

METAL HAMMER

MEDIADATEN

PREISLISTE NR. 37, GÜLTIG AB 01.01.2024

2024



DIE MARKE

Wir gehen dahin, wo es weh tut: In die Moshpits der Clubs, die Staubwolken und Schlammputzen der Festivals und überall sonst, wo das Metal-Lebensgefühl ruft und pulsiert! **METAL HAMMER** ist immer mittendrin, fester Teil der Szene und Vermittler zwischen Künstler:innen und Fans.

Von Slipknot und Volbeat bis Iron Maiden, Motörhead und Kiss: Zwischen Metal-Subkultur und Mainstream-Rock steht **METAL HAMMER** für die unabdingbare Leidenschaft zur harten Musik. Der umfassende Spagat über das ganze Hard'n'Heavy-Genre hinweg mit all seinen Schattierungen und Zugehörigkeiten ist gleichermaßen Antrieb wie Essenz der Marke und gelingt dabei leichtfüßig wie keinem anderen.

*„**METAL HAMMER** ist seit 40 Jahren unerschütterlicher Teil der Szene und des Lebensgefühls.“*

Sebastian Kessler, Chefredakteur

Basisnähe, Authentizität und eine tief verwurzelte Bindung zu seinen Fans, User:innen und Leser:innen macht **METAL HAMMER** zum unverzichtbaren Organ und Sprachrohr ihrer Lebenswelt.

EXKLUSIV FEUERSCHWANZ-ALBUM AUF CD MIT 8 SONGS

**2 POSTER
SYSTEM OF A DOWN
MORBID ANGEL**

Juli 2023 40. Jahrgang • B 09115
D: 9,90 € • A: 10,70 € • CH: 15,80 CHF
B: 10,90 € • L: 10,90 € • I: 11,90 €
SLO: 11,90 € • ES: 11,90 € • CZ: 380,00 CZK



