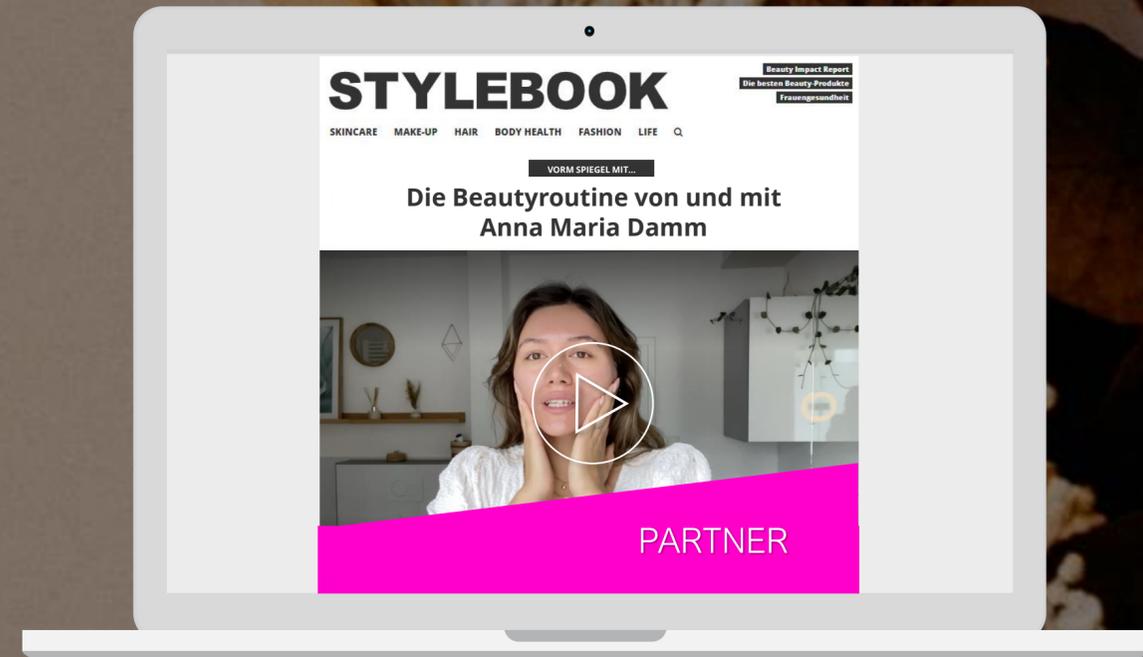
4 Wochen Laufzeit<sup>1</sup>, 50.000 Als + 5.000 Views, 8.200 €<sup>2</sup>



PRESENTERCLIP



LOGOINTEGRATION IN VIDEO-FOLGE  
(MARKE + PARTNER)



BANDEROLE



Mediapaket Multiscreen auf Artikelseiten und in ROS<sup>3</sup>

1) Laufzeit je Folge: 4 Wochen

2) Zzgl. 500 € Kreationskosten für Videointegration pro Folge; optional zubuchbar: Product Placement Item, Brand Story S und Advertorial S innerhalb der Videobühne

3) Mögliche Formate: Fireplace, Sitebar, oder Billboard und Mobile Content Ad 1:1, Understitial oder Interscroller

REPRÄSENTATIVE STUDIE ZUM THEMA EINFLUSSFAKTOREN DES WEIBLICHEN WOHLBEFINDENS.

# BEAUTY IMPACT REPORT

Wir haben mehr als tausend Frauen befragt ...

- Viele deutsche Frauen sind unzufrieden mit ihrem eigenen Aussehen.
- Das Bedürfnis, sich mit anderen zu vergleichen, steigt mit dem Konsum Sozialer Medien.
- Die Nutzung von Sozialen Medien kann das Wohlbefinden negativ beeinflussen.
- Kaufentscheidungen werden vor allem durch klassische Medien unterstützt.
- Insbesondere Snapchat und TikTok bergen Gefahren für das Wohlbefinden von Mädchen und jungen Frauen.
- Minimal-invasive Eingriffe haben im Vergleich zum Vorjahr zugenommen.



