

A stylized graphic of a human head profile in white outline, facing right. Inside the head, a brain is depicted with a circular pattern of lines. Two overlapping white circles are positioned over the brain area. The background is a dark blue gradient with faint, larger-scale brain-like patterns.

WELT SUMMIT  
**VISION NOW**  
DEMENZ

EINE INITIATIVE VON WELT FÜR DIE  
GESUNDHEITSBRANCHE 2024

*impassioned by*  
media **impact**—

# WELT SUMMIT VISION NOW DEMENZ

*Eine Initiative für die Gesundheitsbranche*

In Deutschland leben aktuell rund 1,8 Millionen Menschen mit Alzheimer oder einer anderen Form der Demenz. Tendenz steigend. Nach wie vor mangelt es an Aufklärung. Was sind Risikofaktoren oder erste Anzeichen der Krankheit? Wird Demenz in Zukunft heilbar sein? Wie weit ist die Arzneimittelforschung? Und was können Angehörige tun?

Im Rahmen des WELT SUMMITS VISION NOW Demenz gehen wir mit Expertinnen und Experten in einen interdisziplinären Austausch zu den Fokusthemen: **Vorsorge und Früherkennung, Medikamentenentwicklung, neue Therapieformen, Pflege von Personen mit demenziellen Herausforderungen und Pflegeversicherungen.**



## WELT SUMMIT DEMENTZ

18. September 2024

## LOCATION

Axel Springer HQ, Berlin  
Livestream WELT.de

## GÄSTE UND SPEAKER

Top-Level Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik sowie Expertinnen und Experten aus der Gesundheitsbranche, die sich mit dem Thema Demenz intensiv auseinandersetzen

# MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER

FRÜH-  
ERKENNUNG

**Prof. Dr. Daniela Berg**

Direktorin der Klinik für Neurologie, Kiel

FORSCHUNG

**Prof. Dr. Thomas Gasser**

Ärztlicher Direktor der Abteilung Neurologie (Neurodegenerative Erkrankungen), Uniklinik Tübingen

GEDÄCHTNIS-  
AMBULANZ

**Prof. Dr. Oliver Peters**

Klinik für Psychiatrie und Psychotherapie, Charité

FORSCHUNG

**Prof. Dr. Lutz Frölich**

Abteilungsleiter Gerontopsychiatrie, Zentralinstitut für Seelische Gesundheit, Mannheim

POLITIK

**Prof. Dr. Karl Lauterbach**

BM für Gesundheit der Bundesrepublik Deutschland



# THEMEN RUND UM DEMENZ IM FOKUS



## Früherkennung

Wann besteht ein erhöhtes Risiko für eine Demenz?  
Welche ersten Symptome gibt es?  
Wie unterscheiden sich ein krankhafter Verlauf und eine Altersdemenz?

## Neue Therapieformen

Wie können Patienten optimal unterstützt werden, um das Fortschreiten der Krankheit zu bremsen und den Alltag erträglich zu machen?

## Pflege von Angehörigen

Was sollten betroffene Angehörige wissen?  
Demenzbetreuung zuhause vs. Pflegeheim?  
Wie kann man Pflege beantragen?  
Wo bekomme ich Unterstützung?

## Pflegeversicherungen

Welche Pflegeversicherungen gibt es?  
Worauf sollte ich achten?  
Wann sollte ich mich versichern?

## Forschung & Entwicklung

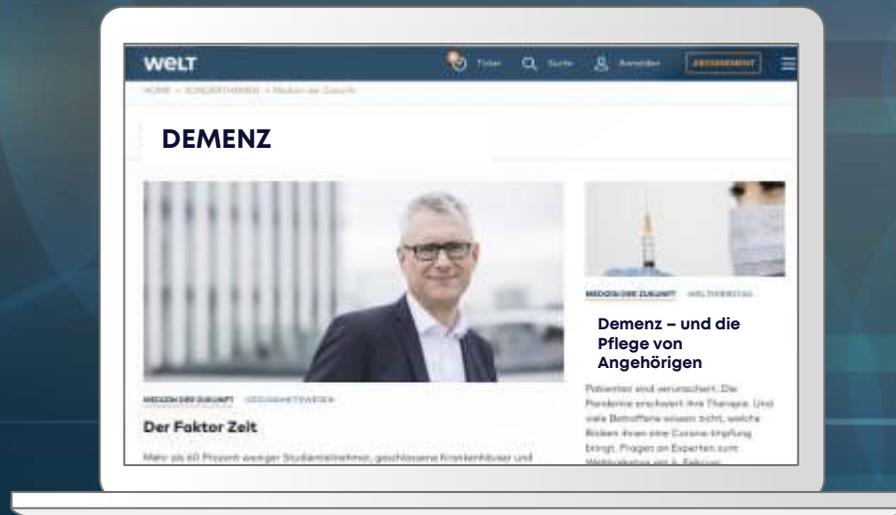
Wie weit sind Forschung und Entwicklung?  
Welche neuen Arzneimittel gibt es?  
Wird Demenz in Zukunft heilbar sein?

