

TRAVELBOOK.DE

DEUTSCHLAND GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

SOMMERURLAUB

impassioned by

media **impact** —

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

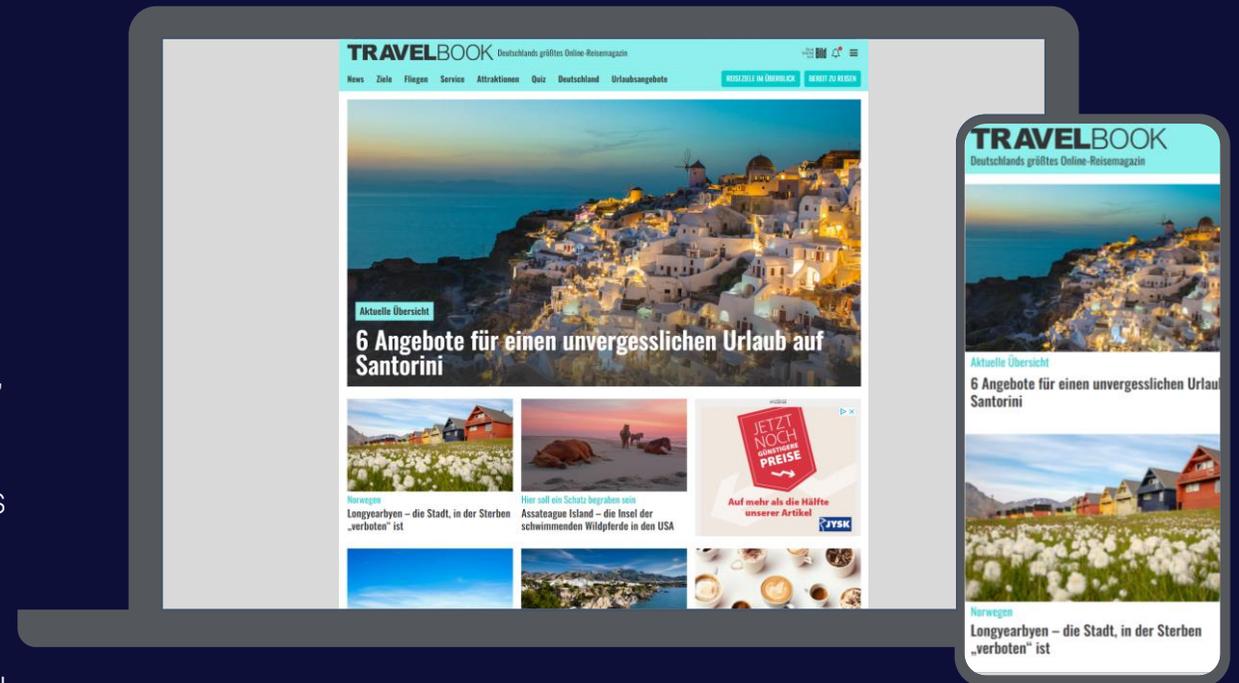
ENTDECKT DIE WELT JEDEN TAG NEU!

Geschichten von einzigartigen Orten, aktuelle News und Reisehinweise, Erlebnisberichte von Abenteurern und Globetrottern, Fotos von unglaublichen Naturwundern und Sehenswürdigkeiten aus aller Welt, Rezepte zu internationalen Weltspeisen und spannende Quizze zu Geographie und Reisen – all das ist TRAVELBOOK.

Eine einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer sowie Service- & Angebotsportal.

Die ideale Plattform für Ihre digitale Kampagne im Reiseumfeld!

*Adobe Analytics 02/2024



5,28 Mio. Visits
2,95 Mio. UUs*

TRAVELBOOK LESERSCHAFT



Vier und mehr Kurzreisen von 4 – 5 Tagen
in den letzten 12 Monaten:
Affinitätsindex: 272



Ein- oder mehrmals pro Monat private
Flugzeug-Nutzung:
Affinitätsindex 295



Ein- oder mehrmals pro Monat private
Bahn-Nutzung:
Affinitätsindex 228



Ein- oder mehrmals pro Monat
private Fernbus-Nutzung:
Affinitätsindex 294

TRAVELBOOK-Leser...

- sind männlich zu 56%/ zu 44% weiblich
- sind zu 53 % zwischen 20-49 Jahre alt
- sind zu 68% berufstätig
- haben zu 19% ein HHNE > 3.000 EUR
- haben zu 26% ein hohes Bildungsniveau*

TRAVELBOOK...

- bietet Inspiration für Reiseträume
- aktiviert dazu, Reiseträume wahr werden zu lassen

„SOMMERURLAUB“ AUF TRAVELBOOK

Sommer, Sonne, Strandurlaub...