**DURCHS
FEGEFEUER MIT**

FEUERSCHWANZ

**DER HARTE WEG
VON MET ZU METAL**

LIVE

**METALLICA
SCORPIONS
PANTERA
DEF LEPPARD
MÖTLEY CRÜE
TESTAMENT
SABATON
DESERTFEST**

**SYSTEM OF A DOWN
DIE IRRE BANDHISTORY**

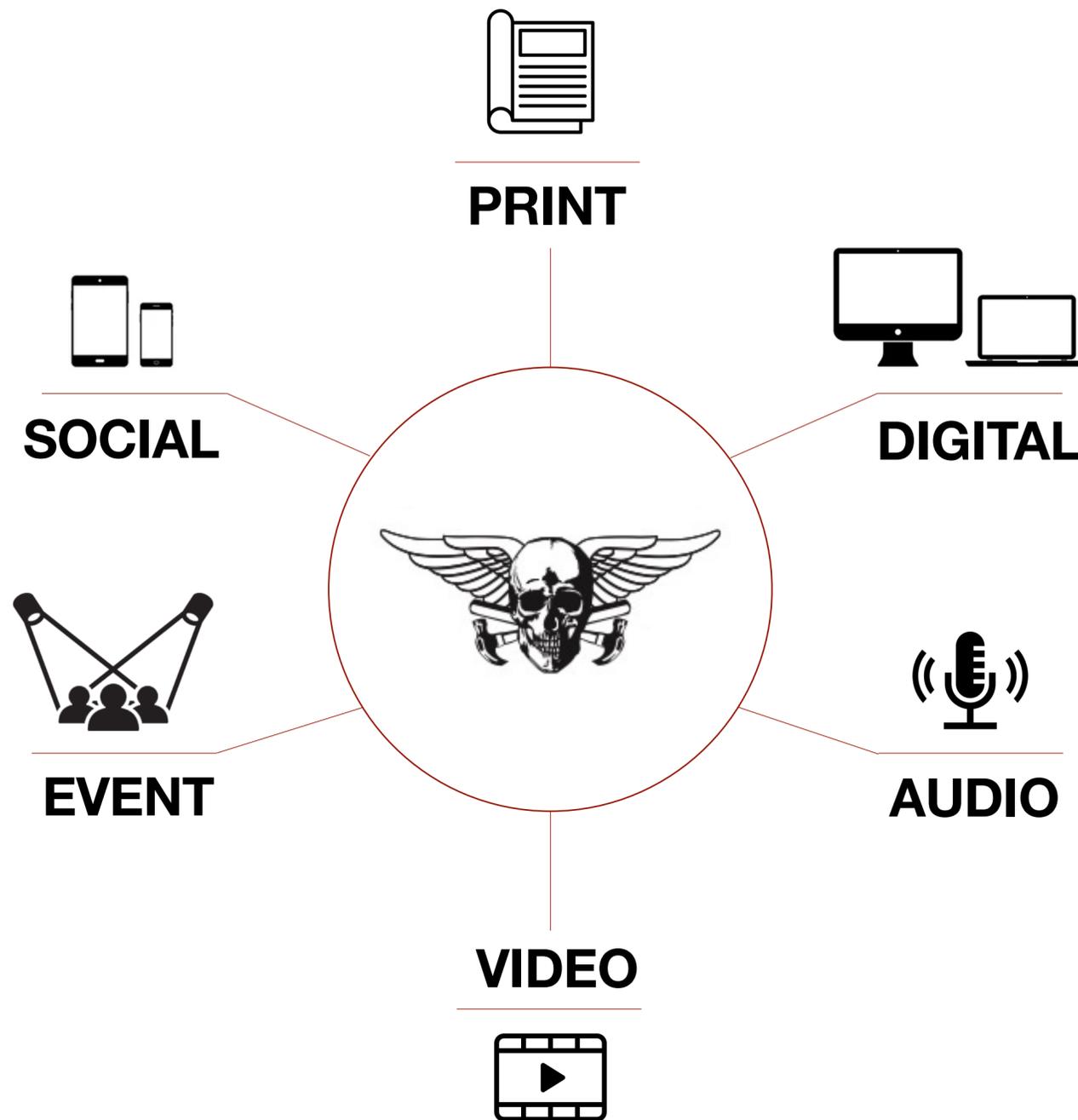
**IMAGE- UND KOSTÜM-BANDS
GESCHICHTE DER VERKLEIDUNG IM METAL**

**MORBID ANGEL
DISKOGRAPHIE-ANALYSE**



**RAVEN + AVENGED SEVENFOLD + SATURNUS + JAG PANZER + FIFTH ANGEL + QUEENS OF THE STONE AGE +
ALL FOR METAL + THE RAVEN AGE + BEFORE THE DAWN + MENTAL CRUELTY + GODFLESH + ARKONA**

MARKENWELT



REICHWEITE



PRINT¹

ca. **45-55k**
gedruckte
Auflage



DIGITAL²

1,0 Mio.
Visits/Monat
0,7 Mio.
Unique Visitors/Monat

SOCIAL³

435k
Follower*innen



Quelle: ¹Interne Erhebung, Nov. 2023; ²Visits / Unique Visitors Adobe Analytics Ø Jan.-Aug. 23; ³Addierte Reichweite, Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube – Okt. 23

© Sam Moghadam Khamseh

COMMUNITY DIGITAL

70%
männlich



30%
weiblich

Haushalts-
Netto-
Einkommen



Ø **3.630 €**

Berufs-
tätigkeit



In Ausbildung **14%**
Berufstätig **70%**
Rentner:in **11%**

Alter



20 bis 29 Jahre **15%**
30 bis 39 Jahre **18%**
40 bis 49 Jahre **21%**
50 bis 59 Jahre **21%**

Familien-
stand



ledig **41%**
verheiratet **49%**

Konsum-
spielraum



250 bis unter 300 € **10%**
300 bis unter 500 € **15%**
750 € und mehr **20%**



Quelle: b4p 2023 | mit Sinus-Milieus - Strukturanalyse

© Tyler Quick

PRODUKTINTERESSEN

MOBILTELEFONE, SMARTPHONES	0,30	0,23	APPS, ANWENDUNGEN FÜR MOBILTELEFONE
SCHUHE	0,28	0,23	MODE
URLAUBSREISEN	0,27	0,23	PKW / AUTO
COMPUTER, NOTEBOOKS, TABLETS	0,26	0,22	UNTERHALTUNGSELEKTRONIK, TV, HI-FI
PARFÜM, DÜFTE, AFTERSHAVE	0,24	0,21	HAARPFLEGEMITTEL
KÖRPERPFLEGEPRODUKTE	0,23	0,20	GELDANLAGEN

Angabe in Mio.



FORMATE | PREISE



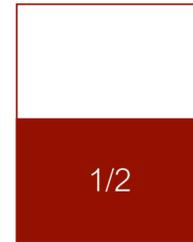
Anschnitt¹
231 x 300
Preis
8.370,-



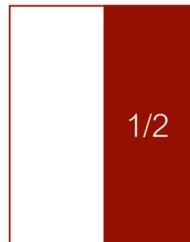
Anschnitt¹
462 x 300
Satzspiegel
442 x 267
Preis
16.740,-



Anschnitt¹
231 x 300
Satzspiegel
210 x 267
Preis
8.370,-



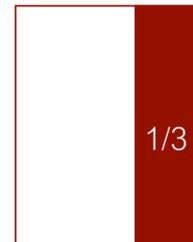
Anschnitt¹
231 x 145
Satzspiegel
210 x 133
Preis
5.020,-



Anschnitt¹
114 x 300
Satzspiegel
103 x 267
Preis
5.020,-



Anschnitt¹
231 x 100
Satzspiegel
210 x 89
Preis
3.350,-



Anschnitt¹
77 x 300
Satzspiegel
67 x 267
Preis
3.350,-



Anschnitt¹
231 x 78
Satzspiegel
210 x 67
Preis
2.930,-



Anschnitt¹
60 x 300
Satzspiegel
49 x 267
Preis
2.930,-



Satzspiegel
103 x 133
Preis
2.930,-



Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen. Sonderformate, Beilagen & andere Ad-Specials auf Anfrage. ¹BESCHNITZZUGABE AN ALLEN SEITEN 3 MM.

MUSIKKOMBINATIONEN

Musik Powerkombination

RollingStone musikexpress METAL HÄMMER

Formate	Preise
2/1	50.780 €
1/1	25.390 €
1/2	15.230 €
1/3	10.160 €
1/4	8.890 €

Musik-Kombination II

RollingStone musikexpress

Formate	Preise
2/1	39.730 €
1/1	19.860 €
1/2	11.920 €
1/3	7.950 €
1/4	6.950 €

Musik-Kombination

musikexpress METAL HÄMMER

Formate	Preise
2/1	34.370 €
1/1	17.190 €
1/2	10.310 €
1/3	6.880 €
1/4	6.020 €

Musik-Kombination III

RollingStone METAL HÄMMER

Formate	Preise
2/1	33.810 €
1/1	16.910 €
1/2	10.140 €
1/3	6.770 €
1/4	5.920 €



Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen.
Sonderformate, Beilagen & andere Ad-Specials auf Anfrage.

