GESUNDHEITSTIPP 2024

Eine ganze WELT für die Gesundheit

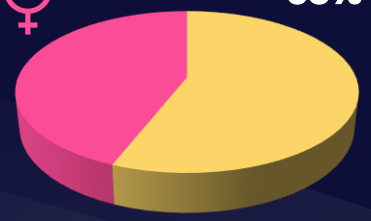
impassioned by

media **impact**

ZIELGRUPPE DER INTELLEKTUELLEN & ENTSCHEIDER

ENTSCHEIDERZIELGRUPPE

44% ♀ 56% ♂



34% mind. **4.000€** HHNE

55% Millennials [1]

37% Innovatoren & Early Adopter [1]

215.000

DIGITALE ABONNENTEN

65% davon Heavy User

120 Artikel / Monat

WELT erreicht **27,6%** **der gesamten dt. Bevölkerung** ab 14 Jahren[4]

[1] Statista Consumer Insights Global as of August 2023
AGOF Digital Facts

VERTRAUENSWÜRDIGER QUALITÄTSJOURNALISMUS

TOP-JOURNALISTEN

Robin Alexander

Dagmar Rosenfeld

Holger Zschäpitz

Lennart Pfahler

Claudia Kade

hintergründige Texte, investigative Beiträge, spannende Reportagen und exklusive Stories – recherchiert, geschrieben und Kuratiert von einer **vielfach ausgezeichneten Redaktion**

INNOVATIONSFÜHRER IM MEDIENBEREICH

setzt mit technischen Entwicklungen und Event-Formaten Impulse bei wichtigen **ZUKUNFTSTHEMEN** wie KI oder Nachhaltigkeit

TOP 10 der **vertrauenswürdigen Nachrichtenquellen** Deutschlands im Jahr 2023[1]

TOP-RESSORTS nach monatlichen Visits:

Politik/Ausland | Politik/ Deutschland | Panorama | Wirtschaft | Sport[2]

[1] Statista
[2] Adobe Analytics, Juni 2023 |

THEMENUMFELDER ZU DEN WELTGESUNDHEITSTAGEN 2024*

04.02.2024	Weltkrebstag
28.02.2024	Tag der Seltenen Erkrankungen
07.03.2024	Tag der gesunden Ernährung
07.05.2024	Welt-Asthma-Tag
10.05.2024	Tag gegen den Schlaganfall
12.05.2024	Internationaler Tag der Pflegenden
30.05.2024	Welt-MS-Tag
03.06.2024	Tag des Cholesterins
21.09.2024	Welt-Alzheimertag
29.09.2024	Weltherztag
12.10.2024	Welt-Rheumatag
29.10.2024	Welt-Psoriasistag
14.11.2024	Welt-Diabetes-Tag
01.12.2024	Welt-AIDS-Tag

*vorbehaltlich redaktioneller Änderungen

PRINT

Healthcare-Professionals und EntscheiderInnen vertrauen auf glaubwürdige Zeitungen.

GESUNDHEITSTIPP

KLEINER PREIS – GROSSE WIRKUNG

Nutzen Sie unser ganzseitiges Advertorial-Format in redaktioneller Anmutung und schaffen Sie Bekanntheit für Ihr Haus. Die Platzierung erfolgt bestmöglich am Wochenende in WELT AM SONNTAG[1]. Sie liefern die Inhalte und evt. eine Eckfeldanzeige, wir übernehmen die Gestaltung für Sie.

Vorlaufzeit:	Mittwoch, 3 Wochen vor Erscheinen
Format[2]:	1/1 Seite, H 528 mm x B 374,5 mm
Anzeige:	¼ Seite, H 264 mm x B 184,9 mm
Mediawert:	96.700,00 €
Ihr Preis:	32.130,00 €

Gesundheits-Tipp ohne Anzeige

Gesundheits-Tipp mit Eckfeldanzeige

[1] WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. Ergänzung zur Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. [2]zzgl. 3.000€ Kreativkosten. [3]Kein weiterer Rabatt. Preise sind rabattbildend, zzgl. MwSt. 15%. Agenturprovision bereits berücksichtigt.

GESUNDHEITSTIPP

KLEINER PREIS – GROSSE WIRKUNG

Nutzen Sie unser ganzseitiges Advertorial-Format in redaktioneller Anmutung und schaffen Sie Bekanntheit für Ihr Haus. Die Platzierung erfolgt bestmöglich an einem Wochentag (Montag – Freitag) in DIE WELT[1]. Sie liefern die Inhalte und die Anzeige, wir übernehmen die Gestaltung für Sie.

