

# PERSONA

Finden Sie die perfekte Persona für Ihre Kampagne

*impassioned by*

media **impact**—

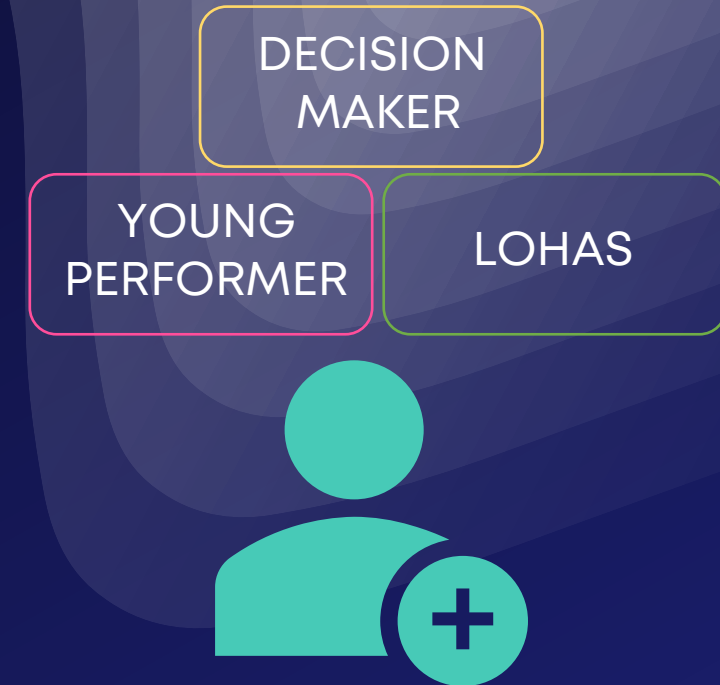
# ZIELGENAUE ANSPRACHE MARKTRELEVANTER PERSONA

- In jede von uns erstellte Persona<sup>1</sup> fließen sowohl soziodemographische Charakteristika, wie Alter, Geschlecht und Haushaltsnettoeinkommen, als auch verhaltensbezogene Eigenschaften, Einstellungen und Interessen ein.
- Um diese bestmöglich abbilden zu können, wurden vorab Marktforschungsdaten ausgewertet und Strukturanalysen durchgeführt. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse wurden anschließend mithilfe unserer Data Management Plattform in marktrelevante Zielgruppen<sup>2</sup> übersetzt.
- Im letzten Schritt werden die Persona mittels modernster Machine Learning Algorithmen basierend auf unseren First Party Daten modelliert und profiliert.

Formate: frei wählbar

Ausspielung: ROP (klassisch oder programmatisch)

Brutto TKP: 20€<sup>3</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung



<sup>1</sup> Persona ist der/die idealtypische Vertreter\*in einer Zielgruppe

<sup>2</sup> folgende Persona sind derzeit buchbar: Young Performer, Decision Maker, LOHAS, Students, Fitness Foodies, Generation Z, Young Family, Best Ager, Travel Lover

<sup>3</sup> Rabatt, AE- und AR-fähig

# DECISION MAKER



Stefanie

Alter: 40 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Finanzmanagerin  
Einkommen: über 5000€

## SKILLS

Kommunikation ★★★★★

Rhetorik ★★★★★

Selbstbewusstsein ★★★★★

Leadership ★★★★★

## ÜBER MICH

Stefanies Leben ist sehr dynamisch – sie ist in einer Führungsposition tätig und hat wichtige Entscheidungen zu verantworten. Darüber hinaus ist Stefanie ein Familienmensch, ist verheiratet und hat zwei Kinder.

## INTERESSEN

Ihre Freizeit verbringt Stefanie am liebsten mit ihrer Familie – mit Freude im Urlaub. Neben der Arbeit hört Stefanie zur Entspannung Musik im Radio. Zudem macht sie gerne Sport, egal ob zuhause oder im Fitnessstudio.

## EINSTELLUNG

Stefanie ist sich ihrer Job-Position und dem dazugehörigen Einkommen bewusst, sodass sie Premiumprodukte und gehobene Dienstleistungen favorisiert und sich gerne bei Kaufentscheidungen Expertenmeinung einholt.

### PERSONA DECISION MAKER<sup>1</sup>

**Formate:** frei wählbar

**Platzierung:** ROP

**Brutto TKP:** 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup> Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform  
<sup>2</sup> Rabatt, AE- und AR-fähig

# DECISION MAKER/ FINANCE

## SKILLS

Offenheit



Rhetorik & Kommunikation



Selbstbestimmtheit



Leadership



Gabriel

Alter: 44 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Upper Management  
Einkommen: + 4000 €

## ÜBER MICH

Gabriels Leben ist sehr dynamisch – er ist in einer Upper Management Position tätig und hat tagtäglich wichtige Entscheidungen zu verantworten. Darüber hinaus ist Gabriel ein Familienmensch, ist verheiratet und hat ein Kind.