© Martin Häusler

TERMINE | SPEZIFIKATIONEN

HEFT-NR.	EVT	AS	DU
02/2024	19.01.24	13.12.23	14.12.23
03/2024	16.02.24	08.01.24	09.01.24
04/2024	15.03.24	12.02.24	13.02.24
05/2024	12.04.24	07.03.24	08.03.24
06/2024	17.05.24	11.04.24	12.04.24
07/2024	21.06.24	20.05.24	21.05.24
08/2024	26.07.24	24.06.24	25.06.24
09/2024	23.08.24	22.07.24	23.07.24
10/2024	20.09.24	19.08.24	20.08.24
11/2024	18.10.24	16.09.24	17.09.24
12/2024	15.11.24	14.10.24	15.10.24
01/2025	13.12.24	11.11.24	12.11.24



HEFTFORMAT
231 mm x 300 mm (Anschnitt)

BESCHNITZUGABE
3 mm an allen Seiten

ANSCHNITT-MOTIVE
Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

PAPIER
Umschlag: PT 1 | Inhalt: PT 3

DRUCK
Umschlag: Offset | Inhalt: Rollenoffset

DIGITALE DRUCKVORLAGEN
Umschlag: ISO coated_v2 300% (ECI)
Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

DATEIFORMATE
Layoutdateien: PDF
Bilddateien: Photoshop (Mac und PC)

AUFLÖSUNG
Bildbestandteile CT: 300 dpi = 120 L/cm
Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm

VERARBEITUNG
Rückendrahtheftung

KONTAKT/VERSAND AN:
ninja.hansen@mediahouse-berlin.de
oder www.duon-portal.de



© Alex Kuehr

DIGITALE WERBEMITTEL



MULTISCREEN DISPLAY

Mobile, Desktop, Tablet



Mobile Content Ad
6:1 + 4:1

Mobile Content Ad
2:1, Mobile Medium
Rectangle

Mobile Content Ad
1:1, Understitial,
Interscroller

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard
RoS & Custom	50 €	60 €	70 €
RoS & Custom	60 €	70 €	80 €
RoS & Custom	72 €	82 €	92 €



VIDEO

Mobile, Desktop,
Tablet

InText Outstream Ad ¹	<i>On Start, bis inkl. 20 sec.</i>	RoS & Custom	60 €
Video Wall	<i>Desktop only</i>	RoS & Custom	90 €



¹Überlänge (21-30 Sek.) plus 20 € TKP / Kurze Spots (7-15 Sek.) minus 10 € TKP
 Multiscreen – Trafficverteilung zwischen Desktop und Mobile erfolgt nach Verfügbarkeit.
 Zusatzoptionen: Double Dynamic Sitebar – TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format.
 Weitere Sonderwerbeformate auf Anfrage | Targeting gegen Aufschlag möglich, siehe Media Impact Targeting Preisliste 2024:
https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2023/12/tpdata_preisliste_mi_2024_de.pdf

HOMERUN

Stehen Sie mit unserem **Brandingprodukt** „Homerun“ bestmöglich sichtbar mit Ihren Werbemitteln auf der Home von **metalhammer.de Desktop und Mobile 24h** (von 10 bis 10 Uhr) lang mit voller Aufmerksamkeit der User*innen!

Die Multiscreen-Platzierung läuft mit **First Contact**, das bedeutet das Werbemittel erscheint ebenfalls beim **ersten Page View eines Users** auf der Website abseits der Homepage (z.B. Artikelseite).

HOMERUN FIRST CONTACT – DAY & WEEK



	BASIC	DELUXE	SUPREME
DAY Tagesfestplatzierung	garantierte 15.000 AI 1.050 €	garantierte 15.000 AI 1.500 €	garantierte 15.000 AI 2.100 €
WEEK Wochenfestplatzierung mit Reichweitenvorteil	garantierte 150.000 AI 7.500 €	garantierte 150.000 AI 10.500 €	garantierte 150.000 AI 15.000 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig. Werbemittelauswahl:

BASIC: Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

DELUXE: Desktop: Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understital

SUPREME: Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): Video Lead Ad 2:1 + Video Interscroller

© Flavio Gasperini



HOMEBUNDLE

Stehen Sie mit unserem **Brandingprodukt** „Homebundle“ bestmöglich sichtbar mit Ihren Werbemitteln auf der Home **aller drei Musikmarken Desktop und Mobile 24h** (von 10 bis 10 Uhr) lang mit voller Aufmerksamkeit der User*innen!

Die Multiscreen-Platzierung läuft mit **First Contact**, das bedeutet das Werbemittel erscheint ebenfalls beim **ersten Page View eines Users** auf der Website abseits der Homepage (z.B. Artikelseite).

HOMEBUNDLE FIRST CONTACT – DAY & WEEK



	BASIC	DELUXE	SUPREME
DAY Tagesfestplatzierung	garantierte 80.000 AI 5.600 €	garantierte 80.000 AI 8.000 €	garantierte 80.000 AI 11.200 €
WEEK Wochenfestplatzierung mit Reichweitenvorteil	garantierte 600.000 AI 30.000 €	garantierte 600.000 AI 42.000 €	garantierte 600.000 AI 60.000 €