Vorlaufzeit:	3 Wochen vor Erscheinen
Format[2]:	1/1 Seite, H 528 mm x B 374,5 mm[2]
Anzeige:	¼ Seite, H 264 mm x B 184,9 mm
Mediawert:	54.900,00 €
Ihr Preis[3]:	16.447,50 €

DIE WELT

FREITAG, 10. SEPTEMBER 2021

Intellektuelle wollen Union und FDP das Denken lehren

Die EZB macht den Thatcher-Move

Gesundheits-Tipp mit Eckfeldanzeige

GESUNDE LEBEN

BRISTOL MYERS SQUIBB UND PFIZER INFORMIEREN

KENNEN SIE IHR PERSÖNLICHES RISIKO?

Venöse Thromboembolie und Krebs

Gesundheits-Tipp ohne Anzeige

GESUND LEBEN

MEDIZINISCHE LÖSUNGEN FÜR FRAUEN

„WIR WOLLEN THERAPEUTISCHE LÜCKEN IN DER VERSORGUNG VON FRAUEN SCHLIESSEN"

UNS GIBT ES AUS XX GRÜNDEN

ORGANON

1Ergänzung zur Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. [2]zzgl. 3.000€ Kreativkosten. [3]Kein weiterer Rabatt. Preise sind rabattbildend, zzgl. MwSt. 15%. Agenturprovision bereits berücksichtigt.

DIGITAL

Erreichen Sie mit Print die Healthcare-Professionals und Entscheider.

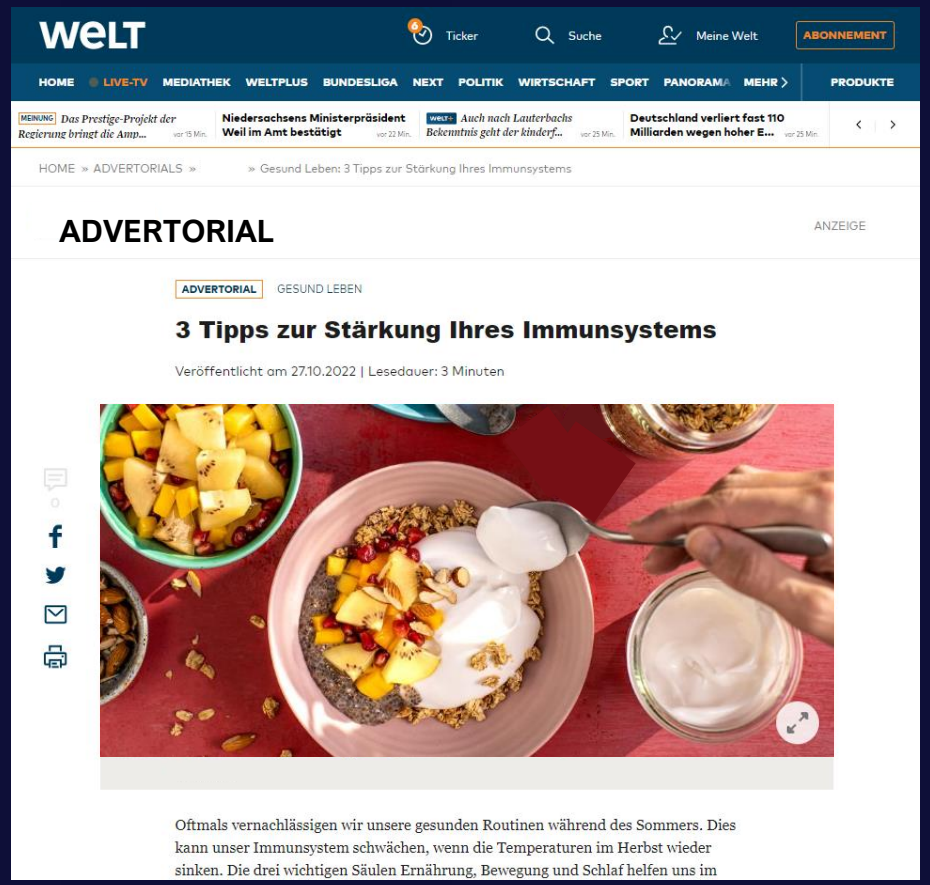
GESUNDHEITSTIPP DIGITAL

Unser Brand Studio inszeniert Ihre Geschichte inhaltlich und grafisch mittels Text- und Bildmaterial ganz nach Ihren Wünschen.