## INTERESSEN

Seine Freizeit verbringt Gabriel am liebsten mit seiner Familie – bevorzugt beim Individualurlaub. Neben der Arbeit beschäftigt er sich gern mit den neusten Erkenntnissen der Wissenschaft, zudem gärtnergert er leidenschaftlich.

## EINSTELLUNG

Gabriel ist sich seiner Job-Position und dem dazugehörigen Einkommen bewusst, sodass er Premiumprodukte und gehobene Dienstleistungen favorisiert und sich gerne bei Kaufentscheidungen Expertenmeinungen einholt.

### PERSONA DECISION MAKER<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

# DECISION MAKER/IT

## SKILLS

Konsum



Internet



Tech-Nerd



Leadership



## ÜBER MICH

Frank ist stets beschäftigt, aber nie hektisch. Ihm macht es nichts aus für eine längere Zeit alleine zu sein. Er verfügt über ein großes Spezialwissen, das er gerne in Internet-Foren mit anderen teilt.

## INTERESSEN

Frank interessiert sich für die neuesten Gadgets, die er gerne als erster erwirbt und was er sich auch etwas kosten lässt. Ab und zu lädt er seine Freunde zu sich ein, die seine neuesten Errungenschaften testen können. Er bewegt sich ebenfalls in der Gaming-Welt.

## EINSTELLUNG

Frank lässt sich nicht so leicht von Misserfolgen unterkriegen, er hat einen sehr langen Atem bei der Durchsetzung seiner Projekte und besitzt die Fähigkeit Dinge vom Ende her zu denken. Er legt nicht viel Wert auf sein Äußeres.



Frank

Alter: 35 Jahre

Wohnort: mittelgroße Stadt

Berufsstatus: IT-Service & Beratung

Einkommen: 2500-3500 €

## PERSONA DECISION MAKER<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup> Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform  
<sup>2</sup> Rabatt, AE- und AR-fähig

# LOHAS / LIFESTYLE OF HEALTH AND SUSTAINABILITY



Mathilda

Alter: 30 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Erzieherin  
Einkommen: über 2.500 €

## SKILLS

Gelassenheit	★★★★☆	Umweltbewusstsein	★★★★★
Weltoffenheit	★★★★★	Gesunde Ernährung	★★★★★

## ÜBER MICH

Mathilda ist eine smarte und weltoffene Person. Sie informiert sich ausgiebig über das Thema Nachhaltigkeit und lebt in einer Großstadt. Die Arbeit erreicht sie mit dem Fahrrad. Kleidung kauft sie bewusst aus einem Secondhand Laden oder bei Kleideraustauschpartys.

## INTERESSEN

Mathilda kocht in ihrer Freizeit gerne vegetarische Gerichte mit ihren Freunden. Wenn sie entspannen will, hört sie Musik – von Pop bis Elektro. Das Wochenende verbringt sie gerne auf Flohmärkten oder in ihrem kleinen Urban Garden.

## EINSTELLUNG

Gesundheitsbewusstsein und Prinzipien der Nachhaltigkeit prägen Mathildas Lebensstil. Tierwohl, gesellschaftliche Verantwortung, sowie ethische und moralische Aspekte sind ihr bei Kaufentscheidungen sehr wichtig. Sie legt daher Wert auf Bio-Lebensmittel, sowie fair produzierte und nachhaltige Mode.

### PERSONA LOHAS<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

# YOUNG FAMILY



Klaudia

Alter: 33 Jahre  
Wohnort: Kleinstadt  
Berufsstatus: Pädagogin  
Einkommen: 2.500€-4000€

## SKILLS

Work-Fun Balance  Enthusiasmus   
Empathie  Weltverbundenheit 

## ÜBER MICH

Klaudia ist ein passionierter Familienmensch und Mutter einer kleinen Tochter. Sie schätzt das Gleichgewicht zwischen Joballtag und der Zeit mit ihrer Familie. Daher ist sie kürzlich mit ihrem Mann und ihrer Tochter in ein kleines Haus in einer ruhiger Kleinstadt gezogen.

## INTERESSEN

In ihrer Freizeit macht Klaudia gerne Yoga und engagiert sich ehrenamtlich in sozialen Einrichtungen. Darüber hinaus liebt sie es in den Familien-Urlaub zu fahren, mit ihrer Tochter Zeit auf dem Spielplatz zu verbringen und Spieleabende mit Freunden zu veranstalten.

