



Bild

WEIL SIE DIE ZUKUNFT SIND

**DER BILD
KINDERGESUNDHEITS
GIPFEL**

BILD MACHT SICH STARK FÜR KINDER UND JUGENDLICHE

DER BILD KINDERGESUNDHEITS- GIPFEL 2024

Am 27. Juni 2024 treffen sich Top-Level-Entscheider und Entscheiderinnen und höchste Vertreter und Vertreterinnen aus der Politik bei BILD, um über ein Thema zu sprechen, das BILD besonders am Herzen liegt: Die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen in Deutschland.

BILD ist wie immer live dabei und berichtet über dieses Event der Extraklasse!

Eine Print-Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie eine eigene Bühne auf BILD Digital runden das Event ab und geben unseren Partnern die Möglichkeit, enorme mediale Power auf ihre Fokus-Themen zu bekommen.

BildKINDER GESUNDHEITSGIPFEL

TERMIN

27. Juni 2024

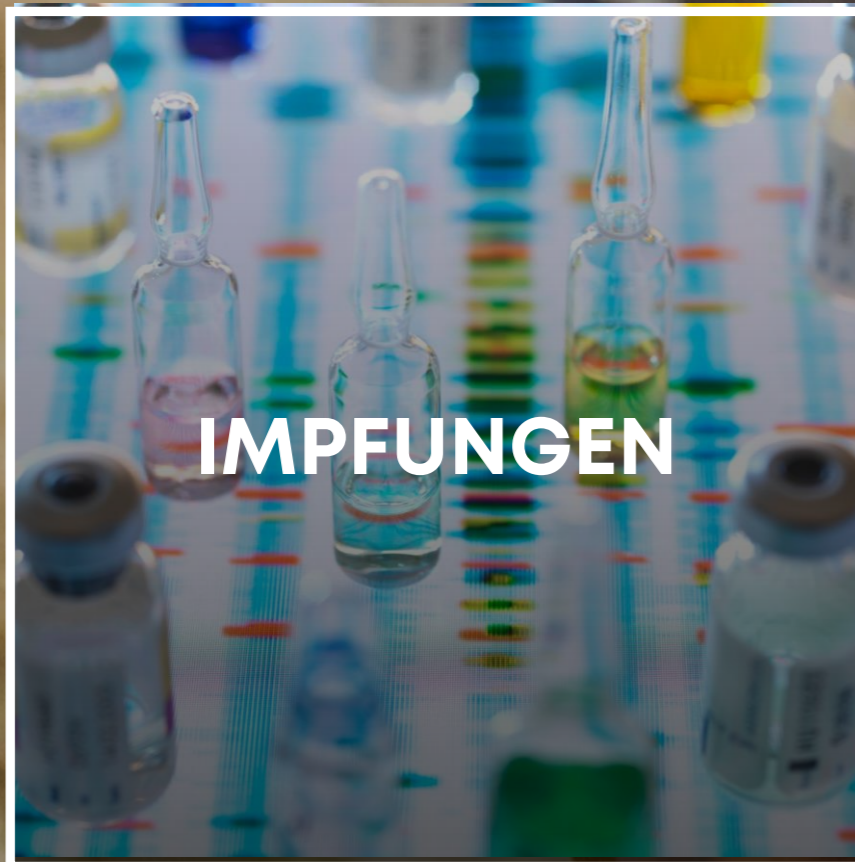
ORT

BERLIN,
AXEL SPRINGER JOURNALISTEN CLUB

TEILNEHMER*INNEN

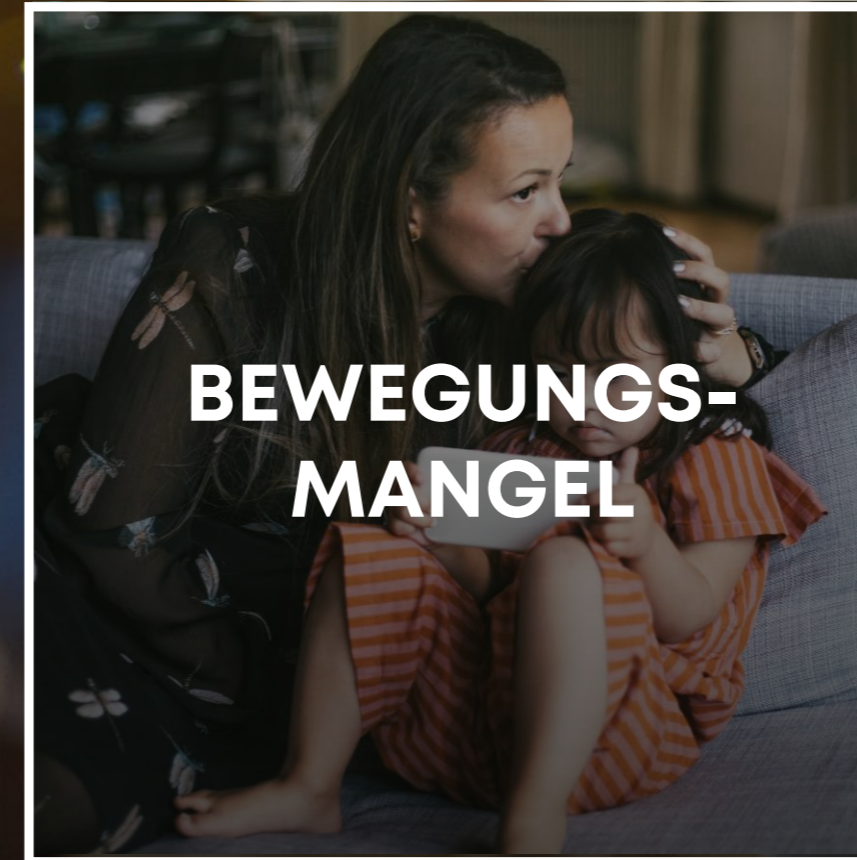
ca. 60 TOP-LEVEL ENTSCHEIDER*INNEN AUS
POLITIK und aus der GESUNDHEITS- UND
SPORTBRANCHE

MÖGLICHE THEMENSCHWERPUNKTE



IMPFUNGEN

Es geht um das wichtige Thema der Schutz-Impfungen von Kindern und Jugendlichen, die vor allem durch die Pandemie nochmal relevanter geworden sind.



BEWEGUNGS- MANGEL

Studien zeigen: Zu viele Heranwachsende sind übergewichtig und können sich nicht altersgemäß bewegen. Wir beleuchten die Psycho-Sozialen Folgen von Homeschooling, fehlenden Sozialkontakten und Sportangeboten.



MEDIENKONSUM BEI KINDERN

Das Thema Medienkonsum ist bei Kindern und Jugendlichen heutzutage sehr verbreitet. Wir sprechen mit renommierten Experten zu den neuesten Erkenntnissen und Handlungsempfehlungen.



NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit, ökologisches Bewusstsein und Plastikmüllvermeidung beschäftigt die Kinder und Jugendlichen heute viel stärker als früher.

BILD KINDERGESUNDHEITS-GIPFEL 2024

MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER*



Lisa Paus
Bundesfamilienministerin



Prof. Dr. Karl Lauterbach
Bundesgesundheitsminister



Philipp Lahm
Ehemaliger Fußballprofi und
Ambassador für
Gesundheitskampagnen für
Kinder



Andreas Storm
Vorsitzender der DAK-
Gesundheit Deutschland



Dr. Lisa Federle
Pandemiebeauftragte
Tübingen



Torsten Burmester
Vorstandsvorsitzender
des DOSB



Alena Buyx
Ethikrat-Vorsitzende



Verena Pausder
Unternehmerin, Expertin für
Digitale Bildung



**Prof. Dr. med.
Christoph U. Correll**
Direktor der Klinik für Psychiatrie,
Psychosomatik und Psychotherapie
für Kinder und Jugendliche in der
Charité Berlin



Christiane Gotte
Vorsitzende des Bundeselternrats



Prof. Rainer Thomasius
Suchtexperte,
Universitätsklinikum
Hamburg-Eppendorf



Christo Förster
Diplom-Sportwissenschaftler,
Gründer der Natural Coaching
Academy

*Bei dieser Auswahl an möglichen Gästen handelt es sich um Vorschläge.

BILD KINDERGESUNDHEITS-GIPFEL 2024

SEIEN SIE UNSER PARTNER!

AGENDASETTING



CONTENT



NETZWERK



MEDIA

Einzigartige Plattform zur Präsentation und Positionierung auf dem Kindergesundheitsgipfel über Impulsvorträge, Paneldiskussionen und Interviews.

Unabhängige redaktionelle Berichterstattung und Agenda-Setting zum Thema „Kinder- und Jugendgesundheit“ in den starken Medien der BILD: Print und Digital.

Diskussions- und Informationsaustausch auf Top-Level-Ebene mit den wichtigsten Experten und Entscheidern Deutschlands.

360-Grad-Mediapräsenz vor, während und nach der Veranstaltung (Paid, Owned & Earned)

EVENT

Als unser Sponsoring-Partner bekommen Sie volle Präsenz auf der Veranstaltung:

- Agenda-Setting über Paneldiskussionen, Impulsvorträge uvm.*
- Native Integration von Videos, Studien, Patientengeschichten, o.ä.*
- Branchenübergreifende Vernetzung
- Logointegration in allen Kommunikationsmitteln, wie Logo-Wall oder LED-Screen am Veranstaltungsort

360°-KOMMUNIKATION



DIGITAL

Vor, während und nach dem Event werden die Themen auf einer aufwändig gestalteten Themenbühne durch die BILD-Redaktion zusammengefasst.

- Garantierter Traffic für die Themen im passenden digitalen Umfeld
- Über Advertorials oder Brand Storys im Look and Feel der BILD schaffen wir Awareness für ihre Themen auf einer eigenen Themen-Bühne
- Der Content und die Themenbühne werden über einen Zeitraum von drei Monaten mit garantiertem Traffic versorgt.

Über 500.000 Page Views in 2022



STORYTELLING

Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand-Studios-Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von Deutschlands bedeutendstem Medium: BILD!

Das Beste: Sie sind bei der Brandstory als Kunde der Regisseur. Alle Schritte, von der Idee bis zur Umsetzung, werden mit Ihnen 1:1 abgestimmt.



DIE BILD BRAND STORY MIT GARANTierten PAGE VIEWS: EXKLUSIV MIT A-TEASER AUF DER BILD-HOME PAGE AB PAKET M!

BERICHT-ERSTATTUNG

Die Redaktion von BILD legt mit einer umfangreichen redaktionellen Berichterstattung vollen Fokus auf das Thema:

In Print, auf einer opulenten Bühne auf BILD Digital und über BILD TV.

Und das vor, während und nach der Veranstaltung.



Abbildungen: Digitale BILD Themen-Bühne zum BILD Vorsorgegipfel 2022 mit Logo-Integration unserer Partner // Berichterstattung über BILD TV, die live vor Ort beim BILD Vorsorgegipfel dabei waren // redaktionelle Ankündigung des BILD-Vorsorgegipfels am Tag des Events in BILD Print national

SOCIAL MEDIA

Über die Social-Kanäle, insbesondere LinkedIn, erreichen wir grandiose Social-Media-Reichweiten vor, während und insbesondere nach dem Event.

Hier wird der besondere Netzwerk-Effekt spürbar – diese Veranstaltungen lässt bei allen Teilnehmern live vor Ort und an den Screens einen bleibenden Eindruck.

NEU: Lassen Sie sich als CEO begleiten von einem extra Team während der Veranstaltung: Für Ihre „ready-to-publish“-LinkedIn-Posts! Weitere Infos auf Anfrage.

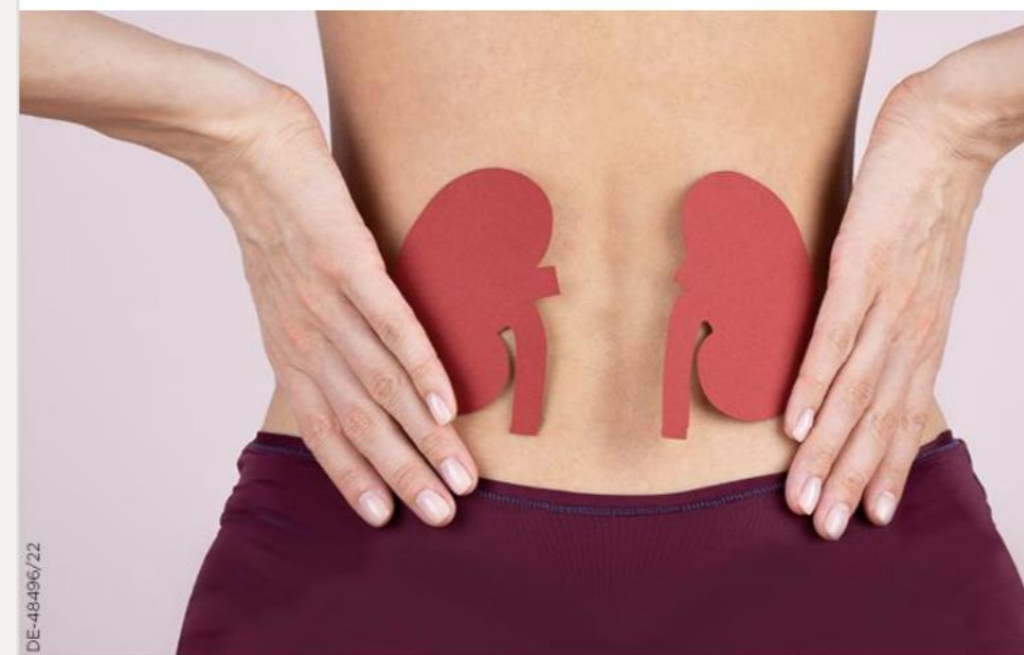


AstraZeneca
2.227.883 Follower:innen
4 Tage · 🌐

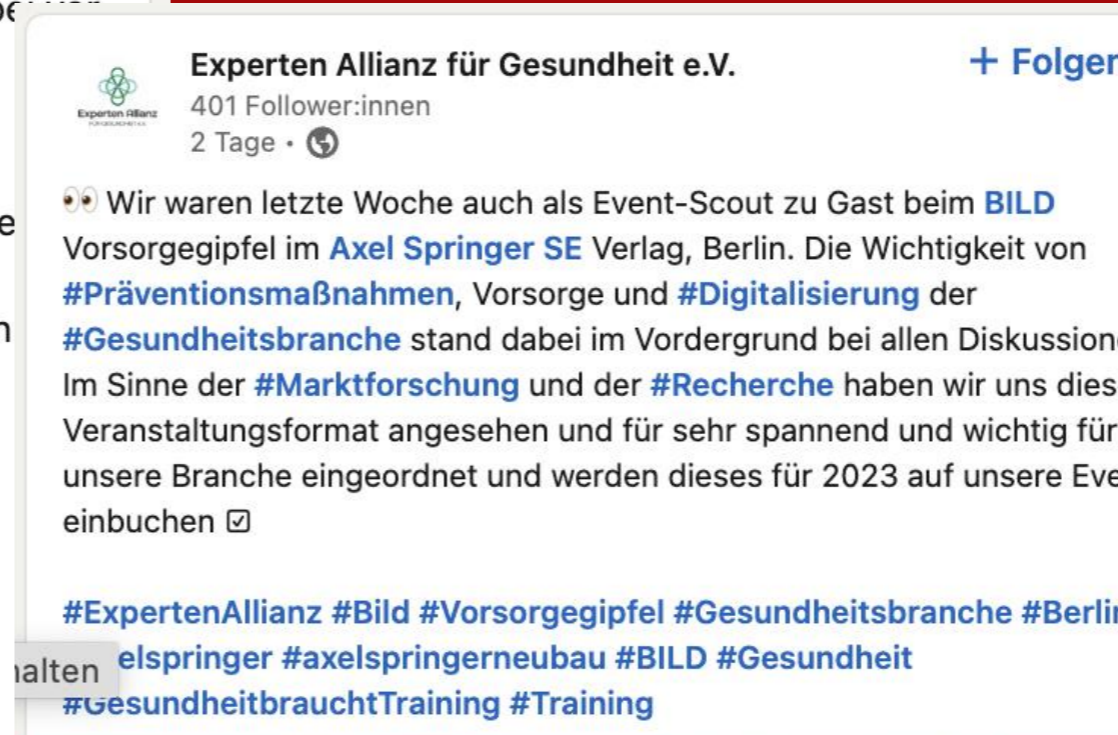
#ZusammenfüreinebessereVorsorge Was läuft gut beim Thema Vorsorge in Deutschland und was schlecht? Das hat **AstraZeneca** vergangene Woche mit anderen Akteuren der Gesundheitsbranche beim **BILD** Vorsorgegipfel in Berlin diskutiert. Als Kooperationspartner:in haben wir uns dabei allem der Vorsorge und Versorgung der chronischen Nierenerkrankung gewidmet. Hier besteht dringender Handlungsbedarf. Eine regelmäßige Überprüfung der Nierenwerte sollte in den Check-up 35 aufgenommen werden. So können für Betroffene die Endstufen der Nierenerkrankung, die Dialyse und Nierentransplantation verhindert bzw. verzögert werden.

Erfahren Sie hier, wer seine Nierenwerte regelmäßig überprüfen lassen sollte: <https://lnkd.in/eCP9Xka9>

#astrazenecagermany #chronischenierenerkrankung #vorsorge #checkup35 #bildvorsorgegipfel



ANZEIGE: Niereninsuffizienz: Alles über Risikopatient:innen Symptome, Behandlungsmöglichkeiten



Experten Allianz für Gesundheit e.V.
401 Follower:innen
2 Tage · 🌐

Wir waren letzte Woche auch als Event-Scout zu Gast beim **BILD** Vorsorgegipfel im **Axel Springer SE** Verlag, Berlin. Die Wichtigkeit von **#Präventionsmaßnahmen**, Vorsorge und **#Digitalisierung** der **#Gesundheitsbranche** stand dabei im Vordergrund bei allen Diskussionen. Im Sinne der **#Marktforschung** und der **#Recherche** haben wir uns dieses Veranstaltungsformat angesehen und für sehr spannend und wichtig für unsere Branche eingestuft und werden dieses für 2023 auf unsere Events einbuchen ☑️

#ExpertenAllianz #Bild #Vorsorgegipfel #Gesundheitsbranche #Berlin #axelspringer #axelspringerneubau #BILD #Gesundheit #GesundheitbrauchtTraining #Training



Mathias Bellinghausen · 2.
Prodekan der Sportmanagement-Fakultät, Professur f...
6 Tage · 🌐

Zum zweiten Mal fand im 20. Stockwerk des Axel-Springer-Hochhauses in Berlin der **BILD**-Vorsorgegipfel statt. Zu den geladenen Gästen zählten auch GPeV-Beirat und Bundestagsvizepräsident a.D. Johannes Singhammer sowie Vorstandsvorsitzender Prof. (FH) Dr. Mathias Bellinghausen von der HAM - Hochschule für angewandtes Management. Neben zahlreichen Impulsbeiträgen und Paneldiskussionen stand sicherlich das Interview mit Gesundheitsminister Prof. Dr. Karl Lauterbach im Mittelpunkt. Finanzierung und Digitalisierung des Gesundheitswesens stand ebenso im Fragenkatalog wie eine Ausbreitung von Vorsorgeuntersuchungen oder finanziell stärkere Anreize für Präventionsleistungen. Einige der Themen und Gäste werden sich bei den Petersberger Präventionsgesprächen der GPeV am 17. November 2022 wiederfinden (Infos zur Veranstaltung unter www.gpev.eu).

#bild #gpev #prävention #fham



GPeV zu Gast beim Vorsorge-Gipfel 2022 von Axel Springer
gpev.eu · Lesedauer: 1 Min.

WIR FREUEN UNS AUF DIE ZUSAMMENARBEIT!

ODILE WEBER

DIRECTOR MARKETING
LIVE EXPERIENCE



+49 151 422 68 365



odile.weber@axelspringer.com