

WELT SUMMIT
VISION NOW
DIGITAL SECURITY

EINE INITIATIVE VON WELT FÜR DIE IT- UND TECH-BRANCHE

impassioned by
media **impact**—

2024

WELT SUMMIT VISION NOW

DIGITAL SECURITY

Frieden und Sicherheit zu bewahren, ist für Deutschland von zentraler Bedeutung. Globale Konflikte werden komplexer und zunehmend digitaler. Wir stehen vor der Herausforderung, unsere technologischen Sicherheitskompetenzen in Zukunft wirtschaftlich und zukunftsweisend noch besser aufzustellen.

Auf dem dritten WELT SUMMIT VISION NOW Digital Security treffen sich circa 80 Sicherheitsexperten aus Wirtschaft, Politik, IT und KI-Forschung, um über die neuesten Sicherheitsstrategien und das notwendige Knowhow zu sprechen - vor allem in den Bereichen Digitalisierung, Datenschutz, transatlantische Cybersecurity und Künstliche Intelligenz.

Hochkarätige Paneldiskussionen, Interviews und ein diverser Teilnehmerkreis machen diesen interdisziplinären Wissenstransfer außerordentlich spannend und schaffen ein gemeinsames Risikoverständnis.



TERMIN:

4. Juni 2024

Halbtageskonferenz ab 16 Uhr Dinner & Networking

ORT:

Berlin, Axel Springer HQ
und auf WELT.de

TEILNEHMERKREIS:

Ca. 80 Experten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien sowie öffentlichen Institutionen

MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER



Rolf Schumann
Chief Digital Officer,
Schwarz Gruppe



Nancy Faeser
Bundesministerin des
Innern und für Heimat



Dr. Gerhard Schabhüser
Vizepräsident des
Bundesamtes für Sicherheit
in der Informationstechnik



Prof. Dr. Haya Shulman
Abteilungsleiterin Cybersecurity
Analytics and Defences,
Fraunhofer-Institut



Nico Lange
Sicherheitsexperte



Paul Kaffsack
Mitgründer,
MYRA Security



Carlo Masala
Professor für Internationale
Politik, Universität
d. Bundeswehr München