## EINSTELLUNG

Freunde & Familie sind für Klaudia die wichtigsten Dinge im Leben. Sie versucht Dinge so nachhaltig und bewusst wie möglich zu kaufen. Bei Kaufentscheidungen ist ihr ein angemessenes Preis-Leistungsverhältnis sehr wichtig.

### PERSONA YOUNG FAMILY<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

# FITNESS FOODIES

## SKILLS

Kochen



Disziplin

Offenheit



Sportskanone



## ÜBER MICH

Sarahs Leidenschaft ist Fitness und Food. Um immer auf dem aktuellsten Stand zu sein, informiert sie sich in Food-Blogs und auf Social Media über die neusten Trends aus der Branche.

## INTERESSEN

In ihrer Freizeit treibt Sarah gerne Sport: vom entspannten Joggen, Fitnessstudio-Kursen bis hin zum Boldern oder Radfahren. Auch auf Reisen sucht sie das Abenteuer und geht gerne campen, klettern oder tauchen. Sie ist gerne auf Festivals, mag aber ebenso gerne eine Auszeit im Wellness-Urlaub. Nach Feierabend lädt Sarah ihre Freunde gern zum Kochen ein.

## EINSTELLUNG

Sarahs nachhaltiges Denken führt dazu, dass sie auf einen gesunden Lebensstil großen Wert legt. Beim Einkauf achtet sie sehr auf die Inhaltsstoffe und Qualität der Produkte.



Sarah

Alter: 26 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufstatus: Lehrerin Bio & Sport  
Einkommen: 1.500 - 2.500 €

### PERSONA FITNESS FOODIES<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre  
Volumenbuchung

<sup>1</sup> Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform  
<sup>2</sup> Rabatt, AE- und AR-fähig



# YOUNG PERFORMER

## SKILLS

Toleranz



Nachhaltiges Denken



Tech Nerd



Zukunftsorientierung



## ÜBER MICH

Michas oberstes Ziel ist es immer sein Bestes zu geben und hart an seinen gesteckten Zielen zu arbeiten. Neben dem Studium gründete er deshalb bereits ein Start-up, welches nun stetig wächst. Micha arbeitet für sein Leben gern, schätzt aber auch die Freizeit am Wochenende und den Sport als Ausgleich.

## INTERESSEN

Michas Interessen sind vielseitig: er interessiert sich für die neusten Tech-Trends ebenso wie für politische Themen, Weiterbildungsmöglichkeiten und die digitale Transformation. Um sich eine unabhängige finanzielle Zukunft zu ermöglichen screent er nach Feierabend die Finanzmärkte und investiert in Krypto und ETF-Fonds.

## EINSTELLUNG

Toleranz, Weltoffenheit und Empathie sind für Micha sehr wichtig. Bei seinen Freunden schätzt er gute Gespräche und gemeinsame Werte. Micha ist kein Impuls-Käufer. Er vergleicht gerne Produkte und berücksichtigt Innovation und Nachhaltigkeit bei seinen Kaufentscheidungen.



Micha

Alter: 25 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Gründer  
Einkommen: 2.500 - 3000 €

### PERSONA YOUNG PERFORMER<sup>1</sup>

**Formate:** frei wählbar

**Platzierung:** ROP

**Brutto TKP:** 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup> Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform  
<sup>2</sup> Rabatt, AE- und AR-fähig

# GENERATION Z

## SKILLS

Toleranz



Abenteuerlustig



Individualität



Trendsetter



## ÜBER MICH

Für Elias ist eine Welt ohne Smartphone und Social Media unvorstellbar. Er liebt die Streaming-Abo-Angebote verschiedener Plattformen, zockt für sein Leben gerne Games und hört viel Deutsch Rap. Mit seinen Freunden versucht er immer wieder was Neues zu erleben, um sich individuell & kreativ ausleben zu können.

## INTERESSEN

Elias ist ambitioniert und probiert sich gern in zahlreichen Sportarten aus. In seiner Freizeit shoppt er gerne neue Klamotten, die seine Lieblingsinfluencer tragen. Zum Abschalten schaut Elias Serien oder witzige YouTube Videos. Er geht gerne auf Sportveranstaltungen, ins Kino oder in Bars & Clubs.

## EINSTELLUNG

Toleranz und Offenheit sind für Elias essentiell. Mobilität und Selbstverwirklichung ermöglichen es ihm, sich in einer fragilen und unsicheren Welt zu bewegen.



