

MEDIADATEN

TRAVELBOOK

DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

VORSTELLUNG

DIE BOOK-FAMILIE

STYLEBOOK

Eines der
führenden
Online-
Magazine für
Frauen

1,75 Mio. UUs
3,31 Mio. Visits
3,81 Mio. Pls

TRAVELBOOK

Deutschlands
größtes
Online-
Reisemagazin

2,92 Mio. UUs
5,18 Mio. Visits
6,13 Mio. Pls

TECHBOOK

Das Portal für
innovativen
Digital-Lifestyle

2,73 Mio. UUs
5,55 Mio. Visits
6,73 Mio. Pls

FITBOOK

Eines der
führenden
Online-
Magazine für
Fitness &
Gesundheit

2,31 Mio. UUs
5,05 Mio. Visits
5,90 Mio. Pls

myHOMEBOOK

Das größte
Online-
Magazin für
Haus & Garten

2,27 Mio. UUs
4,83 Mio. Visits
7,14 Mio. Pls

PETBOOK

Das neue
Lifestyle-Portal
für alle
Tierhalter und -
liebhaber

2,16 Mio. Visits
2,46 Mio. Pls

BOOK
family

media **impact**

TRAVELBOOK - DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

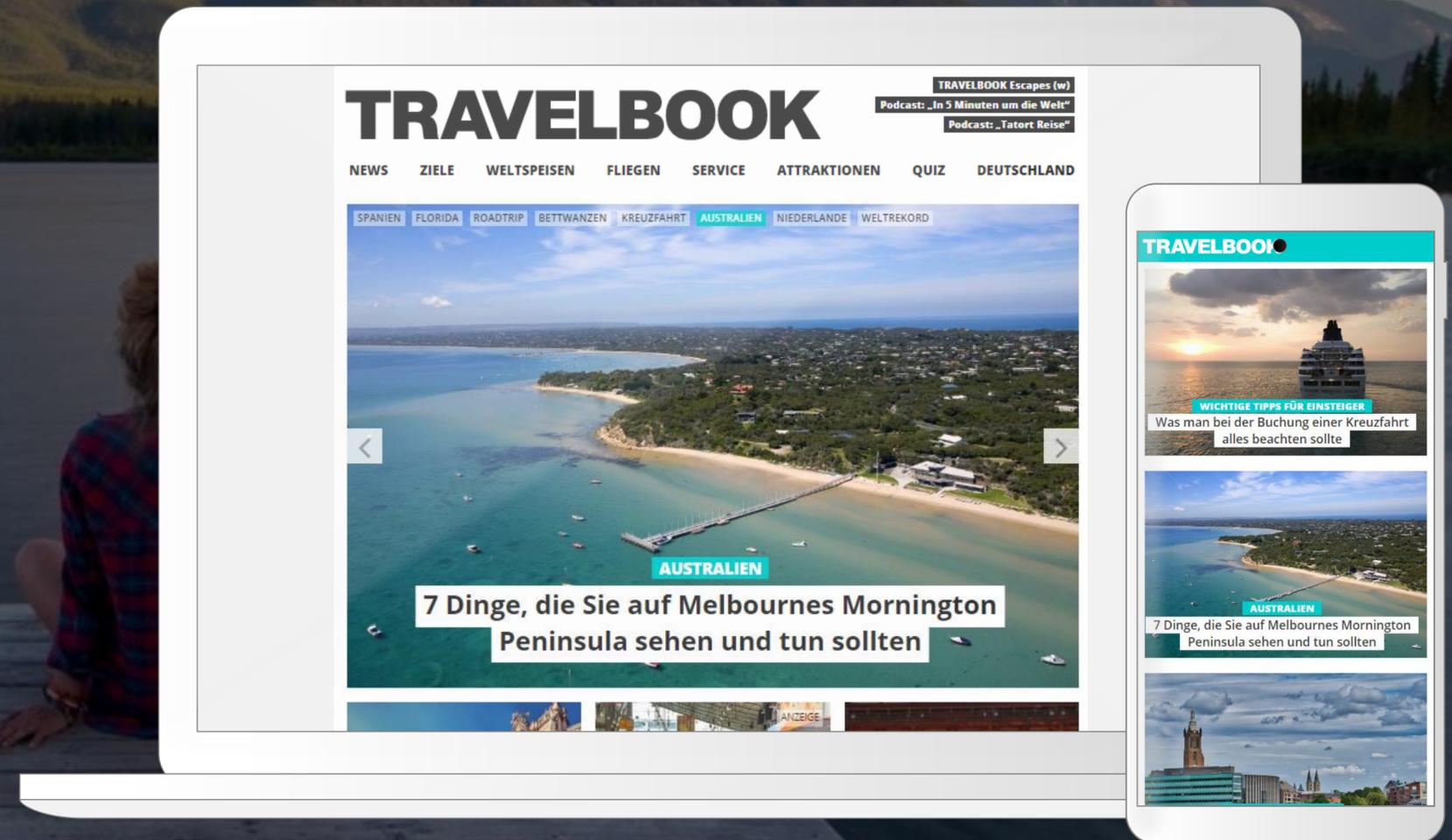
IN A NUTSHELL

TRAVELBOOK ist die einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer sowie Service- & Angebotsportal

TRAVELBOOK ist international und besticht durch atemberaubende Bilderwelten und ansprechende Designs.

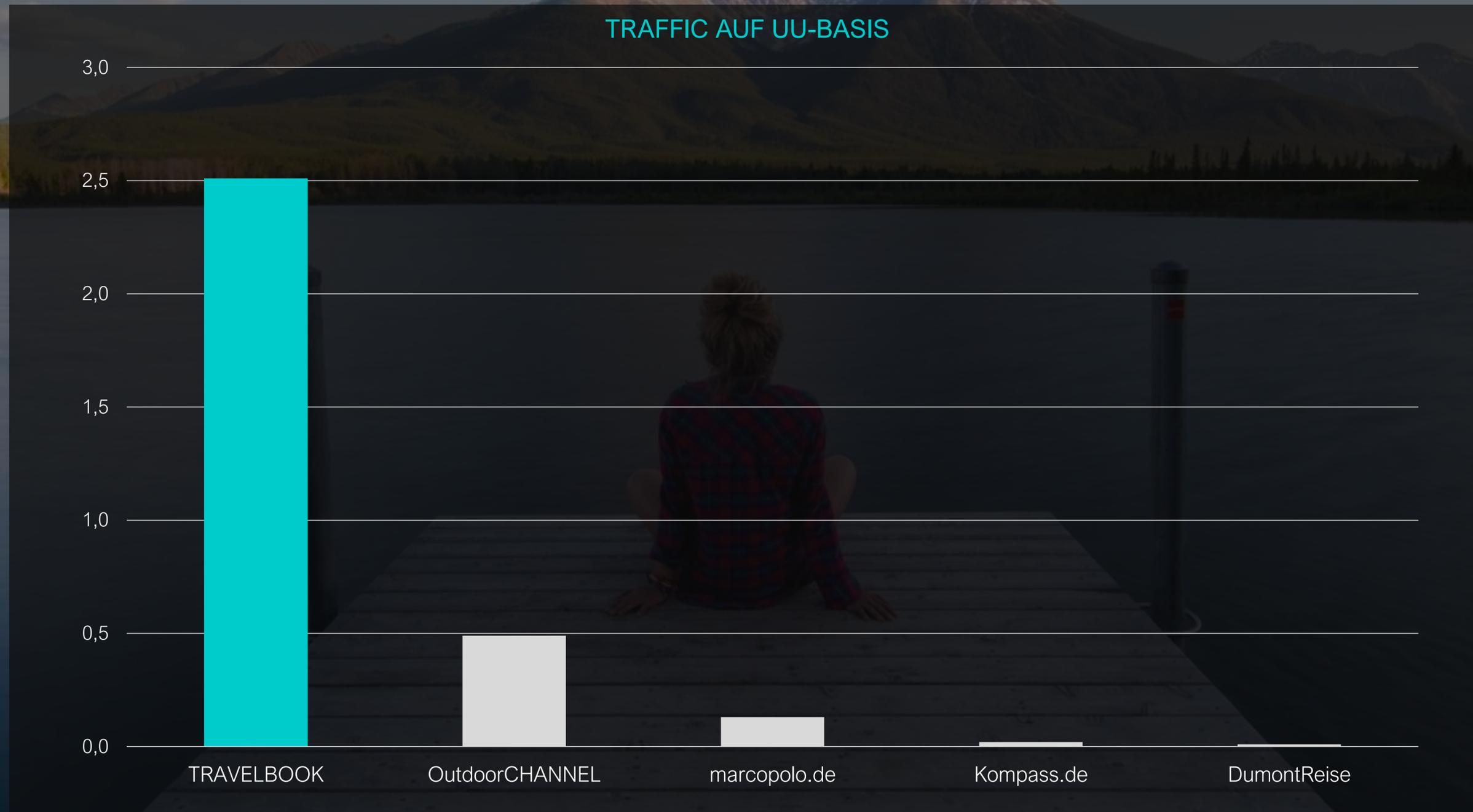
TRAVELBOOK bietet Inspiration für Reiseträume und vermittelt dabei pure Lebensfreude.

