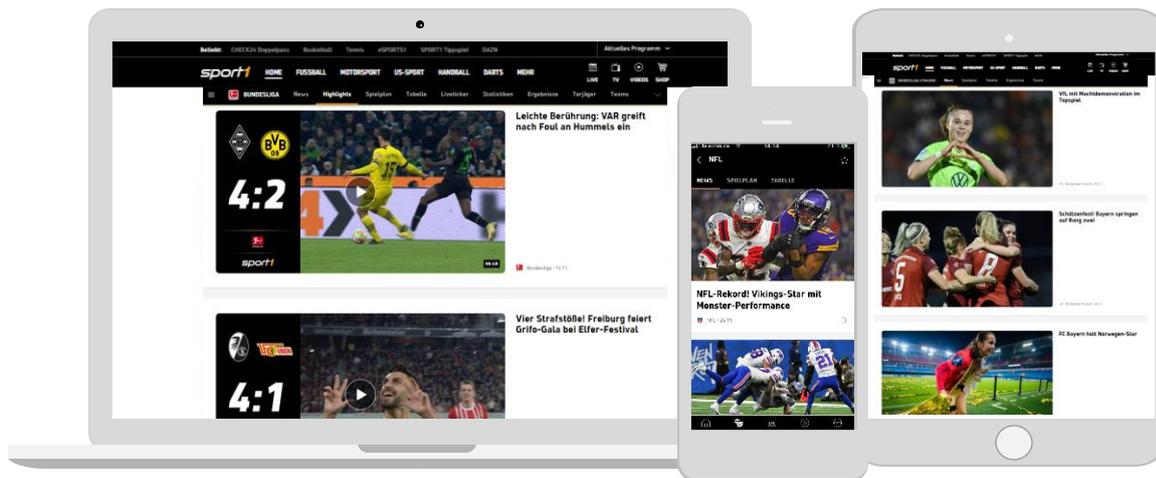




FACTS 2023

SPORT1 DIGITAL



KONZEPT

Die besonderen Momente des Sports erleben, wann immer Du willst – mit SPORT1 Digital! SPORT1 ist die 360°-Plattform für Sportinhalte in Deutschland. Relevanz durch Vielfalt! Die digitalen Auftritte von SPORT1 bieten rund um die Uhr topaktuelle News und multimediale Inhalte, sowie einen umfangreichen Sport-Service mit Live-Ticker, Portraits und Statistiken.

| Kennzahlen/Monat | Desktop, MEW & Apps (Gesamt) |
|--------------------------------|------------------------------|
| Unique User ¹ | 8,34 Mio. |
| Daily Unique User ¹ | 1,13 Mio. |
| Visits ² | 87 Mio. |
| Page Impressions ² | 356 Mio. |

| Die Zielgruppe ¹ | Desktop, MEW & Apps (Gesamt) |
|-----------------------------|------------------------------|
| Männlich | 77 % |
| 20 - 49 Jahre | 47 % |
| HHNE von min. 2.000 € | 76 % |
| Berufstätig | 64 % |

¹ b4p 2022 I ; Basis: Gesamt 70,60 Mio; DGA d. Monat

² IVW; Oktober 2022

TAGESFESTPLATZIERUNGEN

| HomeRun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr | HomeRun (Mo. – So.) |
|---|-----------------------|
| Garantierte Impressions | 4.000.000 |
| BASIC Stationär ¹ : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile & App: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial ² | 80.000 € |
| DELUXE Stationär ¹ : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar ³ / Curtain Dropper ³ / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ³ / Bridge Ad ³ / Image Reveal Ad Mobile & App: Sticky Lead Ad (2:1 / 4:1) + Medium Rectangle / Interscroller ² / Content Ad / Cube Ad (MMR) / Understitial ² | 100.000 € |
| SUPREME⁴ Stationär ¹ : Big Stage (Automatic PreExpanding Video Wall) ³ Mobile & App: Sticky Lead Ad (2:1 / 4:1) + Medium Rectangle / Interscroller ² / Content Ad / Cube Ad (MMR) / Understitial ² | 140.000 € |

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als First Contact Platzierung in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

¹ sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

² In der App weicht die Darstellung von der MEW ab

³ FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben

⁴ Supreme HomeRun bedarf der Abstimmung mit der Redaktion und dem Sport Brand Management