Elias

Alter: 18 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Schüler  
Einkommen: durch Eltern finanziert

## PERSONA GENERATION Z<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup> Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform  
<sup>2</sup> Rabatt, AE- und AR-fähig

# GENERATION Z/ TIME SAVING

## SKILLS

Toleranz



Less is More

Individualität



Trendsetter



Maximilian

Alter: 21 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Gap Year  
Einkommen: durch Eltern finanziert  
bzw. Savings

## ÜBER MICH

Für Maximilian ist eine Welt ohne Smartphone und Social Media unvorstellbar. Er liebt die Streaming-Abo-Angebote verschiedener Plattformen und zockt für sein Leben gerne. Das soziale Miteinander mit seinen Freunden ist Maximilian besonders wichtig, weswegen er jede freie Minute mit ihnen verbringt - online oder offline.

## INTERESSEN

Er geht gerne auf Sportveranstaltungen, ins Kino oder in Bars & Clubs. Da hat er eigentlich nie viel Zeit zum Kochen, daher isst er oft zusammen mit seiner Familie, den Mitbewohnern, oder aber lässt sich etwas liefern.

## EINSTELLUNG

Bei Kaufentscheidungen lässt sich Maximilian von Stars und Influencern inspirieren, achtet jedoch auch sehr auf Individualität und darauf sich selbst mit seiner Mode verwirklichen zu können.

### PERSONA GENERATION Z<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

# GENERATION Z/ GAMING

## SKILLS

Gaming & Technik ★★★★★ Wissensdurst  
Individualität ★★★★★ Trendsetter



Leon

Alter: 22 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Studienbeginner  
Einkommen: durch Eltern finanziert

## ÜBER MICH

Für Leon ist eine Welt ohne Smartphone und Social Media unvorstellbar. Er liebt die Streaming-Abo-Angebote verschiedener Plattformen und zockt für sein Leben gerne. Das soziale Miteinander mit seinen Freunden ist Leon besonders wichtig, weswegen er jede freie Minute mit ihnen verbringt - online oder offline.

## INTERESSEN

Vom Ego- bzw. Mehrspieler bis hin zum Managerspiel, Computersoftware – alles was mit Technik oder Gaming zu tun hat (E-Sports, Auto, Software etc.) spielt Leon in seiner Freizeit.

## EINSTELLUNG

Bei Kaufentscheidungen lässt sich Leon von Stars und Influencern inspirieren, achtet jedoch auch sehr auf Individualität und darauf sich selbst mit seiner Mode verwirklichen zu können.

### PERSONA GENERATION Z<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup> Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform  
<sup>2</sup> Rabatt, AE- und AR-fähig

# GENERATION Z / HOME\_PARTY

## SKILLS

Toleranz



Gesellschaft



Individualität



Trendsetter



Felix

Alter: 24 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Student  
Einkommen: Nebenjob

## ÜBER MICH

Für Felix ist eine Welt ohne Smartphone und Social Media unvorstellbar. Er liebt die Streaming-Abo-Angebote verschiedener Plattformen und zockt für sein Leben gerne. Das soziale Miteinander mit seinen Freunden ist Felix besonders wichtig, weswegen er jede mögliche Minute mit ihnen verbringt - online oder offline.

## INTERESSEN

Der Gemeinschaftsgedanke ist bei Felix stark ausgeprägt, in seiner Freizeit spielt er am liebsten Fußball oder geht mit Freunden ins Fitnessstudio. Außerdem besucht er in der Gruppe gern in Kunst- und Kulturveranstaltungen.

## EINSTELLUNG

Bei Kaufentscheidungen lässt sich Felix von Stars und Influencern inspirieren, achtet jedoch auch sehr auf Individualität und darauf sich selbst mit seiner Mode verwirklichen zu können.

### PERSONA GENERATION Z<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

# STUDENTS



Anna

Alter: 22 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Studentin  
Einkommen: über 1200 €

## SKILLS

Selbstverwirklichung ★★★★★ Lesen  
Sorgfältigkeit ★★★★★ Kritisch



## ÜBER MICH

Anna ist Studentin der Kommunikationswissenschaft. Sie ist eine sehr engagierte und ambitionierte Person. Wenn sie mal keine Vorlesungen hat, geht Anna sehr gerne aus, trifft ihre Kommilitonen in Bars und geht gerne zu Konzerten.

## EINSTELLUNG

Spaß und Freunde im Leben sind ihr besonders wichtig. Aber auch ein guter Bildungsabschluss und darauf basierend Erfolg im Beruf zu haben, um finanziell unabhängig zu sein, motivieren Anna täglich.