Rüdiger Trost
Sicherheitsexperte,
WithSecure DACH



Daniel Lorch
Kriminalhauptkommissar
Cybercrime,
Polizeipräsidium Reutlingen



Kaja Kallas
Premierministerin
von Estland

THEMENFELDER

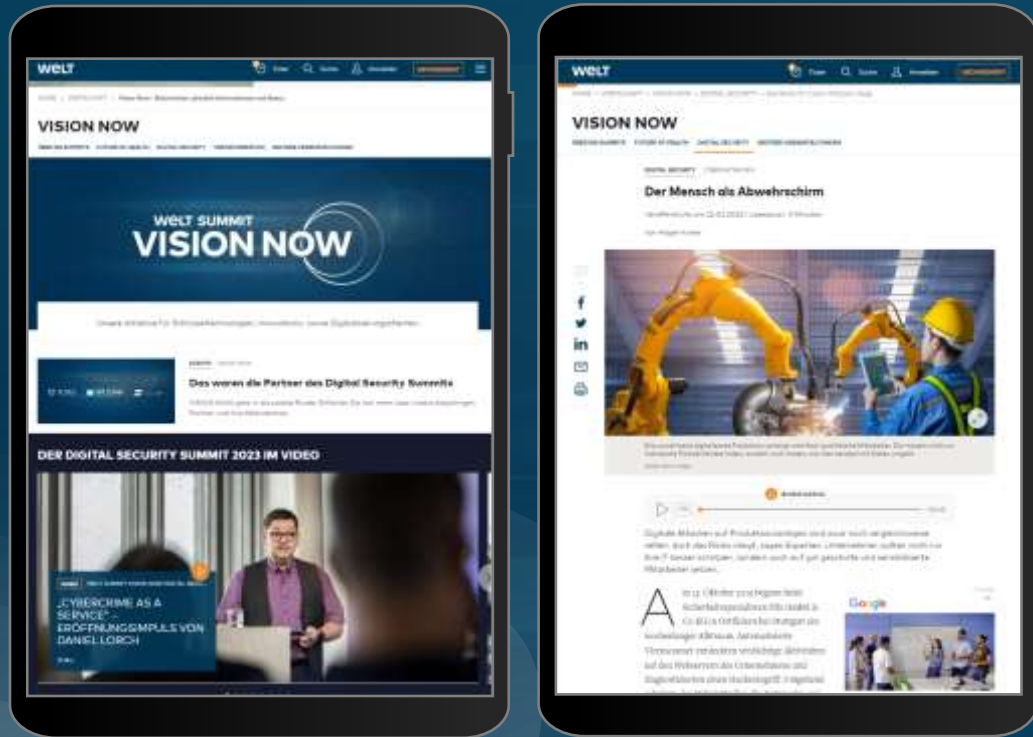
DRÄNGENDE SICHERHEITSRISIKEN UND TECHNOLOGISCHER FORTSCHRITT

- ✓ **WIE MÜSSEN SICH WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN ABSICHERN?**
Daten- und Netzwerk-Sicherheit, Cloud-Lösungen, Finanzsysteme, etc.
- ✓ **EUROPÄISCHE SOUVERÄNITÄT**
Abhängigkeiten zu anderen Weltmächten minimieren, eigenen technologischen Fortschritt treiben
- ✓ **GEO-POLITIK UND NATION-BUILDING**
Wie Tech-Lösungen zu Konflikt-Deeskalation beitragen können, auch bei momentanen geostrategischen Brennpunkten wie in der Ukraine und in Nahost
- ✓ **CYBERATTACKEN UND SCHUTZ DER DIGITALEN INFRASTRUKTUR**
Die Wichtigkeit für Deutschland Experten zu fördern
- ✓ **CYBERATTACKEN IN DER ÖFFENTLICHEN VERWALTUNG**
Spionage und Sabotage durch Cyberangriffe auf Ministerien und Behörden

GERN VERNETZEN WIR SIE MIT DER WELT-REDAKTION, UM IHREN THEMATISCHEN FOKUS ZU BESPRECHEN

GANZJÄHRIGE BERICHTERSTATTUNG

DIGITAL



Digital Security-Channel auf WELT Digital:
Thematisches Special + Live Stream

WELT DIGITAL 19,53 Mio. Unique User*

PRINT



WELT AM SONNTAG

Reichweite 1 Mio. Leser**
Verkaufte Auflage 285.661 Ex.

DIE WELT

Reichweite 960.000 Leser**
Verkaufte Auflage 86.477 Ex.

Klimaneutrale Produktion***
Weitere Infos finden Sie hier

* *agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023.

** Reichweite: ma 2023 Presse II, DIE WELT: .. davon 27.901 ePaper (IVW III 2023); 200.000 Leser Entscheider (LAE 2023); WELT AM SONNTAG: davon 112.011 ePaper (IVW III 2023), 207.000 Leser Entscheider (LAE 2023)

*** Anfallende Emissionen werden durch zertifizierte Klimainitiativen ausgeglichen

IHRE EXPERTEN TOP IN SZENE GESETZT



EXKLUSIVES DINNER IM JOURNALISTENCLUB



DIGITAL SECURITY SPECIAL IN DIE WELT

DIE WELT

SPECIAL WELT KLIMAT, VISION NOW - DIGITAL SECURITY



„Es gibt keinen geschützten Raum, alles ist **OFFEN**“

Die Cyberstrategie ist ein Muss für alle Unternehmen. In der Digitalisierung ist es nicht mehr möglich, sich hinter geschlossenen Türen zu verstecken. Die Themen sind in der 2023er-Strategie festgehalten. Was ist die Verantwortung der IT? Wie kann man sich schützen?

C Die Cyberstrategie ist ein Muss für alle Unternehmen. In der Digitalisierung ist es nicht mehr möglich, sich hinter geschlossenen Türen zu verstecken. Die Themen sind in der 2023er-Strategie festgehalten. Was ist die Verantwortung der IT? Wie kann man sich schützen?

