TRAVELBOOK.DE

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

WINTERURLAUB

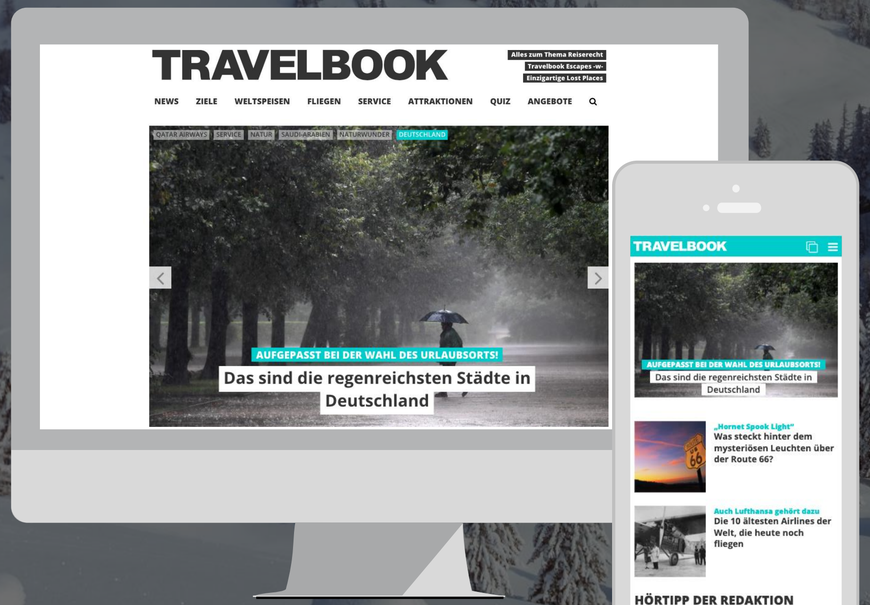
KAMPAGNEN-KONZEPT

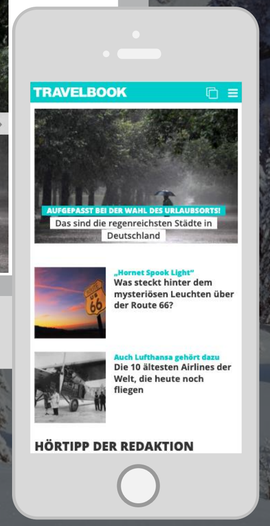
media impact

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

TRAVELBOOK

ENTDECKT DIE WELT JEDEN TAG NEU!





2,99 Mio. UU's[1]
5,18 Mio. Visits[2]

Geschichten von einzigartigen Orten, aktuelle News und Reisehinweise, Erlebnisberichte von Abenteurern und Globetrottern, Fotos von unglaublichen Naturwundern und Sehenswürdigkeiten aus aller Welt, Rezepte zu internationalen Weltspeisen und spannende Quizze zu Geographie und Reisen – all das ist TRAVELBOOK.
Eine einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer sowie Service- & Angebotsportal.

Die ideale Plattform für Ihre digitale Kampagne im Reiseumfeld!

1) *AGOF daily digital facts Juni 2022*
2) *IVW September 2022*

media **impact**

TRAVELBOOK

LESERSCHAFT

Geht mehrmals in der Woche Skifahren, Snowboarden, Skilanglaufen:
Affinitätsindex 300

War in den letzten 12 Monaten im Skiurlaub, Wintersporturlaub:
Affinitätsindex 113

Hat in den nächsten 12 Monaten einen Skiurlaub, Wintersporturlaub geplant:
Affinitätsindex 164

TRAVELBOOK-LESER…

- sind zu 53% männlich/ zu 47% weiblich
- sind zu 55% zwischen 20 - 49 Jahre alt
- sind zu 72% berufstätig
- haben zu 51% ein HHNE > 3.000 EUR
- haben zu 43% ein hohes Bildungsniveau**

TRAVELBOOK…

- bietet Inspiration für Reiseträume
- aktiviert dazu, diese Reiseträume wahr werden zu lassen