## INTERESSEN

Annas liest gerne Bücher und trifft sich mit Freunden zum Kochen oder zum Ausgehen. Außerdem setzt sie sich mit Mode und Pflegeprodukten auseinander. Eine Reise oder ein Kurzurlaub gibt Anna eine Pause von ihrem Alltag.

### PERSONA STUDENTS<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup>Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform  
<sup>2</sup> Rabatt, AE- und AR-fähig

# GENERATION Y

## SKILLS

Toleranz



Individualität



Soziales und Gesellschaft



Technikaffinität



## ÜBER MICH

Laura lebt das Mantra, dass Geld nicht alles ist und hat eine weltoffene Grundeinstellung. Sie ist kurz vor dem Masterabschluss und ist schon jetzt auf der Suche nach einem Arbeitgeber, der ihre Werte vertritt. Von CSR zu Worklive-Balance ist alles relevant für die Entscheidung.

## EINSTELLUNG

Bei Kaufentscheidungen zeigt sich daher ein ethnisches Konsumverhalten. Sie bevorzugt Marken und Produkte, die Umweltverträglichkeit, soziale Verantwortung und Transparenz in der Lieferkette betonen, und ist bereit mehr für Qualität und ethische Standards zu zahlen.



Laura

Alter: 28 Jahre  
Wohnort: Umland  
Berufsstatus: Master-Studentin  
Einkommen: Nebenjob

## INTERESSEN

Sie ist geprägt durch den technologischen Wandel, in dem sie aufgewachsen ist. In ihrer Freizeit engagiert sie sich, gemeinsam mit ihren Freunden, ehrenamtlich.

## PERSONA GENERATION Y<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup> Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform  
<sup>2</sup> Rabatt, AE- und AR-fähig

# HANDS-ON HOME OWNER

## SKILLS

Detailorientierung ★★★★★ Durchhaltevermögen ★★★★★  
Problemlösungs- fähigkeit ★★★★★ Selbstmanagement ★★★★★

## ÜBER MICH

Reiner lebt in einem Eigenheim, das er mit Hingabe pflegt. Er nimmt Renovierungsprojekte oft selbst in die Hand und weiß, wann er professionelle Handwerker einschalten sollte. Er schätzt den Wert und den Komfort seines eigenen Zuhauses sehr.

## INTERESSEN

Reiner renoviert sein Haus gerne sorgfältig und investiert lieber in Werkzeuge, um seine Werkstatt zu verbessern. Am Wochenende stürzt er sich alleine oder mit Freunden in Renovierungsprojekte, um sein Zuhause noch schöner zu gestalten.

## EINSTELLUNG

Für Reiner sind Beständigkeit und der Wert des eigenen Heims zentral. Er schätzt die Zufriedenheit, die mit der Fertigstellung eines Projekts kommt, und Sicherheit in seinem eigenen Zuhause hat Priorität.



Reiner

Alter: 45 Jahre  
Wohnort: Eigenheim  
Berufsstatus: Berufstätig  
Einkommen: Durchschnitt bis oberer Durchschnitt

## PERSONA HANDS-ON HOME OWNER<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup> Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform  
<sup>2</sup> Rabatt, AE- und AR-fähig



# BUSINESS-TRAVEL-LUXURY

## SKILLS

Selbstbewusstsein ★★★★★ Flexibilität ★★☆☆☆  
Kommunikation ★★★★★ Leadership ★★★★★



## ÜBER MICH

Stefans Leben ist sehr dynamisch – er hat eine Führungsposition und muss wichtige Entscheidungen treffen. Außerdem ist Stefan ein Familienmensch, er ist verheiratet und hat drei Kinder. Und er versucht trotz seines vollen Terminkalenders, so viel Zeit wie möglich mit ihnen zu verbringen.

## INTERESSEN

Stefan verbringt seine Freizeit gerne mit seiner Familie, am liebsten im Urlaub. Außerhalb der Arbeit pflegt Stefan einen genussvollen Lebensstil und scheut sich nicht, seine Umgebung daran teilhaben zu lassen. Er reist viel, sei es beruflich oder mit der Familie.

## EINSTELLUNG

Stefan ist sich seiner beruflichen Position und des damit verbundenen Einkommens bewusst. Daher bevorzugt er hochwertige Produkte und Dienstleistungen und scheut sich nicht, bei seinen Kaufentscheidungen den Rat von Experten einzuholen.