Für viele ist es der Urlaub, auf den man sich das ganze Jahr freut. Ob mit der Familie, mit dem Partner oder vielleicht doch alleine, verspricht der Sommerurlaub doch immer Entspannung und neue Abenteuer.

Das **Themenspecial „Sommerurlaub“** besitzt alles, was man für die perfekte Vorbereitung braucht. Ob internationale oder nationale Urlaubsziele, Tipps für den perfekten Sommerurlaub und den Aufenthalt im Hotel oder der Frage, ob es nicht doch sinnvoller wäre, ein Ferienhaus zu mieten. All das sind Themen, die durch das Themenspezial von **TRAVELBOOK** beantwortet werden können.

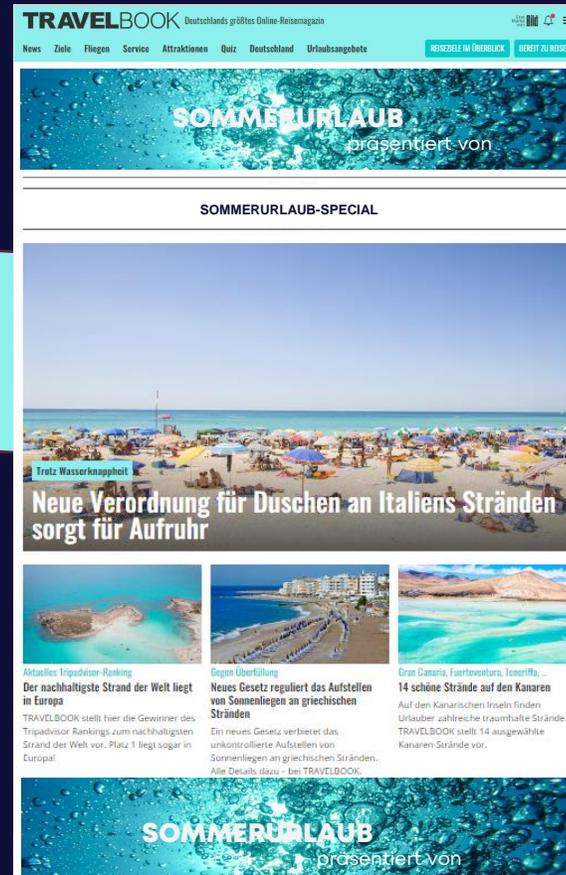


IHRE KAMPAGNE AUF TRAVELBOOK

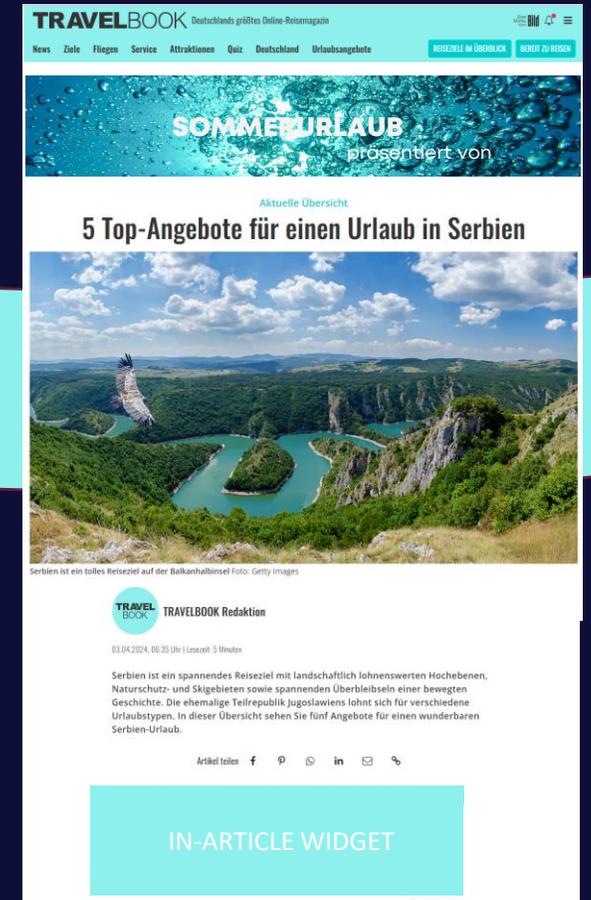
PERFORMANCE: AFFILIATE-PARTNERSCHAFT



CONTENT: ADVERTORIAL UND/ ODER BRAND-STORY



BRANDING: THEMENSPECIAL: SOMMERURLAUB



THEMENSPECIAL

Aufwendig gestaltete Themenbühne inkl. redaktioneller Artikel exklusiv präsentiert von Ihrer Marke!