## Digitalisierung

Welche Möglichkeiten für Gehirntraining gibt es durch Apps?  
Eine App, die Stürze von Senioren vorhersagen kann

# DIE REICHWEITE

## DIGITAL



WELT Digital\*: Livestream + HomeRun +  
Sponsoring des Themenspecials + Channel-  
Presenting + Brand Story möglich

**WELT DIGITAL 19,53 Mio. Unique User\***

## PRINT



**WELT AM SONNTAG**

**Reichweite 1 Mio. Leser\*\*  
Verkaufte Auflage 285.661 Ex.\*\*\***

**DIE WELT**

**Reichweite 960.000 Leser\*\*  
Verkaufte Auflage 86.477 Ex.\*\*\***

→ Jeden 3. Sonntag im Monat  
erscheint ein Gesundheits-  
umfeld in WELT AM SONNTAG

→ DIE WELT Print Special am 26.09.2024

\* agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023.

\*\* Reichweite: DIE WELT (Mo. – Fr.) Quelle: 1 ma 2023 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2022; \*\*\* Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW III 2023

# IMPRESSIONEN UNSERER WELT SUMMITS



→ Inhaltliche Integration unserer Partner, z.B. in einer Panel-diskussion

# SICHTBARKEIT IM PRINT-SPECIAL

Exemplarisch: Nachberichterstattung WELT SUMMIT VISION NOW FUTURE OF HEALTH 2023:



↘ Partneranzeige von Bristol Myers Squibb



↘ Partneranzeige von HanseMerkur

# PRINT: IHRE ANZEIGE IM WELT DEMENZ-UMFELD

Schalten Sie Ihre Anzeige in unseren WELT Gesundheits- bzw. Demenz-Umfeldern, z.B.:

Im Special am **26. September 2024** in DIE WELT:

Format	1/2 Seite (DIE WELT)
Reichweite	960.000 Leser*
Preis	29.900,00 € Brutto**

Format	1/4 Seite (WELT AM SONNTAG)
Reichweite	1 Mio. Leser*
Preis	37.800,00 € Brutto**

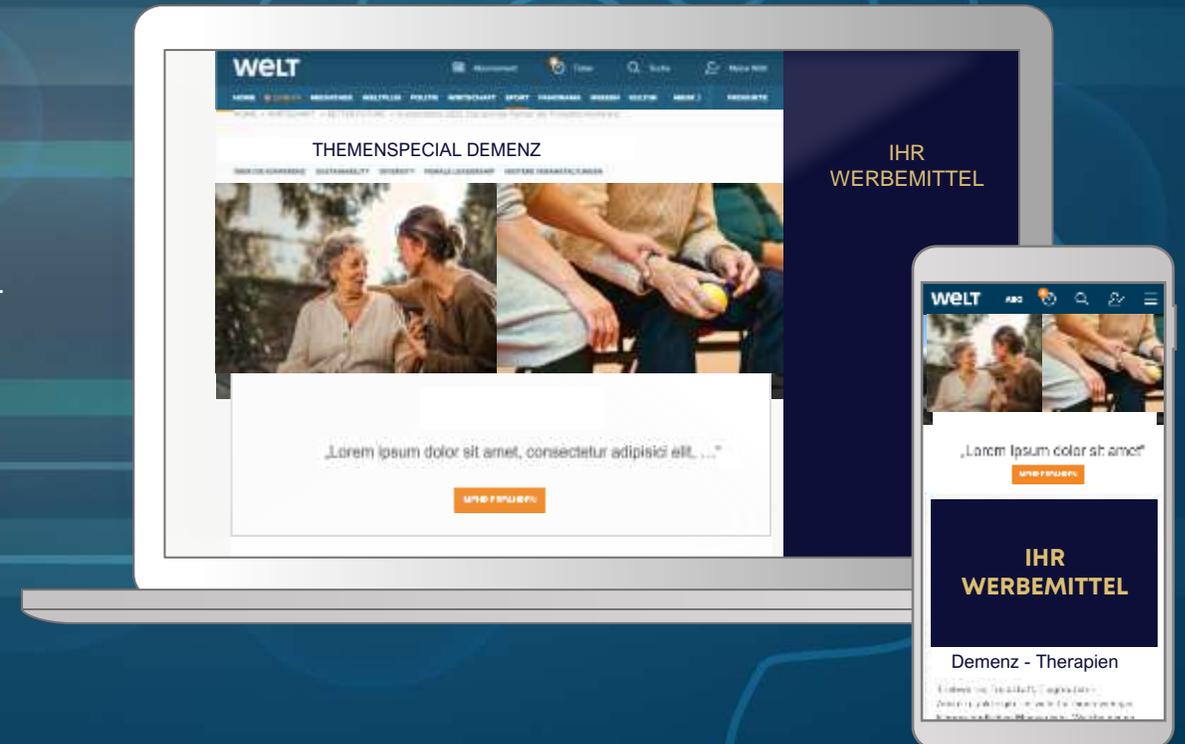


\* ma 2023 Presse II \*\*Basis ist die Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. Alle Preise rabattfähig-und bildend, abzgl. 15% Agenturvergütung, zzgl. MwSt.

