



BLACK WEEK 2024

DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

DIE SPIELE HABEN BEGONNEN: LIMITIERT AUF 11 BELEGUNGEN!

AKTIONSZEITRAUM: 21.11. – 02.12.

Jetzt exklusive Platzierungen¹ für die BlackWeek sichern – und das aufmerksamkeitsstark mit maximaler Reichweite auf der BILD.de Homepage und der BILDDEALS Plattform!

- Tägliche Exklusivbelegung auf der BILD Homepage ohne Werbedruck
- Bei Buchung einer Home-Platzierung: Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform zu Sonderkonditionen
- Shoppingaffine BLACKDEALS Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform

**WIR SIND FAST
AUSVERKAUFT**

NOV / DEZ

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	×	23	×	×	×
×	×	×	×	1	×	3

Bild

¹⁾ Vorbehaltlich BILD Eigenwerbung

DAS ERWARTET SIE IN DIESEM JAHR BEI BILD.DE!



100% SHARE OF VOICE

Auf den
Festplatzierungen



BILDEALS PLATTFORM

Abverkaufs-
fokussierte
Tiefenintegration



MARKEN POWER

Hohe mediale
Aufmerksamkeit
und
Berichterstattung



ATTRAKTIVES PORTFOLIO

Potenzielle Erweiterung
der Kampagne in BILD
Print, auf Computer BILD,
TECHBOOK, uvm.



REDIRECTS

Volle Kontrolle
über
Werbemittel-
austausch

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT AUF DER BILD.DE HOME

**IHRE PRODUKTE GROSSFLÄCHIG IM
DIREKTEN BLICKFELD AUF DER BILD
HOME! ¹**

Z. B. mit einer Double Dynamic Sitebar
+ Billboard über der Navigation! Mobil
wie auch in der App sind Sie ebenso
aufmerksamkeitsstark vertreten.

PAKET 1

21.11. bis 28.11.
42 Mio. Als / TAG
PREIS / TAG: 450.000 €

PAKET 2

29.11. bis 02.12.
42 Mio. Als / TAG
PREIS / TAG: 490.000 €



**BILLBOARD + DOUBLE DYNAMIC SITEBAR
(PREMIUM CONTENTBAR)**



**LEAD AD
(OPTIONAL)**



**INTER-
SCROLLER**

¹) Angebot nicht commitment-fähig, aber –bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 70% Stornogebühren an

BLACK WEEK TAKEOVER MEHR GEHT NICHT

EINMAL ALLES BITTE! MIT DEM BLACK WEEK TAKEOVER BEKOMMEN SIE SO VIEL BILD.DE REICHWEITE WIE NOCH NIE!

60 MIO AD IMPRESSIONS: MOBIL, STATIONÄR UND IN DER APP – AUF DER HOME UND IN DEN CHANNELN.¹

Platzierungen: Homerun Deluxe, Premium Contentbar, BILDrun Max, BILD Regio, Aufmacherteaser

21.11. bis 02.12.
60 Mio. Als / TAG
PREIS / TAG: 620.000 €



BILLBOARD + DOUBLE DYNAMIC SITEBAR (PREMIUM CONTENTBAR)

INTERSCROLLER



**NEU AB DIESEM JAHR:
SUPER A-TEASER MULTISCREEN**

¹) Angebot nicht commitment-fähig, aber –bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 70% Stornogebühren an

EXKLUSIV BEI BUCHUNG DER **BILD HOME** **ODER DES TAKEOVERS**

Bei Buchung der BILD Home erhalten Sie mit dem Premium Home Paket eine Tiefenintegration auf der BILD Deals Plattform zu Sonderkonditionen und geben Ihrem Abverkauf einen extra Kick!