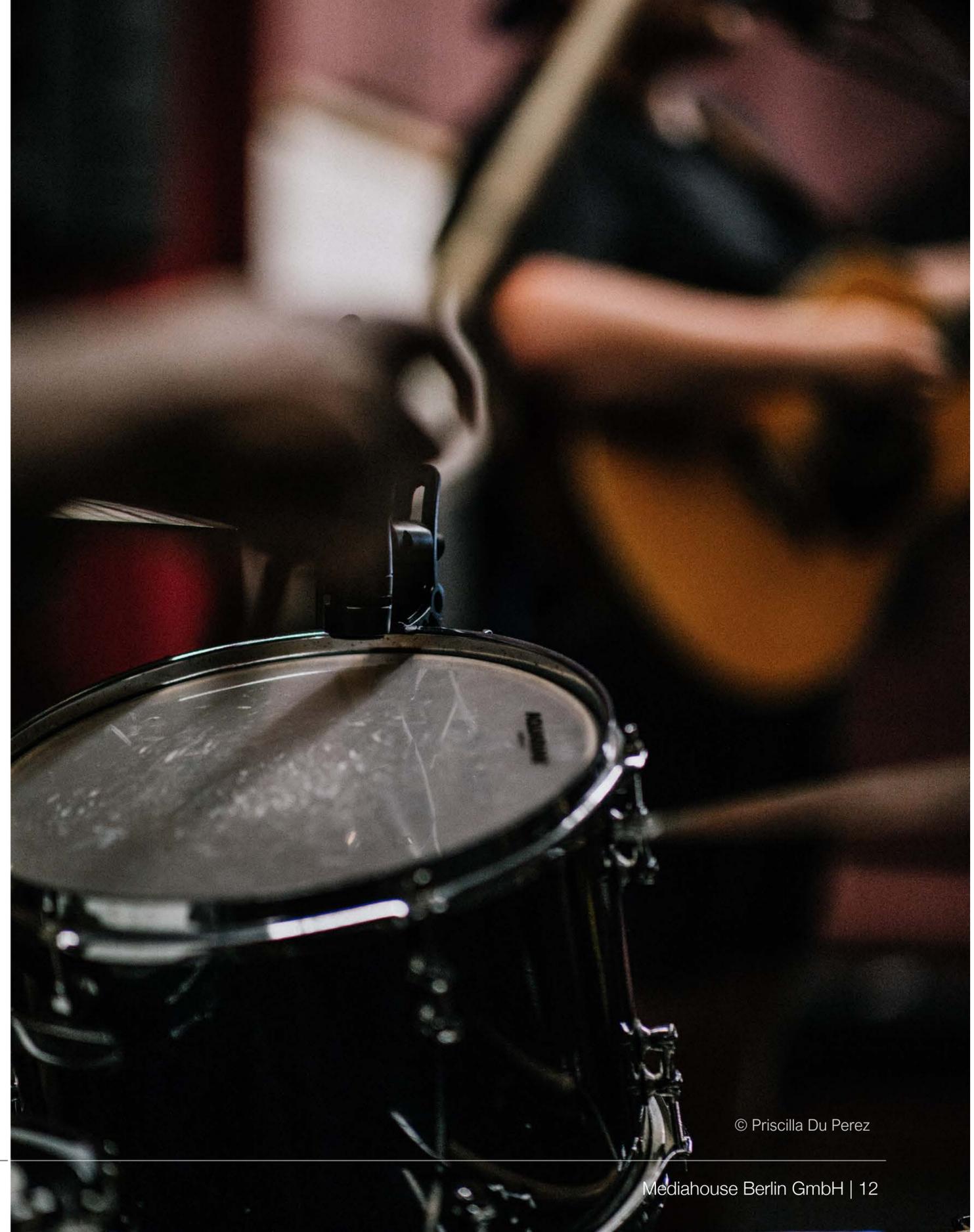
Preise sind rabatt- und AE-fähig. Werbemittelauswahl:

BASIC: Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

DELUXE: Desktop: Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understital

SUPREME: Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): Video Lead Ad 2:1 + Video Interscroller

© Priscilla Du Perez



BRAND STORY

Unser **Premium Native-Produkt** „Brand Story“ bietet Ihnen die Möglichkeit, sich als Expert:innen zu einem bestimmten Thema in unseren Medienmarken zu positionieren! Wir **inszenieren Ihr Thema individuell** in einer spannenden und informativen Geschichte, die echte Emotionen erzeugt und in den Köpfen der User:innen bleibt. Von der Idee bis zur Umsetzung wird alles Schritt für Schritt mit Ihnen abgestimmt.

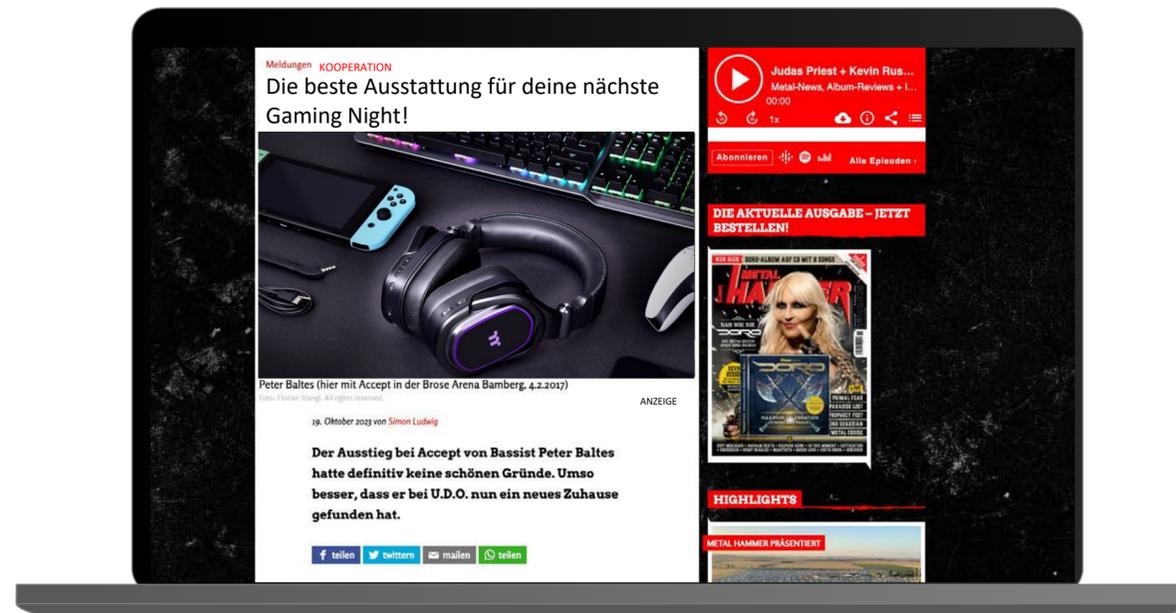
Kurz gesagt: **Brand-Storytelling** mit journalistischer Erzählkompetenz – glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