1) Quelle: AGOF daily digital facts Basis: 16+ Jahre Juni 2022
*** (Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss*
2) Bfp 2020 III

„WINTERURLAUB“ AUF TRAVELBOOK

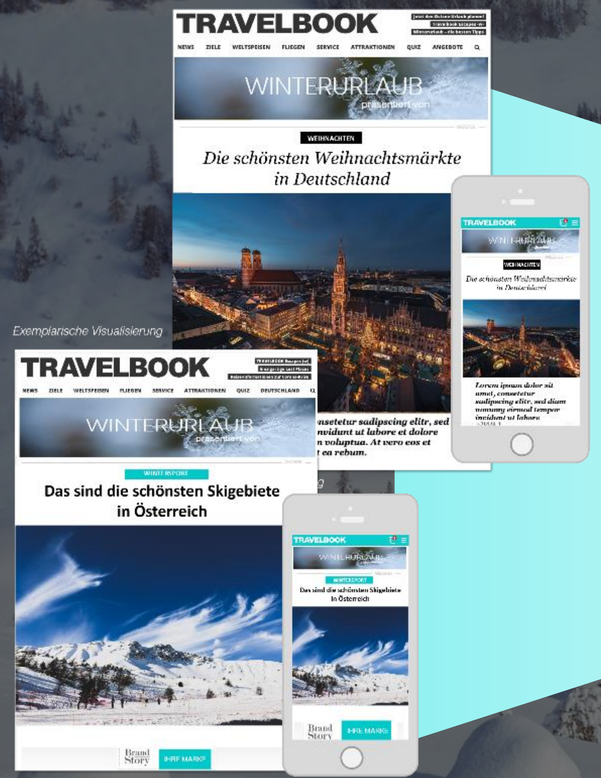
Schnee, Ski, Spaß…

Wer denkt, dass man im Winterurlaub lieber drin bleiben sollte, um nicht zu frieren, verpasst wohl eine der spannendsten Jahreszeiten für den Urlaub. Denn der Winterurlaub kann aus viel mehr bestehen, als nur Heiße Schokolade und einer warmen Decke.

Genau das zeigt **Themenspecial „Winterurlaub“**. Denn das Special vereint alles, was man brauchen könnte, um den perfekten Winterurlaub zu haben. Von den besten Winter-Reisezielen, zu den schönsten Weihnachtsmärkten und Tipps für einen Wellness- und Spa-Urlaub sowie die schönsten Outdooraktivitäten, ist für jeden Leser etwas dabei.