VISION NOW



XM Cyber
A Symantec Company

Cybersicherheit von XM Cyber

Wer eine Schwachstelle nach der anderen behebt, wird niemals fertig.

XM Cyber hilft Ihnen dabei, Ihr Unternehmen effektiv zu schützen. Die Software analysiert 24/7 alle Schwachstellen Ihrer Infrastruktur aus Sicht der Angreifer und zeigt auf, wie Sie effizient den Schutz Ihrer wichtigsten Daten und Systeme erhöhen – beheben Sie in einem Schritt allwichtige Schwachstellen, Fehlkonfigurationen und vieles mehr.

Mehr auf xmcyber.com

See All Ways™



4 VISION NOW – DIGITAL SECURITY

„Wer hat den Hackler gemacht?“



Die Cyberstrategie ist ein Muss für alle Unternehmen. In der Digitalisierung ist es nicht mehr möglich, sich hinter geschlossenen Türen zu verstecken. Die Themen sind in der 2023er-Strategie festgehalten. Was ist die Verantwortung der IT? Wie kann man sich schützen?

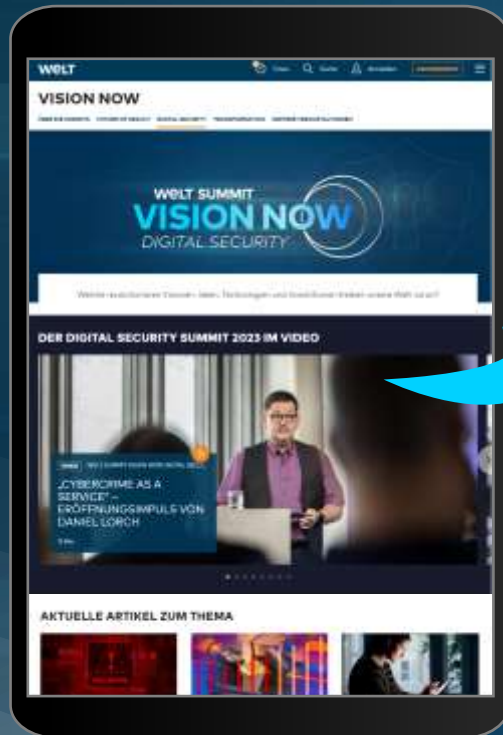
Die GUTEN Hacker

V



DIGITAL SECURITY CHANNEL AUF WELT.DE

DIGITAL



Digital
Security auf
WELT Digital

Berichterstattung:
Artikel und
Bewegtbild

ARTIKEL ZUM SUMMIT 2023



DIGITAL SECURITY LIEFERKETTEN

Es geht gewaltig auf die Ketten

Cyberkriminelle attackieren vermehrt Schlüsselpositionen in Lieferketten. Monetäre Erpressung spielt keine Rolle; es geht um Staatsterrorismus und Wirtschaftsspionage. Unternehmen müssen ihr Risikomanagement deutlich verbessern und auch politische Entscheidungen treffen.

Holger Kroker



DIGITAL SECURITY CYBERKRIMINALITÄT

Die guten Hacker

„Wir haben die Hacker gehackt“, sagt der Kriminalbeamte Daniel Lorch. Der Cybercrime-Ermittler berichtet, wie es seinem Team gelang, ein international agierendes Netzwerk von Erpressern zu zerschlagen.

Daniel Lorch



DIGITAL SECURITY HACKING

Steile Karriere

David Colombo gilt als Ausnahmetalent. Mit zehn Jahren programmierte er, mit 15 schmiss er das Gymnasium, um sich der IT-Sicherheit zu widmen. Mit 20 ist er Entrepreneur, berät Unternehmen und hält Vorträge.

