



FACTS 2023

BILD DIGITAL



KONZEPT

BILD ist das multimediale Leitmedium Deutschlands! Wir erreichen unsere User über den digitalen Auftritt, die klassische Print Zeitung und über unser TV Programm BILD LIVE.

BILD weiß, was die Menschen bewegt, was Reibung erzeugt. Schnell, aktuell und abwechslungsreich. Und das schätzen auch unsere treuen Leser - mit 75% Direkteinstiegen. Platzieren Sie sich digital in der größten Medienmarke Deutschlands und profitieren Sie vom Markentrust unserer über 5,75 Millionen Daily Unique User¹.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ¹	25,41 Mio.
Daily Unique User ¹	5,75 Mio.
Visits ²	481 Mio.
Page Impressions ²	1,9 Mrd.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich ¹	57 %
20 - 49 Jahre ¹	53 %
HHNE von min. 2.000 € ¹	78 %
Berufstätig ¹	69 %

¹ Quelle: agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 08.06.2023

² IVW Mai 2023



FACTS 2023

BILD DIGITAL

TAGESFESTPLATZIERUNGEN - HOMEPAGE

HomeRun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	HomeRun (Mo. – So.)
Garantierte Impressions	17.000.000 Als
BASIC	
Stationär ¹ : Wallpaper / Billboard / Gallery Ad / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	180.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad / Gallery Ad / Content Ad + Optional: Lead Ad 4:1 / 6:1*	190.000 € (Q4)
DELUXE	
Stationär ¹ : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ² / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ² / Bridge Ad ² / Image Reveal Ad / Catalog Ad / TwoFace Ad	210.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Medium Rectangle / Click & Swipe ³ / Interscroller (TwoFace Ad möglich) / Content Ad / Cube Ad / Understitial + Optional: Lead Ad 4:1* / 6:1* dauerhaft sticky bis zum Sportblock / 2:1* nicht sticky	220.000 € (Q4)
SUPREME	
Stationär BIG Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall ² (max. 8 Sekunden)	360.000 €
Mobile BIG Stage: Medium Rectangle / Video Interscroller (9:16) / Content Ad / Video Understitial + Optional Lead Ad 2:1 / 4:1 mit muted Videoautoplay mit WLAN Targeting (16:9)*	

TAGESFESTPLATZIERUNGEN – HOMEPAGE VIEW

HomeRun 100/1 10 – 10 Uhr	HomeRun (Mo. – So.)
Garantierte Impressions	15.000.000 Als
Stationär ¹ : Double Dynamic Sitebar (Full Responsive)	230.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Lead Ad 2:1 Sticky (stickyness max. 3 Sekunden)	240.000 € (Q4)

TAGESFESTPLATZIERUNGEN – HOMEPAGE PROGRAMMATIC

HomeRun Programmatic 10 – 10 Uhr	Brutto TKP
BASIC	
Stationär ¹ : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ opt. sticky oder expandable)	11,11 € (Q1-Q3)
Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad / Content Ad + Optional: Lead Ad 4:1 / 6:1*	11,73 € (Q4)
DELUXE	
Stationär ¹ : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ² / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ² / Bridge Ad ² / Image Reveal Ad / Catalog Ad	12,96 € (Q1-Q3)
Mobile: Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Cube Ad / Understitial + Optional: Lead Ad 4:1* / 6:1* dauerhaft sticky bis zum Sportblock / 2:1* nicht sticky	13,58 € (Q4)

¹ Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

² FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben.

³ nicht inApp ausspielbar, es wird zusätzlich ein Medium Rectangle benötigt

² * Lead Ad ist optional zubuchbar, wird aber nicht als Teil der Garantiefüllung mitgezählt.





