

Rolling Stone
GERMANY

MEDIADATEN

PREISLISTE NR. 31, GÜLTIG AB 01.01.2024

2024

DIE MARKE

*„**ROLLING STONE** ist die führende Musik-Medienmarke Deutschlands. Und arbeitet mit den besten Autor*innen und Fotograf*innen. Immer mit Haltung – ob im Magazin, auf unseren digitalen Kanälen oder Live und direkt.“*

Sebastian Zabel, Chefredakteur

Das wohl bekannteste Musik-Logo der Welt steht für den besten Popjournalismus. Und für mehr als Musik – für ein Lebensgefühl, einen Lifestyle.

Von der Power, mit der die Kinder des Rock'n'Rolls die Gesellschaft verändern, erzählt **ROLLING STONE** ebenso wie von den spannendsten neuen Bands, den interessantesten Künstler*innen, von den Entwicklungen in Film und Literatur, Kunst und Kultur, Politik und Entertainment.



2021 DER GROSSE JAHRESRÜCKBLICK

RollingStone



Adele

„Ich habe keine Angst mehr“

DAS EXKLUSIVE INTERVIEW

MUSIKERIN TRIFFT MUSIKER

Lorde & David Byrne

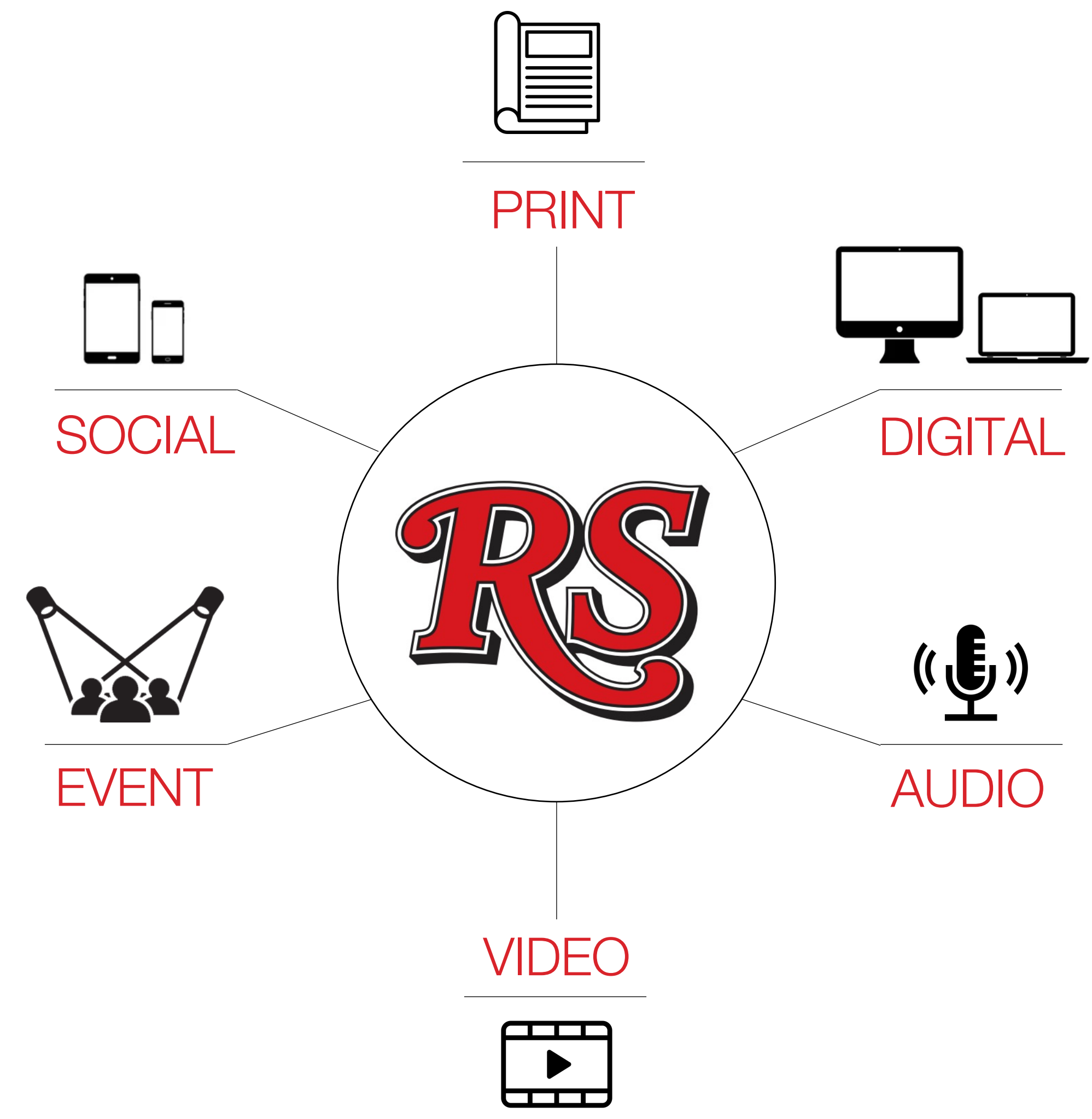
Madonna & Maluma

Bill Callahan & Will Oldham

Die **50** besten Alben des Jahres

4 194024 107909 001
 AUSGABE 227
 JANUAR 2022
 D: 7,90 €
 A: 8,70 €
 CH: 14,50 SFR

MARKENWELT



REICHWEITE



PRINT¹

ca. **45-55k**
gedruckte
Auflage



DIGITAL²

2,6 Mio.
Visits/Monat
1,8 Mio.
Unique Visitors/Monat

SOCIAL³

362k
Follower*innen

Quelle: ¹Interne Erhebung, Nov. 2023; ²Visits / Unique Visitors Adobe Analytics Ø Jan.-Aug. 23; ³Addierte Reichweite, Facebook, Instagram, X, WhatsApp, YouTube – Okt. 23

© Thomas Millot

COMMUNITY DIGITAL

59%

männlich



41%

weiblich



Haushalts-
Netto-
Einkommen

Ø **3.360 €**



Berufs-
tätigkeit



In Ausbildung **4%**

Berufstätig **74%**

Rentner*in **22%**

Alter



30 bis 39 Jahre **20%**

40 bis 49 Jahre **26%**

50 bis 59 Jahre **26%**

60 bis 69 Jahre **17%**

Familien-
stand



ledig **37%**

verheiratet **50%**

Konsum-
spielraum



300 bis unter 500 € **19%**

500 bis unter 750 € **17%**

750 € und mehr **15%**



Quelle: b4p 2022 I mit Sinus-Milieus - Strukturanalyse

PRODUKTINTERESSEN

SMARTPHONES / MOBILTELEFONE	0,63	0,51	PARFÜM
URLAUBSREISEN	0,59	0,49	MODE
SCHUHE	0,55	0,47	PKW / AUTO
COMPUTER / NOTEBOOKS / TABLETS	0,54	0,42	STREAMING DIENSTE für MUSIK / FILME
KÖRPERPFLEGEPRODUKTE	0,52	0,41	ELEKTRISCHE HAUSHALTS- GERÄTE
APPS / ANWENDUNGEN für MOBILTELEFONE	0,52	0,40	GELDANLAGEN

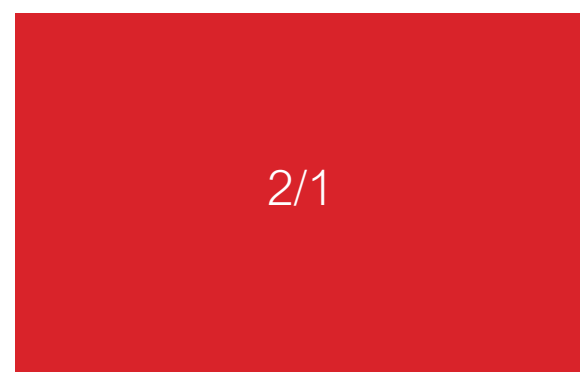
Angabe in Mio.