PREMIUM PAKET¹

BILD DEALS

- Redaktionell erstellter Deal
- Dauerhafte Sichtbarkeit auf Teaser Wall
- Sticky Deal im Top-Product-Widget auf der Startseite
- Listing als Featured Partner
- Premium Ad Placement

BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Natives Placement auf Startseite
- Premium Ad Placements
- Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print (Logointegration)
- Social-Post (Facebook & Instagram)

PREIS / PAKET: 50.000€

¹¹ maximale Laufzeit 22.11. – 02.12

ALLE HOMEPLATZIERUNGEN VERGRIFFEN? HIER KOMMT UNSERE ALTERNATIVE

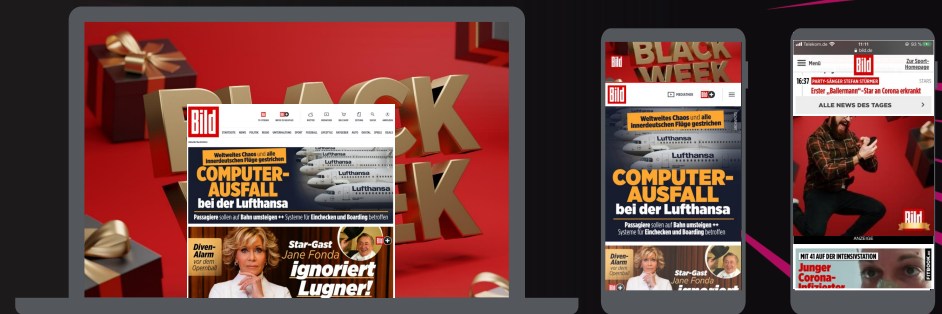
**DIE PERFEKTE ALTERNATIVE ZUR HOME IN
DER BLACKWEEK!**

Der BILD Run Max bündelt alle relevanten Channelstart- und Artikelseiten. Wir platzieren Sie exklusiv dort, wo die Aufmerksamkeit unserer BILD-User am höchsten ist und garantieren optimale Viewability und maximales Engagement.

Umfeld: Channel Start- und Artikelseiten in den
Channel: News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle,
Ratgeber, Reise, Auto und Digital

PAKET BILD RUN MAX

12.000.000 AIs / TAG
PREIS / TAG: 180.000€



**BILLBOARD + DOUBLE DYNAMIC SITEBAR
(PREMIUM CONTENTBAR)**

LEAD AD

UNDERSTITIAL

DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

MIT DEN BLACKDEALS STEIGERN SIE IHRE
ABVERKÄUFE

Klickaffine Produktplatzierungen im direkten redaktionellen Umfeld auf CMS-Flächen während der gesamten Black Week sichern Ihnen Aufmerksamkeit.

Wählen Sie zwischen den Paketvarianten STANDARD und PREMIUM sowie PREMIUM HOME. Um sicherzustellen, dass auch wirklich jeder Ihre Angebote kennt, beinhalten die PREMIUM Pakete auch eine BILD Print Integration.



BLACKWEEK
BLACKDEALS



DAS UMFELD FÜR **DIREKTE ABVERKÄUFE**

STANDARD PAKET¹

BILD DEALS

- Redaktionell erstellter Deal
- Sticky Deal im Kategorie-Feed
- Deal-Highlight in passender Kategorie
- Standard Ad Placement

BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Standard Ad Placements
- Newsletter (BLACKDEALS Special)
- ggf. Print (nur bei Verfügbarkeit)

MIND. 7.5 MIO. AD IMPRESSIONS

PREIS / PAKET: 30.000€

PREMIUM PAKET¹

BILD DEALS

- Redaktionell erstellter Deal
- Dauerhafte Sichtbarkeit auf Teaser Wall
- Sticky Deal im Top-Product-Widget auf der Startseite
- Listing als Featured Partner
- Premium Ad Placement

BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Natives Placement auf Startseite
- Premium Ad Placements
- Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print (Logointegration)
- Social-Post (Facebook & Instagram)

MIND. 15 MIO. AD IMPRESSIONS

PREIS / PAKET: 60.000€

¹ maximale Laufzeit 22.11. – 02.12.