Stefan

Alter: 43 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: CEO  
Einkommen: über 5000 €

### PERSONA BUSINESS-TRAVEL-LUXURY<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup> Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform  
<sup>2</sup> Rabatt, AE- und AR-fähig

# LUXURY ADEPT

## SKILLS

Erfahrung



Selbstbewusstsein



Genießer



Qualitätsbewusst



Nathalie

Alter: 49 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Rechtsanwältin  
Einkommen: + 4000 €

## ÜBER MICH

Nathalies Terminkalender ist sehr voll - sie arbeitet in einer Anwaltskanzlei und muss wichtige Entscheidungen treffen. Und trotz ihres vollen Terminkalenders versucht sie, so viel Zeit wie möglich mit ihnen zu verbringen. Sie ist verheiratet und hat zwei erwachsene Kinder.

## INTERESSEN

Nathalie liebt es, in ihrer Freizeit Qualitätsmomente mit ihren Freunden oder ihrer Familie zu erleben. Sei es eine Shoppingtour in den schönsten Geschäften der Stadt oder eine Fahrt mit ihrem Sportwagen aufs Land.

## EINSTELLUNG

Trotz ihres sehr wohlhabenden Lebensstils nimmt Nathalie ihre Ausgaben ernst und zögert nicht, sich von Fachleuten beraten zu lassen, sei es in Bezug auf finanzielle Ratschläge oder die Verwaltung ihres Vermögens.

### PERSONA LUXURY ADEPT<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

# TRAVEL LOVER



Chris

Alter: 33 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Senior Consultant  
Einkommen: + 4000 €

## SKILLS

Selbstbestimmt



Organisationstalent



Leistungsorientiert



Gebildet



## ÜBER MICH

Chris ist der Backpacker schlechthin, da seine größte Leidenschaft das Reisen ist. Ob für ein Kurztrip in eine Kultivierte Stadt oder der Entspannungsurlaub am Meer. Für Chris Dank seiner guten Jobposition kein Problem.

## INTERESSEN

Chris verbringt stehen Selbstentfaltung und Weltoffenheit im Vordergrund. Er legt großen Wert auf Authentizität, Engagement und Verantwortung.

## EINSTELLUNG

Der Lebensstil von Chris ist auf die ständige Suche nach neuen Erfahrungen und Begegnungen ausgerichtet. Dafür scheut er nicht davor zurück, ein beträchtliches Budget zu investieren, um sich die Möglichkeit zu verschaffen, die Welt in völliger Freiheit zu bereisen.

### PERSONA TRAVEL LOVER<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

# TRAVEL LOVER/ADVENTURE ENTHUSIAST

## SKILLS

Selbstbestimmt ★★☆☆☆ Organisationstalent ★★☆☆☆  
Leistungsorientiert ★★★★★ Gebildet ★★★★★



Anna

Alter: 35 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Freelance Creatives  
Einkommen: +/- 4000 €

## ÜBER MICH

Anna liebt es, neue Orte zu entdecken und ihre größte Leidenschaft ist das Reisen. Sei es ein Kurztrip, um ungewöhnliche Orte in einer europäischen Hauptstadt zu erkunden oder ein Erholungsurlaub am Meer. Kein Problem für Anna Dank ihrer guten beruflichen Position.

## INTERESSEN

Anna legt den Schwerpunkt auf persönliche Entfaltung und Weltoffenheit. Sie legt großen Wert auf neue Erfahrungen, der Preis spielt für sie keine Rolle.

## EINSTELLUNG

Für Anna ist die Welt ein Spielplatz, den sie so oft wie möglich bereisen möchte. Ihre Entdeckungen und Empfehlungen teilt sie mit ihren Freunden und Verwandten in den sozialen Netzwerken.

### PERSONA TRAVEL LOVER<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup> Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform  
<sup>2</sup> Rabatt, AE- und AR-fähig

# BEST AGER

## SKILLS

Erfahrung



Neugierig



Geistige Fitness



Qualitätsbewusst



Thomas

Alter: 53 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Bauingenieur  
Einkommen: + 4000 €

## ÜBER MICH

Thomas legt großen Wert auf Qualität und ist bereit dafür mehr Geld auszugeben. Da er sich einiges angespart hat, gönnt er sich gern etwas und genießt das Leben. Thomas ist von Natur aus neugierig, daher legt er Wert auf einen guten Mix aus Lieblingsmarken und stets etwas Neuem.

## INTERESSEN

Thomas ist hungrig darauf neue Erfahrungen im Leben zu sammeln. Seine Vitalität & Reiselust teilt er mit seiner Frau, weshalb sie sich auf spannende Abenteuer einlassen. Ob Wandern, Ski fahren oder Bergsteigen, kein Problem für Thomas dank seiner gesunden Lebensweise.