TAGESFESTPLATZIERUNGEN – HOMEPAGE

A-Teaser / B-Teaser 10 Uhr – 10 Uhr	Garantie/ Preis
A-Teaser Stationär (Q1- Q3)	5.000.000 Als 70.000 €
A-Teaser Multiscreen	10.000.000 Als 120.000 €
B-Teaser Stationär	5.000.000 Als 110.000 €

TAGESFESTPLATZIERUNGEN – HOMEPAGE TARGETING

HomeRun Targeting ¹ 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
BASIC	17.000.000 Als
Stationär ² : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	200.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Content Ad + Optional: Lead Ad 4:1 / 6:1*	210.000 € (Q4)
DELUXE	17.000.000 Als
Stationär ² : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ³ / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ³ / Bridge Ad ³ / Image Reveal Ad	230.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial + Optional: Lead Ad 2:1 / 4:1*	240.000 € (Q4)

TAGESFESTPLATZIERUNGEN – HOMEPAGE

BILD Second Home (Sportblock) 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
BASIC	2.500.000 Als
Stationär ² : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky oder expandable	45.000 €
Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad	
App: Medium Rectangle / Cube Ad	
DELUXE	2.500.000 Als
Stationär ² : Double Dynamic Sitebar	60.000 €
Mobile: Interscroller / Cube Ad	
App: Medium Rectangle / Cube Ad	

¹ Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden.
Es wird ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.

² Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserten Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

³ FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben.

⁴ Nicht kombinierbar mit Targetingoptionender MI-DATA-Ratecard.

* Lead Ad ist optional zubuchbar, wird aber nicht als Teil der Garantiefüllung mitgezählt.



TAGESFESTPLATZIERUNGEN - CHANNEL

BILD Run I ab 10 Uhr – bis Garantielerreichung	Garantie / Preis
BILD Run: Unterhaltung Geld, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	6.000.000 Als 100.000 €
BILD Run Max: News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	10.000.000 Als 150.000 €
Stationär ² : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar ³ / Double Dynamic Sitebar / Wallpaper / Fireplace	
Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Cube Ad / Content Ad / Understitial	

BILD TopicRun I ab 10 Uhr – bis Garantielerreichung	Entertainment	Sport	News	Gesundheit und Familie
Stationär ² : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky ² oder expandable	2.000.000 Als 40.000 € + Unterhaltung-Index	3.000.000 Als 60.000 € + Sport-Index	6.000.000 Als 120.000 € + News-Index	1.600.000 Als 32.000 € + Ratgeber-Index
Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad / Interscroller				
Besonderheiten⁴ Werbekunden erhalten Exklusivität auf den Channelstartseiten, sowie ein Targeting auf den channelaffinen Nutzer auf Basis seines Leseverhaltens der letzten 30 Tage. Dabei wird der affine Nutzer auf BILD.de erkannt und exklusiv mit Ihrem Werbemittel bespielt.	Finanzen, Wirtschaft, Sparen	Multimedia und Tech	Auto und Service	Reise
	1.600.000 Als 32.000 € + Geld-Index	1.600.000 Als 32.000 € + Digital-Index + Spiele-Index	550.000 Als 11.000 € + Auto-Index	550.000 Als 11.000 € + Reise-Index

BILD TopicRun I ab 10 Uhr – bis Garantielerreichung	Nachhaltigkeit	Recruiting	Start-Up	E-Mobility
Stationär ² : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky ² oder expandable	550.000 Als 11.000 €	550.000 Als 11.000 €	550.000 Als 11.000 €	150.000 Als 3.000 €
Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad / Interscroller				
Besonderheiten⁴ Werbekunden erhalten ein Targeting auf den Themen affinen Nutzer auf Basis seines Leseverhaltens der letzten 30 Tage. Dabei wird der affine Nutzer auf BILD.de erkannt und exklusiv mit Ihrem Werbemittel bespielt.				

¹ Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden.

Es wird ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.

² Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserten Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

³ FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben.

⁴ Nicht kombinierbar mit Targetingoptionender MI-DATA-Ratecard.

* Lead Ad ist optional zubuchbar, wird aber nicht als Teil der Garantielerreichung mitgezählt.