FORMATE | PREISE



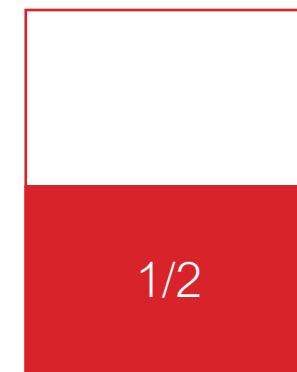
Anschnitt¹
232 x 302
Preis
13.820,-



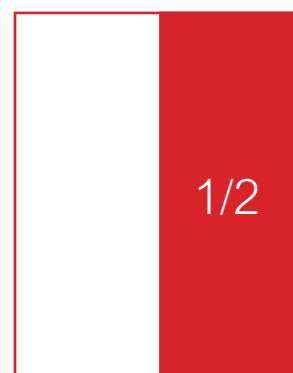
Anschnitt¹
464 x 302
Satzspiegel
446 x 277
Preis
23.040,-



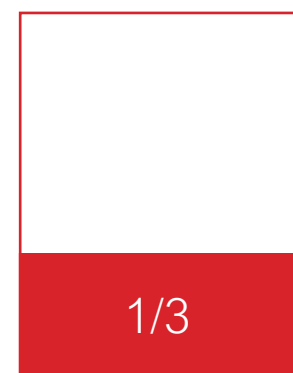
Anschnitt¹
232 x 302
Satzspiegel
212 x 277
Preis
11.520,-



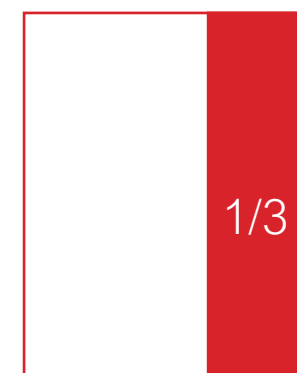
Anschnitt¹
232 x 150
Satzspiegel
212 x 136
Preis
6.910,-



Anschnitt¹
108 x 302
Satzspiegel
98 x 277
Preis
6.910,-



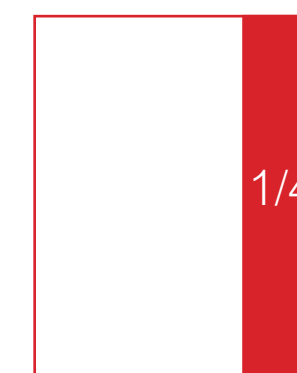
Anschnitt¹
232 x 103
Satzspiegel
212 x 89
Preis
4.610,-



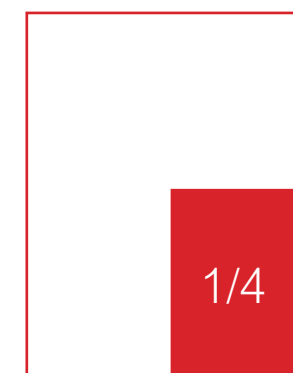
Anschnitt¹
71 x 302
Satzspiegel
63 x 277
Preis
4.610,-



Anschnitt¹
232 x 82
Satzspiegel
213 x 68
Preis
4.030,-



Anschnitt¹
56 x 302
Satzspiegel
45 x 277
Preis
4.030,-



Satzspiegel
98 x 136
Preis
4.030,-



Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen. Sonderformate, Beilagen & andere Ad-Specials auf Anfrage. ¹BESCHNITZUGABE AN ALLEN SEITEN 3 MM.

© Sub Pop

MUSIKKOMBINATIONEN

Musik Powerkombination

RollingStone musikexpress **METAL HAMMER**

Formate	Preise
2/1	50.780 €
1/1	25.390 €
1/2	15.230 €
1/3	10.160 €
1/4	8.890 €

Musik-Kombination

musikexpress **METAL HAMMER**

Formate	Preise
2/1	34.370 €
1/1	17.190 €
1/2	10.310 €
1/3	6.880 €
1/4	6.020 €

Musik-Kombination II

RollingStone musikexpress

Formate	Preise
2/1	39.730 €
1/1	19.860 €
1/2	11.920 €
1/3	7.950 €
1/4	6.950 €

Musik-Kombination III

RollingStone **METAL HAMMER**

Formate	Preise
2/1	33.810 €
1/1	16.910 €
1/2	10.140 €
1/3	6.770 €
1/4	5.920 €

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen.
Sonderformate, Beilagen & andere Ad-Specials auf Anfrage.

© Sony Music



TERMINE | SPEZIFIKATIONEN

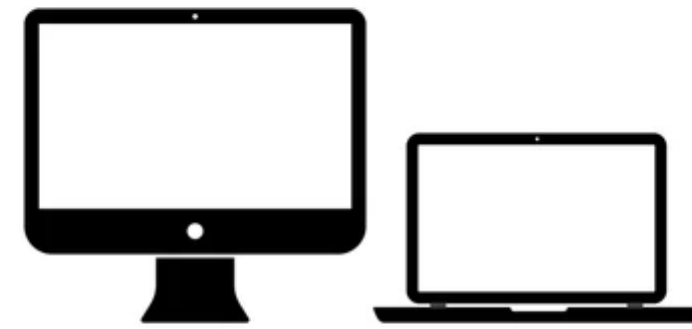
HEFT-NR.	EVT	AS	DU	
02/2024	26.01.24	18.12.23	21.12.23	HEFTFORMAT 232 mm x 302 mm (Anschnitt)
03/2024	23.02.24	17.01.24	22.01.24	BESCHNITZUGABE 3 mm an allen Seiten
04/2024	28.03.24	20.02.24	23.02.24	ANSCHNITT-MOTIVE Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.
05/2024	26.04.24	18.03.24	21.03.24	PAPIER Umschlag: PT 1 Inhalt: PT 3
06/2024	31.05.24	22.04.24	25.04.24	DRUCK Umschlag: Offset Inhalt: Rollenoffset
07/2024	28.06.24	22.05.24	27.05.24	DIGITALE DRUCKVORLAGEN Umschlag: ISO coated_v2 300% (ECI) Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)
08/2024	26.07.24	19.06.24	24.06.24	DATEIFORMATE Layoutdateien: PDF Bilddateien: Photoshop (Mac und PC)
09/2024	30.08.24	24.07.24	29.07.24	AUFLÖSUNG Bildbestandteile CT: 300 dpi = 120 L/cm Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm
10/2024	27.09.24	21.08.24	26.08.24	VERARBEITUNG Klebebindung
11/2024	25.10.24	18.09.24	23.09.24	KONTAKT/VERSAND AN: ninja.hansen@mediahouse-berlin.de oder www.duon-portal.de
12/2024	22.11.24	16.10.24	21.10.24	
01/2025	20.12.24	13.11.24	18.11.24	



DIGITALE WERBEMITTEL

Multiscreen Display

Mobile, Desktop, Tablet



	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom 50 €	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller	RoS & Custom 72 €	RoS & Custom 82 €	RoS & Custom 92 €



Mobile Content Ad 6:1 + 4:1

Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle

Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller



Video

Mobile, Desktop, Tablet

InText Outstream Ad ¹	<i>On Start, bis inkl. 20 sec.</i>	RoS & Custom 60 €
Video Wall	<i>Desktop only</i>	RoS & Custom 90 €

¹Überlänge (21-30 Sek.) plus 20 € TKP / Kurze Spots (7-15 Sek.) minus 10 € TKP
 Multiscreen – Trafficverteilung zwischen Desktop und Mobile erfolgt nach Verfügbarkeit.
 Zusatzoptionen: Double Dynamic Sitebar – TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format.
 Weitere Sonderwerbeformate auf Anfrage | Targeting gegen Aufschlag möglich, siehe Media Impact Targeting Preisliste 2024:
https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2023/12/tpkdata_preisliste_mi_2024_de.pdf



© Anton Corbijn

HOMERUN

Stehen Sie mit unserem **Brandingprodukt** „Homerun“ bestmöglich sichtbar mit Ihren Werbemitteln auf der Home von **rollingstone.de Desktop und Mobile 24h** (von 10 bis 10 Uhr) lang mit voller Aufmerksamkeit der User:innen!