Lennart Pfahler

WELT Digital*: Advertorials +
Ankündigungsanzeigen + Live Stream

WELT DIGITAL 19,53 Mio. Unique User*

PRINT: IHRE ANZEIGE IM DIGITAL SECURITY UMFELD

Schalten Sie Ihre Anzeige in unseren DIGITAL SECURITY-Umfeldern in DIE WELT und WELT AM SONNTAG:

- Vorberichterstattung in WELT AM SONNTAG
- Digital Security-Special in DIE WELT

Format 1/4 Seite (WELT AM SONNTAG)
Reichweite 1 Mio. Leser*
Preis 37.800,00 € Brutto

Format 1/2 Seite (DIE WELT)
Reichweite 960.000 Leser*
Preis 29.900,00 € Brutto



*Quelle: ma 2023 Presse II

Weitere Formate buchbar; [WELT Preisliste 102](#), gültig ab 01.01.2024

DIGITAL: WELT THEMENSPECIAL DIGITAL SECURITY

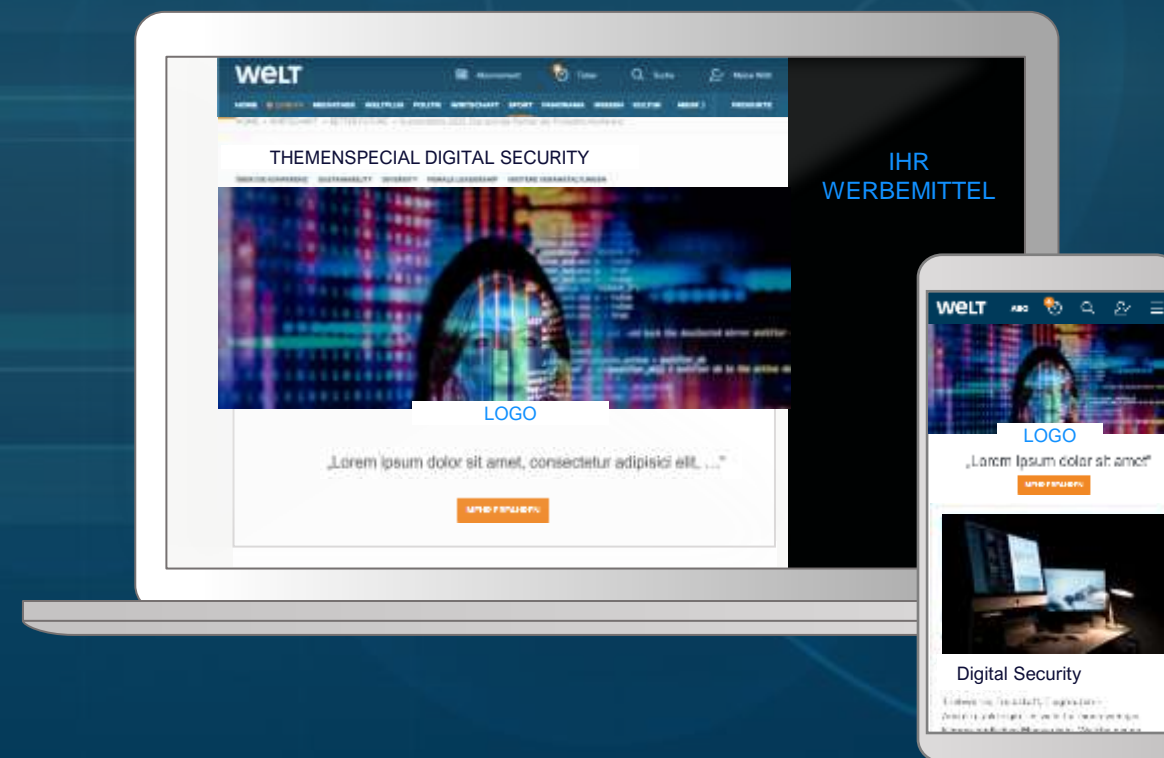
In unserem WELT-Themenspecial DIGITAL SECURITY werden passende redaktionelle Artikel auf einer Landingpage zusammengefasst. Um Ihr Kommunikationsziel zu stärken, können Sie sich als Themenbotschafter positionieren.

Als exklusiver Sponsor des qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfelds werden Sie mit Header, Footer, einer Sitebar und Multiscreen mit einem Medium Rectangle¹ platziert.

Zusätzlich wird Ihr Special auf der WELT Home für 2-3 Tage² auf einer Bühne gespiegelt (Logointegration).