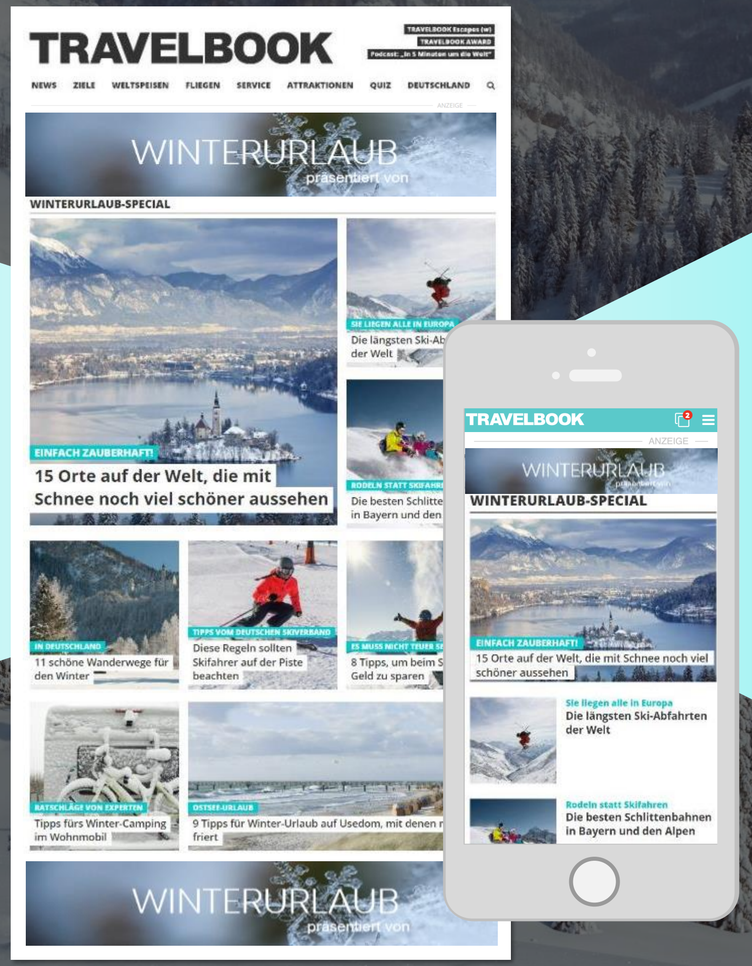
KOMBINATION AUS CONTENT, BRANDING- UND PERFORMANCE-BESTANDTEILEN

IHRE KAMPAGNE AUF TRAVELBOOK

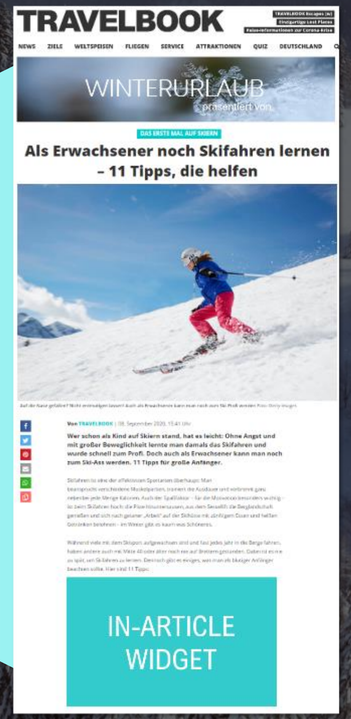


Exemplarische Visualisierung

CONTENT: ADVERTORIAL UND/ODER BRAND-STORY



BRANDING: THEMENSPECIAL WINTERURLAUB



SOCIAL TEASER VIA FACEBOOK UND PINTEREST

media impact

„WINTERURLAUB“

THEMENSPECIAL

Aufwendig gestaltete Themenbühne inkl. redaktioneller Artikel exklusiv präsentiert von Ihrer Marke!

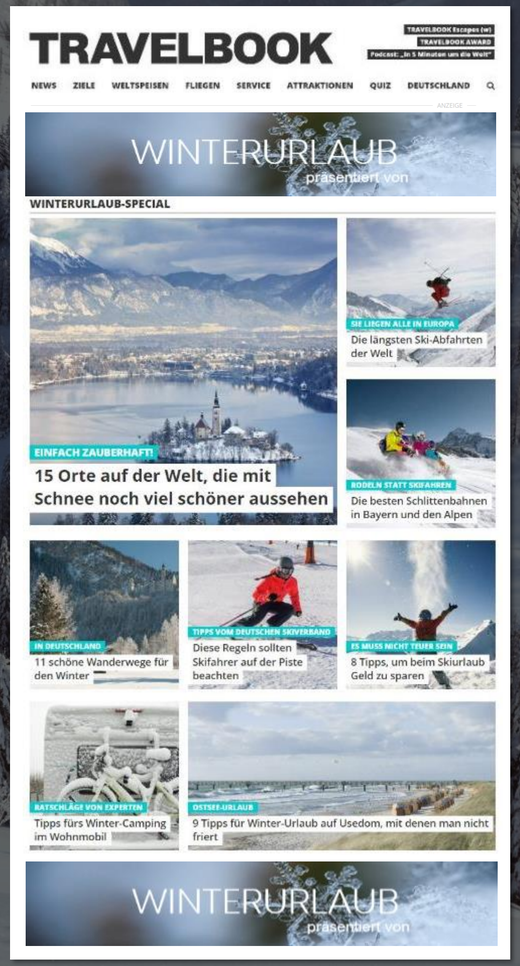
SIE ERHALTEN:

- Exklusive Kundenpräsenz auf allen Specialseiten
- Individueller Presenting Header und Footer
- Trafficzufuhr via AdBundle + Mobile Medium Rectangle sowie Hometeaser
- Werbemittelintegration auf dem Special
- Advertorial oder Brand Storys zubuchbar

PAKETPREISE:

Ab ~~13.000€~~ 7.800€/ ab 1 Woche Laufzeit
(Volumen: ab 300.000 Ad Impressions)

Inkl. **40%** Sonderrabatt!



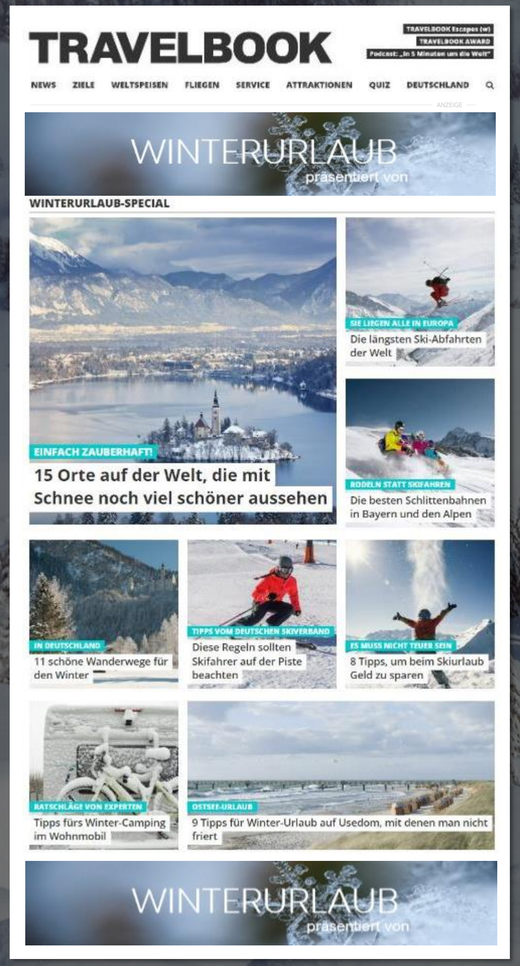
Exemplarische Visualisierung

Paket ist mit 40% Sonderrabatt vorrabattiert und zusätzlich AE- und AR-fähig; Zzgl. 2.000€ Kreationskosten; diese sind nicht rabattfähig

media **impact**

„WINTERURLAUB“- SPECIAL

REDAKTIONELLE THEMEN



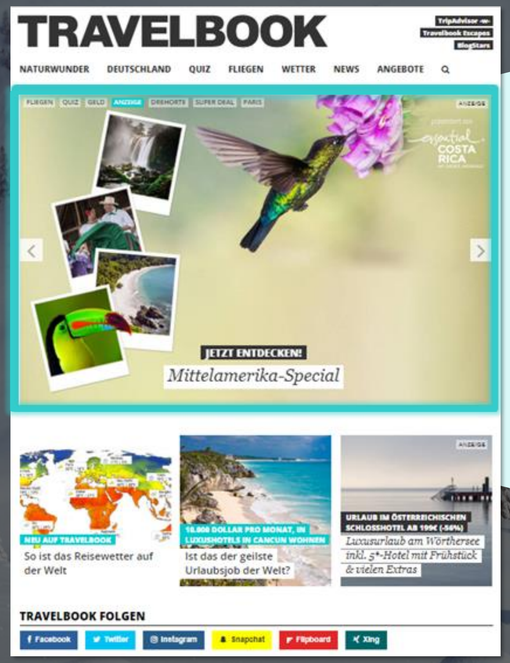
Exemplarische Visualisierung

- Die schönsten Reiseziele im Winter in Deutschland
  - Europa
  - der ganzen Welt
- Die schönsten Weihnachtsmärkte
- Traumziele für Wintersportler
- Top-Outdooraktivitäten im Winter
- Tipps für Winterurlauber

Themen unter Vorbehalt der Reaktion

BEST CASE: COSTA RICA

THEMENSPECIAL



HOME-TEASER

KENNZAHLEN:

- **5.220** Page Views
- **141%** Erfüllung

THEMENSPECIAL

ADBUNDLE + MOBILE MEDIUM RECTANGLE

http://www.travelbook.de/special/mittelamerika-special

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

media impact

ADVERTORIAL

Präsentation Ihrer Marke, bzw. Ihres konkreten Angebots auf einer eigenen Seite.

SIE ERHALTEN:

- Trafficzufuhr via AdBundle + Mobile Medium Rectangle sowie Hometeaser
- Integration von Bild- und/ oder Videomaterial
- Interaktivität und Gamification via Gewinnspiel-, Voting- oder Quizeinbindungen möglich
- Einbindung innerhalb des „Winterurlaub“-Specials

PAKETPREISE:

Ab ~~10.000€~~ 6.000€/ ab 2 Wochen Laufzeit
(Volumen: ab 500.000 Ad Impressions)

Inkl. **40%** Sonderrabatt!

Exemplarische Visualisierung

Paket ist mit 40% Sonderrabatt vorrabattiert und zusätzlich AE- und AR-fähig; Zzgl. 2.000€ Kreationskosten; diese sind nicht rabattfähig

media impact

BEST CASE 2020: JAPANISCHES FREMDENVERKEHRSAMT

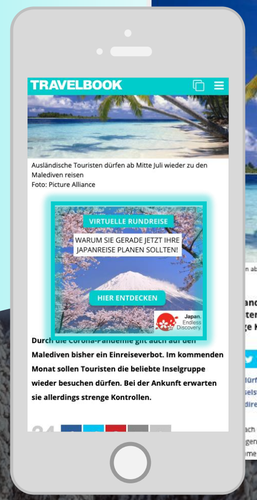
ADVERTORIAL

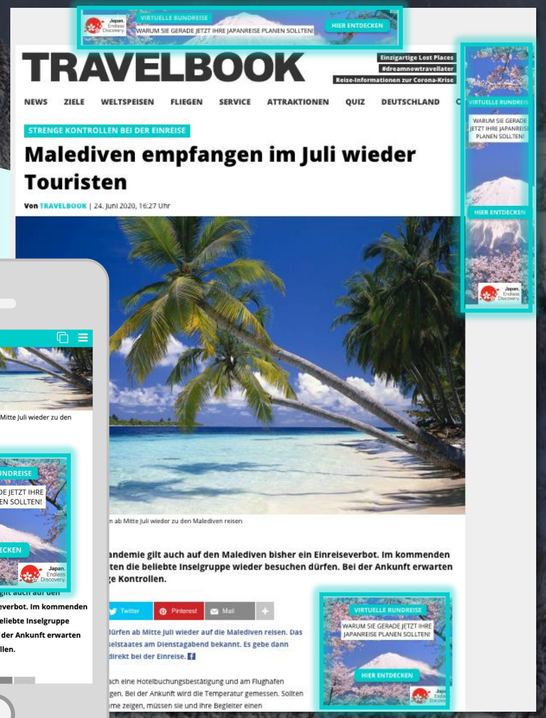
HOME-TEASER

KENNZAHLEN:

- 3.201 Page Views
- 02:30 Min. Seitenverweildauer
- 189% Erfüllung

ADVERTORIAL





ADBUNDLE + MOBILE MEDIUM RECTANGLE

https://www.travelbook.de/advertorials/warum-sie-gerade-jetzt-ihre-japanreise-planen-sollten

media impact

CONTENT

BRAND STORY

Das Brand Studio kreiert eine nativ inszenierte Storytelling-Kampagne passend zu Ihrem Produkt.