SIE ERHALTEN:

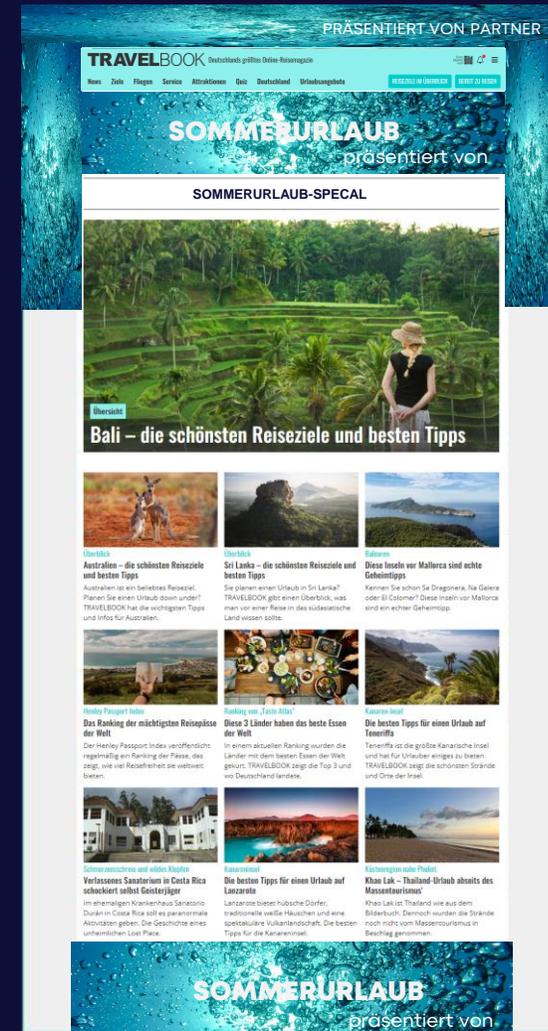
- Exklusive Kundenpräsenz auf allen Specialseiten
- Individueller Presenting Header und Footer
- Trafficzufuhr via AdBundle + Mobile Medium Rectangle sowie Hometeaser
- Werbemittelintegration auf dem Special
- Advertorial oder Brand Storys zubuchbar

PAKETPREISE:

Ab ~~13.000€~~ 7.800€/ ab 1 Woche Laufzeit
(Volumen: ab 50.000 Ad Impressions)

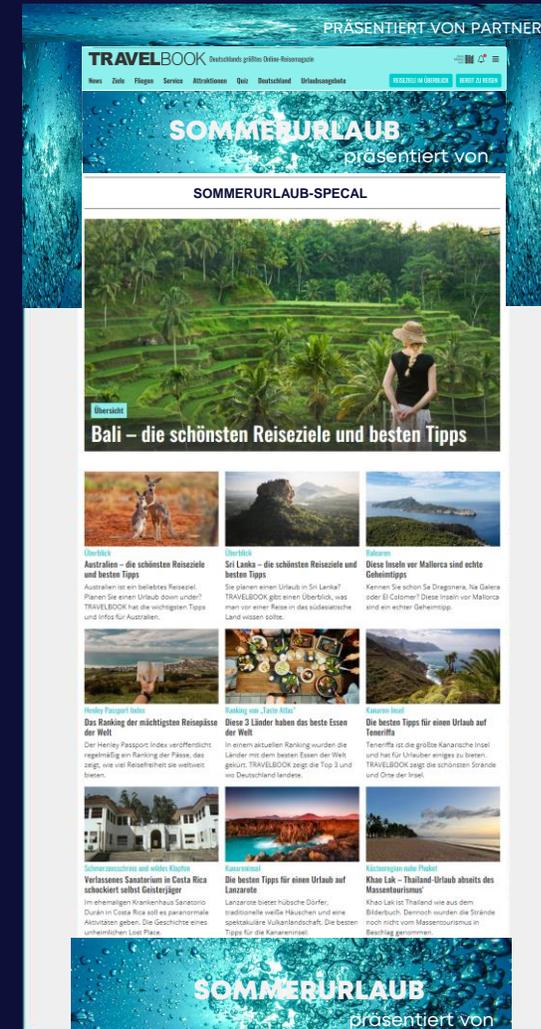
Inkl. 40%
Sonderrabatt!

