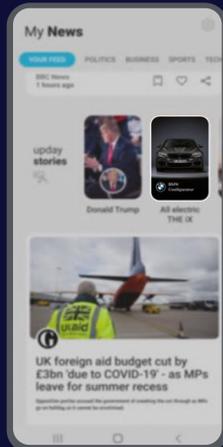
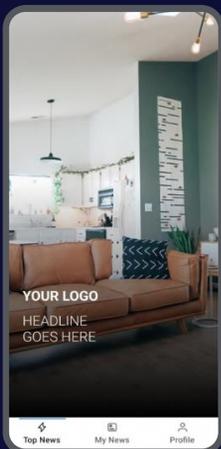


UPDAY

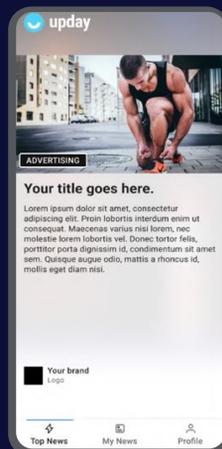
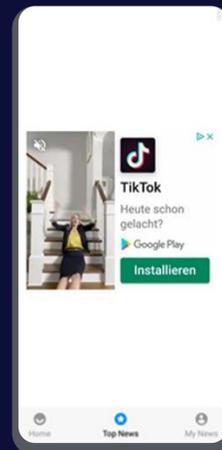
Rich Media Ad



Display Ad



Medium Rectangle



Native Ad

KONZEPT

upday – Europas größte News App versorgt monatlich über **5 Mio. Unique User** in Deutschland mit auf die persönlichen Interessen zugeschnittenen News, kuratiert aus hunderten seriösen Quellen und einer eigenen Redaktion, die rund um die Uhr die Top News des Tages zusammenstellt.

Kennzahlen/Monat

Unique User ¹	5,53 Mio.
Visits ²	90,42 Mio.
Page Impressions ²	399,22 Mio.

Zielgruppe

20-49 Jahre alt	44%
HHNE mind. 3.000€	51%
Berufstätig	64%

1) agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat November 2022;
 2) IVW Januar 2024

UPDAY

upday TopNews	Garantie / Preis
Tagesfestplatzierung in den upday TopNews	1.300.000. Als 50.000 € / Tag
Native Card / Display Card / Rich Media ¹ / Medium Rectangle	50,00 € TKP

upday MyNews	Garantie / Preis
Tagesfestplatzierung in den upday MyNews	2.000.000. Als 50.000 € / Tag
Native Card / Display Card / Rich Media ¹ / Medium Rectangle	30,00 € TKP

upday Platzierungen	Preis
Run of Site Native Card / Display Card / Rich Media ¹ / Medium Rectangle	40,00 € TKP
Push Artikel Medium Rectangle	50,00 € TKP
Interstitial Display Card	80,00 € TKP

1) Kreationskosten Rich Media Ads/ Interactive Ads: 500€ (nicht rabattfähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate