

A photograph of two men sitting on a couch, wearing headphones and playing video games. The man on the left is wearing glasses and a dark hoodie, while the man on the right is wearing a cap and a plaid shirt. They are both smiling and looking at their controllers. The background shows a window with a view of trees. The entire image has a red overlay.

Bild

BILD.GG

DAS NEUE BILD-PORTAL RUND
UM STREAMER UND GAMING

impassioned by

media **impact** 

KEINER IST GRÖßER ALS BILD

Online und Print sind die **Inspirationsquellen Nr. 1**, noch vor Social Media

(Quelle: b4p Trends Medientemperaturen, 2022)

BILD Marke

38,18

Mio. deutschsprachige Nutzer

35,67



Mio. deutschsprachige Nutzer (Überschneidungsfreie Reichweite)

Quelle: b4p 2023 I, Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre (70,08 Mio.), crossmediale Marke (pro Monat), TikTok (13,43 Mio. deutschsprachige Nutzer), Instagram (29,67 Mio. deutschsprachige Nutzer) & Snapchat (0,97 Mio. deutschsprachige Nutzer): (Internet/Mobile/App)

BILD digital

16,3

Mio. Digitale Visits pro Tag**

12,6 Mio. T-Online

9,7 Mio. Ippen Media

6,7 Mio. n-tv.de

BILD

6,93

Mio. Leser pro Ausgabe

2,53 Mio.

FAZ, SZ und Handelsblatt zusammen*

BILD am SONNTAG

6,0

Mio. Leser

4,17 Mio. Der Spiegel

3,77 Mio. Stern

3,07 Mio. Focus

• ma 2023 Pressemedien II
• ** IVW digital Dezember 2023

BILD.GG

DAS NEUE BILD-PORTAL RUND UM STREAMER UND GAMING

Bei BILD.GG bekommen Leser täglich die neuesten Infos über ihre Lieblings-Streamer, spannende Events und die heißesten Games!

Als Werbepartner hast du die Chance, deine Marke und Produkte in einem positiven Gaming-Umfeld zu präsentieren.

Wir bieten dir verschiedene Möglichkeiten, deine Botschaft relevant und vertrauenswürdig zu platzieren.

Nutze diese einzigartige Gelegenheit, um eine große, kommerziell attraktive Zielgruppe zu erreichen!



2.4
Millionen

Page Impressions / Monat*

*Reichweite des redaktionellen Portals GOOD GAME: bis zu 2,4 Mio. Page Impression pro Monat

THEMATISCHE AUSRICHTUNG



STREAMER CONTENT

exklusive Interviews,
Home Storys der
Streamer,
Erfolgsgeschichten,
Zukunftspläne, Leben,
Newcomer



AKTUELLES

Challenges,
Marktentwicklungen,
Aufreger, News
Neuerscheinungen,
Streams, Aktionen,
Trends



EVENTS & FORMATE

Einblicke hinter die
Kulissen, Updates,
eigenständige Events,
Live-Bericht-
erstattung,
Medienpartnerschaft



STREAMING INSIDER

Streaming-Setup,
Karriere als
Streamer, Gehalt als
Streamer, Technik,
Tipps

STREAMER SIND DIE STARS

15%

Der deutschen Videospieleler & Stream-Zuschauer kaufen Produkte, die sie beim Spielen oder Ansehen eines Streams zum ersten Mal sehen.*

€ TOP 10%

Der deutschen Videospieleler ist überwiegend männlich und vergleichsweise jung. Sie gehören im Vergleich zu der Gesamtbevölkerung einer eher hohen Einkommensgruppen an*

1 STREAMER-FAN*



Dennis, 28

Dennis verfolgt in seiner Freizeit die Livestreams und Highlights diverser Streamer auf Plattformen wie Twitch oder YouTube und will **keine Informationen** über seine Vorbilder verpassen. Für die aktuellsten News der Szene checkt er jeden Tag die gängigen Portale.

2 HOBBY-GAMERIN*



Lara, 19

Lara will stets auf dem neuesten Stand der Gaming-Trends bleiben, besitzt eine leistungsstarke Gaming-Ausrüstung und verbringt einen erheblichen Teil ihrer Freizeit mit dem Spielen von Videospiele. Bekannte Gamer sind ihre Idole



3 ANGEHENDER CREATOR*



NOAH, 23

Noah ist offen für neue Spiele, Trends und Newcomer im Gaming-Bereich und an Inhalten wie Tutorials, Reviews und Hintergrundinformationen zu den angesagtesten Streamern interessiert. Sein größter Traum ist es, selbst Streamer zu werden.

* Beispielhafte Personas

SPIEL MIT!

EXKLUSIVES SPONSORING BILD.GG

Durch eine permanente Logointegration im Sponsoring Banner von BILD.GG profitierst du als unser Werbepartner von einer stetigen Präsenz.

Dein Logo ist exklusiv und dauerhaft auf dem Sponsoring Banner integriert (stationär und mobil).

Zusätzlich generierst du durch die Integration deines Logos im Banner auf Artikelebene starke Aufmerksamkeit für deine Marke.

Exklusives Sponsoring*

13,5 Millionen Ad Impression (6 Monate Laufzeit)
270.000 EUR Brutto

Optional kannst du weitere Mediafläche oder native Integrationen buchen. Sprich uns einfach an!

The image shows a screenshot of the BILD.GG website. At the top, there is a navigation bar with the BILD logo and various menu items like TV-STREAM, INFO 24 BILDPUS, WETTER, MEDIATREK, BILD SHOP, ZEITUNG, SUCHE, and ANMELDE. Below the navigation bar, there is a purple banner with the text 'Präsentiert von DEIN LOGO' and the BILD.GG logo. The main content area features several news articles with images and headlines. The articles include: 'Twitch-Star leakt Einnahmen', 'Uhrenhändler der Stars schießt gegen Jugend', 'So viel Geld hat Montanablack auf YouTube verdient', 'Papaplatte knackt Mio. Schatzsuche von Joko & Klaas', 'DEUTSCHLANDS GRÖSSTER AUTO-INFLUENCER IN DER KRITIK', 'JP Performance mit emotionalem Statement', 'Dieses Zubehör braucht jeder Gamer', and 'Shurjoka mit Anzeige gegen Kuchen-TV'. The website is sponsored by Scribble Sponsoring Banner.

Scribble Sponsoring Banner

media **impact**

* Voll Rabatt,- und AE-fähig