Paket ist mit 40% Sonderrabatt vorrabbattiert und zusätzlich AE- und AR-fähig; Zzgl. 2.000€ Kreationskosten; diese sind nicht rabattfähig

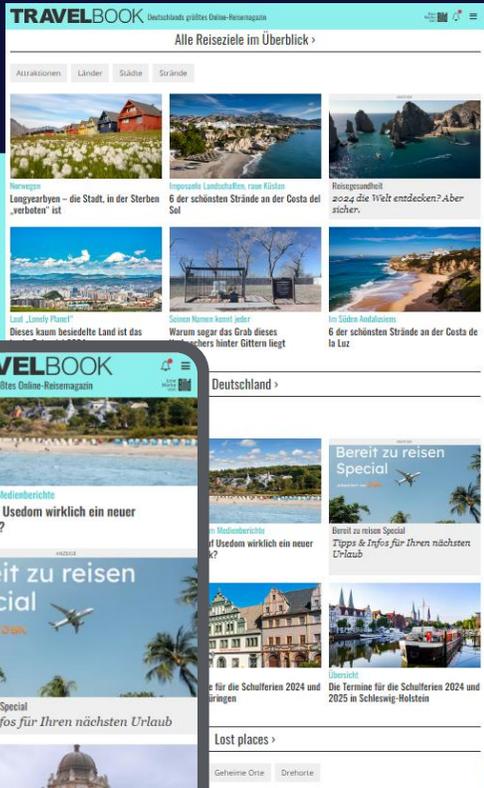


REDAKTIONELLE THEMEN

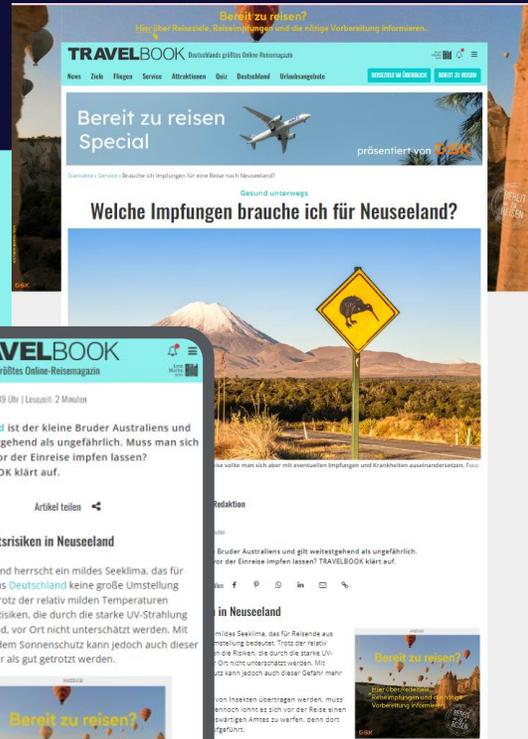
- Die schönsten Ziele
 - Deutschland
 - Europa
 - Der ganzen Welt
- Die schönsten Strände
- Tipps für den perfekten Sommerurlaub
- Tipps & Tricks für den Hotel Aufenthalt
- Ferienhäuser- Vor- und Nachteile



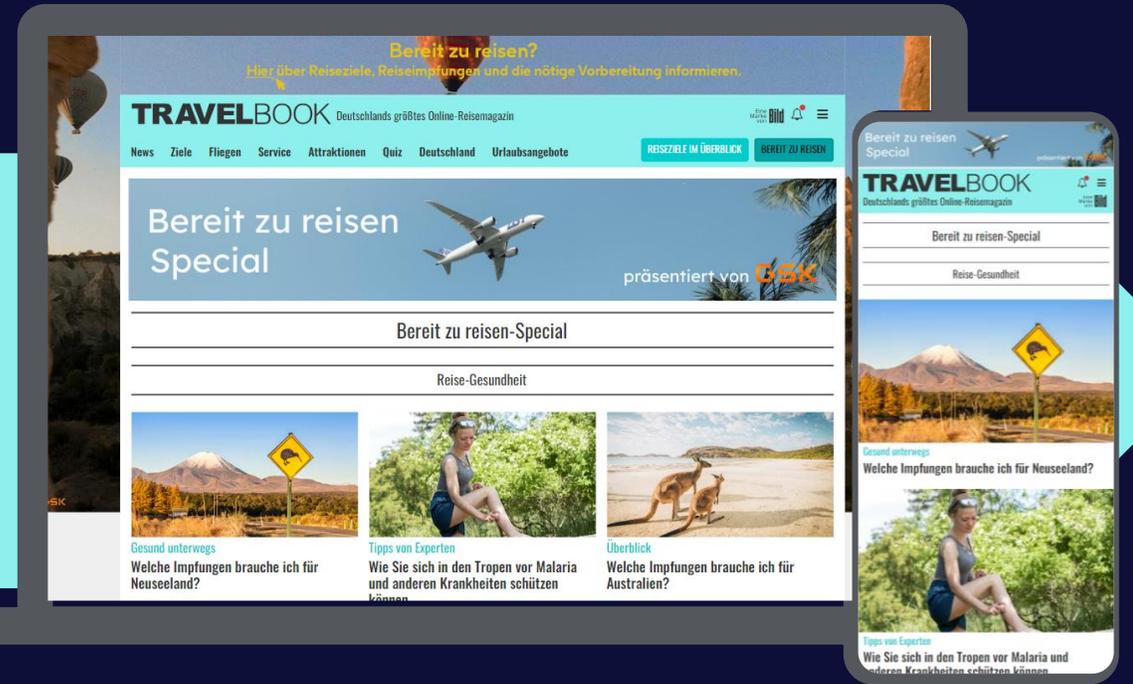
THEMENSPECIAL



HOME-TEASER



ADBUNDLE + MOBILE MEDIUM RECTANGLE



THEMENSPECIAL

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

ADVERTORIAL

Präsentation Ihrer Marke, bzw. Ihres konkreten Angebots auf einer eigenen Seite.