TRAVELBOOK entdeckt die Welt jeden Tag neu!



NATIONALER WETTBEWERBSVERGLEICH

DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN





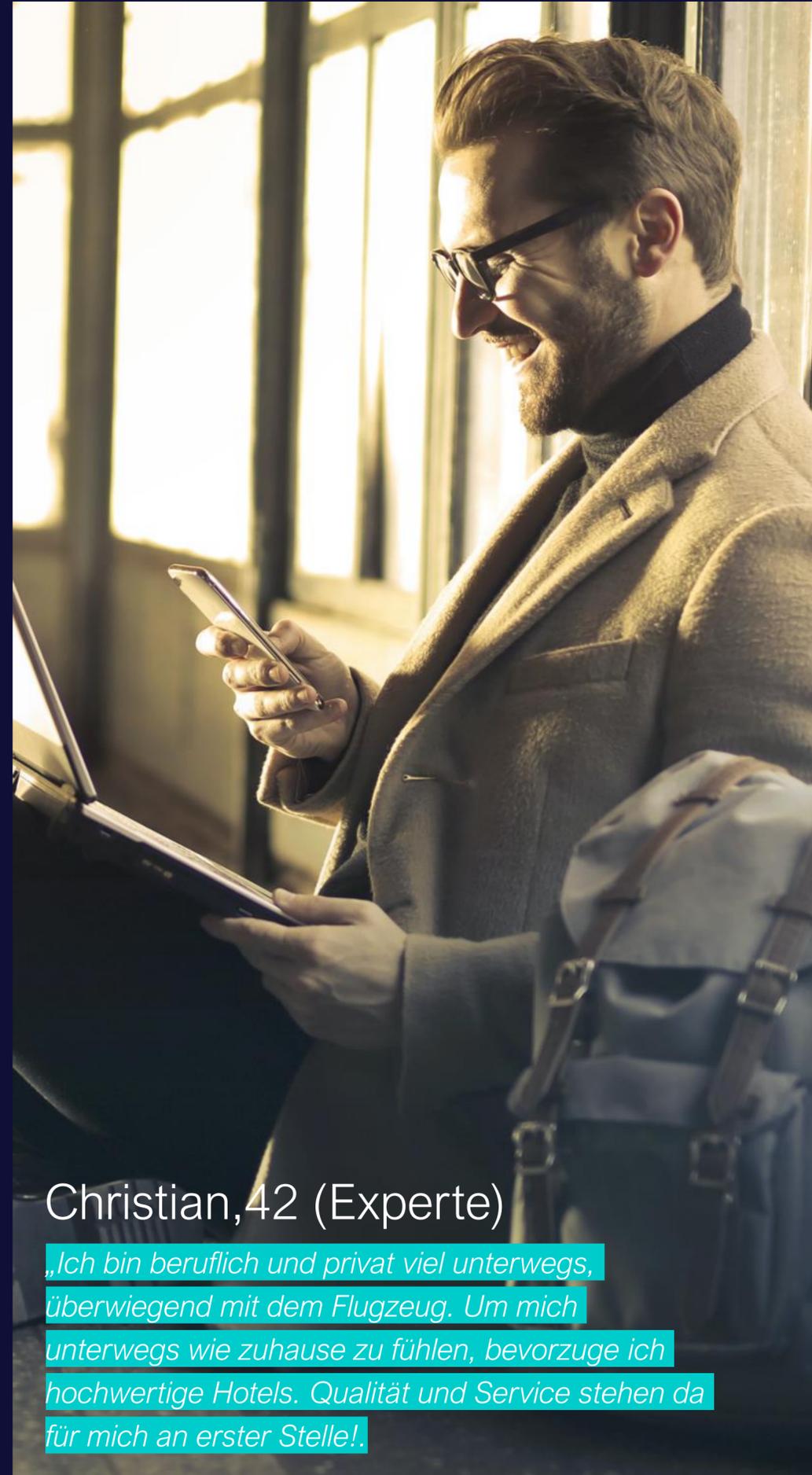
Vanessa, 25 (Trendsetterin)

„Bei meiner Reise versuche ich, so viel wie möglich für kleines Budget zu sehen. Dabei setze ich auf Nachhaltigkeit und liebe es meine Backpacker-Travel-Tipps auf Social-Media-Plattformen zu teilen!“



Jan, 35 & Lena, 31 (Follower)

„Wir sind interessiert an Reisen, bei denen Groß und Klein viel erleben. Familie und Freunde stehen für uns an erster Stelle. Bei ihnen holen wir uns im Vorfeld einer Reise auch gerne Tipps und Inspiration.“



Christian, 42 (Experte)

„Ich bin beruflich und privat viel unterwegs, überwiegend mit dem Flugzeug. Um mich unterwegs wie zuhause zu fühlen, bevorzuge ich hochwertige Hotels. Qualität und Service stehen da für mich an erster Stelle!“

TRAVELBOOK USER

-  54 % 20- 49 Jahre alt
-  47 % hohes Bildungsniveau*
-  67 % berufstätig
-  56 % Männer
-  55 % HHNE > 3.000 €

 TRAVELBOOK-User reisen auf unterschiedliche Art – von Pauschalreise mit der Familie bis hin zum flexiblen Städtetrip.

 Sehr starkes Produktinformationsinteresse an Kurzreisen und längeren Urlauben (Indexwert 127,120)

Quelle: agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Oktober 2022
*(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss;
best for planning 2022 III; Basis: Grundgesamtheit; NpM

UNSERE RUBRIKEN UND THEMEN



ZIELE

Die schönsten, spektakulärsten und überraschendsten Destinationen weltweit



WELTSPEISEN

Internationale Rezepte, Gerichte & Getränke, Top-Restaurants der Welt



FLIEGEN

Internationale Flughäfen, Airlines und Flugstrecken



SERVICE

Reiseschnäppchen, Tipps und Tricks



ATTRAKTIONEN

Naturphänomene, Lost Places und spektakuläre Sehenswürdigkeiten



QUIZ

Städte-, Länder-, Regionen- und Sehenswürdigkeiten-Quiz



DEUTSCHLAND

Ost- und Nordsee, Badeseen, Wandergebiete und Roadtrips

TRAVELBOOK bietet seinen Usern Insights, Tipps und News zu den spektakulärsten und schönsten Urlaubzielen weltweit. Die Inhalte werden attraktiv und mit Fokus auf die Teilbarkeit in sozialen Netzwerken präsentiert.

TRAVELBOOK ZIELGRUPPE

TOP AFFINITÄTEN



REISEN DER LETZTEN 12 MONATE

- 4 und mehr Kurzreisen von 4 – 5 Tagen:
Affinitätsindex 222
- Mehr als 12 Geschäftsreisen mit Hotelübernachtung :
Affinitätsindex 166
- 3 oder mehr längere Urlaubsreisen:
Affinitätsindex 219



GEPLANTE ART DER REISEN IN DEN NÄ. 12 MONATEN

- Sport-, Fitnessurlaub:
Affinitätsindex 262
- Wellnessurlaub:
Affinitätsindex 206
- Bade-, Strandurlaub:
Affinitätsindex 236



TRANSFER PRIVATE NUTZUNGSHÄUFIGKEIT*

- Flugzeug:
Affinitätsindex 778
- Bahn:
Affinitätsindex 235
- Fernbus:
Affinitätsindex 423



FREIZEIT*

- Besuch von Freizeitpark/
Freizeitcenter: Affinitätsindex 325
- Camping: Affinitätsindex 338
- Nutzung von Wellness-Angeboten:
Affinitätsindex 220