TAGESFESTPLATZIERUNGEN

Premium Apps 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis	Besonderheiten
Smartphone-App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle (z. B. Cube Ad) Tablet-App: Contentbar XXL + Superbanner	4.000.000 Als 80.000 €	Platzieren Sie sich im BILDplus Umfeld und sprechen Sie unsere kaufkräftige Zielgruppe in der Smartphone – und Tablet App an.

Content Ad + Contentbar Premium 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Stationär: Content Bar Premium Mobil: Content Ad 4:1 / MMR App: Content Ad 4:1 / MMR	2.500.000 Als 50.000 €

SPORT



BILD ist Sport.

BILD Sport Festplatzierungen* 10 – 10 Uhr	Sport Channel Run	Fußball Channel Run
Stationär: (Dynamic) Sitebar / Skyscraper + optional sticky oder expandable Mobile: Lead Ad (4:1) + Medium Rectangle / Lead Ad (4:1) + Understitial	1.250.000 Als 23.000 €	Spieltag**: 3.000.000 Als 55.000 € Non – Spieltag: 1.500.000 Als 28.000 €

*Nicht innerhalb eines BuLi-Sponsorings

** Spieltag bei folg. Wettbewerben: Bundesliga, DFB Pokal, UCL, Euro-League

CONTENT INTEGRATIONEN IM RED. UMFELD

BILD Special*	Ad Impressions	Paketpreis
Paket S ab 2 Wochen Laufzeit <ul style="list-style-type: none"> 1x Platzierung des BILD Special Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel Optional zubuchbar: Native Bestandteile (Advertorial, Brand Story etc.) 	10.500.000 Als	89.600 €
Paket L ab 4 Wochen Laufzeit <ul style="list-style-type: none"> 2x Platzierung des BILD Special Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel Optional zubuchbar: Native Bestandteile (Advertorial, Brand Story etc.) 	20.500.000 Als	110.000 €

* Bereits vorabstimmbar. Die Vorlaufzeit beträgt mindestens 3 Wochen. Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.

1 Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserten Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.
 2 Nicht kombinierbar mit Targetingoptionen der MI-DATA-Ratecard.



BRANDED CONTENT

Minimal zu buchende Page Views:²	Brand Story BILD Basispaket¹ 4 Wochen – inkl. Nativeteaser		Maximal zu buchende Page Views:²
	Garantierte Page Views	Basispreis	
40.000	110.000 Views	231.000€	250.000

Product Story BILD ³ 4 Wochen	Ad Impressions/ Views	Paketpreis
Paket M	6.200.000 Als 20.000 Views	55.000 €
Paket L	8.400.000 Als 30.000 Views	79.000 €

Vertical Story BILD 1-2 Wochen, max. 5 Story Parts	Werbeform	Page Views	Preis ⁴
Stand Alone	Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image), ausgespielt über Instagram Storys und Snapchat Ads	30.000	80.000 €
Vertical Story Booster (nur in Kombi mit Buchung Product- oder BrandStory)		15.000	40.000 €

Advertorial ⁴ 4 Wochen	Ad Impressions	Paketpreis
Advertorial Paket	9.000.000 Als	50.000 €

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Data & Mafo Add-Ons	Audience Insights Report ab 100.000 Views (BILD Brand Story)	750€ auf die Kreativekosten
	Targeting auf ausgewählte Werbemittel (Brand Story, Product Story, Advertorial)	Ab 10€ TKP
	Marktforschung ab 100.000 Views (BILD Brand Story)	3.500€ auf die Kreativekosten
Graphische Add-Ons ⁵	Immersive (Brand Story oder Product Story)	Individuell
	Interactive (Brand Story oder Product Story)	4.000€ auf die Kreativekosten
Social Media	Sponsored Posts (Brand Story, Product Story, Advertorial)	Siehe Social Media Produkte
Performance	Just Clicks, Activation o. Lead Add-On (Brand Story, Product Story, Advertorial)	Siehe Performance Produkte
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Storys (Brand Story, Product Story, Advertorial)	Ab Buchung von 3 bzw 4 Storys (bei Advertorials) bei Bedarf on top
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ⁷ (Brand Story, Product Story, Advertorial)	Auf TKP Basis (siehe TKP Preisliste MI)