SIE ERHALTEN:

- Trafficzufuhr via AdBundle + Mobile Medium Rectangle sowie Hometeaser
- Integration von Bild- und/ oder Videomaterial
- Interaktivität und Gamification via Gewinnspiel-, Voting- oder Quizeinbindungen möglich
- Einbindung innerhalb des „Sommerurlaub“-Specials

PAKETPREISE:

Ab ~~10.000€~~ 6.000€/ ab 2 Wochen Laufzeit

(Volumen: ab 500.000 Ad Impressions)

Paket ist mit 40% Sonderrabatt vorrabbattiert und zusätzlich AE- und AR-fähig; Zzgl. 2.000€ Kreativekosten; diese sind nicht rabattfähig

Inkl. 40%
Sonderrabatt!

TRAVELBOOK Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

News Ziele Fliegen Service Attraktionen Quiz Deutschland Urlaubsangebote REISEZIELE IM ÜBERBLICK BEREIT ZU REISEN

SOMMERURLAUB
präsentiert von

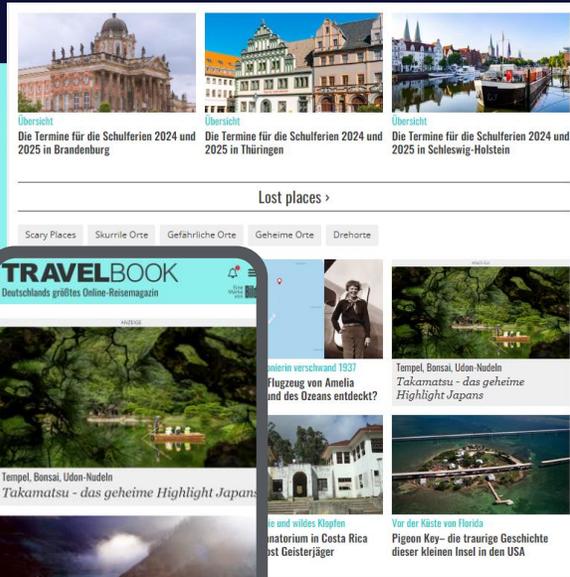
Startseite • Advertorial • 2024 die Welt entdecken? Aber sicher.

Reisegesundheit
2024 die Welt entdecken? Aber sicher.

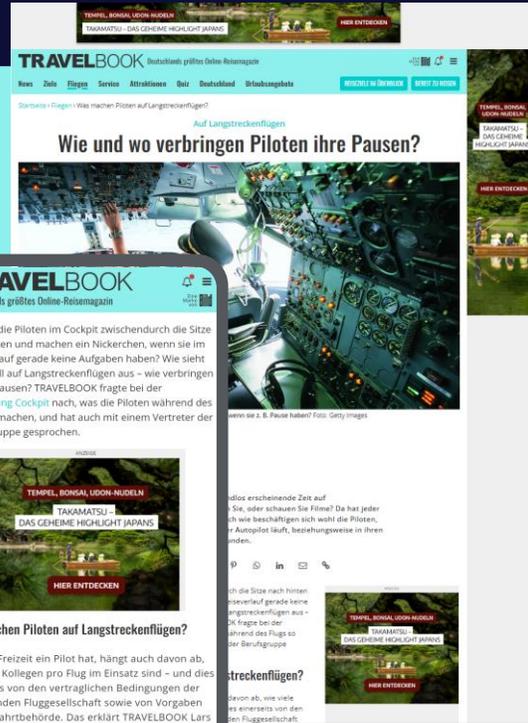
Mit etwas Vorbereitung stehen unbeschwerten Reisen 2024 nichts mehr im Wege. Foto: ©GSK

Sie kennen das unbeschreibliche Gefühl der Reisevorfreude. Um den Urlaub dann auch unbeschwert genießen zu können, sollten Urlauberinnen und Urlauber frühzeitig die notwendigen Reisevorbereitungen treffen und sich über mögliche vermeidbare Gesundheitsrisiken informieren. Zu diesen zählt insbesondere das Risiko einer Hepatitis-Erkrankung, einer hochansteckenden Entzündung der Leber.