URLAUBSREISEN DER LETZTEN 12 MONATE

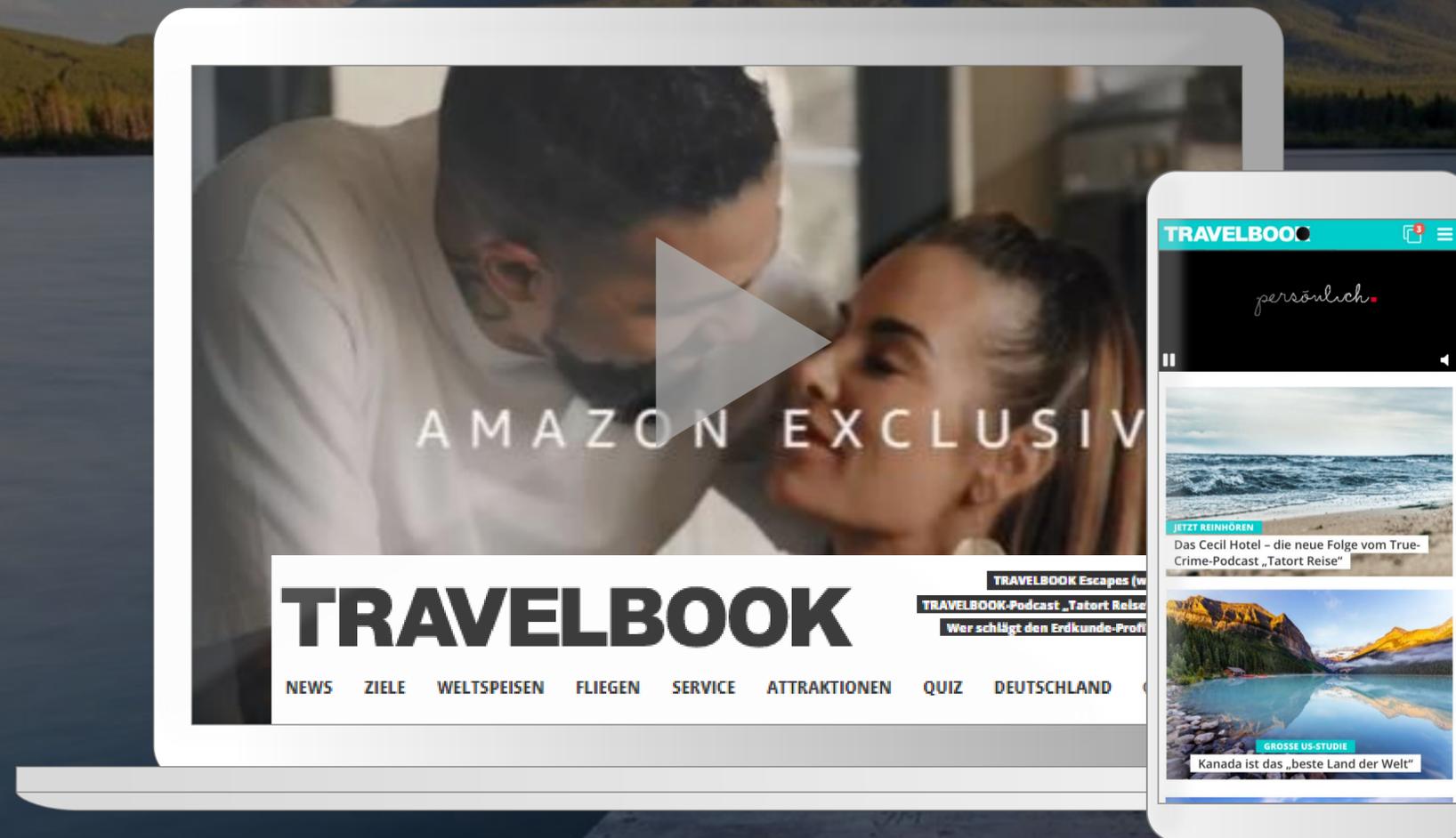
- Familienurlaub mit (Klein-)
Kindbetreuung:
Affinitätsindex 280
- Sport-, Fitnessurlaub:
Affinitätsindex 360
- Kreuzfahrt (Fluss, Meer):
Affinitätsindex 329

TRAVELBOOK

MEDIA - DISPLAY ADS

SO UNTERHALTEN SIE DEUTSCHLAND

BIG STAGE



Ihre Kampagne großflächig im direkten Blickfeld unserer starken Marken an einem Tag!

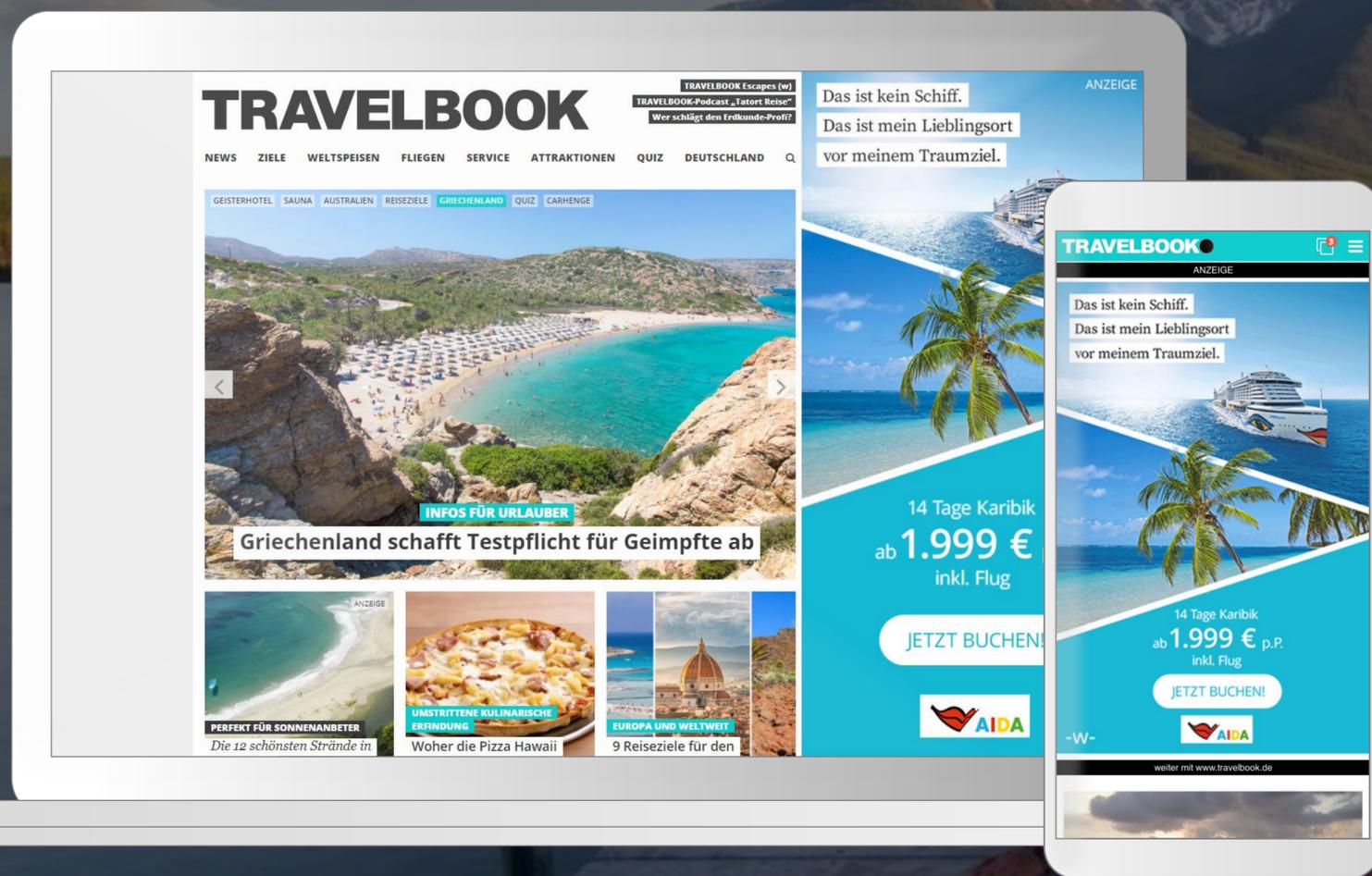
Mit der Big Stage emotionalisieren Sie unsere User und laden sie mit voller Power auf.

Nach Abspielen des Videos (Länge max. 8 sec.) verbleibt ein Fireplace auf der Seite.

Auf unserem Special-Interest Portal TRAVELBOOK erreichen Sie 150.000 themenaffine Nutzer pro Tag oder 900.000 pro Woche!

SPEKTAKULÄR UND HOCHWERTIG

HOMERUN



Der Homerun garantiert Marken einen individuellen und erstklassigen Auftritt.

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhält der Kunde eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreicht so jeden User auf der gesamten Seite.

Eine ganze Seite nur für Sie:
Die Auswahl der Werbemittel steht Ihnen hierbei frei!

[Hier finden Sie alle Formate im Überblick!](#)

Paket ¹	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme ²
Homerun Day	150.000 Als	1 Tag	8.400 €	10.500 €
Homerun Week	900.000 Als	1 Woche	42.300 €	54.000 €

AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

A-TEASER



Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €

11 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 500 €

TRAVELBOOK

STORYTELLING

BRAND STORY

Storytelling at it's best! Ihre Story bekommt exklusiv das Storytelling von TRAVELBOOK: Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft der Marke durch Logo-Integration
- Thema wird gemeinsam mit dem Brand-Studio-Team erarbeitet
- Bildmaterial kann der Kunde zur Verfügung stellen oder stellt das Native-Foto-Team bereit



Paket ¹	Garantie Page Views	Laufzeit ²	Pricing
Minimal ³	5.000		
Basis	15.000	6 Wochen	50.000 €
Maximal ³	20.000		
Zusätzliche Add-Ons			Zusätzliche Kosten
Data & Mafo: Targeting ⁴			Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media: Sponsored Posts			Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On			Siehe Performance Factsheet
Hub: Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys			Ab Buchung von 3 Storys on top