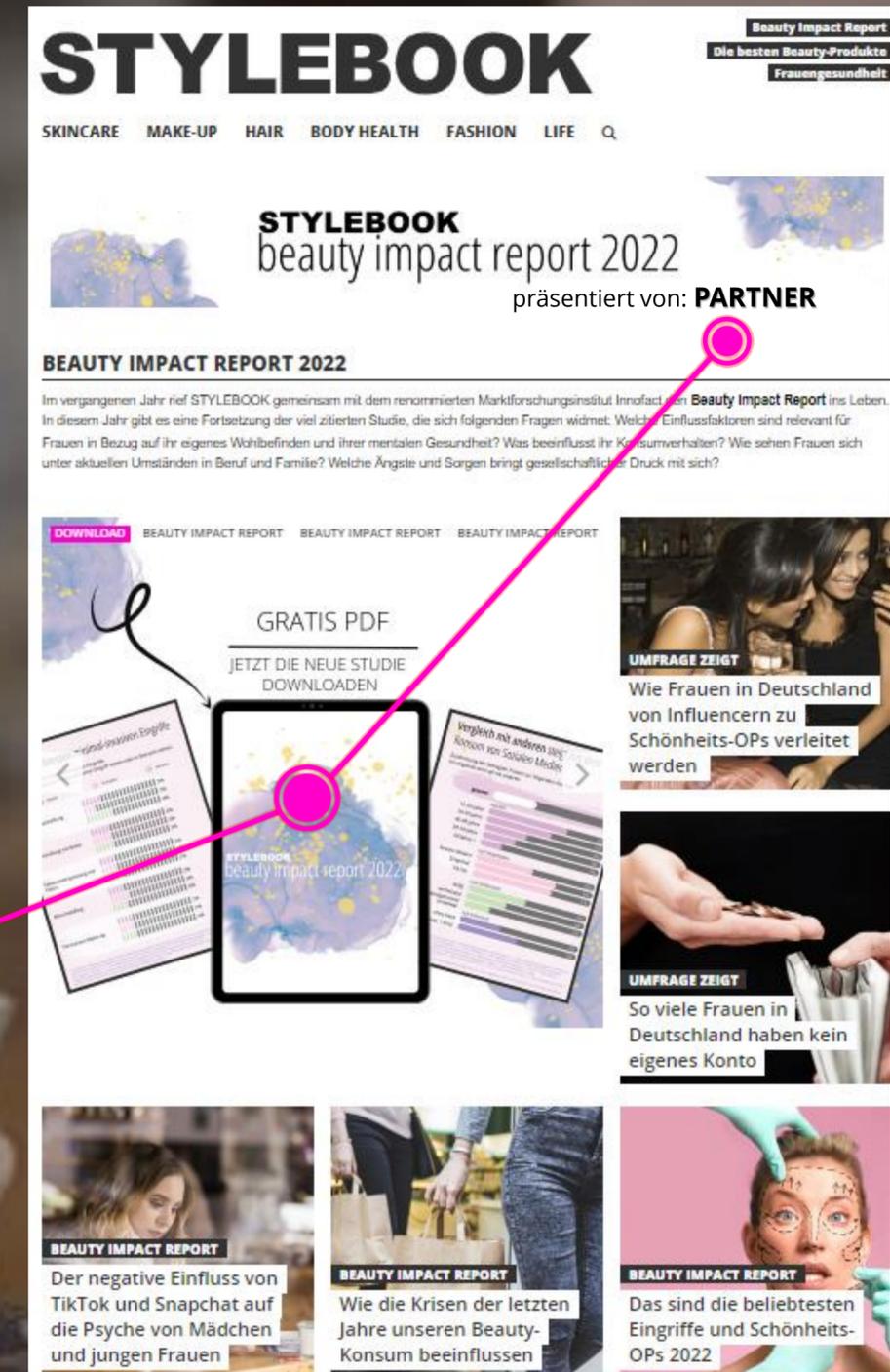
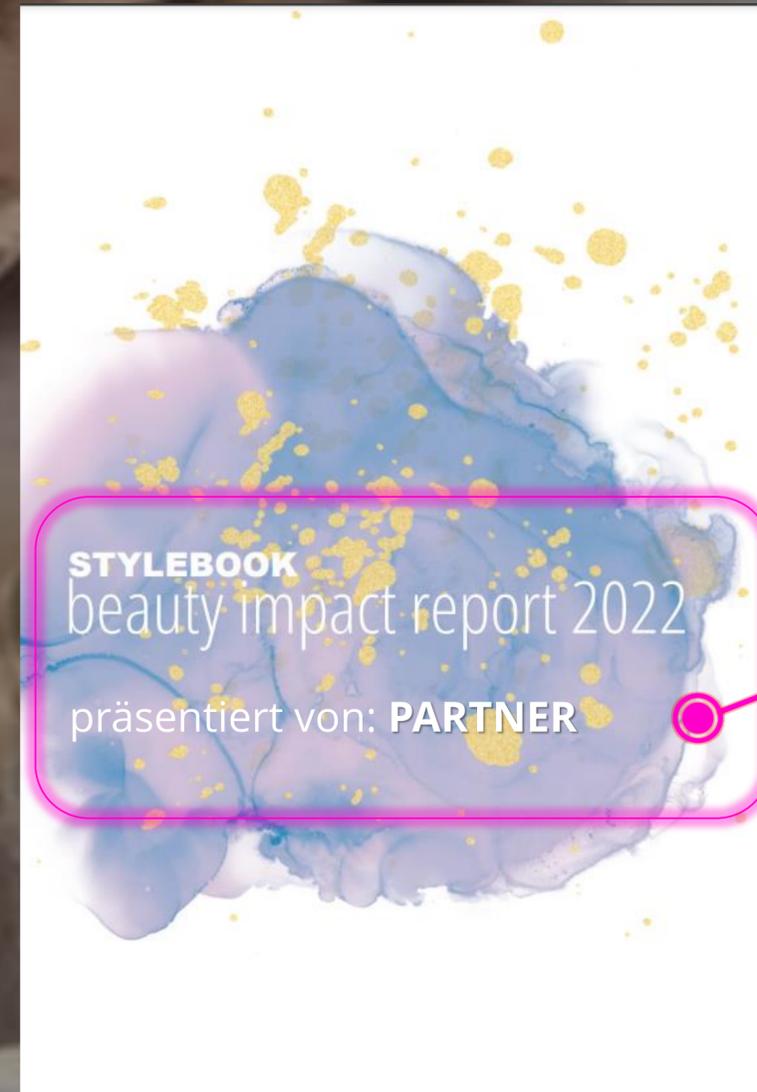
# REPORT SPONSORING