Format	Themenspecial M
Reichweite	800.000 Als
Laufzeit	4 Wochen
Preis	50.000 € Brutto ³

¹ Weitere Formate auf Anfrage ² Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich ³ zzgl. Kreationskosten in Höhe von 3.400 €, nicht rabatt- und AE-fähig



CROSSMEDIA: EDUTAINING CONTENT DURCH ERSTKLASSIGES STORYTELLING

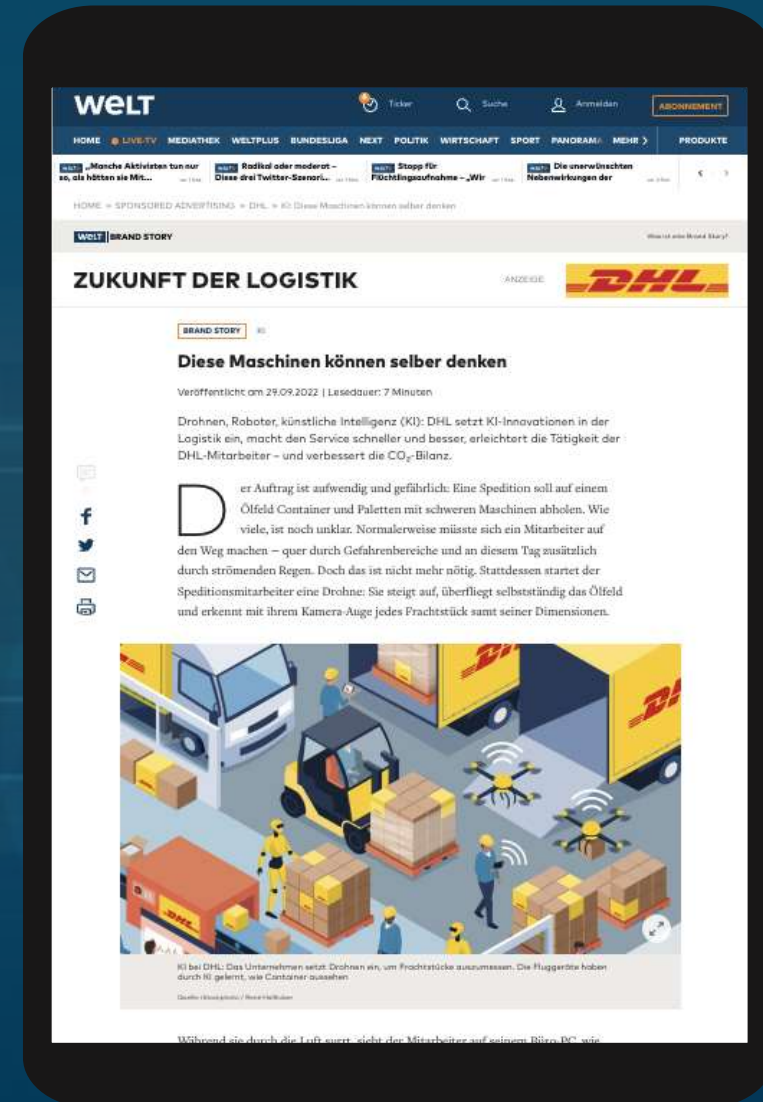
BRAND STORY

Sie möchten Ihre Purpose Themen sowie die Inhalte Ihrer Teilnahme am WELT SUMMIT VISION NOW Digital Security kommunizieren?

Wir machen daraus eine lesenswerte Story! Unsere Journalistinnen und Journalisten übersetzen Ihre Botschaft in einer aufbereiteten Geschichte mit Mehrwert für die Userinnen und User.

Format:	Brand Story
Laufzeit:	4-6 Wochen
Reichweite:	mind. 30.000 Page Views
Preis:	94.5000 € Brutto*

*zzgl. Kreativekosten, nicht SR- oder AE-fähig



LET'S TALK

KNUT DÖRING

CSO WELT/ Managing Director Live Experience

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com

 Berlin

FRANZISKA REINARTZ

Senior Projektmanagerin Live Experience

+49 151 64 11 35 50

franziska.reinartz@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de

impassioned by

media **impact** 