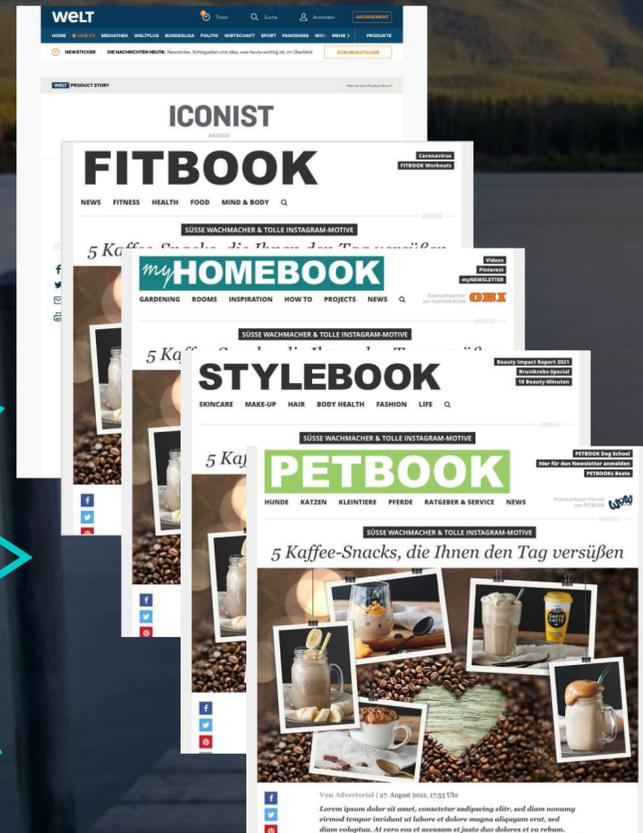
13 1) Zzgl. Kreationskosten ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€, nicht rabatt- und AE-fähig
 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt
 4) Auf ausgewählte Werbemittel, siehe Targeting Ratecard

PRODUCT STORY

Hervorragende Möglichkeit zur detaillierten Präsentation eines Produkts / einer Dienstleistung, effizient in seiner Wirkung durch einen auf Basis des Kundenmaterials entwickelter Inhalt.



Exemplarische Visualisierung: Product Story Bundle Lifestyle



Product Story Bundles ¹	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Laufzeit ²	Pricing ³
Lifestyle	15.000	15.000.000	6 Wochen	47.500 €
Travel	15.000	15.000.000	6 Wochen	47.500 €
Zusätzliche Add-Ons				Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit: Ad Impressions ⁴				Auf TKP Basis (siehe TKP Preisliste)
Data Add-Ons: Targeting				Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Graphische Add-Ons: ⁵				Individuell
Immersive				4.000€ auf die Kreationskosten
Interactive				Siehe Social Media Factsheet
Social Media: Sponsored Posts				Siehe Performance Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On				Ab Buchung von 3 Storys on top
Hub: Bühne zur Sammlung deiner Product Storys				

14 1) Travel = BILD (Channel Reise), WELT (Channel Reise), Travelbook (ROS) | Technik = ComputerBILD, Lifestyle = Travelbook, Stylebook, Petbook, myHomeBook, Fitbook (ROS), WELT (Channel ICONIST)
 2) Material für die Storys muss bei Product Storys 2-3 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen.
 3) Zzgl. Kreationskosten: 4.500€ (nicht SR- oder AE-fähig)
 4) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar
 5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios

ADVERTORIAL

TRAVELBOOK
 NEWS ZIELE WELTSPEISEN FLIEGEN SERVICE ATTRAKTIONEN QUIZ DEUTSCHLAND Q

TRAVELBOOK Escapes (w)
 Podcast: „In 5 Minuten um die Welt“
 Podcast: „Tatort Reise“

5 GEHEIMTIPPS

Italien fernab der Touristenpfade erleben

ITALIA.IT

Neben Sonne, Strand und Meer hat Italien viele wunderschöne und beinahe schon verwunschene Orte zu bieten, so unter anderem Matera.

Von Advertorial | 07. November 2022, 09:30 Uhr

Seine Vielfalt lässt Italien erstrahlen: Zwischen wunderschönen Sandstränden und türkisblauen Buchten des Mittelmeers, beeindruckender Kultur und unwiderstehlicher Kulinarik findet sich für jeden der persönliche Traumurlaub. Nicht ohne Grund zählt Italien zu den beliebtesten Reiseländern. Da kann es passieren, dass man die Hotspots mit vielen anderen internationalen Besuchern teilen muss. Sie wollen das Dolce Vita ungestört genießen? Psst... wir haben die ultimativen Geheimtipps für Ihre Italienreise abseits der bekannten Pfade für Sie. Kehren Sie dem Mainstream den Rücken und lassen Sie sich von der unbeschwernten Mentalität Italiens tragen.

#1 Catania – Das #nofilter Juwel Siziliens

Die sizilianische Hafenstadt Catania hat noch das, was viele andere Städte mit dem Einzug des Massentourismus verloren haben: Sie ist echt! Keine glänzende, für Touristen auf Hochglanz polierte Stadt.

TRAVELBOOK

5 GEHEIMTIPPS

Italien fernab der Touristenpfade erleben

ITALIA.IT

Neben Sonne, Strand und Meer hat Italien viele wunderschöne und beinahe schon verwunschene Orte zu bieten, so unter anderem Matera.

Von Advertorial | 07. November 2022, 09:30 Uhr

Seine Vielfalt lässt Italien erstrahlen: Zwischen wunderschönen Sandstränden und türkisblauen Buchten des Mittelmeers, beeindruckender Kultur und unwiderstehlicher Kulinarik findet sich für jeden der persönliche Traumurlaub. Nicht ohne Grund zählt Italien zu den beliebtesten Reiseländern. Da kann es passieren, dass man die Hotspots mit vielen anderen internationalen Besuchern teilen muss. Sie wollen das Dolce Vita ungestört genießen? Psst... wir haben die ultimativen Geheimtipps für Ihre Italienreise abseits der bekannten Pfade für Sie. Kehren Sie dem Mainstream den Rücken und lassen Sie sich von der unbeschwernten Mentalität Italiens tragen.

Die Advertorials auf TRAVELBOOK werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von TRAVELBOOK wird Ihre Marke in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitiert so durch eine hohe Glaubwürdigkeit.

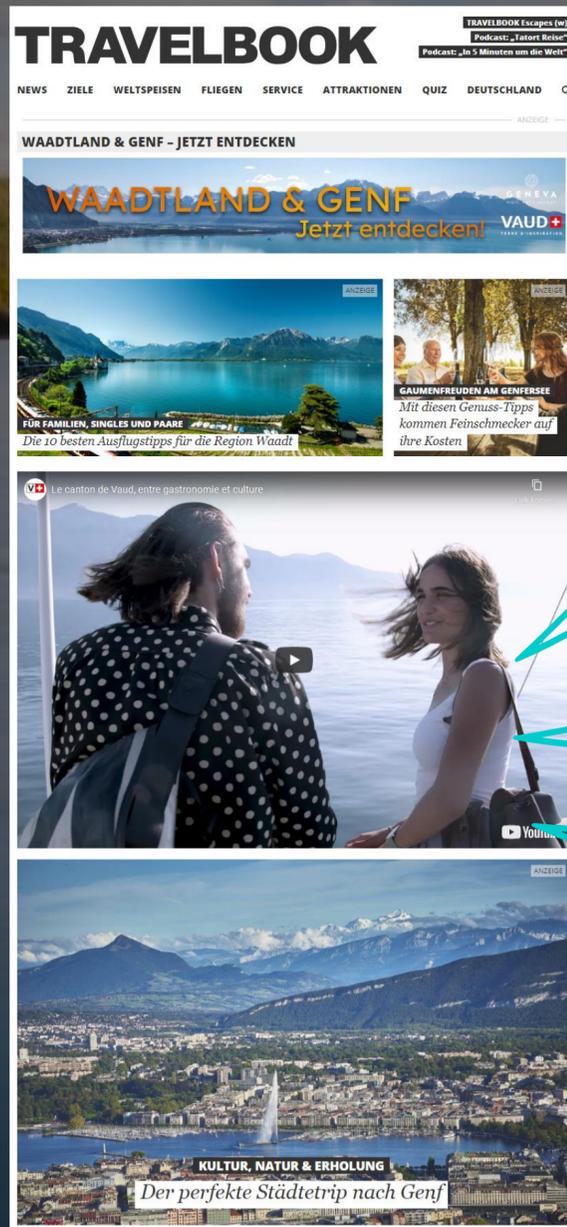
- Sprechen Sie Ihre User direkt an und aktivieren Sie sie via
- Gewinnspielen,
- Votings,
- integrierten Videos, uvm.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

BÜHNE ZUR SAMMLUNG IHRER ADVERTORIALS

ADVERTORIALBÜHNE



Best Case: Schweiz Tourismus



Advertorialbühnen beinhalten neben der Bühne auch drei Advertorials. Sowohl die Bühne, als auch die drei Advertorials werden hierbei individuell im Look & Feel von TRAVELBOOK inszeniert.