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



FACTS 2023

SPORT1 DIGITAL

| HomeRun Advanced (Multiscreen) 10 – 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster | HomeRun (Mo. – So.) |
|---|-------------------------------------|
| Garantierte Impressions | 4.000.000 |
| Garantierte Klicks | 14.000 |
| Formate | HomeRun 80.000 € |
| Stationär ¹ : Dynamic Sitebar + Lead Ad (4:1 / 6:1) + Mobile: Medium Rectangle | Click Booster 19.600 € ¹ |

| HomeRun Programmatic (Multiscreen) 10 – 10 Uhr | HomeRun (Mo. – So.) |
|---|-----------------------|
| BASIC | |
| Stationär ¹ : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace | Brutto-TKP: 21 € |
| Mobile: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle | |
| DELUXE | |
| Stationär ¹ : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper / Double Dynamic Sitebar / Video Wall / Bridge Ad | Brutto-TKP: 26,25 € |
| Mobile: Sticky Lead Ad (2:1) + Medium Rectangle | |

| HomeRun Targeting (Multiscreen) ² 10 – 10 Uhr | HomeRun (Mo. – So.) |
|---|-----------------------|
| Garantierte Impressions | 4.000.000 |
| BASIC | |
| Stationär ¹ : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace | 100.000 € |
| Mobile: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle | |
| DELUXE | |
| Stationär ¹ : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper / Double Dynamic Sitebar / Video Wall / Bridge Ad | 120.000 € |
| Mobile: Sticky Lead Ad (2:1) + Medium Rectangle | |

| SPORT1 Matchday (Multiscreen) 10 – 10 Uhr | Matchday (Mo. – So.) |
|--|------------------------|
| Garantierte Impressions | 1.500.000 |
| Formate | |
| Desktop: Event Top Banner ³ + Tickerfeed ³ | |
| MEW: Top Banner ³ + Tickerfeed ³ | 30.000 € |
| APP: Tickerfeed ³ | |

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als First Contact Platzierung in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

¹ sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen
HomeRun Sonderrabatt --, AR und AE fähig; Click Booster nicht Sonderrabatt --, aber AR und AE fähig

² Targetingoptionen : Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales fallback Werbemittel wird benötigt. Regio Targeting nur Desktop & MEW möglich (Fallback Werbemittel Ausspielung InApp)

³ Die technischen Spezifikationen Desktop: 1000x200 px & 660x132 px / MEW: Banner 320x80 px & 320x50 px / App: 320x80 px oder 320x50 px

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



FACTS 2023

SPORT1 DIGITAL

| Content Run (Multiscreen) 10 – 10 Uhr | Fussball ⁶ (Jan. – Dez.) | Tennis (Jan. – Dez.) | US-Sport (Jan. – Dez.) | Wintersport (Nov. – Mrz.) | Motorsport (Jan. – Dez.) |
|---|--|-------------------------|---------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Garantierte Impressions | 1.500.000 | 250.000 | 250.000 | 250.000 | 100.000 |
| Formate | | | | | |
| Stationär: Wallpaper oder (Double) Dynamic Sitebar oder Fireplace | 45.000 € | 9.000 € | 9.000 € | 9.000 € | 4.000 € |
| Mobile: Mobile Medium Rectangle | | | | | |

NATIVE PRODUKTE

| Brand Story Pakete ¹ | Story Views | Paketpreis |
|---------------------------------|-------------|------------|
| Paket L 4 – 6 Wochen | 20.000 | 62.500 € |
| Paket M 4 – 6 Wochen | 15.000 | 50.000 € |
| Paket S 4 Wochen | 10.000 | 35.000 € |

| Product Story ⁴ | Views | Ad Impressions | Paketpreis |
|----------------------------|-------|----------------|------------|
| Product Story 4 Wochen | 9.000 | 1.700.000 | 33.750 € |

| Vertical Story ⁵ | Views | Ad Impressions | Paketpreis |
|---|--------|----------------|------------|
| Vertical Story Booster von bestehender Brand o. Product Story | 15.000 | 500.000 | 40.000 € |
| Vertical Story Stand Alone | 30.000 | 1.000.000 | 80.000 € |

| Advertorial ² | Ad Impressions | Paketpreis |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Advertorial SPORT1 4 Wochen | 8.100.000 | 28.500 € |

SOCIAL MEDIA

| Facebook Sponsored Posts ³ 4 binnen 4 Wochen | Fans | Ad Impressions | Festpreis |
|---|-----------|----------------|-----------|
| SPORT1 | 1.600.000 | 1.200.000 | 24.000 € |
| SPORT1 – Die PS-Profis | 430.000 | 800.000 | 28.000 € |
| SPORT1 – Fussball | 226.000 | 600.000 | 21.400 € |
| SPORT1 – Doppelpass | 214.000 | 600.000 | 21.400 € |
| SPORT1 – Handball | 146.000 | 500.000 | 18.000 € |
| SPORT1 – Darts | 130.000 | 400.000 | 14.800 € |
| SPORT1 – Motorsport | 107.000 | 400.000 | 14.800 € |
| SPORT1 – eSports | 82.000 | 200.000 | 8.000 € |
| [+] Targeting nach demografischen Daten, Standort oder Interessen | inklusive | | |