BRAND STORY BASISPAKET

6 Wochen & garantierte **5.000 Views** auf die Brand Story

17.500 €

CPV: 3,50 €



Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Zzgl. Kreationskosten 3.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.

Enthalten ist die Traffic-Zuleitung über native CMS-Teaser sowie Adserverflächen in ROS auf der Website Multiscreen und ein Facebook Sponsored Post. | Beispielhafte Anmutung einer Brand Story.



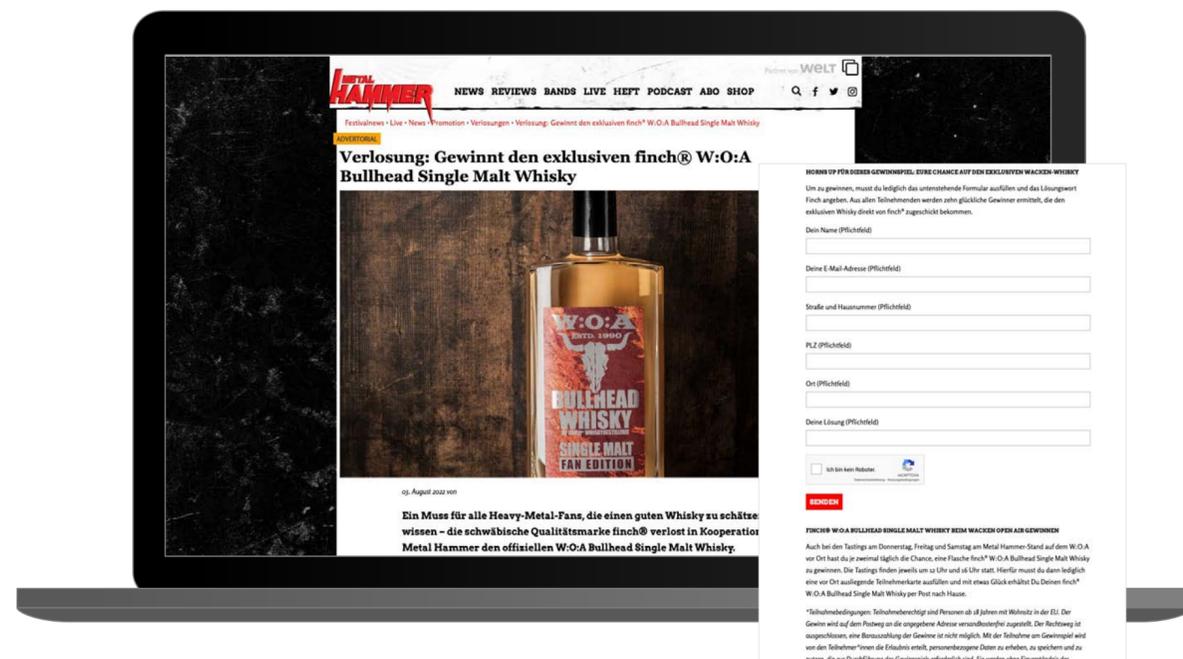
© Tim Tronckoe

ADVERTORIAL

Sie haben ein bestimmtes Produkt, neue Features oder besondere Angebote und möchten nun **Aufmerksamkeit und Interesse** dafür wecken? Dann ist das Advertorial die perfekte Lösung! Die von Ihnen angelieferten Werbematerialien werden im **Look und Feel der Medienmarke** präsentiert und erhalten so, zusätzlich zum Traffic, das vertrauensvolle Umfeld von **metalhammer.de**. Die Integration von z.B. Umfragen sowie Gewinnspielen ist ebenso ohne Aufpreis möglich.

ADVERTORIAL-PAKETE

	XS	S	M	L
Laufzeit:	2 Wochen	2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen
garantierte	100.000 AI	250.000 AI	500.000 AI	750.000 AI
	4.500 €	7.500 €	12.500 €	15.000 €