Die Multiscreen-Platzierung läuft mit **First Contact**, das bedeutet das Werbemittel erscheint ebenfalls beim **ersten Page View der User*innen** auf der Website abseits der Homepage (z.B. Artikelseite).

HOMERUN FIRST CONTACT – DAY & WEEK

RollingStone

	BASIC	DELUXE	SUPREME
DAY Tagesfestplatzierung	garantierte 30.000 AI 2.100 €	garantierte 30.000 AI 3.000 €	garantierte 30.000 AI 4.200 €
WEEK Wochenfestplatzierung mit Reichweitenvorteil	garantierte 280.000 AI 14.000 €	garantierte 280.000 AI 19.600 €	garantierte 280.000 AI 28.000 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig. Werbemittelauswahl:

BASIC: Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

DELUXE: Desktop: Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad (multiscreen) / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understital

SUPREME: Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): Video Lead Ad 2:1 + Video Interscroller

© Samira Joy Frauwallner

HOME BUNDLE

Stehen Sie mit unserem **Brandingprodukt** „Homebundle“ bestmöglich sichtbar mit Ihren Werbemitteln auf der Home **aller drei Musikmarken Desktop und Mobile 24h** (von 10 bis 10 Uhr) lang mit voller Aufmerksamkeit der User:innen!

Die Multiscreen-Platzierung läuft mit **First Contact**, das bedeutet das Werbemittel erscheint ebenfalls beim **ersten Page View der User*innen** auf der Website abseits der Homepage (z.B. Artikelseite).

HOME BUNDLE FIRST CONTACT – DAY & WEEK



	BASIC	DELUXE	SUPREME
DAY Tagesfestplatzierung	garantierte 80.000 AI 5.600 €	garantierte 80.000 AI 8.000 €	garantierte 80.000 AI 11.200 €
WEEK Wochenfestplatzierung mit Reichweitenvorteil	garantierte 600.000 AI 30.000 €	garantierte 600.000 AI 42.000 €	garantierte 600.000 AI 60.000 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig. Werbemittelauswahl:

BASIC: Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

DELUXE: Desktop: Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad (multiscreen) / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understital

SUPREME: Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): Video Lead Ad 2:1 + Video Interscroller

© Raychan

BRAND STORY

Unser **Premium Native-Produkt** „Brand Story“ bietet Ihnen die Möglichkeit, sich als Expert*innen zu einem bestimmten Thema in unseren Medienmarken zu positionieren! Wir **inszenieren Ihr Thema individuell** in einer spannenden und informativen Geschichte, die echte Emotionen erzeugt und in den Köpfen der User*innen bleibt. Von der Idee bis zur Umsetzung wird alles Schritt für Schritt mit Ihnen abgestimmt.

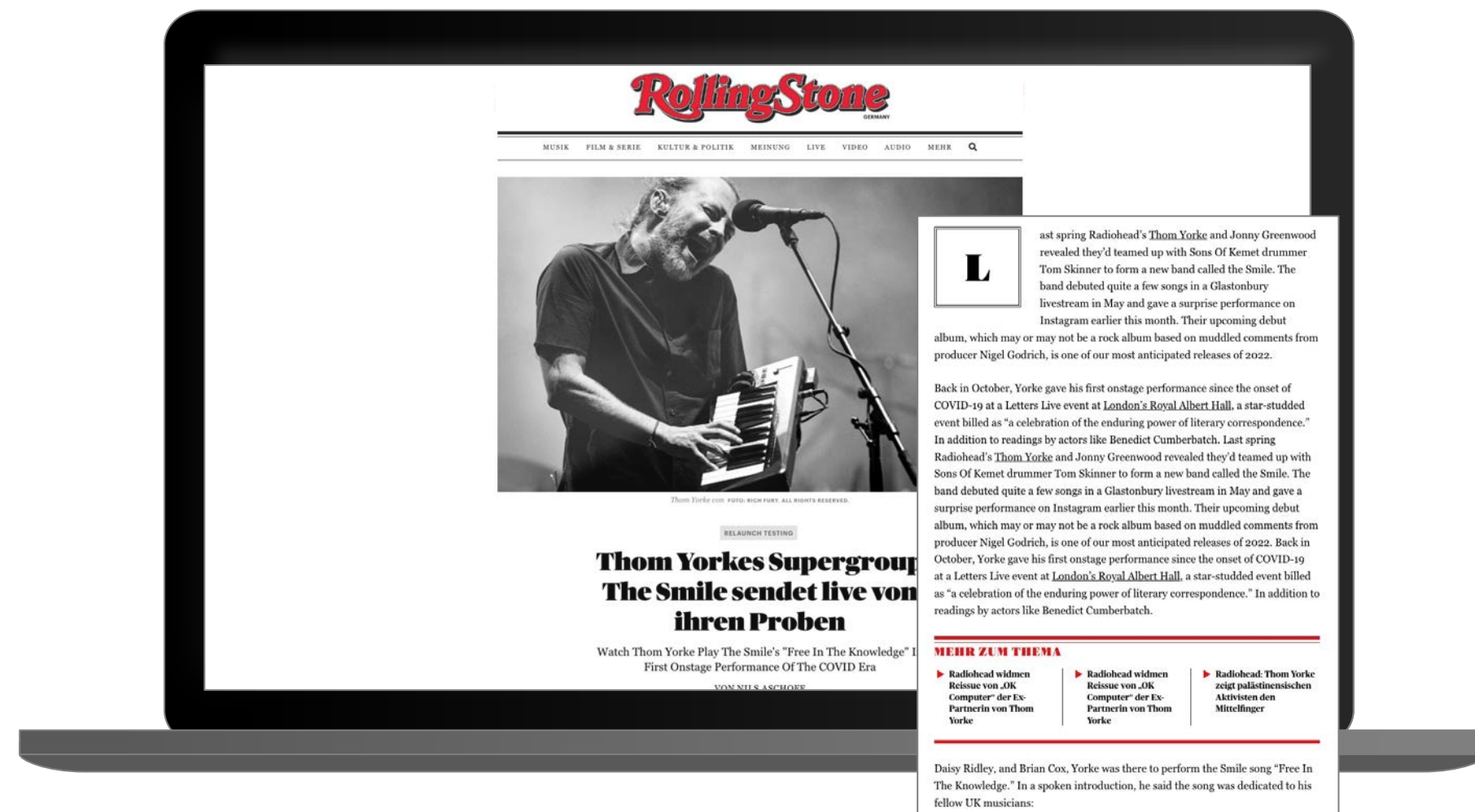
Kurz gesagt: **Brand-Storytelling** mit journalistischer Erzählkompetenz – glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