Digitale Komponente WELT.de

Der digitale Gesundheitstipp wird in der WELT.de Rubrik Wissen integriert. Durch die Adaption der Printtexte schaffen wir eine Tonalität im WELT-Stil und nehmen unsere User mit unseren Texten, Bildwelten und Videos. Zahlreiche Verlinkungen führen die WELT.de User zu Ihrer Landingpage.

Platzierung:	WELT.de (6 Wochen)
Paket:	Multiscreen Medium Rectangle (ROS), Billboard & Mobile Content Ad 4:1 (ROS), Social Media: 2x WELT Facebook Sponsored Posts
Reichweite:	4.000.000 Ad Impressions
Netto-Preis:	15.000,00 €[1]



1zzgl. Kreationskosten, diese sind nicht rabatt-und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig. WELT 3.500€
Material für die Advertorials muss mind. 2 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen.

DARF´S EIN BIßCHEN MEHR DIGITAL SEIN? DANN STELLEN WIR DAS THEMENSPECIAL VOR.

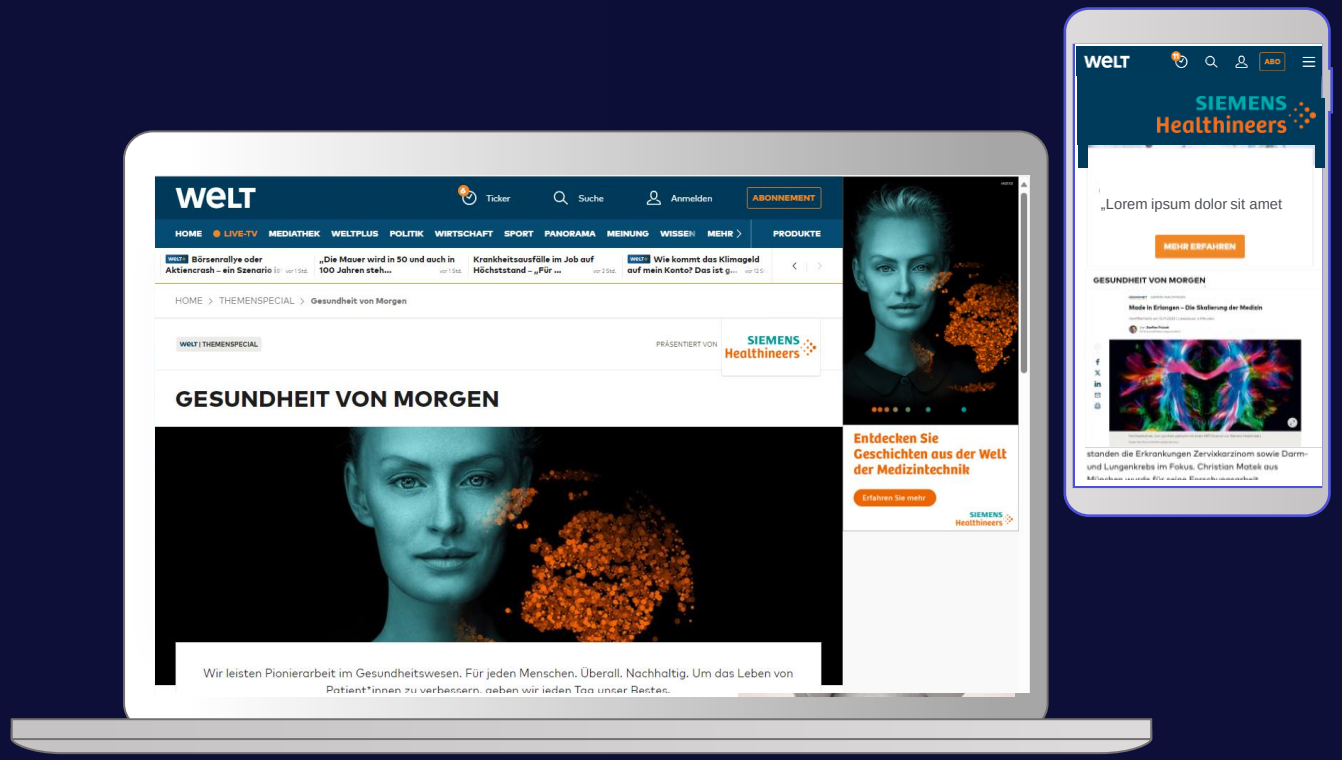
Vorteile des Themenspecials:

- Maximales Interesse der Nutzer*innen am Themenumfeld / Zielgruppenansprache
- Navigationseintrag unter der Rubrik Wissen bei WELT Digital
- Qualitativ hochwertiges Umfeld
- Garantierte Reichweite
- Exklusivität

PRESENTING

Im Themenspecial und den passenden redaktionellen Artikeln werden Sie, stationär mit dem Format Sitebar und multiscreen mit einem Medium Rectangle, platziert.

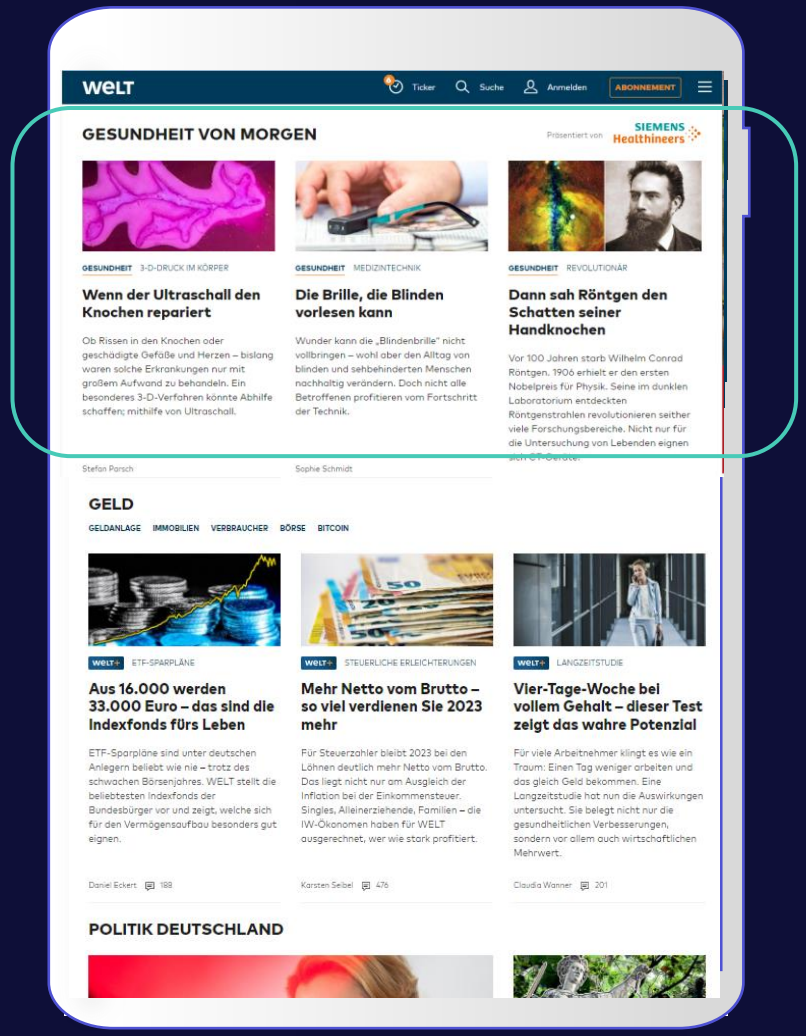
Während der gesamten Laufzeit stehen Sie als Sponsor*in des Specials prominent einem Header und Presenting-Footer als Absender dar.