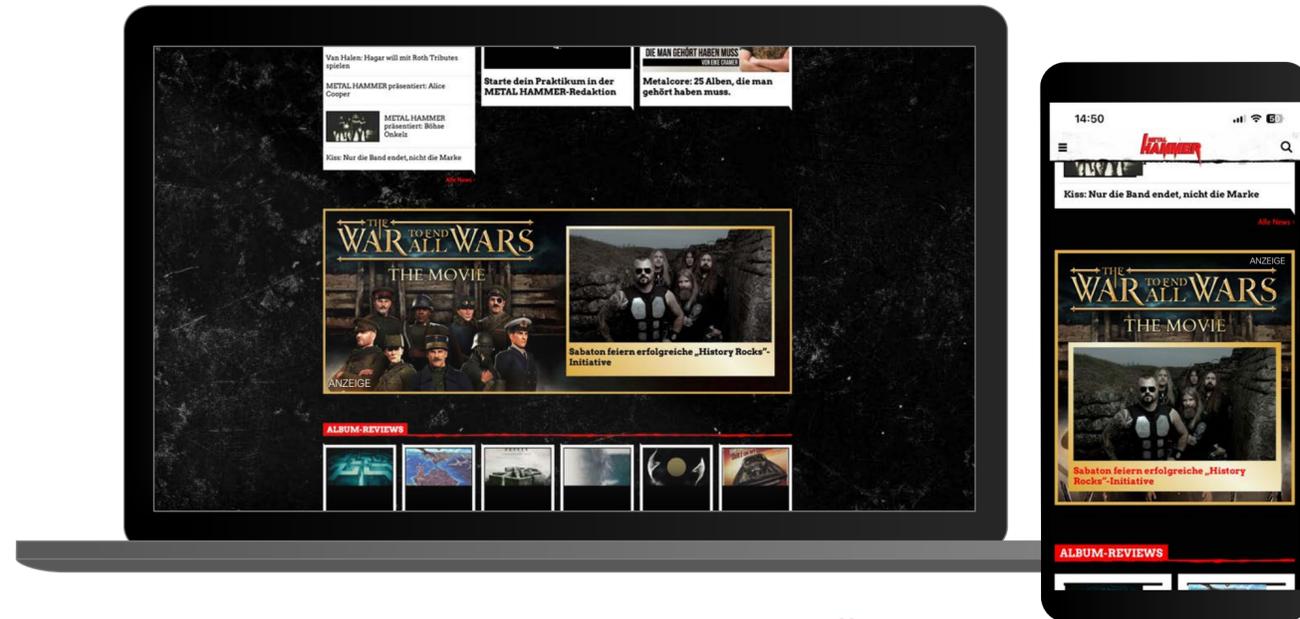
Preise sind rabatt- und AE-fähig.
 Alle Advertorialpakete enthalten zusätzliche Promo-Impressions (Es wird keine fixe Menge an Promo-Impressions garantiert) durch vier Tage Festplatzierung der Teaser auf der Home innerhalb des Newsblocks, sowie der Sitebar auf Articlebene von rollingstone.de..
 Zzgl. Kreationskosten: XS/600 €; S/ 800 €; M & L/1.250 €, nicht rabatt- und AE-fähig.



© Martin Häussler

ADVERTORIALBÜHNE

Bekommen Sie den aufmerksamkeitsstärksten, nativen Auftritt für all ihre Partnerinhalte – mit einer **festplazierten Advertorialbühne** auf der **metalhammer.de** Home! Sie können darin bis zu drei Advertorials platzieren, je nach Paketwahl. Sie bestimmen die Optik und können mit Farbigkeit oder einem Hintergrundbild nach Wahl grafisch auftrumpfen.¹



ADVERTORIALBÜHNE

S

(1x Advertorial S &
1x Sponsored Post)

Laufzeit: 3 Wochen
garantierte **550.000 AI** + 3 Wochen
Festplatzierung auf der Home

11.500 €

M

(2x Advertorial S &
1x Sponsored Post)

Laufzeit: 4 Wochen
garantierte **700.000 AI** + 4 Wochen
Festplatzierung auf der Home

19.000 €

L

(3x Advertorial S &
1x Sponsored Post)

Laufzeit: 5 Wochen
garantierte **950.000 AI** + 5 Wochen
Festplatzierung auf der Home

26.500 €

¹Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.
Preise sind rabatt- und AE-fähig.
Zzgl. Kreationskosten: S /1.600 €, M /2.400 €, L/3.200 €; nicht rabatt- oder AE-fähig. | Beispielhafte Anmutung einer Advertorialbühne.

SOCIAL SPONSORED POST

Wir vereinen Ihr Produkt mit unseren starken journalistischen Angeboten. Profitieren Sie von der Bekanntheit von **METAL HAMMER als Absender Ihres Posts bzw. Ihrer Story** auf Facebook oder Instagram. Zusätzlich markieren wir Ihre Social Media-Seite via „**Handshake**“ oder Verlinkung.

Wir erstellen in Abstimmung mit Ihnen Ihre Sponsored Posts oder Stories und steuern diesen zielgenau nach Ihrem Wunschtargeting aus. Per CTA-Button kann auf Ihr Digitalangebot oder eine bei uns bestehende Brand Story oder Advertorial verlinkt werden.