BRAND STORY BASISPAKET

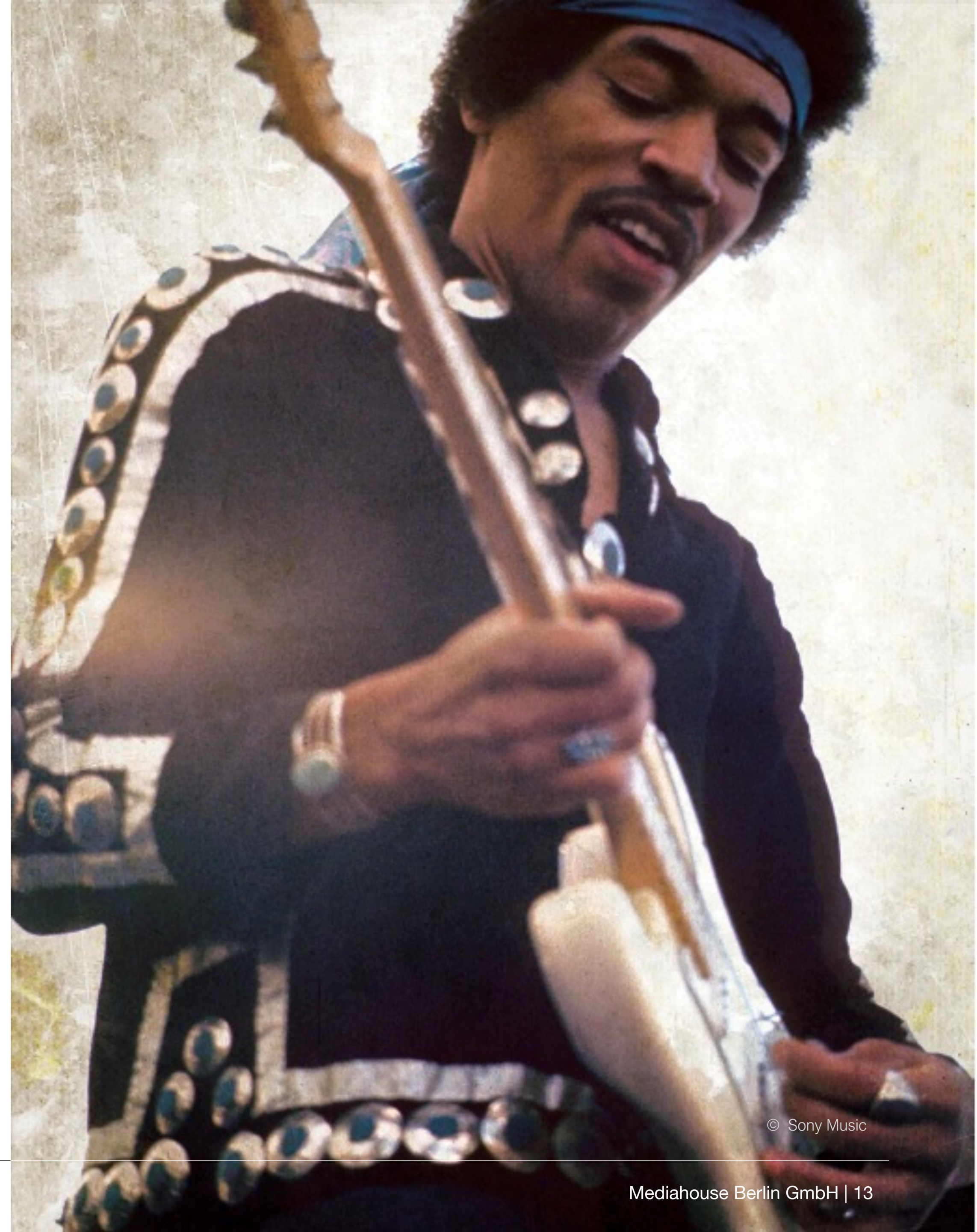
6 Wochen & garantierte **5.000 Views**

17.500 €

CPV: 3,50 €



Preise sind rabatt- und AE-fähig.
Zzgl. Kreationskosten 3.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
Enthalten ist die Traffic-Zuleitung über native CMS-Teaser sowie Adserverflächen in ROS auf der Website Multiscreen und ein Facebook Sponsored Post. | Beispielhafte Anmutung einer Brand Story.



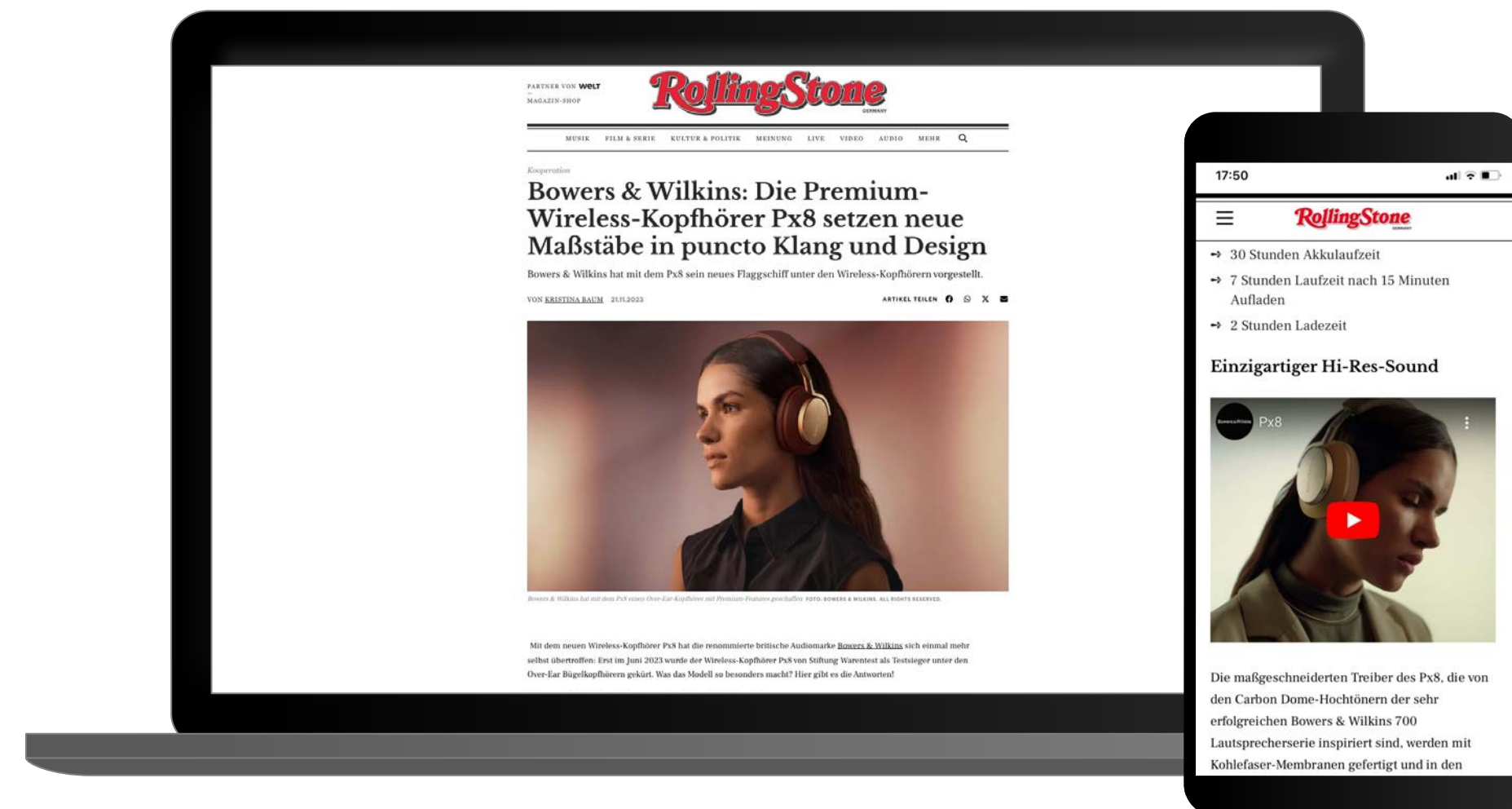
© Sony Music

ADVERTORIAL

Sie haben ein bestimmtes Produkt, neue Features oder besondere Angebote und möchten nun **Aufmerksamkeit und Interesse** dafür wecken? Dann ist das Advertorial die perfekte Lösung! Die von Ihnen angelieferten Werbematerialien werden im **Look und Feel der Medienmarke** präsentiert und erhalten so, zusätzlich zum Traffic, das vertrauensvolle Umfeld von **rollingstone.de**. Die Integration von z.B. Umfragen sowie Gewinnspielen ist ebenso ohne Aufpreis möglich.

