Welt BLACK WELT WELT WELT WELT WAS A STATE OF THE WAY O

DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

WELT HOMERUN KOMBINATIONEN

HOMERUN + FIRST CONTACT

4 Mio. Als

Der First Contact ist die ideale Ergänzung zum Homerun.

Neben der klassischen Home-Platzierung werden alle quereinsteigenden Nutzer bei ihrem ersten Kontakt an einem Tag während der Black Week garantiert erreicht.

Basic 109.150€ 70.800€ Brutto
Deluxe 127.650€ 82.800€ Brutto

HOMERUN + WELTRUN

4,5 Mio. Als

Der WELT Run ist die perfekte Erweiterung zum Homerun.

Die klassische Home-Platzierung wird mit den reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten im Event-Zeitraum gebündelt.

Basic #12.388€ 72.900€ Brutto Deluxe #33.200€ 86.400€ Brutto

Jetzt mit
40%
Vorrabatt!

Gültig im Zeitraum: 21.11. – 02.12.2024

ENTSCHEIDER MAX ANGEBOT ZUR BLACK WEEK

Mit **40%** Vorrabatt zur Black Week!

Maximale Präsenz auf den ENTSCHEIDER Marken

8,76 Mio. Als

Nutzen Sie die Gelegenheit, mit dem Entscheider Max Ihre Inhalte innerhalb der Black Week optimal zu präsentieren und Ihr Publikum direkt im passenden Entscheider Umfeld zu erreichen.

Mit dem Entscheider Max belegen Sie die Startseiten von unseren renommierten Seiten WELT,

Business Insider und finanzen.net und platzieren Ihre Botschaft zusätzlich auf den reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten der Brands.

Profitieren Sie von unserem exklusiven Black-Week-Angebot:
Buchen Sie den Entscheider Max und erhalten Sie einen Kombirabatt von 40%!
Entscheider Max Basic: 172.000€ 118.189€ Brutto
Entscheider Max Deluxe: 221.000€ 151.609€ Brutto

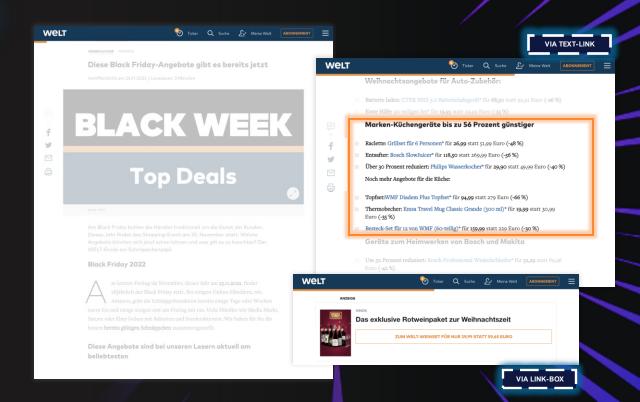
DER ORT FÜR DIREKTE CONVERSIONS

DER WELT DEALS-TICKER

• Prominente Integration Ihrer Produkte und Aktionen in einem thematisch passenden Absatz im Deals-Ticker.

SIE PROFITIEREN:

- Durchgehende Bewerbung auf der WELT.de Home
- Speziell nach SEO-Kriterien angelegter Text
- Starke Search-Performance und permanente Optimierung
- Häufige Belegung der Google News-Box



DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

STARTER PAKET

WELT.de

- ROS Mulitscreen Media³ 1 Mio. Als
- Integration Ihres Produktes oder Ihrer Aktion in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT.de Home
- Garantie: Einbindung eines Produktlinks Ihrer Wahl

mind. 1.5 Mio. Promo
Impressions
+1 Mio. Als ROS
PREIS / PAKET: 18.500€³

STANDARD PAKET¹

WELT.de

- ROS Mulitscreen Media³ 1,5 Mio. Als
- Integration Ihrer Produkte oder Aktionen in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT.de Home
- Garantie: Einbindung von 2 Produktlinks Ihrer Wahl

mind. 4 Mio. Promo Impressions +1,5 Mio. Als ROS

PREIS / PAKET: 33.000€3

PREMIUM PAKET²

WELT.de

- ROS Mulitscreen Media³ 2 Mio. Als
- Integration Ihrer Produkte oder Aktionen in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT.de Home
- Garantie: Einbindung von 3
 Produktlinks Ihrer Wahl

mind. 7,5 Mio. Promo Impressions + 2 Mio Als ROS

PREIS / PAKET: 49.000€3

PERFEKTES UMFELD

Ihre Anzeige im passenden Umfeld – ganz ohne zusätzliches Invest.

Mit dem redaktionellem Sonderthema in DIE WELT am 22. November 2024 bieten wir einen spannenden Blick auf das für den Handel wichtige Datum.

Das Sonderthema erscheint integriert im Blatt sowie online bei welt.de

Die Redaktion des Editorial Studios ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig, um ein besonders glaubwürdiges Umfeld zu schaffen.