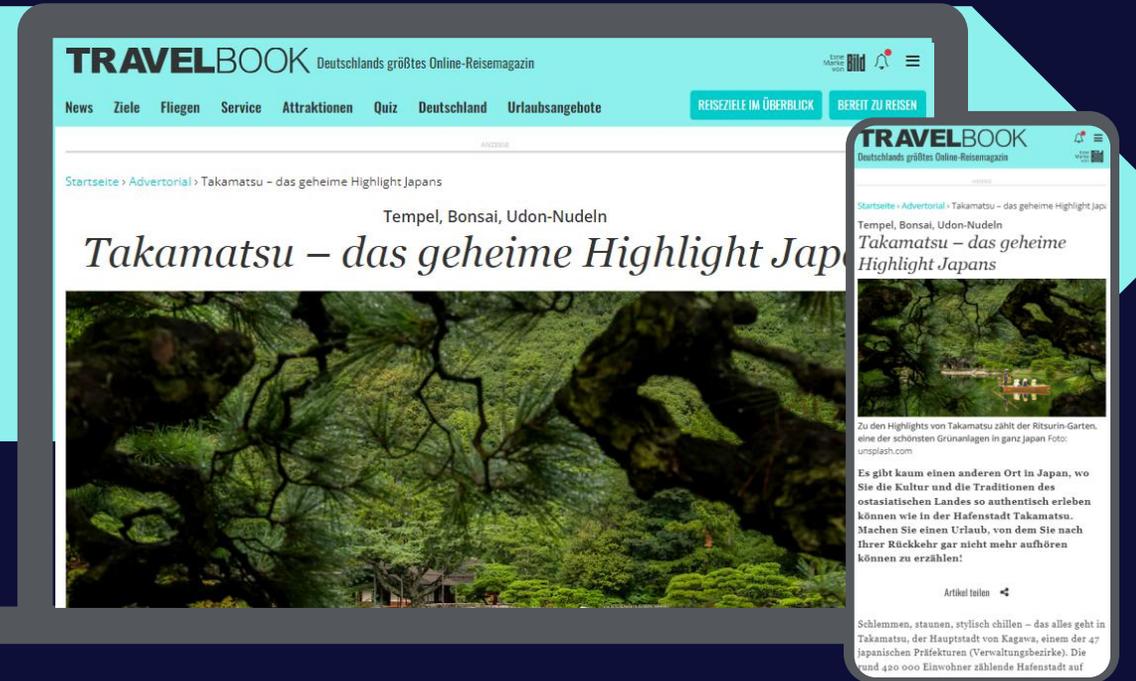
ADVERTORIAL



HOME-TEASER



ADBUNDLE + MOBILE MEDIUM RECTANGLE



ADVERTORIAL

BRAND STORY

Das Brand Studio kreiert eine nativ inszenierte Storytelling-Kampagne passend zu Ihrem Produkt.

SIE ERHALTEN:

- Subtile und nachhaltige Vermittlung der Werbebotschaft durch journalistische Storytelling-Qualität
- Passgenaue Kreation und Distribution des Contents und nativer Teaser im Look & Feel von TRAVELBOOK
- Platzierung von nativen Teasern im direkten redaktionellen Umfeld, Page-View-Garantie
- Effektive Awareness- und Image-Steigerung
- Einbindung innerhalb des „Sommerurlaub“-Specials

PAKETPREISE:

50.000€ 35.000 €/ ab 4 Wochen Laufzeit

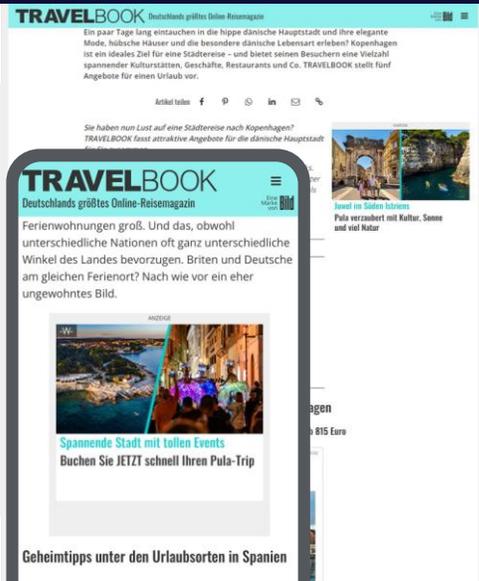
(Volumen: ab 5.000 Views)

Paket ist mit 30% Sonderrabatt vorrabbattiert und zusätzlich AE- und AR-fähig; Zzgl. Kurationskosten: bis 15.000 Views 3.500 €, ab 15.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig; Vorlaufzeit: muss bei Brand Studio angefragt werden