ADVERTORIAL-PAKETE

XS	S	M	L
Laufzeit: 2 Wochen garantierte 100.000 AI	Laufzeit: 2 Wochen garantierte 250.000 AI	Laufzeit: 4 Wochen garantierte 500.000 AI	Laufzeit: 6 Wochen garantierte 750.000 AI
4.500 €	7.500 €	12.500 €	15.000 €



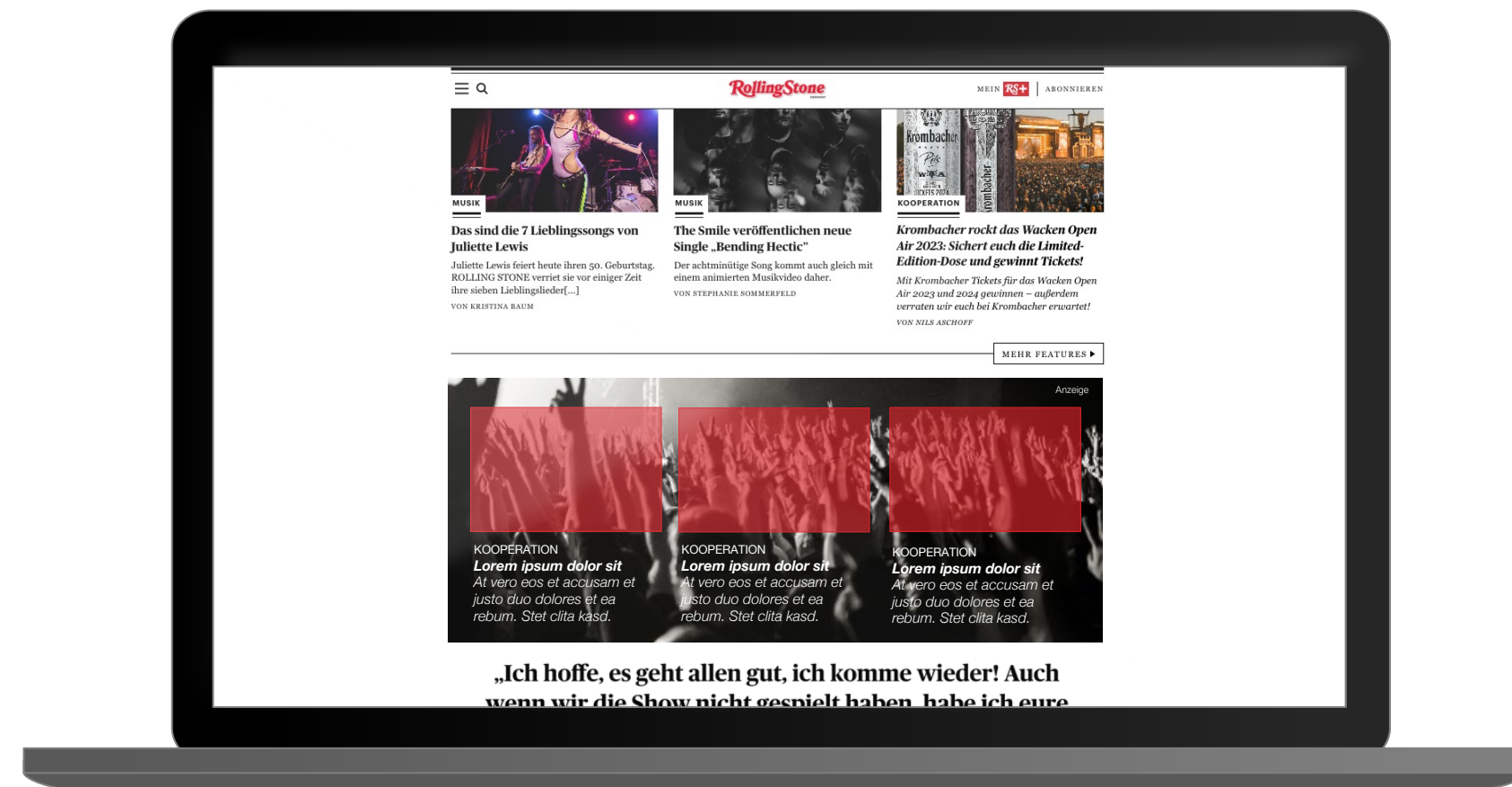
Preise sind rabatt- und AE-fähig.
 Alle Advertorialpakete enthalten zusätzliche Promo-Impressions (Es wird keine fixe Menge an Promo-Impressions garantiert) durch vier Tage Festplatzierung der Teaser auf der Home innerhalb des Newsblocks, sowie der Sitebar auf Articlelebene von rollingstone.de..
 Zzgl. Kreationskosten: XS/600 €; S/ 800 €; M & L/1.250 €, nicht rabatt- und AE-fähig.



© Sony Music

ADVERTORIALBÜHNE

Bekommen Sie den aufmerksamkeitsstärksten, nativen Auftritt für all Ihre Partnerinhalte – mit einer **festplazierten Advertorialbühne** auf der **rollingstone.de** Home! Sie können darin bis zu drei Advertorials platzieren, je nach Paketwahl. Sie bestimmen die Optik und können mit Farbigkeit oder einem Hintergrundbild nach Wahl grafisch auftrumpfen.¹



ADVERTORIALBÜHNE

S

(1x Advertorial S &
1x Sponsored Post)

Laufzeit: 3 Wochen
garantierte **550.000 AI** + 3 Wochen
Festplatzierung auf der Home

11.500 €

M

(2x Advertorial S &
1x Sponsored Post)

Laufzeit: 4 Wochen
garantierte **700.000 AI** + 4 Wochen
Festplatzierung auf der Home

19.000 €

L

(3x Advertorial S &
1x Sponsored Post)

Laufzeit: 5 Wochen
garantierte **950.000 AI** + 5 Wochen
Festplatzierung auf der Home

26.500 €

¹Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.
Preise sind rabatt- und AE-fähig.
Zzgl. Kreationskosten: S /1.600 €, M /2.400 €, L/3.200 €; nicht rabatt- oder AE-fähig. | Beispielhafte Anmutung einer Advertorialbühne.



© Sony Music

SOCIAL SPONSORED POST

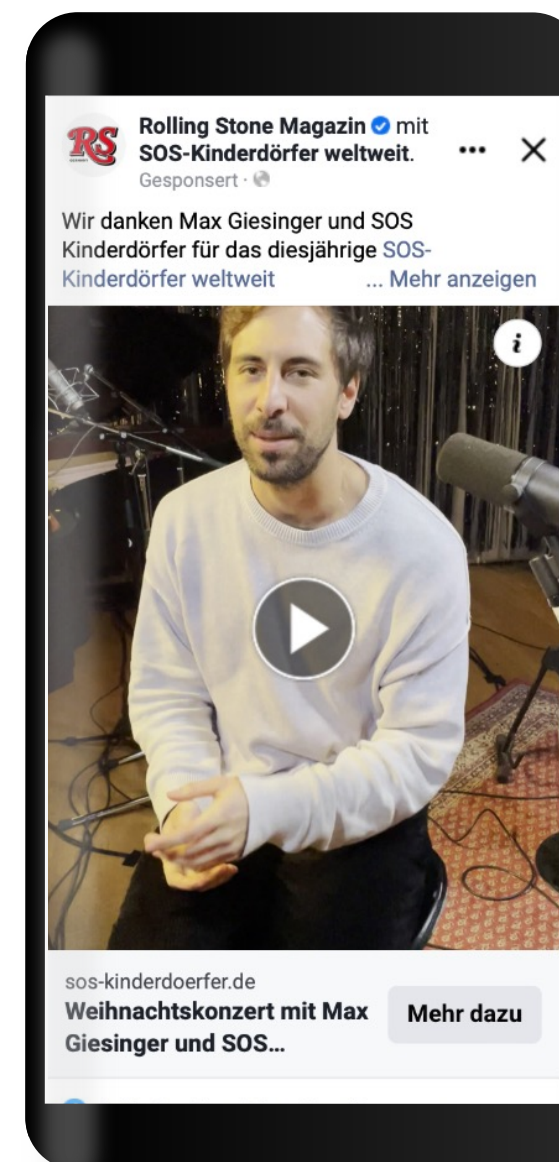
Wir vereinen Ihr Produkt mit unseren starken journalistischen Angeboten. Profitieren Sie von der Bekanntheit von **ROLLING STONE als Absender Ihres Posts bzw. Ihrer Story** auf Facebook oder Instagram. Zusätzlich markieren wir Ihre Social Media-Seite via „**Handshake**“ oder Verlinkung.