SPONSORED POST

Laufzeit: mind. 1 Woche
garantierte 200.000 AI

4.000 €

*Vorzugspreis für Kulturangebote¹ - inkl.
garantierte 50.000 AI*

800 €



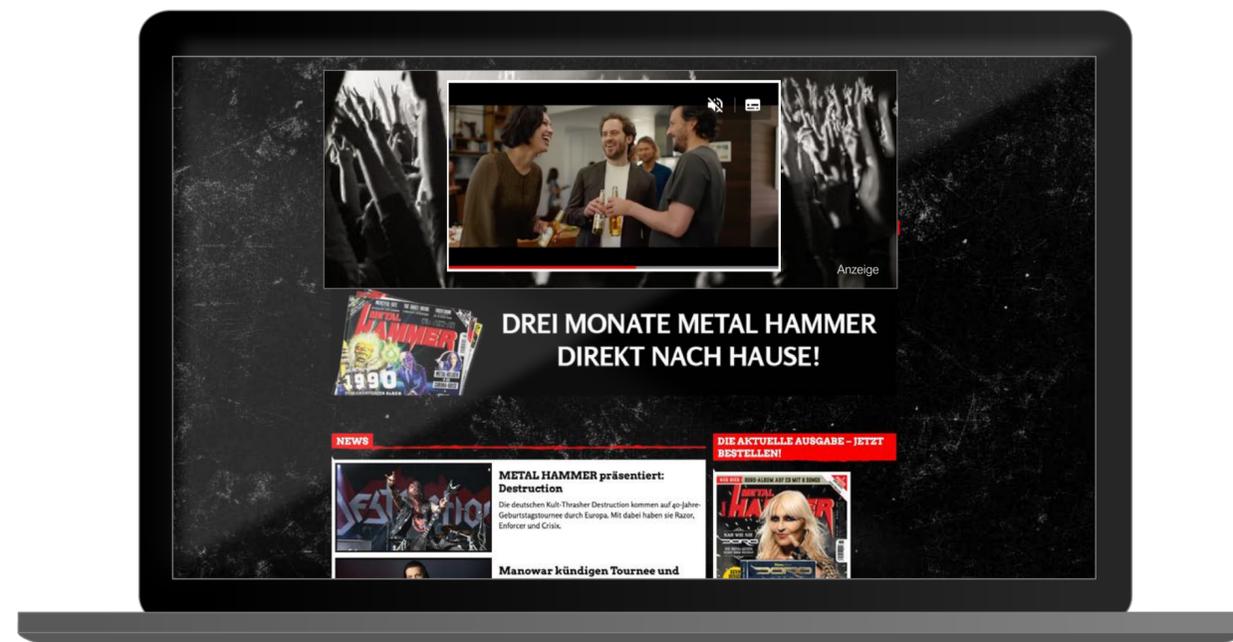
¹Unter Kulturangebote fallen: Branche Bild- und Tonträger, Konzert-, Tournee- und Festival-Veranstalter, Booking-Agenturen, Buchverlage, Instrumentenhersteller. Vorzugspreis nur in Kombination mit anderen Buchungsbestandteilen in einem Mediapaket (ab 2.500 € Brutto-Mediawert) buchbar. Preise sind rabatt- und AE-fähig.



VIDEO STAGE

Wir integrieren Ihr **Video oder Livestream multiscreen** zu einem bestimmten Event auf der **Home in prominenter Höhe** und lenken damit die volle Aufmerksamkeit auf Ihre Bewegtbild-Inhalte!

Sie bestimmen die Optik und können mit Farbigkeit oder einem Hintergrundbild nach Wahl grafisch auftrumpfen.¹



VIDEO STAGE

Laufzeit: 4 Tage (festplatziert)

garantierte 10.000 Impressions auf der
metalhammer.de Home Desktop & Mobile (MEW)

9.000 €

¹Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.
Preise sind rabatt- und AE-fähig.
Zzgl. Kreationskosten: 1.000 €; nicht rabatt- oder AE-fähig. | Beispielhafte Anmutung einer Videostage.