# DIGITAL: WELT THEMEN-SPECIAL DEMENZ

In unserem WELT-Themenspecial DEMENZ werden passende redaktionelle Artikel auf einer Landingpage zusammengefasst. Um Ihr Kommunikationsziel zu stärken, können Sie sich als Themenbotschafter positionieren. Ihre Werbemittel werden mit Header, Footer, einer Sitebar und multiscreen mit einem Medium Rectangle<sup>1</sup> platziert. Zusätzlich wird Ihr Special auf der WELT Home für 2 Tage auf einer Bühne gespiegelt (Logointegration).

Format	Themenspecial M
Reichweite	800.000 Als
Laufzeit	4 Wochen
Preis	50.000 € Brutto <sup>2</sup>



<sup>1</sup> Weitere Formate auf Anfrage <sup>2</sup> zzgl. Kreativekosten in Höhe von 4.000 €, nicht rabatt- und AE-fähig

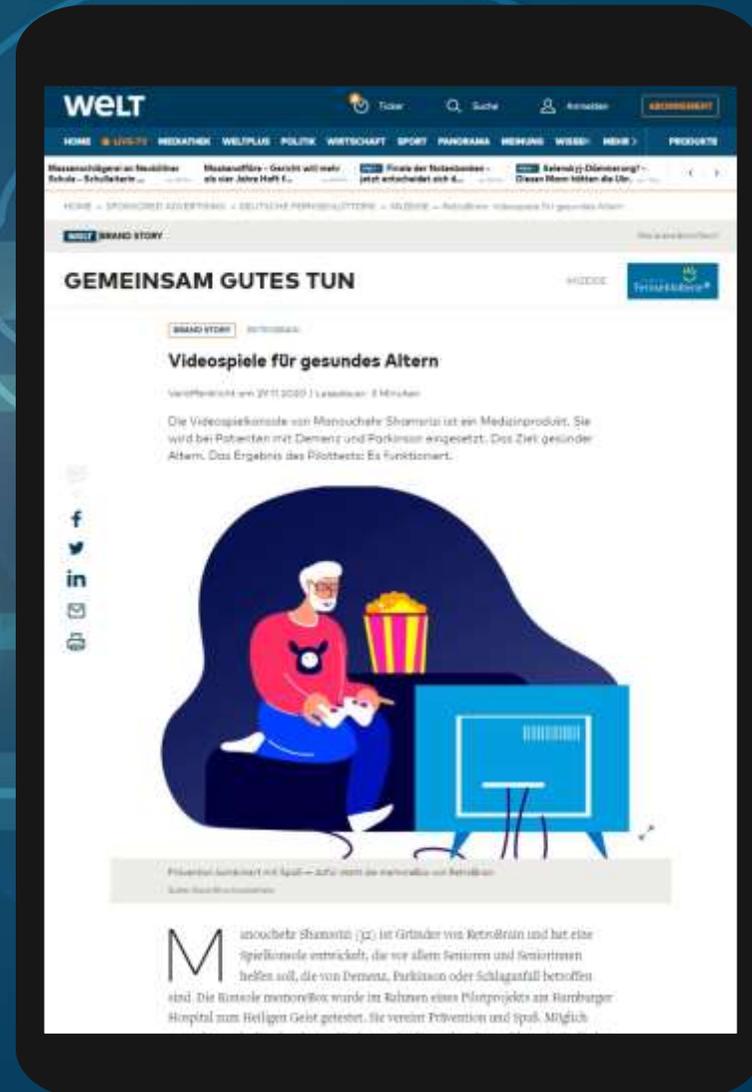
# DIGITAL: BRAND STORY

Sie möchten Ihre **Purpose Themen** rund um die Indikation Demenz sowie die Inhalte Ihrer Teilnahme am WELT SUMMIT VISION NOW Demenz kommunizieren?

Wir machen daraus eine lesenswerte Story!

Unsere Journalistinnen und Journalisten übersetzen Ihre Botschaft in einer aufbereiteten Geschichte mit Mehrwert für die Userinnen und User.

Format:	Brand Story
Laufzeit:	4-6 Wochen
Reichweite:	mind. 30.000 Page Views
Preis:	94.500 € Brutto <sup>1</sup>



<sup>1</sup> zzgl. Kreationskosten in Höhe von 8.000 €, nicht rabatt- und AE-fähig

# WIR SIND FÜR SIE DA!

## **KNUT DÖRING**

CSO WELT Gruppe & Live Experience Axel Springer

+ 49 151 16 81 49 51

[Knut.Doering@axelspringer.com](mailto:Knut.Doering@axelspringer.com)

 Berlin

## **FRANZISKA REINARTZ**

Senior Projektmanagerin Live Experience

+ 49 151 64 11 35 50

[franziska.reinartz@axelspringer.com](mailto:franziska.reinartz@axelspringer.com)

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)