¹ Zzgl. Kreationskosten: Paket S: 3.500 € | Paket M: 4.000 € | Paket L: 4.500 € (Nicht SR- oder AE-fähig)

² Zzgl. Kreationskosten: 2.990 € (alle Preise sind nicht SR- oder AE-fähig)

³ Zzgl. 150 € Kreationskosten pro Post. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig (5 Werktage Vorlauf).

⁴ Zzgl. 3.000 € Kreationskosten. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig

⁵ Zzgl. 5.000 € Kreationskosten für die Booster Variante / Zzgl. 8.000 € Kreationskosten für die Stand Alone Variante. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

⁶ Content Run Fußball bedarf vorab der Freigabe vom Brand Management Sport



FACTS 2023

SPORT1 DIGITAL

TKP - PLATZIERUNGEN

| MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet) | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------|---------------------------|--------------|---|--------------|--|--------------|------|--|
| Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads | AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle | | Wallpaper, Halfpage Ad | | Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard ¹ | | Double Dynamic Sitebar ² | | | |
| | | RoS & Custom | 50 € | RoS & Custom | 60 € | RoS & Custom | 70 € | RoS & Custom | 75 € | |
| Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle | RoS & Custom | 60 € | RoS & Custom | 70 € | RoS & Custom | 80 € | RoS & Custom | 85 € | | |
| Mobile Content Ad 1:1, Interstitial Interscroller Ad | RoS & Custom | 72 € | RoS & Custom | 82 € | RoS & Custom | 92 € | RoS & Custom | 97 € | | |
| VIDEO | | | | | | | | | | |
| InText Outstream Ads ³ | on start, bis inkl. 20 sec. | RoS & Custom | 60 € | | | | | | | |
| Video Wall ³ | Desktop only | RoS & Custom | 90 € | | | | | | | |

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

Device Only
Tandem- / Triple Ads
Weitere Video-Formate auf Anfrage

höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag

Anmerkungen:

- 1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format)
- 2) Als Festplatzierung und auch in RoS&Custom buchbar. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage

| Presenting Sonderwerbformen (Multiscreen) ¹ 10 – 10 Uhr | TKP |
|--|-------------|
| BASIC | |
| Stationär: Presenting Header Billboard | 20 € 40 € |
| Mobile: Lead Ad (4:1) Content Ad (2:1) | |

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



FACTS 2023

SPORT1 DIGITAL

| SPORT1 Social Facebook Branded Posts ¹ | Keine garantierte Reichweite |
|---|------------------------------|
| Facebook Channel | Festpreis |
| SPORT1 News | 8.500 € |
| Die PS-Profis | 8.500 € |
| SPORT1 Darts | 5.250 € |
| SPORT1 Doppelpass | 3.625 € |
| SPORT1 Handball | 3.625 € |
| SPORT1 Fussball | 3.265 € |
| SPORT1 Motorsport | 2.000 € |
| SPORT1 Eishockey | 2.000 € |
| SPORT1 US | 2.000 € |
| SPORT1 eSports | 2.000 € |
| SPORT1 FC Bayern News | 2.000 € |
| SPORT1 BVB | 2.000 € |

| SPORT1 Social Instagram Branded Posts / Story ¹ | Keine garantierte Reichweite |
|--|------------------------------|
| Facebook Channel | Festpreis |
| SPORT1 News | 5.250 € |

| Kundenindividuelle Zusatzbausteine | Laufzeit & Leistung variabel je nach Sportart / Wettbewerb |
|--|---|
| Dashboard Sponsoring Multiscreen BASIC: Dashboard Header / Desktop, Mew & App | Verfügbarkeiten in Absprache mit dem Sport Brand Management Ab 10.000 €3 |

¹ Max. 1 Post pro 4 Wochen Sponsoring Laufzeit buchbar + zzgl. 150 € Kreativekosten pro Post. Diese sind nicht Rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.(5 Werkzeuge Vorlauf);

² Zzgl. Kreativekosten 250 €. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig

³ Zzgl. Kreativekosten nach Buchungszeitraum: Tagesbasis: 50 € pro Tag | Halbserienbasis: 2.500 € je Hin-/Rückrunde | Saisonbasis: 4.000 € pro Saison. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digitalfor mate>. Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Untertelieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.