Wir erstellen in Abstimmung mit Ihnen Ihre Sponsored Posts oder Stories und steuern diesen zielgenau nach Ihrem Wunschtargeting aus. Per CTA-Button kann auf Ihr Digitalangebot oder eine bei uns bestehende Brand Story oder Advertorial verlinkt werden.

SPONSORED POST

Laufzeit: mind. 1 Woche
garantierte 200.000 AI
4.000 €

Vorzugspreis für Kulturangebote¹ - inkl.
garantierte 50.000 AI
800 €



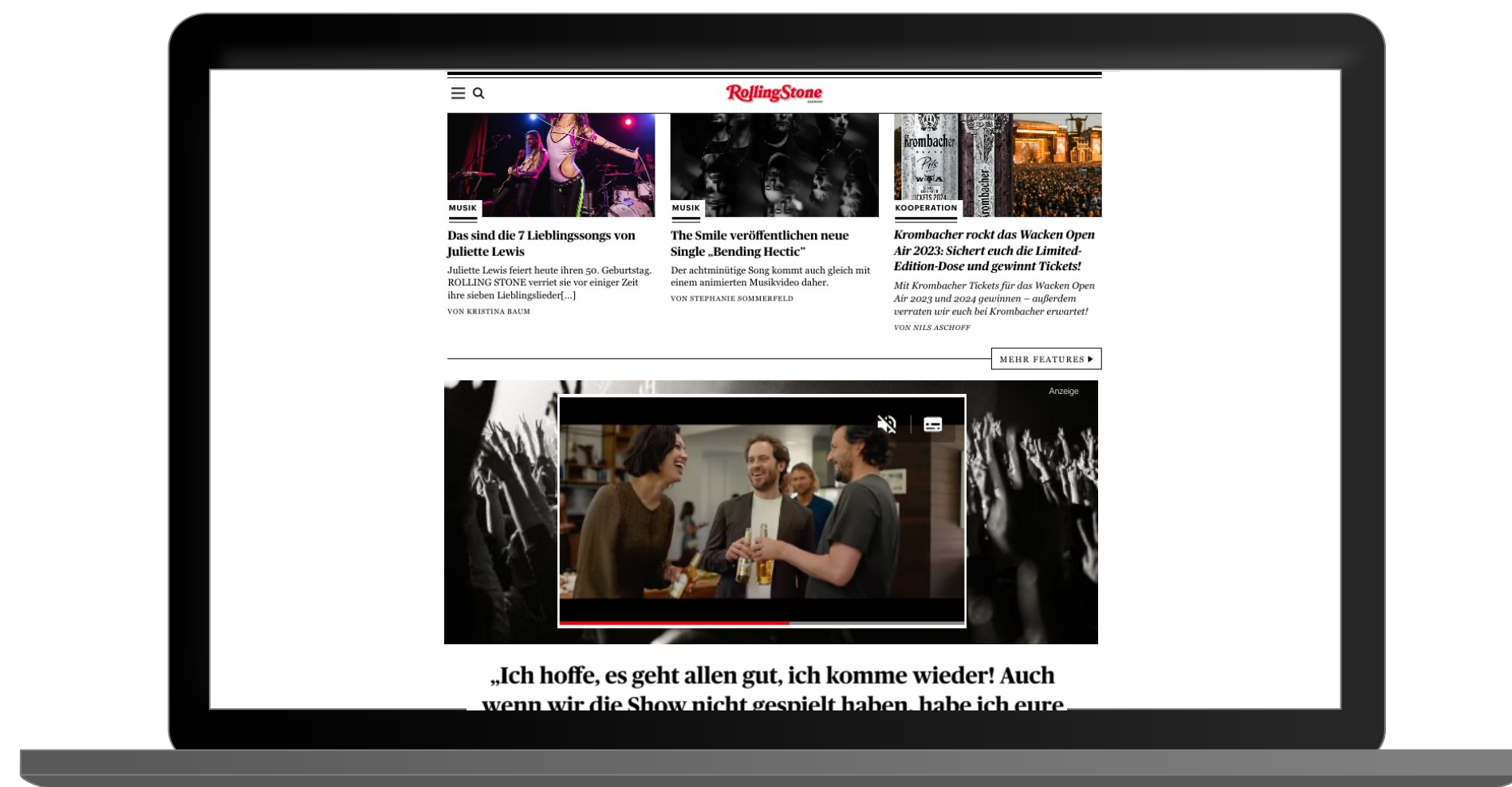
¹Unter Kulturangebote fallen: Branche Bild- und Tonträger, Konzert-, Tournee- und Festival-Veranstalter, Booking-Agenturen, Buchverlage, Instrumentenhersteller. Vorzugspreis nur in Kombination mit anderen Buchungsbestandteilen in einem Mediapaket (ab 2.500 € Brutto-Mediawert) buchbar. Preise sind rabatt- und AE-fähig.



VIDEO STAGE

Wir integrieren Ihr **Video oder Livestream multiscreen** zu einem bestimmten Event auf der **Home in prominenter Höhe** und lenken damit die volle Aufmerksamkeit auf Ihre Bewegtbild-Inhalte!

Sie bestimmen die Optik und können mit Farbigkeit oder einem Hintergrundbild nach Wahl grafisch auftrumpfen.¹



VIDEO STAGE

Laufzeit: 4 Tage (festplatziert)

garantierte 20.000 Impressions auf der
rollingstone.de Home Desktop & Mobile (MEW)

15.000 €

¹Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.
Preise sind rabatt- und AE-fähig.
Zzgl. Kreationskosten: 1.000 €; nicht rabatt- oder AE-fähig. | Beispielhafte Anmutung einer Videostage.