SIE ERHALTEN:

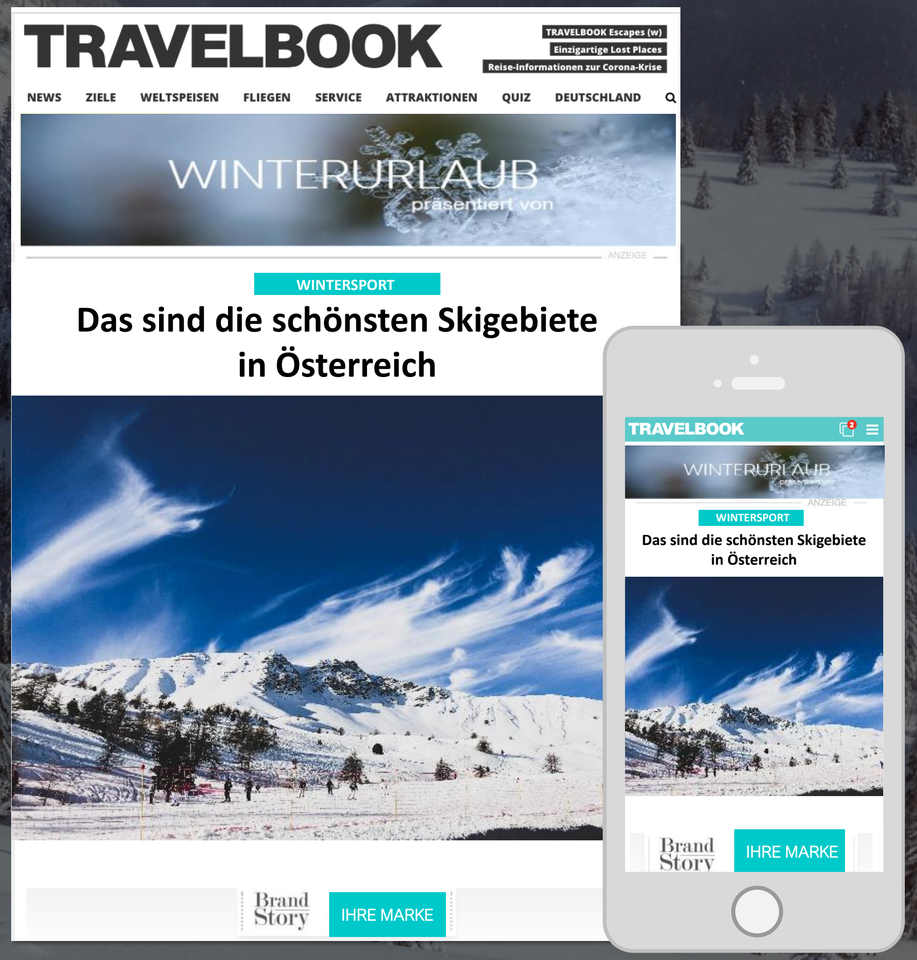
- Subtile und nachhaltige Vermittlung der Werbebotschaft durch journalistische Storytelling-Qualität
- Passgenaue Kreation und Distribution des Contents und nativer Teaser im Look & Feel von TRAVELBOOK
- Platzierung von nativen Teasern im direkten redaktionellen Umfeld, Page-View-Garantie
- Effektive Awareness- und Image-Steigerung
- Einbindung innerhalb des „Winterurlaub“-Specials

PAKETPREISE:

Ab ~~17.500 €~~ 13.125 €/ ab 4 Wochen Laufzeit
(Volumen: ab 5.000 Views)

Inkl. **25%** Sonderrabatt!

