

READY FÜR DEN ESC?

RollingStone

X

EURO  vision

SONG CONTEST

MALMÖ 2024

WARUM ROLLING STONE?

Die weltweit renommierteste Marke im Musikjournalismus berichtet natürlich auch über die weltweit größte Musikshow - den **Eurovision Song Contest!**

Ikonisch like a rolling stone, durch:



Umfassende Berichterstattung zum diesjährigen Eurovision Song Contest in Malmö



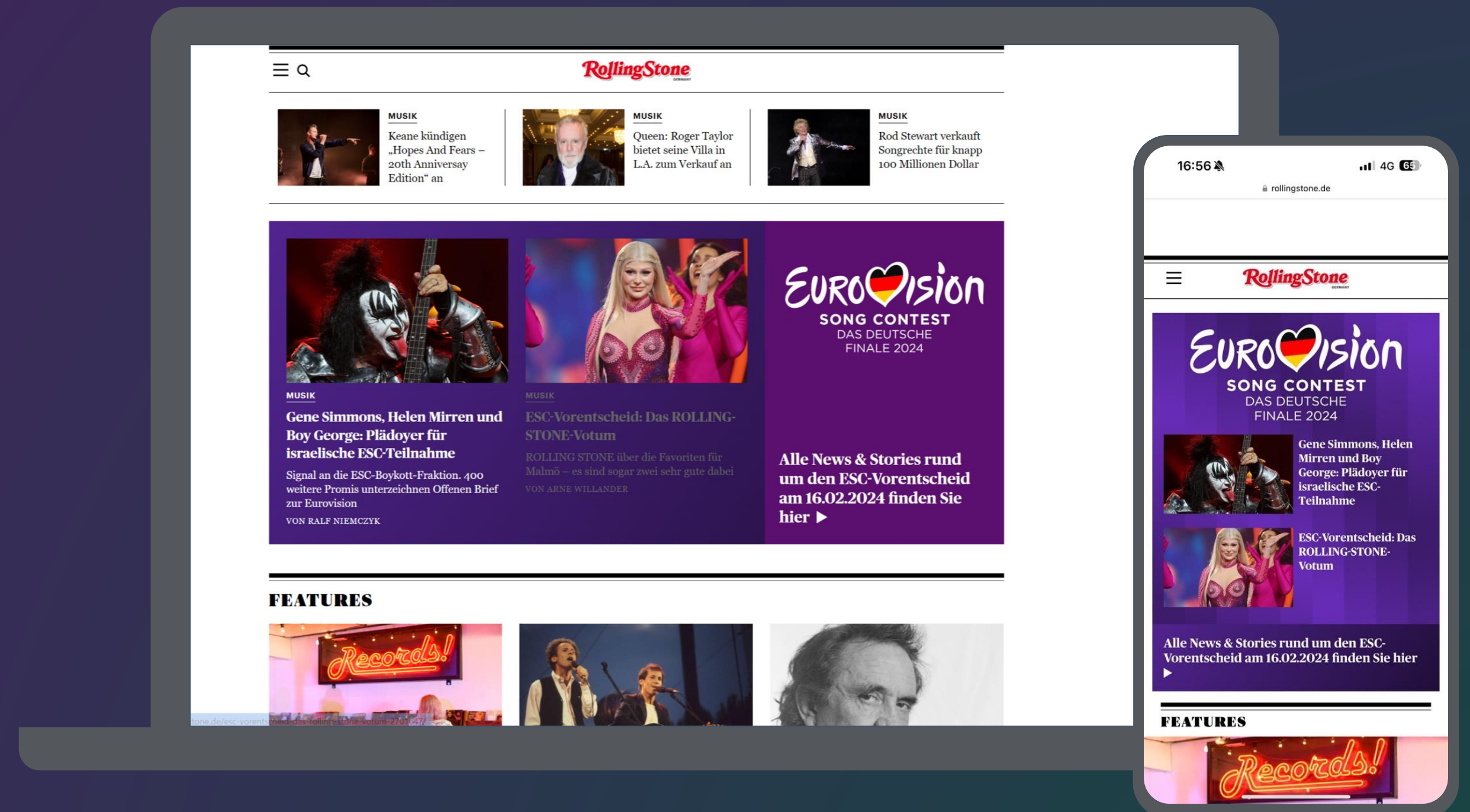
Exklusive Beiträge und eine hochaffine Userschaft, die beim ESC mitfiebert