¹ zzgl. Kreativekosten für die Erstellung der Brand Story in Höhe von: bis 110.000 Views = 8.000€; bis 200.000 Views = 10.000€; ab 200.000 Views = 12.000€. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

² Skalierbare Page Views: ab 2€ Brutto CPV (Cost per View) (SR- und AE-fähig), abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.

³ zzgl. Kreativekosten für die Erstellung der Product Story in Höhe von: M = 6.000 €, L = 8.000 €. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig. Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/ oder der garantierten Views.

⁴ zzgl. Kreativekosten: 3.500€ (Nicht SR- oder AE-fähig).

⁵ zzgl. Kreativekosten: Stand Alone = 8.000€ | Booster = 5.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig).

⁶ Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios

⁷ Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar bei Product Stories und Advertorials, sonst zusätzliche Kreativekosten.

Material für die Storys muss bei Advertorials mind. 2 Wochen, bei Product Storys 2-3 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen. Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit für die Materialanlieferung angefragt werden. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

SOCIAL MEDIA

Facebook Sponsored Posts ³	Fans	Ad Impressions	Preis ¹
BILD	2.550.000	1.200.000	24.000 €
BILD Sport	750.000	800.000	16.000 €
Fußball BILD	108.000	400.000	8.000€
[+] Targeting nach demografischen Daten, Standort o. Interessen	Inklusive		

Facebook Live	Werbeform	Ad Impressions	TKP Festpreis
BILD.de Home/Video ⁵	Gemeinsame Absenderschaft, Pre Presenter, Post Presenter, Banderole, Product Placement	je nach Event	90 €

Instagram ³	Werbeform	Max Als pro Monat	Preis ²
BILD oder BILD Promis	Post (max. 4)	200.000	10.000 €

Youtube ⁴	CPM Bumper Ads 6 sec.	CPM PreRoll 20 sec. (non skippable)
BILD	65 €	85 €
BILD Fußball		

(IO oder Prog. Guaranteed)

1) Preise zzgl. 800€ Kreationskosten (nicht SR oder AE-fähig).

2) Preis zzgl. 800€ Kreationskosten Post; Instagram Stories 4.000€ (nicht SR oder AE-fähig).

3) Material muss für Instagram und Facebook müssen mindestens 5 Tage vorher angeliefert werden; für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreationskosten (nicht rabatt u. AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf). BILD Facebook Sponsored Posts dürfen nur in Kombination mit großen Digitalkonzepten, wie z. B. Markenkonzepten, Volksprodukten, BILD Bundesliga, Branded Entertainment gebucht werden.

4) Material muss für YouTube Ads mind. 1 Woche vor Kampagnenstart vorliegen.



TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)					
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom 70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social-2 Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom 80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ³ , Interscroller ³	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom 92 €
VIDEO					
InText Outstream Ads ⁵	on start, bis inkl. 20 sec	RoS & Custom	60 €		
X-Stream Ad	Bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	65 €		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption:

Device only: höchste Preiskategorie zzgl. € 5 Aufschlag

Tandem/Triple Ads: auf Anfrage

Weitere Video-Formate auf Anfrage

Anmerkungen:

2) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei AutoBild, Bild.de, finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, harminkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen. Bei Welt.de ausschließlich Google AMP buchbar.

3) Nicht InApp buchbar

5) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; RoS & Custom 19 Cent, RoC 17 Cent, RoP 15 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufpreis, kürzerer Spot (bis ink. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag.

6) Besonderheiten Bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

7) Auf Bild.de ausschließlich als Festplatzierung buchbar.