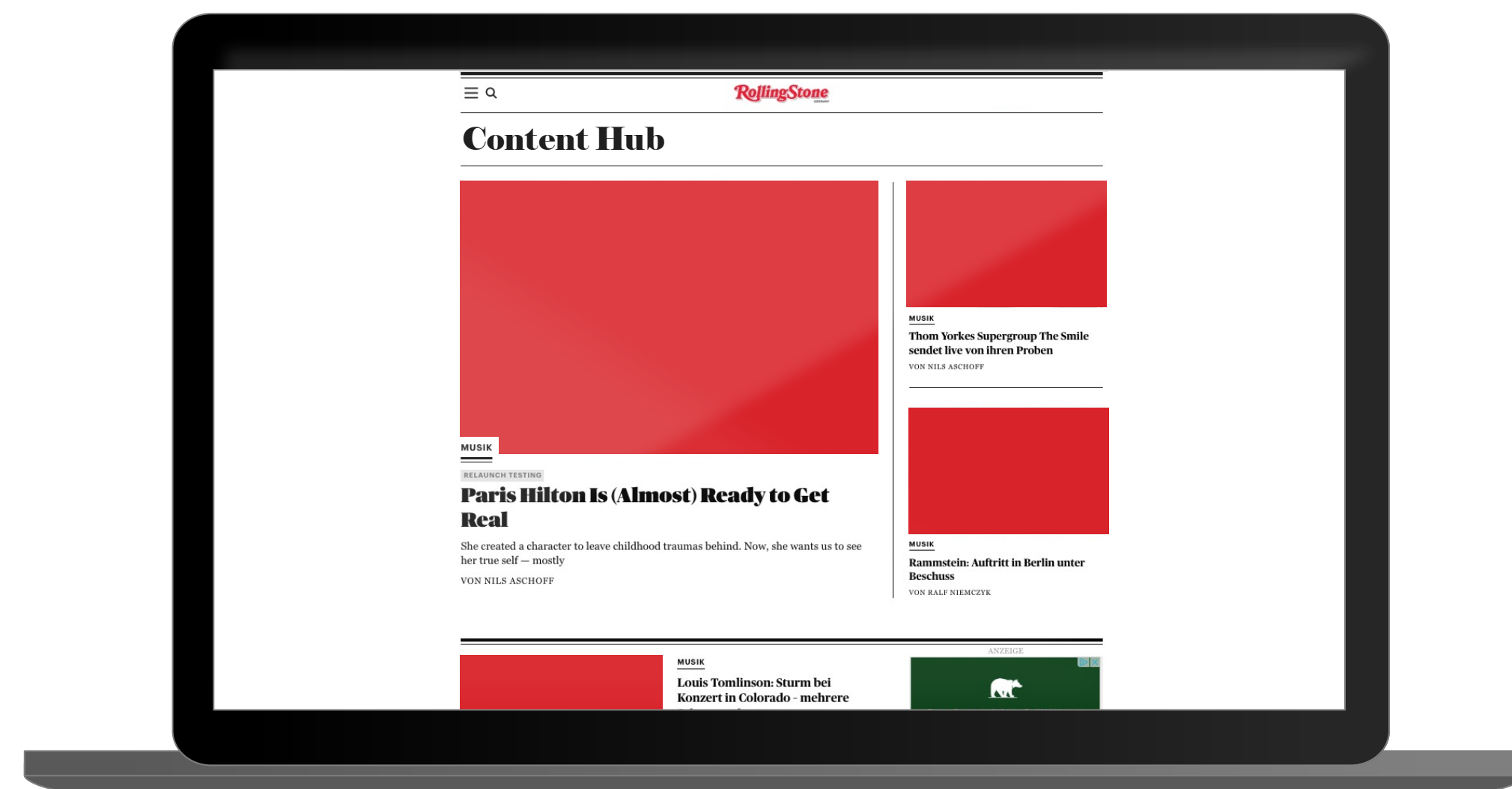


© Alexandre Trouvé

NEU

CONTENT HUB

In unserem neuen, viewbasierten Produkt **Content Hub** bündeln wir monothematische Inhalte in einer **digitalen Heimat!** Nach individueller Absprache können diese **Inhalte redaktioneller oder rein werblicher Natur**¹ sein (Minimum sind 10 Content Pieces). Ebenfalls optional eingebunden werden kann ein **Navigationspunkt**. Die Bewerbung setzt sich aus einem Mix aus AdServer-Flächen, CMS-Flächen, sowie Social Impressions zusammen².



CONTENT HUB

Laufzeit: ab 1 Monat
garantierte 6.000 Views & 700.000 AI

17.500 €

¹Werbliche Kennzeichnung bei werblichen Inhalten notwendig.

²7 Tage Festplatzierung auf der Home, mind. 14 Tage in Artikel-Sitebar (konkrete Anzahl an Promo-Imps. für CMS-Flächen wird nicht garantiert)

Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Zzgl. Kreationskosten: 5.000 €; nicht rabatt- oder AE-fähig.



© Victor Dueñas Teixeira

NEU

PODCAST „FREIWILLIGE FILMKONTROLLE“

Der Film- und Serien-Podcast von Rolling Stone, Deutschlands bekanntester Musik- und Kulturmarke. **Alle 14 Tage** sprechen die Redakteure Sassan Niasseri und Arne Willander über **Neuerscheinungen und Klassiker** aus der **Kino-, TV- und Streamingwelt**.

HOST READ AD

Länge von 30 – 90 Sek.
mit Werbekennzeichnung

SPOT

Länge bis 30 Sek.¹
mit Werbekennzeichnung

Midroll 1

(direkt nach Musik/Intro)

Midroll 2

(Mitte Podcastfolge)

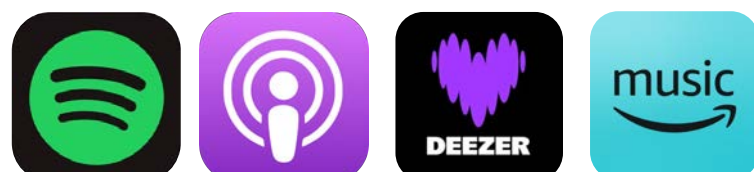
Ø Gesamtreichweite² pro Woche:
6.800 Streams & Downloads

WOCHENPAKET:

600 €

(alle verfügbaren AI³)

450 €



Anmerkung: Die Werbeintegrationen sind erstmalig buchbar und auslieferbar ab Februar 2024.

¹Eigener Spot darf angeliefert werden, alternativ Produktion über Mediahouse Berlin (20-30 Sek., 150 € Kreativekosten)

²Streams = mind. 60 Sek. gehört nach IAB 2.0. Erhebungszeitraum 01.01. – 01.11.23. Reichweite ist kumuliert über alle relevanten Podcast-Plattformen inkl. Aggregatoren. Die Reichweite kann für jede Podcast-Episode unterschiedlich sein und wird in der Höhe nicht garantiert.

³Frequency Capping ab 2 Folgen pro Hörer/Tag inkludiert.

Preise sind nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig.



© Mediahouse Berlin

NEU

PODCAST „ROLLING STONE WEEKLY“

Unser **neuestes Podcast-Baby!** Der Pop-Podcast vom Rolling Stone! **Jeden Freitag** kommentieren Jan Jekal, Maik Brüggemeyer und Birgit Fuß die **Musik-News der Woche** und besprechen ein **brandneues Album**.

HOST READ AD

Länge von 30 – 90 Sek.
mit Werbekennzeichnung

SPOT

Länge bis 30 Sek.¹
mit Werbekennzeichnung

Midroll 1

(direkt nach Musik/Intro)

Midroll 2

(Mitte Podcastfolge)

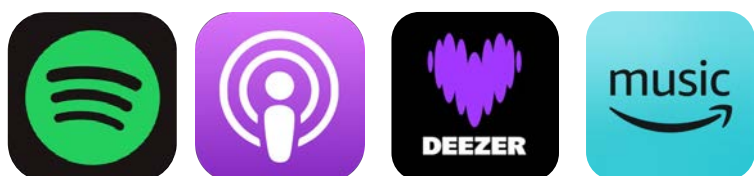
Ø Gesamtreichweite² pro Woche:
825 Streams & Downloads

WOCHENPAKET:

200 €

(alle verfügbaren AI³)

