



# BILD MACHT FRAUEN GESÜNDER.

Lautstark für Frauengesundheit.

*impassioned by*  
media **impact** —

**Bild** **FRAUEN**  
**GESUNDHEITSGIPFEL**

# BILD - GESUNDHEIT STEHT 2024 IM FOKUS

„Gesundheit ist für BILD auf allen Plattformen ein zentrales Thema! Wir bauen unsere Berichterstattung in 2024 deshalb nicht nur in der BILD AM SONNTAG, sondern auch digital mit einer eigenen Bühne weiter aus, denn unsere Millionen Leserinnen und Leser interessieren sich sehr stark für Medizin-geschichten.

Diese sind lebensnah erzählt, informieren aber auch über den neuesten Stand der Forschung zum Thema - und zwar so, dass es auch Laien verstehen. Deshalb hat BILD jetzt zusätzlich ein Wissenschaftsressort gegründet.“

**Marion Horn, BILD-Chefredakteurin**



# FRAUENGESUNDHEIT BRAUCHT EINE LAUTE STIMME

Deshalb initiieren wir den ersten  
BILD Frauengesundheitsgipfel.

Wir diskutieren rund um die Vorsorge und  
enttabuisieren Themen, die Frauen während Ihres  
Lebens begleiten. Von der ersten Menstruation,  
über den Kinderwunsch und die Schwangerschaft  
bis zur Menopause.

In einem interdisziplinären Austausch treffen sich  
Experten aus Medizin, Wissenschaft und Politik im  
November bei BILD, um über das wichtige Thema  
Frauengesundheit zu sprechen.

**TERMIN**  
**19. November 2024**

**ORT**  
BERLIN,  
AXEL SPRINGER JOURNALISTEN CLUB

**80 TEILNEHMER\*INNEN**  
TOP-LEVEL ENTSCHEIDER\*INNEN AUS POLITIK SOWIE  
AUS DER PHARMA- & GESUNDHEITSBRANCHE



# FÜR DIE FRAUEN LAUT SEIN. DAS IST BILD.

Nutzen Sie die Lautstärke und Reichweite von BILD, denn BILD ist und bleibt mit 38,18 Mio. Reichweite\* die Nr. 1 in Deutschland.

BILD hat nicht nur eine digitale Reichweite von 25,31 Mio. Usern pro Monat, sondern auch mehr Follower als Stern, Focus oder Spiegel.

Und last but not least:

Sie erreichen mit den BILD-Marken 17,21 Mio.\*\* Frauen in Deutschland pro Monat.



# 38,18

Mio. Reichweite Gesamt

# 17,21

Mio. Reichweite Frauen

# 25,31

Mio. User pro Monat

\*Quelle: b4p 2023 I; Basis Deutschspr. Bevölkerung 14+ Jahre (70,08); crossmediale Reichweite/Monat

\*\*Quelle: b4p 2023/II BILD Marke + books Ø Monat

# SO KANN KEIN ANDERER PATIENTENKOMMUNIKATION



## Big Bäm Printreichweite

BILD und BILD am SONNTAG begleiten das Event mit einer großen redaktionellen Printserie.



## Reden hilft!

Das große Live Experience Format setzt Themen und vernetzt Experten, Wissenschaft und Politik.



## Volle Power mit Bild.de

Patienten-Aufklärung mit einer Reichweite, die mehr User erreicht als Tiktok und Co.



## Und was sagen Sie, liebe Patientin?

Patientinnen fragen – wir antworten. In einer Videosprechstunde mit Experten enttabuisiert die BILD Redaktion Frauenthemen – per Livestream und Video-on-demand.

# THEMEN EINER LEBENSLANGEN FÜRSORGE



## Vorsorge in jungen Jahren

Vorsorge-Checks und Impfungen, die jede junge Frau machen sollte, wie z.B. HPV-Impfung

Verhütungsmethoden

Hormontherapie

Kinderwunsch und Schwangerschaftsbegleitung



## Krebs-Erkrankungen

Typische Krebsformen bei Frauen wie Brust-, Eierstock- oder Gebärmutterhalskrebs

Prävention & Therapiemöglichkeiten wie Immunonkologie

Neues aus der Krebsforschung



## Hormone

Knochen & Gelenke und Hormonersatztherapie auch Hormone generell

Psyche z.B. Stimmungsschwankungen, Depression, innere Unruhe, Schlafprobleme, Stressreduktion

Tabuthemen wie Scheidentrockenheit, Inkontinenz



## Fürsorge im Alter

Wichtige Vorsorge-Checks für Frauen ab 60 Jahren

Auch Themen wie Inkontinenz oder Gelenkbeschwerden

Herzgesundheit



## Was ist Ihr Frauenthema?

...welches wir gern nativ als Schwerpunkt in die Agenda der Veranstaltung integrieren!

# MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER



Prof. Dr. Karl  
Lauterbach  
Bundesminister für  
Gesundheit



Prof. Dr. med. Barbara  
Schmalefeld  
Deutsche Gesellschaft für  
Gynäkologie und  
Geburtshilfe



Dr. Conin-Ohnesorge  
Vorstandsvorsitzende  
Healthcare Frauen e.V.



Andreas Storm  
Vorsitzender der DAK  
Deutschland



Nikloday Kolev  
Managing Director  
Deutschland Doctolib



Dr. Andreas Gassen  
Vorstandsvorsitzender der  
Kassenärztlichen  
Bundesvereinigung



Daniela Kahlert  
GF Roche  
Diagnostics  
Deutschland GmbH



Prof. Dr. med  
Sandra Eifert  
Oberärztin am  
Herzzentrum Leipzig



Dr. Sheila de Liz  
Gynäkologin und Buchautorin



Ann-Marlene  
Henning  
Sexualtherapeutin,  
Autorin, Podcasterin



Dr. Markus Beier  
Vorsitzender des  
Deutschen  
Hausärzterverband



Prof. Dr. med. Jürgen  
Gschwend  
Präsident der Deutschen  
Gesellschaft für Urologie

# FRAUEN GEHÖREN AUF DIE BÜHNE.

Vorhang auf für eine Partnerschaft.

*impassioned by*  
media **impact** —





# EVENT INTEGRATION DER PARTNER

Als unser Sponsoring-Partner bekommen Sie volle Präsenz auf der Veranstaltung:

Agenda-Setting über Paneldiskussionen, Impulsvorträge uvm.\*

Branchenübergreifende Vernetzung

Logointegration auf allen Kommunikationsmitteln, wie z.B. Logo-Wall oder LED-Screen am Veranstaltungsort



# FRAUEN VERTRAUEN AUF PRINT

Mehr als die Hälfte aller Frauen lesen regelmäßig  
Printprodukte.