Setzen Sie ein Zeichen und begleiten Sie uns bei unserem jährlichen Beauty Impact Report zum Thema Mentale Gesundheit.

Mit einer festen Logointegration auf der Beauty Impact Report Bühne, im Report zum Download und unserer Kampagne erhalten Sie die Aufmerksamkeit unserer Studie für Ihre Marke.

Tragen Sie zur aktiven Aufklärung und zur Bewusstseins-schaffung der Themen im Beauty Impact Report bei und werden Sie zu unserem exklusiven Sponsoring Partner.

Die Beteiligung an der Studie ist im Rahmen einer strategischen Partnerschaft oder separat möglich.



**STYLEBOOK**

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

HAND IN HAND

# IHRE VORTEILE ALS STRATEGISCHER PARTNER

- ✓ **INDIVIDUELLE KONZEPTION** exklusiver Sonderintegrationsflächen
- ✓ **LANGFRISTIGE STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT** für eine hohe Markenawareness.
- ✓ **HOHE SICHTBARKEIT UND STARKE PRÄSENZ** auf dem gesamten Portal durch vielfältige Media-Platzierungen.
- ✓ **FOKUSSIERUNG** auf Beauty und Body Themen
- ✓ **FUNDIERTE BERICHTERSTATTUNG** auf Grundlage von Experten, Profis oder großen Meinungsstücken.
- ✓ **LEUCHTTURMAKTIONEN** mit gemeinsamer Absenderschaft, (Podcast, Video-Serie, Events, Marktforschungen möglich)
- ✓ **BRANCHENEXKLUSIVITÄT** möglich

ALLES IM ÜBERBLICK

# BOOKS PARTNERSCHAFTEN

**PREMIUM-PARTNERSCHAFT**

**CO-PARTNERSCHAFT**

**CO-PARTNERSCHAFT LIGHT**

Paketpreis: ab 1 Mio. €  
Laufzeit ab 12 Monate

Paketpreis: ab 500.000 €  
Laufzeit ab 6 Monate

Paketpreis: ab 250.000 €  
Laufzeit 6 Monate

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
STORYTELLING	Content Hub	X	X*	begrenzte Bestandteile
	Brand Stories	X	X	X
	Advertorials	X	X	X
MEDIA	Themenspecial	X	X	X
	Home Run	X	X	X
	Display (RoS)	X	X	X
VIDEO	Video Sponsoring + Product Placement + Media	X	X	X
	Logointegration	X	-	-
TIEFENINTEGRATION	Exklusivität	X	Branchen-Exklusivität möglich	-
	In-Article Widgets	X	X	X
	Newsletter Integration	X	X	X
	Hometicker	X	X	X
	Notifications	X	X	X
DATEN	Leuchtturmaktionen (inkl. MaFo)	X	X	-
	Datennutzung	X	-	-