150 €



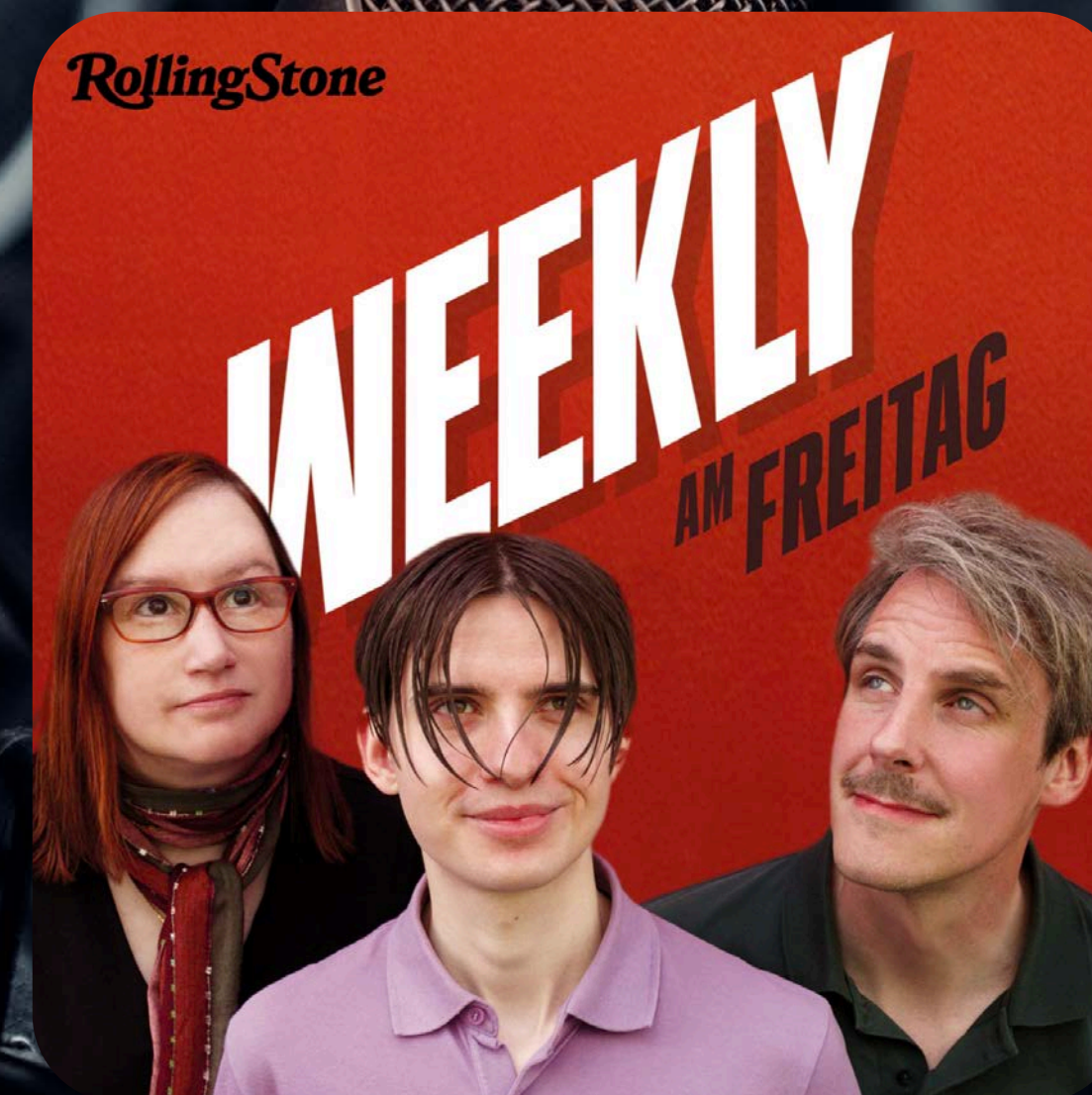
Anmerkung: Die Werbeintegrationen sind erstmalig buchbar und auslieferbar ab Februar 2024.

¹Eigener Spot darf angeliefert werden, alternativ Produktion über Mediahouse Berlin (20-30 Sek., 150 € Kreativekosten)

²Streams = mind. 60 Sek. gehört nach IAB 2.0. Erhebungszeitraum 01.01. – 01.11.23. Reichweite ist kumuliert über alle relevanten Podcast-Plattformen inkl. Aggregatoren. Die Reichweite kann für jede Podcast-Episode unterschiedlich sein und wird in der Höhe nicht garantiert.

³Frequency Capping ab 2 Folgen pro Hörer/Tag inkludiert.

Preise sind nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig.



© Mediahouse Berlin

NEU

ROLLING STONE EMPFIEHLT

Sie haben ein neues Produkt oder einen Service, der unsere Usern besonders anspricht? Bewerben Sie dieses/n in einer **Produkttempfehlung** auf rollingstone.de in unserer Rubrik „Rolling Stone empfiehlt“!

Sie liefern Text & Bild und wir passen Ihren Inhalt auf RS-Tonalität an. Dafür garantieren wir Ihnen eine **Reichweite an Promo Impressions** auf CMS-Flächen, die auf Ihre Produkttempfehlung innerhalb eines konkreten Zeitraums verlinken. Im Channel „Rolling Stone empfiehlt“ bleibt Ihr Content dauerhaft sichtbar.



PRODUKTEMPFEHLUNG

S

Laufzeit: 1 Woche
garantierte 50.000 Promo Imps.

4.000 €

M

Laufzeit: 2 Wochen
garantierte 100.000 Promo Imps.

7.000 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig.
Zzgl. Kreationskosten: 500 €; nicht rabatt- oder AE-fähig.



© Jakob Rosen

PROGRAMMATIC ADVERTISING

Wir bieten über unseren Vermarkter Media Impact die Möglichkeit, unser **digitales Werbeinventar automatisiert und individualisiert** einzukaufen.

Hierbei stützt sich Media Impact auf den holistischen Ansatz des Axel Springer Ad-Stacks und die sich daraus ergebende Effizienz für alle Teilnehmer*innen.

Wir verbinden Sie gerne mit unseren Programmatic-Expert*innen bei Media Impact für **Beratung und Deal-Aufsatz!**

Unsere **EMPFEHLUNG** für programmatische Neustarter*innen:

PRIVATE AUCTION

Dynamic Sitebar (min. 300x600; 500x1000)	Billboard (970x250; 800x250)	Multiscreen Halfpage Ad (300x600)	Ad Bundle inkl. Mobile Medium Rectangle (728x90; 120/160x600; 300x250)	Mobile Content Ad (320x50; 320x75/80; 320x100)
Wallpaper (728x90 + 120x600))	Halfpage Ad Sticky (300x600)	Interscroller (300x600; 320x480)	ROC Floor: 1,50 €	ROC Floor: 0,70 €
ROC Floor: 6,00 €	ROC Floor: 3,50 €	ROC Floor: 3,00 €		

Der Aufsatz eines Private Deals verpflichtet Sie nicht zur Abnahme eines konkreten AI-Inventars oder Umsatz. Sie entscheiden jederzeit eigenständig, ob und wieviel sie investieren möchten.
Floor Preise können saisonal abweichen und sind nicht bindend. Fix Preis Deals auf Anfrage.

© Andras Vas

KONTAKT

mediahouse
berlin

MEDIAHOUSE BERLIN GMBH

Mehringdamm 33

10961 Berlin

www.mediahouse-berlin.de

MEDIAHOUSE

VOLKER SCHADT

Objektleitung | Industrie

Tel: +49 30 3 08 8188 – 204

volker.schadt@mediahouse-berlin.de

DIRK LAUBINGER

Objektleitung | Musik- & Kulturbranche

Tel: +49 30 3 08 8188 – 213

dirk.laubinger@mediahouse-berlin.de

NINJA HANSEN

Managerin Disposition und Marketing

Tel: +49 30 3 08 8188 – 140

ninja.hansen@mediahouse-berlin.de

VERMARKTUNGSPARTNER

MEDIA IMPACT GMBH & CO. KG

Vermarktung Digital

www.mediaimpact.de / Kontakt

HOF LIERANT

OLIVER HORN

Vermarktung Print

Mobil: +49 171 2239119

oliver.horn@hof-lieferant.com