*impassioned by*

media **impact** —

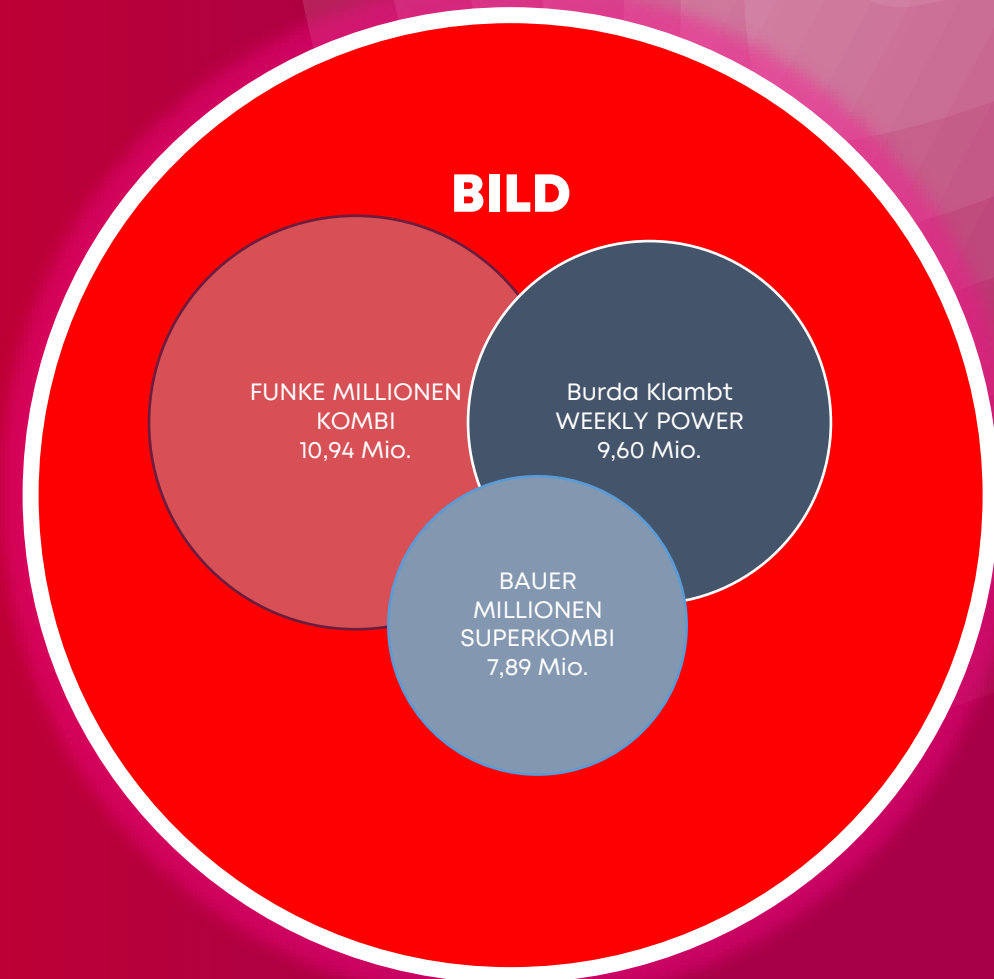


# SO RICHTIG LAUTE ARGUMENTE FÜR BILD

BILD erreicht Zielgruppenpotentiale  
außerhalb der Reichweite der großen Kombis

## Deutlicher Reichweitzugewinn durch BILD

Mit Belegung der BILD steigern Sie die  
Reichweite der 3 großen PZ-Kombis von 20,95  
Mio. auf 25,40 Mio. Sie erreichen also 4,45 Mio.  
weitere potentielle Käufer.



# PRÄSENZ IN BILD UND BAMS

In einer BILD- und BILD am SONNTAG Gesundheitsserie geben wir dem relevanten Thema viel Aufmerksamkeit.

- Umfangreiche redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld
- Partnerpräsenz durch Ihre Anzeige im redaktionell passenden Umfeld der Sonderserie
- Ankündigungen zum BILD Frauengesundheits-Gipfel auf der Titelseite

BILD am SONNTAG



BILD

# NEU: DAS FORMAT ,5 FRAGEN AN DEN ARZT‘

Wenn Ihnen die Worte fehlen, machen wir Ihre Kunden zu mündigen Patienten, denn wir aktivieren unsere Leser mit einer Checkliste, um sich gezielt auf das Arztgespräch vorzubereiten. Versehen wird dieses Ad Special mit einem eigenen Logo und einer wiederkehrenden Headline „5 wichtige Fragen für Patienten“ oder „Was Sie jetzt wissen müssen“.

Rund um die Indikation stellen wir in einem 1/1 Seiten Advertorial\* die wichtigsten 5 Fragen nach der Diagnose in den Fokus, z.B. zu Darmgesundheit, Impfen, Eisenmangel, Herzschwäche etc.

Die Checkliste für den Arztbesuch wird in das Advertorial eingebettet und kann ausgeschnitten und mitgenommen werden.



Unverbindliches Anmutungsbeispiel BamS



Unverbindliches Anmutungsbeispiel BILD

\*Die Belegung ist in BILD als 1.000er Format und in BILD am SONNTAG als 1/1 Seite möglich.

# UNSER TOP-ANGEBOT FÜR DIE 1/1 SEITE BAMS

**Sonntag ist die beste Medizin** – mit unserem besten Angebot für Sie!

Buchen Sie eine 1/1 Seite in BILD am SONNTAG (109.800 € brutto) und profitieren Sie von einem unschlagbaren Rabatt - inklusive Gestaltungskosten zahlen Sie nur **36.000 € netto 2.**

Bruttopreis 1/1 Seite	Netto2-Angebotspreis inkl. Gestaltungskosten
109.800,00 €	36.000 €

33.000 € netto2 + 3.000 € Gestaltungskosten  
 Das Angebot ist nicht weiter rabattnehmend und gilt für Schaltungen vom 01.01. bis 31.12.2024. Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt und ist im Netto2-Preis bereits berücksichtigt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.



# UNSER TOP-ANGEBOT FÜR DAS 1.000ER FORMAT BILD

Buchen Sie das 1.000er Format in BILD (181.500 € brutto) und profitieren Sie von einem unschlagbaren Rabatt - inklusive Gestaltungskosten zahlen Sie nur **75.000 € netto 2.**

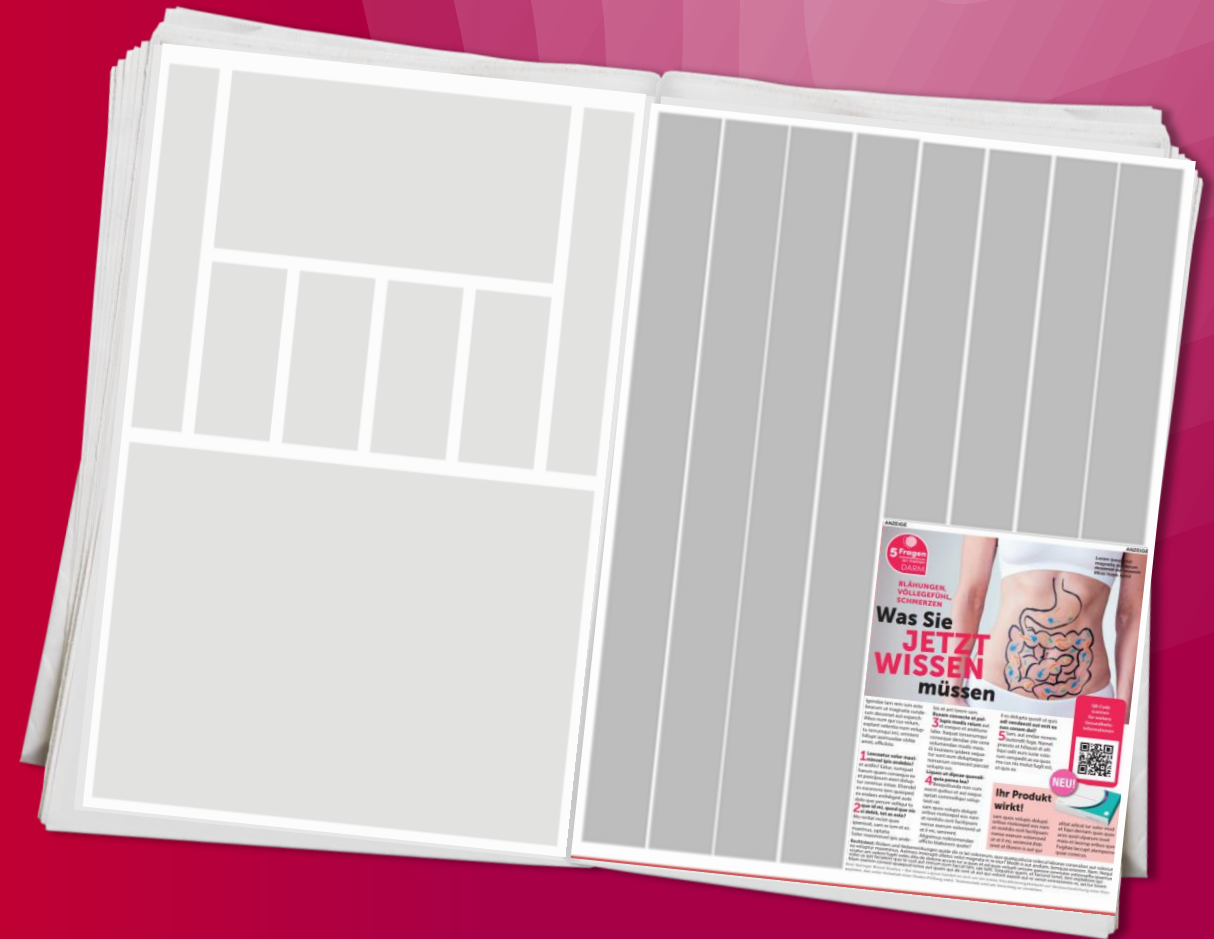
Bruttopreis 1.000er Format	Netto2-Angebotspreis inkl. Gestaltungskosten
181.500,00 €	75.000 €

72.500 € netto2 + 2.500 € Gestaltungskosten

Das Angebot ist nicht weiter rabattnehmend und gilt für Schaltungen vom 01.01. bis 31.12.2024.

Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt und ist im Netto2-Preis bereits berücksichtigt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.



# NOCH MEHR NEUE ATTRAKTIVE FORMATE

Maximale Reichweite zum attraktiven Preis - mit den neuen **500er** und **600er** Formaten in BILD. Als Einzelschaltungen im **Eco-Tarif** oder im Paket mit **Pharma-Sonderrabatten**.

## Preise & Formate:

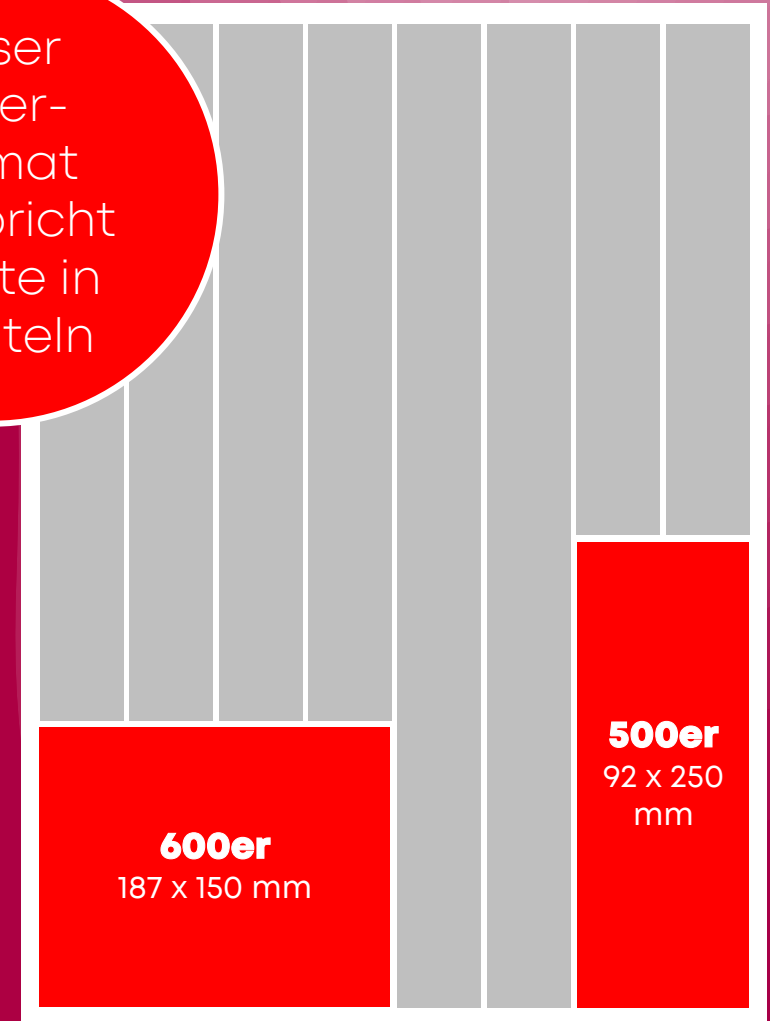
**500er 92 x 250 mm**

**€ 82.700 Tarif** (abzüglich Rabatt)

**600er 187 x 150 mm**

**€ 99.000 Tarif** (abzüglich Rabatt)

Unser  
500er-  
Format  
entspricht  
½ Seite in  
PZ-Titeln









# FRAUEN VERNETZEN SICH IN DIGITALEN MEDIEN

Frauen suchen Sicherheit, Interaktion und ein breites Spektrum an Informationen.

*impassioned by*

media **impact** —

# WÄHLEN SIE AUS DEN PASSENDEN DIGITALBAUSTEINEN



## Integration Ihres Themas auf die Themenbühne

Die Themen des Frauengesundheitsgipfels werden auf einer aufwändig gestalteten Themenbühne auf [Bild.de/Gesundheit](https://www.bild.de/Gesundheit) durch die BILD Redaktion zusammengefasst.



## Indikationsbelegung Ihres Themas

Bei der Indikationsbelegung erscheinen Ihre Werbemittel exklusiv in allen redaktionellen Artikeln der Indiktion.



## Brand Story

Mit der Brand Story inszenieren wir Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von Deutschlands bedeutendstem Medium: BILD!



## Product Story

Erklärungsbedürftige Produkte, neue Features oder aktuelle Angebote werden als Story im Stil von BILD authentisch und klar wiedergegeben.



# DIGITALE BÜHNE FRAUENGESUNDHEIT

Vor, während und nach dem BILD Frauengesundheitsgipfel werden die Gesundheitsthemen auf einer aufwändig gestalteten Themenbühne durch die BILD Redaktion zusammengefasst.

- Garantierter Traffic für die Themen im Umfeld Frauengesundheit
- Über Advertorials, Product Storys oder Brand Storys im Look & Feel der BILD schaffen wir Awareness für Ihre Themen auf einer eigenen Themenbühne
- Der Content und die Themenbühne werden über einen Zeitraum von drei Monaten mit Traffic versorgt



Beispiel:  
BILD Vorsorgegipfel



# BELEGEN SIE EXKLUSIV IHRE INDIKATION AUF BILD GESUNDHEIT UNTER A-Z

**BILLBOARD**

Symptome, Diagnose, Behandlung

## Wechseljahre: Alles, was Sie wissen müssen

Die Menopause (Wechseljahre) tritt im Alter zwischen 45 und 55 Jahren ein  
Foto: Getty Images  
Foto: Duet PandG/obs

TEILEN TWITTERN SENDEN

02.08.2023 - 16:53 Uhr

### In Deutschland leiden fast fünf Prozent aller Erwachsenen an Asthma.

Noch schlimmer ist es jedoch bei Kindern: Rund jedes zehnte Kind leidet an Asthma. Wie gefährlich ist das? Und wie kann ich zwischen einem Husten- und einem Asthma-Anfall unterscheiden?

Lesen Sie hier alles über die Krankheit, Symptome und Behandlungsmöglichkeiten.

### Was ist Asthma?

Asthma bronchiale wird oft nur Asthma genannt und ist eine chronische Erkrankung der Atemwege, unter der viele Menschen leiden. Es gibt unterschiedliche Schweregrade, sodass es die Auswirkungen nicht bei jeder Person gleich sind.

**SITEBAR**

**MR**

Werbemittel mit externer Verlinkung

**MR**

### Symptome bei Asthma

Das Wort Asthma stammt aus dem Griechischen und bedeutet „Keuchen“ beziehungsweise „Atemnot“. Das sind auch die zwei wesentlichen Symptome von Asthma.

Während eines Asthmaanfalls haben die Betroffenen Mühe zu atmen. Besonders schwerfällt ihnen, die eingeatmete Luft wieder auszuatmen. Neben Atembeschwerden gibt es noch weitere Symptome beim Asthma: Ein typischer Pfeifton in der Brust und anhaltender Husten treten auf. Manche Patienten berichten auch von einem Gefühl, als ob die Brust zusammengeschnürt wird.

**MR**

### Wichtig: Bei einem Anfall schnell reagieren! Akute Atemnot kann in schwerwiegenden Fällen auch lebensbedrohlich sein.

### Was ist ein Asthmaanfall?

Wenn das Bronchialgewebe überreagiert und die Atemmuskulatur verkrampft, sprechen Ärzte von einem Asthmaanfall.

Die Reaktionen sind von Mensch zu Mensch verschieden: Bei manchen dauert ein Anfall nur wenige Sekunden. Manchmal kann die Atemnot auch von einem starken Husten begleitet sein und sich über mehrere Stunden hinziehen. In schweren Fällen bleibt den Betroffenen buchstäblich die Luft weg. Das ist nicht ganz ungefährlich.

**LEAD AD**

Symptome, Diagnose, Behandlung

## Asthma: Alles, was Sie wissen müssen

Foto: Duet PandG/obs

02.08.2023 - 16:53 Uhr

### In Deutschland leiden fast fünf Prozent aller Erwachsenen an Asthma.

Noch schlimmer ist es jedoch bei Kindern: Rund jedes zehnte Kind leidet an Asthma. Wie gefährlich ist das? Und wie kann ich zwischen einem Husten- und einem Asthma-Anfall unterscheiden?

**MR**

Mobile Ansicht

**MR**

### Was ist Asthma?

Asthma bronchiale wird oft nur Asthma genannt und ist eine chronische Erkrankung der Atemwege, unter der viele Menschen leiden. Es gibt unterschiedliche Schweregrade, sodass es die Auswirkungen nicht bei jeder Person gleich sind.

**MR**

### Das sind die Asthma-Stufen

Desktop Ansicht

Dargestellt: Werbemittel mit Exklusivität above the fold, Sitebar ist abrechnungsrelevant

# DIE INDIKATIONSBELEGUNG

... das passende Umfeld für Ihre Werbemittel

- Bei der Indikationsbelegung erscheinen Ihre **Werbemittel (Billboard, Sitebar, MR & Lead Ad, MMR) exklusiv** in allen redaktionellen Artikeln zu Ihrer Indikation above the fold. Unter anderem innerhalb des Übersichtsartikels „Alles, was sie über die Indikation wissen müssen“.
- Durch **SEO-optimierte Artikel** erzielen die für Ihre Indikation relevanten Artikel einen hohen organischen Traffic, der Ihre Zielgruppen erreicht.
- Sie erhalten eine **Reichweitengarantie in Form von Ad Impressions** auf Ihre Werbemittel im Rahmen Ihres gewählten Pakets (Reichweite und Laufzeit). Die Sitebar und das MMR sind dabei die abrechnungsrelevanten Werbemittel zur Garantieverreichung.



# OHNE TABU AUSSPRECHEN WAS FRAUEN BEWEGT!

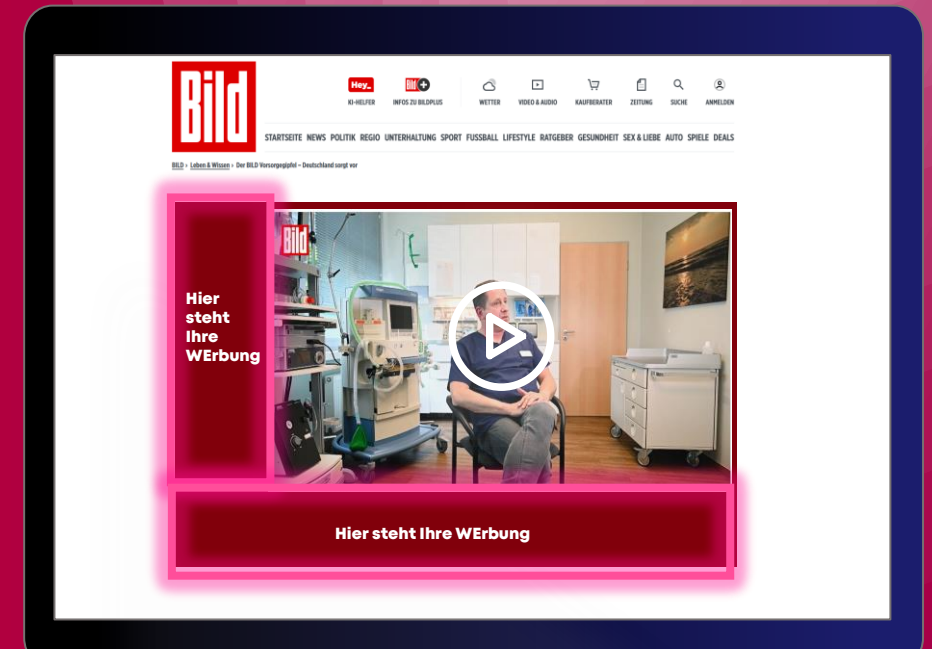
Das neue Bewegtbild-Format: BILD Videosprechstunde

*impassioned by*

media **impact** —

# BEWEGEND MIT BEWEGTBILD DIE FRAUENSPRECHSTUNDE

- Im Rahmen des BILD Frauengesundheitsgipfels veranstaltet und moderiert die BILD Redaktion eine Gesundheits-Sprechstunde für Frauen.
- Ein oder mehrere Experten beantworten Fragen von Patienten und Angehörigen, die per Chat an die Redaktion gestellt werden
- Am Tag der Veranstaltung wird die Frauensprechstunde live auf der BILD Homepage gestreamt
- Die Inhalte des Livestreams werden als Nachbericht in Form eines kürzeren Clipouts (Video-on-Demand) produziert
- Innerhalb des redaktionell erstellten Bewegtbildes (Livestream und Clipout als Video-on-Demand) integrieren wir z.B. das Werbeformat L-Frame inkl. Ihres Logos
- Das Video-on-Demand wird in die Themenbühne des BILD Frauengesundheitsgipfels auf BILD Gesundheit integriert



Visualisierung Livestream L-Frame

## Beispiel L-Frame:

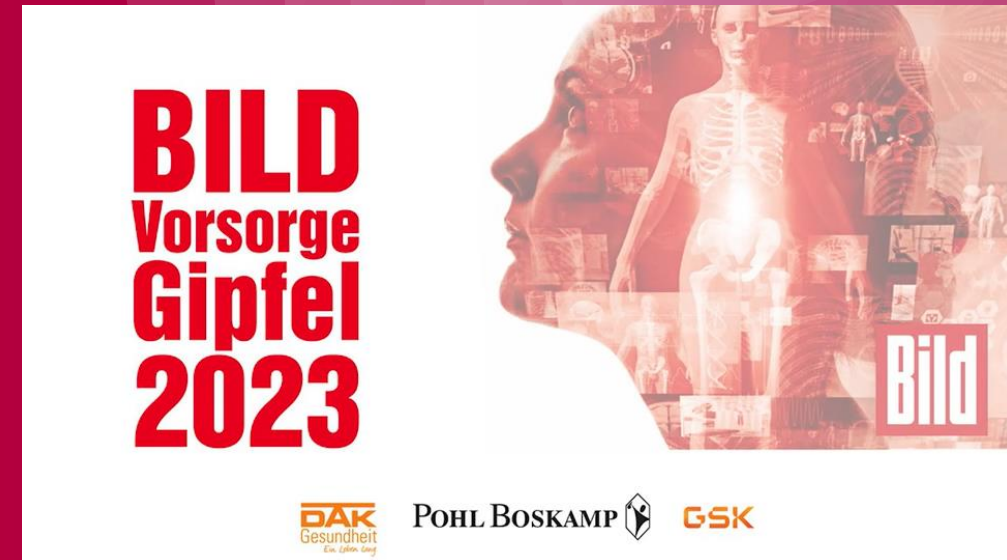
Der L-Frame wird innerhalb des Videoplayers eingebettet. Der Video-Content, der während der Anzeige des L-Frames weiterläuft, wird verkleinert.



# DIE VORTEILE DER BEWEGTEN SPRECHSTUNDE

- **Full-Service:** Produktion und Kreation des Werbeformates L-Frame und Integration in das Bewegtbild.
- **SEO-optimierter Bewegtbild-Content** und **dauerhafte Auffindbarkeit** auf bild.de
- **Livestream** der Frauensprechstunde auf der **BILD Homepage**
- **Video-on-Demand** mit einer **Laufzeit von 3 Monaten** und Integration auf der Themenbühne Vision Zero
- **Reichweite mind. 300 Tsd. garantierte AI's**
- **Potentielle Reichweite von 5,51 Mio Daily Unique Usern** über den Livestream
- **Verwendung des Clipouts auf Ihren eigenen Plattformen** z.B. Webseite, Social Media

Wir sind Profis bei Bewegtbild!



Beispiel: Mitschnitt BILD Vorsorgegipfel 2024

Weitere Optionen wie Pre-Roll, individuelle Clipouts, die Integration von Experten, zusätzliche Informationen etc. beim Video-on-Demand auf Anfrage möglich

# WIR FREUEN UNS AUF EINE PARTNERSCHAFT

...für mehr Frauengesundheit in Deutschland.

*impassioned by*

media **impact** —





# LET'S TALK!

Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit, um der Frauengesundheit die laute Stimme zu verleihen, die sie verdient.

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT



### **ELMAR TENTESCH**

Leiter Business Unit Healthcare

+49 (0) 172 775 9127

[elmar.tentesch@axelspringer.com](mailto:elmar.tentesch@axelspringer.com)

 Theresienhöhe 26 | 80399 München



### **ANETT HANCK**

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 440 477 66

[anett.hanck@axelspringer.com](mailto:anett.hanck@axelspringer.com)

 Theresienhöhe 26 | 80399 München



### **ARNE SILL**

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 150 903 60

[arne.sill@axelspringer.com](mailto:arne.sill@axelspringer.com)

 Axel-Springer-Platz 1 | 20350 Hamburg



### **CHRISTOPH ROSSMANN**

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 168 300 37

[christoph.rossmann@axelspringer.com](mailto:christoph.rossmann@axelspringer.com)

 Axel-Springer-Platz 1 | 20350 Hamburg