## EINSTELLUNG

Für Thomas sind Authentizität und Glaubwürdigkeit besonders wichtig. Er hält mit den technischen Entwicklungen Schritt und legt Wert auf persönliche Wertschätzung, die er sich aufgrund seiner Erfahrung im Leben verdient hat.

### PERSONA BEST AGER<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup> Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform  
<sup>2</sup> Rabatt, AE- und AR-fähig

# BEST AGER/BIKING

## SKILLS

Erfahrung



Neugierig



Geistige Fitness



Qualitätsbewusst



Frank

Alter: 57 Jahre  
Wohnort: Mittlere Stadt  
Berufsstatus: Sales Manager  
Einkommen: + 4000 €

## ÜBER MICH

Frank legt großen Wert auf Qualität und ist bereit, dafür mehr Geld auszugeben. Da er Geld gespart hat, gönnt er sich gerne etwas und genießt das Leben. Seine Neugier treibt ihn dazu, seine Lieblingsmarken mit Neuheiten zu mischen.

## INTERESSEN

Frank ist begierig auf neue Erfahrungen im Leben. Seine Vitalität und Reiselust teilt er mit seiner Frau, weshalb sie sich in spannende Abenteuer stürzen. Seine Leidenschaft ist der Sport und insbesondere das Radfahren, dank seines gesunden Lebensstils kein Problem für Frank.

## EINSTELLUNG

Für Frank sind Authentizität und Glaubwürdigkeit besonders wichtig. Er verfolgt die technischen Entwicklungen und legt Wert auf seine persönliche Wertschätzung, die er durch seine Lebenserfahrung gewonnen hat.

### PERSONA BEST AGER<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup> Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform  
<sup>2</sup> Rabatt, AE- und AR-fähig

# BEST AGER/ CULTURE

## SKILLS

Erfahrung



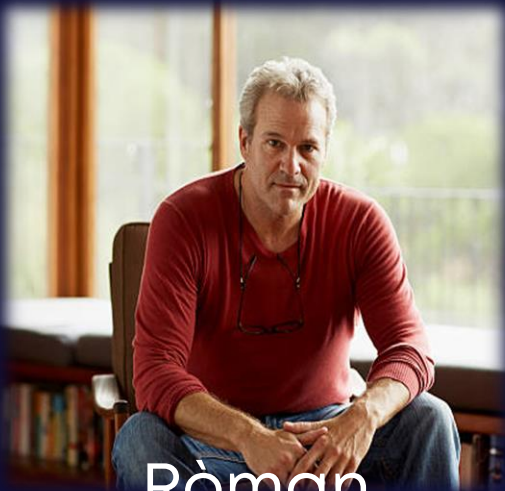
Neugierig



Geistige Fitness



Qualitätsbewusst



Ròman

Alter: 53 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Gastronom  
Einkommen: + 4000 €

## ÜBER MICH

Ròman legt großen Wert auf Qualität und ist bereit, dafür mehr Geld auszugeben. Da er Geld gespart hat, gönnt er sich gerne etwas und genießt das Leben. Er mag besonders schöne Dinge und investiert in Marken mit einer Geschichte.

## INTERESSEN

Ròman ist begierig auf neue Erfahrungen im Leben. Seine Vitalität und seine Lust auf neue Erfahrungen teilt er mit seiner Familie, er scheut sich nicht, sie im Urlaub in die Oper oder auf eine Bootsfahrt mitzunehmen.

## EINSTELLUNG

Für Ròman sind Authentizität und Glaubwürdigkeit besonders wichtig. Er verfolgt die technischen Entwicklungen und legt Wert auf seine persönliche Wertschätzung, die er durch seine Lebenserfahrung gewonnen hat.

### PERSONA BEST AGER<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

# HENRY / HIGH EARNER NOT RICH YET

## SKILLS

Umweltbewusst



Sparsam

Genießer



Neugierig



Charlotte

Alter: 32 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Marketing Manager  
Einkommen: 3500 - 4000 €

## ÜBER MICH

Charlotte ist auf der Suche nach authentischen Erfahrungen und legt bei ihren Einkäufen und ihrem Lebensstil Wert auf Transparenz und Qualität. Sie möchte sich von der Konsumgesellschaft entfernen, indem sie in zeitlose Stücke und prägende Erlebnisse investiert.

## INTERESSEN

Charlotte zögert nicht zu reisen, um einzigartige Erfahrungen zu machen und ihre Komfortzone zu verlassen, um gestärkt daraus hervorzugehen. Wenn sie nicht reist, hat sie jedoch das Bedürfnis, ihr Zuhause so einzurichten, dass es ihre Persönlichkeit widerspiegelt, egal wie viel es kostet.