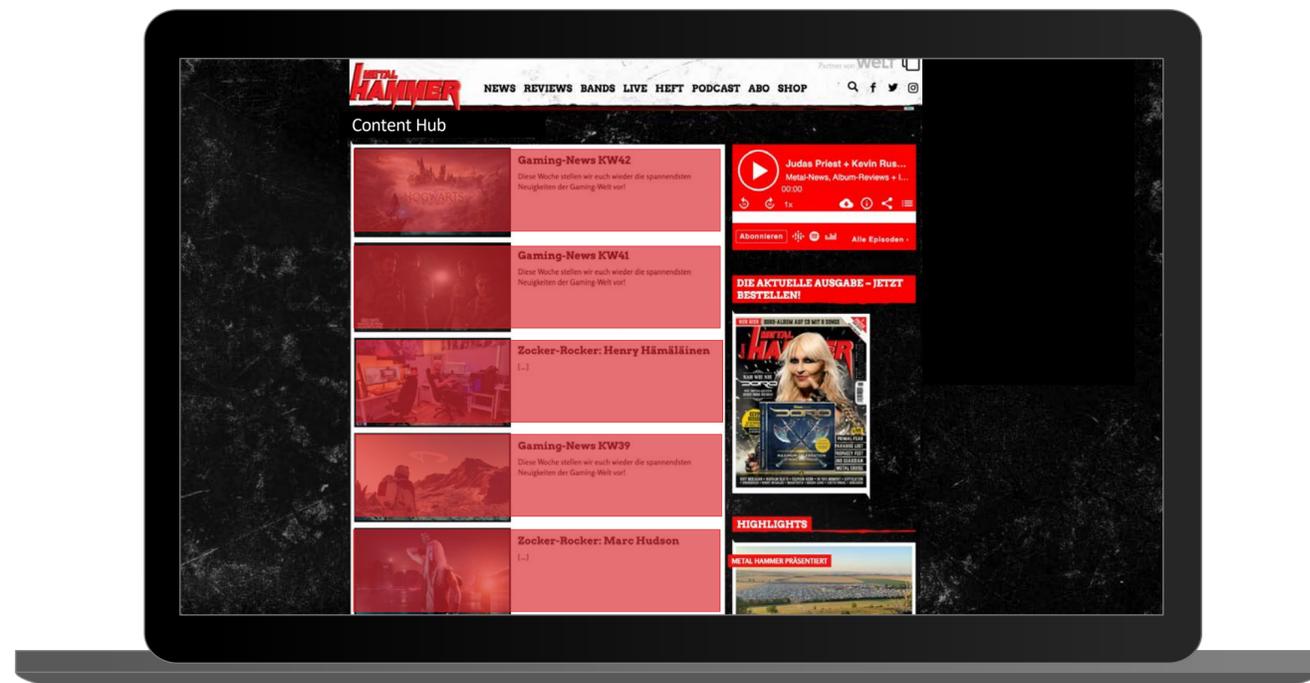


© Luana Azevedo

NEU

CONTENT HUB

In unserem neuen, viewbasierten Produkt **Content Hub** bündeln wir monothematische Inhalte in einer **digitalen Heimat!** Nach individueller Absprache können diese **Inhalte redaktioneller oder rein werblicher Natur**¹ sein (Minimum sind 10 Content Pieces). Ebenfalls optional eingebunden werden kann ein **Navigationspunkt**. Die Bewerbung setzt sich aus einem Mix aus AdServer-Flächen, CMS-Flächen, sowie Social Impressions zusammen².



CONTENT HUB

Laufzeit: ab 1 Monat
garantierte 5.000 Views & 500.000 AI

15.000 €

¹Werbliche Kennzeichnung bei werblichen Inhalten notwendig.

²7 Tage Festplatzierung auf der Home, mind. 14 Tage in Artikel-Sitebar (konkrete Anzahl an Promo-Imps. für CMS-Flächen wird nicht garantiert)

Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Zzgl. Kreationskosten: 5.000 €; nicht rabatt- oder AE-fähig.



© Anish Prajapati

NEU

DER „METAL HAMMER PODCAST“

METAL HAMMER, seit fast 40 Jahren Deutschlands größtes Magazin für harte und härteste Klänge, gibt es auch auf die Ohren!

Alle 14 Tage versorgt die Redaktion ihre Fans mit Maximum Metal: Die neuesten Alben, die brandheißesten News, die härtesten Sounds - plus: Spannende Gäste aus der Szene zum Talk am **METAL HAMMER**-Mikrofon.

HOST READ AD

Länge von 30 – 90 Sek.
mit Werbekennzeichnung

SPOT

Länge bis 30 Sek.¹
mit Werbekennzeichnung

Midroll 1

(direkt nach Musik/Intro)

Midroll 2

(Mitte Podcastfolge)

Ø Gesamtreichweite² pro Woche:
2.250 Streams & Downloads

WOCHENPAKET:

450 €

300 €

(alle verfügbaren AI³)



Anmerkung: Die Werbeintegrationen sind erstmalig buchbar und auslieferbar ab Februar 2024.

¹Eigener Spot darf angeliefert werden, alternativ Produktion über Mediahouse Berlin (20-30 Sek., 150 € Kreativekosten)

²Streams = mind. 60 Sek. gehört nach IAB 2.0. Erhebungszeitraum 01.01. – 01.11.23. Reichweite ist kumuliert über alle relevanten Podcast-Plattformen inkl. Aggregatoren. Die Reichweite kann für jede Podcast-Episode unterschiedlich sein und wird in der Höhe nicht garantiert.

³Frequency Capping ab 2 Folgen pro Hörer/Tag inkludiert.

Preise sind nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig.



© Grzegorz Rakowski

NEU

PROGRAMMATIC ADVERTISING

Wir bieten über unseren Vermarkter Media Impact die Möglichkeit, unser **digitales Werbeinventar automatisiert und individualisiert** einzukaufen.

Hierbei stützt sich Media Impact auf den holistischen Ansatz des Axel Springer Ad-Stacks und die sich daraus ergebende Effizienz für alle Teilnehmer:innen.

Wir verbinden Sie gerne mit unseren Programmatic-Expert:innen bei Media Impact für **Beratung und Deal-Aufsatz!**

Unsere **EMPFEHLUNG** für programmatische Neustarter:innen:

PRIVATE AUCTION

Dynamic Sitebar (min. 300x600; 500x1000)	Billboard (970x250; 800x250)	Multiscreen Halfpage Ad (300x600)	Ad Bundle inkl. Mobile Medium Rectangle (728x90; 120/160x600; 300x250)	Mobile Content Ad (320x50; 320x75/80; 320x100)
Wallpaper (728x90 + 120x600))	Halfpage Ad Sticky (300x600)	Interscroller (300x600; 320x480)		ROC Floor: 0,70 €
ROC Floor: 6,00 €	ROC Floor: 3,50 €	ROC Floor: 3,00 €	ROC Floor: 1,50 €	

Der Aufsatz eines Private Deals verpflichtet Sie nicht zur Abnahme eines konkreten AI-Inventars oder Umsatz. Sie entscheiden jederzeit eigenständig, ob und wieviel sie investieren möchten.
Floor Preise können saisonal abweichen und sind nicht bindend. Fix Preis Deals auf Anfrage.

© Wes Hicks

KONTAKT

mediahouse
berlin

MEDIAHOUSE BERLIN GMBH

Mehringdamm 33

10961 Berlin

www.mediahouse-berlin.de

MEDIAHOUSE

GERNOT KREBS

Objektleitung METAL HAMMER

Tel: +49 30 3 08 8188 – 213

dirk.laubinger@mediahouse-berlin.de

NINJA HANSEN

Managerin Disposition und Marketing

Tel: +49 30 3 08 8188 – 140

ninja.hansen@mediahouse-berlin.de

VERMARKTUNGSPARTNER

MEDIA IMPACT GMBH & CO. KG

Vermarktung Digital

www.mediaimpact.de / Kontakt

HOF LIERANT

OLIVER HORN

Vermarktung Print

Mobil: +49 171 2239119

oliver.horn@hof-lieferant.com