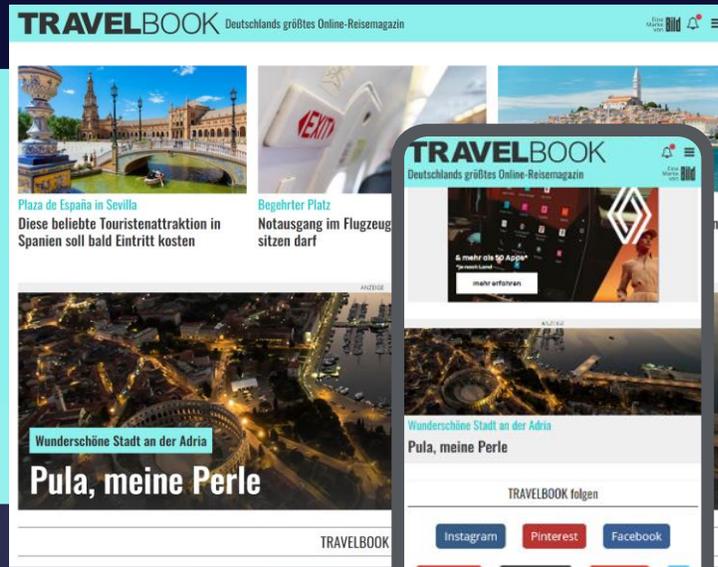
Inkl. 30%
Sonderrabatt!

The screenshot shows a webpage from TRAVELBOOK, Germany's largest online travel magazine. The page features a teal header with navigation links like 'News', 'Ziele', 'Fliegen', 'Service', 'Attraktionen', 'Quiz', 'Deutschland', and 'Urlaubsangebote'. A prominent banner at the top reads 'SOMMERURLAUB' and 'Präsentiert von'. The main article title is '14 schöne Strände auf den Kanaren' (14 beautiful beaches in the Canary Islands), with a sub-header 'Gran Canaria, Fuerteventura, Teneriffa, ...'. Below the title is a large, vibrant photograph of a tropical beach with turquoise water and white sand. A small caption below the photo reads: 'Kanaren haben zahlreiche schöne Strände, wie unter anderem den Sotavento Strand auf Fuerteventura. Dieser lädt vor allem zum Windsurfen. Foto: Getty Images'. The author's name, 'Karoline Schweers', is displayed with a small profile picture. At the bottom, the article's date and time are given as '26.02.2024, 16:45 Uhr | Leszeit: 7 Minuten'. A short introductory paragraph follows: 'Die Kanarischen Inseln locken das ganze Jahr über mit angenehm mildem Klima und sind daher ein bevorzugtes Winterreiseziel für viele Deutsche. Darüber hinaus beherbergen sie einige der malerischsten Strände in ganz Spanien.'