Exklusive redaktionelle Umgebung durch eine dauerhaft präsente Themenbühne auf der Home von RollingStone.de



Rolling Stone erreicht während der ESC-Woche bis zu 20-40% mehr User¹



¹ eigene Erhebung

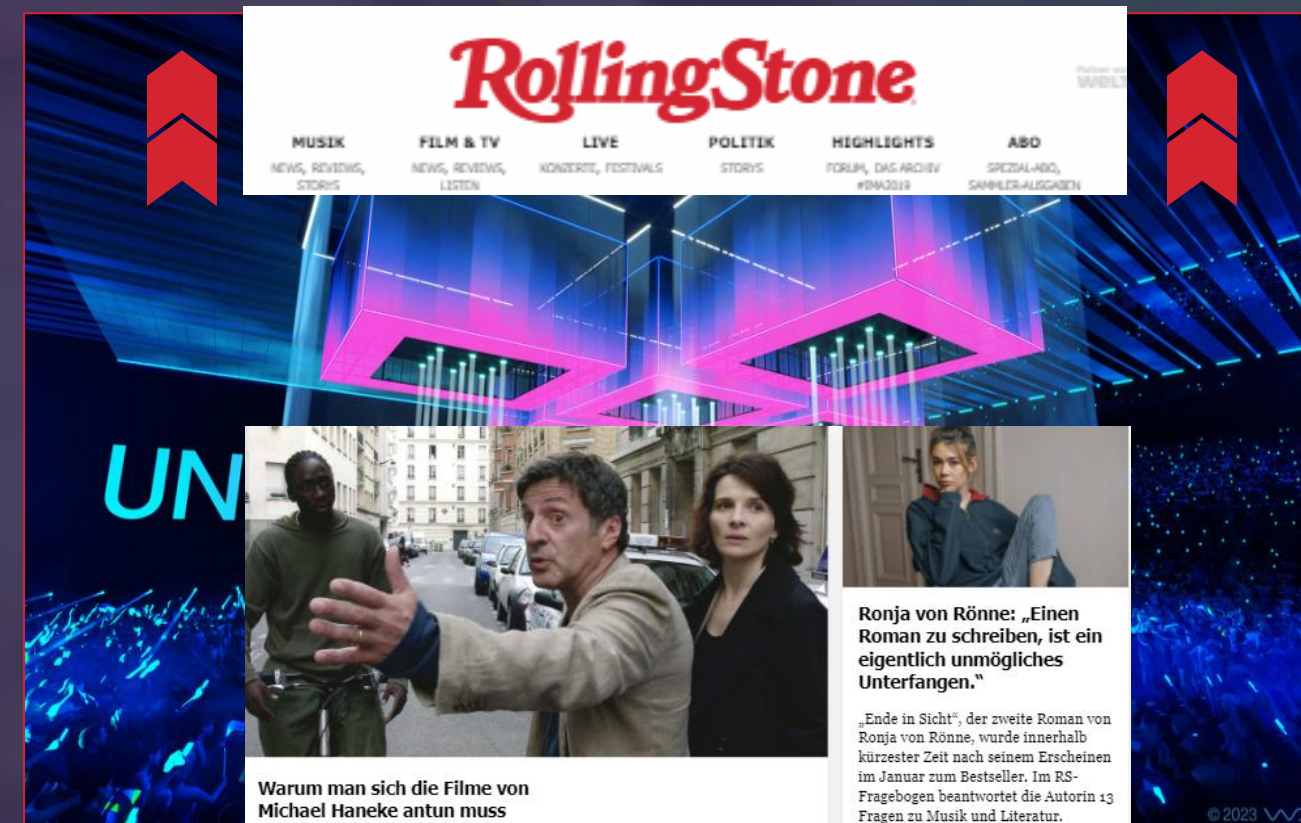
DIE BIG STAGE AUF ROLLING STONE

HOMERUN SUPREME



Die **BIG STAGE** als Premium-Format auf ROLLING STONE liefert einen maximal aufmerksamkeitsstarken Auftritt!

Beim Aufruf der Seite wird ein großformatiges Video gestartet und der Content der Seite währenddessen nach unten geschoben. Nach 8 Sekunden pusht der Content wieder nach oben und es verbleiben eine Double Dynamic Sitebar und ein Billboard als Reminder.



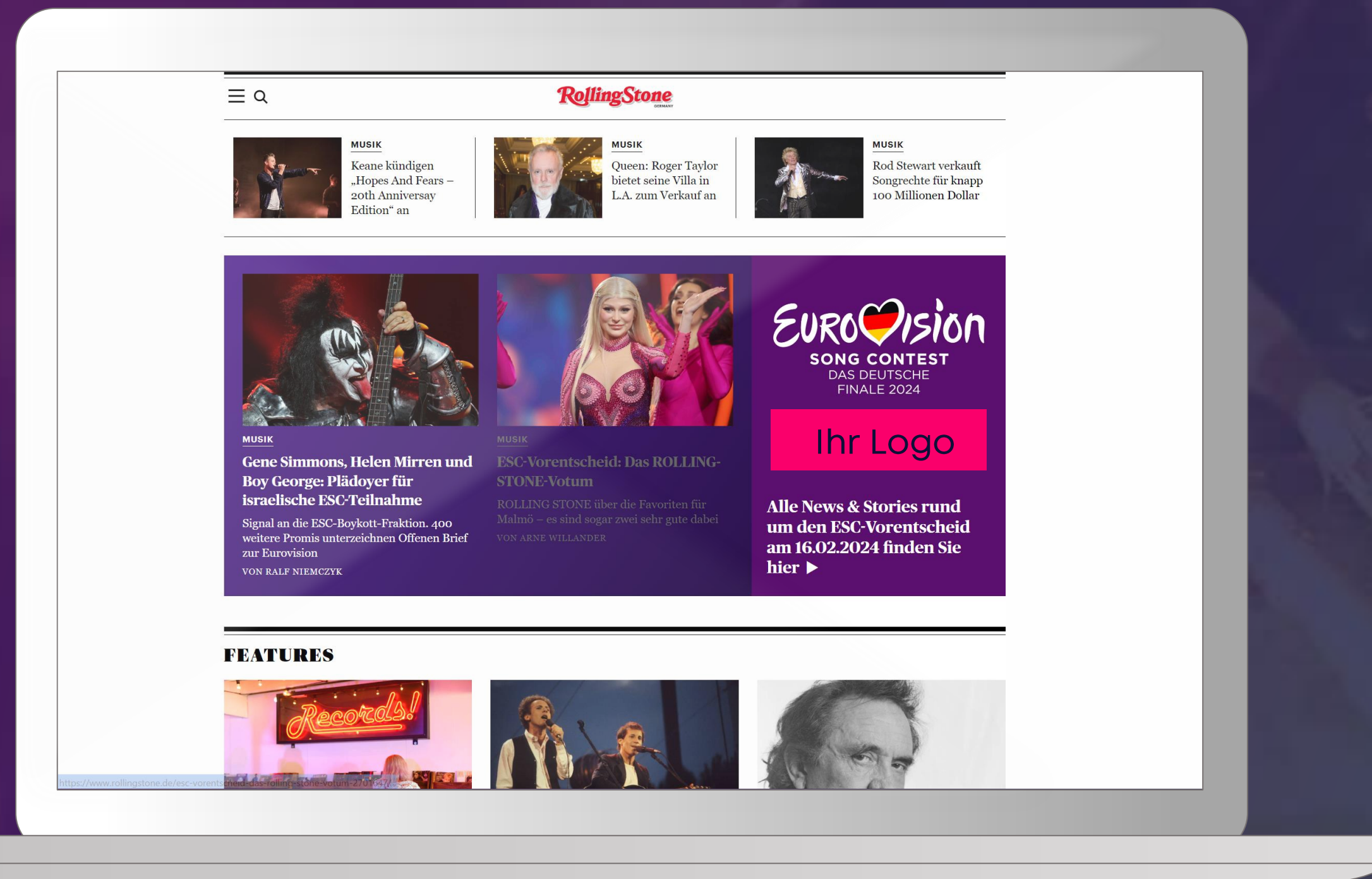
Reichweite¹:
30.000 Als / Tag
280.000 Als / Woche

Paketpreis:
4.200€ / Tag
28.000€ / Woche

¹ Die Homerun-Platzierung wird mit einem First Contact kombiniert

INDIVIDUELLE INSZENIERUNG AUF DER HOME

HOME ADVERTORIAL STAGE



- Attraktive Visualisierung auf der Homepage im Kundendesign¹
- Inklusive 1-3 Advertorials je nach Paket und einem Sponsored Post
- Die Stage bietet bis zu 3 Teaser-Flächen für Advertorials und dient gleichzeitig als Einstieg für die ESC-Themenseite

Paket	Laufzeit	Garantie ²	Pricing ³
Advertorial Bühne S	3 Wochen	550.000 Als	11.500€
Advertorial Bühne M	4 Wochen	700.000 Als	19.000€
Advertorial Bühne L	5 Wochen	950.000 Als	26.500€

¹ nach redaktioneller Freigabe

² auf Advertorials

³ zzgl. Kreationskosten i.H.v. 1.600€ (Paket S), 2.400€ (Paket M), 3.200€ (Paket L); Nicht rabatt- oder AE-fähig, jedoch MwSt. pflichtig

WERBLICHE ANZEIGE IM LOOK & FEEL VON ROLLING STONE

ADVERTORIAL



Aufgrund der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von ROLLING STONE wird Ihre Marke in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitiert so durch eine hohe Glaubwürdigkeit.

Wir binden Ihr Produkt nativ auf unserer Website mit klarer Absenderschaft ein. Dadurch können Sie unsere User direkt ansprechen und darüber hinaus durch folgende Zusatzmaßnahmen aktivieren:

- Gewinnspiele
- Votings
- Integrierte Videos
- Linkout zur externen Shop-/ Produktseite

Paket	Laufzeit	Garantie	Pricing ¹
Advertorial XS	2 Wochen	100.000 Als	4.500€
Advertorial S	2 Wochen	250.000 Als	7.500€
Advertorial M	4 Wochen	500.000 Als	12.500€
Advertorial L	6 Wochen	750.000 Als	15.000€

¹ Zzgl. Kreationskosten i.H.v. 600€ (Paket XS), 800€ (Paket S), 1.250€ (Paket M&L); Nicht rabatt- oder AE-fähig, jedoch MwSt. pflichtig

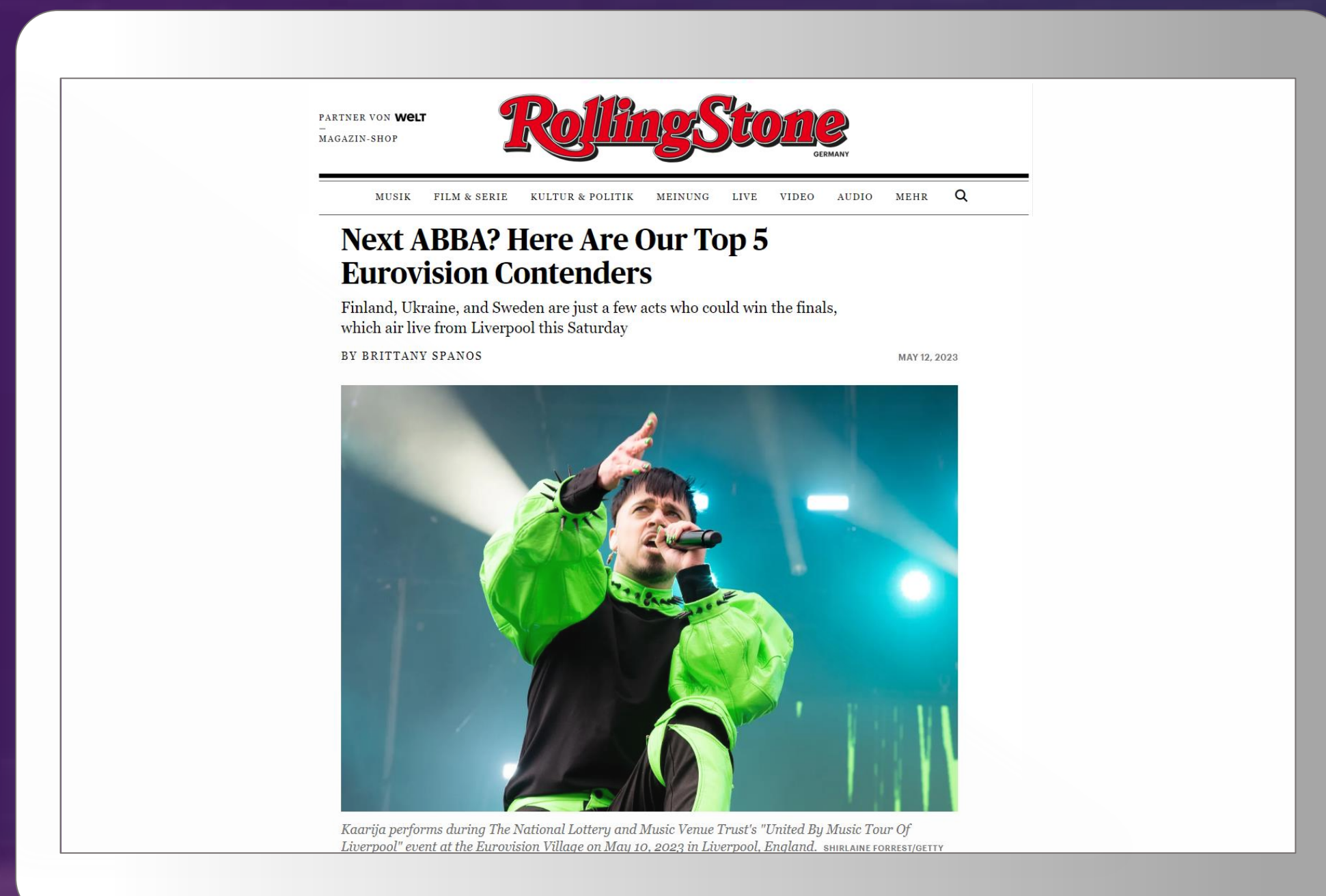
SOCIAL MEDIA SPONSORED POST



- Einbindung im Facebook-Newsfeed und auf Instagram mit Absenderschaft ROLLING STONE
- Hohe Reichweite und Brand-Connect von ROLLING STONE und Ihrer Marke
- Zielgenaues Targeting möglich, um die relevanten Kunden zu erreichen
- Zusätzlich markieren wir Ihre Social Media-Seite via „Handshake“ oder Verlinkung

Laufzeit	Garantie	Pricing
Nach Targeting	200.000 Als	4.000€

STORYTELLING AT IT'S BEST BRAND STORY



ROLLING STONE Brandstories stehen für Storytelling mit exklusiv recherchierten Texten, welche durch spannende Videos, Playlisten, informativen Grafiken oder interaktiven Engagement-Tools¹ bereichert werden.

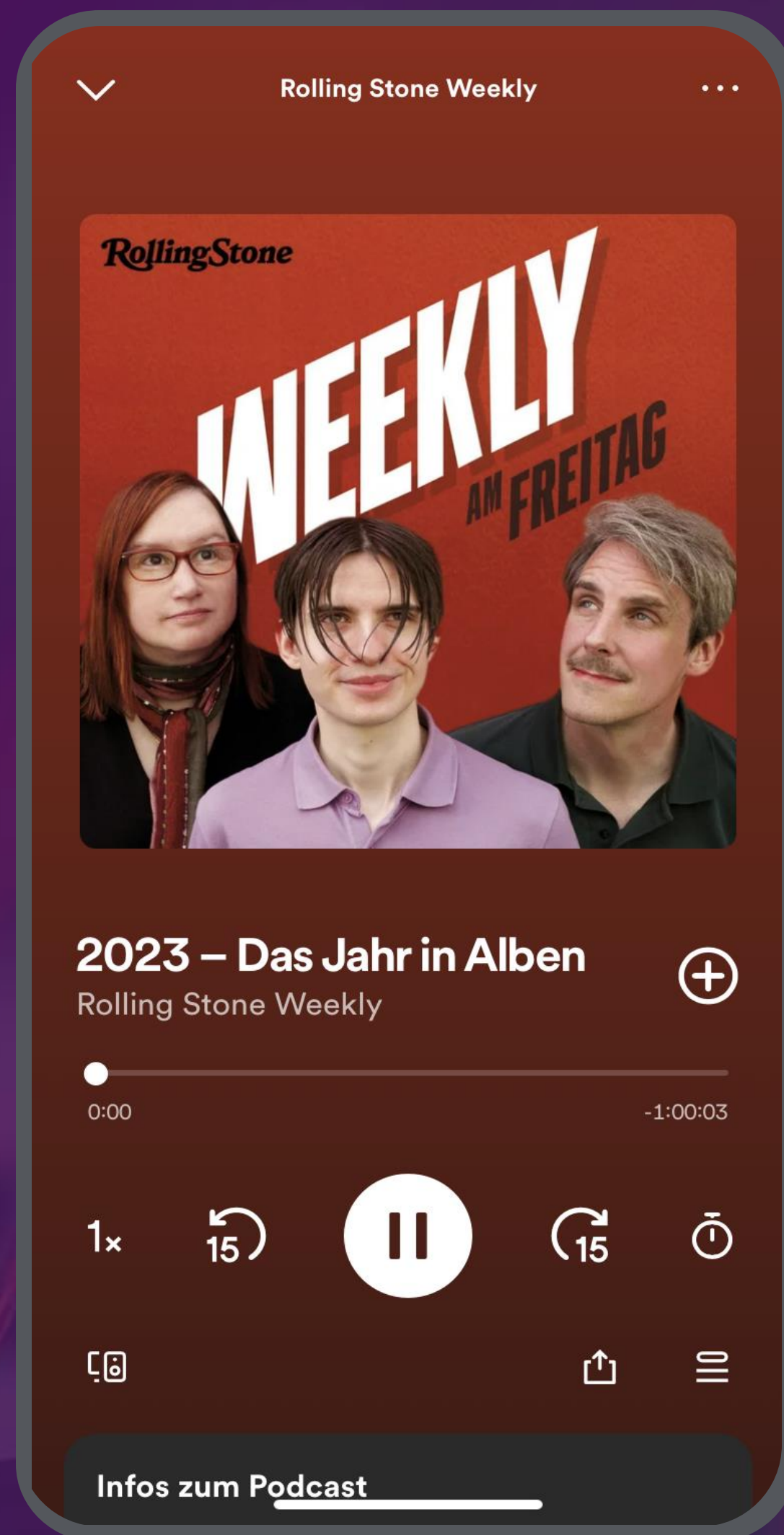
- Redaktionell anmutende Story im Look und der Tonalität von ROLLING STONE
- Klare Absenderschaft der Marke durch Ihre Logo-Integration
- Enge Abstimmung mit dem Kunden

Paket	Laufzeit	Garantie	Pricing ²
Basispaket	6 Wochen	5.000 Views	17.500€

¹ z.B. 360-Grad-Bilder, Quiz oder Bildergalerien

² Zzgl. Kreationskosten i.H.v. 3.500€; Nicht rabatt- oder AE-fähig, jedoch MwSt. pflichtig

PODCAST



Der Pop-Podcast vom Rolling Stone! Jeden Freitag kommentieren Jan Jekal, Maik Brüggemeyer und Birgit Fuß die Musik-News der Woche.

In den Folgen rund um den ESC bieten wir Ihnen neben der Platzierungsmöglichkeit als Host Read Ad oder Spot die Option einer Content-Kooperation bezüglich aller ESC-Themen mit der Nennung Ihrer Marke als Werbepartner.

Paket	Laufzeit	Garantie	Pricing
Host Read Ad ¹	Wochenpaket	Alle verfügbaren Als	200€
Spot ²	Wochenpaket	Alle verfügbaren Als	150€
Content-Kooperation	/	Alle verfügbaren Als	Auf Anfrage

¹Länge von 30 – 90 Sek. mit Werbekennzeichnung

²Länge bis 30 Sek.1 mit Werbekennzeichnung. Eigener Spot darf angeliefert werden, alternativ Produktion über Mediahouse Berlin (20-30 Sek., 150 € Kurationskosten)

³Streams = mind. 60 Sek. gehört nach IAB 2.0. Erhebungszeitraum 01.01. – 01.11.23. Reichweite ist kumuliert über alle relevanten Podcast-Plattformen inkl. Aggregatoren. Die Reichweite kann für jede Podcast-Episode unterschiedlich sein und wird in der Höhe nicht garantiert.

⁴Frequency Capping ab 2 Folgen pro Hörer/Tag inkludiert. Preise sind nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig

ÜBERSICHT

Produkt	Laufzeit	Reichweite	Preis
Homerun Supreme Week	1 Woche	280.000 Als	28.000€
Sponsoring der ESC Home Stage ¹	4 Wochen	700.000 Als	19.000€
Brand Story ²	6 Wochen	5.000 Views	17.500€
Advertorial M ³	4 Wochen	500.000 Als	12.500€
Social Media Sponsored Post ⁴	/	200.000 Als	4.000€
Podcast	/	Auf Anfrage	Auf Anfrage

¹ Zzgl. Kreationskosten: S/1.600€, M/2.400€, L/3.200€, nicht rabatt- und AE-fähig. Hintergrundbild der Bühne vorbehaltlich redaktioneller Freigabe. S beinhaltet 1x Advertorial S & 1x Social Sponsored Post, M beinhaltet 2x Advertorial S & 1x Social Sponsored Post, L beinhaltet 3x Advertorial S & 1x Social Sponsored Post.

² Zzgl. Kreationskosten von 3.500€, nicht rabatt- und AE-fähig. Inhaltliche Umsetzung erfolgt durch das Mediahouse Berlin. Traffic-Zuleitung über Promo-Impressions via native CMS-Teaser sowie Adserverflächen in ROS Multiscreen und einem Social Sponsored Post.

³ Zzgl. Kreationskosten von XS/600€, S/800€, M & L/1.250€, nicht rabatt- und AE-fähig. Inhaltliche Umsetzung erfolgt durch das Mediahouse Berlin. Alle Advertorials werden zusätzlich über Promo-Impressions (nicht Teil der garantierten AI-Menge) durch vier Tage Festplatzierung eines nativen CMS-Artikelteasers auf der Home beworben.

⁴ Auf Wunsch inkl. Handshake.