Exemplarische Visualisierung

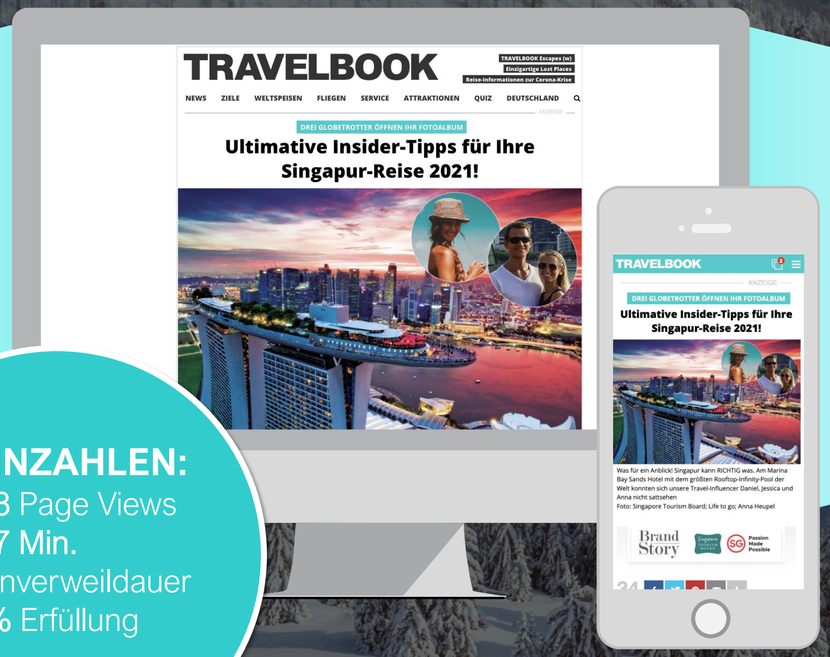


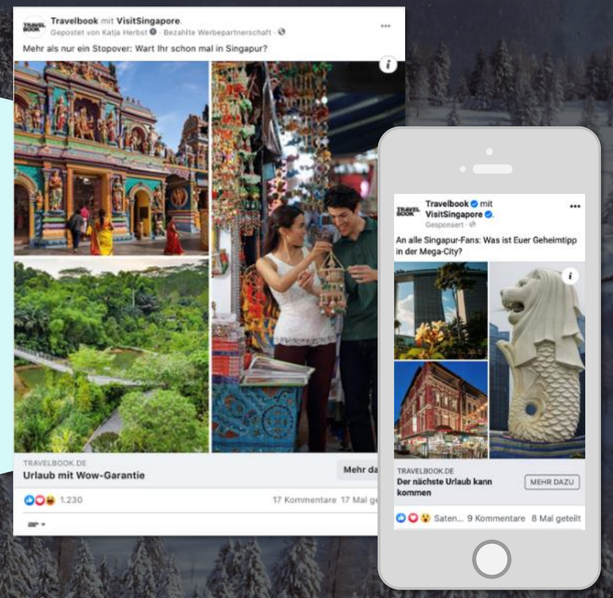
Paket ist mit 25% Sonderrabatt vorrabattiert und zusätzlich AE- und AR-fähig; Zzgl. Kreationskosten in Höhe von 3.500€, diese sind nicht rabattfähig. Vorlaufzeit: mind. 15 Werktage

media impact

BEST CASE 2020: SINGAPORE TOURISM BOARD

BRAND STORY





KENNZAHLEN:

- 8.993 Page Views
- 03:37 Min. Seitenverweildauer
- 180% Erfüllung

HOME-TEASER

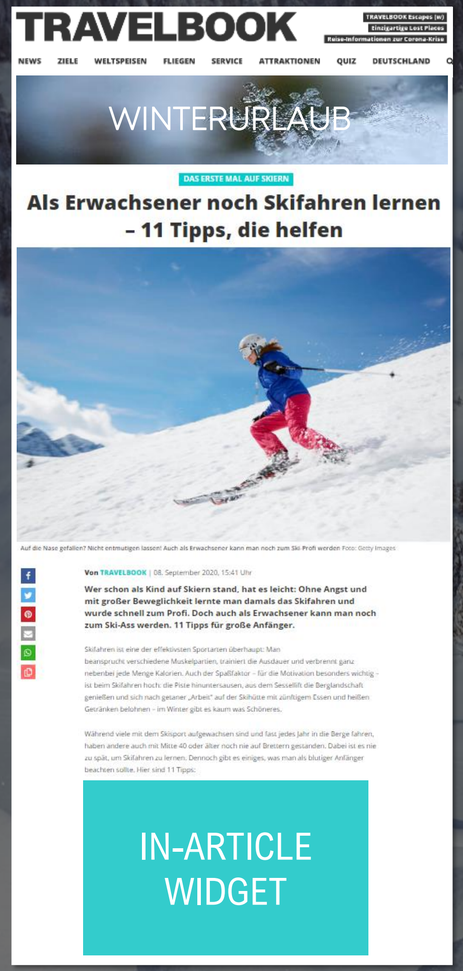
BRAND STORY

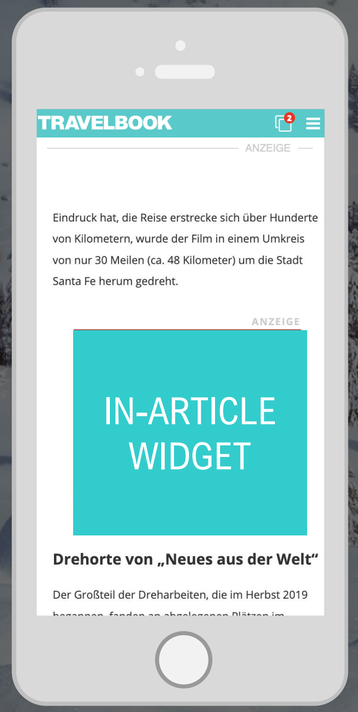
SOCIAL TEASER VIA FACEBOOK UND PINTEREST

https://www.travelbook.de/orte/brand-story-ultimative-insider-tipps-fuer-ihre-singapur-reise-2021

media impact

AFFILIATE-PARTNERSCHAFT





Exemplarische Visualisierung

Für Einbindungen von Affiliate Inhalten werden bevorzugt native Einbindungsformen benutzt, beispielsweise:

- In-Article-Widgets
- Notification im Seitenkopf auf der Menüleiste
- Recommendation-Flächen
- Textlinks

Unsere Partner profitieren dabei von der contentnahen und reichweitenstarken Integration und können unkompliziert mit portalübergreifenden Kampagnen agieren.
Unser Affiliate-Team kuratiert alle passenden Artikel und verbaut die Widgets manuell. Wir übernehmen das Trafficmanagement und gewährleisten damit die optimale Ausspielung Ihrer Angebote.

LANGFRISTIGE AFFILIATE-PARTNERSCHAFT

REICHWEITE

Profitieren Sie von der stetig wachsenden Reichweite des größten Online-Reisemagazins Deutschlands

THEMENUMFELD

Integrieren Sie sich im Themenumfeld Reisen. Zusätzlich können in Themenspecials, z.B. „Winter-urlaub“, verstärkt Artikel aus einem speziell für Ihre Marke relevanten Themenumfeld veröffentlicht und präsentiert werden. In diesen passgenauen Themenumfeldern wird Ihre Marke contentnah eingebunden.

ZIELGRUPPE

Erreichen Sie eine reise- und unterhaltungsaffine Zielgruppe, die sich auf TRAVELBOOK informiert und sich inspirieren lässt.

NATIVE EINBINDUNG

Ihre Reiseangebote werden contentnah und aufmerksamkeitsstark auf TRAVELBOOK eingebunden. Ein detailliertes Trafficmanagement gewährleistet die optimale Ausspielung Ihrer Angebote.

BEST CASES

AFFILIATE-PARTNERSCHAFTEN

COMMERCE CONTENT + IN-ARTICLE-WIDGET

IN-ARTICLE-WIDGET

NOTIFICATION

media impact

GERNE SPRECHEN WIR MIT IHNEN ÜBER INDIVIDUELLE KAMPAGNENANSÄTZE!

KONTAKT

NATIONAL SALES

CHIEF SALES OFFICER BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE
KNUT DÖRING

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com

MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY NEUMANN

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.neumann@axelspringer.com

MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com

MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com

MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE UNIT
CHRISTINE MALECKI

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com