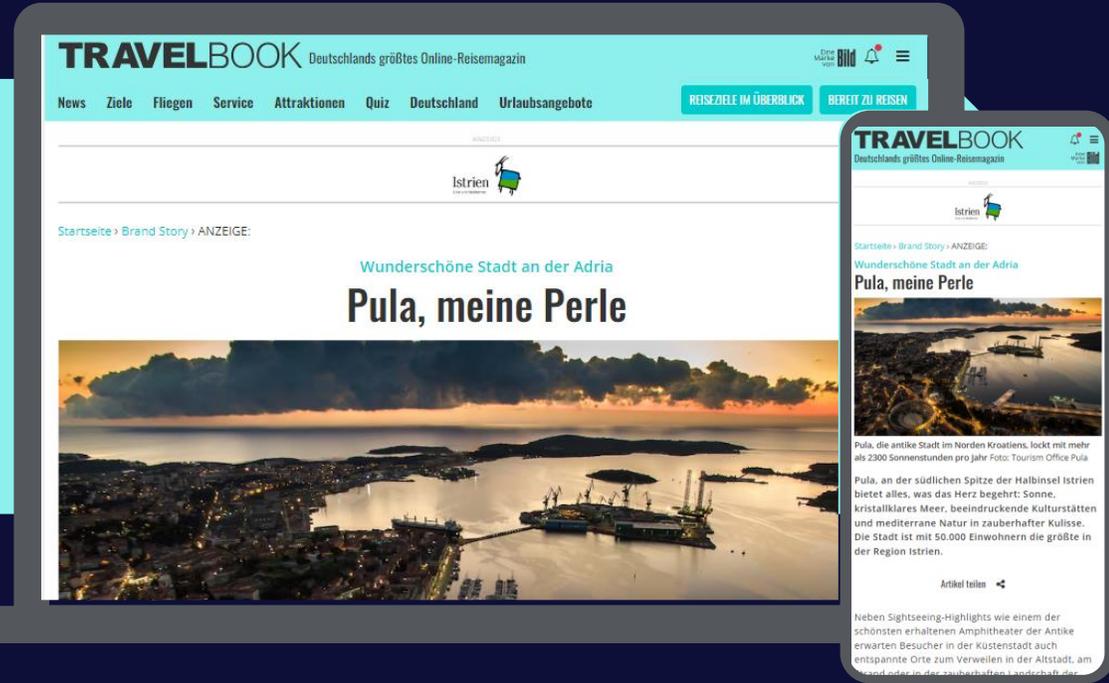
BRAND STORY



MOBILE MEDIUM RECTANGLE



A-TEASER



BRAND STORY

AFFILIATE-PARTNERSCHAFT

Für Einbindungen von Affiliate Inhalten werden bevorzugt native Einbindungsformen benutzt, beispielsweise:

- In-Article-Widgets
- Notification im Seitenkopf auf der Menüleiste
- Recommendation-Flächen
- Textlinks

Unsere Partner profitieren dabei von der contentnahen und reichweitenstarken Integration und können unkompliziert mit portalübergreifenden Kampagnen agieren.

Unser Affiliate-Team kuratiert alle passenden Artikel und verbaut die Widgets manuell. Wir übernehmen das Trafficmanagement und gewährleisten damit die optimale Auspielung Ihrer Angebote.



LANGFRISTIGE AFFILIATE-PARTNERSCHAFT



REICHWEITE

Profitieren Sie von der stetig wachsenden Reichweite des größten Online-Reisemagazins Deutschlands



THEMENUMFELD

Integrieren Sie sich im Themenumfeld Reisen. Zusätzlich können in Themenspecials, z.B. „Sommer-urlaub“, verstärkt Artikel aus einem speziell für Ihre Marke relevanten Themenumfeld veröffentlicht und präsentiert werden. In diesen passgenauen Themenumfeldern wird Ihre Marke contentnah eingebunden.



ZIELGRUPPE

Erreichen Sie eine reise- und unterhaltungsaffine Zielgruppe, die sich auf TRAVELBOOK informiert und sich inspirieren lässt.



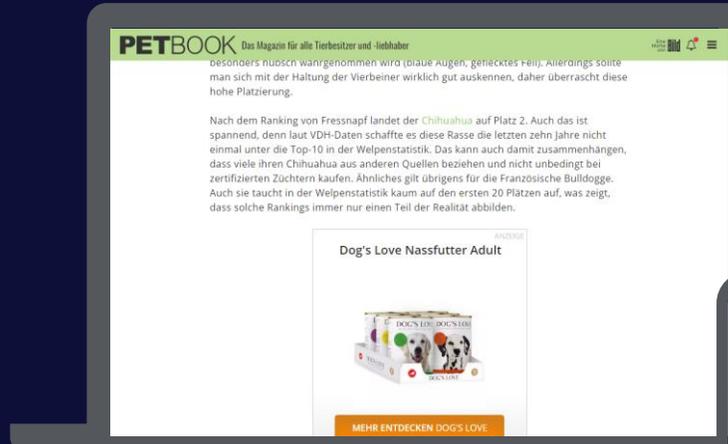
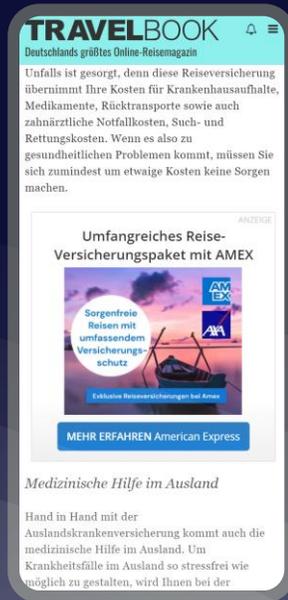
NATIVE EINBINDUNG

Ihre Reiseangebote werden contentnah und aufmerksamkeitsstark auf TRAVELBOOK eingebunden. Ein detailliertes Trafficmanagement gewährleistet die optimale Ausspielung Ihrer Angebote.

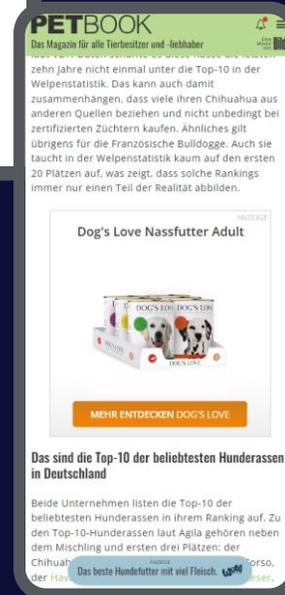
AFFILIATE-PARTNERSCHAFTEN



COMMERCE
CONTENT + IN-
ARTICLE-WIDGET



IN-ARTICLE-WIDGET



NOTIFICATION



WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT IHNEN ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com