# MÖGLICHE BESTANDTEILE

## MEDIA & BRANDING

- Großflächige und Multiscreen-Werbeformate in ROS und auf der HOME
- Sponsorings / Themenspecials
- Diverse Targeting Möglichkeiten
- Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

## CONTENT

- Emotionales Storytelling mit Brand Stories
- Produktbezogener Content / Advertorials
- Eigener Content Hub möglich\*
- Traffic-Management Ihres Content
- Projektleitung und Einsatz eines Produktmanagers zur Koordination der Zusammenarbeit

## VIDEO

- Diverse Videoformate/ Video-Serien und – Bühnen
- Weitere Formatideen i. A.

## TIEFEN INTEGRATION

- Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrationsflächen (z. B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- Integration von Affiliate-Deals mit Ziel der Lead- oder Ordergenerierung möglich
- Beurteilung der qualitativen Performance der Partnerschaft durch ausgezeichnetes Inhouse MaFo-Team möglich

## DATEN\*

- Recht zur Datengenerierung für Ihre Marke
- First Level Daten (z. B. Content-Keywords)
- Re-Targeting Möglichkeiten
- Nur nach intensiver Prüfung durch das Datenschutz-Team / DSGVO-Konformität nötig
- Weitere Datennutzung tbd.

BOOKS PARTNERSCHAFTEN  
**BEST CASES**

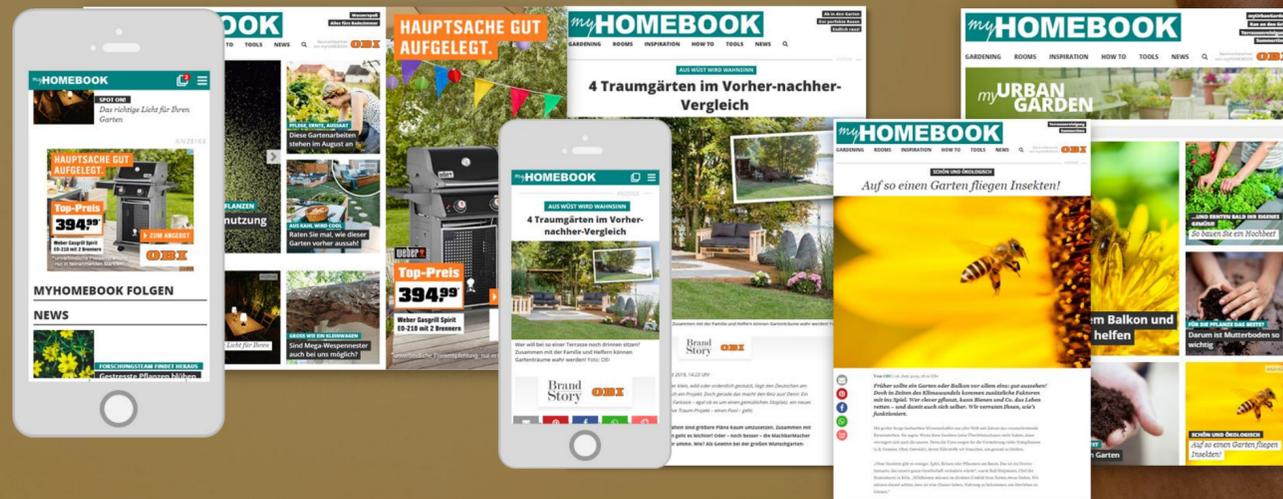
TELEKOM PREMIUMPARTNERSCHAFT (2016 – 2018)

DAK PREMIUMPARTNERSCHAFT (2017 – Herbst 2021)



OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – ongoing)

PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022-ongoing)



# STYLEBOOK

PERFORMANCE / AFFILIATE

# VORTEILE EINER AFFILIATE-KOOPERATION



## REICHWEITE

Profitieren Sie von der stetig wachsenden Reichweite der BOOKs und der Marktführerschaft von TRAVELBOOK, FITBOOK und myHOMEBOOK in der jeweiligen Online-Magazin-Branche.