Sprechen Sie Ihre User mit der Bühne direkt an und aktivieren Sie sie ebenso via

- integrierten Videos,
- Social Media Postings, uvm.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorialbühne	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

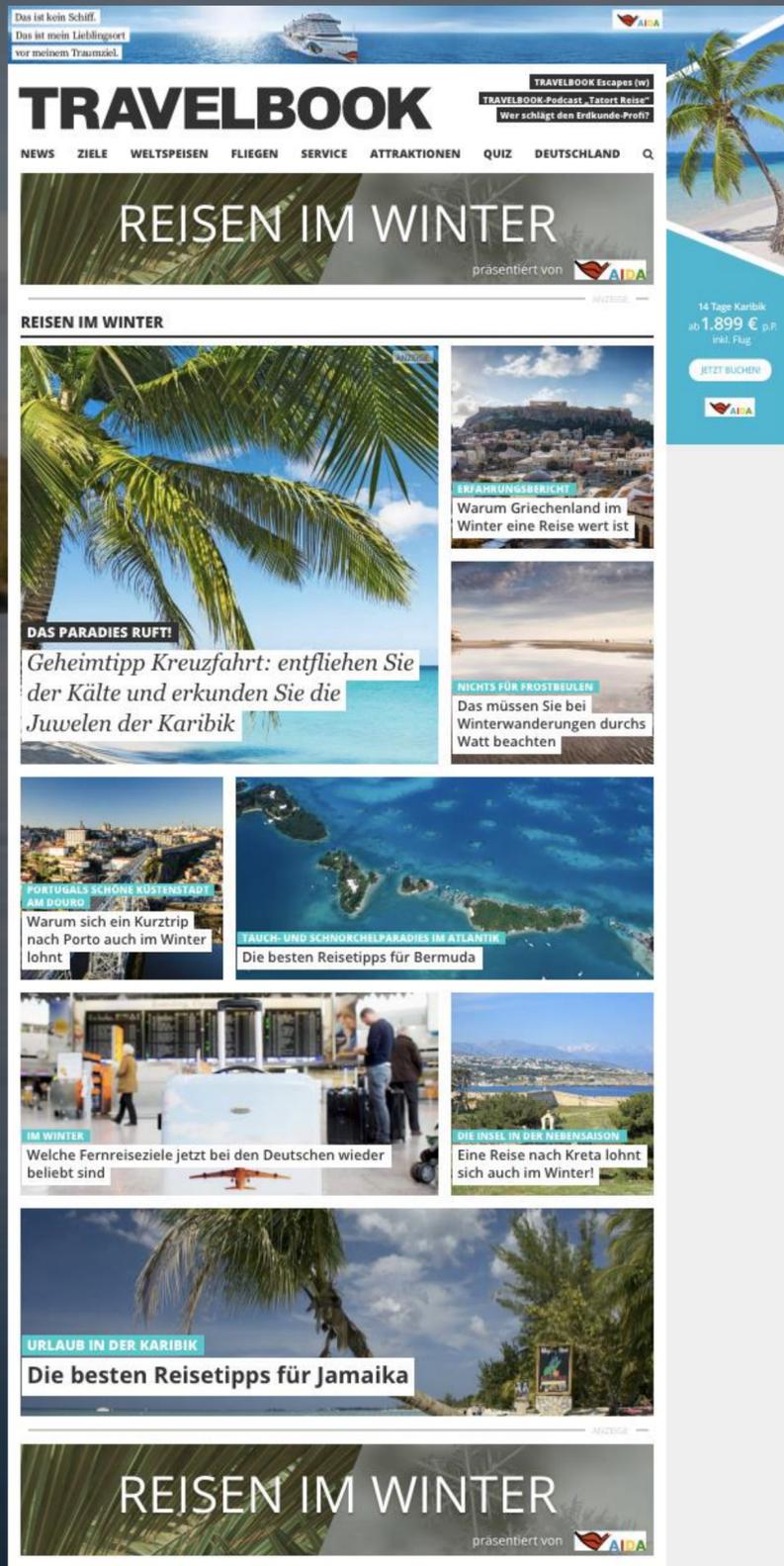
16 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 4.000 €

TRAVELBOOK

SPONSORING

IHR STARKER AUFTRITT IM THEMENAFFINEN UMFELD

THEMENSPECIAL



14 Tage Karibik
ab 1.899 € p.P.
inkl. Flug
JETZT BUCHEN!



Themenspecials beinhalten das Sponsoring einer Bühne, welche einem speziellen Thema gewidmet ist. Das Sponsoring umfasst hierbei die exklusive Kundenpräsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit Advertorials und Brand Stories innerhalb des Specials zu integrieren.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

18 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

THEMENPLANUNG 2023



Winterurlaub – Ab in den Schnee! Die schönsten Orte zum Skifahren und Snowboarden, die besten Orte für Winterwanderungen, leckere Weltspeisen für danach (Waffeln, Spätzle, etc.)



Feel-Good: Schönen Saunen und Spas aber auch Energieunabhängige Alternativen: Welche Orte sind schön zum Runterkommen? Wo kann besonders schön wandern? Wo ist Reisen = Selfcare? Wir geben Antworten.



Städtereisen: Coole, schöne und spannende Städte auf der ganzen Welt vorgestellt.



Urlaub buchen – aber wie? Tipps und Tricks, wann und wie man buchen muss und worauf man bei Flügen, All-Inclusive und Individualreisen achten sollte UND Green Power Week: Nachhaltigkeit-Special zu Sustainable Travel, Ökotourismus und ethischen Reisezielen)



Sommerurlaub – wohin geht's? TRAVELBOOK stellt spannende Orte rund um die Welt vor – von Strand, über Berge bis zu Städten.



Camping: Welche sind die besten Campingplätze? Worauf muss ich bei Van, Caravan und Wohnmobil achten? Was sollten Camping-Anfänger wissen? UND Nordamerika-Special: Die schönsten Orte und spannendsten Städte in Kanada, USA, Mexiko



Ab ans Wasser! Die besten und schönsten Strände, Seen und Orte am Meer in Deutschland, Europa und weltweit.



All around Deutschland: Roadtrips, Geheimtipps, spannende Naturwunder und Wissenswertes zur eigenen Heimat.



BEST OF TRAVEL: Rankings und Listicles zu den besten, spannendsten, coolsten, größten Orten und Ländern als Inspiration! UND Asien-Special: Die schönsten Orte und spannendsten Städte von Japan über Thailand bis Indien



Wandern / Trekking: Die besten Wanderwege in Deutschland und Europa, Wander-Wissen und Tipps für Anfänger, spannende Berge weltweit



Fernreiseziele: Die schönsten Traumziele weltweit & generelle Tipps für lange Reisen (im Flieger etc.) UND Ozeanien-Special: Die schönsten Orte und spannendsten Städte in Australien, Neuseeland und den umliegenden Inseln



Es weihnachtet sehr! Weihnachtsmärkte und weihnachtliche Orte weltweit (von Lappland bis Deutschland), Weihnachts-Weltspeisen (z.B. Raclette)

VIDEO SPONSORING

DIE NEUE VIDEOREIHE VON TRAVELBOOK

TRAVELBOOK.de

places

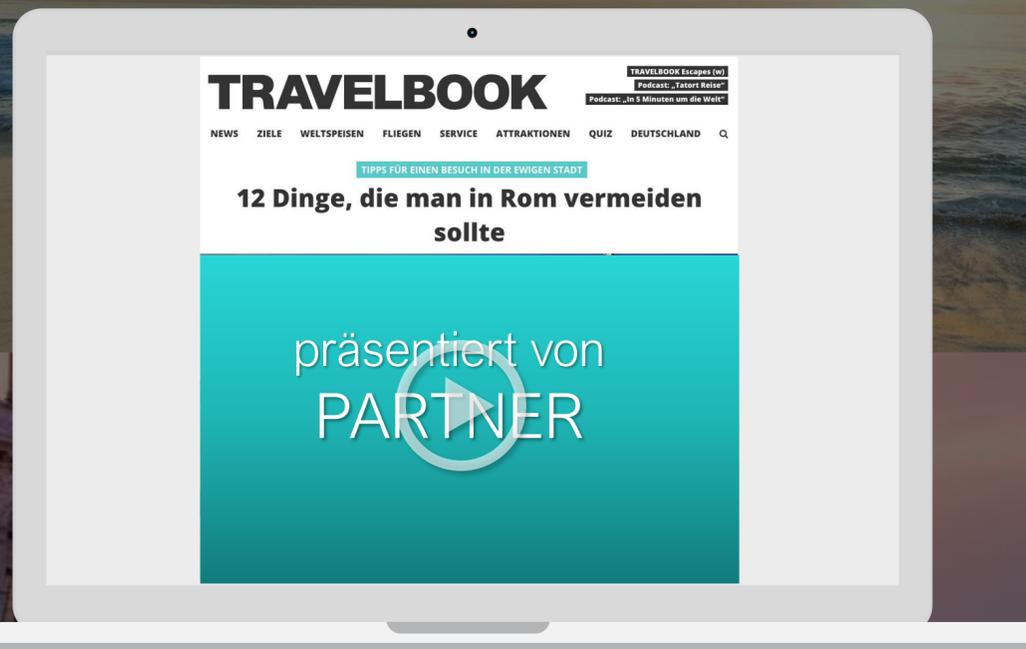
Die neue Videoreihe TRAVELBOOK places entführt ZuschauerInnen an die verschiedensten Orte der Welt und gibt nützliche, lustige und spannende Informationen, Inspirationen und Tipps für die Reise. In 2- bis 3-minütigen Folgen werden in Listicle-Form die wichtigsten Informationen kurz und prägnant erklärt. Untermalt mit authentischen und ausdrucksstarken Videos des jeweiligen Ortes.