HOME PRÄSENZ

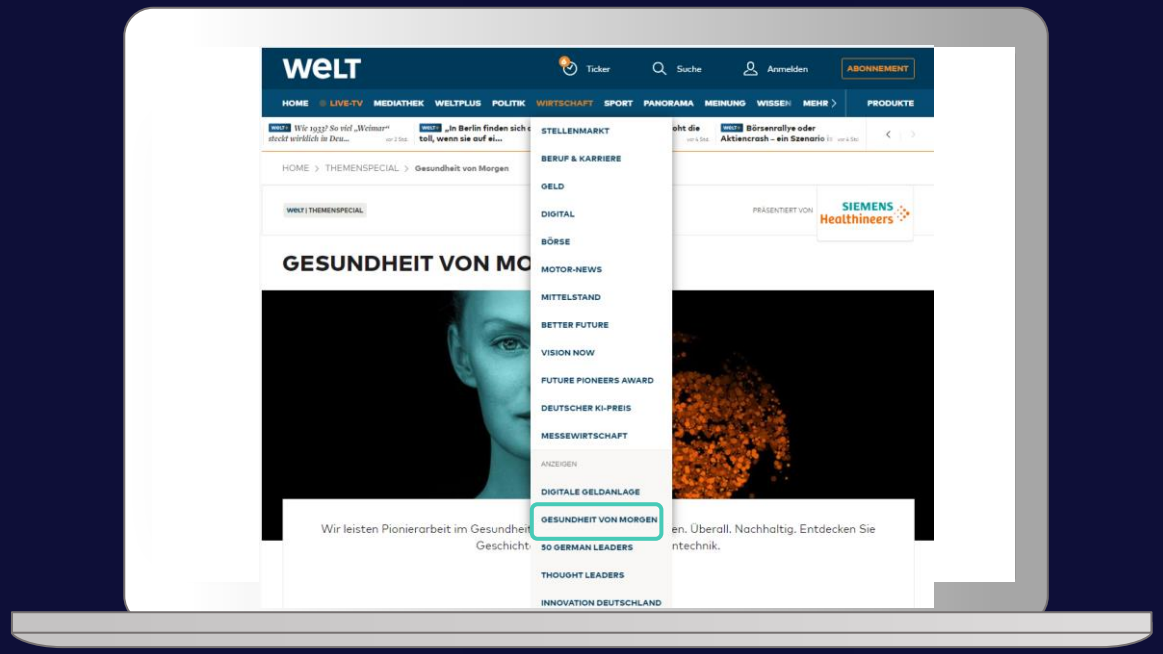
Bei der Buchung des Themenspecial M erhalten Sie eine Bühne auf der WELT Startseite.
Innerhalb der Bühne haben Sie eine feste Logo-Platzierung, von der die User*innen zusätzlich auf Ihr Special gelangen.

Die volle Aufmerksamkeit auf Ihre Agenda ist garantiert.



NAVIGATIONSEINTRAG UND TRAFFIC ZULEITUNG

Über den gesamten Zeitraum des Specials erhalten Sie einen **festen Navigationseintrag** auf WELT und erhalten damit maximale Awareness für ihr Special.
Performance stehen durch individuelle **trafficzuführende Werbemittel** auf WELT.de (Sitebar + Mobile Medium Rectangle) im Fokus.



GOOD TO KNOW

WELT meets YOU.
Kreation für einen perfekten Werbeauftritt.

CI FÜR DEN GESUNDHEITS-TIPP PRINT

- Rubrik „Gesund Leben“
- „Anzeigensonderveröffentlichung“
- Text- und Fotoblock
- Zeichenzahl Anriss oben rechts: max 260 Zeichen
- Zeichenzahl Haupt-Fließtext (1/1 Seite max. 6100 Zeichen
- Zeichenzahl Neben-Text: max 2060 Zeichen
- Bilder: 200dpi, RGB-Farbmodus, mind. 20cm Breite + Höhe
- Logo/Grafiken: bitte immer als 4C/CMYK, als Vektorgrafik (ai oder eps), Logos ginge auch jpg oder tiff
- Logo des Kunden und offizieller Disclaimer rechts unten:
- Die Inhalte dieser Seite sind ein Angebot des Werbepartners (Name + Adresse). Die WELT-Redaktion war nicht beteiligt.
- ¼ Seite Anzeige kann, muss aber nicht integriert werden
- 3.000€ Kreativkosten
- „Styleguide Sonderveröffentlichung“ wird verwendet

IHRE ANSPRECHPARTNER

MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT

ELMAR TENTESCH

Leiter Business Unit Healthcare

+49 (0) 172 775 9127

elmar.tentesch@axelspringer.com

Theresienhöhe 26 | 80399 München

ANETT HANCK

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 440 477 66

anett.hanck@axelspringer.com

Theresienhöhe 26 | 80399 München

ARNE SILL

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 150 903 60

arne.sill@axelspringer.com

Axel-Springer-Platz 1 | 20350 Hamburg

CHRISTOPH ROßMANN

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 168 300 37

christoph.rossmann@axelspringer.com

Axel-Springer-Platz 1 | 20350 Hamburg