## THEMENUMFELD

Integrieren Sie sich contentnah im passenden Themenumfeld auf den BOOKs. Zusätzlich können in so genannten Fokusphasen verstärkt Artikel aus einem speziell für Ihre Marke relevanten Themenumfeld veröffentlicht und präsentiert werden.



## ZIELGRUPPE

Erreichen Sie eine junge, berufstätige Zielgruppe. Für ihre Konsumkraft sucht sie bei den BOOKs nach Inspiration und Anleitung.



## NATIVE EINBINDUNG

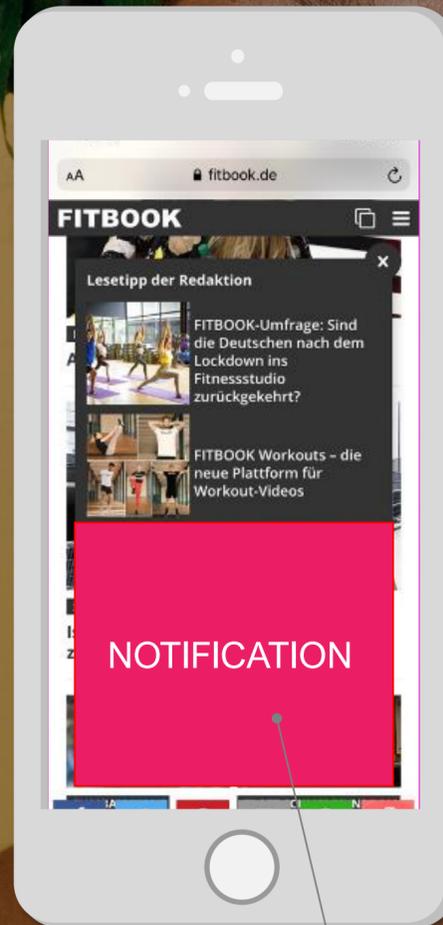
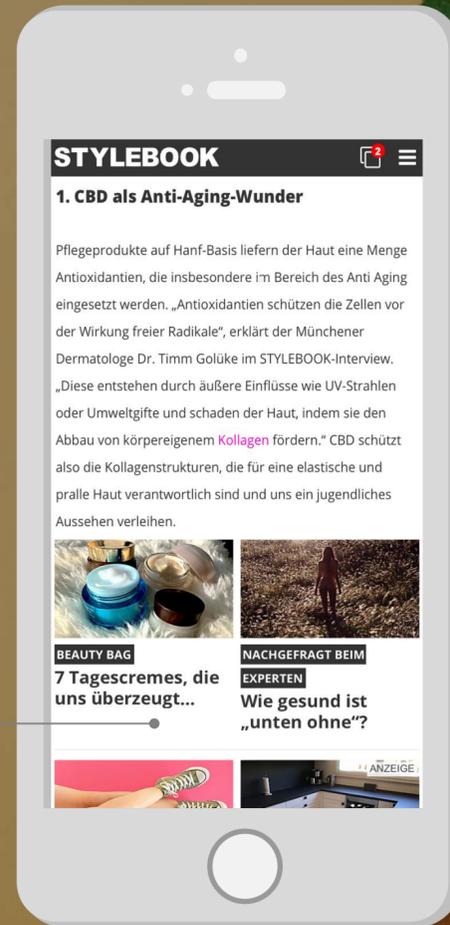
Ihre Angebote werden contentnah und aufmerksamkeitsstark via verschiedener Flächen auf den BOOKs manuell eingebunden. Ein detailliertes Trafficmanagement gewährleistet die optimale Auspielung Ihrer Angebote.

# INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

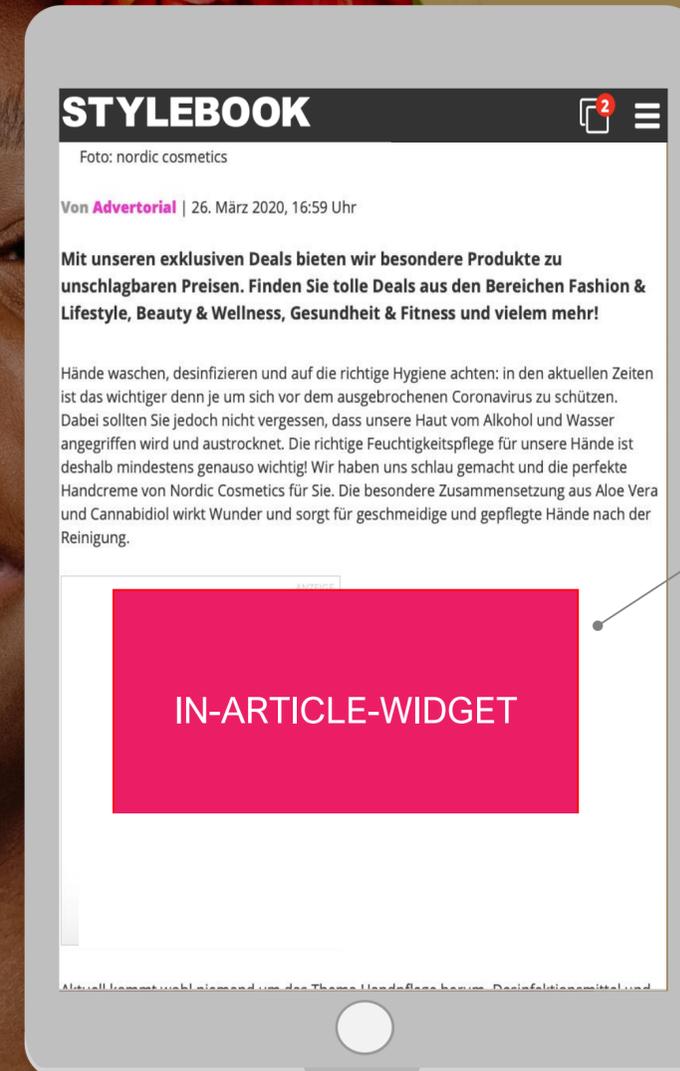
Kunden profitieren von der inhaltsorientierten und reichweitenstarken Integration und können problemlos mit portalübergreifenden Kampagnen agieren. Wir übernehmen das Trafficmanagement und garantieren so die optimale Sichtbarkeit der Angebote

## CONTENT-RECOMMENDATION

Zusätzlicher Traffic-Garant. Perfekte Platzierung für Content Marketing Maßnahmen



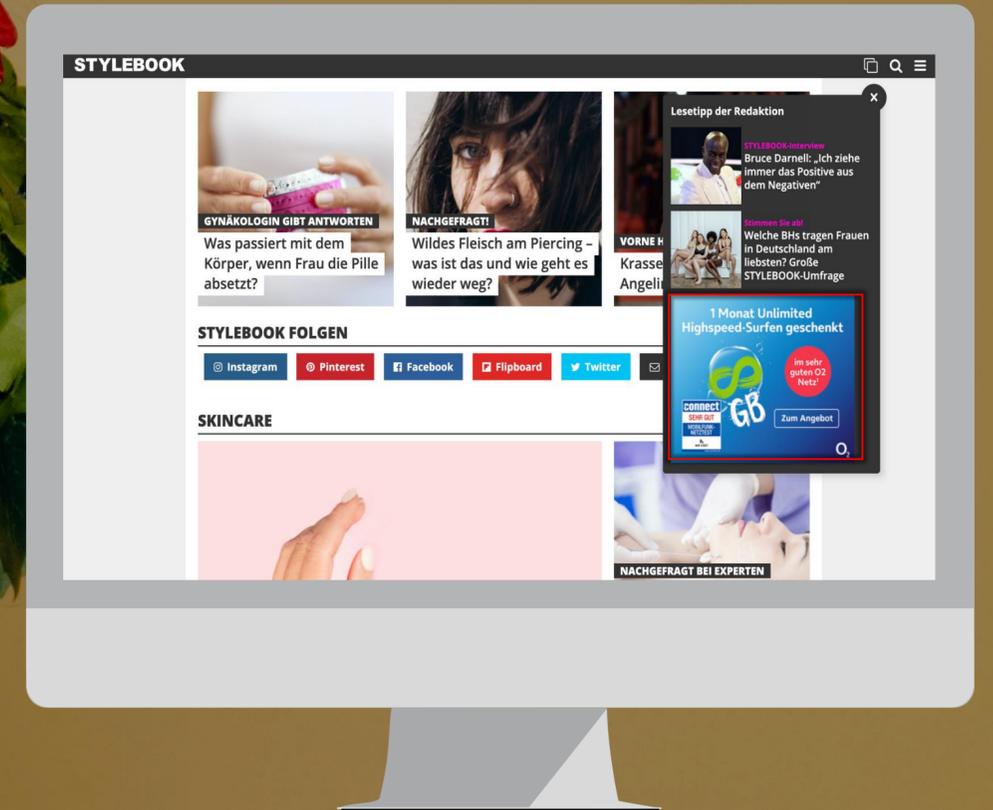
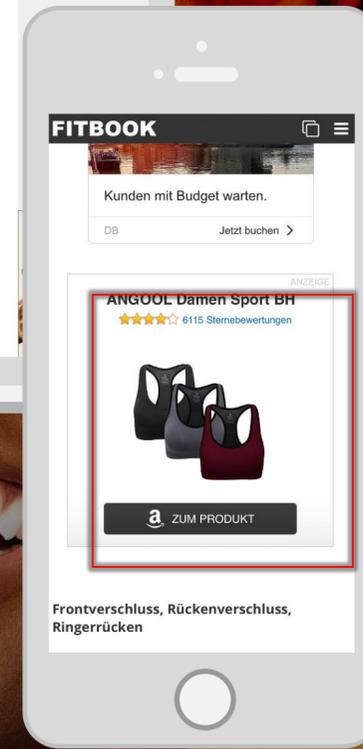
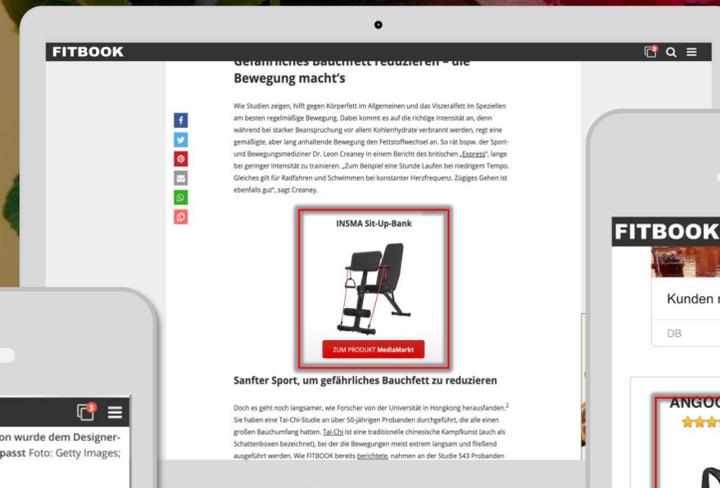
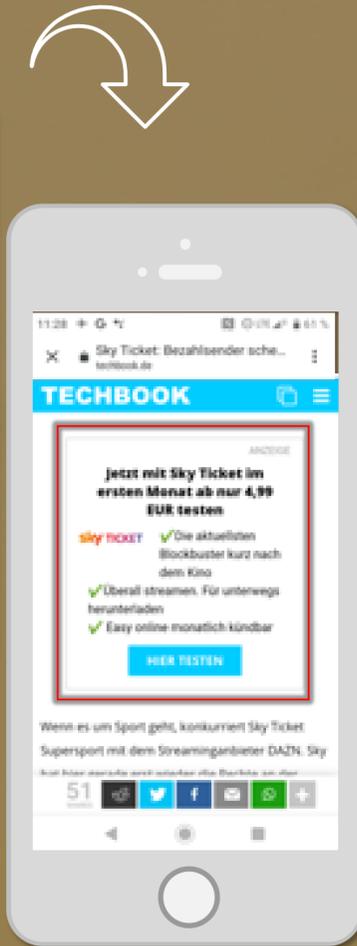
Notification im Seiten-Header mit starker Sichtbarkeit



Module dienen als Sprungstelle zur Partner-Landingpage. Interaktionsmöglichkeit und personalisierte Ergebnisse.

# AFFILIATE-KOOPERATION BEST CASES

NOTIFICATION



IN-ARTICLE-  
WIDGET

COMMERCE  
CONTENT +  
IN-ARTICLE-  
WIDGET

WIR FREUEN UNS MIT IHNEN INDIVIDUELLE KONZEPTE ZU BESPRECHEN!

# KONTAKT

## NATIONAL SALES



**CHIEF SALES OFFICER BILD GRUPPE & PORTFOLIO  
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE  
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST  
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST  
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST  
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT  
BRAND PARTNERSHIPS  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT  
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT  
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT  
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE UNIT  
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com