Welche Dinge sollte man in Rom unbedingt vermeiden? Welche Ausflugsziele eignen sich in Deutschland perfekt für den Frühling und welche sind die schönsten Strände Liguriens? Diese und weitere Fragen beantworten die Kurzvideos von [TRAVELBOOK places](#).

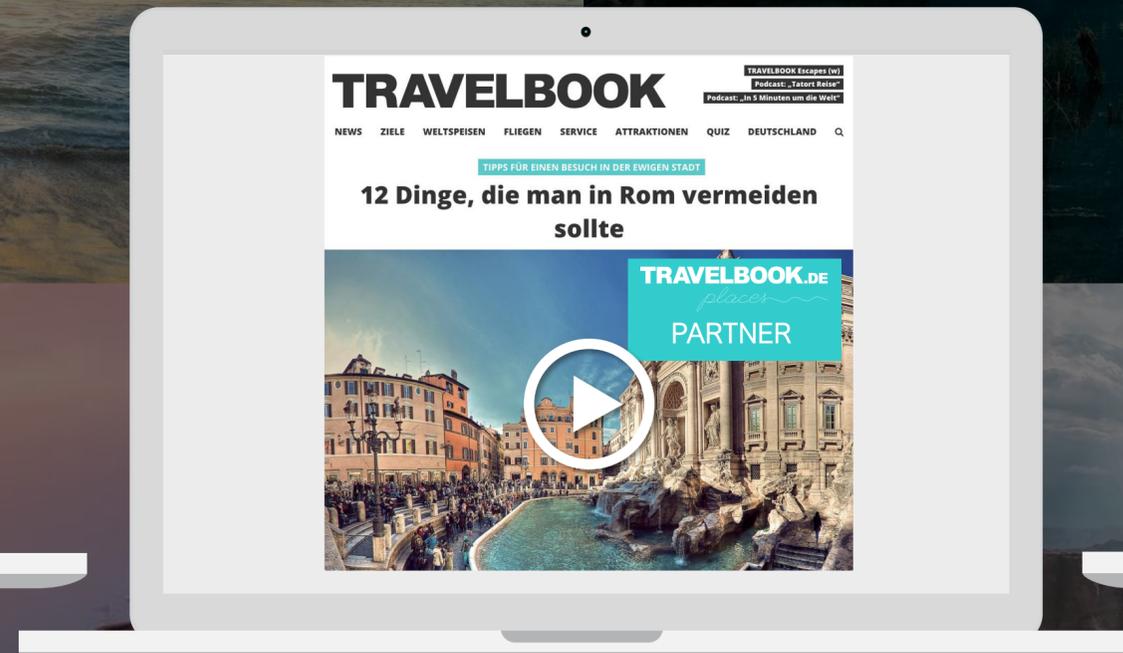
PRICING UND INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

Sponsoring von einer Video-Folge:

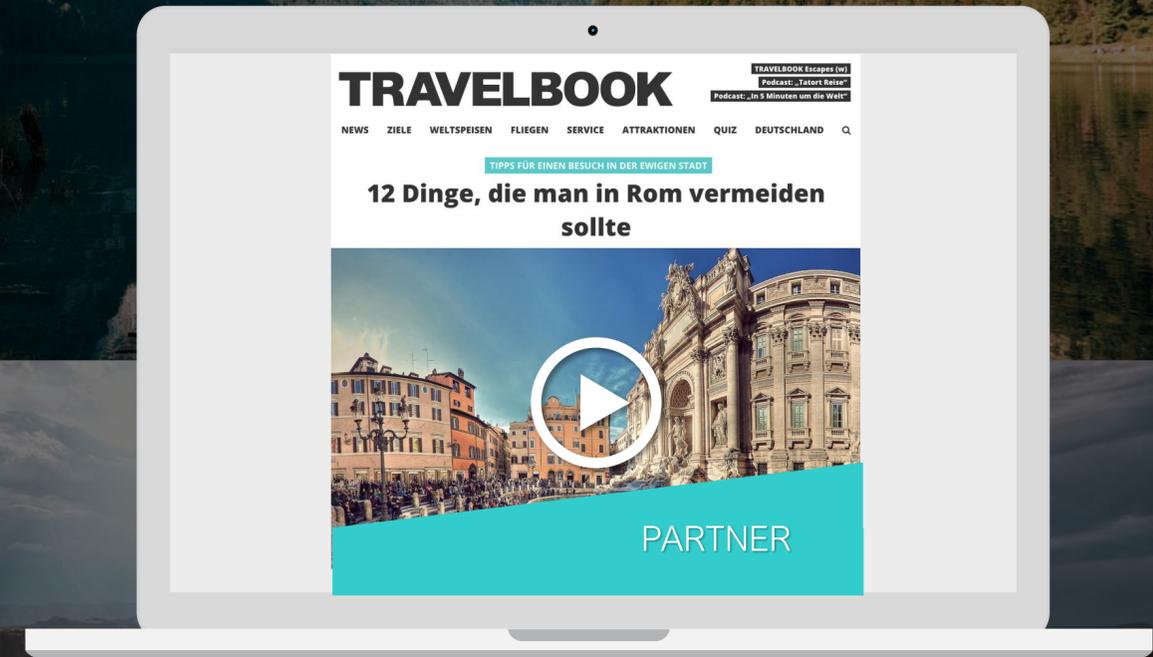
4 Wochen Laufzeit¹, 50.000 Als + 3.000 Views, 6.760 €²



PRESENTERCLIP



LOGOINTEGRATION IN VIDEO-FOLGE
(MARKE + PARTNER)



BANDEROLE



Mediapaket Multiscreen auf Artikelseiten und in ROS³

1) Laufzeit je Folge: 4 Wochen
2) Zzgl. 500 € Kurationskosten für Videointegration pro Folge
3) Mögliche Formate: Fireplace, Sitebar, oder Billboard und Mobile Content Ad 1:1, Understitial oder Interscroller

A person with their hair in a bun, wearing a red and blue plaid shirt, is sitting on a wooden dock. They are facing away from the camera, looking out over a calm lake. In the background, there are green hills and a range of mountains with some snow on their peaks under a blue sky with light clouds. The overall scene is peaceful and scenic.

TRAVELBOOK

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

HAND IN HAND

IHRE VORTEILE ALS STRATEGISCHER PARTNER

- ✓ **INDIVIDUELLE KONZEPTION** exklusiver Sonderintegrationsflächen
- ✓ **LANGFRISTIGE STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT** für eine hohe Markenawareness.
- ✓ **HOHE SICHTBARKEIT UND STARKE PRÄSENZ** auf dem gesamten Portal durch vielfältige Media-Platzierungen.
- ✓ **FOKUSSIERUNG** auf Reisetemen
- ✓ **FUNDIERTE BERICHTERSTATTUNG** auf Grundlage von Experten, Profis oder großen Meinungsstücken.
- ✓ **LEUCHTTURMAKTIONEN** mit gemeinsamer Absenderschaft, (Podcast, Video-Serie, Events, Marktforschungen möglich)
- ✓ **BRANCHENEXKLUSIVITÄT** möglich

ALLES IM ÜBERBLICK

BOOKS PARTNERSCHAFTEN

PREMIUM-PARTNERSCHAFT

CO-PARTNERSCHAFT

CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 1 Mio. €
Laufzeit ab 12 Monate

Paketpreis: ab 500.000 €
Laufzeit ab 6 Monate

Paketpreis: ab 250.000 €
Laufzeit 6 Monate

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
STORYTELLING	Content Hub	X	X*	begrenzte Bestandteile
	Brand Stories	X	X	X
	Advertorials	X	X	X
MEDIA	Themenspecial	X	X	X
	Home Run	X	X	X
	Display (RoS)	X	X	X
VIDEO	Video Sponsoring + Product Placement + Media	X	X	X
TIEFENINTEGRATION*	Logointegration	X	-	-
	Exklusivität	X	Branchen-Exklusivität möglich	-
	In-Article Widgets	X	X	X
	Newsletter Integration	X	X	X
	Hometicker	X	X	X
	Notifications	X	X	X
DATEN	Leuchtturmaktionen (inkl. MaFo)	X	X	-
	Datennutzung	X	-	-

MÖGLICHE BESTANDTEILE

MEDIA & BRANDING

- Großflächige und Multiscreen-Werbeformate in ROS und auf der HOME
- Sponsorings / Themenspecials
- Diverse Targeting Möglichkeiten
- Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

CONTENT

- Emotionales Storytelling mit Brand Stories
- Produktbezogener Content / Advertorials
- Eigener Content Hub möglich*
- Traffic-Management Ihres Content
- Projektleitung und Einsatz eines Produktmanagers zur Koordination der Zusammenarbeit

VIDEO

- Diverse Videoformate/ Video-Serien und – Bühnen
- Weitere Formatideen i. A.

TIEFEN INTEGRATION

- Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrationsflächen (z. B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- Integration von Affiliate-Deals mit Ziel der Lead- oder Ordergenerierung möglich
- Beurteilung der qualitativen Performance der Partnerschaft durch ausgezeichnetes Inhouse MaFo-Team möglich

DATEN*

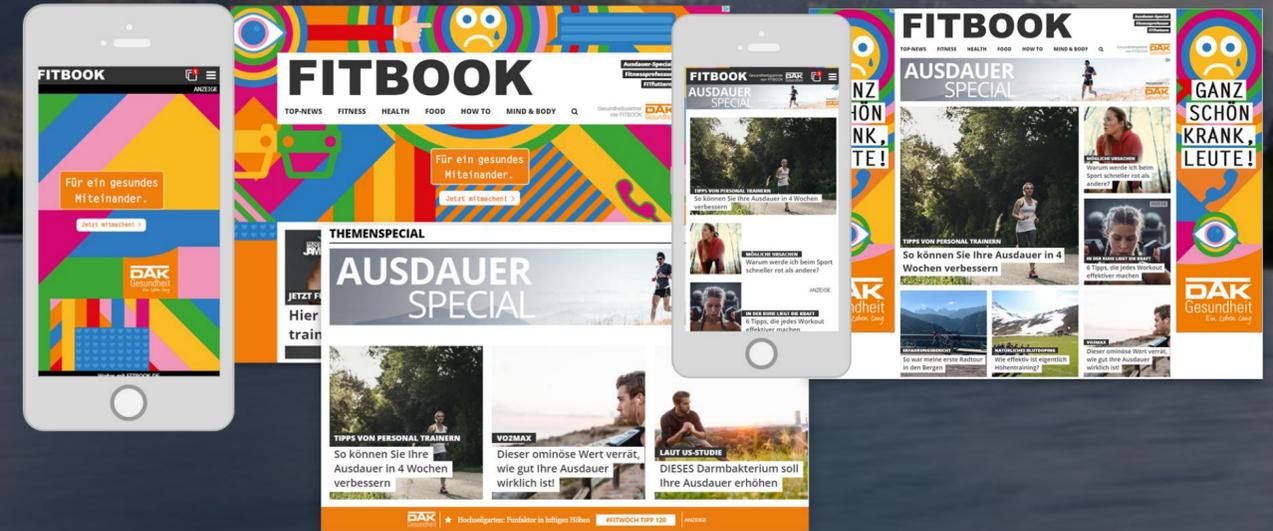
- Recht zur Datengenerierung für Ihre Marke
- First Level Daten (z. B. Content-Keywords)
- Re-Targeting Möglichkeiten
- Nur nach intensiver Prüfung durch das Datenschutz-Team / DSGVO-Konformität nötig
- Weitere Datennutzung tbd.

BOOKS PARTNERSCHAFTEN BEST CASES

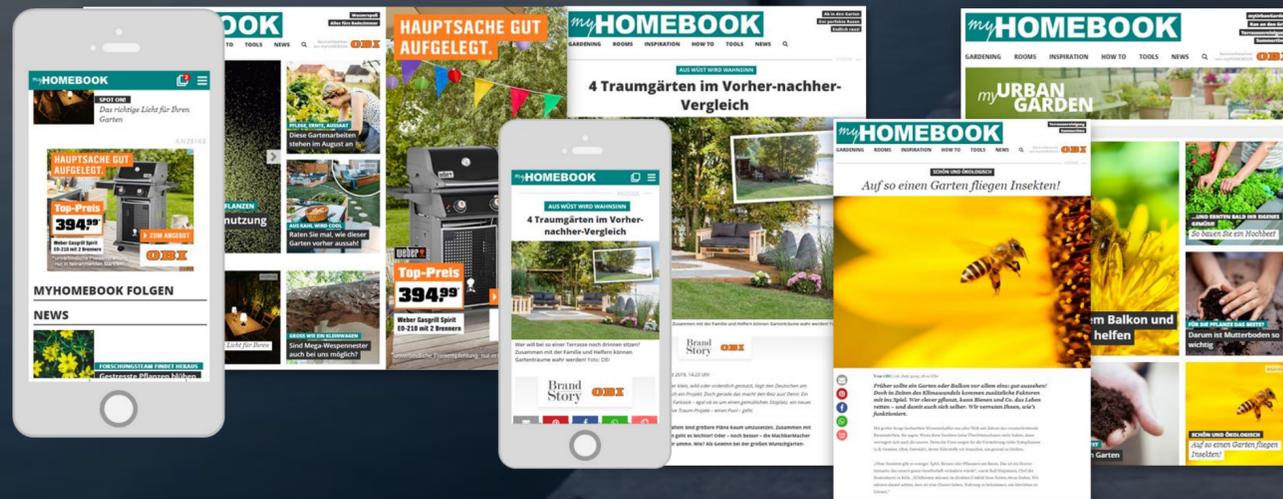
TELEKOM PREMIUMPARTNERSCHAFT (2016 – 2018)



DAK PREMIUMPARTNERSCHAFT (2017 – Herbst 2021)



OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – ongoing)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022-ongoing)



TRAVELBOOK

PERFORMANCE / AFFILIATE

VORTEILE EINER AFFILIATE-KOOPERATION



REICHWEITE

Profitieren Sie von der stetig wachsenden Reichweite der BOOKs und der Marktführerschaft von TRAVELBOOK, FITBOOK und myHOMEBOOK in der jeweiligen Online-Magazin-Branche.



THEMENUMFELD

Integrieren Sie sich contentnah im passenden Themenumfeld auf den BOOKs. Zusätzlich können in so genannten Fokusphasen verstärkt Artikel aus einem speziell für Ihre Marke relevanten Themenumfeld veröffentlicht und präsentiert werden.



ZIELGRUPPE

Erreichen Sie eine junge, berufstätige Zielgruppe. Für ihre Konsumkraft sucht sie bei den BOOKs nach Inspiration und Anleitung.



NATIVE EINBINDUNG

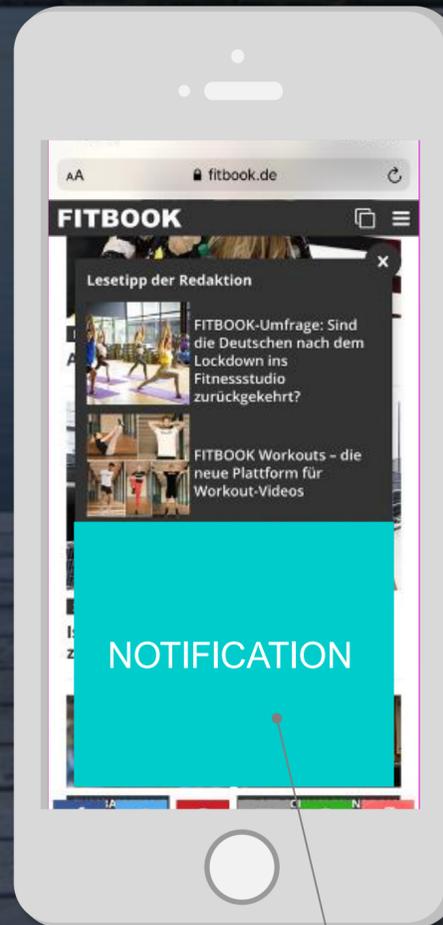
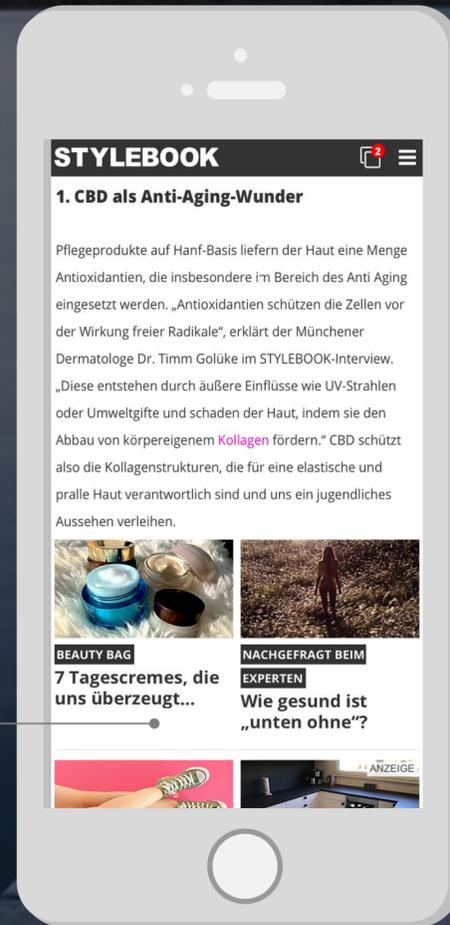
Ihre Angebote werden contentnah und aufmerksamkeitsstark via verschiedener Flächen auf den BOOKs manuell eingebunden. Ein detailliertes Trafficmanagement gewährleistet die optimale Auspielung Ihrer Angebote.

INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

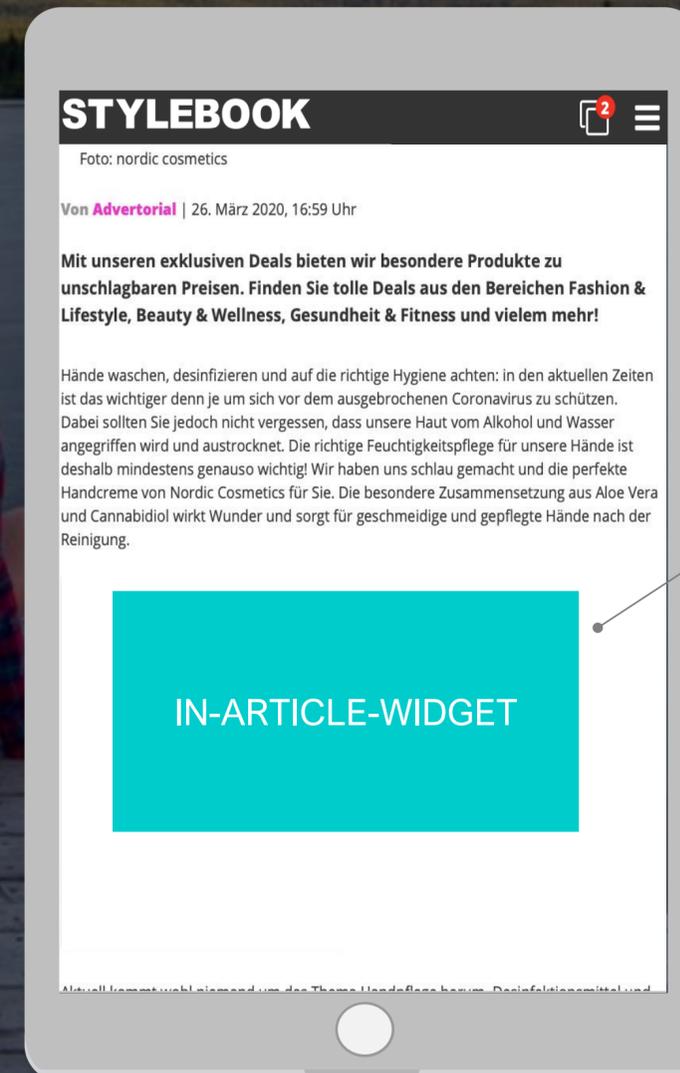
Kunden profitieren von der inhaltsorientierten und reichweitenstarken Integration und können problemlos mit portalübergreifenden Kampagnen agieren. Wir übernehmen das Trafficmanagement und garantieren so die optimale Sichtbarkeit der Angebote

CONTENT-RECOMMENDATION

Zusätzlicher Traffic-Garant. Perfekte Platzierung für Content Marketing Maßnahmen



Notification im Seiten-Header mit starker Sichtbarkeit



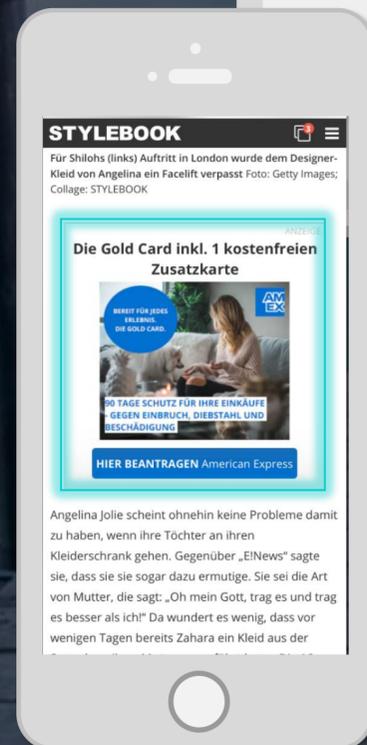
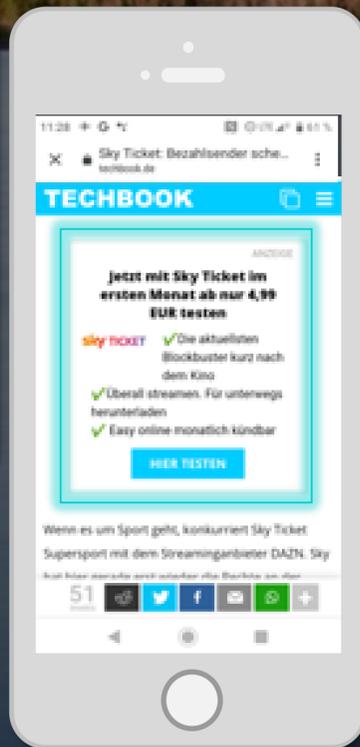
Module dienen als Sprungstelle zur Partner-Landingpage. Interaktionsmöglichkeit und personalisierte Ergebnisse.

AFFILIATE-KOOPERATION BEST CASES

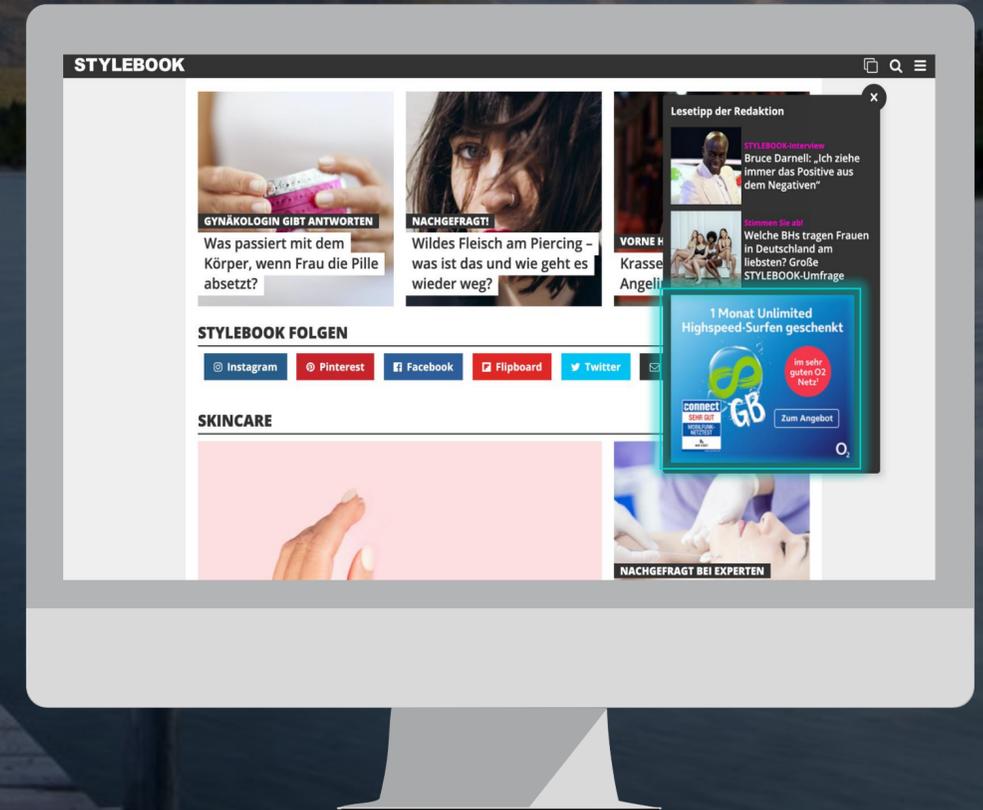
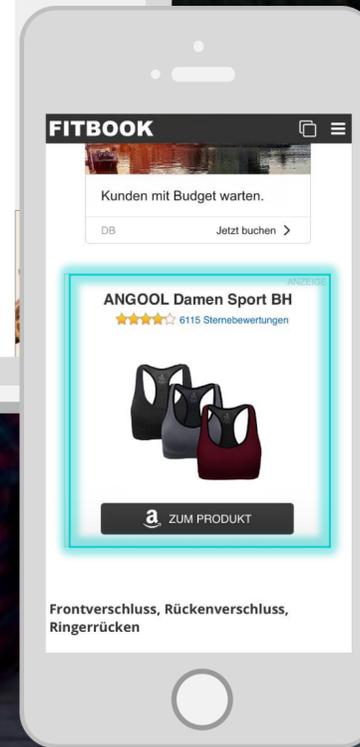
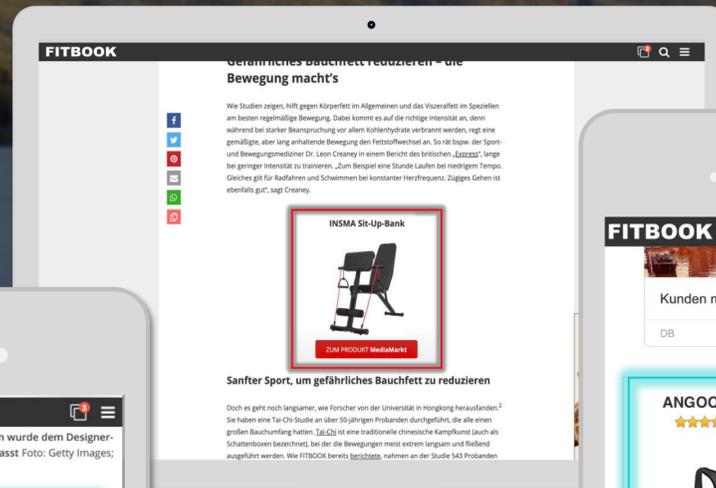
NOTIFICATION



COMMERCE
CONTENT +
IN-ARTICLE-
WIDGET



IN-ARTICLE-
WIDGET



WIR FREUEN UNS MIT IHNEN INDIVIDUELLE KONZEPTE ZU BESPRECHEN!

KONTAKT

NATIONAL SALES



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER BILD GRUPPE &
PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com