## EINSTELLUNG

Charlotte verdient gut. Ihr überdurchschnittliches Einkommen investiert Charlotte nicht in der Sicherung ihrer eigenen finanziellen Zukunft, sondern in gutes Essen, Reisen, Luxusautos und Markenkleidung.

### PERSONA HENRY<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup> Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform  
<sup>2</sup> Rabatt, AE- und AR-fähig



# JOB SEEKER

## SKILLS

Erfahrung



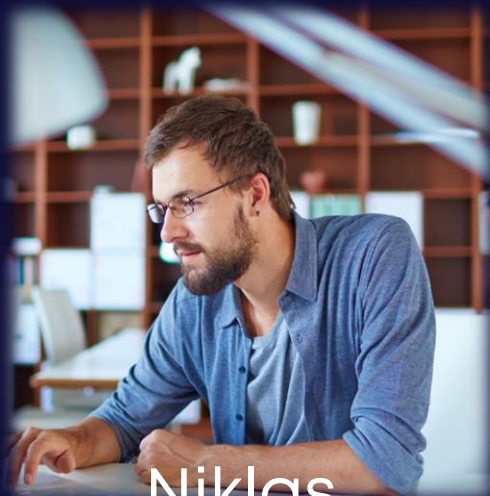
Motiviert



Dynamisch



Selbstvertrauen



Niklas

Alter: 37 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: auf Job Suche  
Einkommen: Arbeitslosengeld

## ÜBER MICH

Niklas hat Biologie studiert und ist aktiv auf der Suche nach einem Job. Die letzten Monate waren jedoch kompliziert, da der Arbeitsmarkt gesättigt ist. Trotzdem ist er motiviert und zögert nicht, sein Netzwerk und seine Fähigkeiten zu erweitern.

## INTERESSEN

Niklas ist eine sehr neugierige Person und immer motiviert, neue Dinge auszuprobieren. Die letzten Monate haben jedoch nicht dazu beigetragen, sein Selbstwertgefühl zu steigern. Glücklicherweise kann Niklas auf seine Mitmenschen zählen, die ihn unterstützen.

## EINSTELLUNG

Niklas ist aufgrund seiner Situation sehr sparsam und kann sich keine großen Ausgaben leisten. Er würde jedoch nicht zögern, in Weiterbildung zu investieren, wenn er sich dadurch auf dem Arbeitsmarkt profilieren könnte.

### PERSONA JOB SEEKER<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

# HEAVY STREAMER

## SKILLS

Kommunikation



Neugierig



Trendsetter



Individualität

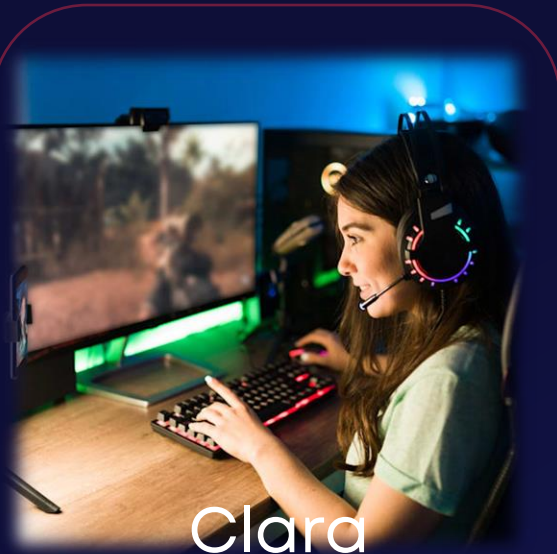


## ÜBER MICH

Clara ist ein sogenannter Digital Native und verbringt einen großen Teil ihrer Freizeit online. Nach der Arbeit entspannt sie sich gerne bei Filmen oder Serien. Aber auch mit ihren Lieblings-Influencer live oder in sozialen Netzwerken.

## EINSTELLUNG

Sie erledigt die meisten ihrer Einkäufe online und schätzt vor allem die Schnelligkeit und den reibungslosen Ablauf, die diese Art von Service bietet. Sie zögert nicht, die neuesten Trendartikel zu kaufen, um sich eine eigene Meinung zu bilden oder ihre Promis zu unterstützen.



Clara

Alter: 23 Jahre  
Wohnort: Großstadt  
Berufsstatus: Erzieherin  
Einkommen: über 1800 €

## INTERESSEN

Clara verfolgt die Online-Nachrichten und hat zahlreiche Streaming-Websites abonniert, um die neueste Trendshow nicht zu verpassen. Sie teilt ihr Interesse an den Shows in sozialen Netzwerken.

## PERSONA HEAVY STREAMER<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€<sup>2</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung